



## Communication sur le Progrès 2010 Un Agenda 21 au cœur de notre stratégie



Laval, le 14 janvier 2010

L'adhésion au Pacte Mondial concrétise la volonté de TDV Industries de s'inscrire dans les principes de l'Economie Positive qui vise à être à la fois performant et utile.

Je souhaite que TDV Industries puisse apporter sur son marché des plus-values sociales, environnementales et culturelles tout en développant sa pérennité d'entreprise textile innovante et compétitive. C'est pourquoi nous avons depuis plusieurs années engagé des démarches de certification et de labellisation en direction de la qualité (ISO9001V2008), de l'environnement (ISO 14001 et Fibre Citoyenne), de la santé (Oekotex Standard 100), du Biologique (Ecocert/GOTS) et de l'Equitable (Max Havelaar).

En tant que dirigeant de cette entreprise, je souhaite que nous puissions toujours mieux mesurer les impacts de nos décisions et de nos actes de gestion sur notre environnement proche et lointain. Notre positionnement stratégique (intégration de l'ensemble du process de fabrication sur 1 seul site en France) nous permet de relever ce défi.

L'Agenda 21 de TDV Industries fait partie intégrante de la politique environnementale, sociale et sociétale mise en place par notre société et constitue un véritable projet d'entreprise, source d'amélioration, de progrès, et d'innovations. En harmonie avec les principes du Pacte Mondial, des actions concrètes sont menées de front depuis l'instauration de cette charte il y a trois ans et ont produit en 2009 des résultats concrets.

Christophe LAMBERT

Gérant

### BONNE PRATIQUE POUR 2010



# AGENDA 21

**Les 10 AXES d'engagement de TDV Industries.**

- AXE 1 :** Management de l'Environnement par ISO 14000.
- AXE 2 :** Sensibilisation & éducation du personnel au développement durable.
- AXE 3 :** Réduction-Tri-Revalorisation des déchets générés par l'entreprise.
- AXE 4 :** Ecoconception : résolution de la problématique-déchet des vêtements en fin de vie.
- AXE 5 :** Réduction des consommations d'énergie (gaz - électricité - air comprimé - vapeur - fuel) :  
Optimisation de l'existant  
Recherche de nouvelles technologies adaptées permettant l'utilisation d'énergie renouvelable.
- AXE 6 :** Gestion de l'eau (réduction de la consommation/récupération).
- AXE 7 :** Gestion de l'impact écologique dans la filière :  
empreinte écologique du site modélisation pour information à destination du marché.
- AXE 8 :** Implication des sous-traitants
- AXE 9 :** Développement de nos offres BIO & EQUITABLE.
- AXE 10 :** Action de solidarité :  
Ouverture aux jeunes  
Solidarité Nord/Sud



## Communication sur le Progrès 2010

### Un Agenda 21 au cœur de notre stratégie



#### ACTIONS MISES EN ŒUVRE A FIN 2009

- >>>** TDV Industries propose un **modèle économique intégré** conforme à la législation française.  
*Principes 1, 2, 3, 4, 5, 6*
- >>>** TDV Industries est certifiée **ISO 14001** depuis novembre 2007.  
*Principes 7, 8, 9*
- >>>** TDV Industries a réalisé son Bilan Carbone en 2008 afin de connaître les émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités, et d'en déduire un plan de réduction des émissions qui en 2009 se traduit par une économie de 1350 tonnes d'équivalent CO<sup>2</sup>, et par la définition d'un indice carbone de nos produits. De plus, un audit énergétique complet, orienté par les résultats du Bilan Carbone, a été réalisé et a permis de valider les pistes d'amélioration. Nous nous sommes fixés pour objectif de réduire significativement notre consommation d'électricité et de gaz sur 5 ans. Les actions mises en œuvre et les investissements réalisés dans les bureaux et ateliers de production ont permis en 2009 :
- des économies d'électricité : **1 125 000 kWh en 2009 (1 000 000 kWh en 2008)**
  - des économies de gaz : **825 000 kWh en 2009 (550 000 kWh en 2008)**
  - la non émission de CO<sup>2</sup> : **plus de 289 tonnes en 2009 (213 tonnes en 2008)**
  - la réutilisation systématique depuis 2009 de l'eau de refroidissement en teinture fil et lors de certaines phases de teinture (Jigger HT et Pad-Steam)
- Principes 7, 8, 9*
- >>>** Nous œuvrons en permanence à l'amélioration de notre politique de réduction, tri et revalorisation des déchets générés par l'entreprise. A fin 2009, **85% de nos déchets** sont recyclés ou revalorisés (emballages, matières premières, lubrifiants, métaux, papiers...).
- Principes 7, 8, 9*
- >>>** Le traitement des **vêtements professionnels en fin de vie** a un impact non négligeable sur l'environnement et représente une réelle problématique pour l'ensemble de la filière. TDV Industries a lancé un vaste programme de recherche sur le sujet avec le soutien de l'ADEME. Après avoir réfléchi à plusieurs scénarios de revalorisation, nous avons sélectionné le meilleur projet après validation de son bilan environnemental et économique. Une étude réglementaire, dont les premiers résultats d'analyse sont très encourageants, est en cours pour apporter une solution effective à horizon 2011.
- Principes 7, 8, 9*
- >>>** Dans le domaine social et sociétal, nous développons des **actions dans un environnement proche**, et des campagnes de sensibilisation sont notamment lancées auprès du personnel. Les premières campagnes ont porté sur le coton équitable, l'ISO 14000, les tris et déchets, le bilan carbone et ont trouvé un écho plus que favorable auprès de tous les salariés de TDV Industries, confirmant l'importance de l'implication du personnel. En 2009, un journal interne a été créé, qui comprend notamment une rubrique sur le développement durable.
- Principes 7, 8, 9*



## Communication sur le Progrès 2010 Un Agenda 21 au cœur de notre stratégie



>>> Dans le cadre de nos **actions de solidarité et d'ouverture aux jeunes**, nous avons apporté notre aide au Lycée Agricole de Mayenne « Rochefeuille » en soutenant les actions d'une quinzaine de lycéens dévoués à la cause du commerce équitable et en parrainant leur voyage pédagogique au Maroc. EN 2009, nous avons également participé au financement du matériel pour une maternité dans la communauté de Bouhouni au Mali.

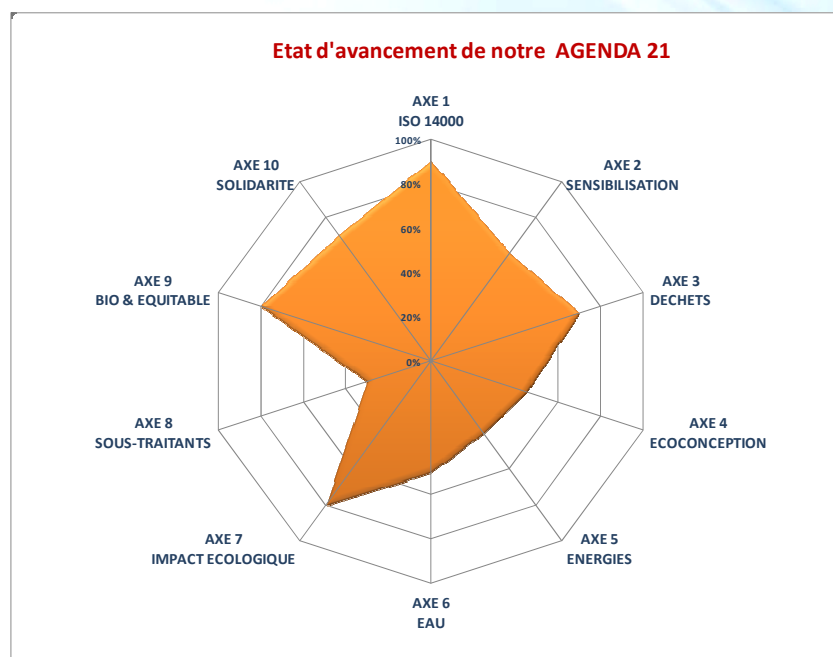
### **Principe 1**

>>> Nous avons renforcé notre engagement en faveur du **commerce équitable** en standardisant une offre tissus destinée aux entreprises et collectivités locales en préconisant l'ajout du bio, ce qui contribue au **co-développement en Afrique**, à la préservation des écosystèmes, au renforcement de groupements de producteurs démocratiques, à l'amélioration de la participation des femmes et au préfinancement des récoltes permettant de limiter l'endettement.

Par ailleurs, l'ajout en 2009 d'une offre standard de tissus en polyester recyclé permet de doper l'offre coton équitable africain et de réduire significativement l'indice carbone des produits concernés (- 40%).

### **Principes 1, 2, et 7, 8, 9**

De plus, le radar ci-dessous nous permet de voir d'un seul coup d'œil le chemin que nous déjà parcouru et celui qu'il nous reste pour atteindre nos objectifs à l'horizon 2011.



### **Coordonnées des contacts dans l'entreprise :**

Christophe LAMBERT ([clambert.tdvindustries@wanadoo.fr](mailto:clambert.tdvindustries@wanadoo.fr)),

Eric LESCOUBLET ([elescoublet.tdvindustries@orange.fr](mailto:elescoublet.tdvindustries@orange.fr))