

## INDICE

|  | PAGINA |
|--|--------|
| Listados de Principios .....   | 2      |
| Declaración de Apoyo continuo al Pacto Mundial   |        |
| Por Nuestro Director General .....   | 3      |
| Adhesión al Pacto Mundial del Grupo TUVANOSA.....  | 4      |
| Historia de la empresa .....   | 4      |
| Misión y Visión .....  | 5      |
| Valores .....  | 5      |
| Medio de comunicación para el informe anual del Pacto Mundial .....  | 5      |
| Principio 1.-Apoyar y respetar los derechos Humanos .....  | 6      |
| Principio 2.-Las empresas deben asegurar que no están implicados en abusos de<br>los derechos humanos .....                            | 8      |
| Principio 4.-Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de<br>trabajo forzoso realizado por coacción .....           | 9      |
| Principio 5.-Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil .....  | 9      |
| Principio 6.-Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el<br>empleo y la ocupación .....                          | 10     |
| Principio 7.-Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el<br>ambiente .....  | 10     |
| Principio 8.-Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor<br>responsabilidad medio ambiental .....                 | 11     |
| Principio 9.-Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de<br>tecnologías respetuosas con el medio ambiente .....        | 11     |
| Principio 10.-Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus<br>formas incluyendo la extorsión y el soborno ..... | 12     |

## **LISTADO DE PRINCIPIOS**

### **DERECHOS HUMANOS:**

**PRINCIPIO NO. 1.-** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**PRINCIPIO NO. 2.-** No ser cómplice de abuso de los derechos.

### **AMBITO LABORAL**

**PRINCIPIO NO. 3.-** Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO NO. 4.-** Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

**PRINCIPIO NO. 5.-** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

**PRINCIPIO NO. 6.-** Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **MEDIO AMBIENTE**

**PRINCIPIO NO. 7.-** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

**PRINCIPIO NO. 8.-** Promover mayor responsabilidad medioambiental.

**PRINCIPIO NO. 9.-** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

### **ANTICORRUPCIÓN**

**PRINCIPIO NO. 10.-** Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

## **DECLARACION DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL POR NUESTRO DIRECTOR GENERAL:**

### **ME OBLIGO:**

### **¿POR QUE SIMPATIZO CON EL PACTO MUNDIAL?**

Así como el trabajo nos da el sustento para nuestra familia, así el pacto mundial nos dará el sustento para vivir en este planeta: “Para los pesimistas el no ya está dado, todo esta mal y no hay reversa.” Para mi y nuestro equipo humano sabemos que hay esperanza de hacer un mundo mejor, ¡ES POSIBLE!

Primero les contaré que mucho del polvo que hay, es de aquellos miles de millones de seres humanos que murieron y actualmente mueren sin pensar que al día de hoy forman parte de la tierra y son nutrientes de la flora y fauna pero hay algo muy especial para aquellos seres humanos que le apostaron a la naturaleza y su cuidado; hoy son sustento de las orgullosas flores del jardín.

Nuestro compromiso al firmar al pacto mundial va mas allá de un simple querer pertenecer a esta organización, es para nosotros algo muy especial, por ser una pequeña empresa deseosa de optimizar los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social, contraída con nuestros semejantes. Se que no basta hacer mucho por aquellos seres que no se pueden defender los animales y plantas cuyo exterminio favorece al hombre. Estoy hablando de los animales y plantas que su exterminio depende del hombre; afortunadamente la conciencia del hombre a nivel global ha entendido que los animales y plantas han formado un partido pasivo de carácter universal que los seres humanos debemos leerlo así: “Sin mi tu ser no vivirá” y su visión y misión es la justicia para seguir siendo planta o animal. Justicia para no ser parte de historia sino testigo permanente de todo lo que el hombre haga y esto es interés del Pacto Mundial donde las fronteras no son geopolíticas porque los animales migratorios no saben de pasaporte. Finalmente estoy seguro que cuando tu cuerpo descanse, tu espíritu estará orgulloso del planeta que has dejado.

Actualmente la tecnología puede sustituir y mejorar cada actividad humana, sin alterar e inclusive mejorar el medio ambiente, nuestro compromiso es sumarnos a esta evolución.

Le estoy pidiendo a cada uno de nuestros compañeros de trabajo hagan suyo el proyecto del **PACTO MUNDIAL**, un mutuo compromiso que sólo puede funcionar si unidos decidimos hacer la diferencia, **¡ese es usted!**

## **ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE GRUPO TUVANOSA:**

Al tener conocimiento que existía el Pacto Mundial y era lanzado en México en Junio de 2005, la empresa se involucró para saber que era y en que consistía. Al revisar los puntos que comprende el Pacto Mundial y constatar que la empresa los comparte, se optó por adherirse mediante solicitud por escrito, externando el compromiso de apoyar, desarrollar y formar parte de esta cultura en las operaciones diarias para lo cual se integró un comité responsable de la promoción y difusión del **EL PACTO MUNDIAL** en cada una de las ciudades donde contamos con sucursales; designando en cada lugar equipos de cinco personas para el desarrollo de proyectos.

Es importante mencionar que fue muy bien aceptado este proyecto por todo el personal, concientes que necesitamos mejorar como personas y trabajadores. Nos sentimos motivados por esta iniciativa promovida por la ONU (Organización de Naciones Unidas) para tan importante proyecto, es compromiso dar nuestro mayor esfuerzo, sabemos que el camino es largo y que hay muchas cosas por hacer, pero con paciencia, perseverancia y astucia lo lograremos.

## **HISTORIA DE LA EMPRESA**

TUVANOSA inició operaciones en julio de 1974. Su apertura obedeció a la visión que tuvo la familia Kuroda San con respecto al entorno industrial de la época, así como también al crecimiento en el ámbito de la construcción, donde el mercado demandaba cada vez más y mejores productos, así como la oportunidad de adquirirlos en la plaza.

Así nació TUVANOSA, con el objetivo de apoyar la incipiente industria que se generaba en Sinaloa. Se requería una empresa con especialidad en el servicio, atención y asesoría adecuada en el suministro de tuberías, válvulas y conexiones para conducción y control de fluidos. Debido al esfuerzo realizado, desde su fundación, el crecimiento de la empresa era inminente; se cubría desde el sur de Sinaloa (Escuinapa y Mazatlán) hasta el sur de Sonora (Navjoa y Cd. Obregón) y ocasionalmente se atendía el centro y norte de Sonora. A medida que se daba el crecimiento, se complicaba cada vez más poder atender toda la zona, por su extensión territorial.

La idea de prestar servicios a la industria mediante una empresa especializada, originó que en Julio de 1992 se abrieran sucursales en Hermosillo y Mexicali e inmediatamente en agosto de ese año en Tijuana, BC.

En Febrero de 1994, la Dirección de la empresa decide hacer mejoras en su estructura directiva, administrativa y operativa, con un recurso humano de alto potencial en cada área y una visión empresarial actualizada, analítica, dinámica y progresista.

En marzo de 1995 inicia su operación en Monterrey, N.L. TUVANOSA actualmente cuenta con cinco puntos de venta en: Tijuana y Mexicali, en Baja California; Hermosillo, en Sonora; Monterrey, en Nuevo León, Querétaro en Querétaro y en Culiacán, Sinaloa.

Esta última es la oficina matriz del corporativo, y con el objetivo de crecimiento acentuado para aceptar nuevos retos, en el momento oportuno, de acuerdo a la razón de ser de la empresa, de sus directivos y empleados.

En el Año 2007 se abrió sucursal Hidráulica y Neumática en Mexicali en el estado de Baja California y Chihuahua, en el estado de Chihuahua, al igual que una nueva sucursal de Tuvanosa en este último estado, creando con esto tres nuevas fuentes de empleo y contribuyendo al desarrollo económico de nuestro país.

## **MISION Y VISION DE TUVANOSA, HYNOSA, ETISA**

### **MISIÓN:**

Proveer materiales y equipos para el control de fluidos en la industria, respaldado con ingeniería, calidad, servicio, rapidez, precios justos e inventarios adecuados bajo normas y requerimientos que dan soluciones a sus necesidades, íntegramente comprometidos con nuestra sociedad.

### **VISIÓN:**

Ser la empresa tres entre mil.

### **VALORES:**

- **Honestidad**
- **Puntualidad**
- **Responsabilidad**
- **Proactividad**
- **Propositividad**
- **Trabajo en Equipo**
- **Congruencia**

El informe Anual del Pacto Mundial se anexa a la página web de la empresa:  
[www.tuvanosa.com](http://www.tuvanosa.com)

## **DERECHOS HUMANOS**

**PRINCIPIO NO. 1.-** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**Compromiso:** Brindar a cada trabajador que ingrese a nuestro grupo un trato digno, respetuoso y humano, promoviendo el desarrollo del personal dentro de nuestra organización, garantizándole el pago oportuno y justo.

**Sistemas:**

**POLITICA.-** GRUPO TUVANOSA ofrece un buen ambiente laboral a cada persona que ingrese, garantizando un trato digno y humano.

**Acciones:**

Se cumple rigurosamente con los días festivos según marcan las leyes.

### **ACCIONES INTERNAS DE LA EMPRESA:**

#### **MEJORA DEL CLIMA LABORAL DE LOS COLABORADORES**

Medición de clima laboral a sucursales mediante visita de Gerente de Recursos Humanos en entrevista con cada colaborador de la empresa, definiendo necesidades, herramientas de trabajo (vehículos, computadoras, estado de las máquinas, instalaciones físicas, relaciones humanas entre compañeros, necesidad de capacitación, insatisfacciones de servicios o productos no recibidos de sus proveedores internos, uniformes y equipo de seguridad).

Se da seguimiento diario a cada sucursal de las áreas de oportunidad detectadas durante la visita.

Se proporciona a los trabajadores atención personalizada, teniendo la opción de comunicarse directamente con la gerencia de recursos humanos mediante los diferentes medios electrónicos y/o línea directa para atender cualquier queja, aclaración o apoyo requerido.

Se otorgan préstamos asistenciales a trabajadores en situaciones no previstas (fallecimientos de familiares, accidentes, situaciones de salud), analizando su capacidad económica y ofreciendo plazos de pago de acuerdo a sus posibilidades.

Festejamos cada cumpleaños de nuestros compañeros en su día.

Cada 6 de enero se toma una foto del personal que labora, acompañado de un convivio matutino.

- Se realiza convivio el 14 de febrero con motivo de la amistad, buscando integración del personal.

- Se festeja a las trabajadoras mamás mediante desayuno, un obsequio y un día de descanso.

- Se festeja a los trabajadores papás mediante una convivencia.

- Otorgamos reconocimientos cada 5 años de la antigüedad de los empleados.

- Cada fin de año se realiza una cena navideña y un brindis en la sala de juntas, donde el empleado expresa sus mejores deseos a sus compañeros y durante el mismo, los directivos hacen un reconocimiento verbal a todos los trabajadores por los logros obtenidos durante el año que concluye.

### **RESULTADOS:**

27 % del personal de TUVANOSA ha ascendido mínimamente a un nivel jerárquico mayor e incluso a ocupar puestos directivos.

#### **Permanencia promedio del personal**

**Directivos (gerentes de matriz)** 9 años

**Ejecutivos (gerentes comerciales)** EL 60% de los gerentes tiene un promedio de 13 años, el 40% restante un promedio de 4 años haciendo mención que es personal de nuevo ingreso.

**Administración** 6 años promedio

**Ventas** 7 años promedio

**Almacén** 8 años

#### **Incremento de la productividad de la empresa en los últimos años.**

|      |        |
|------|--------|
| 2003 | 27.73% |
| 2004 | 68.42% |
| 2005 | 7.12%  |
| 2006 | 71%    |
| 2007 | 21%    |
| 2008 | 58.46% |

#### **EXTERNAS DE LA EMPRESA**

Grupo TUVANOSA hace contribuciones económicas a diferentes organizaciones que apoyan la cultura, la salud y el bienestar social, como las siguientes:

Se donaron **\$9,000.00** en el año 2008 al **Instituto Sinaloense de Asistencia psicoterapeuta** como **apoyo para consultas psiquiátricas** a personas que requieren el servicio y no cuenta con recursos económicos para pagar la consulta.

Se donaron \$31,000.00 en el año 2008 al Patronato Impulsor De La Cultura Humanista

Se donaron **\$ 7,000.00** en el año 2008 a **Cruz Roja Mexicana**.

Se da oportunidad de obtener capacitación técnica y operativa a alumnos de instituciones que están por concluir sus estudios, garantizando egresen con una experiencia laboral que les permita integrarse al sector productivo y así mismo se les brinda un apoyo económico que en el 2008 para **Universidad de Occidente** fue de **\$13,389.01** para el **Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Sinaloa** fue por **\$4,398.000**, para El **Instituto de Estudios Superiores Vizcaya Pacifico AC** fue de **\$3,000.00** para la **Universidad De Occidente** fue de **\$1,428.00**

De la misma manera, a alumnos recién egresados se les beca hasta por seis meses para que realicen sus Estancias Profesionales y logren desarrollar experiencia laboral, en el 2008 el total de las becas fue por la cantidad de **\$118,776.62**

Se donaron **\$11,000.00** a la **Institución Promotora de la Infancia y la Juventud** en el año 2008.

### **MEJORA DEL NIVEL ECONÓMICO DE LOS TRABAJADORES.**

En el 2008 se abrieron en total 11 plazas en TUVANOSA: sucursal Chihuahua 6, Culiacán 1, Hermosillo 2, Mexicali 1, Tijuana 1. En Hidráulica y Neumática SA de CV se abrieron 4 nuevas plazas en: sucursal Mazatlán 1, Ensenada 1, Mexicali 1, Chihuahua 1, lo que representa un crecimiento 16% en la estructura organizacional. También se desarrolló personal en todas las sucursales de Tuvanosa. De igual manera se apoyó al personal para que terminaran sus estudios de preparatoria y en la Sucursal Queretaro algunos concluyeron satisfactoriamente, logrando obtener su certificado.

Se estableció pago de incentivos de productividad con máximo 10 días de sueldo por mes, de acuerdo a evaluación de desempeño mensual, para los empleados, exceptuando al personal recibe comisiones.

### **PRINCIPIO 2.- LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURAR QUE NO ESTAN IMPLICADOS EN ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS**

**COMPROMISO.-** Es compromiso del GRUPO TUVANOSA el respetar y hacer respetar el trato digno, respetuoso y humano con cada persona con que sostenga una relación: cliente, proveedor y gobierno.

#### **SISTEMAS:**

Responder a los compromisos económicos y legales asumidos con gobierno, proveedores y clientes en tiempo y forma convenidos. (Pagos oportunos: de impuestos, proveedores y empleados)

Ofrecer certificados de calidad que aseguren que nuestros productos van a funcionar para lo que fueron solicitados.



Sostener relaciones comerciales con clientes y proveedores que aseguren la calidad de su empresa, de su gente y de su producto.

#### **ACCIONES**

Control diario de los compromisos de pago a proveedores, trabajadores, seguro social e impuestos gubernamentales.

Coordinar visitas de apoyo técnico de nuestros proveedores con nuestros clientes, en las etapas de diseño de ampliaciones de plantas industriales ó nuevas naves, cuando se requiere un nivel mayor de asesoría técnica.

Promover cursos de nuestros proveedores con los clientes.

#### **RESULTADOS:**

Una imagen de empresa, solvente, responsable que genera confianza y tranquilidad en sus empleados y proveedores.

Obtención de mejores tratos financieros

Reconocimiento de IMSS, e INFONAVIT por ser una empresa cumplida.

### **PRINCIPIO NO. 4.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACION DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZADO Y DE COACCION**

**COMPROMISO.-** Es compromiso del grupo **TUVANOSA** tener al hombre adecuado en el puesto adecuado con la mejor actitud y aptitud posible, mediante evaluación, capacitación oportuna y con el numero suficiente de personal de acuerdo a los niveles de operación de cada sucursal.

**SISTEMAS.-**Planeación y programación de actividades al igual que la capacitación.

**ACCIONES.-** Se programan las entregas de material a nuestros clientes, organizando que el personal regrese antes de su hora de salida, y en los casos en que los trabajadores de almacén lleguen después de su hora de trabajo dos veces en la semana, se les otorga como descanso el sábado para que junto con el domingo, tengan un fin de semana largo.

#### **RESULTADO.**

Distribución de carga de trabajo equitativo por área, satisfacción del personal, eleva la calidad de vida de los trabajadores.

Dentro de las prioridades del grupo se encuentra: una nueva cultura laboral, la excelencia operativa y administrativa.

### **PRINCIPIO 5.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL.**

**COMPROMISO:** Es compromiso de Grupo TUVANOSA la contratación de personal mayor de 18 años.

**SISTEMAS:**

Se cumplen las recomendaciones laborales legales sobre las edades mínimas autorizadas para contratar.

Se cuentan con esquemas económicos y desarrollo del personal para la mejora de sus ingresos económicos y calidad de vida.

Se valida que todo colaborador sea mayor de edad.

**ACCIONES:**

La empresa cuenta con incentivos de productividad y pago de comisiones que permiten elevar el nivel socioeconómico de los trabajadores, eliminando la necesidad de mandar a sus hijos menores de edad a trabajar.

En septiembre del 2008 se creó un nuevo esquema de comisiones con el cual se busca mejorar las condiciones de vida de los empleados.

En lo referente a las edades y sabiendo que el futuro de nuestro planeta está en manos de los niños y jóvenes, queda estrictamente prohibido contratar personal menor de edad, para lo cual se entrevista a todos los candidatos.

Los niños deben ser niños, actuar como niños, formarse, educarse, madurar en su momento, su lugar y su espacio.

**RESULTADOS:**

Niños con la garantía de una integridad física.

**PRINCIPIO SEXTO.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.**

**COMPROMISO.-** Tratar a las personas como profesionistas, sin importar sexo, religión o estado civil.

**SISTEMAS.-** A toda persona que desee desempeñar un puesto, se evaluarán sus capacidades físicas, intelectuales, sin considerar como limitantes su sexo, religión o estado civil, únicamente que genere el resultado establecido para ese puesto.

**ACCIONES**

Actualmente el gerente de compras nacionales de TUVANOSA es una persona con capacidades diferentes.

En matriz (en donde se establecen las líneas de dirección a todas las sucursales) contamos con 3 gerencias que están representadas por mujeres, siendo 4 plazas las de nivel gerencial autorizadas.

Gerente de Sistemas  
Gerente de Finanzas  
Gerente de Recursos Humanos

## **RESULTADOS**

El desempeño obtenido por Gerencia de Compras Nacionales ha formado parte del desarrollo de la empresa, al igual que del mismo crecimiento personal y profesional.

Las mujeres representan el 29% del total de la plantilla de Tuvanosa.

## **PRINCIPIO SEPTIMO.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.**

**COMPROMISO.-** En relación a los productos que estén dañando al medio ambiente será nuestro compromiso anticipado a las legislaciones del Estado, no venderlos, buscando alternativas para brindar soluciones a nuestros clientes. **No vender productos que dañen al medio ambiente, estén o no regulados por el Estado.**

Independientemente de la necesidad de encausar en el individuo la creación de una conciencia del uso eficiente de la energía, las empresas deben dar el primer paso para mostrar la viabilidad de la utilización de ideas sencillas que nos llevan conseguir de manera práctica este objetivo.

## **EL RETO DE ESTE SIGLO SERA LA OPTIMIZACION DE LOS RECURSOS DE NUESTRO PLANETA.**

**SISTEMAS:** Trabajar en coordinación con una red de empresas, así como dependencias de gobierno para la implementación de planes y programas, que logren la optimización de recursos.

## **ACCIONES**

Se involucra a empresas, compañeros de trabajo, vecinos, amigos, familiares, con la finalidad de crear conciencia sobre la situación actual del planeta, generar una cultura de respeto y cuidado del medio ambiente e invitarlos a sumarse con acciones pequeñas pero que conlleven a grandes cambios.

Propiciar una dinámica de involucramiento del individuo en una mejora continua de las condiciones de la sociedad que lo rodea y por lo tanto lo afectan.

## **RESULTADOS**

Ver Proyecto:

- Aprovechamiento de Energía
- Manzana Segura

- Si me tiras contaminas
- Empiezo por mí

### **PRINCIPIO OCTAVO.- LAS EMPRESAS DEBEN EMPRENDER INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL**

**COMPROMISO.** Cuidar nuestro entorno, nuestro medio ambiente, nuestro planeta, nuestro mundo, ser parte de una solución, crear cultura y conciencia en todo el personal del grupo e invitar a empresas y dependencias de gobierno a contribuir al cuidado del medio ambiente con acciones y actividades que estén a nuestro alcance.

Toda nuestra facturación lleva un mensaje o invitación alusivo al cuidado del medio ambiente tales como: no tirar basura, reciclado, planta un árbol, etc., que siempre estará presente.

**SISTEMAS:** Se promueven estrategias de responsabilidad del medio ambiente con empresas con las se tenga alguna comunicación y/o relación, involucrando a la organización y su entorno.

#### **ACCIONES:**

Proyecto Mexicali Limpio

Proyecto Tijuana Playas Limpias.

#### **RESULTADOS:**

Lograr la participación progresiva más empresas, compañeros, familiares y amigos, decididos a contribuir con hechos, con la certeza de lo que hagamos hoy serán nuestros resultados mañana.

El Proyecto Mangle se convirtió en una actividad permanente donde cualquier época del año es posible plantar mangle y contar con plantas que son donadas por un vivero de la región.

### **PRINCIPIO NOVENO.- LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.-**

**COMPROMISO.-** Nuestro compromiso es reducir el consumo de papel, no utilizar autos que tengan baja eficiencia en el consumo de combustible, aislar los edificios para conservar las propiedades térmicas, ahorrar energía eléctrica, conservar los archivos de nuestra operación de forma electrónica y no en grandes volúmenes de papel.

**SISTEMAS:** Implementación de sistemas con una utilización mínima de papel impreso.

**ACCIONES:** Conciencientizar a nuestros trabajadores para fomentar el reciclado de papel, cuidado de energía, agua y luz entre otros.

Sistema de autofacturación.

Programa de renovación de flotillas de autos.

Bitácora de mantenimiento de vehículos, desde nuevos hasta que cumplen el ciclo de vida dentro de la empresa.

**RESULTADOS:**

Sistema de autofacturación.- Para la SHCP (Secretaría de Hacienda y Crédito Público) somos un contribuyente transparente que realizamos todas nuestras operaciones conforme a lo que establece su legislación; y para nuestros clientes, presencia e imagen.

En cuanto al ahorro de papel, ha disminuído en un 40% debido a que se elimina el papel carbón, y dos tantos por cada juego de factura. De igual manera, se ha implementado la corrección de errores de elaboración de factura, dentro del propio sistema, para su posterior impresión de manera correcta.

Programa de Renovación de Flotillas.- Se renovaron en el año 2008 doce vehículos de los cuales fueron: dos Nissan chasis de cuatro cilindros, tres camionetas Dodge Ram Diesel, seis automóviles tsuru de cuatro cilindros, una camioneta dodge pickup.

**PRINCIPIO DECIMO.- LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y SOBORNOS.**

**COMPROMISO.-** Desde el nacimiento de esta empresa, quedó plasmado que por ningún motivo se compra o se soborna a algún cliente para obtener sus pedidos. En ningún momento compramos material que no esté garantizando a través de una factura que esté dentro de la legalidad. Siempre nos unimos a empresas que tengan valores en su forma de comercializar, así mismo, aquellas que fabriquen productos que cuenten con la calidad o la certificación aprobada por institutos internacionales. En otras palabras, no compramos y no vendemos productos de dudosa calidad o vicios ocultos, con lo que pudieran resultar dañados terceros.

**SISTEMAS:**

Cuando los clientes se acercan a nosotros, por haber otorgado pedidos de materiales a nuestros competidores y al recibirlos los productos no cumplen con las especificaciones cotizadas, nuestros ejecutivos de venta le muestran al cliente cómo detectar el abuso sufrido, mediante datos de fabricación que determinan materiales reconstruidos y otras similares.

Promover compromisos de anticorrupción con las empresas proveedoras así como nuestros clientes y si sucede algo, notificarlo.

Debido a que no aceptamos ningún soborno, ahí se detiene el problema, nuestros agentes de ventas están capacitados para responder a todo tipo de insinuación corrupta.

**ACCIÓN:** Comercializamos únicamente materiales nuevos y no reconstruidos, asegurando la calidad ofrecida.

**RESULTADOS:**

Personal con visión ética.

Permanencia en el mercado y mejora de imagen.