



BM KÜRESEL İLKELER
SÖZLEŞMESİ İLERLEME
BİLDİRİMİ

444 35 25
www.akbank.com

AKBANK

AKBANK

AKBANK



İÇERİK

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI	01
KISACA AKBANK VE TARİHSEL GELİŞİM	03
VİZYON, MİSYON	05
2009 YILINDA AKBANK'IN ALDIĞI ÖDÜLLER	07
ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZ	09
KURUMSAL YÖNETİM	25
İNSAN KAYNAKLARI	33
ÇEVRE	45
AKBANK'TA TOPLUMSAL DESTEK UYGULAMALARI	49
BM KİSİ İNDEKSİ	65



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Günümüzde şirketlerin büyümeleri ve kârlılıklarını 'sürdürülebilir' hale getirmeleri için, içinde buldukları toplumun ve çevrenin geleceğini gözetmeleri, bu konuda iyileştirici, geliştirici aksiyonlar almaları beklenmektedir.

Akbank uzun yıllardır sorumlu bankacılık ve sürdürülebilirlik konusunda öncü bir rol üstlenmiş, değişen ve gelişen koşullara uygun stratejiler geliştirmiş bir kurumdur.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalama sürecimizle ivme kazanan sürdürülebilirlik yaklaşımlarımız; küresel standartlarda performans gösterme, paydaşlarımızla ortak platformlarda etkin rol alarak farkındalık çalışmalarına destek verme, etki alanlarımızın ve öncelikli konularımızın belirlenmesi ve bu konularda politikalar geliştirerek taahhütte bulunma yolunda hızla ilerlemektedir.

Kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili kendini sürekli geliştiren bir banka olarak 2009 yılında Akbank bünyesinde kurulan Yönetim Kurulu'na bağlı "Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk Komitesi" ile strateji, politika ve hedefler geliştirmek konusunda uluslararası standartlarda çalışmalar yapan, raporlama sürecimizi yöneten kurumsal sosyal sorumluluk çalışma grubumuz kurulmuştur. Aynı zamanda çevresel etki alanımızın değerlendirilmesi ve gerekli verilerin toplanarak karbon ayak izimizin hesaplanması konusunda çalışmalar başlatılmıştır.

Bilimsel araştırmalar gösteriyor ki, sera gazlarının salımlarındaki artış sonucunda ortaya çıkan iklim değişiklikleri hepimizi etkileyecek ölçüde kalıcı zararlar verecektir. Dünya tarımsal alanlarının, su kaynaklarının azalmasından, doğal afetlere kadar pek çok olumsuz senaryo ile karşı karşıyayız. Bu zararın maddi karşılığının 2020 yılı itibari ile küresel gayri safi milli hasılanın en az %20'si düzeyine erişebileceği öngörülmektedir. Bugün alacağımız önlemlerle bu zararı en aza indirebiliriz.

Önümüzdeki dönemde ülkeler karbon salımlarını belirli seviyelere indirme konusunda hedefler belirlemek zorunda kalacaktır. Bu hedeflere ulaşmada karbon ayakizinin belirlenmesi en önemli başlangıç noktası olmaktadır. Zira karbon emisyonları ile ilgili yapılacak çalışmalar çıkacak karbon ayakizi değerlendirmeleri üzerinden yapılacak ve ilerleme de bu yolla izlenebilecektir.

Bu çerçevede dünyada 500'e yakın saygın yatırım kuruluşu ve bankanın destek verdiği bir Sivil Toplum Kuruluşu olan Carbon Disclosure Project'e destek vermekten büyük mutluluk duyuyoruz. Bu yolla artık ülkemizde de gerekli değerlendirmeler sağlıklı bir şekilde yapılabilecek, alınacak sonuçlar, daha süratli ilerlememize katkıda bulunabilecektir.

Türk ekonomisinin lider kuruluşlarından Akbank olarak, çevreyle ilgili farkındalığın artmasını destekleyerek, iklim değişikliğinden kaynaklanan etkileri minimize etmek yönünde etkin bir rol üstlenmeye hazır olduğumuzu memnuniyetle belirtmek isteriz. Biz Akbank olarak gerek bankamız bünyesinde, gerek beraber çalıştığımız çözüm ortaklarımızla, gerekse de vereceğimiz hizmetlerle bu uygulamaların benimsenmesi ve yaygınlaştırılması için bu konuda da öncülük yapan kuruluşlardan biri olmayı hedeflemekteyiz.

Bankamız kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili alanlarda, sektörel ya da sektör dışı tüm sürdürülebilirlik platformlarında rekabet etmenin değil, ortak fayda için ortak girişimlerin ve ortak hareketlerin yanında olmaya devam edecektir.

Sürdürülebilir yaklaşımların ve sonuç odaklı girişimlerin ancak işbirliği yoluyla ve diyalog geliştirerek gerçekleşebileceğine inanan Akbank, bu konudaki kararlılığını gerek kurumsal uygulamaları, gerekse desteklediği çoklu paydaş odaklı girişimlerle açık bir biçimde ortaya koymaktadır.

Bu inançla 2008 yılında imzaladığımız Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde yer alan insan hakları, iş gücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkeyi Akbank olarak büyük bir kararlılıkla destekliyor ve kurumsal vatandaşlık bilincimizi her geçen gün daha da geliştirerek ilerlemeye devam ediyoruz.

Suzan Sabancı Dinçer
Yönetim Kurulu Başkanı

■ KISACA AKBANK VE TARİHSEL GELİŞİM

Akbank, 1948 yılının Ocak ayında, Adana'da, yerel bir banka olarak kurulmuştur. Kuruluş amacı bölgedeki pamuk üreticilerine finansman sağlamak olan Banka, 14 Temmuz 1950'de, Sirkeci'de ilk İstanbul şubesini açmıştır. 1954 yılında genel müdürlüğünün İstanbul'a taşınmasının ardından şube sayısını hızla artıran Akbank, 1963 yılında tüm bankacılık işlemlerinde otomasyona geçmiştir.

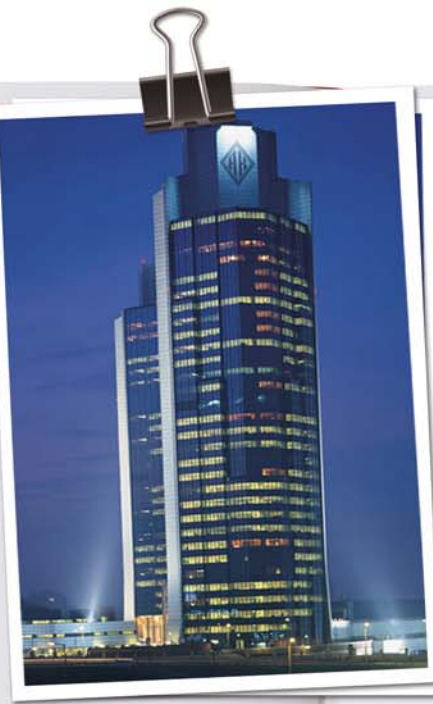
1990 yılında halka açılan Akbank, 1998 yılında ikincil halka arz ile American Depository Receipt (ADR) olarak da uluslararası piyasalarda işlem görmeye başlamıştır.

1996 yılında Akyatırım Menkul Değerler A.Ş., 1998 yılında Akyatırım Ortaklığı A.Ş., 2000 yılında Akportföy Yönetimi A.Ş. ve Özel Bankacılık Bölümü, 2003 yılında da Ak Emeklilik A.Ş. kurulmuştur. Akbank 2005 yılında Ak Finansal Kiralama A.Ş.'yi bünyesine katmıştır. Şubat 2006'da ise Ak Emeklilik, Aksigorta'ya satılmıştır.

Akbank, yurtdışındaki faaliyetlerini Hollanda (Akbank N.V.), Almanya (Akbank AG) ve Dubai'de (Akbank Dubai Limited) bulunan iştirakleri ve Malta'da bulunan bir şubesiyle sürdürmektedir.

Akbank, temel bankacılık hizmetlerinin yanı sıra bireysel, ticari, kurumsal, özel bankacılık ve uluslararası ticaretin finansmanı hizmetlerini sunmaktadır. Bankacılık dışı finansal hizmetler ile sermaye piyasası ve yatırım hizmetleri ise Banka'nın iştirakleri tarafından verilmektedir. Sahip olduğu ileri bilgi teknolojileri ve deneyimli bankacıardan oluşan personeliyle Akbank, geniş bir yelpazede yer alan bireysel ve kurumsal müşterilerine üstün nitelikli hizmet sunmaya odaklanmıştır.

Toplam 878 şubesi ve 15.000'e yakın personeliyle yurtiçinde güçlü ve yaygın bir dağıtım ağına sahip olan Akbank, faaliyetlerini İstanbul'daki genel müdürlüğü ve yurt çapındaki 20 bölge müdürlüğü aracılığıyla



sürdürmektedir. Geleneksel dağıtım kanalını oluşturan şubeleriyle birlikte, sadece tüketici kredisi işlemleri yapan Kredi Ekspres şubeleri ve konut kredileri hizmeti veren Büyük Kırmızı Ev şubeleri, Banka'nın başlıca hizmet noktalarıdır. Akbank bireysel ve kurumsal internet şubeleri, telefon bankacılığı şubesi, 2.476 ATM, 265.811 POS terminali ile son teknoloji kanalları olan cep telefonu, kredi makinesi ve web sayfaları aracılığıyla da hizmet sunmaktadır. Ayrıca, müşterileri internet ve telefon şubelerini kullanmaya teşvik etmek için şubelerde bu kanalları kapsayan Özgür Bankacılık Alanı adı altında bölümler ayrılmıştır.

Citigroup'un Akbank'ın %20'sine stratejik ortak olma işlemi, 9 Ocak 2007'de tamamlanmıştır. Citigroup'la stratejik ortaklık, Akbank'ın sunduğu bankacılık faaliyetlerinin geliştirilmesinde, mevcut ürün gamının iyileştirilmesinde ve yeni ürünlerin lansmanında katkı sağlamıştır.

Güçlü sermayesi, istikrarlı mevduat yapısı, ucuz maliyetli yabancı kaynak temin olanakları ve aktiflerinde gerçekleştirdiği güçlü büyümeyle Akbank, Türk bankacılık sektöründe öncü banka konumunu sürdürmektedir. Eylül 2009 sonu itibarıyla Akbank'ın konsolide net kârı 2.013 milyon TL (yaklaşık 1.363 milyon ABD Doları), konsolide aktif büyüklüğü 96,0 milyar TL, nakdi kredileri 43,2 milyar TL, toplam mevduatı 57,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Banka'nın konsolide sermaye yeterlilik oranı, %20,6 ile Türk Bankacılık sektöründe sınır olarak tavsiye edilen %12'nin oldukça üzerindedir. Akbank'ın takipteki krediler oranı yılın ilk dokuz ayında % 3,9 olarak gerçekleşmiştir. Akbank takipteki kredileri için % 100 oranında karşılık ayırmaya devam etmektedir.

Akbank hisse senetleri %28.63'lük halka açıklık oranıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na kotedir. Yurtdışında ise Banka'nın Level 1 depo sertifikaları ABD'de OTC piyasasında işlem görmektedir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla piyasa değeri 19,1 milyar ABD Doları olan Akbank, İMKB'de en yüksek piyasa değerine sahip şirkettir.

Bir toplumun gelişiminin sanattan, eğitime, farklı alanlarda bakış açısı geliştirilmesine bağlı olduğuna inanan Akbank, tüm paydaşlarına uzun dönemli, sürdürülebilir değer yaratmak adına farklı ve çeşitli toplumsal katılım projeleri yürütmektedir. Akbank gerek bankacılık faaliyetleri ve iş süreçleri, gerekse sanat, spor, çevre, eğitim ve inovasyon konularında gerçekleştirdiği ve desteklediği projelerle kurumsal sosyal sorumluluk bilincini geliştirerek farkındalık yaratmaktadır.

Vizyon

Üstün nitelikli insan kaynağının sürekli olarak fark yaratan sonuçlar elde ettiği en beğenilen Türk şirketi olmaktır.

Misyon

Türkiye'deki en mükemmel bankacılık deneyimini yaşatmak ve paydaşlarına büyük değer yaratmaktır.

Akbank'ın Güçlü Temelleri

- Türkiye'nin en değerli bankasıdır.
- Türkiye'de verilebilecek en yüksek bireysel ve finansal güç notlarına sahiptir.
- Türkiye geneline yayılmış 877 şubesi vardır.
- Kalıcı ve yaygın fonlama tabanına sahiptir.

- Geniş müşteri portföyü ve yeni müşteri edinme potansiyeline sahiptir.
- Güçlü sermaye yapısına ve yüksek bir sermaye yeterlilik oranına sahiptir.
- Yaygın ve çeşitlendirilmiş kredi portföyüne ve çok düşük bir sorunlu kredi oranına sahiptir.

Ortaklık Yapısı

Pay Oranı

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve İlişkili Kurumlar	% 44,45
Citibank Overseas Investment Corporation	% 20,00
Sabancı Ailesi	% 6,92
Halka Açık Kısım	% 28,63

▪ 2009 YILINDA AKBANK'IN
ALDIĞI ÖDÜLLER

Euromoney

2009 Türkiye'nin En İyi Bankası

Global Finance

2009 Türkiye'nin En İyi Bankası
2009 En İyi Dış Ticaret Finansmanı Hizmetleri Bankası
2009 En İyi Döviz İşlemleri Bankası
2009 Avrupa'nın En İyi Online Mevduat Kazanımı Ödülü
2009 Avrupa'nın En İyi Bilgi Güvenliği Girişimleri Ödülü

EMEA Finance

2009 Türkiye'nin En İyi Bankası

World Finance Banking Awards

Türkiye'nin En Yenilikçi Bankası Ödülü

**American Turkish Council (ATC) & Turkish Council (ATC)
& Türk Amerikan İş Konseyi (TAK)**

Ticari Liderlik Ödülü

Euroweek

En İyi Türk Kredisi Ödülü

Stevie Awards

Akbank'ın Yeni Kredi Kartı: FISH / "2009 Yılı En İyi Ürün ve Hizmet – Finansal Hizmetler" Ödülü



Akbank 18.Caz Festivali Reklam Filmi / En İyi TV – Sinema Reklam Kampanyası Ödülü

Oscards

Fish Card – Avrupa Bölgesinde Sadakat Programı dalında Birincilik

5. İstanbul Çağrı Merkezi Konferansı Çağrı Merkezi Ödülleri

200'den Fazla Koltuklu En İyi Çağrı Merkezi - En Övgüye Değer En İyi Müşteri Deneyimi - En Övgüye Değer

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TUHİD)

"İstanbul'da Bir Sürrealist : Salvador Dali" Sergisi / Jüri Özel Ödülü

Kristal Elma

Akbank 18. Caz Festivali Reklam Filmi / En İyi TV Reklamı Ödülü

▪ ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZ

KURUMSAL BANKACILIK

Müşterileriyle ilişkilerini temel çözüm ortaklığı ve ana banka olma konumunu koruma ve geliştirme vizyonu ile sürdüren Kurumsal Bankacılık, müşterilerinin, başta bankacılık olmak üzere tüm finansal ihtiyaçlarını proaktif olarak karşılamak ve onların tüm operasyonlarına derinlemesine nüfuz edebilmek amacıyla kurulmuştur.

Kurumsal Bankacılık ekibi, faaliyetlerini müşteri odaklı yaklaşımla ve müşteri ihtiyacına cevap veren yenilikçi ürünlerle sürdürmektedir. 2009 yılında, başta enerji olmak üzere uzun vadeli yatırımların finansmanında önemli rol oynayarak Türkiye’de gündem yaratan projelerde finansör görevini üstlenmiştir. Dış ticaretin finansmanı için kullandığı ihracat ve ithalat kredileri, işletme sermayesi kredileri, yatırım kredileri, teminat mektupları, akreditifler, yurtiçi alacakların finansmanı, tedarikçi finansmanı, forward ve swap gibi ürünlerle 1.500’ün üzerinde kurumsal segment firmasına finansman ve risk yönetimi hizmetleri sunmaktadır. Ayrıca, Ak Portföy aracılığıyla müşterilerine portföy yönetim olanakları sağlamaktadır.

Kurumsal Krediler ve Proje Finansmanı Kredileri

Akbank Kurumsal Bankacılık proje finansmanı kredilerinden her geçen yıl daha fazla pay alarak başarısını bu alanda da göstermiştir. Özellikle 2006 yılından itibaren kullandırımlı sıklaşan sendikasyon kredilerinde de önemli paylar alınarak Türkiye’deki pek çok şirkete kredi kullanılmıştır. Özelleştirme programları takip edilerek doğrudan varlık satışları, firmaların üst hakkı devirleri, hisse satışları, havalimanı işletim hakları projeleri gibi büyük projelere finansman sağlanmaktadır. Türkiye’de son yıllarda hem üretim hem de dağıtım anlamında artan enerji projelerinin finansmanında etkin rol alınmaktadır.

Öte yandan Akbank Kurumsal Bankacılık, ticari yatırım kredilerinin yanı sıra, uluslararası ihracat kredi bankalarının ya da sigorta

kuruluşlarının garanti/sigorta şemsiyesi altında yatırım kredisi sağlanmasına da aracılık etmektedir.

Akbank’ın kurumsal kredileri Eylül 2009 itibarıyla 16 milyar TL’dir.

TİCARİ BANKACILIK

Akbank Ticari Bankacılık’ın, ana stratejilerinin başında müşterileri iş ortağı olarak görmek gelmektedir. Bu strateji, müşterilerin faaliyet gösterdiği sektörü en az onlar kadar iyi tanımayı, müşterinin karşılaştığı zorlukları, taleplerini, ihtiyaçlarını zamanında ve doğru teşhis etmeyi beraberinde getirmektedir. Bu doğrultuda, çalışmalarımızın temelini; finansal ve finansal olmayan ihtiyaçları müşteri özelinde ve gerektiğinde proaktif olarak tespit ederek, çözüm üretmek ve rekabet güçlerini artırmalarına katkıda bulunmak oluşturmaktadır.

Sorumluluklarının sadece klasik bankacılık ile sınırlı olmadığına inanan Ticari Bankacılık, reel sektörün sorunlarının yerinde dinlenmesi için il gezileri düzenlemiştir. Üst Yönetimimiz ile Bursa, Antalya, Gaziantep, İzmir, Konya, Samsun, Trabzon, Kayseri, Ankara, Mersin, Antalya, Denizli, Adapazarı, Tekirdağ gibi bir çok ilimizde müşterilerimiz, Sanayi ve Ticaret Odaları ve önde gelen dernekler ziyaret edilmiş, ekonomik faaliyetlerin canlanması için Bankamızca verilecek destekler konusunda reel sektör temsilcileri ile görüş alışverişinde bulunulmuştur.



Ayrıca, müşterilerimize avantajlar yaratılması için diğer kurumlar ile işbirlikleri oluşturulmasına devam edilmiştir. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) ve Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası (VOB) ile yapılan işbirliği kapsamında, İTKİB üyesi firmaların VOB işlemlerine aracılık edilmesine başlanmıştır. Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) ile 2005 yılından bu yana sürdürülen anlaşmamız doğrultusunda ise, TMO'ya ürün teslim eden çiftçilere, tüccarlara ya da tüzel kişiliklere TMO tarafından verilen makbuz senedi karşılığında kredi kullanılması uygulamasına devam edilmiştir.

Akbank'ın ticari kredileri Eylül 2009 itibarıyla 9,2 milyar TL'dir.

ŞİRKET BANKACILIĞI

Çalışmalarını "Sizin Başarınız Bizim de Başarımız" sloganıyla sürdüren Şirket Bankacılığı, KOBİ'lerin gereksinimi olan her türlü ürün ve hizmeti, onlara özel yenilikçi çözümlerle sunmayı amaç edinmiştir. KOBİ'lerin nakit yönetimlerinden kredilerine, yatırımlarından yurtdışı işlemlerine ve sektörel gereksinimlerine dek pek çok ihtiyacını, müşteri odaklı bir yaklaşım içinde, mevcut ve yeni ürünlerle karşılamaktadır.

Şirket Bankacılığı farklı segment, sektör ve bölgelerdeki müşterilerine tüm bankacılık işlemlerini karşılayan paketler sunmaktadır. Bu çerçevede, Turizme Destek Paketi, Eczane Paketi, Gıda Toptancıları Paketi, İnşaat Taahhüt Sektörü Paketi, Özel Sağlık Sektörü Paketi, Franchise Destek Paketi, Kirtasiye Paketi, Kapalıçarşı Paketi ve Nakliye Sektörü Destek Paketi gibi bir dizi paket hazırlanmıştır.

2009 yılında, gelişmekte olan illerdeki KOBİ'lere kullanılmak üzere, Alman Kalkınma Bankası'ndan (KfW) SELP II kredi programı altında 20 milyon Euro tutarında fon sağlanmıştır. Ana amacı istihdam yaratmak olan yurt dışı kaynaklı fon avantajı, gelişmekte olan illerdeki SELP II kriterlerine uygun olan küçük işletmeleri kredilendirme aşamasında kullanılmaktadır. Ayrıca KOBİ'lerimizin uzun vadeli finansman ihtiyacının daha uygun maliyetlerle karşılanabilmesi amacıyla Avrupa Yatırım Bankası ile 150 milyon EURO tutarında bir kredi anlaşması imzalanmıştır.

Ayrıca, küçük ve orta ölçekli işletmelerin etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek amacıyla Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ile bankamız arasında işbirliğine varılmıştır. İmzalanan protokol sonucu 3 model üstünde mutabakat sağlanmış olup bu modellerden ilki ile KOBİ'lere 25.000 TL, kadın girişimcilere ise 30.000 TL'ye kadar kredi ihtiyaçları için faiz destekli finansman avantajı sunulmaktadır. Bir diğer model ise Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) kapsamına giren illere yönelik Makine Teçhizat Kredi Faiz Destekli kredi kullanımını içermektedir. Bu kapsamda kredi önkoşullarını sağlayan KOBİ'ler 300.000 TL'ye kadar 36 ay vadeli kredileri için KOSGEB faiz desteği avantajından yararlanabilecektir. KOSGEB protokolünde bulunan son model, ülkemizde yaşanmış olan öncelikli sel felaketi olmak üzere doğal afetlerden etkilenen KOBİ'lerin 100.000 TL'ye kadar olan kredi taleplerini karşılamaya yöneliktir.

Türkiye'deki girişimcilerin önünü açmayı ve toplumda girişimcilik konusunda farkındalığı artırmayı amaçlayan Şirket Bankacılığı yeni bir fikri olan, fikrini işe dönüştürmek ya da işini büyütmek isteyen girişimcilere yönelik programlara destek olarak girişimcilerin gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.

Akbank'ın şirket bankacılığı kredileri Eylül 2009 itibarıyla 3,1 milyar TL'dir.

Kral sensin Kobi,
belirle faizini!

Akbank Şirket Bankacılığı'ndan Türkiye'de ilk defa Kobi'lere özel faiz belirleme özgürlüğü!



AKBANK

Yeni Yılın En Güzel Sürprizi Akbank'tan!

%1,10 faiz ve sadece 110 TL masraflı ihtiyaç kredisi.



444 22 72
www.akbank.com

AKBANK

BİREYSEL BANKACILIK

Bireysel bankacılık segmentinde yer alan müşterilerine ürün ve hizmetlerini yaygın şube ağı, eğitimli ve deneyimli satış kadrosu ve alternatif dağıtım kanalları üzerinden sunmaktadır. Müşteriler finansal gereksinimleri, bankayla çalışma düzeyleri ve demografik özelliklerine göre alt segmentlere ayırmış ve sunduğu ürün ve hizmetleri bu segmentler bazında farklılaştırmıştır.

2005 yılından bu yana exi26 markası altında sürdürülen Gençlik Bankacılığı, Akbank'ın uzun süreli müşteri ilişkisi kurma anlayışında temel yapı taşlarından biridir. 16-26 yaşları arasındaki gençlere özel hizmet sunan Exi26 ile Akbank, gençlerin finansal ve finansal olmayan gereksinimlerine çözüm getirmeyi hedeflemektedir. Exi26 üniversite içi ve dışında, ülkenin kültür yaşamında önemli yer tutan etkinliklerde de gençlerin yanında yer almaktadır.

Varlıkları belirli bir düzeye ulaşmış, yatırım ürünlerinde uzman servis bekleyen müşterilerimize finansal bilgi desteği sağlamak, en uygun ürünleri sunmak ve kolayca iletişim sağlayabilecekleri platformun hazırlanması Birebir Bankacılık Müşteri İlişkileri Yöneticilerimizce sağlanmaktadır. Müşterilerimizin yatırımlarını en kazançlı şekilde yönetilmesinden, finansal gereksinimlerine hızlı çözümler üretmeye kadar her türlü ihtiyaçları Birebir Bankacılık çatısı altında karşılanmaktadır.

Eylül 2009 itibarıyla Akbank'ın toplam mevduatları 57,9 milyar TL'ye ulaştırmıştır. Bu rakamın %70 gibi önemli bir yüzdesini tasarruf mevduatı oluşturmaktadır. Bu noktaya ulaşılmasında 2009 yılında geniş şube ağının da sağladığı avantajdan yola çıkarak Türkiye'nin

dört bir yanında lokal bazlı mevduat pazarlama faaliyetlerinin, bankanın küçük tasarruflara yönelik uzun süredir planlı olarak düzenlediği ve sürdürdüğü kampanyalar etkili olmuştur.

2009 yılsonu itibarıyla 7 adet B tipi ve 4 adet A tipi fonla yatırımcılara geniş bir yatırım yelpazesi sunan Akbank, yıl içerisinde kurduğu 4 adet yeni anapara koruma amaçlı fonla bu alandaki liderliğini sürdürmüştür.

Eylül 2009 sonu itibarıyla Akbank'ın tüketici kredileri (kredi kartı kredileri hariç) 8,7 milyar TL, ihtiyaç kredileri 3,7 milyar TL, konut kredileri 4,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Akbank, konut kredisinde emlakçılar ile işbirliğini ilk uygulamaya koyan banka olarak, markalı emlak zincirleri ve Türkiye genelinde emlakçı odaları ile işbirliğine devam etmektedir. Konut kredisi yönlendirme çalışmaları yanında, emlak odaları ve zincirleri ile emlakçıların mesleki gelişimine yönelik programlara da destek vermektedir.

Bankacılık Komisyonlarında Müşteri Odaklı Devrim

Akbank, müşterilerin ve sektörün ihtiyaçlarını gözönünde bulundurarak bankacılığın en temel nakit akışı işlemleri olan Havale ve Çek tahsilatlarında başlattığı düşük maliyetli bankacılık hizmet anlayışı ile "1 TL Kampanyası" nı düzenlemiştir. Bu kampanya ile piyasa aktörleri arasında nakit akışının en az maliyetle sağlanması ve kayıt altında tutulmasının özendirilmesi amaçlanmıştır. Müşterilerimizin yoğun ilgi gösterdiği kampanya Şubat 2009 - Ekim 2009 süresince geçerli olmuş, bu dönemde Akbank'ın çek tahsilatlarındaki pazar payı artış trendi ivme kazanırken, havale işlem hacminde artış kaydetmiştir.

Bankacılık Hizmetlerine yönelik devrim olarak nitelendirilebilecek "Arife Tarife" kampanyası ile de Akbank, ülkemiz bankacılık sektöründe örneği bulunmayan yeni bir uygulama başlatmıştır. Müşterilerine bankacılık işlemlerini çok daha ucuza yapabilecekleri, şeffaf ve rakipsiz bir hizmet modeli sunmak üzere yola çıkan Akbank müşterilerini bilinçli seçim yapmaya teşvik etmiştir.

Banka Sigortacılığı

Akbank, banka sigortacılığında müşterilerinin yaşam boyu risklerini dikkate alarak, bu risklerin gerçekleşmesi durumunda onların zor durumda kalmamaları adına çözümler gerçekleştirmektedir. Sigorta ürünlerinin bir lüks olmadığı ve herkesin risklerine karşı hazırlıklı olma adına küçük primlerle de olsa özel sigorta çözümü ve ürünlere gerek duyduğu düşünülerek çalışmalar yapılmış, yeni ürünler ile banka sigortacılığı ürün portföyü zenginleştirilmiştir.

İşsizlik ürünlerinin sektördeki öneminin artması ile, 2 yeni işsizlik sigortası uygulamaya alınmıştır. Müşterilerimizin hayat standartlarını etkiyebilecek riskler için kredi kartı ve kredi ödemelerine özel koruma ürünleri oluşturulmuştur. Kredi kartı harcamaları için ödeme güvencesi sunan Kredi Kartı İşsizlik Sigortası ile konut ve ihtiyaç kredileri ödemeleri için Kredi Hayat Maksimum Koruma ürünlerini uygulamaya almıştır.

Akbank müşterilerine daha kaliteli ve doğru bilgi vermek amacıyla tüm müşteri ilişkileri yöneticilerinin (MİY) BES sertifikalarını almaları için proje başlatılmıştır. Akbank müşterilerine özel, Emekliliğe Yatırım Planı ürünü hizmete sunulmuştur. Bu plana sahip olan müşteriler, bireysel emeklilik sözleşmelerine dair tüm hizmet ve bilgilendirmelerini şubelerinden alabilecek altyapı oluşturulmuştur.

Alternatif Dağıtım Kanalları

Alternatif Dağıtım Kanalları, teknolojiadaki gelişmeler paralelinde sürekli yenilenmekte ve çeşitlendirilmekte aynı zamanda sunulan ürün ve servisler ile Bankamızın operasyonel verimliliği ve karlılığı olumlu etkilenmektedir. Kesintisiz şekilde sürdürülen yatırımlar ile sağlanan geniş kanal yelpazesi ve fonksiyon çeşitliliği, yılda 5 milyondan fazla müşterimizin bankacılık servislerini ADK'lardan almasını sağlamaktadır.

Alternatif Dağıtım Kanallarında, kullanıcılarına bankacılık ürünlerinde hem fiyatlama hem de satınalma deneyimi anlamında avantaj sunma anlayışı, Akbank'ın CepKredi, WebKredi, smsKredi, ATMKredi gibi alternatif kredi kanalları ve özel fiyatlı vadeli mevduat gibi, sektörde ilk ve öncü uygulamalara imza atmasını sağlamıştır.

SmsŞubesi, CepŞubesi ve wap.akbank.com.tr platformlarıyla hizmet verdiğimiz mobil bankacılık, Akbank'ın çok hızlı büyüyen alternatif dağıtım kanallarından biridir. 1,2 milyon müşterimizin hizmet aldığı smsŞubesi, müşterilerimizin hesap ve kredi kartıyla ilgili bilgi-bakiye öğrenme ve diğer bankacılık ihtiyaçlarını hızlı ve kolay şekilde karşılamalarına imkan vermekte, söz konusu işlemlerin konvansiyonel kanallarımızda yarattığı operasyonel yükü azaltmaktadır.

Sektördeki en büyük çağrı merkezlerinden birine sahip olan Akbank Telefon Bankacılığı, her ay 3 milyonun üzerinde çağrı almakta, yılda 4 milyondan fazla müşterimiz tarafından kullanılmaktadır. 3G teknolojisiyle birlikte 444 25 25 Görüntülü Telefon Şubesi'nden 3G kullanıcılarına görüntülü olarak da hizmet verilmeye başlanmıştır.

Akbank ATM'leri ve anında para yatırma özelliğine de sahip BTM'leri, toplam 2.476 adet ile Türkiye'nin en yaygın ATM ağlarından biridir. Aynı zamanda Türkiye'deki ortak ATM paylaşımına dahil olan ATM ve BTM'ler, Akbank müşterilerinin yanı sıra Türkiye'deki tüm kredi ve banka kartı sahiplerinin kullanımına da açıktır.



KREDİ KARTLARI

Axess, Wings ve Fish

Akbank, 4,5 milyon kredi kartı ve Türkiye'nin en geniş üye işyeri ağıyla ayrıcalıklı hizmetler sunmaya devam etmektedir.

Akbank, 2001 yılı Kasım ayında lansmanını gerçekleştirdiği kredi kartı Axess ile başarılı bir atılım yaparak kısa sürede pazarın en güçlü oyuncularından biri olmuştur. Ayrıca "Türkiye'nin en kolay uçuran kartı" sloganıyla Mart 2007'de lansmanı yapılan Wings kredi kartı, avantajlı mil programıyla tüketicilerin beğenisini kazanmıştır.

Perakende ve hizmet sektörünün yaratıcı markalarını bir arada sunan Akbank, Boyner Holding ile birlikte, Eylül 2008 ayında tüketicilere "Fish" markası altında benzersiz bir kredi kartı sunmuştur. FISH projesi kapsamında 15 mağazada Kredi Express Şubeleri kurulmuş ve Türkiye'de ilk kez bu kadar büyük bir boyutta banka-perakende işbirliğine gidilmiştir. Akbank ayrıca perakende sektörünün bir başka lideri olan CarrefourSA ile de bir işbirliği anlaşması imzalamış, Haziran 2009 itibarıyla CarrefourSA Hipermarketlerinde kurulan Kredi Ekspres Şubeleriyle Türkiye için yepyeni bir konsept olan Hipermarket Bankacılığını başlatmıştır. Perakende sektörünün dinamizmini bankacılığa adapte ederek, ihtiyaç anında müşterisinin yanında olan, "samimi ve ulaşılabilir" bir bankacılık anlayışıyla kurulan Kredi Ekspres Şubelerinde projenin lokomotif ürünü olan Carrefour Axess kredi kartı, ihtiyaç kredisi ve sigorta ürünleri satılmakta ve ürün çeşitleri her geçen gün artırılmaktadır.



Akbank'ın toplumsal sorumluluk bilincinin geliştirilmesiyle farkındalık çalışmaları kapsamında oluşturulan Axess Sosyal Yardım Platformu üzerinden Akbank kredi kartı kullanıcıları birikmiş chip-paralarıyla ya da kredi kartları limitlerini kullanarak bağışlarını tek seferde ya da otomatik talimatla istedikleri kurumlara yapabilmeye devam etmektedirler.

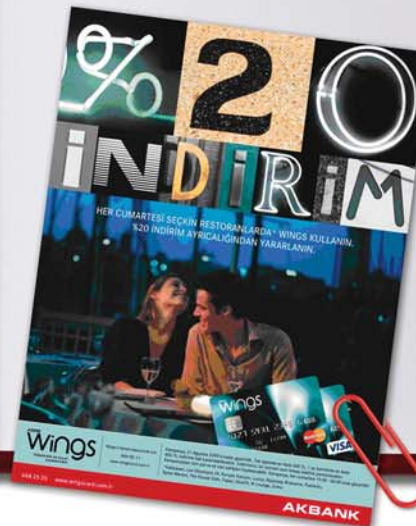
Akbank kredi kartı müşterilerinin finansal tüm ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak Ekstre Mola, Hızlı Para, Taksit İste, İşsizlik Sigortası gibi yeni birçok yeni ürün ve hizmet 2009 yılında hayata geçirilmiştir.

Üye İşyeri Faaliyetleri

Üye işyeri faaliyetleri konusunda sektörün önde gelen bankalarından biri olan Akbank, Eylül 2009 itibarıyla 265.811 adet POS cihazıyla çalışmalarını başarıyla sürdürmektedir.

Temassız işlem özelliğine sahip kredi kartımız CarrefourSa Axess'in lansmanı ile birlikte 2009 yılında temassız işlem yapabilen cihazlar POS portföyüne katılmıştır.

2009 yılında, Akbank POS'ları aracılığı ile temassız kartlarla işlem yapılmaya başlanmıştır. Ayrıca işyeri faaliyetlerinin performansı il bazında da takip edilmeye başlanmış, 15 ayrı ilde Akbank kredi kartı sahiplerine özel il kampanyaları düzenlenmiştir.



SGMK Bölümü, 2009 yılında İMKB, Tezgâh Üstü Piyasa, Brokerlar ve Elektronik İşlem kanalları üzerinden yaptığı yüksek hacimli işlemlerde rekabetçi fiyatlamasıyla piyasaların yönünü belirlemede etkin bir rol üstlenmiştir.

Hazine Pazarlama

Akbank'ın pazar payı açısından lider banka olma hedefi doğrultusunda müşteri odaklı hizmet politikası benimseyerek, çeşitli müşteri segmentleri için gereksinimlerini karşılayacak ürünler geliştirmektedir. Geniş şube ağı sayesinde müşterilere hazine bonusu ile Eurobond alım-satım, vadeli döviz ve swap alım-satımı gibi faaliyetlerde bulunmaktadır.

Likidite Yönetimi

Akbank'ın kısa ve uzun vadeli döviz ve Türk Lirası likiditesini yönetmektedir. Para piyasası işlemleriyle borçlanma yapmakta, atıl kalan fonları yatırıma dönüştürmekte ve FX swap, forward gibi araçları kullanarak Banka fonlarının etkin biçimde yönetilmesini sağlamaktadır. Bankalararası piyasada Döviz/Türk Lirası kotasyonlarını belirlemektedir.

Türev Ürünler

Hızla gelişen türev piyasalarda gelişimini sürdürmektedir. Tezgâhüstü türev ürün piyasaları, organize türev ürün piyasaları

ve değerli metal piyasalarında faaliyet göstermektedir. Müşteri odaklı yaklaşımına devam ederek kurumsal/ticari, perakende ve özel bankacılık müşterilerin gereksinimlerini karşılayacak farklı ürünler geliştirmektedir. Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası'nda (VOB) yerli ve yabancı müşterilere aracılık hizmeti vermektedir.

Sermaye Piyasası İşlemleri Bölümü

Sermaye Piyasası İşlemleri Bölümü, hisse senedi ve vadeli işlem müşterilerine hizmet vermeyi, bu ürünlerde pazar payını artırmaya yönelik uygun hizmet modelinin kurulmasını, geliştirilmesini hedeflemektedir.

Sermaye Piyasaları ve Diğer Finansal Hizmetler

Akbank, bankacılık dışı finansal faaliyetlerini AKYatırım Menkul Değerler A.Ş., AKPortföy Yönetimi A.Ş., AKYatırım Ortaklığı A.Ş. ve Ak Finansal Kiralama A.Ş. adlı iştirakleri aracılığıyla yürütmektedir. Bu iştiraklerin sunduğu ürün ve hizmetler aynı zamanda şubeler aracılığıyla da pazarlanmaktadır.

DESTEK HİZMETLERİ

Bilgi teknolojileri

Banka, 2009 yılında Teknoloji dönüşüm Programına hız vererek teknik altyapı bileşenlerini hayata geçirmiştir. Bunun dışında müşteri ilişki yönetimi (CRM), satış odaklı masa üstü, müşteri bütünsellik görünümü (360 derece görünüm), hazine ürün fabrikası ve yeni yatırım sistemi gibi çözümleri hizmete geçirmiştir.

Akbank bilgi teknolojilerindeki tüm ürün ve hizmetlerini, uluslararası kabul görmüş; PMI (Proje Yönetimi), CMMI (Yazılım Geliştirme), ISO 9001(Kalite Yönetimi), ISO 27001(Bilgi Güvenliği), ITIL (İşletim) ve COBIT (BT Yönetişimi) standartları ve disiplinlerine uygun olarak geliştirmiş ve sunmuştur.

Operasyon

Akbank Operasyon Merkezi, yetkin ve donanımlı insan gücünün kullanıldığı, üstün ve yenilikçi teknolojiler ile verimli ve düşük maliyetli süreçleri sayesinde hizmet kalitesinin sektör örneklerine göre en üst düzeyde olduğu, operasyonel risklerin ve maliyetlerin etkin olarak yönetildiği bir destek birimidir.

Müşterilere anında kredi kartı verilmesi, temassız kredi kartı ve cep telefonlarıyla temassız POS'lardan işlem yapılabilmesi, POS'lardan kredi kartı başvurusu ve limit arttırım talebinde bulunulabilmesi,

görüntülü telefon şubesi ve işitme engelli çağrı merkezi hizmetlerini gibi yenilikçi uygulamaları hayata geçmesine katkıda bulunmuştur. 7x24 kesintisiz hizmet veren Operasyon Merkezi, %99'luk yüksek merkezileşme oranı ve yaygın dağıtım ağı ile sektör öncüsüdür.



Banka'da iş süreçleri yönetim metodolojisi olarak BPM (Business Process Management – İş Akış Yönetimi) yaklaşımı benimsenmiştir. Bu yaklaşım ile başta bilgi teknolojileri, veri, organizasyon ve ürün olmak üzere tüm unsurlar bütünsellik içinde değerlendirilmekte ve müşteri ihtiyaçları daha etkin ve hızlı bir şekilde karşılanmaktadır. Bu yaklaşımın bir uzantısı olarak yürütülen BPR (süreç yeniden yapılandırma) projesi kapsamında bireysel müşteri ile temas eden kanalların etkinliği ve ilgili operasyonel süreçlerin verimliliği arttırılmaktadır.

Akbank Operasyon Merkezi hizmet kalitesi ve operasyonel verimliliğin yanı sıra operasyonel riskin de etkin bir şekilde yönetilmesine önem vermektedir. Bu kapsamda Bankamız kartlı işlemler ile Akbank üye işyerlerinde yapılan kartlı işlemler real-time ve online izlenmekte, müşterilerimizin güvenliği için şüpheli, riskli işlemlerin en kısa sürede tespitine olanak sağlayan yenilikçi bir teknoloji ürünü kullanılmaktadır. Bununla birlikte ADK ve şube kanalından yapılması muhtemel dolandırıcılık işlemlerinin de tek bir merkezden takip edilerek riskin etkin bir şekilde kontrol edilmesi sağlanmaktadır.

Müşterilerden işlem esnasında talep edilen çeşitli belge ve dokümanların, işlem noktasında elektronik olarak taranıp arşivlenmesi sağlanmıştır. Böylelikle kağıt, arşivleme, nakliye, iletişim ve iş gücü alanlarında önemli faydalar sağlanmıştır. Dokümanların merkezi olarak takibi ve kontrol edilebilirliği ise operasyonel riskin daha da etkin yönetilmesini olanaklı hale getirmiştir.

Kredi teminatlarının, kredi kullandırımı öncesinde doküman yönetimi sistemi aracılığı ile merkeze gönderilmesi ve burada merkezi olarak da kontrolü yapıldıktan sonra sistem girişinin yapılması sağlanmıştır. Yaşanan ekonomik kriz ile birlikte sektör genelinde arttığı görülen takipteki kredilerin tasfiyesinde önemli bir avantaj, kredi kullandırımı öncesinde sağlanmıştır.

▪ KURUMSAL YÖNETİM

Akbank'ın kurumsal yönetim, şeffaflık ve etik değerlere bağlılık her zaman önceliği olmuştur.

- Temettü politikasını halka açıklayan ilk bankadır (2003)
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni faaliyet raporunda duyuran ilk bankadır (2003)
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni web sitesinde duyuran ilk bankadır (2004)
- Kurucu hisselerini geri satın alan ilk bankadır (2005)

Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk Komitesi; kurumsal yönetim ilkelerine uyumun takibi ve kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yürütülmesini gözetmek amacıyla 2009 yılında kurulmuştur.

Akbank'ın Kurumsal Yönetim Uygulamaları

Bankamız yönetimi, ortakları, çalışanlar ve üçüncü şahıslar (müşteriler, kamu otoriteleri, tedarikçiler ve Banka'nın bağlantıda bulunduğu her türlü kişi ve kurumlar) arasındaki ilişkileri düzenleyen temel yönetim ilkelerimiz aşağıda yer almaktadır.

- Dürüstlük
- Güvenilirlik
- Tarafsızlık
- Uygunluk
- Gizlilik
- Şeffaflık
- Sürdürülebilirlik

Akbank yönetimi, hissedarlarıyla şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmayı hedefler. Ana hedef, mevcut hissedarlar ve potansiyel yatırımcılar için Akbank hisselerini cazip ve öngörülebilir bir yatırım aracı haline getirmektir. Akbank yönetimi, bu amaçla stratejik planları uygulayıp, sonuçlarını genel kabul gören muhasebe prensipleri ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde; tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılabilir bir şekilde, pay sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası uzmanları (birlikte sermaye piyasası katılımcıları) ile eşit bir biçimde paylaşmayı ilke olarak benimsemiştir.

Akbank kamuyu aydınlatma konusunda Sermaye Piyasası Mevzuatına; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ile İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) düzenlemelerine uyar; SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin hayata geçirilmesine azami özen gösterir.

Akbank'ın Kurumsal Yönetim Uygulamaları Akbank'ın web sayfasında Türkçe olarak <http://www.akbank.com/kurumsal-yonetim-uygulamalari.aspx> İngilizce olarak da <http://www.akbank.com/corporate-governance-1507.aspx> linklerinde yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının Türk Ticaret Kanunu'nun ve Bankacılık Kanunu'nun hükümleriyle tespit edilmiş esaslara ve Ana Sözleşme hükümlerine tabi olduğu, Akbank'ın Ana Sözleşmesi'nde belirtilmektedir. Ana Sözleşme'de ayrıca, Yönetim Kurulu'nun ayda en az bir kez toplantı yapması zorunlu tutulmuş ve koşulları açıklıkla belirlenmiştir. İç denetim sisteminden sorumlu olan Teftiş Kurulu, iç kontrol sisteminden sorumlu olan İç Kontrol Merkezi, Risk Yönetimi bölümleri ile suç gelirin aklanmasının önlenmesi kapsamında Uyum Birimi doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlıdır.

Risk yönetimi politika ve stratejilerinin oluşturulmasından Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetim sorumludur. Bu politikalar, günün değişen piyasa koşullarına göre, hem günlük Aktif-Pasif Komitesi toplantılarında, hem de Yönetim Kurulu toplantılarında periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Yönetim Kurulu, Banka birimlerinin risk yönetimi politika ve stratejileri doğrultusunda çalışmasını sağlamakla Genel Müdür'ü sorumlu kılmıştır. İç kontrol uygulamaları ve belirli sürelerde gerçekleştirilen teftiş faaliyetleri de politika ve stratejilere uyumun sağlanması konusunda gerekli denetimi oluşturmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Özgeçmişleri Türkçe ve İngilizce olarak <http://www.akbank.com/yonetim-kurulu.aspx> ve <http://www.akbank.com/board-of-directors.aspx> linklerinde yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

Üst Yönetim Komitesi

Akbank'ın Üst Yönetim Komitesi; Banka'nın finansal verileri, iş birimi kârlılıkları, sektöründeki konumu, yeni iş gelişmeleri ve risk parametreleriyle ilgili gerekli değişiklikleri değerlendirmektedir. Komite toplantılarının zamanlaması ve içeriği yıllık olarak belirlenir.

Suzan Sabancı Dinçer,

Başkan (Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye)

Zafer Kurtul,

Üye (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Murahhas Üye)

Bülent Adanır,

Üye (Yönetim Kurulu Murahhas Üye)

Hayri Çulhacı,

Üye (Yönetim Kurulu Murahhas Üye)

Ziya Akkurt,

Üye (Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür)

Denetim Komitesi

Yönetim Kurulu'nun denetim ve gözetim faaliyetlerinin yerine getirilmesine yardımcı olmaktan sorumlu olan Denetim Komitesi, iç sistemler ile muhasebe ve raporlama sistemlerinin işleyişini, yeterliliğini gözetmekle görevlidir.

Bülent Adanır,

Başkan (Yönetim Kurulu Murahhas Üye)

Özen Göksel,

Üye (Yönetim Kurulu Üyesi)

Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk Komitesi

Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk Komitesi; Bankada kurumsal yönetim ilkelerine uyumun takibi ve kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yürütülmesini gözetmek amacıyla 2009 yılında kurulmuştur. Komite yılda en az iki defa toplanır.

Hayri Çulhacı,

Başkan (Yönetim Kurulu Murahhas Üye)

Suzan Sabancı Dinçer,

Üye (Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye)

Zafer Kurtul,

Üye (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Murahhas Üye)

Ziya Akkurt,

Üye (Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür)

Zeki Tuncay,

Üye (Genel Müdür Yardımcısı – İnsan Kaynakları ve Destek)

Atıl Özus,

Üye (Genel Müdür Yardımcısı – Finansal Koordinasyon)

Cenk Göksan,

Üye (Bölüm Başkanı -Yatırımcı İlişkileri)

Derya Bigalı,

Üye (Müdür – Akbank Sanat)

Kredi Komitesi

Kredi Komitesi, belirli tutarların üzerindeki kredi tekliflerini yasal mevzuata, bankacılık ilkelerine ve Banka'nın hedef ve kredi politikalarına uygun olması kriterlerine göre inceleyen son kredi tahsis karar merkezidir.

Erol Sabancı,

Başkan (Yönetim Kurulu Şeref Başkanı ve Danışmanı - Üye)

Zafer Kurtul,

Üye (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Murahhas Üye)

Bülent Adanır,

Üye (Yönetim Kurulu Murahhas Üye)

Ziya Akkurt,

Üye (Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür)

Aktif-Pasif Komitesi (APKO)

Günlük olarak toplanan APKO ekonomide ve piyasalardaki son gelişmeleri ele almaktadır. APKO'nun sorumlulukları arasında yatırım, fiyatlama ve fonlama stratejilerinin geliştirilmesi, günlük likidite yönetimiyle ilgili kararların alınması bulunmaktadır.

Ziya Akkurt,

Başkan (Genel Müdür)

Hakan Binbaşgil,

Üye (Genel Müdür Vekili-Perakende Bankacılık)

Reşit Toygar,

Üye (Genel Müdür Vekili-Hazine)

Ferda Besli,

Üye (Genel Müdür Yardımcısı-Ticari Bankacılık)

Atıl Özus,

Üye (Genel Müdür Yardımcısı-Finansal Koordinasyon)

Galip Tözge,

Üye (Genel Müdür Yardımcısı-Bireysel ve Şirket Bankacılığı)

Cem Mengi,

Üye (Genel Müdür Yardımcısı-Kurumsal Bankacılık)

Küresel ve yerel ekonomik gelişmeler ve bunların Akbank için stratejik çıkarımlarını tartışarak değerlendirmelerde bulunmak üzere Akbank Uluslararası Danışma Kurulu oluşturulmuştur. Kurul Başkanlığına Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı eski Başkanı ve eski Devlet Bakanı, halen Brookings Enstitüsü'nde küresel ekonomi alanında Başkan Yardımcılığı ve Sabancı Üniversitesi Uluslararası Danışma Kurulu üyeliği görevlerini yürüten Kemal Derviş getirilmiştir.

Akbank'ın Danışma Kurulu'nda, iklim değişikliği konusundaki ünlü Stern Raporu'nun yazarı, Dünya Bankası eski Başkan Yardımcısı ve Başekonomisti ve halen London School of Economics Ekonomi Profesörü Lord Stern; Citigroup Eski Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sir Win Bischoff; Olayan Financing Company CEO'su Lubna Olayan; dünyanın önde gelen kalkınma ekonomistlerinden Harvard Üniversitesi Ekonomi Profesörü Dani Rodrik; Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı ve Akbank Yönetim Kurulu'ndan Suzan Sabancı Dinçer, Erol Sabancı, Zafer Kurtul, Bülent Adanır, Hayri Çulhacı ve Ziya Akkurt yer almaktadır.

Akbank Uluslararası Danışma Kurulu ile, Türkiye ekonomisi ve tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlamıştır. Türkiye'nin en değerli bankası olarak bu büyük gücün büyük sorumluluk getirdiği bilinciyle vizyonunu sadece Türkiye ile sınırlı tutmamıştır.

Akbank Uluslararası Danışma Kurulu'nun Temmuz ayında gerçekleşen ilk toplantısında global ekonomideki yeni eğilimler, para ve maliye politikalarındaki ana trendler ve bu gelişmelerin Türkiye için yarattığı fırsatlar değerlendirilmiştir. Her biri kendi alanında engin bilgi ve tecrübeye sahip değerli üyeler ile gerçekleştirdiğimiz bilgi alışverişinin çok yararlı olduğuna ve Bankamızın gücüne katkıda bulunacağına inanmaktayız.

İNSAN KAYNAKLARI

Değişen, gelişen ve rekabetçi iş ortamında başarıyı sürekli kılmak için Akbank'ın en değerli sermayesi sahip olduğu üstün nitelikli insan kaynağıdır. Sahip olduğu bu değer ile hedeflenen sürekli fark yaratan sonuçlar elde etmek, Türkiye'deki en mükemmel bankacılık deneyimini yaşatmak ve paydaşlarına büyük değer yaratmaktır.

Akbank'ın insan kaynakları politikası, Banka misyon ve hedefleriyle uyumlu insan kaynakları stratejileri oluşturmak; İş Birimlerinin stratejik iş ortağı olma yaklaşımını benimsemek; organizasyonel yapıya, işleyişe ve insan kaynağına yön vermektir.

İnsan Kaynakları Uygulamaları ile "Değer Yaratmak"

İnsan kaynakları uygulamalarıyla hedeflenen, nitelikli insan kaynağının çalışmak istediği şirketler arasında en ön sırada yer almak ve çalışanların parçası olmaktan gurur duyduğu kurum olmaktır.

Bu doğrultuda, en iyi adayların Banka'ya kazandırılması, kurum kültürünün ve iş yapma anlayışının sürekli geliştirilmesi, hedef ve stratejiler paralelinde insan kaynağına etkin ve doğru yatırım yapılması, katılımcı kariyer planlaması, hedef ve yetkinlik bazlı, şeffaf ve adil performans yönetimi, teşvik edici ve üstün performansı destekleyici ödüllendirme odaklandığımız anahtar konuları oluşturmaktadır.

Çalışanların Bağlılığını ve Motivasyonunu Artırma

Akbank günümüzün artan rekabet ortamında fark ve başarıyı getiren çalışan memnuniyetinin yarattığı değere dolayısıyla çalışanlarının bağlılığını arttırmanın önemine inanmaktadır.



Etik değerlerin yaşatıldığı ve güvenli bir iş

ortamı hazırlayarak takım ruhunu ön planda tutan paylaşımcı, katılımcı ve yaratıcılığa değer veren bir kültürün oluşturulması ve yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

En İyilerin Çalıştığı Kurum Olma

Değer ve fark yaratan çalışanlarıyla Türkiye'nin en değerli markası olan Akbank, en iyileri bünyesine katarak büyümeye devam etmektedir. Her yıl alanında en iyiler ve en iyi olmaya aday kişiler (Yönetici Adayı, Müfettiş Yardımcısı veya Asistan) Akbank markası altında buluşmaktadır.

Çalışanlarımızın Üstün Performansını Desteklemek ve Teşvik Etmek

Akbank'ta, kurumsal strateji ve hedeflerin bireye indirildiği, Banka performansı içinde birey performansının hedef ve yetkinlik üzerinden takip edildiği ve ölçüldüğü Performans Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Her çalışan, üstlendiği görevin Banka'ya olan katma değeri ölçüsünde ücretlendirilmekte, gösterdiği performansa göre ödüllendirilmektedir.

Öğrenen ve Gelişen Organizasyon Olma

Bankanın ihtiyaçlarına paralel, çalışanların potansiyelleri ve tercihleri doğrultusunda gelişebilmeleri için organizasyon içinde üstlenilebilecek farklı görev ve sorumlulukları planlamak ve planın hayata geçirilmesi için gerekli olanakları hazırlamak amaçlanmaktadır. Kariyer yollarının açıkça tanımlanmış olduğu Akbank'ta çalışanlara esnek ve zengin kariyer fırsatları sunulmaktadır.

Akbank insan kaynakları politikaları içerisinde stratejik bir öneme sahip olan eğitim sistemiyle, tüm çalışanların gelişiminin desteklenmesi, motivasyon ve iş tatmininin yaratılması hedeflenmektedir.

Akbank'ın eğitim programları işe giriş, kariyer, sertifikasyon programları, seçmeli eğitimler, yönetici geliştirme eğitimleri ve kurumsal performans eğitimlerinden oluşmaktadır. Ayrıca çalışanlar sınıf içi eğitimlerin yanı sıra kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyen uzaktan eğitim (e-öğrenme ve video konferans) yöntemiyle de desteklenmektedir.

Eylül 2009 sonu itibarıyla, Akbank'da, kişi başı eğitim gün sayısı 5,49 iş günü olmuştur.

Şube ve Genel Müdürlük çalışanlarının eğitim ihtiyaçları, onları temsil eden ilgili işbirimleri ile görüşülerek belirlenmekte, bu doğrultuda hazırlanan yıllık eğitim planı ve bütçesi üst yönetimle paylaşılarak görüş ve onayları alınmaktadır.

Bunun dışında çalışanları veya yöneticileri gelişim alanlarıyla ilgili eğitim taleplerini Eğitim Birimi'ne doğrudan da iletebilmekte ve bu talepler değerlendirilmektedir.

Bunlara ek olarak 1001 Fikir Öneri Sistemi'ne eğitimle ilgili iletilen görüş/öneri ve talepler periyodik olarak değerlendirilmektedir.

YETKİNLİK SINAVLARININ DESTEKLENMESİ

Banka çalışanları; kendi uzmanlık alanlarıyla ilgili özellikle uluslararası geçerliliği olan sertifikaları almaları konusunda desteklenmektedir.

En yaygın olarak destek verilen sınavlar aşağıda belirtilmiştir.

- SPK Lisanslama Sınavları
- CFA Institute tarafından düzenlenen "Chartered Financial Analyst (CFA) : Hazine İşlemlerine yönelik
- CIA Institute tarafından düzenlenen CIA (Certified Internal Auditor) sınavı ve ICMA tarafından gerçekleştirilen CMA (Certified Management Accountants): İç denetime yönelik
- Project Management Institute - (PMI) tarafından verilen ve Proje Yönetimi konusunda en yaygın kabul gören sertifika özelliğine sahip olan Proje Yönetimi Profesyonellik (Project Management Professional-PMP) sınavı
- ICC TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ tarafından düzenlenen CDCS (Certified Documentary Credit Specialist- Vesikalı Krediler Uzmanlık Sınavı) akreditifle ilgilenen her görevliye dünya çapında kabul gören Diplomalı Akreditif Uzmanı unvanını kazanma şansı veren sınav

Sınav ve sınava hazırlık eğitim ücretleri Akbank tarafından karşılanmaktadır.

- Etik ve Mesleki İlkeler E-öğrenmesi: Banka çalışanlarının, müşterilerle ve birbirleriyle olan ilişkilerini düzenleyen Akbank Etik ve Mesleki ilkelerinin öğretildiği eğitimidir.
- Bilgi Güvenliği E-öğrenmesi: Bankacılıkta bilginin ve bilgi güvenliğinin ne olduğunun, bilgi güvenliği ile ilgili riskler ve bu konuda yapılması/yapılmaması gerekenlerin, Akbank'ın bu yöndeki kural/prosedür/önlem ve yasaklarının öğretildiği bir eğitimidir.
- Profesyonel Görünüm e-öğrenmesi : Profesyonel görünüm ve kişisel imaj, kişisel bakım ve hijyen, resmi yemek davetlerinde uyulması gereken kurallar ile elektronik iletişimde uyulması dikkat edilmesi gerekenlerin aktarıldığı bir eğitimidir.
- Disiplin Yönetmeliği e-öğrenmesi: Tüm çalışanlara tanımlanan "Disiplin Yönetmeliği" e-öğrenmesinin herkes tarafından tamamlanması zorunlu tutulmuştur. Bu eğitimde; Banka çalışanlarının görevlerini yerine getirirken; iş arkadaşları ve müşterilerle ilişkilerinde iş disiplinine ve işyeri düzenine ne şekilde uymaları gerektiği, kaçınmaları gereken ve disiplin suçu oluşturan davranışlar öğretilmektedir.

KURUMSAL PORTAL

Araştırma-Geliştirme: Kurumsal Portal'da "Yenilikçilik" başlığı altında yer alan bu bölümde Bilgi Teknolojileri Ar-Ge ekiplerinin hazırladığı aylık teknoloji bültenleri yayınlanmakta, bültenlerdeki ve teknolojideki yenilikçi uygulamalardan örnekler verilmektedir.

Yenilikçi Güç: Banka'da Genel Müdürlük ve Bölge Müdürlükleri'ndeki çalışanlardan oluşan 130 yenilikçilik elçisi bulunuyor. Yenilikçi Güç bölümünde, Yenilikçilik Elçileri ve çalışmaları ile ilgili bilgiler veriliyor. Dönem dönem bir araya gelinip workshop'lar yapılarak önceden belirlenmiş konularda öneriler üretiliyor. Bu workshop'larda ele alınacak konular İş Birimleri ihtiyaçlarına göre belirleniyor.

Yenilikçilik Hakkında: Kalite ve Süreç Yönetimi Bölümü tarafından "1001 Haber" adında aylık bir bülten hazırlanarak yayınlanıyor. Bu bültende hem Bankacılık sektöründeki hem de diğer sektörlerdeki yenilikçi uygulamalardan örnekler veriliyor; yenilikçilik üzerine yazılmış makaleler, yazılar vb. yayınlanıyor. Bu bölümde ayrıca yenilikçilik ile ilgili dünyadan başarı örneklerine yer veriliyor. Google, Apple, Nike+iphone işbirliği gibi.

Aklınla 1001 Yaşa: 1001 Fikir Öneri Sistemi uygulamasını içeriyor. Bu sistem aracılığıyla tüm çalışanların önerileri toplanıyor. Girilen öneriler KSYB incelemesinden geçtikten sonra değerlendirilmek üzere ilgili İş Birimleri'ne iletiliyor. İş Birimleri'nin değerlendirmesi sonrasında öneri ile ilgili aksiyon alınıyor ve öneri sahibine bilgi veriliyor. Her ay ayın önerisi seçilerek, öneri ve öneri sahibi tüm Banka ile paylaşılıyor. Ayrıca, Müşteri Şikayet Yönetimi ekibi tarafından derlenen müşteri önerileri de günlük olarak Öneri Sistemi'ne dahil ediliyor ve aynı şekilde değerlendiriliyor.

ETİK DEĞERLERİMİZ

Personelin gelişimini destekleyerek, motivasyon ve iş tatmini yaratmak Bankamızın ana hedeflerinden birisidir. Bankamızın yazılı veya yazılı olmayan ve tüm Banka personeli tarafından bilinen ilkeleri, davranış kuralları ve Banka içindeki veya dışındaki kişi ve kuruluşlarla olan ilişkilerde dikkat edilmesi gereken hususlar bir arada toplanmış ve Etik ve Mesleki İlkeler adıyla yazılı hale getirilmiştir. Bu ilkelere Akbank'ın Türkçe ve İngilizce İnternet sitesinden (<http://www.akbank.com>) ulaşmak mümkündür.

Bankacılık mesleğinde ve toplumda mevcut saygınlık duygusunun sürekliliğinin sağlanması, bu saygınlık duygusunun geliştirilerek sürdürülmesi ve bankacılık sektöründe istikrar ve güvenin korunması hedeflenmektedir.

Akbank kurum kültürünün ve yönetiminin değişmez ilkelerinin yer aldığı "Etik ve Mesleki İlkelerimiz" ışığında, çalışanlarının Banka etik kurallarına uygun davranması sağlanmaktadır. Ayrıca, çalışanlarının birim içerisinde çözüm getiremeyeceğini düşündüğü ya da herhangi bir sebeple birim içerisindeki çalışanlarla/yöneticileriyle paylaşımında bulunmaktan çekindikleri konuları dile getirmelerini sağlayabilmek, bu gibi durumlarda çalışanlara destek ve danışmanlık almak amacıyla arayabilecekleri "Etik Hattı" bulunmaktadır.

"Etik İlkelerimiz" doğrultusunda ve aşağıdaki tablodan da görülebileceği gibi, Akbank genelinde çalışanlarımız arasında hiçbir şekilde ayrımcılık yapılmamaktadır. Kurum kültürünün bir parçası haline gelen bu konuya gösterilen hassasiyet sayesinde 2009 yılı içinde çalışanlarımız tarafından ayrımcılık konusunda hiçbir şikayet alınmamıştır.

Yıllara göre cinsiyet dağılımı aşağıda verilmiştir:

	Erkek	Kadın
2009*	%48,9	%51,1

*Veriler 30.09.2009 tarihi itibarıyla

Üst Yönetim içinde cinsiyet dağılımı aşağıda verilmiştir:

	2009*	
	Erkek	Kadın
ÜST YÖNETİM	%68,47	%31,53
TOPLAM	%51,1	%48,9

*Veriler 30.09.2009 tarihi itibarıyla

Aşağıdaki tabloda görülebileceği gibi, Akbank çalışanlarının büyük bir kısmı 30 yaşının altındadır. İşe alım politikamız; çoğunlukla yeni mezun ve iş deneyimi olmayan adayları bünyemize katmaya odaklanmıştır. Amacımız dinamik ve yenilikçi bakış açımız / gücümüz ile geleceğin liderlerini yetiştirebilmek, onlara bankacılık sektöründe kariyer fırsatları sunmaktır.

Toplam yaş dağılımları aşağıda verilmiştir:

	2009*		
	30 Yaş Altı	30-50 Yaş Arası	50 Yaş ve Üzeri
Toplam	%48.84	%50.31	%0.85

*Veriler 30.09.2009 tarihi itibarıyla'dır

Kadronun cinsiyet, yaş ve kategori bazındaki dağılım dengesi ile ilgili Akbank'ın yaklaşımı bu dağılımı nitelikli ve iyi eğitilmiş kişilerden oluşturmaktır. Bunun için de Akbank, herhangi bir cinsiyet ya da yaş ayrımcılığı olmaksızın, dengeli bir kadro dağılımını ilke edinmiştir.

Yaş dağılımına göre iş gücü devir hızı:

	30 Yaş Altı	30-50 Yaş Arası	50 Yaş ve Üzeri
2009*	%60,9	%33,6	%5,5

*Veriler 30.09.2009 tarihi itibarıyla'dır

Bunun yanı sıra, evrensel insan haklarını sonuna kadar destekleyen bir kurum olarak Bankamız'da çocuk işçi istihdamı yoktur.

Türkiye'nin En Değerli Marka Temsilcileri

30.09.2009 tarihi itibarıyla Akbank bünyesinde çoğunluğu bölge müdürlükleri ve şubelerde olmak üzere 14.778 çalışan bulunmaktadır.

Akbank Çalışanlarının İstihdam Tipine göre dağılımı

•Toplam Çalışanların İstihdam Tipine göre dağılımı

	2009*
Tam zamanlı	14.776
Yarı zamanlı	2
Toplam	14.778

*Veriler 30.09.2009 tarihi itibarıyla'dır

Akbank, çalışanları ile ilişkilerini Banksis-Banka ve Sigorta İşçileri Sendikası aracılığıyla yürütmektedir. Banka ile çalışanlar arasında iki yılda bir yapılan toplu iş sözleşmeleri ile kapsam içinde olan personelin parasal hakları ve diğer idari konular ile ilgili ilişkileri düzenlenmektedir.

Akbank T.A.Ş. Mensupları - Tekaüt Sandığı Vakfı

Akbank T.A.Ş. Mensupları Tekaüt Sandığı Vakfı 2009 yılında, çalışan ve emekli üyelere yönelik faaliyetlerini sağlık hizmetleri alanında yoğunlaştırmıştır.

30 Eylül 2009 itibariyle çalışmaların ana başlıkları şöyledir:

- Vakfın aktif toplamı 859 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Emekli aylığı tahsisi yapılan üye sayısı 11.245'e yükselmiştir.
- Emekli, malul, dul ve yetimlere 30 Eylül 2009 itibariyle 101,4 milyon TL ödenmiştir.
- 2008 yılında 62,2 milyon TL olan sağlık yardımları, 30 Eylül 2009 itibariyle 42 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kara Paranın Aklanmasını Önleme Amaçlı Uyum Programları

Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanı ile Mücadelenin Önemi

Akbank, ulusal ve uluslararası mevzuata uygun olarak, suç gelirlerinin aklanmasıyla, karapara ve terörizmin finansmanı ile mücadele konusunda etkin bir strateji oluşturmuştur. Stratejisini uluslararası düzenleme ve standartlarla tam uyum içinde yürütmenin yanı sıra, bu alanda uluslararası işbirliğine katkı sağlamayı da hedeflemektedir.

Bu anlayışın bir parçası olarak Akbank, politikalarını yazılı hale getirerek Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörizmin Finansmanı ile Mücadelenin Önemi - Politika ve İlkeler Kılavuzu'nu oluşturarak uygulamalarını sürdürmektedir.

Akbank'ın tüm şubeleriyle yurtdışı ve yurtiçi iştiraklerinin çalışanları, bankacılık sistemine yönelik bu tür riskler karşısında sürekli ve kapsamlı bir biçimde eğitim programlarına katılmaktadır. Çalışanların farkındalık düzeylerini artırmayı amaçlayan bu eğitimler güncel gelişmelere bağlı olarak yenilenmektedir.

Yasal mevzuata paralel olarak, halihazırda var olan iş süreçleri, teknolojinin sağladığı olanaklarla etkin bir biçimde kontrol ve gözetim altında tutulmaktadır. Yeni geliştirilen projeler ve mevcut iş akışlarının revize edilmesi süreçlerinde de, suç gelirlerinin aklanması ve terörün finansmanı ile mücadele standartlarına tam uyum gözetilmektedir.

■ ÇEVRE



Bankamızın operasyonları nedeniyle çevreye direkt etkisi, enerji ve kağıt tüketimi ile iş seyahatlerinden kaynaklanmaktadır. Bununla beraber bankacılık faaliyetlerini sürdürürken çevreye dolaylı etkisi de bulunmaktadır.

Akbank hizmetlerini verirken neden olduğu enerji tüketimini en aza indirmek amacıyla daha verimli enerji kullanımı için yöntemler geliştirmektedir. Akbank binasında elektrik tüketimini azaltmak amacıyla öğle tatilleri ve mesai bitimlerinde ışıklar otomatik olarak kapatılmaktadır. Bu şekilde çalışma saatleri dışında gereksiz elektrik tüketimi engellenmektedir.

Bu önlemlerden bir diğeri de satın alma aşamasında enerji verimi yüksek cihazların tercih edilmesi ve eski cihazların zamanla bu tür ürünlerle değiştirilmesidir. Bir diğere uygulama ise, farklı merkezler arası toplantı amaçlı iş seyahatlerini azaltmaktır. Bu nedenle merkezler ve bölge müdürlükleri arasında video konferans sistemleri kurulmuş, yaygınlaştırma çalışmaları devam etmektedir. Bu şekilde toplantı amacıyla ulaşım için gerekli olan araç kullanımı kısıtlandığından yakıt tüketimi ve dolayısıyla karbon salımı düşmektedir.

Akbank için çevreyle ilgili farkındalığın artması, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmakta önemli bir araçtır. Bu nedenle Akbank kurumsal

çevre performansını daha da artırarak önemli çevre risklerini yönetmede etkin rol oynamayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili performans alanlarında strateji, politika ve hedefler geliştirmek konusunda uluslararası standartlarda çalışmalar yapılması ve bunların raporlanması gerekmektedir. Bu görevleri yerine getirmek üzere 2009 yılında Yönetim Kurulu'na bağlı bir komite kurulmuştur. Bunun devamında oluşturulan KSS çalışma grubu kurulan bu komiteye bağlı olarak görevlerini yerine getirecektir.

Akbank çevre koruma ve iklim değişikliği ile ilgili farkındalık çalışmaları ve kurumsal politikaları doğrultusunda Türkiye'de çok önemli bir projenin uygulamasına önemli destek vermektedir. Önümüzdeki dönemde ülkelerin belirli bir seviyede tutulması gereken karbon salımlarını azaltmaları söz konusu olacaktır. Daha düşük seviyelere ulaşmada karbon ayakzının belirlenmesi en önemli çıkış noktası olmaktadır. Zira karbon emisyonları ile ilgili yapılacak çalışmalar çıkacak karbon ayakzı değerlendirmeleri üzerinden yapılacak ve ilerleme de bu yolla izlenebilecektir. Bu çerçevede dünyada 500'e yakın saygın yatırım kuruluşu ve bankanın destek verdiği bir Sivil Toplum Kuruluşu olan Carbon Disclosure Project (COP)'e destek verilmektedir.

Akbank, çevreye doğrudan ve dolaylı etkilerini en aza indirebilmek amacıyla ihtiyaçlarına uygun çeşitli prosedürler geliştirmiştir.

Türkiye'nin en çok kredi kartı müşterisine sahip bankalarından biri olan Akbank'ın elektronik ekstre kampanyası bu prosedürlerden birisidir. Kağıda basılarak müşterilere postalanan ekstreler, yerlerini özendirici kampanyalarla "Elektronik Ekstrele" bırakmaktadır. Bu şekilde kağıt tasarrufu yapılması yönünde önemli bir adım atılmıştır.

Akbank geniş şube ağı nedeniyle iç yazışmalarını çalışanları tarafından etkin olarak kullanılan "İletişim" portalı üzerinden yürütmektedir. Bu portal üzerinden yapılan iç yazışmalar sayesinde etkin iletişim ve kağıt tasarrufu sağlanmıştır.

Kağıt tasarrufu dışında Genel Müdürlük birimlerinde (Akbank Sabancı Center) atık kağıtlar geri dönüşüme girebilmeleri için kağıt çöplerinde biriktirilerek düzenli olarak toplanmaktadır.

Genel Müdürlük birimlerine (Akbank Sabancı Center) bu yıl içinde kullanılmış piller ve çöpler türlerine göre ayrıştırılarak toplanabilmesi için ayrı toplama kutuları yerleştirilmiştir.

Akbank çevre üzerinde yarattığı dolaylı etkileri azaltabilmek için "Yeşil IT" yi desteklemektedir. Bu kapsamda banka hizmetlerinde kullanılmayacak olan cihazlar hurda olarak satılmaktadır. Bozulan cihazlar ise çevreye zararı en az düzeyde olan kurşunsuz lehim kullanılarak tamir edilmektedir.

Akbank Ürünleri ile Çevreye Etkisi

Akbank yurt dışından sağladığı fonları, çevrenin korunması için gerekli olan belli kriterleri sağlama şartlarına göre müşterilerine kredi olarak sunmaktadır. Bu konuda gelecek yıllarda daha da geliştirilmesi planlanan kredi fonlarına öncülük edecek ilk kredi, Avrupa Yatırım Bankası'ndan alınmıştır.

Akbank, Avrupa Yatırım Bankası (AYB) ile 150 milyon EURO tutarında yeni bir kredi anlaşması imzaladı. Akbank ile AYB arasında 10 Aralık 2009 tarihinde imzalanan anlaşmayla sağlanan 7 yıl vadeli 150 milyon EURO' luk kredi Akbank aracılığıyla KOBİ'lere kullanılacak. Avrupa Birliği Komisyonu ve Üye Ülkeler tarafından Aday Ülkeleri desteklemek amacıyla onaylanan Çerçeve Anlaşması tahtında sağlanan söz konusu kredi, KOBİ'lere uygun koşullarda kaynak imkanı yaratmaktadır. Kredi, anlaşma koşulları itibarı ile ekonomik büyüme, sosyal refah, çevrenin korunmasına ilişkin maddeler içerdiği açısından Akbank'ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk politikalarıyla örtüşmektedir.

Akbank'a çevreyle ilgili kanun ve düzenlemelere aykırı davranmaktan kaynaklanan herhangi bir yasal ceza verilmemiştir.

AKBANK'TA TOPLUMSAL DESTEK UYGULAMALARI

Akbank Sanat

Kültüre ve sanata ev sahipliği yapan Akbank Sanat, 1993 yılından bu yana, sergilerden atölye çalışmalarına, danstan tiyatroya, konserlerden film gösterimlerine uzanan geniş bir yelpazede etkinlikler düzenleyerek 16 yıldır sanatseverlere ulaşmaktadır. Dünyada yapılan sanatı aynı zamanda İstanbul'a taşımak, Türk sanatçıları yurt dışında desteklemek ve güncel sanat yapan yabancı sanatçıları da İstanbul'lu sanat izleyicisine sunmak Akbank Sanat'ın misyonudur. Bugün geldiği çizgi içinde Akbank Sanat, referans olarak gösterilen ve yurt dışından gelen sanatçıların övünerek özgeçmişlerine ekledikleri bir mekan haline gelmiştir.

Akbank Sanat 2003 yılından itibaren çağdaş sanata yönelerek yeni bir yapılmaya girmiş ve düzenlediği sergilerle küreselleşen bir sanat çizgisinin yerel ve uluslararası niteliğine doğru eğilerek dinamiği hareketlendirmiştir. Dünyada sanatın gelişim çizgisini her alanda yakalamaya çalışan Akbank Sanat, sanatsal harekette İstanbul'un, hatta Türkiye'nin olduğu kadar, Ortadoğu'nun ve Balkanlar'dan başlayan bir çizgiyle Avrupa'nın en saygıdeğer sanat mekânlarından biri haline gelmiştir.

Akbank Sanat Galerisi'nde dünyaca ünlü sanatçıların katıldığı kişisel ve karma sergilerde sanatseverlere çağdaş sanatın



seçkin örnekleri sunulmuştur. 2009 yılında gerçekleştirilen toplam yedi sergiyle Türkiye'de çağdaş sanatın ivme kazanmasında önemli bir rol oynamıştır. Sergilere eşlik eden konferanslar, film gösterimleri ve atölyelerle sanatseverlere interaktif katılım olanağı sunan bir ortam yaratılmıştır.

Çağdaş Sanat Atölyesi, güncel sanatın disiplinler arası yapısını irdeleyen ve tartışan bir düşünce platformu olarak pek çok seminer, atölye ve söyleşiye ev sahipliği yapmaktadır. Yetişkinlerin yanı sıra çocuklar için de müzik, tasarım ve resim atölyelerinin yer aldığı bu etkinlikler yoğun bir ilgi görmüştür.

İstanbul'un kültür ve sanat hayatında önemli bir yeri olan Beyoğlu'nda sürekli faaliyet gösteren Akbank Sanat yıl boyunca sergiler, söyleşiler, konferanslar, film gösterimleri ve konserlerle 700'ün üzerinde etkinlik organize etmektedir. Litografi ve serigrafi atölyesinde ise sanatçılara baskı yapma imkanı sunmaktadır.

Çağdaş Sanat Haritası (Sürekli)

İstanbul, son yıllarda sayıları hızla artan çağdaş sanat kurumları, sanatçılar, sergiler ve fuarların yanı sıra İstanbul Bienali, İstanbul 2010 gibi uluslararası sanat etkinliklerine ev sahipliği yapmaya devam ediyor. Yurtdışından gelen birçok sanatçı İstanbul'a geliyor ve önde gelen sanat kuruluşlarıyla ortak projeler üretiyorlar. Akbank Sanat olarak bu alanda yapılan çalışmaların ve çağdaş sanat kuruluşlarının arasındaki ilişkilerin güçlendirilerek, güncel ve akıcı bir iletişim ağının oluşturulması, gün geçtikçe gelişerek çoğalan sanat kuruluşlarının sanatseverler nezdinde daha bilinir olması amacıyla Akbank Çağdaş Sanat Haritası hayata geçirildi. Akbank Çağdaş Sanat Haritası; yılda 5 defa güncellenerek şehrin farklı merkezlerine ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Ayrıca, www.akbanksanatharitasi.com sayfası üzerinden internet aracılığıyla yerli ve yabancı izleyicilerin kullanımına sunulmuştur.



Akbank Caz Festivali (Sürekli)

Dünyanın en önemli caz sanatçılarını geniş kitlelerle buluşturarak köklü bir müzik kültürü oluşturmak adına önemli bir misyon üstlenen Akbank Caz Festivali, Türkiye'nin en önemli caz etkinliklerinden biri olmayı sürdürüyor. İlk düzenlendiği 1991 yılından bu yana dünyanın en önemli caz müzisyenlerinin yanı sıra gelecek vadeden genç kuşaktan yeni isimlerin de yıldızlarının parlamasına destek olan festival; bugün artık paneller, atölyeler, film gösterimleri, dinletiler ve sosyal sorumluluk projeleriyle çok yönlü ve zengin içerikli bir organizasyon olarak emin adımlarla yoluna devam ediyor. Yıllar boyunca genişleyen müzikal yelpazesi nedeniyle Akbank Caz Festivali, klasik caz müziğinin yanında avangart, elektronik ve modern caz müziğinin farklı türlerine de programında yer veriyor. Köklü ve gelişimci kimliğiyle ülkemizdeki festivaller arasında da kendine ait özel bir yer edinen Akbank Caz Festivali, bugün sadece caz müziği tutkunlarının değil, çok sayıda müzikseverin de vazgeçemediği bir etkinlik haline gelmiş bulunmaktadır. İstanbul'un birçok farklı mekanında her yıl yüzün üzerinde sanatçıyı ağırlayan festival kapsamında üniversite konserleri, paneller, çocuklara ve engellilere yönelik atölye çalışmaları gerçekleştiriliyor.

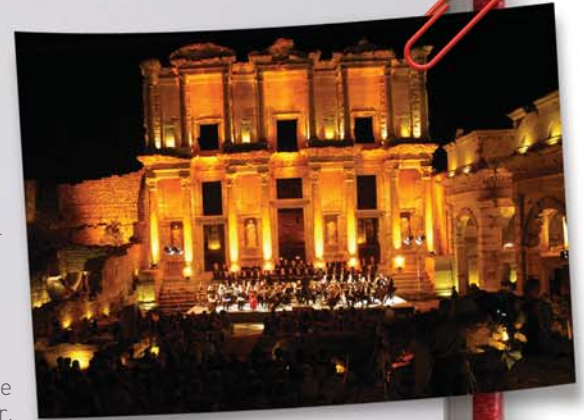
Akbank Kısa Film Festivali (Sürekli)

Kısa film yapımını özendirmek, bu yolla hayata geçen projelerin izleyicilerle buluşmasını sağlamak, ülkemiz sinemasına katkıda bulunacak yeni sinemacıları desteklemek, amatör ya da profesyonel her türlü kısa filmi tanıtmak, farklı kültürlerden gelen, farklı bakış açılarını seyircilere ulaştırmak ve bu konuda

bir tartışma platformu oluşturmak amacıyla düzenlenen Akbank Kısa Film Festivali, Türkiye'de bu alanda var olan en büyük boşluğu dolduruyor. 2004 yılında başlayan festival, seyirci kitlesini her yıl daha da büyütürken, sinema severlerin keyifle izleyecekleri bir "festival geleneği" yaratmanın heyecanını yaşıyor. Her yıl Akbank Sanat'ta 10 gün boyunca film gösterimlerinin yanısıra paneller ve atölye çalışmalarının yapıldığı festivale 400'ün üzerinde film başvuruyor. Belgesel ve Kurmaca dallarına ödül alan filmler festival sonrası 30'a yakın üniversitede gösterilerek binlerce üniversite öğrencisine ulaşıyor.

Akbank Oda Orkestrası (Sürekli)

Akbank Oda Orkestrası ile binlerce izleyici, klasik müzik ile buluşuyor. Türkiye'de özel sektörün müziğe destek vermesinin ilk örneği olan Akbank Oda Orkestrası, 1991 yılında kuruldu. Ülkemizin bu alandaki en iyi genç profesyonelleriyle işbirliği yaparak kazandığı tutarlı program içeriği ve kalitesiyle konserler vermeye devam ediyor. Cem Mansur yönetiminde İstanbul'un her iki yakasında sunduğu düzenli konser dizilerine ek olarak, Anadolu turneleri ve çoğunlukla üniversitelerde düzenlenen "Gençlik Konserleri" ile, çok sesli evrensel müziğin zenginliğinde, dinleyicilerine yeni ufuklar açarken, eğlendirmeyi, eğitmeyi ve düşündürmeyi hedefliyor.



Yeni Kuşak Tiyatro (Sürekli)

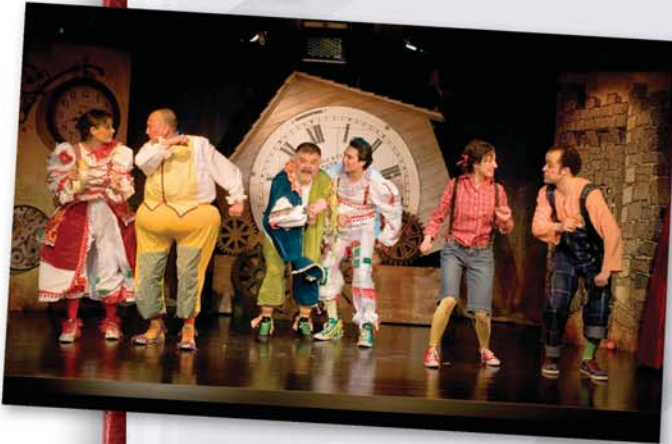
Dünyada son yıllarda yazılmış ve tiyatroyu hem biçimsel, hem de içerik açısından zorlayan oyunları sahneye koyan Yeni Kuşak Tiyatro, 2004 yılından bu yana devam ediyor. Değişken kadrosunda genç kuşaktan kendini kanıtlamış oyunculara yer veren Yeni Kuşak Tiyatro, genç sanatçılarla oluşturduğu platform aracılığıyla da Türk tiyatrosuna yeni yazarlar ve oyuncular kazandırmayı amaçlıyor.

Akbank Çocuk Tiyatrosu (Sürekli)

1972 yılında kurulan Akbank Çocuk Tiyatrosu bu güne kadar 2 Milyonun üzerinde çocuğa gösteriler yaptı. Birçok Anadolu ve yurt dışı turnesine çıkan tiyatro 2007 yılında gerçekleştirdiği 35. Yılda, 35 İlde, 35 Oyun turnesiyle Türkiye'yi bir baştan bir başa dolaştı. Kilis'den Malkara'ya ve Erzurum'dan Bursa'ya gittiği her ilde çocukların ve yerel halkın büyük sevgisi kazanan Akbank Çocuk Tiyatrosu, daha önce hiç tiyatro izlememiş binlerce çocuğa ve ailesine ulaştı.

Akbank Çocuk Tiyatrosu Hürriyet İnsan Hakları Treni'nde (2008-2009)

Yurtiçinde ve yurtdışında onlarca ilke imza atan Akbank Çocuk Tiyatrosu 2008 yazında Hürriyet Gazetesi'nin "İnsan Hakları Treniyle" Türkiye'nin 45 iline birkez daha tiyatronun heyecanını, hüznünü ve tüm güzelliklerini



taşıdı. Türkiye'nin en uzun soluklu çocuk tiyatrosu olan Akbank Çocuk Tiyatrosu 35. yılını kutladığı 35 ili kapsayan turnesinin hemen sonrasında bu kez Hürriyet Gazetesi'nin, "Hürriyet Hakkımızdır" sloganı ile gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projesinde Kars'dan Edirne'ye Gaziantep'den Erzurum'a onbinlerce çocukla buluştu. İki ay boyunca kendisi için özel olarak tasarlanmış olan "sahne vagonu" oyunlarını sahneleyen Akbank Çocuk Tiyatrosu, masallar üzerinden çocuklarla buluşan oyunda "Şiddetten Uzak Yaşamak", "Ayrımcılığa Son", "Eğitim Hakkı" gibi temalar işlendi. Çocuklar kadar büyüklerin de yoğun ilgi gösterdiği oyun bazı illerde halkın yoğun ilgisi üzerine akşamları da sahnelendi. Akbank Çocuk Tiyatrosu, 2009'da ikinci kez yer aldığı Hürriyet Trenindeki uzun yolculuğunu 29 Ekim'de Haydarpaşa Garında noktaladı. Turne boyunca onbinlerce çocuğa ulaşan topluluk 11000 kilometre, 51 gün ve 42 ayrı istasyonu geride bıraktı.

Akbank Karagöz Kukla Tiyatrosu (Sürekli)

Akbank Karagöz ve Kukla Tiyatrosu perdelerini açtığı 1974 senesinden bu yana İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin birçok yerinde Karagöz'ün türlü maceralarını seyircileriyle buluşturdu.

Türkiye turnelerinin yanısıra farklı yıllarda Akbank Çocuk Tiyatrosu ile birlikte turneleri de gerçekleştiren Akbank Karagöz ve Kukla Tiyatrosu geride bıraktığı 34 yılda Karagöz ile Hacivat'ın maceralarına bambaşka yorumlar getirerek, yepyeni hikayelerle zenginleştirdi. Perdelerini açtığı ilk günden beri Tacettin Diker'in sanat yönetmenliğinde çalışmalarını sürdüren topluluk aldığı çok sayıda ödülün yanısıra Türkiye'de Karagöz ve Kukla Tiyatrosunun geliştirilmesi ve devamlılığının sağlanmasında önemli roller üstlendi. Tacettin Diker Unesco tarafından Türkiye'de Karagöz'ün tanıtımına verdiği destekten dolayı ödüle layık görüldü.

Zeynep Tanbay Dans Projesi (Sürekli)

Modern dans alanında önemli kitlelere ulaşmayı başaran Zeynep Tanbay Dans Projesi (ZTDP), Türkiye turnelerinin yanı sıra son birkaç yılda Tel-Aviv, Stuttgart gibi önemli dans sahnelerinde performanslar sergiledi. Akbank'ın desteği ile Akbank Sanat Merkezinin çatısı altında çalışmalarını sürdüren ZTDP gerçekleştirdiği turne ve gösterilerin yanı sıra dans eğitimi alanındaki çalışmalarıyla da Türkiye de önemli bir boşluğu doldurdu.

Almanya'nın saygın dans eleştirmenlerinden Renata Klett'in Süddeutsche Zeitung için kaleme aldığı yazısında, "uluslararası dans sahnesinde keşfedilmeye değer bir topluluk" olarak tanımlanan ve 2009'da 10. yaşını dolduran ZTDP, yurtiçi ve yurtdışı gösterilerine devam ediyor. Akbank Sanat'ta yıl boyu çalışmalarını sürdüren topluluğun yanısıra dışarıdan çeşitli yaş gruplarına dans dersleri veriyor.

Uluslararası İstanbul Film Festivali (Sürekli)

Sinemaseverleri dünya sinemasının en seçkin, en özgün filmleriyle buluşturan, yıldız oyuncular ve usta yönetmenlerin katılımıyla gerçekleşen özel etkinliklerle köklü bir sinema kültürü oluşumuna katkıda bulunan Uluslararası İstanbul Film Festivali'nin 2004 yılından beri en büyük destekçisi, Akbank. Çoğunluğu gençler olmak üzere, geniş bir izleyici kitlesi tarafından ilgiyle takip edilen festival, sunduğu farklı hayatlar, farklı bakış açıları ve zengin programıyla yepyeni dünyaların kapılarını açıyor. Akbank, bu özellikleriyle çok önemli bir misyon üstlendiğini düşündüğü festivalde, uzun yıllar İKSV ile birlikte yer almayı hedefliyor.



İstanbul'da bir sürrealist: Salvador Dalí (2008-2009)

Akbank sponsorluğunda, sürrealist akımın en önemli sanatçılarından Salvador Dalí, Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi'nde sanatseverlerle buluştu. 20 Eylül 2008 – 20 Ocak 2009 tarihleri arasında sanat severlerle buluşan sergi, sanatçının yağlı boya tablolarının yanı sıra, çizimleri ve grafik çalışmalarından oluşan toplam 385 eserle bugüne kadar İspanya dışında gerçekleştirilen büyük Salvador Dalí sergisi olma özelliği taşıyor. Akbank, 20. yüzyılın en büyük sanatçılarından birini, sürrealist akımın öncüsü, eşsiz, yenilikçi, yetenekli, çığır açan, farklı bir kişilik olarak Salvador Dalí'yi sanat severlerle buluşturarak bir ilke imza atmanın gururunu yaşıyor.

Rodin Sergisi (2006)

Heykel sanatını, büyük bir ustanın eserleriyle geniş kitlelere tanıtmayı hedefleyen, 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi'nde gerçekleşen bu büyük organizasyonun sponsorluğunu Akbank üstlendi. Paris Rodin Müzesi koleksiyonundan toplam 203 eseri içeren Rodin retrospektifinde, ünlü sanatçının bronz, alçı, mermer heykelleri, arşiv fotoğrafları, antik heykel koleksiyonundan parçalar ve çok sayıda deseni yer aldı. Yüzlerce sanatseverle buluşan sergi kapsamında ayrıca düzenlenen konferanslar, heykel atölyeleri ve çocuk eğitim programıyla, Auguste Rodin'in yaşamı ve sanat serüveni boyunca katettiği yolun izlenmesine ışık tutmak adına, çok kapsamlı bir çalışmaya imza atıldı.



Letters in Gold (1998-1999-2000)

Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi koleksiyonundan seçilen, birbirinden değerli eserlerin yer aldığı Osmanlı Hat Sanat Sergisi "Altın Harfler", Akbank sponsorluğunda dünyanın en önemli kültür başkentlerinde sergilendi. 1998 yılında New York Metropolitan, 1999 yılında Los Angeles County Museum of Art, 2000 yılında Paris Louvre'da binlerce izleyici, kültürel mirasımız önünde saygıyla eğildi. 500 yıl önce kağıda dökülen desen ve çizimlerin yanı sıra, fermanların ve belgelerin donatıldığı tuğraların da yer aldığı koleksiyonu dünya hayranlıkla izledi.

Akbank'tan eğitim sistemine "Düşünme Gücü" desteği! (2009)

Kuruluşunun 60. yılında ülkemiz eğitim sisteminin yenilikçi bir rota kazanmasını hedefleyen bir sosyal sorumluluk projesi başlatan Akbank, "Düşünme Gücü" projesiyle binlerce öğretmen aracılığıyla yüzbinlerce öğrenciyi ulaştıracak.

Proje ile her yıl öğretmenler aracılığıyla en az 200 bin öğrenciyi ulaştırmak ve bu öğrencilerin düşünme becerilerini geliştirmek hedefleniyor.

"Soran Sorgulayan Gençlik için Öğretmen Eğitimine Destek" sloganıyla gerçekleştirilecek projenin ilk aşamasında "eleştirel düşünme" yöntemine hakim eğitici ve öğretmenlerin yetiştirilmesi hedefleniyor.

Milli Eğitim Bakanlığı'nın 2004 yılında ilköğretimde gerçekleştirdiği öğretim programı değişikliği uyarınca öğrencilere kazandırılacak "ortak temel beceriler"den biri

olan eleştirel düşünme becerisini geliştirme yöntemleri, uzman eğitimci aracılığıyla 160 eğitimci ve 6600 öğretmene yaygınlaştırılacak. Verilecek eğitimlerle öğretmenlerin eğitim yöntem ve uygulamalarının geliştirilmesi, çeşitlendirilmesi hedefleniyor. Projenin ikinci aşamasında ise hedef, öğretmenlerin bu modeli etkin bir biçimde kullanmasına ve öğrencilerin sınıfta içindeki düşünme becerilerinin güçlendirilmesine katkıda bulunmak. Böylelikle, programa katılacak öğretmenlerin her yıl eğitim vereceği yaklaşık 200 bin öğrencinin, söylenenleri sorgulayabilme ve kendi görüşlerini oluşturabilme becerilerinin geliştirilmesine aracı olmak amaçlanıyor. Öğretmenlere verilecek eğitimin içeriğinde, aktif öğrenme ve soran sorgulayan öğrencinin nitelikleri, öğretim yöntem ve teknikleri, ders planlama ve değerlendirme, farklı disiplinlerde ve disiplinler arası öğretim yöntemleri ile kendi başına aktif öğrenme olmak üzere 6 konu yer alıyor.

www.dusunmegucu.org

Sabancı Üniversitesi ile İşe Dönüşen, İş Büyüten Fikirler (2007)

Akbank Türkiye'de girişimcilik konusunda farkındalığı artırmak, girişimcilerin önünü açmak, ülkemiz ekonomisinde katma değer yaratacak yeni üretimlerin yapılabilmesi için kaynak ve ortam yaratmak, teknoloji alanında yeni KOBİ'lerin oluşturulması, istihdamın artırılmasına katkıda bulunmak, etkin girişimcilik ağının yaratılması, başarı öykülerinin, karşılaşılan zorlukların paylaşılması ve aktarılması amacıyla Sabancı Üniversitesi tarafından hayata geçirilen Girişimci Geliştirme Programı'nın sponsorudur.





Akbank Düşünce Kulübü (2009)

Akbank; sürekli gelişim ve yenilikçiliğin en önemli paydaşlarından olan gençlerle birlikte düşünmek ve Türkiye'nin geleceği için birlikte değer yaratmak amacıyla 2008 yılı Eylül ayında "Düşünce Kulübü"nü kurdu. Akbank Düşünce Kulübü; bugün edindikleri deneyimlerle yarının yenilikçi gücü olacak, Türkiye'nin geleceğinde söz sahibi olacak gençlere; kendilerini ayrıcalıklı hissedecekleri ve geliştirebilecekleri yeni bir oluşumun kapılarını açmayı hedefliyor.

Üniversite yaşamında başarılı, sosyal, girişken, geleceğine yatırım yapan, ülkesinin ve çevresinin gelişimine duyarlı gençler, Akbank ve Akbank yöneticileri ile sürekliliği olan, aidiyet duygusu yüksek, değer yaratan bir "kulüp" çatısı altında birleşti.

Akbank Düşünce Kulübü'nün tanıtımları üniversitelerde çeşitli aktivite ve kanallardan yapıldı ve kulübe katılmak için 1.650 öğrenci başvurdu. Her yıl kriterlere uygun en fazla 30 öğrencinin katılacağı kulübe 2008-2009 için genel not ortalaması 3 ve üzeri olan, yenilikçi, dışa dönük, analitik, iletişimi güçlü, sonuç odaklı, takım çalışmasına yatkın, çok boyutlu düşünebilen 22 öğrenci kabul edildi.

Düşünce Kulübü üyelerinin bu sene "Türkiye'de küresel iddiası olan yaratıcı ortam/kültür nasıl yaratılır?" teması çerçevesinde gruplar halinde gerçekleştirdikleri çalışmalar akademisyenler ve basın mensuplarından oluşan özel bir jüri tarafından değerlendirildi. Değerlendirme sonucu en beğenilen çalışmayı hazırlayan öğrenci grubu Harvard Üniversitesi Yaz Okulu bursu ile ödüllendirildi.

Akbank Düşünce Kulübü'nün 22 üyesi hem sosyal aktiviteler hem de eğitim ve seminerler gibi gelişimlerine yönelik organizasyonlarda Akbank çatısı altında bir araya geldi. 2009-2010 için 31 öğrenci kabul edilmiştir.

www.akbankdusuncekulubu.com

İşte İnsan MBA seminerleri (2008)

İşte İnsan MBA seminerleri ile 10 üniversitede, 700'ü aşkın öğrenci üst düzey inovasyon eğitimine katıldı.

Türkiye'nin yenilikçi gücü Akbank'ın fikri önderliğinde düzenlenen MBA Seminerleri, üniversite öğrencilerini geleceğe hazırlamak ve ufuklarını açmak amacıyla taşıyor. Yeni ekonominin olmazsa olmazı yenilikçilik ve yaratıcılık konularında Akbank, kendi deneyimlerini gençlerle paylaşarak farkındalık yaratmayı hedefliyor. Bugüne kadar 10 üniversitede gençlerle buluşan etkinlik, Türkiye'nin her yerindeki gençlere ulaşmak için hızla yol alıyor.

İnovasyon Sohbetleri (2008)

Akbank Ticari Bankacılık müşterileri için hazırlanan İnovasyon ve Girişimcilik Sohbetleri, güncel verilerle ekonomik piyasalar hakkında bilgi alışverişinde bulunma amacını taşıyor. Şehir şehir dolaşarak, sanayicilerimizin dikkatini günümüz ekonomisine yönlendiren, geleceğin ekonomisini belirleyen yenilik ve yaratıcılık konularına çekmeyi hedefliyor.



Bir Dilek Tut (Sürekli)

"Bir Dilek Tut" Derneği, hayati tehlike taşıyan bir hastalıkla mücadele eden, 2 ile 18 yaş arası çocukların dileklerini gerçekleştirmek üzere kurulan ve 2000 yılından beri Türkiye'de faaliyetlerini sürdüren bir gönüllü kuruluş... Dünyada 30'dan fazla ülkede faaliyet gösteren ve kurulduğu günden bugüne 1.300 çocuğun dileğini gerçekleştiren "Bir Dilek Tut"un hedefi, Türkiye'nin her bölgesinden daha fazla çocuğa ulaşmak. Çocukların dileklerinin, doktorlarından gelen onay doğrultusunda gerçeğe dönüşmesini sağlayacak projenin ana sponsoru 2005'ten beri Akbank. Akbank bu sayede, hayata tutunmaya çalışan çocukların dileklerinin sihirli ortamlarda yerine getirilmesine destek oluyor, bir toplumun gelişmesinde büyük etkisi olduğuna inandığı umut, dayanma gücü ve sevinç duygularını güçlendirmek için çalışıyor. Akbank çalışanları da çocukların dileklerinin gerçekleştirilmesinde aktif rol alıyor.

CERN Yaz Bursu (2008)

Akbank, Isparta'daki uçak kazasında yaşamını yitiren Prof. Dr. Engin Arık adına, meslektaşları tarafından oluşturulan "Engin Arık Fonu"yla, eğitim görmek üzere dünyanın en gelişmiş bilim merkezlerinden biri olan Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi CERN'e gidecek 2 öğrencinin eğitim masraflarını üstlendi. Akbank, ülkemizin üstün niteliklere sahip fizikçiler kazanmasını sağlamak için başlatılan projenin destekleyicileri arasında yer almaktan mutluluk duyuyor.

Küresel İlkeler Sözleşmesi (Sürekli)

Akbank'ın, insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve temiz toplumla ilgili evrensel ilkelere olan bağlılığının en büyük kanıtı, kurumsal sosyal sorumluluğun dünya çapındaki en önemli belgesi Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzalamasıdır. Bu imza ile Akbank, insan

haklarına saygı, güvenli ve nezih iş ortamı sağlamak, çevreyi korumak, şeffaf kurumsal yönetimi kapsayan politika ve uygulamalarla, çalışanlara ve topluma, sürdürülebilir değer ve fayda sağlamak gibi konularda sorumluluk alıyor. Daha insancıl bir küreselleşme için üzerine düşeni yapacağına söz veriyor.

Kagider 2009

Kagider tarafından kurulan ve kadınların bir araya gelerek bireysel üretkenliklerini artırmayı hedefleyen Kadın Gelişim Merkezi 'BİZ', Akbank'ın ana sponsorluğunda 26 Mayıs 2009'da açıldı. Kadınların ekonomik hayata katılımlarını artırma amacıyla yola çıkan BİZ projesinin sunacağı olanaklar ile, başta KAGİDER üyeleri olmak üzere düşünen, üreten profesyonel kadınlar, akademisyenler, kadın sivil toplum örgütleri, ve BİZ altyapısından yararlanmak isteyen kişi ve kuruluşlara önemli imkanlar sunulmuş olacak.

Akbank'ın ana sponsorluğunun yanısıra dönemsel olarak finansal danışmanlık, planlama, son ekonomik gelişmelerin değerlendirildiği seminerler ve yatırım danışmanlığı hizmetleri sunacağı BİZ'de KAGİDER'in başarılı ve kendi alanlarında uzmanlaşmış üyeleri; "İşimi Kuruyorum" ve "İşimi Geliştiriyorum" seminerlerinin yanı sıra, "Kadın Güçlendirme" çalıştayları ve "Kadınların Liderliği" seminerleri ve kişiye uygun mentörlük ve danışmanlık hizmetleri verecek.

Kadın Gelişim Merkezi BİZ'in faaliyet alanları içinde girişimcilik workshopları, gündemle ilgili seminer ve toplantılar, kişisel gelişim



seminerleri, sergiler de olacak. BİZ, kadın çalışmalarına odaklanmış sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerini gerçekleştirmelerine de destek olmayı da hedefliyor.

Endeavor (Sürekli)

Endeavor, gelişmekte olan ülkelerde, etkin girişimcileri destekleyerek, ekonomik gelişime katkıda bulunmak amacıyla kurulmuş uluslararası bir sivil toplum kuruluşudur. Merkezi New York'da olan Endeavor, 2006 yılında Türkiye'de faaliyetlerine başlamıştır. Endeavor, etkin girişimcileri tespit edip destekleyerek, gelişmekte olan ekonomilere önemli katkıda bulunmaktadır.

20 Haziran 2007 tarihinde Akbank Girişimci Geliştirme Programı çerçevesinde işbirliği yapan Endeavor ve Akbank, 16 Kasım 2009'da ise Yönetim Gurusu Azim Jamal'i Global Girişimcilik Haftası'nda İş Dünyası ile buluşturmuştur.

Contemporary İstanbul (Sürekli)

Türkiye'de bugüne kadar yapılan en geniş kapsamlı "modern ve güncel sanat" etkinliği olan Contemporary İstanbul, ülkenin kültürel ve sanatsal yaşamını dünyaya tanıtmaktadır. 2007 yılından bu yana Contemporary İstanbul'un sponsoru olan Akbank Türkiye'nin en önemli çağdaş sanat fuarı olan Contemporary İstanbul'un gerçekleştirilmesine verdiği katkıyla uluslararası

sanat arenasına da adını yazdırmış oldu. Contemporary İstanbul, 3 - 6 Aralık 2009 tarihleri arasında dördüncü kez sanatseverler ve uluslararası çağdaş sanat ortamıyla buluştu. Akbank Private Banking ana sponsorluğunda İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonları'nda gerçekleşen etkinlik, yurt içi ve yurt dışından çağdaş sanat galerilerini, sanatçıları ve yapıtlarını bir araya getirdi.

Dört gün boyunca süren Contemporary İstanbul, ulusal ve uluslararası galerileri, tüm dünyadan gelen sanatçıları, koleksiyonerleri, müze müdürlerini, küratörleri, sanat eleştirmenlerini, basın mensuplarını ve sanatseverleri Lütfü Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı çatısı altında birleştirmektedir. Ana etkinliğinin yanı sıra Contemporary İstanbul ülkenin sanatsal gelişimine katkıda bulunmak üzere yıl boyunca tartışma panellerinden, sergilere kadar birçok yan etkinlikleri ve sanat projelerini sunmaya devam etmektedir.

AKBANK
BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ
İLERLEME BİLDİRİMİ İNDEKSİ

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlkeleri	Performans Bilgilerinin Rapordaki Yeri
İnsan Hakları	
İlke 1. İşletmeler uluslararası geçerliliğe sahip insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.	2, 42, 53-54, 61
İlke 2. İşletmeler insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.	2, 42, 53-54, 61
İş gücü	
İlke 3. İşletmeler sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne,	42
İlke 4. Zorla çalıştırma ve angaryanın her türünün ortadan kaldırılmasına,	33-37
İlke 5. Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına,	42
İlke 6. İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.	39-42
Çevre	
İlke 7. İşletmeler çevresel zorluklarla ilgili olarak temkinli yaklaşımı desteklenmeli,	1-2, 45-47
İlke 8. Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli,	45-48
İlke 9. Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.	47-48
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10. İşletmeler rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdır.	37, 39-40, 43-44