

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DE SOLUTIONS S.A.....	2
DÉCLARATION D'ENGAGEMENT CONTINU	3
ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX VALEURS RÉGISSANT LE PACTE MONDIAL.....	3
DOMAINE DES DROITS DE L'HOMME.....	3
Principe 1. SOLUTIONS S.A s'engage à promouvoir et à respecter la protection du Droit international relatif aux Droits de l'homme dans sa sphère d'influence.....	4
Principe 2. SOLUTIONS S.A. s'engage à veiller à ce qu'elle ne se rende pas complice de violation des Droits de l'Homme.	13
DOMAINE DES NORMES DE TRAVAIL.....	13
Principe 3. SOLUTIONS S.A. s'engage à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	13
Principe 4. SOLUTIONS S.A. s'engage à éliminer dans ses pratiques toute forme de travail forcé ou obligatoire.....	14
Principe 5. SOLUTIONS S.A. s'engage à respecter et à promouvoir le principe d'abolition effective du travail des enfants.	14
Principe 6. SOLUTIONS S.A. s'engage à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.	14
DOMAINE DE L'ENVIRONNEMENT.....	15
Principe 7. SOLUTIONS S.A. applique l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.....	15
Principe 8. SOLUTIONS S.A. entreprend des initiatives visant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.....	16
Principe 9. SOLUTIONS S.A. favorise la mise au point et la diffusion de technologie respectueuse de l'environnement.	16
DOMAINE DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION.....	17
Principe 10. SOLUTIONS S.A. prend des initiatives contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.....	17
CONCLUSION.....	17

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

PRÉSENTATION DE SOLUTIONS S.A.

NOM DE LA COMPAGNIE	SOLUTIONS S.A.
DATE DE PUBLICATION DU COP	2/11/2013
ADRESSE	25, RUE BABIOLE, PORT-AU-PRINCE
PAYS	HAÏTI
NOMBRE D'EMPLOYÉS	39
NOMBRE DE CONSULTANTS	5
SECTEUR D'ACTIVITÉ	SERVICES INFORMATIQUES ET DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS
DATE D'AHÉSION	22/11/2010
CONTACT	Kurt JEAN-CHARLES
TÉLÉPHONE	(509) 2519-4246 / 3721-5227

SOLUTIONS S.A. est une société haïtienne spécialisée en développement de logiciels et en services-conseils en informatique. Fondé en 2001, l'entreprise a grandi d'un effectif de 4 ingénieurs à aujourd'hui une équipe d'une quarantaine d'experts reconnus mondialement, basés à Port-au-Prince et offrant des services à forte valeur ajoutée sur 3 continents : Amérique, Europe, Afrique. Solutions S.A. a ouvert depuis un plus d'un an une succursale à Pétion-Ville lui permettant de décongestionner ses ressources (matériels et personnel) et lui attribuant une meilleure visibilité sur le marché des services en Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC).

Les principaux domaines d'intervention de SOLUTIONS S.A. sont :

- La conception et le développement de systèmes d'information ou de logiciels sur mesure.
- Le conseil et l'encadrement en gestion de projet ou en gestion de parc informatique.
- La formation continue et la certification des cadres en informatique.

La culture de l'entreprise est définie autour d'une règle d'or qui consiste à traiter nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et les communautés dans lesquelles nous évoluons selon les niveaux de qualité, d'équité et d'empathie que nous souhaiterions pour nous-mêmes. Cette règle détermine les choix stratégiques et les décisions opérationnelles que nous prenons chaque jour ainsi que les valeurs que partagent les membres de notre équipe :

- Le sens des résultats et l'amélioration continue de nos capacités
- L'éthique professionnelle et l'attitude constructive de nos consultants
- Le sens de la citoyenneté et de la responsabilité envers notre environnement

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Ces convictions et ces principes simples maintiennent et renforcent l'adhérence naturelle de Solutions S.A. aux valeurs prônées par le PACTE MONDIAL depuis 2009.

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT CONTINU

Fidèle à sa règle d'or, et consciente de sa responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne, SOLUTIONS S.A. renouvelle son engagement d'aligner de façon continue ses opérations et sa stratégie sur les 10 principes universels touchant les **Droits de l'homme**, les **Normes du Travail**, l'**Environnement** et la **Lutte contre la Corruption**, préconisés par le PACTE MONDIAL.

Cet engagement formel traduit notre conviction fondamentale que les pratiques commerciales compétitives fondées sur des principes universellement reconnus sont indispensables à l'émergence et au développement de communautés prospères, équitables et dynamiques.

Par le présent document, SOLUTIONS S.A. rend publics les initiatives et les progrès réalisés jusqu'ici dans l'intégration effective des principaux thèmes du PACTE dans ses opérations et ses plans stratégiques.

Kurt JEAN-CHARLES (PDG)

ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX VALEURS RÉGISSANT LE PACTE MONDIAL

SOLUTIONS S.A. renouvelle sans cesse sa promptitude à répondre aux attentes de la communauté, non seulement dans ses domaines d'activité mais aussi à différents niveaux de la vie collective et sociale. Nous avons renforcé nos capacités tant au niveau de notre personnel que de nos moyens logistiques pour améliorer notre performance au niveau de notre production de services et accentuer notre impact sur les critères de valeur définis par le PACTE GLOBAL.

Notre personnel est passé de 36 employés en 2012 à 39 en 2013. Cette augmentation des ressources humaines correspond à un coût de U\$ 22000 pour l'entreprise.

Ces investissements accompagnent notre stratégie d'expansion de notre part de marché par le biais d'une sphère d'action plus diversifiée et s'inscrivent dans le cadre des activités de sensibilisation aux principes du PACTE GLOBAL.

DOMAINE DES DROITS DE L'HOMME

La Déclaration universelle des Droits de l'Homme a contribué, dans une large part, à vulgariser un ensemble de valeurs touchant plusieurs domaines de la vie de l'humanité. Chaque composante de notre société est invitée à ajouter sa quotité et ainsi participer au respect de ces normes d'humanisation. SOLUTIONS S.A continue, sur sa lancée, d'intégrer dans la définition de sa stratégie globale des politiques clairement définies visant à tenir compte de l'importance de la personne humaine dans le cadre de la conduite des affaires.

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Principe 1. SOLUTIONS S.A s'engage à promouvoir et à respecter la protection du Droit international relatif aux Droits de l'homme dans sa sphère d'influence.

Mesures pour promouvoir l'accès des populations aux services de base.

Les bases de la mobilisation de SOLUTIONS S.A. en faveur des populations touchées par le séisme de 2010, ont, entre temps, pris racine au sein de la Fondation Noula et se sont consolidées à travers des mesures concrètes appliquées au niveau des opérations menées au niveau du centre d'appel. Cette démarche, initiée comme une plateforme de gestion de crise, est vite entrée dans les pratiques sous forme de moyen de surveillance et de suivi des activités relatives à des secteurs particuliers. Le pays (Haïti) présente des périodes marquées par des événements spécifiques touchant une frange considérable de la population et nécessitant une intervention diligente des instances publiques. Noula étend son action aux festivités du Carnaval, aux dommages causés par les cyclônes, à la sécurité publique en général.

En effet, le carnaval se déroule en Haïti sur deux époques : en début et en milieu d'année. Étant donné que cet événement mobilise la foule, il interpelle les autorités concernées en termes d'observation, de contrôle et de vigilance.

En période d'intempéries, les données météorologiques avertissent la population de l'évolution de la situation climatique. Les appels de détresse des communautés ont la propriété de signaler aux forces de secours un éventuel danger ou accident.

Dans un contexte plus général, l'atmosphère sociopolitique détermine le niveau de sécurité auquel la population est confrontée.

Le centre d'appel Noula doublé d'une plateforme en ligne accueille des centaines d'appel alimentant la base de données et répondant aux besoins inhérents à chaque domaine d'activité.

Outre les 3 secteurs précédemment décrits, la Fondation Noula assure la gestion d'autres types de préoccupations et de vulnérabilités accusées par certaines couches de la société.

Le tableau¹ suivant retrace le nombre d'appels reçus dans le cadre de chaque domaine d'activités :

¹ Source: <http://www.noula.ht/>

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

SÉCURITÉ PUBLIQUE	
<u>DOMAINES</u>	<u>NOMBRE DE MESSAGES</u>
Protection et Sécurité	70
Infrastructure et Enregistrement	25
Malades mentaux	51
Demande d'information	11
Kidnapping	2
Divers	2
Education	2
Epidémie de Choléra	2
Dénonciation	3
Cyclone Sandy	1
Santé	1
Carnaval	81
Risque sur le parcours	13
Remerciement	4
Accidents de circulation	2
Urgence médicale	1
TOTAL 1	271

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

CROIX-ROUGE	
Projet d'abri exécuté	9765
Projet d'abri non exécuté	2563
Education	296
Emplois et support socio-économique	150
Divers	72
Hébergement sans alimentation	18
Remerciement	8
Demande d'information	4
Santé	3
Refuge	3
Eau et Assainissement	2
Infrastructure et Enregistrement	1
Protection et sécurité	1
Epidémie de choléra	1
TOTAL 2	12887
OIM	
Projet de délocalisation	
Activités génératrices de revenus	1288
Location de maison	830

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Projet de délocalisation	20
Réparation et Reconstruction	3
Plateforme communautaire	2
TOTAL 3	2143
Total	15301

Mesures pour promouvoir la mobilisation de la société civile contre les violences faites aux femmes.

Solutions a maintenu et renforcé son soutien inconditionnel à Digital Democracy et à Kofaviv dans le cadre leur lutte contre la violence sur le genre. Nous avons fait partie des principaux instigateurs de la première réunion (HACKATHON²) tenue en Haïti en février 2013. Ce congrès, réalisé dans les locaux de l'ESIH (École Supérieure d'Infotronique d'Haïti), a réuni des programmeurs, des graphistes, des gestionnaires de projets dans la perspective de l'élaboration et de l'installation d'un logiciel. Cette application est un outil de gestion des messages texte permettant de recueillir les doléances des femmes victimes et de les retracer plus facilement. Cette réunion au sommet a permis de communiquer aux femmes les techniques d'utilisation et de maintenance de l'application informatique en question.

Mesures pour soutenir l'accès à l'éducation pour les jeunes

En réponse aux nombreuses difficultés rencontrées par les parents haïtiens pour faire face aux besoins de leurs enfants en matière d'éducation scolaire, SOLUTIONS S.A. poursuit son effort d'encadrement et d'accompagnement des jeunes dans plusieurs régions du pays.

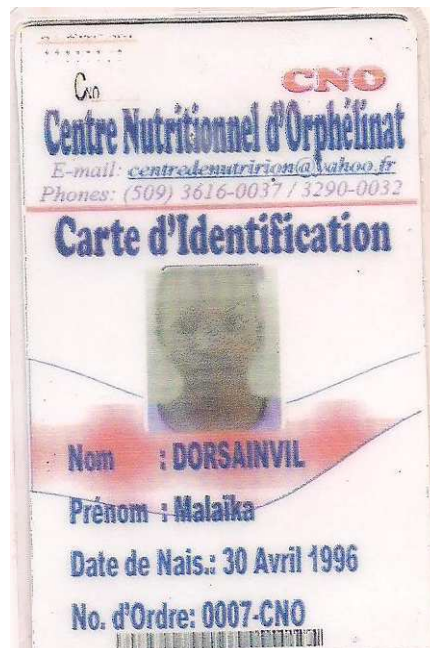
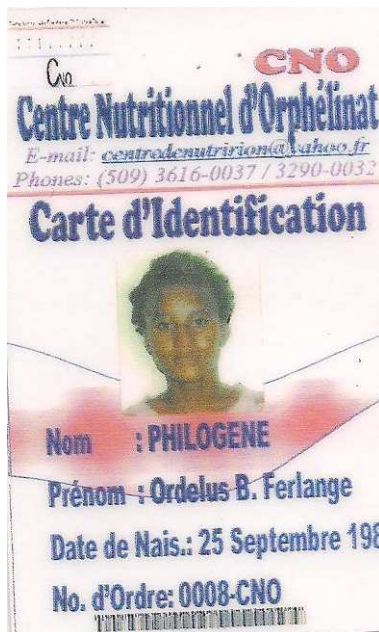
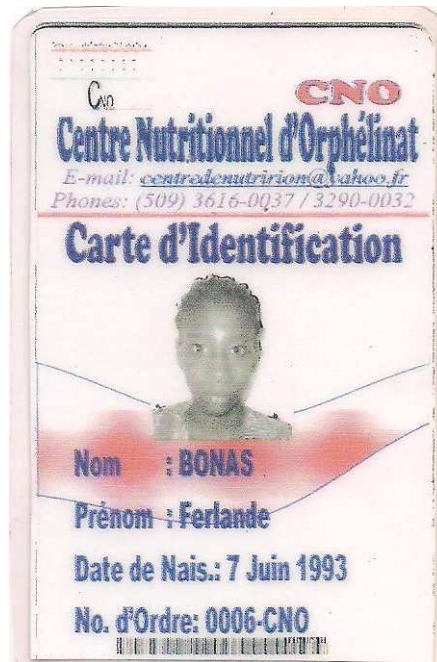
1. De nouvelles stratégies ont été mises en place pour améliorer les résultats de notre soutien aux enfants d'ACONUD. Le nombre d'enfants subventionnés est passé de 12 en 2012 à 7 en 2013. Cette diminution de l'effectif vise un suivi plus personnalisé des performances de chaque élève et par conséquent un contrôle de qualité plus rigoureux. Les résultats qui s'ensuivent sont assez éloquentes :

² <http://techpresident.com/news/wegov/23477/techies-gather-port-au-prince-haitis-first-hackathon>
<http://www.digital-democracy.org/blog/2013/01/31/first-hackathon-to-be-held-in-haiti-cross-cultural-collaboration-to-create-community-driven-solutions/>

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

- Un des enfants D'ACONUD a terminé ses études classiques et apprend un métier
- Un autre boucle son cycle d'études cette année

Nous avons le plaisir de présenter, à partir de leur carte d'identification, certains enfants faisant partie de ACONUD (Association Centre d'Orphelinat Nutritionnel de Dugué) et bénéficiant des subventions apportées par SOLUTIONS S.A.



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

2. SOLUTIONS S.A. entretient et renouvelle sa présence auprès des jeunes de l'Île-À-Vache en matière de technologie. Nous avons organisé gratuitement des formations pour l'utilisation de téléphones mobiles réservés à des applications de développement de leur région. Au groupe que nous avons accueilli en nos locaux, notre équipe a apporté son assistance dans la maîtrise du processus d'envoi de mails.

Les photos suivantes représentent un groupe de jeunes de l'Île-À-Vache participant à l'un de nos ateliers de travail.



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



3. Les formations données aux jeunes de l'Île-À-Vache s'inscrivent dans le cadre de l'exécution d'un objectif plus grand : le projet AMI (Assistant Mobiquitaire d'Information). Dans le cadre d'un tel programme, un adolescent de l'orphelinat (en Juin 2013) méritant par son travail au collège (2 Filles et 1 garçon) doté d'un Smartphone Android connecté à Internet va dans les villages :

- Apporter une information utile aux populations (santé, gouvernement, famille).
- Collecter des informations utiles (photos et vidéos comprises) afin d'alimenter une plateforme de micro crédit ou micro donation (Base de Données créée par MBDS-Haïti et SOLUTIONS S.A.)
- Collecter des informations (photos, vidéos de 30 secondes avec le Smartphone) pour le Musée en géo localisant sur Google Maps .
- Toutes ces activités sont gérées par un cyber café qui acquiert, de ce fait, une certaine mobilité (mobiquitaire) en allant vers les populations concernées grâce au Smartphone connecté.

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Différents types d'information circulent vers ceux qui en ont besoin en empruntant un circuit technologique rapide et efficace allant des régions rurales vers la municipalité : santé, administration publique, famille, prix des produits en ville...

En plus d'avoir participé à l'élaboration de la base de données, SOLUTIONS S.A. a fourni un apport logistique considérable indispensable au fonctionnement du cyber café sur le long terme :

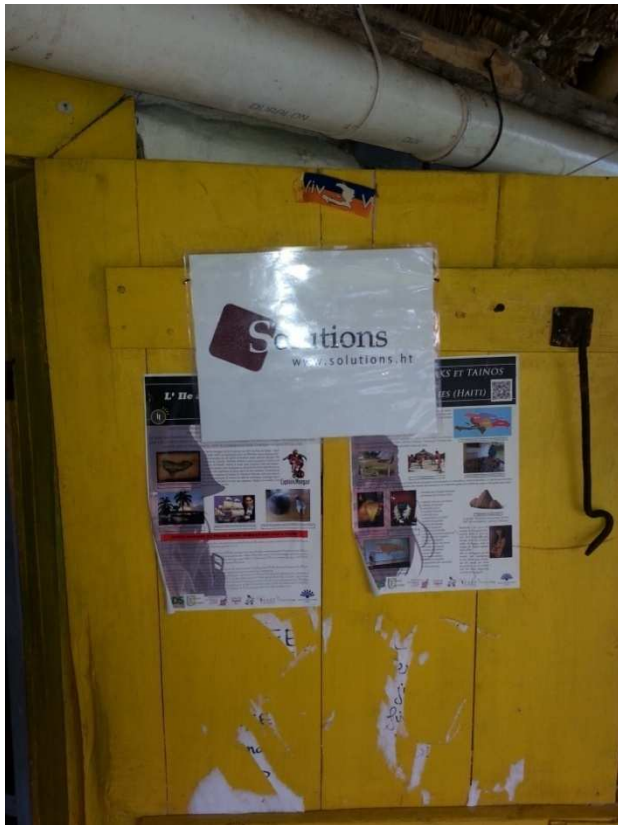
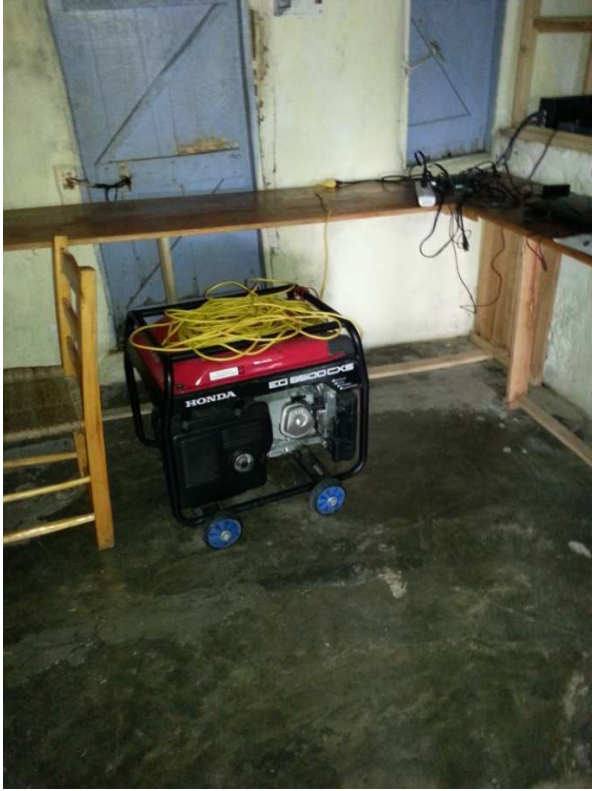
- Financement d'une génératrice à hauteur de U\$ 2800
- Formation d'un jeune de la zone pour son affectation au poste de gérant du cyber café
- Attribution d'un salaire au gérant atteignant U\$ 1200 sur un an

La prise en charge de ces coûts par SOLUTIONS S.A. facilite l'accès du cyber café aux jeunes à un tarif dérisoire.

Les images suivantes offrent une vue de l'environnement du cyber café, de sa clientèle, du matériel de fonctionnement.



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

Principe 2. SOLUTIONS S.A. s'engage à veiller à ce qu'elle ne se rende pas complice de violation des Droits de l'Homme.

SOLUTIONS S.A. se renseigne sur ses éventuels partenaires et garde un contact étroit et vigilant avec ceux qui collaborent avec elle depuis des années. Ainsi, nous nous faisons une idée très claire sur la réputation et les pratiques d'une probable partie prenante à nos projets et activités. Ces mesures catégoriques et délibérées orientent nos choix vers des partenaires intègres et solidaires des valeurs du PACTE MONDIAL par principe ou par appartenance. Nos fournisseurs, nos clients, nos associés s'alignent autour des règles interdisant d'employer des enfants, d'exploiter ou de maltraiter les employés ou de faire preuve de discrimination.

DOMAINE DES NORMES DE TRAVAIL

SOLUTIONS S.A s'accroche à sa politique visant à offrir à ses employés un traitement digne apte à leur assurer le confort au travail, à améliorer leurs compétences et à mettre en valeur leur rôle et leur responsabilité dans leurs domaines respectifs.

Outre les principes de base définis au niveau du Manuel de l'Employé révisé depuis 2011, Solutions développe une stratégie plus avancée et orientée vers un impact plus direct sur les employés. En collaboration avec deux experts éprouvés et reconnus dans le domaine de la Formation Humaine, SOLUTIONS S.A intègre son personnel dans un programme de Développement Personnel et de promotion du Leadership (MENTAL FITNESS).

Ce programme, subventionné par l'entreprise au coût de U\$ 3500, vise les employés volontaires avec une préférence pour les responsables d'équipe jouant un rôle de leadership ou ceux qui entretiennent un contact continu avec les clients.

Le MENTAL FITNESS mobilise 8 participants tous les 15 jours pendant une séance de 2 heures tirées du temps de travail des employés. Ce programme s'étalant sur une durée de 4 mois devrait préparer chacun de ses adhérents à prendre du recul par rapport à ses propres valeurs et à gérer ses activités de tous les jours selon des axes solides définis par des spécialistes en gestion de projet et expérimentés partout dans le monde.

Principe 3. SOLUTIONS S.A. s'engage à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

SOLUTIONS S.A. promeut sans réserve la culture du leadership chez chacun de ses employés. Le MENTAL FITNESS les invite à approfondir leur sens de responsabilité et à honorer leur engagement et leurs convictions personnelles envers la compagnie. Par conséquent, le personnel de SOLUTIONS S.A, à tous les niveaux de l'entreprise, prend conscience des droits et devoirs dont il jouit et qui l'autorisent à exprimer ses frustrations, ses revendications, ses

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

satisfactions, ses suggestions. Les modes de manifestations organisés et structurés tels que les associations et la négociation collective sont alors les mieux indiqués pour acheminer vers les autorités administratives les exigences des employés.

Principe 4. SOLUTIONS S.A. s'engage à éliminer dans ses pratiques toute forme de travail forcé ou obligatoire.

SOLUTIONS S.A. définit clairement à l'intention de ses employés les tâches qui leur incombent en fonction de leur poste et de leurs compétences. Chaque catégorie d'employés prend connaissance de son temps de travail et de son revenu à partir d'un horaire et d'une grille de salaires préalablement établis au niveau de l'administration. Le manuel de l'Employé prend en compte les considérations spécifiques relevant des heures supplémentaires volontairement fournies par un employé déterminé.

Principe 5. SOLUTIONS S.A. s'engage à respecter et à promouvoir le principe d'abolition effective du travail des enfants.

Comme indiqué dans ses prévisions pour 2012, non seulement l'entreprise n'embauche pas les mineurs, mais elle s'implique à fond dans une démarche en chaîne visant à communiquer à ses parties prenantes l'abolition du travail des enfants. En réaction à ce type de pratique, SOLUTIONS S.A. a intégré dans sa politique le refus péremptoire de traiter avec les entreprises ou les particuliers utilisant la main d'œuvre infantile dans leurs opérations.

Principe 6. SOLUTIONS S.A. s'engage à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

SOLUTIONS S.A. reste fidèle à ses critères de recrutement fondés sur les compétences et ne tenant compte d'aucune forme de préjugés. Conformément aux pratiques standard en vigueur au sein des entreprises du monde entier, nous nous érigeons en un champ d'expérimentation et d'incubation favorisant l'éclosion et l'épanouissement professionnel de jeunes cadres. En partenariat avec certains établissements universitaires de la place, SOLUTIONS S.A. propose et réalise des périodes de stages au profit des étudiants finissants en Informatique.

Durant 3 mois, les étudiants assistent à 90 heures de formation théorique ponctuée d'un encadrement technique et pratique. Ce programme tenu chaque année dans les locaux de SOLUTIONS S.A, a réuni en 2013 4 stagiaires de la Faculté des Sciences choisis en fonction de leur degré d'excellence académique. Nous assurons, pendant toute la durée de ce stage, les frais de transport et la restauration des participants.

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

L'attention spéciale réservée aux femmes dans le cadre de leur intégration dans le domaine technologique se manifeste clairement au niveau de ce groupe de stagiaires. 3 femmes et 1 homme constituaient cette équipe de jeunes qui, en plus d'approfondir leurs connaissances, s'initiaient peu à peu à la vie de l'entreprise au contact des anciens cadres disponibles et disposés à les accueillir et faciliter leur intégration.

Les qualifications et le sens du professionnalisme représentent les caractéristiques essentielles déterminant la sélection des membres de l'équipe de travail de SOLUTIONS. Consciente et forte de ce point de vue, la compagnie planifie et finance régulièrement des séances de formation au profit de ses employés. Cette stratégie les prépare à consolider et mettre à jour les bonnes pratiques et les techniques propres à chaque spécialité et offre la possibilité de décrocher des certifications.

Le tableau suivant résume les activités de formation et de certifications financées par SOLUTIONS S.A au profit de certains employés :

ACTIVITÉS	EMPLOYÉS	COÛT
FORMATION	3	U\$ 9571
CERTIFICATION	2	U\$ 770

DOMAINE DE L'ENVIRONNEMENT

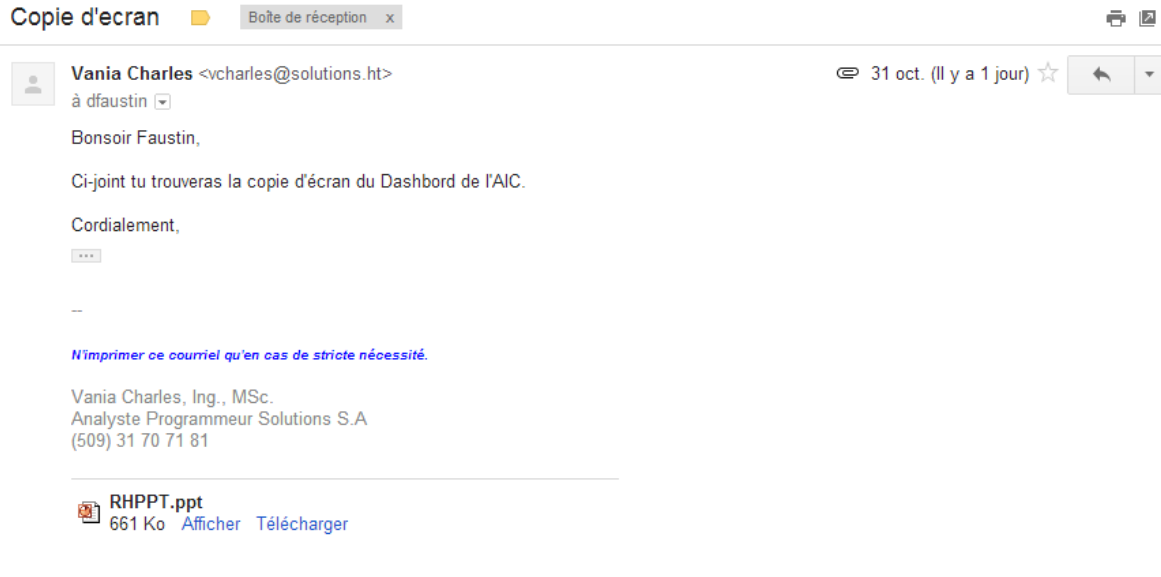
Principe 7. SOLUTIONS S.A. applique l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

SOLUTIONS S.A. intègre dans une stratégie mieux élaborée et plus concrète les mesures préventives qu'elle appliquait dans son fonctionnement par rapport aux problèmes d'énergie qui sévissent dans le pays.

En plus des précautions prises en vue d'éviter la consommation abusive du courant électrique, nous invitons nos employés à configurer dans leur boîte aux lettres un message invitant le récepteur à imprimer de façon modérée et en cas de stricte nécessité. Cette politique sensibilise notre équipe à l'interne mais porte également nos clients à intégrer ces bonnes pratiques dans leur culture d'entreprise.

La copie d'écran suivante rapporte un courriel faisant état de ce type de précaution par rapport à l'environnement :

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)



La signature *N'imprimer ce courriel qu'en cas de stricte nécessité.* entre donc clairement dans le cadre d'une gestion rigoureuse de la consommation du papier.

Principe 8. SOLUTIONS S.A. entreprend des initiatives visant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Les précédentes dispositions prises par SOLUTIONS S.A. en termes de prévention nous aident, dans un premier temps à diminuer la quantité d'ordures produites. D'autres mesures plus tangibles touchent la gestion des déchets. Ces derniers nous viennent des arbres du jardin, des activités ménagères à la cafétéria, de l'utilisation des matériels de bureau. Ces déchets sont ramassés et/ou directement jetés et stockés dans des récipients couverts attendant qu'une entreprise spécialisée ne les récupère à des fins de traitement (recyclage, incinération) approprié à chaque type.

Cette année, nous remplaçons au fur et à mesure les objets en polystyrène et en porcelaine par des contenants en verre plus facilement recyclables au niveau de la cafétéria.

Principe 9. SOLUTIONS S.A. favorise la mise au point et la diffusion de technologie respectueuse de l'environnement.

SOLUTIONS S. A. a poursuivi sa collaboration avec MUCI dans le cadre de la mise en place de structure technologique de surveillance et de contrôle de l'état de l'environnement. Les premières bases de la collaboration MUCI-SOLUTIONS avaient pourvu MUCI d'un nom de domaine et d'une page Web. En 2013, SOLUTIONS S.A. a réussi avec MUCI un partenariat

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

fructueux conduisant à la réalisation d'un site Web³ structuré offrant plus de visibilité et d'impact aux campagnes de protection de l'environnement.

DOMAINE DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La corruption sévit en Haïti à tous les niveaux de l'administration publique et privée. Diverses instances de lutte contre la corruption comme l'ULCC (Unité de Lutte Contre la Corruption) sont implantées afin de diminuer voire d'éradiquer ce fléau. Notre réalité nous amène à connaître de nombreuses interactions avec des clients de toute catégorie et de toute tendance dans les deux secteurs. Notre culture d'entreprise raffermie par notre adhérence au PACTE GLOBAL nous suggère une approche basée sur non seulement la précaution dans nos choix stratégiques mais aussi une implication sans réserve dans une lutte acharnée contre la corruption.

Principe 10. SOLUTIONS S.A. prend des initiatives contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nous initions à l'interne nos démarches de lutte contre la corruption afin d'imprégner notre équipe des réflexes et des convictions d'intégrité. Nos procédures comptables, en cours de révision mettent l'accent sur le renforcement des opérations d'audit par une compagnie externe à SOLUTIONS. La gestion de nos projets s'assoit sur une totale transparence axée autour de d'informations fiables, vérifiables à tout moment sur chaque phase opératoire. Cette stratégie a pour objectif d'inspirer la confiance à nos parties prenantes et de créer chez elles ce souci de garder des relations saines à travers des échanges formellement écrits et signés. Nos courriels de suivi des activités mettent en copie tous les membres du projet pour éviter tout malentendu ou toute éventuelle falsification de données, de résultats, de commentaires, de compte-rendu ou de livrables.

Un autre aspect de la lutte contre la corruption est développé et traité par NOULA par le biais des appels de dénonciation lancés par la population, recueillis par les opérateurs du Centre d'Appel et compilés sur la base de données.

CONCLUSION

L'année 2013 marque un ascendant dans notre détermination à nous aligner en fonction des valeurs recommandées par le PACTE MONDIAL. Le renforcement de notre personnel et le déploiement de ressources logistiques supplémentaires contribuent largement à asseoir notre stratégie visant à respecter les 10 principes prônés par le PACTE MONDIAL et à attirer l'attention de nos parties prenantes sur la portée de cette culture d'entreprise sur le social. Ce

³ <http://www.muci.asso.ht>

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

rapport reprend le détail de nos mesures et des résultats obtenus et illustre en images et par des tableaux nos diverses interventions dans le cadre de ce programme. Notre Communication sur le Progrès est disponible sur les sites de SOLUTIONS⁴ S.A. et du PACTE MONDIAL.

⁴ www.solutions.ht