

# ***MANUFACTURA DE PILAR S.A.***



**MANUFACTURA DE PILAR S.A.**

**COMUNICACIÓN**

**DE**

**PROGRESO 2010,**

**GESTIÓN 2009**

**PACTO GLOBAL — NNUU**

**ENERO, 2010**



	<b>Pág.</b>
<b>DECLARACION DE APOYO CONTINUO</b>	<b>04</b>
<b>LA EMPRESA</b>	<b>06</b>
<b>DIRECTORIO</b>	<b>08</b>
<b>PLANA EJECUTIVA</b>	<b>10</b>
<b>LOS PRODUCTOS</b>	<b>16</b>
<b>INFORME DE PROGRESO</b>	<b>24</b>
<b>ALIANZAS ESTRATEGICAS</b>	<b>40</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>54</b>

# Indice

Pilar, 28 de enero de 2010

Señores

**PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS.**

**Presente**

**Ref.: DECLARACIÓN DE APOYO**

**CONTINUO**

**MANUFACTURA DE PILAR S.A.**, se ha adherido al Pacto Global en el 2007, asumiendo el compromiso de enmarcar sus actividades industriales y comerciales dentro de los 10 principios del pacto global, siguiendo las políticas y las acciones que viene desarrollando por propias convicciones.

Estamos sistematizando nuestras acciones, enfocando los planes estratégicos a los 4 ejes temáticos que promueve el Pacto Global; los Derechos Humanos; los Derechos Laborales; el Medioambiente; y las acciones Anti corrupción. Para ello hemos creado la Gerencia RSE, para dar seguimiento a las acciones.

El manual del NNUU expresa que "El pacto Global, ofrece una excelente oportunidad a los empresarios para demostrar una posición de liderazgo en el ámbito de la responsabilidad cívica". La empresa se ha identificado con este mensaje plenamente.

En el año 2010 seguiremos difundiendo y aplicando dentro de nuestra empresa y dentro de los grupos de influencia, los 10 principios; que se enuncian a continuación:

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación

**Principio 7:** Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

**Principio 8:** Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

Seguidamente, ponemos a consideración de la organización nuestra **COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2010, acciones desarrolladas en el 2009.**

Finalmente, ratificamos la adhesión de **Manufactura de Pilar S.A.**, al **Pacto Global, NNUU**, declarando nuestro apoyo al proceso local.

**SOL CABALLERO BOSCH**  
Directora Comercial

**ALEJANDRO GONZALEZ A.**  
Director Industrial



# La Empresa

# La EMPRESA

## MISION

Ofrecer productos puro algodón para el mundo en todas sus formas excediendo las expectativas del cliente en competitividad, flexibilidad, e innovación.

## VISION

Nuestra visión es obtener una mayor inserción de nuestros productos puro algodón en los distintos mercados del país y la región, atendiendo a las necesidades de cada uno de nuestros clientes, y con miras a tener un impacto positivo sobre nuestra gente y nuestra comunidad.

## VALORES

Nuestros valores son el respeto, la honestidad, la puntualidad, la flexibilidad, la calidad, la responsabilidad social, el compañerismo, la lealtad, la orientación al cliente, el liderazgo y el compromiso con los resultados.



***MANUFACTURA DE PILAR S.A.***



# La EMPRESA

## **PRESIDENTE**

**GUILLERMO CABALLERO  
VARGAS**

## **VICE-PRESIDENTE:**

**ALEJANDRO GONZÁLEZ ACOSTA**

## **MIEMBROS**

**PAUL FRENOT  
MONTSERRAT CABALLERO  
ROCÍO CABALLERO  
SOL CABALLERO  
MACARENA CABALLERO  
RAÚL ANTOLA**

## **SÍNDICO**

**EDGAR TILLNER**

***DIRECTORIO  
MANUFACTURA DE PILAR S.A.***





2009

**Participamos en Foros; Recibimos Visitas; Reconocimos el esfuerzo de los colaboradores; Nos acercamos más a los Clientes y Plantamos un árbol...**

# La EMPRESA

## INDUSTRIAL

**COORDINADOR**  
**GERENTE DE INV. DES.**  
**GERENTE DE ENERGIA**  
**GERENTE DE ZAFRA**  
**GERENTE DE HILANDERIA**  
**GERENTE DE TEJEDURIA**  
**GERENTE DE ACABADOS**

**MARIANO PAEZ**  
**ADALBERTO TORRES**  
**JUAN KALENIUSZKA**  
**EFRAIN MARTINEZ**  
**JUAN CABELLO**  
**ALBERTO RACKIEVICZUS**  
**NANCY LOPEZ**

## ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**GERENTE**  
**RR.HH ASUNCIÓN**  
**RR.HH PILAR**  
**INFORMÁTICA**  
**CONTABILIDAD**  
**COMPRAS**

**LORENA CABALLERO**  
**NATALIA GILL**  
**UBALDO BENÍTEZ**  
**PABLO BRULL**  
**CLIDIO BAEZ**  
**ARTURO PUKALL**

***PLANA EJECUTIVA***  
***MANUFACTURA DE PILAR S.A.***

# La EMPRESA

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN**  
**GERENTE DE VENTAS LOCAL**  
**GERENTE DE EXPORTACION**  
**GERENTE DE RSE**

**SOL CABALLERO**  
**HERNÁN BEAETCKE**  
**MARCOS RAMIREZ**  
**ESTELA CHENA**

**DIRECCIÓN DE MARKETING**

**MACARENA CABALLERO**

**INDUMENTARIA HOGAR**

**DIRECCIÓN**

**ROCÍO CABALLERO**



**PLANA EJECUTIVA**  
**MANUFACTURA DE PILAR S.A.**



# La EMPRESA

## TIENDAS

### DIRECCIÓN

**MONTSERRAT CABALLERO**

### ASUNCIÓN

**ISABEL TORRES**

### SAN LORENZO

**DAVID BENÍTEZ**

### LUQUE

**ROSA SÁNCHEZ**

### CDE

**RAMÓN RIVEROS**

### ENCARNACIÓN

**ARNALDO CAJES**

### PILAR

**RAUL FERREIRA**

***PLANA EJECUTIVA  
MANUFACTURA DE PILAR S.A.***



# La EMPRESA

Desde el año 1930, Manufactura de Pilar S.A., vuelca toda su capacidad en la industrialización de la fibra de algodón con alto valor agregado. Producimos y comercializamos: HILOS, TEJIDOS y PRENDAS de vestir y para el hogar. Nuestra estrategia de negocios apunta a productos de diferenciación de mercado, acompañando a la moda, tanto en el orden nacional e internacional.

Desde sus inicios MPSA, desarrolló una fuerte función social, por su ubicación geográfica, como la fuente laboral más importante por tanto, y por ende como pulmón de desarrollo de la región de Ñeembucú, siendo actualmente la empresa líder textil en nuestro país, con excelente inserción comercial en los mercados regionales y extra zona.

Respetamos la protección, preservación y regeneración del hábitat humano. Privilegiamos a los proveedores de insumos químicos con bajo contenido de contaminantes. Toda nuestra fuente de energía es renovable, la eléctrica es de origen hídrico y el vapor lo generamos con leña extraída principalmente de nuestras áreas reforestadas (2.000 has.)



***La tradición, la fuerza de la innovación..***

# La EMPRESA

La empresa cuenta con un cuadro de personal entrenado en todos los niveles, y que desarrollan su actividad en un ambiente donde se renueva permanentemente el compromiso de servir al cliente. En la actualidad, formamos este núcleo laboral 820 personas

Estamos ubicados en la República del Paraguay, en el corazón del MERCOSUR. Es un punto estratégico por su fácil acceso fluvial y terrestre. La planta industrial está ubicada en la Ciudad de Pilar, Departamento de Ñeembucu; Pilar se encuentra cerca de las ciudades más importantes del país: Asunción, Ciudad del Este (frontera con el Brasil) y Encarnación (frontera con la Argentina), y limita con las Provincias Argentinas de Formosa, Chaco, Corrientes.

La oficina comercial se encuentra en la capital del país Asunción. Tenemos tradición en el mercado local e internacional; comercializamos aproximadamente 8.000.000 m<sup>2</sup> tejidos en el ámbito local y en el MERCOSUR 10.000.000 m<sup>2</sup>



# La EMPRESA



**La indumentaria Hogar, es hoy uno de nuestros principales negocios, llegando al consumidor de manera directa a través de las tiendas.**

**Las Tiendas Pilar, también nos ayuda a hacer conocer la variedad y calidad de nuestros productos y también a estar mas cerca de nuestros clientes.**

**Desde esta plataforma, y en un marco de responsabilidad social, MPSA, sigue realizando acciones dirigidas a respetar, desarrollar y apoyar a organizaciones y acciones abocadas a este fin, participando así en el desarrollo social nacional.**

**MANUFACTURA DE PILAR S.A.**





# Los Productos



# LOS PRODUCTOS

- **HILOS DE TEJER, CRUDOS Y TEÑIDOS**
- **HILOS DE BORDAR CRUDOS Y TEÑIDOS**
- **HILOS DE ATAR**



***HILOS, 100% ALGODÓN***

# LOS PRODUCTOS

## TEJIDOS PARA PRENDAS DE VESTIR



**TEJIDOS, 100% ALGODÓN**

# LOS PRODUCTOS

## TEJIDOS ARTESANALES



***TEJIDOS, 100% ALGODÓN***



# LOS PRODUCTOS

## TEJIDOS TAPICEROS



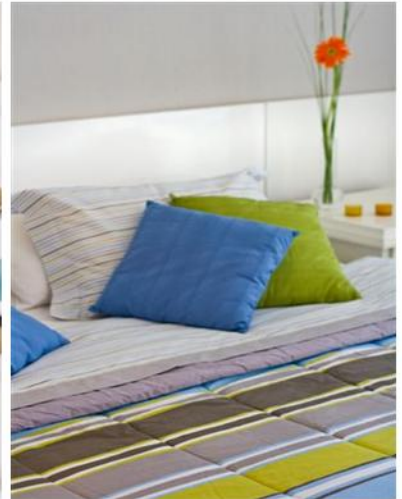
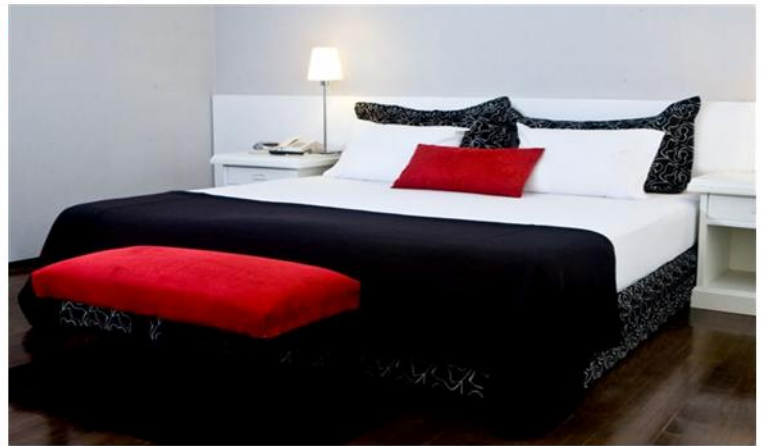
**TEJIDOS, 100% ALGODÓN**





# LOS PRODUCTOS

## INDUMENTARIA HOGAR



**PRENDAS, 100% ALGODÓN**



# LOS PRODUCTOS

## COCINA



## BAÑO



***PRENDAS, 100% ALGODÓN***





## Informe de Progreso 2010

# INFORME DE PROGRESO



El principal capital de MPSA, es la amplia experiencia en el negocio, lo cual permite sostenernos inclusive ante condiciones desfavorables que se puedan dar. La experiencia se materializa en el conocimiento de cada una de las personas que trabajan y producen en MPSA. Este año, hemos trabajado intensivamente con el afán de lograr mejoras en los procesos, y con gran esfuerzo hemos obtenidos excelentes resultados.

Después de un año de trabajar con proveedores, con los ingenieros de investigación y desarrollo, y todo el plantel técnico, estamos iniciando la implementación de procesos que dará satisfacción a todos nuestros grupos de interés.

*El proyecto de mejora en el proceso de pretratamiento de tejidos*, es un proyecto que busca disminuir el uso de productos químicos, vapor y agua. Esto se ha conseguido y hemos tenido en los ensayos pilotos resultados sorprendentes que una vez incorporados, prometen mucho:

menor tiempo de respuesta al cliente; y procesos amigables al medio ambiente, con lo que obtendremos economías en agua, vapor, y por lo tanto leña.

# INFORME DE PROGRESO

## PRINCIPIOS

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

***MPSA se compromete a respetar los DDHH, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la GESTION DE RRHH, y el Contrato Colectivo de SOEMPSA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).***

***(2008) El sueldo promedio de los obreros y empleados de MPSA, es superior en 5% al textil básico legal.***

Por los beneficios obtenidos con el contrato colectivo de SOEMPSA en concepto de antigüedad a partir de 1 año y escalafón interno, el promedio del sueldo de los obreros y empleados de MPSA es superior al 5% sobre el mínimo legal vigente. Esto alcanza al 100% del personal MPSA, según escalafón interno

## DERECHOS HUMANOS



# INFORME DE PROGRESO

## ***(2008) Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres según su rango.***

La inserción laboral de mujeres en la empresa se realiza bajo las mismas condiciones laborales y salariales que exige la ley laboral y el contrato colectivo de SOEMPESA vigentes, sin discriminación de género.

## ***(2009)Capacitación permanente en los procesos técnicos.***

La empresa MPSA, esta diseñando un plan de capacitación permanente para los Mandos Medios, con ello se logra la actualización técnica de manera continua.

## ***(2009)Capacitacion en DDHH.***

Conjuntamente con la U.N.P., la Facultad de Derecho, se desarrollan talleres de concienciación en DDHH. A los mandos medios de la empresa, llegando hasta ahora a 25/40 Encargados.

(*Encargados* es el nivel jerárquico que trabaja directamente con los operarios de máquinas.)

**DERECHOS HUMANOS**

# INFORME DE PROGRESO

## **(2009) Capacitacion Manejo de Stress**

Conjuntamente con la Fac. de Humanidades y Ciencias de la Educacion, con los estudiantes de Psicologia, se desarrollaron cursos de Manejo de Stress Laboral. El alcance actual es de 15 / 40 Encargados\*.



### **Condiciones Laborales**

**Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

***MPSA se compromete a respetar los Derechos Laborales, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la GESTION DE RRHH, y el Contrato Colectivo de SOEMPA ( Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).***

# INFORME DE PROGRESO

**(2008) En el contrato colectivo de SOEMPSPA, esta integrada el 100%, de la plantilla de obreros y empleados de MPSA.**

La inserción laboral esta basada en los estatutos del SINDICATO DE OBREROS Y EMPLEADOS DE MPSA, y la legislación laboral vigente.

La plantilla de MPSA esta formada por obreros y empleados empadronados al sindicato, y personas en etapa de prueba. Cada personal al ingresar, trabaja 3 meses y al ser evaluados y confirmados automáticamente pasan ser socios del SOEMPSPA.





# INFORME DE PROGRESO

***(2009) El contrato colectivo de SOEMPSPA, fue renovado y firmado en Diciembre-2009, obteniéndose importantes mejoras a los beneficios ya existentes.***

La renovación de Contrato Colectivo de Trabajo, fue firmado en presencia de los Sindicalistas, Personales y Directivos de la Empresa MPSA.

Las mejoras de los beneficios obtenidos entran en vigencia inmediatamente después de la firma del contrato.



# INFORME DE PROGRESO

**LICENCIAS REMUNERADAS.** En acuerdo con el SOEMPISA, los siguientes beneficios sufrieron un aumento en este ejercicio.

- Nacimientos, aumento del 20%
- Fallecimiento de cónyuges, concubinas, padres, abuelos, hijos, hermanos, suegros, aumentos del 20%
- Cumplimiento de antigüedad según escalafón dentro de la Empresa en un 10%.

## **OBSEQUIOS ENTREGADOS:**

- Premios de presencia trimestrales y anuales, aumento en un 20%
- Bonificación escolar por cada hijo, aumento en un 20%

## **CÓDIGO ÉTICO DE MANUFACTURA DE PILAR S.A.**

La Empresa con todo sus miembros está elaborando el código de ética a fin de plasmar el compromiso asumido. La formalización de los compromisos éticos serán comunicados a sus grupos de interés.

# INFORME DE PROGRESO

**Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.**

**Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.**

**LA EDAD LABORAL MINIMA DE MPSA, ES DE 18 AÑOS.**

La edad minima para el ingreso laboral es de 18 años, según consta en el sistema de selección de personal del Manual de Gestión de RR.HH.

El 100% del plantel de Manufactura Pilar son mayores de 18 años.



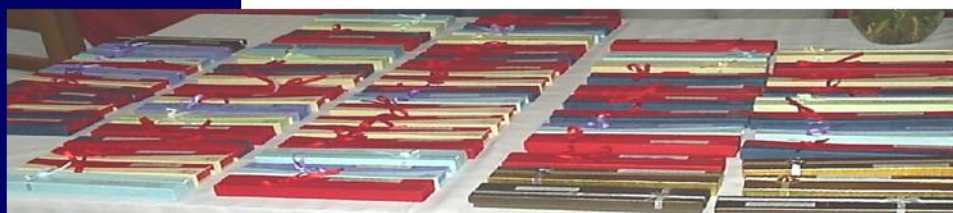
**DERECHOS LABORALES**



# INFORME DE PROGRESO

## **Reconocimiento a los Empleados que hayan cumplido 30 años de servicio en la Empresa.**

La Empresa Manufactura de Pilar tiene como tradición honrar a sus colaboradores que hayan cumplido 30 años en servicio activo dentro de la misma. El evento se realiza en un acto social en la que los directivos de la empresa, hacen entrega de una medalla de reconocimiento a cada uno de ellos, siendo en el 2009, 78 los colaboradores agasajados.



# INFORME DE PROGRESO

**Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación**

## ***(2010) LA INCORPARACION DE MUJERES EN EL AMBITO LABORAL***

La empresa ha cambiado la cultura laboral, lo que puede verificarse con la inserción de mujeres dentro del plantel laboral, el siguiente cuadro lo ilustra

	2000	2005	2008	2009
	M/H	M/H	M/H	M/H
OPERARIAS	0/900	20/800	120/938	100/820
JEFATURA	1/15	2/15	1/15(*)	1/15
GERENCIA	1/9	1/9	2/9	2/9
DIRECTORIO	1/8	2/8	4/7	5/9

(\*) Ha sido promovido

(\*\*) Disminución por la crisis de mercado

# INFORME DE PROGRESO

**Principio 7:** Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

**Principio 8:** Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

***MPSA, esta comprometida con la responsabilidad de prevenir y mitigar el impacto ambiental visto dentro de las acciones propias de gestión limpia y el apoyo a programas y acciones de otras instituciones con ese fin.***

***(2008) En nuestra empresa se manejan los principios de Gestión Limpia, buscando mitigar el impacto ambiental además de disminuir los costos de procesos como puede verse en la siguiente lista.***

## **Recuperación de Energía**

Recuperación de las aguas de refrigeración de equipos 80%

Recuperación de condensados de vapor 65%

Recuperación de calor de las aguas residuales de procesos 45%

## **MEDIOAMBIENTE**



# INFORME DE PROGRESO

## **Sustitución de productos químicos Recuperación por evaporación de la soda cáustica utilizada en los procesos.**

A fin de recuperar la soda cáustica de los procesos, se ha invertido en un equipo de evaporación que permite la recuperación del 70 % de la utilización del mismo

## **Sustitución de productos químicos agresivos al medio ambiente en procesos de Tintorería.**

Los productos químicos utilizados en los procesos de Tintorería, son productos que cumplen con la normas ISO 14000 en origen.

**MEDIOAMBIENTE**

# INFORME DE PROGRESO

## Canalización comercial de los subproductos

Los subproductos de procesos son clasificados y empaquetados según el Sistema de Calidad MPSA y canalizados comercialmente para diferentes usos como puede verse en el listado siguiente:

Sub-Productos de Desmote /Aceitería

Linter

Expeller de algodón

Jabón de lavar

Sub-productos de Hilandería / Tejeduría

Estopa

Hilos engomados

Hilos sin engomar

Tejidos sin procesar

Polvo de franeladora.

### **(2008) Productos fuera de estándar**

Los hilos y tejidos fuera de estándar están calificados y clasificados según el Sistema de Calidad MPSA, y puesto a la venta con descuentos específicos a los productos.

# INFORME DE PROGRESO

**(2008/09) IMPLEMENTACION DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES (ET),** Cumpliendo normativas locales, MPSA está ejecutando el *PROYECTO DE IMPLEMENTACION DE LA ESTACION DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES*, encontrando en la primera fase del proyecto.

**(2008) ESTUDIO DE LA UTILIZACIÓN SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NO MADERABLES PARA LA OBTENCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES.**

En alianza con la UNP y consultores independientes se llevó a cabo un trabajo de relevamiento y proyección de dichos recursos buscando el uso sostenible de los mismos, teniendo como resultado el Plan de Gestión de Recursos Renovables, para el uso de recursos de biomasa vegetal. El plan se encuentra en proceso de análisis para la ejecución, resaltando además que será una fuente de generación de empleo.



# INFORME DE PROGRESO

## **(2008) DIFUSIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, PROYECTO DE ALGODÓN ORGÁNICO,**

en alianza estratégica con **ARATEX, ALTERVIDA**, se desarrolla un Proyecto de Transferencia de metodología en el manejo orgánico del cultivo de algodón, dentro de la Región del Ñeembucú.

Hoy contamos con 52 agricultores certificados y 120 agricultores que se acoplan al plan de manejo orgánico. (en transición)



## **(2009) SUSTITUCION GRADUAL DEL USO DE PILAS**

A pesar que el consumo de pilas en la planta es reducido, hemos establecido el programa de reducción del uso de pilas que consiste en 3 acciones concretas

- recoger las pilas agotadas para un destino específico,
- Sustituir la compra de pilas por las recargables.
- Sustituir los equipos gradualmente por otros tipos de baterías, a medida que van cumpliendo su vida útil.

# INFORME DE PROGRESO

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

**MPSA, esta comprometida a desarrollar su gestión administrativa con transparencia, como puede verse en su política de compra y sus transacciones comerciales.**

El Sistema de Compras de MPSA, avalado por un soporte informático, tiene como política que todas sus transacciones sean realizadas en estricto cumplimiento con las leyes tributarias de nuestro país, y los requisitos en el ámbito internacional.

Así mismo todas las transacciones comerciales de MPSA, se realizan dentro de los marcos legales del comercio local e internacional.



**ANTICORRUPCIÓN**



Alianzas para el desarrollo



# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

MPSA, asumiendo el rol protagónico dentro de la economía del Ñeembucù, asume el liderazgo de promover y apoyar Alianzas Estratégicas para el Desarrollo, como puede verificarse en las acciones llevadas a cabo con otras organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales. A continuación damos ejemplo de algunas de ellas.

## **PROYECTO EMPLEO JOVEN**

### **CONVENIO CIRD - MPSA.**

**56 JOVENES INSERTADOS LABORALMENTE, 180 CAPACITADOS.**

Con instituciones aliadas, como la Municipalidad de Pilar, el CIRD, se desarrolla un proyecto de inserción laboral y la especialización de los jóvenes, en los diferentes áreas de interés.



# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Los cursos y talleres son los siguientes:

- Confección Industrial;
- Molderia;
- Observatorio de Modas;
- Escaparatismo;
- Supervisión de la Producción;
- Mantenimiento de Máquinas;
- Administración de la Producción,

*Se logro la capacitación de 180 jóvenes , y la inserción laboral de 56 jóvenes, durante el ejercicio 2009 que se suman a los 76 jóvenes insertados del 2008. La capacitación contempla las áreas de desarrollo personal, conjuntamente con cursos técnicos en todos los casos.*



# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

## Empleo Joven

Se denomina el proyecto coordinado por el CIRD y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID y la fundación Internacional para la juventud, IYF; Está dirigido a jóvenes de 18 a 29 años, desfavorecidos social y económicamente, que serán capacitados con el objetivo de insertarlos laboralmente o impulsarlos a generar el auto empleo. En Ñeembucú, es el tercer año consecutivo que se trabaja en Confecciones Industriales, y mas recientemente en el área de formación de Turismo.





# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO



## CONCURSO PILAR PUROTALENTO

**PURO TALENTO edición 2009.** Desde el año 2003, se viene desarrollando este concurso. Se desarrolla llevando a jóvenes diseñadores a la plataforma laboral. (<http://www.afw.com.py/purotalento.php>). Así, el concurso **PILAR PUROTALENTO**, ofrece espacio a jóvenes **DISEÑADORES INDEPENDIENTES** a participar del **AFW , Asunción Fashion Week**, patrocinado por Manufactura de Pilar SA .



Con los participantes del 2009, suman a 60 los jóvenes diseñadores que fueron patrocinados por este programa, con una participación total del concurso de 900 diseñadores amateur a lo largo de estos años.

# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

## APOYO A LAS ACCIONES Y ORGANIZACIONES PRO-MEDIO AMBIENTE

**Pilar Puro Pulmón.** La empresa MPSA es la promotora local del PROYECTO NACIONAL PURO PULMON, para lo cual firmo convenio con la Municipalidad, y la Supervision del MEC/Ñeembucu.

El Proyecto se desarrolla en etapas, cultivando plantines en distintas escuelas y los primeros 20 Kilometros a ambos lados de la Ruta IV .

El proyecto prevé el cultivo de 3000 plantines, de los cuales ya están plantados 1500, y lo demás ya está calendarizado.

El cultivo se realiza mediante la participación de los jóvenes estudiantes de los instituciones educativas de pilar.



# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

## PROYECTO DE SUSTITUCIÓN DE BOLSAS DE PLÁSTICO POR BOLSAS ECONÓMICAS.

La empresa Manufactura Pilar en Alianza con la Facultad de Ciencias Ambientales de la U.N.P. y la Municipalidad desarrollan un proyecto cuyo objetivo es la sustitución progresiva de las bolsas de plásticos por bolsas ecológicas, con la participación comunal a través de los concursos tanto del slogan del proyecto así como del diseño de las bolsas.

El proyecto esta enmarcado dentro del PROGRAMA ECOCULTURA, que promueven las 3 instituciones, cuyo objetivo principal es generar en la sociedad la ECO-CONDUCTA.

El proyecto es desarrollado por los alumnos de la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Nacional de Pilar.





# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

## PROYECTO DE INSERCIÓN LABORAL DE ALUMNOS DE LA U.N.P.

La empresa Manufactura Pilar en Alianza con la Universidad Nacional de Pilar y el departamento de Recursos Humanos de la planta industrial desarrolla un plan de inserción laboral con los alumnos de las diferentes carreras tales como: Ingeniería Industrial; Administración de Empresas; Asistente Social; Diseño de Modas e Informática.

El plan consiste en una pasantía estructurada en las diferentes áreas de la empresa a fin de realizar un estudio de campo y adquirir conocimientos prácticos durante el desempeño en los diferentes procesos de la planta. El grupo de alumnos tiene la posibilidad de insertarse en el cuadro laboral de Manufactura de Pilar, en función a su interés y la evaluación de su desempeño.

# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

## CADENA PRODUCTIVA ALGODÓN TEXTIL CONFECCIONES

Es una organización sin fines de lucro que nuclea a instituciones públicos privados a fin de apoyar el desarrollo del rubro de algodón, dentro de la Región XII, opera desde el 2004, y se trabaja en los siguientes ejes de desarrollo o eslabones de producción. MPSA es fundadora y activa participante de forma ininterrumpida. ([www.clusteratcrxll.com](http://www.clusteratcrxll.com))

Los ejes de desarrollo son 4,

- Eje Producción Primaria
- Eje Artesanía
- Eje Confecciones
- Eje de Diseño de Modas

Estos 4 Ejes son potenciados por las organizaciones y empresas que forman parte del Desarrollo.



# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

## Eje Producción primaria:

MPSA, apoya la conversión de la producción convencional a la producción orgánica, poniendo a disposición la logística de la empresa para que otras empresas comerciales puedan desarrollar negocios con algodón orgánico, la zafra del año pasado 2008/2009 verificó los datos de la investigación realizados por la UNP/2005, verificando el resultado del rendimiento promedio en 35% superior al promedio nacional.

En este segmento se desarrollan actividades con vistas a mejorar el rendimiento productivo y prácticas ecológicas con el apoyo de la Universidad Nacional de Pilar, Departamento de Investigación. Desde el 2005, a la zafra 2008, se desarrollaron con éxito investigaciones cuyos resultados están siendo aplicados hoy en escala comercial.





# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

**Eje Artesanía:** se apoya a la Asociación de Artesanas del Ñeembucú, a fin de desarrollar mercado a nivel nacional e internacional.

Este año se enfatizó con las ferias locales, en alianza con la U.N.P. lográndose el objetivo económico propuesto.

Se han realizado un total de 5 ferias importantes, y la participación en otras dentro y fuera del país.

Manufactura de Pilar, apoya este emprendimiento otorgando precio y financiación diferenciada de los hilos y tejidos artesanales, a la Asociación de Artesanas del Ñeembucú.



# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

**Eje Confecciones:** se apoya a la Asociación de Confeccionistas de Pilar a fin de desarrollar mercados a nivel nacional e internacional.

**MANUFACTURA DE PILAR,** realizó un convenio con **SES / DE,** para apoyar el desarrollo de los micro-talleres de confección con la asistencia de expertos alemanes que asisten técnicamente a los confeccionistas independientes, este año han venido 4 expertos alemanes para el desarrollo de *diseño de modas, talleres de confección de sábanas, y talleres de confección de prendas de vestir,* con lo que el nivel de calidad de las empresas crece aceleradamente.



# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

## **Cluster ATC, FOCEM— FHCE**

La empresa Cluster ATC, en Alianza con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la U.N.P. y la FOCEM desarrollan un proyecto cuyo objetivo es la formación de los microempresarios y emprendedores desarrollando cursos correlativos que apuntan a ese objetivo que comprende desde el propio desarrollo personal, plan de negocios, la administración de negocios y la atención al cliente, en los primeros módulos tuvo una aceptación muy importante con 35 participantes, estos módulos siguen desarrollándose con el apoyo de estas instituciones.





# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO



## EJE DISEÑO DE MODAS

La Universidad Nacional de Pilar, integrante del Cluster de Algodón, creó la carrera de Diseño de Modas, teniendo en cuenta que el diseño es el motor de la moda. La primera promoción de alumnos realizó el segundo evento de **PASARELA PILAR 2009**, donde se encuentran todos los actores dedicados a la moda, confeccionistas, tiendas, boutique.

Para este evento, MANUFACTURA DE PILAR, apoyó con las telas para los estudiantes que les guste trabajar con el algodón.



De este evento, participaron 60 diseñadores, 8 marcas locales, y 10 diseñadores independientes, con una asistencia masiva de más de 400 personas.

Este evento, se está convirtiendo en un icono turístico de la ciudad de Pilar.

# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Todas estas actividades del *CLUSTER DE ALGODÓN* se desarrollan mediante la articulación de todos los actores locales, como la fundación FROSEP; la Universidad Nacional de Pilar, las municipalidades, la Gobernación, y otras instituciones públicas como ORMIC PILAR; DEAG /MAG: PRODEPA / MEC, así como entes de financiación como Visión Banco y Coodeñe.



# RESUMEN

MANUFACTURA DE PILAR SA, es una empresa que desde hace tiempo realiza acciones de responsabilidad social, sin embargo ahora iniciamos la sistematización de la Gestión de RSE, enfocando un eje temático específico como meta anual, mas que de una manera general. Este año la empresa se centró en el proyecto de reducción de Mejoramiento de procesos de pretratamientos de tejidos cuya etapa de investigación terminó en diciembre del 2009, y ahora se halla en etapa de implementación.

*En resumen manifestamos nuestra satisfacción con los avances de cada día, y verificar que cada vez que logramos una meta, podemos avanzar aun mas, lo que nos motiva como empresa a seguir comprometidos a mantener y desarrollar acciones en el marco los 10 principios y dentro de nuestros grupos de interes.*

MSc. Ing. Estela Chena  
Gerente RSE  
**MANUFACTURA DE PILAR S.A.**  
Mello de Portugal N° 13  
595-786-232181/6  
0800-11-55-11  
Pilar - Paraguay  
[www.pilar.com.py](http://www.pilar.com.py)

