



**Comunicación sobre el Progreso 2009
DuPont Argentina**

***Compromiso de la alta Gerencia
Carta del Presidente***

Mediante esta nota quisiera reafirmar el compromiso de DuPont Argentina con el Pacto Global, iniciativa de las Naciones Unidas a la que, en Argentina, adherimos en forma voluntaria en el año 2004.

A través del documento "Comunicación sobre el Progreso 2009 ("COP")" continuaremos dando a conocer nuestras actividades en las áreas económica, social y medio ambiental en el país, informando además el cumplimiento de cada uno de los Principios del Pacto.

En la COP de este año, podrán encontrar las acciones que hemos implementado para los diferentes grupos que tienen algún interés en nuestras actividades (empleados, accionistas, gobierno y comunidades en las que actuamos, entre otros) así como los resultados obtenidos luego de un año de trabajo.

Esperamos que la COP los ayude a tomar contacto con las principales actividades de nuestra empresa en el país, así como con las políticas y principios que guían nuestro accionar.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J Vaquer", with a large, sweeping flourish at the end.

Juan M Vaquer
Presidente
DuPont Argentina



DuPont es una compañía de ciencia orientada al mercado que, por medio de su oferta de productos, tecnologías y servicios, tiene como fin alcanzar el crecimiento sustentable, mejorando la vida de las personas en todo el mundo. Los valores corporativos de la compañía (Seguridad y Salud, Cuidado del Medio Ambiente, Respeto por las Personas y Ética) guían su accionar y se encuentran alineados con los principios establecidos por el Pacto Global, principios con los cuales DuPont afianza su compromiso a través de una nueva Comunicación sobre el Progreso.

Derechos Humanos

Principio N° 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.

Principio N° 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.

El compromiso de DuPont

De acuerdo con sus valores corporativos, una de las prioridades de DuPont es promover un ambiente laboral basado en el respeto mutuo, creando las condiciones necesarias de respeto y equidad, para que sus empleados puedan desarrollarse sin ningún tipo de intimidación, discriminación o acoso.

La diversidad de los integrantes de DuPont enriquece el ambiente laboral. La compañía tiene como política no discriminar a ninguna persona por razones de edad, raza, religión, color, sexo, discapacidad, nacionalidad, ancestros, estado civil u orientación sexual.

DuPont a nivel global adoptó los Principios Corporativos de Valoración de las Personas, instituidos para asegurar que todos los empleados reciban un trato justo y respetuoso y para promover una cultura organizacional que atraiga, desarrolle, retenga y valore una fuerza de trabajo excepcional, basada en la diversidad cultural. DuPont Argentina se compromete formalmente con los principios 1 y 2 establecidos en el Pacto Global del siguiente modo:

- Toda persona que trabaje en DuPont debe recibir un trato justo y respetuoso que genere entre los empleados un sentido de equidad y respeto mutuo.
- Cada empleado debe ser considerado como una persona con responsabilidades y compromisos en el trabajo, el hogar y la comunidad. En este sentido, se trabaja permanentemente para crear programas que permitan integrar mejor las responsabilidades personales y profesionales.
- Se deben respetar los valores esenciales y costumbres de los diferentes lugares donde opera DuPont. Para cumplir con este objetivo, hemos implementado diferentes prácticas que apuntan a mejorar el balance entre la vida personal/ familiar y la laboral.

Algunas acciones implementadas

- *Entrenamiento interno sobre Trato Respetuoso "Expect Respect"*: es un programa de capacitación en diversidad y trato respetuoso que tiene por objetivo continuar el proceso de sensibilización sobre la importancia que tiene para DuPont mantener un ambiente de trabajo que fomente el respeto entre sus miembros y favorezca la igualdad de oportunidades. DuPont cree que lo más importante es su personal; por ello, fomenta un ambiente de trabajo que se caracteriza por un trato respetuoso, que brinde igualdad de oportunidades a todos los empleados y les permita desempeñarse efectivamente, sin distracciones ni interferencias. El curso consta de un módulo teórico y práctico mediante el cual los participantes trabajan en torno a diversas situaciones que ejemplifican temas de acoso, trato irrespetuoso y discriminación. Esta capacitación busca también brindar a los



empleados las herramientas necesarias para enfrentar este tipo de situaciones. Durante el entrenamiento, los participantes reciben una guía de trabajo en la cual se incluyen las políticas de la compañía acerca de la discriminación y el acoso, definiciones y ejemplos de comportamientos irrespetuosos, así como posibles soluciones para detectar y detener tales comportamientos. La estructura incorpora actividades de “role playing” permitiendo a los participantes simular situaciones concretas de comportamientos no adecuados y las acciones correctivas a implementar.

- *Encuesta interna sobre Respeto por las Personas:* Como parte de una iniciativa global, DuPont Argentina realizó entre sus empleados una encuesta sobre Respeto por las Personas con el fin de entender el status de este valor corporativo, identificar mejores prácticas y recomendar acciones específicas para mejorar el trato respetuoso en la compañía. Al final del proceso, el área de Recursos Humanos realizó reuniones con grupos de empleados (focus groups) seleccionados aleatoriamente y en representación del resto de la organización. El objetivo de estos encuentros fue complementar, a partir de datos cualitativos, la encuesta realizada y contribuir así al fortalecimiento de este valor corporativo.

Más acciones relacionadas a estos principios ver Acciones Ámbito Laboral.

Ámbito laboral

Principio Nº 3. Las empresas deben apoyar los principios de libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio Nº 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio Nº 5. Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio Nº 6. Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

El compromiso de DuPont

DuPont Argentina se compromete formalmente con los principios establecidos por el Pacto Global en el ámbito laboral a través de diferentes prácticas y políticas que guían su accionar en este sentido.

En lo que se refiere a la participación de los empleados en actividades gremiales, DuPont apoya su libre participación en los diferentes sindicatos y trabaja con los delegados internos para sumar su colaboración en el trabajo cotidiano. Las relaciones entre los representantes sindicales y las autoridades de la empresa se caracterizan por el diálogo, el respeto y la colaboración mutua.

Al mismo tiempo, DuPont no permite el uso de mano de obra infantil en ninguna de sus instalaciones y descarta también a proveedores que la utilizan, con el propósito de garantizar que se cumplan las previsiones de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

Como se mencionó en el apartado anterior, una de las políticas de DuPont consiste en no discriminar a ningún empleado por razones de edad, etnia, religión, género, discapacidad, nacionalidad, estado civil u orientación sexual. La empresa considera que un equipo de trabajo compuesto por personas con diferentes ideas, experiencias y visiones del mundo tendrá mayores posibilidades de encontrar soluciones más creativas e innovadoras.



Algunas acciones implementadas

Éstas son algunas de las actividades que DuPont Argentina ha implementado tendientes al mantenimiento de un buen clima laboral y que permiten también el desarrollo profesional y personal de todas las personas que trabajan en la compañía:

- Se dio continuidad al Programa de Apoyo a Empleados que brinda asistencia en temas como estrés, finanzas, economía, legales, alcoholismo, droga dependencia, etc., disponible de manera gratuita para todo el personal de DuPont Argentina y su grupo familiar.
- Se continuó con la campaña de vacunación antigripal destinada a todos los empleados.
- Debido al surgimiento del virus de la Influenza H1N1, DuPont activó un comité especial que desarrolló un plan para proteger de la gripe a los empleados y a sus familias. Se brindaron charlas y conferencias semanales para informar el estado de la pandemia y ofrecer un espacio para aclarar preguntas y dudas de los empleados. Asimismo, se realizó una campaña de comunicación destinada a la prevención a partir de las medidas de higiene recomendadas por las autoridades de salud. Se maximizaron las medidas de higiene en todas las instalaciones de DuPont, tanto para los empleados como para los visitantes.

En lo que se refiere al equilibrio entre la vida personal/ familiar y profesional, DuPont ha implementado una serie de prácticas que apuntan fundamentalmente a mejorar este balance. A continuación, un detalle de dichas prácticas:

- Los empleados tienen la posibilidad de adaptar los horarios de trabajo mediando acuerdo con el supervisor, en función de las necesidades personales y las tareas de la empresa.
- Dependiendo de las necesidades de cada puesto de trabajo, la compañía ofrece la posibilidad de trabajar en forma remota. DuPont se ocupa de proveer las herramientas necesarias para que el trabajo desde la casa pueda realizarse con la misma comodidad y eficiencia que en la oficina.
- La empresa ofrece la posibilidad de, junto con el supervisor, implementar un esquema de trabajo en un horario reducido para compatibilizar las necesidades familiares con las laborales. En algunos casos, los requerimientos de las posiciones hicieron posible que se accediera al pedido de algún empleado de continuar con la modalidad a tiempo parcial.

Como se mencionó en el apartado de “Compromiso de DuPont”, la compañía fomenta la libre participación sindical de sus empleados. Actualmente, los sindicatos a los que están adheridos algunos de sus empleados son los siguientes: AEC (comercio), URGARA, UATRE (rurales y estibadores), AOT (operarios textiles) y SETIA (empleados textiles).

Medio Ambiente

Principio No 7. Las empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio No 8. Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental.

Principio No 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

El compromiso de DuPont

DuPont Argentina se compromete a la gestión ambiental ética y responsable. Para lograr su misión de Crecimiento Sustentable, la compañía trabaja para asegurar que sus negocios se desarrollen en forma segura y ambientalmente responsable. El compromiso asumido por DuPont en materia de Seguridad y Medio Ambiente –conducido desde la alta dirección- incluye los siguientes desafíos:

- Alcanzar la meta de “Cero” desechos y emisiones.



- Alcanzar la meta de “Cero” lesiones, enfermedades ocupacionales e incidentes.
- La conservación de recursos naturales, energía y biodiversidad.
- La mejora continua de procesos, prácticas y productos.
- La responsabilidad y compromiso de la dirección y de los empleados.

DuPont a nivel global desarrolló el plan de Sustentabilidad 2015 el cual abarca todas sus operaciones, desde la investigación y desarrollo hasta la fabricación y comercialización de soluciones. Los objetivos del programa están ligados al crecimiento de los negocios, particularmente al desarrollo de nuevos productos –más seguros y mejores en el cuidado del medio ambiente– y orientados a todos los mercados del mundo en el ámbito de la construcción, el transporte, la agricultura, la alimentación y las comunicaciones, entre otros. Las Metas de Sustentabilidad 2015 dan cuenta del compromiso de DuPont con el cuidado del medio ambiente.

Otra de las iniciativas que ayudan a favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente es el Programa de Apoyo al Desarrollo Científico Tecnológico DuPont Conicet. Este programa tiene como objetivo promover la investigación científica como un vehículo de vital importancia para el desarrollo social, económico y educativo de la Argentina a través del financiamiento de un proyecto de investigación científica de rápida transferencia tecnológica e impacto social. Cada año, se elige una temática diferente a la que deben ajustarse los proyectos presentados. Durante estas siete ediciones se han seleccionado las siguientes áreas de investigación: Alimentación (2003), Fuentes de Energía Alternativa (2004), Alimentos Funcionales (2005), Nuevos Materiales (2006), Nanotecnología (2007), Biotecnología con aplicaciones en Agraria-Forestal y Veterinaria-Salud (2008) y Energías Limpias (2009).

Algunas acciones implementadas

Siempre con el objetivo de desarrollar sus negocios en forma segura y ambientalmente responsable, en su Planta de Polímeros de Ingeniería de Berazategui, DuPont participa del Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica. A través de este programa, la empresa recibe auditorías periódicas del IRAM verificando el cumplimiento de sus principios. Las empresas participantes del programa adoptan seis prácticas gerenciales; a saber: preparación de la comunidad en respuesta a emergencias, distribución y transporte de productos, seguridad de procesos, protección ambiental, acompañamiento de productos y seguridad y salud de los empleados.

En lo que se refiere a las certificaciones de las instalaciones de DuPont, la Planta de Berazategui está certificada con el Sistema de Gestión de Calidad y con el Sistema de Gestión Ambiental.

Sistema de Gestión de Calidad

- ISO 9001:2000: certificado N°: 179960 por BVQI – Acreditado ante UKAS (ente de control de las certificadoras en Inglaterra). Esta norma internacional especifica los requisitos para los sistemas de gestión de calidad aplicables a toda organización que necesite demostrar su capacidad para proporcionar productos que cumplan los requisitos de sus clientes y los reglamentos que le sean de aplicación. Su objetivo es el logro de la satisfacción del cliente. Certificamos por primera vez esta norma en agosto de 2002.
- ISO TS 16949:2002: certificado N°: 185441 por BVQI y Certificado N°: 16078 por IATF. Esta norma incluye todo el contenido de la norma ISO 9001:2000 y le agrega requisitos específicos para la industria automotriz. Alrededor del 30% de nuestros clientes son proveedores de terminales automotrices.

La norma ISO TS16949:2002 tuvo dos normas que la precedieron y que fueron certificadas por la Planta de Berazategui en julio de 1999 (QS 9000:1998) y en agosto de 2002 (TS 16949:1999).

Sistema de Gestión Ambiental

- ISO 14001:2004: certificado N°: 193949 por BVQI -. Acreditado ante UKAS. Esta norma especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión ambiental para permitir que cada organización formule sus políticas y sus objetivos teniendo en cuenta los requisitos legales y la información relativa a los impactos ambientales significativos. La



norma se aplica a aquellos aspectos ambientales que la organización pueda controlar y sobre los cuales puede esperarse tenga alguna influencia.

La planta del negocio de AgroSoluciones ubicada en la ciudad de Casilda, provincia de Santa Fe, también recibe auditorias periódicas. En noviembre de 2009 obtuvo su certificación bajo la norma ISO 14001 de su Sistema de Gestión Ambiental. Esta norma aplica a aquellos aspectos ambientales que cada organización puede controlar y sobre los cuales se espera que tenga alguna influencia. El resultado de la auditoría fue muy positivo: en el reporte se destaca el grado de conocimiento de los operadores sobre los aspectos ambientales relacionados con su trabajo y, además, el alto grado de participación del equipo de liderazgo de la planta a través de los distintos grupos de trabajo. Por otro lado, la auditoría destacó que si bien el Sistema de Gestión Ambiental fue recientemente certificado según la norma ISO14001, muchas de las prácticas ambientales se aplican ya desde varios años atrás.

El Programa de Apoyo al Desarrollo Científico Tecnológico DuPont Conicet, también contribuye a desarrollar tecnologías respetuosas con el medio ambiente. En la edición 2009 del premio, el tema elegido fue Energías Limpias, resultando ganador el proyecto “Desarrollo de un techo solar innovador para calefacción y refrigeración sustentable de viviendas a bajo costo”, liderado por el doctor Luis Eduardo Juanicó, investigador del Conicet en el Centro Atómico Bariloche -Comisión Nacional de Energía Atómica-. El equipo ganador se preguntó si sería posible crear un techo solar que, al mismo costo que un techo convencional de similar (y muy buena) calidad térmica, pueda satisfacer las necesidades de calefacción invernal y refrigeración estival. Ante la respuesta afirmativa, el equipo desarrolló un nuevo producto que promete resolver este desafío en conjunto con un diseño de toldo enrollable, igualmente innovador. Para lograr este objetivo, este sistema integra el techo y el colector en un único sistema, encontrando nuevas y fuertes sinergias entre ambas, y utilizando ingeniosamente la redistribución de agua. El beneficio de este sistema empleado a gran escala podría ser muy significativo, además del beneficio medioambiental por sustitución de combustibles fósiles, puesto que en los países desarrollados el consumo energético asociado a climatización de viviendas insume casi la mitad de la energía total primaria consumida.

Anti Corrupción

Principio N° 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

El compromiso de DuPont

DuPont Argentina se compromete a operar bajo los más altos principios éticos, siendo la ética uno de los valores corporativos de la compañía. La actuación de la empresa se rige de acuerdo a las leyes y normas de los países donde opera actuando, además, bajo su propio Código de Conducta.

Este compromiso ha llevado a DuPont a ser seleccionada como una de las empresas líderes mundiales en reputación ética obteniendo el primer lugar entre las industrias químicas y el décimo primero en el ranking general, integrado por más de 500 empresas multinacionales, según el informe mundial Covalence Ethical Ranking Report 2009. (La clasificación anual completa de Covalence está disponible en: www.covalence.ch).



Algunas acciones implementadas

En razón de considerar a la Ética uno de sus valores corporativos, DuPont ha desarrollado diferentes herramientas para mantener vivo el valor de la ética y fomentar entre sus empleados el cumplimiento de la ley. Entre ellas cabe mencionar:

Código de Conducta: contiene las normas y directrices de la compañía que todos los empleados deben conocer y cumplir. Este Código presenta las expectativas relacionadas con todos nuestros valores corporativos. Ha sido elaborado para ayudar a los empleados a comprender mejor sus responsabilidades y obligaciones personales, para dar una dirección específica, y guiarlos en la obtención de más información acerca de las políticas y procedimientos que los ayudarán a tomar cada día las mejores decisiones en su trabajo.

La esencia del documento consiste en que cada empleado conduzca los negocios de la empresa con integridad, en concordancia con las leyes y de forma tal que excluya cualquier tipo de ventajas personales.

Línea gratuita: DuPont pone a disposición de los empleados una línea telefónica anónima y gratuita para comunicar alguna violación de las políticas de ética. Los empleados también pueden contactarse con el área de Recursos Humanos, con su supervisor o hacer la denuncia en la siguiente dirección: <https://reportanissue.com/duPont/welcome>

Oficina de ética: esta área regional tiene la responsabilidad de coordinar los diferentes esfuerzos relacionados con nuestro valor de Ética y el cumplimiento de las leyes, políticas y normas, de modo de hacer más eficiente y de llevar aún más alto nuestro desempeño en este ámbito.

Legal Eagle: es un sistema de entrenamiento vía Intranet diseñado para conocer cómo cumplir las normas legales y éticas en el trabajo diario. El curso es de carácter obligatorio para todos los empleados y se realiza una vez por año. Contempla diferentes módulos, algunos de los cuales deben ser completados obligatoriamente por todos los empleados dentro del año.

Encuesta Anual de Ética: una vez por año, todos los empleados de DuPont deben completar una Encuesta de Ética en la cual se declara el cumplimiento de las políticas éticas y de la Guía de Conducta Comercial. En esta encuesta también se requiere que los empleados declaren potenciales conflictos de interés.

Boletines de ética: se trata de comunicados compartidos con toda la organización para informar casos de violaciones a la política de ética en los negocios o bien resaltar conductas dignas de ser imitadas. Los boletines comunican también las decisiones tomadas por la compañía en cada caso e incluyen una reseña sobre el caso en cuestión y sobre los aprendizajes adquiridos. En el último año se enviaron 11 boletines.