



CASSAB AHUN

Pasas Orgánicas

REPORTE ANUAL

2009



COMUNICACIÓN DE PROGRESO
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

CASSAB AHUN S.R.L.

Gral. Acha 126-Este - (5400) San Juan, Argentina.

TE: +54 (0264) 422-4858 / FAX: +54 (0264) 421-7012

CONTENIDO

	Pág.
CARTA DE PRESENTACIÓN / SOCIO-GERENTE DE CASSAB AHUN SRL Dr. Alberto Cassab	2
NUESTRA EMPRESA / HISTORIA	3
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	4
PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL QUE APOYAMOS	5
COMPROMISOS Y POLÍTICAS	6
IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PG. PROYECTOS Y RESULTADOS DEL PERIODO 2007-2009	8
Proyecto N° 1 Certificación de Normas de Producción Orgánica	8
Proyecto N° 2 Sensibilización en temas de RSE con stakeholders	9
Proyecto N° 3 Introducción de criterios de inclusión laboral en la selección de personal	10
Proyecto N° 4 Seguridad, Higiene y Mejoras en las condiciones laborales	11
Proyecto N° 5 Selección de proveedores con Buenas Prácticas Agrícolas	12
Proyecto N° 6 Política anti-corrupción	13
ANEXOS	14

CARTA DE PRESENTACIÓN

En esta primera Comunicación de Progreso es mi deseo reafirmar el apoyo de nuestra empresa al Pacto Global de las Naciones Unidas, ya que es nuestra convicción de que el cumplimiento de los diez principios del mismo, asegura una mayor calidad empresarial, tanto para los fines de lucro, como para los fines y objetivos humanos y ambientales.

La producción y elaboración de pasas de uva orgánica ha representado para nosotros no sólo la posibilidad de acceder a un mercado internacional exigente en cuanto a las demandas de ecoeficiencia, calidad y seguridad alimentaria, sino que ha redundado en un beneficio real para nuestros empleados, así como para el suelo, el aire y el agua en nuestras fincas y el ambiente de nuestra planta elaboradora.

Hoy la empresa no debe pensar en obtener dinero solamente, sino que debe estar al servicio de la gente, de los obreros, los proveedores, apoyar a los agricultores, clientes. Es decir, no sólo se trata de utilidades en dinero, sino de ser solidarios con la sociedad respetando el medio ambiente, los derechos humanos y combatir la corrupción.

Es así que a lo largo de estos últimos años hemos reafirmado nuestra convicción sobre la importancia de servir a otros fines más allá de los económicos, generando un ambiente de trabajo donde impere el respeto por las personas relacionadas con la empresa y el ambiente en el cual se desarrollan nuestras actividades productivas e industriales.

Hemos puesto en práctica el diálogo continuo con el personal, clientes, proveedores y toda otra persona vinculada con la empresa, de modo de generar una sensibilización y un aprendizaje conjunto sobre los diez principios y su implementación.

Desde luego, hemos realizado monitoreos en todas las áreas de la empresa y en su entorno, de modo de llegar a recolectar la mayor cantidad de información posible.

Dr. Alberto Cassab
Socio-Gerente Cassab Ahún S.R.L.

NUESTRA EMPRESA

HISTORIA*

En 1988, la empresa inició la actividad de uvas desecadas y exporta al mundo desde 1992. Hoy toda su producción es certificada como orgánica vendiendo a Estados Unidos y Europa. Es una de las empresas argentinas que figura en la nómina de adherentes al Pacto Global de las Naciones Unidas, que apoya los principios sobre responsabilidad social empresarial.

Cassab Ahún es el nombre de la empresa que hace honor a los apellidos de las familias de Abraham Ahún, un bodeguero de Caucete de los primeros años del siglo XX y de José Cassab, un activo comerciante del rubro mercería y librería de nuestra ciudad.

Alberto Cassab, nieto de Abraham e hijo de Elizabet Ahún y de José, es un activo empresario que prosiguió las actividades de ambos, a tal punto que hoy es un productor, procesador y exportador de pasas orgánicas y un comerciante activo, ya que desde 1977 maneja Dismar, la firma de artículos para el hogar, muebles y computación. También en 1985 crea Dismotor para la venta de tractores y motores y es el representante oficial en San Juan y La Rioja de Massey Ferguson.

Con los ingresos de Dismar, Alberto Cassab comenzó a producir en 1981 la variedad Arizul, ideal para pasas y en 1988 decidió instalar un secadero propio y comenzar a idear una empresa dedicada a full en este rubro. Así nació Cassab Ahún SRL que hoy tiene una planta de procesamiento con una capacidad de trabajo de hasta 4 millones de kilos por año y que tiene como objetivo a futuro llegar a pasar de una empresa chica a una mediana con 6 millones de kilos de uva propia y una planta para procesar 10 millones de kilos.

La empresa tiene 60 hectáreas de las variedades Flame seedless, Sultanina, Superior, Arizul, Crimson y Fiesta ubicadas en fincas en 9 de Julio y 25 de Mayo, ambos Departamentos de la Provincia de San Juan. También cuenta con secaderos en estos Departamentos y en Las Lomitas, Albardón (Provincia de San Juan). La planta de procesamiento está ubicada en Santa Lucía (Provincia de San Juan) y desde el año 1992 exporta a Brasil, Bolivia, Venezuela, Estados Unidos como principales mercados y eventualmente a Francia y Canadá.

La adhesión al Pacto Global se inicia desde que el Socio Gerente decide producir pasas en forma orgánica bajo estrictos controles de certificación.

* Basada en la **nota periodística** publicada en el Suplemento Verde del Diario de Cuyo de San Juan, el día 15/03/2008.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

Nuestra misión es la producción, elaboración, comercialización y exportación de pasas de uva orgánica, con un fuerte posicionamiento en el mercado interno y externo, siendo reconocidos como una empresa que provee un producto inocuo para el consumo humano y con los más altos estándares de calidad para nuestros clientes, teniendo en cuenta en todo el proceso, el cuidado del medioambiente y el respeto y desarrollo de nuestros empleados.

Visión:

Nuestra visión es ser referentes de Responsabilidad Social Empresaria en el rubro a nivel nacional e internacional, cumpliendo con los principios del Pacto Global, ya que consideramos que es la mejor manera de trabajar y competir en el mercado actual.

Valores:

Calidad y seguridad alimentaria: aseguramos a nuestros clientes la calidad e inocuidad de los productos, para lo cual es indispensable el cumplimiento de las normas de calidad, seguridad industrial y medioambiental por parte de nuestros recursos humanos y proveedores.

Cuidado del medio ambiente: adoptamos un enfoque preventivo frente a los retos ambientales, utilizando insumos y tecnologías respetuosas del medioambiente.

Respeto por las personas, seguridad e higiene laboral: ponemos especial énfasis en el cuidado de la salud y el desarrollo de nuestros colaboradores, como el mayor capital que poseemos, así como el desarrollo de los proveedores, clientes y toda otra persona u organización vinculada con la empresa.

Responsabilidad Social Empresaria: nos comprometemos con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en su implementación, comunicación de los progresos y difusión de los mismos hacia todos los stakeholders de nuestra empresa.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL QUE APOYAMOS

Nuestra empresa se propone cumplir y hacer acciones de mejora con respecto a los siguientes principios:

Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Ámbito laboral

4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos ambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.

Anticorrupción

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluido el soborno y la extorsión.

COMPROMISOS Y POLÍTICAS

COMPROMISOS

- Sostener la prohibición en el uso de químicos de cualquier naturaleza y cualquiera sea su finalidad, para reemplazarlos por insumos naturales que ayudan a mejorar el suelo y preservar el medioambiente.
- Asegurar al personal un ambiente de trabajo seguro y libre de contaminantes, mejorando su calidad de vida y su forma de trabajo actual y futura.

POLÍTICAS

- Implementar normas orgánicas en la producción, que respeten y cuiden la flora, fauna, fuentes de agua, suelos y aire.
- Garantizar un ambiente laboral justo, seguro y saludable, como resultado directo de la implementación de normas orgánicas y de seguridad.
- Generar en nuestros proveedores, clientes y personal en general, un alto grado de sensibilización en cuanto a la implementación de normas orgánicas.
- Proteger los Derechos Humanos y no discriminar a ningún empleado por ningún motivo que afecte la dignidad de las personas, tratando siempre de proteger los puestos de trabajo y dar igualdad de oportunidades de contratación para quienes soliciten empleo.

IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PG.

PROYECTOS Y RESULTADOS DEL PERIODO 2007-2009

PROYECTOS

Proyecto N° 1 - Certificación de Normas de Producción Orgánica

Principios que implementa

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos ambientales.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.

Actividades

-Certificación de las normas de producción orgánica, tanto en las fincas como en la planta elaboradora.

Resultado

La empresa pudo certificar las Normas de Producción Orgánica en Abril de 2005. La puesta en práctica de dichas normas, tanto en las fincas como en la planta elaboradora representa un enfoque preventivo frente a los retos ambientales, protegiendo el suelo, la flora, fauna, biodiversidad y personas.

Además, esto genera un lugar de trabajo sano, ya que no se utilizan sustancias nocivas. Nuestros colaboradores trabajan en un ambiente limpio y sano, ya no realizan las antiguas fumigaciones, ni están expuestos a ningún tipo de químicos. Los mismos han manifestado su satisfacción y el gran cambio que han notado al respirar en un ambiente puro.

Proyecto N° 2 - Sensibilización en temas de RSE con stakeholders

Principios que implementa

8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.

Actividades

1-Reuniones bimestrales, de una hora de duración con los **directivos** de la empresa y su gerente con la finalidad de recabar ideas y opiniones tendientes a cumplir los diez principios del PG.

2-Capacitación al **personal** sobre lo que queremos lograr con la RSE y sus diez principios, poniéndolos al tanto de lo que significan y escuchando sus opiniones y aportes al respecto. Esto último se hace a través de: 1) un cuaderno donde quedan plasmadas las opiniones en forma anónima, y 2) reuniones mensuales de 40 min. de duración en que se trabaja sobre toda la información aportada por el personal. En estas reuniones también son libres de expresar cuanto deseen en relación a aspectos laborales y personales, con el fin de identificar expectativas que la empresa puede cubrir.

3-Reuniones con **proveedores** 2 veces al año con medio día de duración a cargo de técnicos de nuestra certificadora de Normas de Producción Orgánicas, en orden a incentivar que, dentro de sus posibilidades, implementen buenas prácticas agrícolas. Así alentamos el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Resultados

Las reuniones en general han permitido que todos los stakeholders de la empresa estén informados de los avances en cuanto a la comprensión e implementación de los principios del PG.

Si bien nuestra empresa tuvo siempre un profundo respeto por sus recursos humanos, hemos entablado un diálogo más fluido con nuestro personal, escuchando sus inquietudes, quejas y sugerencias. Las reuniones con nuestro personal y directivos de la empresa han hecho posible obtener diferentes puntos de vista, generando nuevas e innovadoras acciones a seguir.

Con respecto a nuestros proveedores, muchos de ellos ya están implementando Buenas Prácticas Agrícolas. Pero la tarea de sensibilización es más compleja, ya que vemos un poco de falta de conciencia respecto de la importancia de la RSE, porque se ven consumidos en el día a día con sus trabajos y responsabilidades. Pensamos continuar en la tarea de comunicarles la importancia de estar adheridos al PG e implementar Buenas Prácticas Agrícolas.

Proyecto N° 3 - Introducción de criterios de inclusión laboral en la selección de personal

Principios que implementa

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Actividades

-Capacitación el correcto uso de la indumentaria de seguridad, destinada a una persona con problemas dermatológicos (externamente visibles) que otras empresas no emplearon por ese motivo. La capacitación se realizó en orden a evitar mayores complicaciones en la salud de la persona y en la calidad del producto.

Resultado

La empresa ha contratado a una persona como operaria con problemas dermatológicos. Cabe resaltar que nuestra empresa es productora de pasas de uva (alimento), donde el cuidado personal es primordial para la inocuidad del producto y la salud de nuestros clientes.

Proyecto N° 4 - Seguridad, Higiene y Mejoras en las condiciones laborales

Principios que implementa

4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Actividades

1- Demarcación de una senda peatonal para la segura circulación del personal. Así se evitan posibles accidentes que puedan derivarse de la circulación del autoelevador y camiones dentro del establecimiento.

2- Provisión de pantalones y camperas térmicos (tanto para hombres como para mujeres), debido a que hay una gran parte del personal que trabaja en áreas más expuestas al frío.

3- Mejoras edilicias en el establecimiento de manera de asegurar un lugar reconfortante de trabajo. Entre las mismas podemos mencionar:

- construcción de un baño para damas más grande con duchas y espejos.

- comedor equipado con equipos de calefacción para invierno y ventiladores para verano.

- área tres (área cerrada donde se realiza la selección final y empaque) cuenta con grandes equipos de aire acondicionado y de calefacción para que el personal no sufra del frío ni del calor.

- vestuarios equipados con más casilleros para mayor comodidad.

4- 30 minutos extras, 15 en la mañana y 15 en la tarde, de receso para los empleados de la planta elaboradora, con motivo de tomar té con semitas provistos por la empresa (además del horario obligatorio que otorga la empresa para el almuerzo).

Resultado

Nuestro personal está muy agradecido y trabaja a gusto con las acciones llevadas a cabo para crear un ambiente de trabajo justo y cómodo. Hemos notado que con los cambios implementados, la productividad ha crecido la cantidad de cajas procesadas por día en relación a la cantidad de hace tres años. Actualmente se procesan cerca de 300.000 cajas.

Los 30 minutos extras de descansos les ayudan a despejarse y reponerse durante la jornada laboral.

Proyecto N° 5 - Selección de proveedores con Buenas Prácticas Agrícolas

Principios que implementa

8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.

Actividades

- Proceso de selección de nuestros proveedores, de manera de asegurar que siguen los lineamientos de las Buenas Prácticas Agrícolas.
- Creación de un listado de proveedores confiables en relación a sus formas de trabajo y el resultado de su materia prima.

Resultado

Con respecto a la selección de nuestros proveedores, ha sido muy positivo ya que hemos podido crear una lista con diez proveedores locales medianos/chicos confiables, que se ajustan a lo que esperamos de ellos, sobre todo en Buenas Prácticas Agrícolas que protegen tanto al medioambiente como a las personas.

Así vemos que las reuniones realizadas han tenido un resultado positivo, si bien, como se expuso más arriba, nos falta camino por recorrer con muchos de nuestros proveedores.

Proyecto N° 6 - Política anti-corrupción

Principios que implementa

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluido el soborno y la extorsión.

Actividades

-Estudio de políticas anticorrupción y su implementación.

Resultado

En este sentido, estamos leyendo sobre el tema, utilizando datos e informes de Internet, pero no se ha podido elaborar aún una política preventiva y de concientización hacia todos los stakeholders.

ANEXOS

Palabras claves que describen la presentación

Producción y elaboración de pasas de uvas orgánicas, cuidado del medio ambiente, respeto por los empleados, ambiente de trabajo limpio, sano, seguro y comfortable.

Información del contacto representativo de la empresa

Apoderada. Cra. Carina Cassab.

E-mail: carinacassab@dismarsrl.com.ar



CASSAB AHUN

Pasas Orgánicas

Gral. Acha 126-Este - (5400) San Juan, Argentina.
TE: +54 (0264) 422-4858 / FAX: +54 (0264) 421-7012



PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS