LAS TACUARAS PARA SUS PRODUCTOS NUTRIHUEVOS

TERCERA COMUNICACIÓN DE PROGRESO DEL PACTO GLOBAL

OCTUBRE 2013

Red del Pacto Global
Paraguay

nutriHUEVOS
Nutrición al alcance de todos

un producto de
LAS TACUARAS

CONTENIDO

Estrategia y Análisis 4
Declaración de Apoyo al PG 4
Declaración de Impactos, Riesgos y Oportunidades clave 5
Perfil de la Empresa 7
Memoria 8
Gobierno 9
Gestión de los Principios 15
Metas 2014 30

FICHA TÉCNICA

- Coordinación Técnica: Gerencia de RSE
- Coordinación Editorial y Edición: Gisella Lefebvre, PROYECTARSE.
- Fotografía: René González y archivos institucionales
- Diseño Gráfico: CreativePARK

San Lorenzo, Paraguay
Octubre, 2013

Visión:

Ser reconocida nacional e internacional como la mejor y más eficiente industria avícola.

Misión:

Industrializar la producción avícola nacional con la más alta calidad técnica y socioambiental.

Valores:

EXCELENCIA en todos los aspectos del negocio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL en todos los niveles.

INNOVACIÓN al servicio del consumidor.

COMPROMISO con la sociedad y el ambiente.

INTEGRIDAD con nuestros valores.

COOPERACIÓN para lograr resultados permanentes.

HONESTIDAD en las competencias personales y profesionales.

LAS TACUARAS PARA SUS PRODUCTOS NUTRIHUEVOS

TERCERA COMUNICACIÓN DE PROGRESO DEL PACTO GLOBAL

OCTUBRE 2013

Red del Pacto Global
Paraguay

nutriHUEVOS
Nutrición al alcance de todos

un producto de
LAS TACUARAS

DECLARACIÓN DE APOYO CONTÍNUO

Asunción, 30 de Octubre de 2013

Señores
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Presente

Ref.: Declaración de Apoyo Continuo

Por tercer año consecutivo **LAS TACUARAS S.A.** presenta su Comunicación de Progreso con relación a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en un esfuerzo por acompañar con acciones concretas esta propuesta mundial, que apunta al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Al respecto, en las próximas páginas, presentamos nuestras distintas iniciativas con las que buscamos avanzar en el cumplimiento de cada Principio.

En este mismo sentido, ratificamos el compromiso de Las Tacuaras con el Pacto Global de las Naciones Unidas, declarando su apoyo continuo al proceso.

Gustavo Koo
Director

DECLARACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

En Las Tacuaras, como empresa que apunta a la más alta calidad técnica y socioambiental de sus productos, monitoreamos con regularidad nuestros impactos y los riesgos que estos pudieran representar para las personas y el ambiente.

Llevar adelante una industria implica un desafío permanente, tanto por su diversidad como por las prácticas informales que abundan en este sector y se propagan como consecuencia de la falta de empleo. Al respecto, una acción vigente es la contratación preferencial de personas de la comunidad, en cuya formación continua vemos la primera necesidad y oportunidad para intervenir en su desarrollo, pues tanto la sede administrativa como la planta de producción se ubican en zonas con poblaciones de escasos recursos y de acceso a la educación.

Por otra parte, la empresa identificó dos áreas sensibles para la salud de sus colaboradores, como son la caja y tesorería -por la manipulación permanente de dinero- y de control de plagas -por el contacto con insecticidas-. Estas personas reciben a la mañana y a la tarde un vaso de leche, cuyo consumo los mantiene protegidos. Asimismo, se insta a todos los colaboradores en general a realizarse los chequeos médicos de rutina, para evitar llegar a enfermedades crónicas. En los casos en que las enfermedades requieran tratamientos especiales, representantes de la empresa hacen un seguimiento personalizado a cada situación.

En esta misma línea, cabe destacar que busca alcanzar un equilibrio entre la vida laboral y personal de los trabajadores, respetando sus tiempos libres (días de descanso, vacaciones, conclusión de la jornada laboral y horas extras) de tal forma que puedan compartir los distintos momentos de la vida familiar. El ingreso a áreas sensibles también está controlado, verificando estrictamente el uso de los elementos de protección.

En cuanto a lo ambiental, en nuestra planta de tratamiento de efluentes nos ocupamos de que el agua utilizada en los distintos procesos de lavado y limpieza sea devuelta a su cauce natural en las condiciones adecuadas para su uso humano y para no afectar la vida de las especies de flora y fauna que dependen de ella. Esto, incluye el muestreo laboratorial continuo.

En esta misma línea, seguimos trabajando en la planta de compostaje, buscando mejorar cada día el subproducto obtenido de ella, "compost", e identificar otros, como el biogás, para optimizar su uso, considerando que es un residuo permanente y continuo que aumentará con la ampliación de los galpones de cría y recría que se encuentran actualmente en proceso de construcción.

La fábrica de cartón, en la que se realizan los envases para portar los huevos, también continúa sus procesos productivos de reciclaje del papel diario y todo el papel utilizado en la gestión administrativa.

Se está aumentando el uso de paneles solares, disminuyendo de esta forma el uso de la energía eléctrica. Actualmente se encuentran funcionando 13 paneles.

Las condiciones están dadas para que Las Tacuaras pueda concretar su Visión, al igual que la alta gerencia está convencida de que este es el camino para lograr la sustentabilidad. Los desafíos están precisamente acorde a dar las respuestas adecuadas que posibiliten una mejora continua y una profundización de las acciones y compromisos sociales y ambientales en pos de la obtención de resultados con impacto.

PERFIL DE LA EMPRESA

Las Tacuaras S.A., es una empresa paraguaya, que produce y comercializa huevos, bajo la marca NUTRIHUEVOS. Cuenta con una planta industrial ubicada en la ciudad de Villeta, una sede administrativa y comercial, que funciona en la ciudad de San Lorenzo, y dos sucursales propias (Abasto Central y Norte). Además, cuenta con distribuidores que posibilitan que el producto esté presente en todo el país.

Las Tacuaras es una sociedad anónima desde el año 2003, rigiéndose por sus propios Estatutos Sociales, siguiendo las normas del Código Civil Paraguayo y las demás leyes que rigen en la República del Paraguay. La actual sociedad es la continuidad de la empresa unipersonal de Don Antonio Koo, creada en el año 1970 para dedicarse a la producción avícola.

Desde su conversión en sociedad anónima, la dirección ejecutiva de la empresa está a cargo de los descendientes del fundador (hijos), quienes acompañados y orientados por este, integran el directorio que establece y delimita las metas y decisiones estratégicas.

MEMORIA

Periodo de información: Octubre 2012/2013.

Fecha de la Memoria anterior: Octubre de 2012.

Ciclo de elaboración de Memorias: Anual

Información de Contacto:

Persona, cargo: Latifi Chelala, Gerente de RSE

Telefono: (595 21) 595 242

E-mail: rse@nutihuevos.com.py

Pagina web: www.nutrihuevos.com.py

Dirección: La Victoria 801

San Lorenzo - Paraguay

Proceso para definir el contenido de la Memoria: Esta nueva Comunicación de Progreso para el Pacto Global fue elaborada con la cooperación de los representantes de las distintas áreas de la empresa, bajo la coordinación de la Gerencia de RSE.

Límite de la Memoria: 30 de Octubre de 2013.

SISTEMA DE GOBIERNO

La empresa cuenta con un Directorio, conformado por los miembros de la familia Koo, desde el cual se toman determinadas decisiones que enfocan el rumbo de la empresa. Luego, la tarea ejecutiva del mismo está a cargo del hijo mayor, acompañado en la función gerencial por otros dos hermanos.

El Directorio de Las Tacuaras S.A. se reúne anualmente en Asamblea para analizar y aprobar los informes y planes.

Luego, la estructura funcional está establecida en jefaturas técnicas y operativas, apoyadas por comités internos y asesores externos.

Al cierre de esta COP, la cantidad de colaboradores de Las Tacuaras es de 169 (48 mujeres y 121 hombres), y un crecimiento del 20 % respecto al periodo anterior.

COMITÉS AUXILIARES

• Comité Gerencial

Semanalmente son convocados los gerentes, jefes y representantes de las distintas áreas de la empresa para intercambiar información acerca de los avances y tomar decisiones para las situaciones que requieran una solución o definir otras acciones. De cada una de ellas se lleva un registro escrito, de tal forma a dar un seguimiento ordenado.

A estas reuniones también son convocados los asesores externos, dependiendo de las necesidades.

• *Equipo de Calidad*

Este equipo de Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad, tiene a su cargo monitorear todos los procesos del producto, a fin de garantizar que el producto cumpla con los estándares nacionales e internacionales para un consumo seguro.

Integran este grupo de trabajo los encargados de las áreas vinculadas a las buenas prácticas de manufactura. En reuniones semanales van verificando los avances y desafíos en torno a la gestión propia de una industria, de tal forma a anticipar situaciones críticas.

• *Comité Comercial*

Este comité lo integran miembros de las áreas vinculadas a la preventa, venta, facturación, atención al cliente y los asesores externos de marketing. En el mismo son definidos los lineamientos que se requieren para lograr la satisfacción del cliente y ganar porción de mercado a través de acciones de promoción y publicidad.

Los desafíos para la gestión comercial están definidos en la planificación estratégica, en el cual se sustentan todas las estrategias de posicionamiento de la marca así como otras, destinadas a la venta directa.

CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética de Las Tacuaras, tiene por Objetivo: Guiar el quehacer de la empresa, a través de principios y valores que puestos en práctica nos convertirán en aliados del desarrollo sustentable de la sociedad.

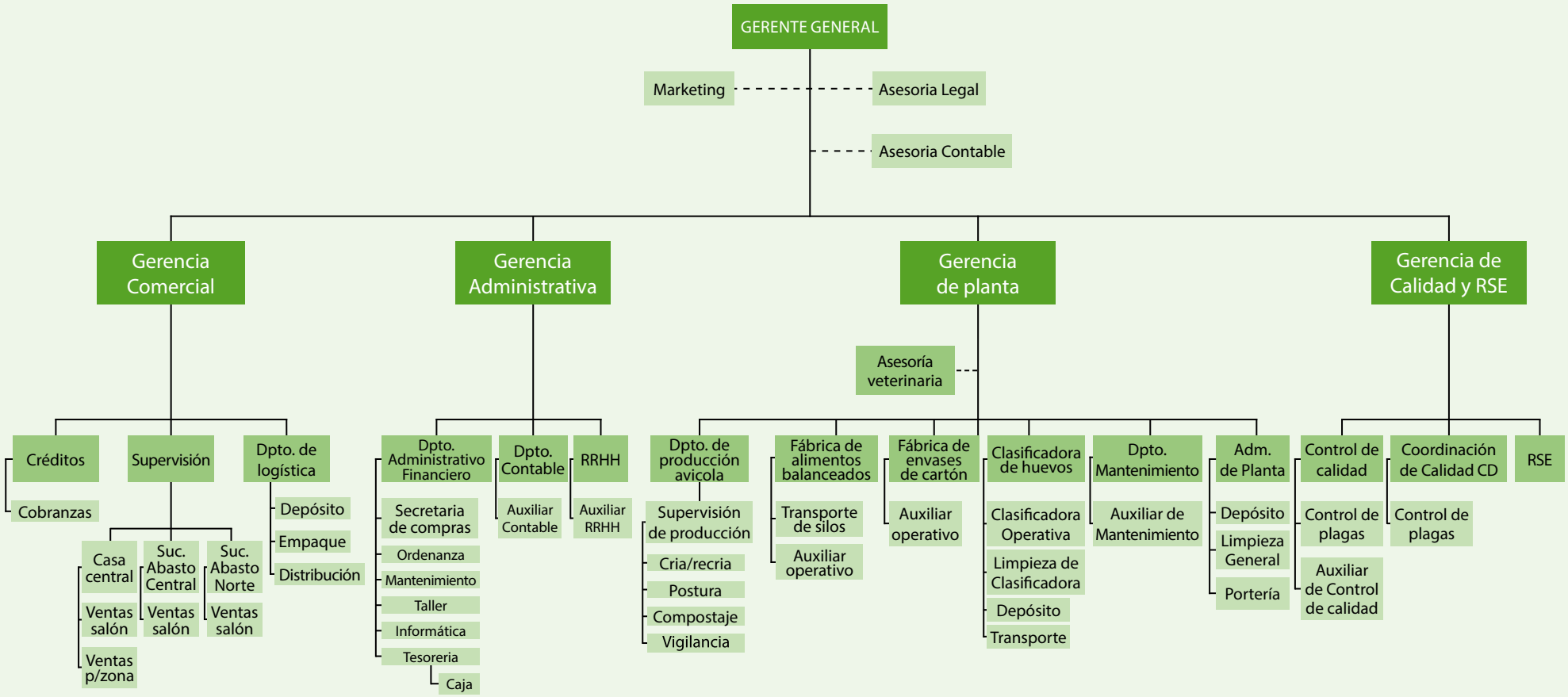
Cada sección resume la idea fundamental que se espera oriente las decisiones y conductas de todos los miembros de Las Tacuaras.

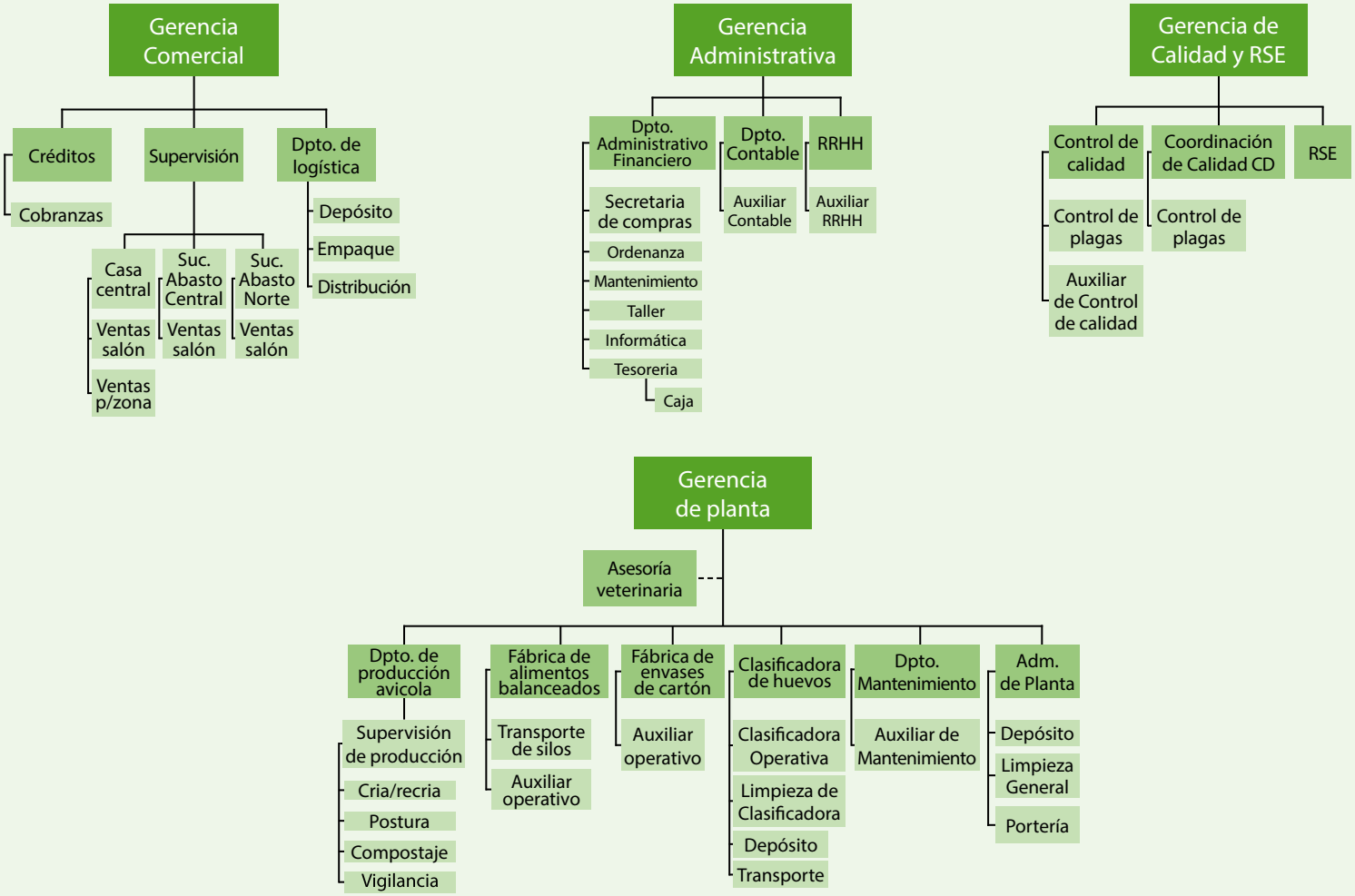
En tal sentido, en el año 2012, se inició un proceso de revisión del Código de Ética para adaptarlo a la metodología del Pacto Ético Comercial (PEC). Para ello, en primera instancia se participó en el curso de capacitación dictado por los impulsores del PEC. Luego, se procedió a una revisión exhaustiva del Código vigente. Del análisis resultante se iniciaron los ajustes necesarios para su reestructuración.

Entre las novedades que incluye la nueva versión del Código se encuentra la conformación de un Comité de Ética, como instancia formal de velar por su cumplimiento y fiel aplicación. Asimismo, éste será el ente receptor de las denuncias internas y externas que pudieran surgir.

Para el 2013 se espera la publicación del Código, con el cual se dará continuidad a la difusión de su contenido entre todos los miembros de la empresa. Al respecto, cabe mencionar que ya en la inducción para los nuevos colaboradores se prevé su presentación. También en la reinducción para los más antiguos.

ORGANIGRAMA




Gerencia Comercial
Créditos
Cobranzas
Supervisión
Casa central
Ventas salón
Ventas p/zona
Suc. Abasto Central
Ventas salón
Suc. Abasto Norte
Ventas salón
Dpto. de logística
Depósito
Empaque
Distribución
Gerencia Administrativa
Dpto. Administrativo Financiero
Secretaria de compras
Ordenanza
Mantenimiento
Taller
Informática
Tesoreria
Caja
Dpto. Contable
Auxiliar Contable
RRHH
Auxiliar RRHH
Gerencia de Calidad y RSE
Control de calidad
Control de plagas
Auxiliar de Control de calidad
Coordinación de Calidad CD
Control de plagas
RSE
Gerencia de planta
Asesoría veterinaria
Dpto. de producción avicola
Supervisión de producción
Cria/recria
Postura
Compostaje
Vigilancia
Fábrica de alimentos balanceados
Transporte de silos
Auxiliar operativo
Fábrica de envases de cartón
Auxiliar operativo
Clasificadora de huevos
Clasificadora Operativa
Limpieza de Clasificadora
Depósito
Transporte
Dpto. Mantenimiento
Auxiliar de Mantenimiento
Adm. de Planta
Depósito
Limpieza General
Portería

Plantel Ejecutivo y Administrativo

Plantel Directivo y Gerencial

Presidente: Wan Suh Koo
Vice Presidenta: Young Hi Kim Yoo
Director Ejecutivo: Gustavo Koo
Director de Producción: Adolfo Koo
Director de Administrativo y Financiero: Alfredo Koo
Gerente Comercial: Henso Cho
Gerente de RSE y Calidad: Latifi Chelala
Jefa de Control de Calidad: Rafaela Cardozo
Jefa de Recursos Humanos: Gloria Rodríguez
Jefa de Contabilidad: Patricia Castillo
Jefe de Logística: Jony Lee
Jefa de Clasificadora de Huevos: Noelia Paredes
Jefe de Salón de Ventas: Ariel González
Jefe de Mantenimiento Planta de Producción: Eulalio Pereira
Jefe de Producción Avícola: Gabriel Fernández
Jefe de Fabrica de Envases de Cartón: Antonio Gómez
Jefe de Fábrica de Balanceados: Julio Paredes
Jefe de Mantenimiento de Rodados: Miguel Chávez
Encargado de Empaque: Mario Medina
Encargado de Depósito: Esteban Gavilán
Encargada de RSE: Mercedes González
Encargada de Créditos: Alicia Flores
Supervisor de Ventas: Jorge Mauger
Secretaria Administrativa: Nathalia Mendoza
Secretario Administrativo de Planta de Producción: Francisco Vallejos

GESTIÓN DE LOS PRINCIPIOS

Siguiendo con la metodología propuesta para la elaboración de la Comunicación de Progreso (COP), en las próximas páginas son puestos a consideración los Compromisos, Sistemas, Actividades y Resultados de las distintas iniciativas emprendidas en este periodo reportado, así como las y Acciones Futuras que se comprometen para el próximo periodo.

ACCIONES VINCULADAS CON LOS DERECHOS HUMANOS (DDHH) Y LABORALES

• Nos preocupamos y ocupamos del Trabajo Infantil

A modo de inicio cabe señalar que la empresa Las Tacuaras fue seleccionada para llevar adelante por el periodo 2013/2014 la presidencia de la Red del Pacto Global Paraguay. En tal sentido, una de las primeras acciones desarrolladas consistió en la elaboración de un Plan de Trabajo que permita potenciar localmente la implementación de los principios del pacto con sus asociados, así como adherir nuevos miembros.

Miembros de las áreas de Recursos Humanos y la Gerencia de RSE integran y participan activamente de la Mesa Temática sobre Derechos Humanos, impulsadas por la Red del Pacto Global. La misma apunta al debate y la construcción de propuestas.

En la Mesa de Derechos Laborales fueron abordados especialmente los diferentes aspectos que hacen al trabajo infantil a fin de concienciar sobre esta problemática y sus consecuencias en el desarrollo de la niñez y la adolescencia. Para esta tarea se contó con el acompañamiento técnico especializado de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

Una de las acciones emprendidas consistió en la invitación a los proveedores de la empresa a comprometerse con la erradicación del trabajo infantil. Destacamos que nuestros 24 proveedores críticos han firmado una carta de compromiso al respecto.

• Sentando las bases éticas de nuestro vínculo

Durante el año se trabajó en la revisión exhaustiva del Código de Ética, llegando a su formalización y puesta formal en vigencia, luego de la aprobación por parte del directorio.

Para su aplicación, se conformó un Comité de Ética, cuyos integrantes son representantes de cada área de la empresa, quienes se constituyen en los garantes de su difusión y cumplimiento.

El desafío para el próximo periodo es lograr la más amplia difusión entre los miembros de la empresa y los principales grupos de interés.

• Calidad certificada

En el mes de enero hemos recibido la documentación que acredita la aprobación de todos los requisitos establecidos para acceder a la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 9001:2008. La misma se obtuvo como resultado del trabajo de muchos colaboradores que asumieron la tarea de verificar y organizar los distintos procesos que requirió esta norma internacional.

Esta nueva ISO se suma a la 22000 (certificada en el año 2011), que es la que permite garantizar la Gestión de la Inocuidad de Alimentos, abarcando a todos los procesos de la cadena alimentaria de la granja a la mesa.

• Capacitación continua para la mejora continua

Convencidos de que la capacitación continua de nuestros colaboradores es una de las estrategias más efectivas para un mejor desempeño laboral y personal, en el año hicimos énfasis en temas que apuntan a estos objetivos. En tal sentido, la cantidad de horas destinadas a este fin, fue de 123hs. Se insistió, además, en la vivencia de los valores y principios que inspiran a la empresa, así como en comunicación interna y en atención al cliente.

Los boletines informativos que son publicados mensualmente, en forma ininterrumpida desde el año 2011, complementan de manera efectiva cada uno de los temas, propiciando un espacio de intercambio laboral y social.

El plan de carrera posibilitó, hasta la fecha, el ascenso de 7 colaboradores, entre operativos y jefaturas, incluyendo el nombramiento de la Jefa de Control de Calidad como Gerente de Responsabilidad Social Empresarial y Calidad.

• *Espacios y alimentación saludables*

Este año se habilitó un nuevo comedor en la Planta de Producción (Villeta), más amplio y confortable; además se contrató una empresa de servicios de alimentación (con trayectoria en su rubro), que se ocupa diariamente del desayuno y almuerzo de los colaboradores. Los costos de estos servicios son absorbidos por Las Tacuaras de la siguiente forma: 100% desayuno y 50% almuerzo. De esta forma también se tiene un cuidado y cierto control de lo que consumen los trabajadores, pensando siempre en su bienestar y la calidad de su salud.

Hasta la fecha reciben el desayuno todos los colaboradores y el almuerzo un promedio de 60 personas diariamente. La inversión en la renovación del comedor fue de Gs. 211.067.601 y mensualmente, en el servicio de alimentación es de Gs. 3.240.000.

• *Nuestros colaboradores y sus familias*

En el afán de ir ordenando nuestras acciones, hemos definido en formato de programas las iniciativas que vamos impulsando con nuestros colaboradores y sus familias. Es así, que este año, comenzamos el programa NUTRIVivienda, que apunta a la disposición de viviendas dignas para los mismos (construcción total, ampliación o compra del inmueble), en la cual puedan habitar y formar un hogar.

Para este programa la empresa dispuso un fondo rotatorio de Gs. 200.000.000, que llega a los interesados en forma de préstamo, con un interés simbólico de 3% para que la disponibilidad de recursos crezca y más personas se beneficien. Se definió un pliego de requisitos y condiciones, entre los cuales figura la participación en el 100% de las capacitaciones, entre otros vinculados a la puesta en práctica de los valores de la empresa.

Testimonio de los 2 primeros beneficiados:

Francisco Arévalo (vivienda completa), 2 años y 8 meses de antigüedad. Se desempeña como chofer y ordenanza. Es casado, tiene un hijo.

Tener la casa propia es demasiado grande, una satisfacción única!!! Estoy muy agradecido con la empresa.

Para mí y mi familia es un sueño hecho realidad, pues veíamos muy lejos todavía la posibilidad de nuestra vivienda propia. Este compromiso de la empresa con sus colaboradores, hace que también yo valore mucho más a la empresa. Espero que otros compañeros valoren todos los beneficios que nos ofrecen, y que muchos más sean beneficiados.

José Tomas Ayala (ampliación de vivienda), 3 años de antigüedad. Se desempeña como Operario en el Departamento de Plagas. Es casado y nació recientemente su primer hijo.

"Esto del préstamo de mi empresa para arreglar mi casa representa algo importantísimo, pues nos dio la oportunidad de crecer como familia, cuando precisamente nació nuestro primer bebé. Creo que muchas empresas deberían seguir el ejemplo de Nutrihuevos, apoyándoles a sus colaboradores a crecer en familia".

Siendo la educación uno de los principales temas de interés de la empresa, respecto al futuro de los hijos de sus colaboradores, desde el año 2010 se viene implementando el programa "La Mochila de Nutrihuevos", en la cual se incluyen todos los materiales requeridos por el MEC para cada grado. Este año se entregaron 102 mochilas. Además, se promueve que al final de año presenten sus calificaciones para premiar a aquellos que tuvieron un rendimiento académico excelente.

También se promueven los Derechos de la Niñez, a través de actividades de integración y esparcimiento. La celebración de este año, del Día de los Niños, se enfocó en el "reciclaje". En este festejo aprendieron a realizar manualidades reciclando los cartones de huevos, donde la imaginación cobró vida con cada trabajo realizado. El encuentro continuó con entretenimientos de eco-aventura.

Los padres y madres son agasajados de manera especial en su día. Este año se la celebración incluyó la entrega de una taza personalizada para cada uno. Esta acción además tiene un componente ambiental, pues contribuye a disminuir el uso de vasitos de plástico.

• *Comunicación y rendición de cuentas*

INFORMACIÓN PARA LA ACCIÓN: Desde el año 2011 se viene publicando en forma mensual un Boletín Informativo, cuyo contenido incluye información de la empresa (novedades, capacitaciones), temas de formación general (sobre salud, alimentación, seguridad, otros) y datos de interés social de los colaboradores y sus familias.

NUESTRO PRIMER REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: Con la participación de autoridades locales, representantes del cuerpo diplomático, empresas, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones, colaboradores y amigos, Las Tacuaras presentó su Primer Reporte de Sustentabilidad, a través del cual dio cuenta de su gestión económica, social y ambiental.

Este documento es una herramienta de comunicación que propone la Responsabilidad Social Empresarial, que posibilita compartir experiencias y resultados de cómo las empresas van incluyendo en su proceso de gestión indicadores de RSE.

Las Tacuaras asumió, de esta forma, el compromiso público de continuar con este ejercicio de ciudadanía corporativa, con una periodicidad anual.

HACEMOS AMIGOS EN LAS REDES SOCIALES Y OTRAS ACTIVIDADES **PARA HACERNOS CONOCER:** Reconociendo el valor de las redes sociales, desde el 2012, Las Tacuaras cuenta con una fan page en Facebook, la cual le permite interactuar con clientes, consumidores y establecer nuevos contactos. Desde este espacio se ofrece información sobre los beneficios del huevo y opciones de comidas que pueden ser hechas con huevo.

La participación en este espacio es premiada con visitas guiadas a la planta industrial y un almuerzo para socializar con los representantes de la empresa. Al cierre de esta COP, Las Tacuaras cuenta con 12.485 Fans.

Eggexperience se denomina la actividad que organiza la empresa para agasajar a clientes, amigos y otros visitantes ilustres, quienes realizan una visita guiada a la planta industrial y reciben información sobre las acciones de RSE impulsadas. El encuentro concluye con un almuerzo de confraternidad entre los visitantes y los representantes de Las Tacuaras.

• *Impulsando la RSE entre Proveedores y Clientes*

PROVEEDORES CRITICOS: Este año se inició un trabajo con los proveedores, identificando a aquellos que son críticos para la gestión de la empresa, segmentándolos por rubro para poder luego impulsar acciones con los mismos, en línea con la RSE.

De igual forma, con todos los proveedores se procedió a actualizar sus datos por medio de una encuesta. Posteriormente se les remitió una Carta de Compromiso para la Erradicación del Trabajo Infantil, a los efectos de ir creando conciencia respecto a esta situación y promover prácticas de RSE que apoyen el desarrollo de los niños y adolescentes.

La empresa cuenta con 24 proveedores críticos, y un total de 140 proveedores generales de productos y servicios.

ENCUENTRO CON DISTRIBUIDORES Y CLIENTES: La última actividad emprendida por Las Tacuaras, antes de presentar esta COP, fue un Conversatorio sobre RSE con distribuidores y clientes en Ciudad del Este (Departamento de Alto Paraná). Esta localidad fue seleccionada considerando que la misma es vista como la ciudad de la piratería, se encuentra en la frontera (Brasil) y los niveles de informalidad son altos.

Con la charla se pretendió hacerles notar los beneficios de obrar legalmente y el aporte de la RSE para hacer prosperar a una empresa. La ocasión fue propicia para presentar nuestro Reporte de Sustentabilidad.

• *Más allá de la empresa*

La empresa establece y mantiene vínculos con las comunidades en las que está presente, pues es consciente de que no puede mantenerse indiferente a sus necesidades así como debe participar en su desarrollo.

En lo que restó del 2012 y lo que va del 2013, las acciones fueron las siguientes:

FERIA DE GARAGE: Con artículos que fueron dados de baja en la oficina y otros varios donados por la familia Koo, y un equipo de voluntarios de la empresa, se organizó esta actividad cuyo fin era recaudar fondos para la adquisición de un terreno en el cual se pueda instalar un comedor comunitario. La meta se alcanzó y se adquirió el terreno por un valor de Gs. 26.000.000.

Para la siguiente etapa, la empresa tomó el compromiso de construir el comedor para que los niños tengan un lugar propio donde realizar varios tipos de actividades (el comedor funciona actualmente en una casa prestada). Una vez terminada la obra y con el comedor instalado, se trabajará con los que dirigen (directivos, trabadores sociales y docentes) para realizar un plan de trabajo, con capacitaciones, charlas, recreaciones, apoyo escolar, etc. Esto está previsto para el año 2014.

VOLUNTARIOS EN JUNTOS POR LA EDUCACIÓN: Las Tacuaras se integró al Movimiento Juntos por la Educación desde su lanzamiento (2012) para ser partícipe de esta iniciativa público privada. A inicios del año lectivo académico 2013 fueron seleccionadas 30 de las escuelas más carenciadas del país para recibir libros de texto y materiales didácticos. Una de esas instituciones, situadas en la ciudad de Concepción, fue asignada para que la empresa entregue los kits educativos.

Un equipo de colaboradores voluntarios de Las Tacuaras se trasladó al local del Movimiento para organizar y preparar los kits con más de 1.300 materiales. La entrega, que se hizo en la Escuela "Gral. Díaz", además contó con el acompañamiento del gerente general.

NUTRIHUEVOS PRESENTE EN LA COMILONA DE TELETÓN: Por segundo año consecutivo se participó en la Comilona de Teletón, que en esta edición, además de disponer los stands de comida, se organizó un espacio llamado "La Comilonita" en el que varios colegios tuvieron también la oportunidad de aportar para esta noble causa.

ALIADOS DE LAS ESCUELAS DE LA COMUNIDAD: Durante el 2013 se continúo con las acciones emprendidas en la Escuela "Virgen del Pilar" (situada en la ciudad de San Lorenzo), vecina a la Sede Administrativa. En este periodo, fruto de la cooperación de Las Tacuaras, se construyó un bloque de 3 aulas, para clases temáticas, baños asexuados para los estudiantes y profesores; también un bloque para el personal administrativo (una sala para la dirección, una sala de profesores, la secretaria, un depósito y baño). Todo con fondos propios de la empresa; en total lo invertido asciende a Gs. 406.313.035. Adicionalmente a las construcción fueron desarrolladas dos jornadas de capacitación sobre "la vocación del docente", donde también se relevó datos para próximas capacitaciones.

HUERTAS ORGANICAS PARA LA COMUNIDAD: Entre los beneficiados del convenio de cooperación firmado con la Facultad de Agronomía se incluyó a las comunidades en las que viven los colaboradores, para que no solo ellos cuenten con su huerta, sino que compartan esta práctica a un nivel más amplio. Para lograr esto fueron conformados comités de vecinos, donde cada familia trabaja en el armado de su huerta. Desde la empresa se provee "gallinaza", que es utilizada para abonar la tierra, también semillas y la logística para el traslado de los profesores y estudiantes universitarios.

Otro beneficiado es la Escuela "Manuel Ayala" (Villeta), que fue la primera institución en la que la empresa intervino y apoyó. En la misma las huertas orgánicas forman parte de los proyectos de los estudiantes del 3° ciclo.

Hasta la fecha, están implementando sus huertas cuatro organizaciones instaladas, con cuarenta y cuatro beneficiarios directos (que multiplicado por una unidad de familia tipo de la zona de cinco componentes, el proyecto afectaría a doscientos veinte personas, con posibilidad de mejoramiento nutricional.) La escuela constituye la quinta organización.

Es importante destacar que se estimula a los comités a constituirse formalmente, a través de su inscripción en la municipalidad local, de tal forma a poder acceder a otros proyectos que beneficien a la comunidad.

ACCIONES VINCULADAS CON EL MEDIO AMBIENTE

DESTINO SEGURO DE RESIDUOS: Los residuos de la planta de Villeta, como plásticos, envases de vacunas, de productos químicos, vidrios y toda la basura, son retiradas por una empresa recicladora "F&F" especialmente contratada para el efecto. Esta se encarga de la selección de lo que puede ser reciclado y/o reutilizado, eliminando lo restante de manera segura.

ENERGÍA ALTERNATIVA: En el año 2011 se instaló un panel solar, con el cual se comenzó a utilizar energía alternativa. En el 2012 se instalaron 11 paneles más, los cuales comenzaron a funcionar este año 2013. Actualmente se tienen 12 paneles solares, con los cuales se calienta el agua utilizada en la máquina lavadora de los huevos (clasificadora).

PORTAHUEVOS RECICLADOS Y EXCLUSIVOS: Las cajitas porta-huevos de 1/2 docena y 1 docena tienen un nuevo formato, únicos en el país. Los mismos son resultado del reciclaje de papel, que es realizado en la fábrica de cartón propia de la empresa. Las mismas ya no son envueltas con papel fil, por lo que son 100% recicladas y reciclables.

En este punto cabe señalar que recientemente se estableció un ACUERDO DE COLABORACIÓN con la Asociación Paraguaya para la Calidad (APC), para promover la Ecoeficiencia, por considerar que la gestión productiva y ambiental que ésta promueve, permite a las empresas lograr una mejoría en su producción y competitividad a través de la minimización de pérdidas de materiales, energía y de la inversión en capital humano, así como la reducción de la exposición de personas a los efectos de elementos nocivos.

La APC es una entidad del ámbito civil, sin fines de lucro, creada para la difusión y promoción de la Calidad como estilo de vida y trabajo para la excelencia en las personas, los procesos, los productos y los servicios.

Algunos datos comparativos:

Acción	Año 2012	Año 2013
Disposición de Paneles Solares.	12 instalados. 1 en funcionamiento	12 en funcionamiento
Cantidad de Papel reciclado.	2000 kilos diarios	2200 kilos diarios
Cantidad de compostaje elaborado.	S/R	4.500 Kg. por periodo
Cantidad de Comités beneficiados con el compostaje para sus huertas.	1	4
Cantidad de huertas orgánicas funcionando.	--	44
Cantidad de pilas recolectadas y remitidas para descarte	S/R	75,850 Kg.

ACCIONES VINCULADAS CON LA ANTICORRUPCIÓN

EDUCACIÓN ANTICORRUPCIÓN: Con la colaboración de la asesora jurídica de la empresa y un grupo de abogados (3) se llevó adelante un encuentro de sensibilización y capacitación sobre las conductas y prácticas que son consideradas corruptas. Se trataron temas como soborno, extorción, fraude, tráfico de influencias, obtención de favores ilícitos, entre otros.

Este ejercicio, que impulsa la cultura de la integridad, será reiterado en los distintos niveles de la empresa, de tal forma a llegar con este mensaje a todos los colaboradores.

Es importante destacar que nuestro Código de Ética establece criterios específicos vinculados a la temática anticorrupción.

VOTO CONSCIENTE Y RESONSABLE: Con la colaboración técnica de la organización DECIDAMOS, se realizó una charla de concienciación con los colaboradores sobre la importancia de Votar, considerando las elecciones generales (abril pasado). En la charla se hizo hincapié en que el acto de Votar es un Derecho y una Obligación. Posteriormente se facilitaron los datos del lugar y mesa se votación a cada colaborador.

PREGUNTALE A TU CANDIDATO: En el marco de las elecciones generales, Las Tacuaras también participó de la campaña "preguntale a tu candidato", lanzada por UNICEF con la finalidad de visibilizar la necesidad de que los candidatos incluyan en su agenda de gestión programas y proyectos destinados a la niñez y la adolescencia.

Para comunicar esta iniciativa a los clientes de Nutrihuevos, fueron colocados carteles con las imágenes de la campaña en la sede administrativa y en la sucursal del Abasto Central. Asimismo, se incluyeron volantes informativos en los packs de huevos. Estos packs tuvieron una salida masiva durante la Semana Santa; se entregó un total de 39.880 packs de 1 doc. y 30.000 packs de 30 huevos. Con esta campaña se llegó a todos los puntos de venta, en los distintos departamentos del país, complementando las acciones desplegadas por UNICEF y las demás organizaciones que se unieron al igual que Las Tacuaras.

DIA MUNDIAL DEL HUEVO: Celebrado el segundo viernes de octubre, este año desde el gremio de los avicultores, AVIPAR, se dio continuidad a la temática de la alimentación como derecho, haciendo énfasis en la desnutrición infantil (4 de cada 10 niños, en Paraguay, menores de 5 años sufre de desnutrición o está al borde de sufrirla).

Las empresas integrantes de la Mesa Sectorial del Huevo, como en años anteriores, se volvieron a unir para reflexionar y acercar información acerca de los beneficios del consumo del huevo y su aporte a la salud humana. El lema de este año fue: "Comer huevo te nutre".

La AVIPAR firmó un Convenio de Cooperación con la DIBEN (Dirección de Beneficencia y Acción Social de la Presidencia de la República), comprometiéndose a entregar 30.000 huevos a los comedores comunitarios que atiende la entidad estatal. El acto central tuvo lugar en el Comedor "Virgen del Rosario", al que acuden diariamente unos 250 niños y adolescentes.

METAS PARA 2014

- Potenciar las capacitaciones en los temas de Derechos Humanos y Laborales con los colaboradores.
- Implementar acciones concretas de Derechos Humanos y Laborales en la gestión interna (inclusión de personas con discapacidad, revisión de los criterios de selección de los trabajadores y proveedores e iniciativas en las que se den a conocer los derechos de los consumidores, entre otras).
- Capacitar en educación ambiental a los colaboradores e incluir criterios ambientales entre los criterios de contratación de proveedores. Dar continuidad de los proyectos de huerta orgánica y reforestación.
- Fomentar prácticas que disminuyan, eviten y radiquen la corrupción en todas sus formas.

SUCURSALES

ABASTO NORTE
Ruta N°3 Gral. Aquino km 22,5. N°4687
Bloque B 8-9 - Limpio. Tel.: 782 290

ABASTO CENTRAL
Veteranos del 70 N° 726
c/ Capitán Baldomero Ruiz. Tel.: 510 653

PLANTA DE PRODUCCIÓN
Ruta a Guyrati km. 5.5. Cumbarity e Yryvu Keha
Villeta. Cel: (0983) 980 644

OFICINAS Y VENTAS
Tel: 595 242 / 595 248
Cel: (0983) 397 000
Avenida La Victoria 801
San Lorenzo - Paraguay

www.nutrihuevos.com.py

nutriHUEVOS
Nutrición al alcance de todos

un producto de
LAS TACUARAS