Burgos, a 2 de julio de 2013

Carta de Renovación del Compromiso

Estimados señores y señoras,

Me dirijo a todos ustedes un año más para presentarles el resultado de la integración de las principales magnitudes de las diferentes áreas de la compañía, junto a las acciones más relevantes presentes y futuras en materia de sostenibilidad desarrolladas en este último ejercicio por parte de nuestras empresas y personas, las iniciativas surgidas en colaboración con nuestros clientes y en la relación con nuestros proveedores y las demandas de la sociedad donde estamos implantados. Nuestro objetivo por "ser una compañía sostenible de referencia" sigue haciendo de Grupo Antolin una empresa responsable, rentable y competitiva, encadenando tres años consecutivos de crecimiento con un incremento de la cifra de negocio por encima de un 11% y unos ratios de EBITDA y EBIT record en valor absoluto que, acompañado de la apertura de nuevas plantas, se traduce en una garantía de estabilidad en el empleo con un incremento de nuestro capital humano cercano al 14% con respecto a 2011, siempre sobre la base de unos principios de actuación sólidos, comunes y aceptados por la compañía.

Como proveedor de 1 de cada 4 vehículos que se fabrican en el mundo, Grupo Antolin aporta a cada uno de ellos además innovación, oferta tecnológica internacionalización y flexibilidad, unos valores compartidos por un desarrollo sostenible. Esta capacidad presente y futura para crear valor se pone de manifiesto en nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos gracias al reconocimiento de *Global Compact* con el *Advanced level* a nuestro informe de Progreso por segundo año consecutivo, la aprobación y publicación del Reglamento interno del Comité de Ética o la extensión de nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa a nuestra cadena de suministro, como algunos de los hechos destacados.

Comunicación, participación, formación y reconocimiento se configuran como cuatro de los ejes principales sobre los que se asienta nuestro compromiso con nuestros principales grupos de interés, donde destacamos las Escuelas de Habilidades Directivas dentro del Programa de Gestión del Talento para los empleados y empleadas, el compromiso responsable con nuestros clientes y proveedores a través de los autodiagnósticos en RSC, y diferentes iniciativas llevadas a cabo en colaboración con entidades públicas y privadas dando respuesta conjunta a las necesidades de las comunidades donde estamos implantados. En este punto, me gustaría resaltar la puesta en marcha de *Innoversia Marruecos* conjuntamente con Caritas Tanger, con su primer programa de formación para la integración en el mercado laboral de personas más desfavorecidas a nivel social, laboral y humano.

La innovación por el futuro sostenible del automóvil ha estado presente, una vez más, en nuestra estrategia ambiental en todos los procesos de la compañía sobre la base de una utilización eficiente de recursos y energía con la participación en diferentes proyectos nacionales y europeos dirigidos a desarrollar, producir y suministrar productos con un menor impacto ambiental y a la búsqueda de vías de reciclado de los componentes al final de su vida útil, como respuesta a las tendencias generales de la sociedad y de nuestros clientes, para juntos, convertirlas en realidad industrial. La creación de la web Energética, la obtención de nuevas certificaciones medioambientales, la extensión de nuestro proyecto Green IT a los distintos centros o la contribución a las iniciativas de reporte de emisiones de efecto invernadero como parte de la cadena de valor de nuestros clientes a través p.ej. del proyecto *Carbon Disclosure Project* son algunas de la iniciativas que refuerzan nuestro compromiso ambiental.

Con el objetivo en mente de cero accidentes y bajo el lema *hacer, ser visto y ser creíble* se lanza el proyecto "Liderazgo en Seguridad" en las empresas de Península Ibérica, en una primera fase, para la promoción de actitudes y comportamientos seguros en el trabajo diario con el resultado de una reducción del 27% en el número accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja y del 25 % del índice de frecuencia. Los programas específicos sobre deporte, hábitos saludables, la promoción y vigilancia de la salud y el bienestar como p.ej. el llevado a cabo a nivel internacional en colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, *Juntos es posible*, nacen como apoyo para procurar hacer de nuestro entorno de trabajo un lugar saludable, además de seguro.

La comunicación y la toma de decisiones sobre las bases de la ética, la transparencia y el respeto siguen vigentes en todos los aspectos presentes y futuros de nuestro negocio. En este sentido en 2012, señalar como acciones destacadas la implantación de la gestión de riesgos de negocio asociada a un cuadro de mando KRI de indicadores de riesgo clave, el diseño del Sistema de Control de Información Financiera (SCIIF) y la implantación de la primera fase del plan de compensación flexible. Señalar que el incremento del 6,46% en la aceptación de nuestro Código Ético y de Conducta, lleva el índice de aceptación mundial al 94,10% y nos marca como objetivo para futuros ejercicios la consecución del 100%.

A pesar de la previsible contracción del mercado de automoción para 2013, Grupo Antolin, continuará implementando importantes programas de actuación en la mejora de su competitividad en sus diferentes ámbito de actividad, gracias una gestión económica, social y medioambientalmente responsable, junto a iniciativas y acciones encaminadas a mantener y apoyar el conocimiento, promoción y difusión del contenido de los diez principios del Pacto Mundial dentro de nuestro ámbito de influencia.

Confiamos en que fruto de este trabajo conjunto de todos los que formamos parte de la compañía y de aquellos con quién, directa e indirectamente nos relacionamos con motivo de nuestra actividad, podamos afrontar el futuro con éxito y construir una sociedad de todos y para todos. Gracias.

Atentamente,

GRUPO ANTOLIN
Ctra. Madrid-Irún, km. 244.8
Apartado 2069
BURGOS - ESPAÑA
P.P.

José Antolin
Presidente de Grupo Antolin

Burgos, a 2 de julio de 2013

Carta de Renovación del Compromiso

Estimados señores y señoras,

Me dirijo a todos ustedes un año más para presentarles el resultado de la integración de las principales magnitudes de las diferentes áreas de la compañía, junto a las acciones más relevantes presentes y futuras en materia de sostenibilidad desarrolladas en este último ejercicio por parte de nuestras empresas y personas, las iniciativas surgidas en colaboración con nuestros clientes y en la relación con nuestros proveedores y las demandas de la sociedad donde estamos implantados. Nuestro objetivo por "ser una compañía sostenible de referencia" sigue haciendo de Grupo Antolin una empresa responsable, rentable y competitiva, encadenando tres años consecutivos de crecimiento con un incremento de la cifra de negocio por encima de un 11% y unos ratios de EBITDA y EBIT record en valor absoluto que, acompañado de la apertura de nuevas plantas, se traduce en una garantía de estabilidad en el empleo con un incremento de nuestro capital humano cercano al 14% con respecto a 2011, siempre sobre la base de unos principios de actuación sólidos, comunes y aceptados por la compañía.

Como proveedor de 1 de cada 4 vehículos que se fabrican en el mundo, Grupo Antolin aporta a cada uno de ellos además innovación, oferta tecnológica internacionalización y flexibilidad, unos valores compartidos por un desarrollo sostenible. Esta capacidad presente y futura para crear valor se pone de manifiesto en nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos gracias al reconocimiento de *Global Compact* con el *Advanced level* a nuestro informe de Progreso por segundo año consecutivo, la aprobación y publicación del Reglamento interno del Comité de Ética o la extensión de nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa a nuestra cadena de suministro, como algunos de los hechos destacados.

Comunicación, participación, formación y reconocimiento se configuran como cuatro de los ejes principales sobre los que se asienta nuestro compromiso con nuestros principales grupos de interés, donde destacamos las Escuelas de Habilidades Directivas dentro del Programa de Gestión del Talento para los empleados y empleadas, el compromiso responsable con nuestros clientes y proveedores a través de los autodiagnósticos en RSC, y diferentes iniciativas llevadas a cabo en colaboración con entidades públicas y privadas dando respuesta conjunta a las necesidades de las comunidades donde estamos implantados. En este punto, me gustaría resaltar la puesta en marcha de *Innoversia Marruecos* conjuntamente con Caritas Tanger, con su primer programa de formación para la integración en el mercado laboral de personas más desfavorecidas a nivel social, laboral y humano.

La innovación por el futuro sostenible del automóvil ha estado presente, una vez más, en nuestra estrategia ambiental en todos los procesos de la compañía sobre la base de una utilización eficiente de recursos y energía con la participación en diferentes proyectos nacionales y europeos dirigidos a desarrollar, producir y suministrar productos con un menor impacto ambiental y a la búsqueda de vías de reciclado de los componentes al final de su vida útil, como respuesta a las tendencias generales de la sociedad y de nuestros clientes, para juntos, convertirlas en realidad industrial. La creación de la web Energética, la obtención de nuevas certificaciones medioambientales, la extensión de nuestro proyecto Green IT a los distintos centros o la contribución a las iniciativas de reporte de emisiones de efecto invernadero como parte de la cadena de valor de nuestros clientes a través p.ej. del proyecto *Carbon Disclosure Project* son algunas de la iniciativas que refuerzan nuestro compromiso ambiental.

Con el objetivo en mente de cero accidentes y bajo el lema *hacer, ser visto y ser creíble* se lanza el proyecto "Liderazgo en Seguridad" en las empresas de Península Ibérica, en una primera fase, para la promoción de actitudes y comportamientos seguros en el trabajo diario con el resultado de una reducción del 27% en el número accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja y del 25 % del índice de frecuencia. Los programas específicos sobre deporte, hábitos saludables, la promoción y vigilancia de la salud y el bienestar como p.ej. el llevado a cabo a nivel internacional en colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, *Juntos es posible*, nacen como apoyo para procurar hacer de nuestro entorno de trabajo un lugar saludable, además de seguro.

La comunicación y la toma de decisiones sobre las bases de la ética, la transparencia y el respeto siguen vigentes en todos los aspectos presentes y futuros de nuestro negocio. En este sentido en 2012, señalar como acciones destacadas la implantación de la gestión de riesgos de negocio asociada a un cuadro de mando KRI de indicadores de riesgo clave, el diseño del Sistema de Control de Información Financiera (SCIIF) y la implantación de la primera fase del plan de compensación flexible. Señalar que el incremento del 6,46% en la aceptación de nuestro Código Ético y de Conducta, lleva el índice de aceptación mundial al 94,10% y nos marca como objetivo para futuros ejercicios la consecución del 100%.

A pesar de la previsible contracción del mercado de automoción para 2013, Grupo Antolin, continuará implementando importantes programas de actuación en la mejora de su competitividad en sus diferentes ámbito de actividad, gracias una gestión económica, social y medioambientalmente responsable, junto a iniciativas y acciones encaminadas a mantener y apoyar el conocimiento, promoción y difusión del contenido de los diez principios del Pacto Mundial dentro de nuestro ámbito de influencia.

Confiamos en que fruto de este trabajo conjunto de todos los que formamos parte de la compañía y de aquellos con quién, directa e indirectamente nos relacionamos con motivo de nuestra actividad, podamos afrontar el futuro con éxito y construir una sociedad de todos y para todos. Gracias.

Atentamente,

GRUPO ANTOLIN
Ctra. Madrid-Irún, km. 244.8
Apartado 2069
BURGOS - ESPAÑA
P.P.

José Antolin
Presidente de Grupo Antolin

Grupo Antolin en 2012

CARTA DEL PRESIDENTE

Nosotros

Panorama

Análisis 2012

Facturaciones

Programas

Hechos relevantes

Reconocimientos

Jose Antolin Toledano
Presidente de Grupo Antolin

Me dirijo a todos ustedes para presentarles el Informe Anual de Grupo Antolin 2012, un documento que recoge la actividad empresarial y memoria de sostenibilidad de nuestra compañía.

En 2012 se vendieron en el mundo 80 millones de vehículos, en un año en el que la recuperación llegó a casi todos los mercados principales, a excepción del europeo, que sigue atravesando serias dificultades y donde las ventas disminuyeron por quinto año consecutivo. En España, y a pesar del descenso en las matriculaciones, se fabricaron cinco de los diez coches más vendidos en Europa, lo que pone de manifiesto el peso de la industria nacional de automoción en el viejo continente. En contrapartida, 2012 resultó un año sobresaliente para la industria del automóvil en EEUU, al igual que para China, país con una floreciente industria de automoción, que está previsto que en 2013 fabrique más coches que Europa.

Grupo Antolin ha crecido por encima del mercado, encadenando tres años consecutivos de crecimiento a doble dígito. La cifra de ventas consolidadas ha aumentado un 11% y los ratios EBITDA y EBIT han vuelto a marcar un nuevo récord en valor absoluto alcanzado la cifra de 224 y 116 millones de euros respectivamente. Gracias a su solidez financiera, el Grupo se sitúa como un referente dentro y fuera de su sector, alcanzado por primera vez en su historia un patrimonio neto atribuido superior a los 300 millones de euros.

La clave de esta progresión se debe principalmente a la positiva evolución del mercado asiático y del territorio NAFTA, donde Grupo Antolin ha obtenido crecimientos cercanos al 56% en China y al 38% en EEUU, así como a la contribución de la nueva unidad de negocio de iluminación. Estos resultados son además fruto de un importante esfuerzo de ajuste económico que el Grupo realizó tras las graves dificultades por las que atravesó el mercado de automoción en 2009, centrando la atención en el ahorro de costes, y la optimización de la inversión.

Grupo Antolin ha impulsado durante 2012 su cartera de productos innovadores, continuando además con su expansión internacional mediante dos adquisiciones: la compañía CML Innovative Technologies, un grupo multinacional especializado en sistemas de iluminación para automoción, y el negocio de la empresa italiana CRS dedicada a la fabricación de revestimientos del interior del automóvil. Asimismo, constituyó dos nuevas Joint Ventures en India y Tailandia para la fabricación de componentes de interior.

En su empeño por ser una compañía sostenible de referencia, Grupo Antolin ha logrado en 2012 y por segundo año consecutivo el nivel advanced en el Global Compact. El más alto de los niveles de diferenciación de los informes de gestión donde se evidencian los avances conseguidos en la implantación de los Diez Principios de Naciones Unidas. Grupo Antolin ha sido la única del sector de componentes de automoción.

Grupo Antolin es una empresa rentable y competitiva establecida en 25 países y en la que más de 14.000 personas desarrollan su talento. Creatividad, liderazgo y orientación al cliente, siguen vigentes hoy día y son la mejor receta para afrontar el futuro con éxito. En 2013, el Grupo seguirá trabajando intensamente en potenciar su presencia global, fortalecer aún más la solidez financiera de la compañía y reforzar la competitividad con una decidida apuesta por la innovación.

Nosotros

Panorama

Análisis 2012

Facturaciones

Programas

Hechos relevantes

Reconocimientos

Capacidad TECNOLÓGICA y HUMANA para crear el interior del automóvil

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Empresa **Multinacional Española**

Proveedor de componentes de automoción de servicios completos: **TIER 1**

Dominio del **Ciclo Completo**: concepción, validación, proceso industrial, montaje y entrega secuenciada del producto

Facturación de **2.672** millones de € en 2012

14.000 personas comprometidas con los clientes en todo el mundo

Presencia en **25 PAÍSES**

Grupo Antolin es el mayor fabricante español de componentes de interior, ocupando el **puesto 55** en el ranking de proveedores a nivel mundial

Nivel avanzado en el PACTO MUNDIAL (Global Compact de Naciones Unidas)

Más de 100 plantas productivas y centros JIT (Just in Time); **22 oficinas** técnico-comerciales

Diversificación en 4 líneas estratégicas:

TECHOS
PUERTAS
ASIENTOS
ILUMINACIÓN

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

2012

Adquisición del 100% del Grupo europeo **CML INNNOVATIVE TECHNOLOGIES** especializado en la fabricación de sistemas de iluminación para el automóvil

AUMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS CONSOLIDADA por encima del 11% hasta alcanzar los 2.087 millones €

El EBITDA y el EBIT consolidado han vuelto a marcar un **NUEVO RÉCORD EN VALOR ABSOLUTO** alcanzando la cifra de 224 y 116 millones de euros respectivamente

Constitución en India de una **NUEVA JOINT VENTURE 50/50** con la multinacional japonesa Kasai Kogyo para el suministro de paneles de puerta y componentes plásticos para el cliente Renault-Nissan

Acuerdo en Tailandia con la filial tailandesa de la multinacional **NHK SPRING CO., LTD.**, para el establecimiento de una Joint Venture dedicada a la producción de guarnecidos de techos

Incorporación del negocio de la empresa italiana **CRS** (especializada en la fabricación de revestimientos para el interior del automóvil) en la sociedad Grupo Antolin-Italia

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Grupo Antolin supera la barrera de los 2.600 millones de euros en ventas agregadas y los 2.000 en ventas consolidadas

Grupo Antolin cierra 2012 con récord de ventas y resultados

La fortaleza de los mercados emergentes es la clave de esta progresión

Grupo Antolin ha vuelto a superar su récord de facturación alcanzando en 2012 una cifra de ventas agregadas de 2.672 millones de euros; sus ventas consolidadas fueron de 2.087 millones (un 11% superior al ejercicio anterior). Este resultado se debe, principalmente, a la positiva evolución del mercado asiático y del territorio NAFTA, con crecimientos cercanos al 56% en China y del 38% en EEUU, así como a la contribución de la nueva unidad de negocio de iluminación.

Asimismo, durante este periodo, se han obtenido niveles de rentabilidad excelentes, logrado un EBITDA de 224 millones de euros y un EBIT de 116 millones. Gracias a su solidez financiera, el Grupo se sitúa como un referente dentro y fuera de su sector, alcanzado por primera vez en su historia un patrimonio neto atribuido superior a los 300 millones de euros.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

nuestro enfoque de futuro

En 2013, a pesar de la previsible contracción del mercado europeo de automoción, se prevé que la cifra de negocios global experimente un crecimiento derivado especialmente de la buena marcha de las operaciones en Mercosur y Asia Pacífico.

El Grupo continuará implementando en 2013 importantes programas de actuación en la mejora de su competitividad en los ámbitos industrial, comercial y financiero, junto con las necesarias acciones encaminadas a racionalizar el gasto y las inversiones, mejorando así su nivel de rentabilidad.

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS Y RATIOS

en millones de euros

VENTAS AGREGADAS	▲ +8,7%	**2.672,49**
VENTAS CONSOLIDADAS	▲ +11,2%	**2.086,99**
EBITDA CONSOLIDADO	▲ +7,0%	**224,30**
EBIT CONSOLIDADO	▲ +5,4%	**115,83**
CASHFLOW	▲ +5,1%	**157,77**
PATRIMONIO NETO	▲ +5,2%	**347,65**
APALANCAMIENTO FINANCIERO		**0,99**
ENDEUDAMIENTO		**1,34**
COBERTURA INTERESES		**6,96**
R.O.E.		**16,53%**
R.O.A.		**8,26%**
R.O.I.		**14,39%**

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

FACTURACIÓN POR TERRITORIO 2012

Ventas agregadas sin intergrupo

Los mayores crecimientos se han registrado en NAFTA y Asia-Pacífico, destacando países como Estados Unidos y China

Fortaleza de los mercados emergentes

Este nuevo récord en la cifra de facturación se ha conseguido gracias a la buena evolución de las operaciones situadas en las regiones NAFTA y Asia Pacífico.

En porcentaje sobre el total de la facturación, destaca igualmente el crecimiento de las regiones NAFTA y Asia Pacífico, 4 y 1 puntos respectivamente, y el descenso de casi 5 puntos en Europa manteniéndose en niveles similares al año anterior la región de Mercosur.

nuestro enfoque de futuro

La previsión de nuestra cifra de negocios para 2013 contempla un incremento cercano al 4,5% derivado en gran parte de la buena marcha de las regiones de Mercosur y Asia Pacífico con crecimientos superiores al 10% que compensan la caída de actividad en Europa cercana al 2%.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

FACTURACIÓN POR FUNCIÓN 2012

Ventas agregadas sin intergrupo

La función Techo registra un incremento del 17% impulsado por las plantas ubicadas en Estados Unidos y China

Cuatro líneas estratégicas

Por funciones, los mayores incrementos con respecto a 2011 se han registrado en la función Techo +17% impulsado por las plantas ubicadas en Estados Unidos y China. Por otro lado, la función Asiento ha registrado un descenso en su cifra de negocios cercano al 19% lastrada por el descenso en los volúmenes de producción de los proyectos ubicados en España. El comportamiento de la función Puerta ha reflejado un descenso moderado del 1%, como consecuencia de la caída de la demanda en Europa y el incremento de la misma en China y Estados Unidos.

nuestro enfoque de futuro

Durante 2013, cobrará especial relevancia las actividades de la Unidad de Negocio Iluminación, de la que se espera un crecimiento superior al 13% gracias a la consecución de nuevos pedidos en Europa y China.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

FACTURACIÓN POR CLIENTE 2012

Nuestros principales clientes son, por orden de facturación, Grupo Volkswagen, Ford Motor Co. y la alianza Renault-Nissan

Amplio porfolio de clientes

En 2012, el incremento en las cifras de facturación no se ha reflejado de manera homogénea en nuestros clientes. Los aumentos más significativos se han experimentado en Chrysler y Ford Motor Co., con porcentajes de subida del 27% y 16% respectivamente, como consecuencia de la buena marcha de los mercados americano y asiático junto con la incorporación de CML. Por otra parte, la facturación con PSA Peugeot Citroën ha descendido en un 14% debido a la reducción de los volúmenes en Europa.

nuestro enfoque de futuro

Grupo Antolin se sitúa en el puesto número 55 del ranking mundial de los mayores proveedores de automoción suministrando componentes de interior para un amplio portfolio de clientes en todo el mundo.

Innovación, flexibilidad, oferta multitecnológica e internacionalización, son las claves de Grupo Antolin para satisfacer las nuevas tendencias del sector y hacer frente a la creciente demanda de los fabricantes para proveer plataformas globales.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Grupo Antolin es proveedor de **1 de cada 4 vehículos** que se fabrican en el mundo. Está presente en el interior de los coches más vendidos logrando equipar más de 300 modelos diferentes

La producción mundial de automóviles alcanzó los 81 millones de unidades en 2012, en un año en el que la recuperación llegó a casi todos los mercados principales, a excepción del europeo, que sigue atravesando serias dificultades. Por primera vez, China está a punto de producir más coches que toda Europa, marcando una nueva época de florecimiento de su industria de automoción.

Las matriculaciones de turismos en España descendieron en 2012. El mercado cayó un 13,4% una cifra que mejoró en los últimos meses gracias a la entrada en vigor del Plan PIVE (Plan de Incentivos al Vehículo Ecológico).

Sin embargo, y a pesar del descenso de matriculaciones, cinco de los diez coches más vendidos en Europa en 2012 se fabricaron en España, lo que pone de manifiesto el peso de la industria nacional de automoción en el viejo continente: Volkswagen Golf, producido en Landaben / Ford Fiesta (producido en Almussafes hasta junio de 2012) / Renault Clio (tercera generación), en Valladolid / Renault Mégane, fabricado en Palencia y Opel Corsa, en Figueruelas.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

LOS COCHES MÁS VENDIDOS EN 2012 *fuente Marklines*

Mundo

La producción mundial de automóviles alcanzó los 81 millones de unidades en 2012.

1	▮ Ford Focus
2	▮ Toyota Corolla
3	▮ Ford F-Series
4	▮ Ford Fiesta
5	▮ Honda Civic
6	▮ Honda CR-V
7	▮ Toyota Camry
8	▮ Volkswagen Jetta
9	Wuling Sunshine
10	Toyota Prius

Europa

Las ventas de coches en Europa disminuyeron por quinto año consecutivo, cerrando 2012 con una caída del 8%.

1	▮ Volkswagen Golf
2	▮ Ford Fiesta
3	▮ Volkswagen Polo
4	▮ Renault Clio
5	▮ Opel Astra
6	▮ Ford Focus
7	▮ Volkswagen Passat
8	▮ Nissan Qashqai
9	▮ Renault Megane
10	▮ Opel Corsa

EEUU

Las ventas de automóviles en Estados Unidos crecieron un 13% en 2012, un año sobresaliente para la industria del automóvil en ese país.

1	▮ Ford F-Series
2	▮ Chevrolet Silverado
3	Toyota Camry
4	Honda Civic
5	Honda Accord
6	Toyota Corolla
7	▮ Nissan Altima
8	▮ Honda CR-V
9	▮ Ford Escape
10	▮ Dodge Ram

China

Las ventas de vehículos aumentaron en China un 6,8% en 2012. Está previsto que, en 2013, el gigante asiático fabrique más coches que Europa.

1	Wuling Sunshine
2	Wuling Rongguang
3	Wuling Hongguang
4	▮ Ford Focus
5	GreatWall Hover
6	Chevrolet Sail/New Sail
7	Buick Excelle
8	Toyota Corolla
9	▮ Volkswagen Lavida
10	▮ Volkswagen Jetta

Los vehículos marcados con el símbolo ▮ incorporan algún componente fabricado por Grupo Antolin

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

PROVEEDOR DE LOS PRINCIPALES VEHÍCULOS LANZADOS EN 2012

Europa

Audi A1 Sportback
Consola de Iluminación

BMW serie 3
Sustrato de techo

Dacia Lodgy
Sustrato de techo, parasoles y elevalunas

Dacia Logan y Sandero
Sustrato de techo (Sudamérica y Marruecos)

Ford Mondeo
Sustrato de techo, pilares y servicios logísticos de techo

Hyundai i30
Techo modular (sustrato y servicios logísticos)

Jaguar F-Type
Techo modular (sustrato y parasoles), consola de techo con activación de la iluminación por sensores capacitivos y luz de la maneta de puerta exterior

Opel Astra OPC
Consola de Iluminación

Peugeot 301
Citroën C Elysée
Sustrato de techo, parasoles, consola de techo y otras lámparas de iluminación (en maletero, guantera y matrícula)

Peugeot 208
Parasoles

Renault Clio IV
Parasoles, elevalunas y su electrónica, consola de techo y luz de la matrícula

Volkswagen up!
Seat Mii
Skoda Citigo
Sustrato de techo y servicios logísticos de techo

VW Golf VII
Iluminación interior y de matrícula, y servicios logísticos de techo

Volvo V40
Techo y parasoles

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

PROVEEDOR DE LOS PRINCIPALES VEHÍCULOS LANZADOS EN 2012

EEUU

Dodge Dart compact
Módulo de puerta (cassette y elevalunas)

Ford Fusion
Sustrato de techo, pilares, DVD (deadener) y servicios logísticos de techo

Lincoln MKZ
Sustrato de techo, DVD (deadener), consola de iluminación y servicios logísticos de techo

Mercedes Benz GL Class
Techo modular

Nissan Altima
Sustrato de techo y parasoles

Nissan NV200 (Taxi)
Sustrato de techo y parasoles

Nissan Pathfinder
Sustrato de techo y parasoles

Volkswagen Beetle convertible
Elevalunas delantero

Para la versión cupé, GA suministra: Sustrato de techo, DVD (deadener) y servicios logísticos de techo

CHINA

BMW Serie 3
Sustrato de techo y servicios logísticos

Ford Focus
Sustrato de techo

FAW-VW New Sagitar (JETTA)
Sustrato de techo y DVD (deadener)

Honda Civic
Sustrato de techo

BRASIL

Chevrolet Onix
Sustrato de techo

Hyundai HB20
Pilares

Peugeot 208
Sustrato de techo, parasoles y elevalunas

Toyota Etios
Sustrato de techo, parasoles

Renault Clio
Elevalunas

INDIA

Nissan Evalia
Sustrato de techo y parasoles

Mahindra XUV500
Techo modular

Tata Safari Storme
Parasoles

Renault Duster
Sustrato de techo y elevalunas

Ford Ecosport
Techo modular

Honda Brio
Sustrato de techo

Hyundai Eon
Sustrato de techo

Mahindra Reva
Sustrato de techo, pilares, consola central de suelo

Nissan Sunny
Sustrato de techo y parasoles

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Techo modular, Sustrato, Parasoles, Pilares, Sistemas panorámicos, Aislantes e Insonorizantes, Bandeja, Seguridad, Tejidos

Techos en 2012
Número 1 Mundial

- Importantes incrementos de cuota de mercado en territorios clave como EEUU, China e India.
- Obtención de programas claves que garantizan el cumplimiento de nuestro plan de negocio (VW Passat, Chevrolet Cruze, Ford Transit).
- Lanzamiento de la nueva planta de fabricación de techos en Chongqing (China).
- Suministro de las primeras pre-series de techo iluminado de Grupo Antolin, Skylight.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Módulo de puerta, Panel de puerta, Elevalunas, Insertos revestidos, Consolas, Revestimiento de portón, Seguridad, Perfiles metálicos y estructurales, Semi-estructura tubular

Puertas en 2012
Oferta multitecnológica

- Adquisición del proveedor italiano CRS, actualmente Grupo Antolin-Italia.
- Inicio de la producción en la planta China de Yangzhou, provincia de Jiangsu, al este de China.
- Construcción de la nueva planta Antolin-Kasai en Chennai (India) para dar servicio a la alianza Renault-Nissan y garantizar nuestra consideración como proveedores preferentes de paneles de puerta y piezas plásticas.
- Comienzo del suministro del módulo de puerta para el Chrysler 300 y Dodge Charger desde nuestra planta de Illinois (EEUU).
- Inicio de la actividad con el cliente Hyundai para su modelo HB20, el primer modelo lanzado por este cliente en Brasil.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Asientos completos,
Armaduras,
Fundas,
Mecanismos,
Piezas de Magnesio

Asientos en 2012
Alta integración funcional

- Obtención del proyecto de la nueva generación de Mercedes Vito/Viano.
- Consecución de los asientos del camión Nissan F91-G.

Hoy día, Grupo Antolin suministra este producto para Mercedes, PSA Peugeot Citroën y Renault-Nissan. Nuestras tecnologías de asientos extraíbles y ocultables permitirán, con el debido esfuerzo técnico y comercial, aumentar la diversificación de clientes y ampliar nuestro mercado.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Soluciones completas,
Consolas,
Luz ambiente,
Electrónica,
Iluminación exterior,
DRL (Luz circulación diurna)

Iluminación en 2012
La Innovación se hace luz

- La adquisición de CML y su integración viene a reforzar la posición de Grupo Antolin como proveedor de soluciones completas de revestimiento de interior.
- Importantes sinergias que permitirán duplicar su cifra de negocio en los próximos años.
- Progreso de la actividad en China con amplicación de la planta de Guangzhou.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

APERTURA Y REUBICACIÓN DE PLANTAS

Eslovaquia

Inauguración en Eslovaquia de una nueva planta para la producción de techos modulares y paneles de puerta en Nededza (Zilina) localidad donde se encuentra ubicada Kia Motors Slovakia.

Equipo directivo de Kia Motors Slovakia junto a Ernesto Antolin, vicepresidente de Grupo Antolin (en el centro de la imagen) y una representación de directores de Grupo Antolin

La nueva fábrica cuenta con una plantilla de 90 personas y unas instalaciones de 5.000 m^2

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

GA-Autotrim, Valencia, suministra directamente a Ford componentes de interior del automóvil

España

Nueva nave para montaje y secuenciación de techos para Ford en el parque Juan Carlos I de Almussafes. (foto superior)

Grupo Antolin-RyA, Valladolid, ha cumplido 25 años en 2012. A lo largo de todos estos años, ha pasado de coser fundas de asiento a fabricar paneles de puerta con tecnología de soldadura por ultrasonidos y logística L3PS, habiendo participado en la fabricación de piezas auxiliares del Seat Ibiza, Renault Laguna, Renault Espace, Citroën Xara y Mercedes Vito, entre otros. (foto inferior)

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

República Checa

Concluido el transfer de operaciones a Liberec. (foto superior)

Reino Unido

Transferencia de la actividad de espumación y almacenaje de Grupo Antolin-Leamington a un edificio adyacente, estableciéndose una única planta productiva con espacio necesario para poder acoger las líneas de Nissan en Grupo Antolin-Leamington.

Reubicación de la planta de Solihull a unas 4 millas de la antigua, en Small Heath. (foto inferior)

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Brasil

Nueva planta en Taubaté para la fabricación de parasoles. (foto superior)

Arranque de 6 nuevos proyectos en Trimtec (Paneles, Pilares y Consola central) para General Motors, PSA Peugeot Citroën, Renault y Hyundai

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

China se consolida como una de las bazas de Grupo Antolin para apostar por un crecimiento constante y seguro

China

Arranque de una planta de inyección en Yangzhou (Yizheng) Xincheng Auto Industry Park, para proveer principalmente a Volkswagen. (foto superior)

La planta de Chongqing en China inicia la producción de techos para Ford. (foto inferior)

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Ceremonia de inauguración de ANTOLIN KASAI Private Ltd., presidida por Ernesto Antolin (vicepresidente de Grupo Antolin) y Kuniyuki Watanabe (presidente de Kasai Kogyo)

India

Constitución en India de una nueva Joint Venture 50/50 entre Grupo Antolin y la multinacional japonesa Kasai Kogyo para el suministro de paneles de puerta y componentes plásticos para el cliente Renault-Nissan.

Esta planta nace como fruto de la alianza estratégica que Grupo Antolin y Kasai Kogyo iniciaron en 2012 para dar una respuesta efectiva a las necesidades globales de Renault-Nissan en todo el mundo. Este acuerdo se traduce en una serie de colaboraciones en varios proyectos que se desarrollarán en diversos países.

La nueva Joint Venture, denominada ANTOLIN KASAI TEK Chennai Private Ltd., está ubicada en Chennai (Tamil Nadu, India)

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Esta Joint Venture supone un hito importante ya que nos permite reforzar nuestro posicionamiento en el sudeste asiático, una región de crecimiento sostenido con un sugestivo y prometedor mercado

Tailandia

La relación entre Grupo Antolin y NHK tiene su origen en la licencia tecnológica que el Grupo concedió a NHK en agosto de 2008 para la fabricación de guarnecidos de techo, por lo que la nueva Joint Venture viene a reforzar el vínculo empresarial entre ambas compañías. La sociedad denominada NHK Antolin (Thailand) Co., Ltd., está ubicada en Samutprakarn, Bangkok. Su producción se destina a los principales fabricantes de automóviles en el país: Ford, Nissan, Honda, GM, Isuzu y Mitsubishi. Con una plantilla de casi 100 personas está previsto que la cifra de ventas alcance los 23 millones de euros en 2014.

De izda a drcha:
Hajime OKAJIMA
(vicepresidente de ventas de TNHK)
Naohiko TSUKAGOSHI
(vicepresidente de asientos y división de interior de TNHK)
Kaoru HATAYAMA
(presidente de TNHK)
Masayuki HORIE
(vicepresidente de administración y compras de TNHK)
Junichi AKASAKA
(asesor ejecutivo de asientos y división de interior de TNHK),
Ernesto Antolin
(vicepresidente de Grupo Antolin)
y Pablo Baroja
(director regional Asia-Pacífico de Grupo Antolin)

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Fila trasera, de izda a drcha: Benoit Steenhaut, Kim Inhwan, Park Kyoungheon, Park Kyoungdong

Fila delantera, de izda a drcha: Kang Sunkil y Kyunghee Lee

Corea del Sur

Traslado de las oficinas de Grupo Antolin-Korea a unas nuevas instalaciones más cercanas a la central comercial de Hyundai-Kia.

La nueva ubicación permitirá a Grupo Antolin ser más dinámico en su estrategia de negocio

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Japón

Grupo Antolin-Japan se instala en un nuevo edificio en Tokio, más cercano a algunas áreas importantes como Roppongi y con mejor acceso a los edificios oficiales en Kasumigaseki.

Este entorno renovado permite a Grupo Antolin-Japan ofrecer una respuesta más rápida y cercana a los clientes

Segunda fila (de izda a drcha): Takeshi Kikuchi, Kinya Nakahashi, Jun Onodera, Rafael Brotons, Masayuki Kobayashi, Pablo Baroja, Javier Méndez y Kenichi Shinohara.

Primera fila (de izda a drcha): Hideho Inasawa, Yasuhiro Katsuta, Yasuko Iwasaki, Satsuki Tanuma y Ayako Maeshiba.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

RECONOCIMIENTOS DE CLIENTE

Q1 de Ford para Grupo Antolin-Pune

El equipo de Grupo Antolin-Pune en la planta de Chennai, India, recibió la certificación Q1 de manos de Ford India por haber alcanzado los estándares de calidad del citado cliente. Al acto, que tuvo lugar el 17 de abril en las instalaciones de Chennai, asistió el Sr. Krishnakumar quién concedió este prestigioso galardón al Sr. Krishnan, gerente de la planta de Chennai. Por parte del cliente también asistieron el Sr. Anand y el Sr. Prabhu.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

Intertrim premiada por General Motors y Ford

Intertrim, la planta brasileña de Grupo Antolin en Camaçari, recibió de General Motors, un reconocimiento por su buen hacer en las áreas de Calidad, Servicio, Tecnología y Precio (foto superior). Asimismo, fue galardona por Ford América del Sur como mejor proveedor de interiores y acabados, y prácticas operacionales. (foto inferior)

Jesús Taboada, Director Regional de Sudamérica de Grupo Antolin, recogió ambos premios

Únicamente el 4% de los proveedores de GM México ha conseguido este galardón

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

GA-Silao recibe el premio a la calidad

GM México premió a sus 24 mejores proveedores de entre un total de 557 empresas de su cadena de suministro. Entre ellos se encuentra GA-Silao que recibió un reconocimiento a la excelencia por su nivel de calidad.

Nosotros
Panorama
Análisis 2012
Facturaciones
Programas
Hechos relevantes
Reconocimientos

RECONOCIMIENTO A NUESTRO PRESIDENTE

José Antolin recibió el 2 de junio la Medalla de Oro de la Ciudad de Burgos por su contribución al desarrollo de la capital y su provincia de manos del alcalde de Burgos, Javier Lacalle. Esta distinción es una recompensa municipal creada para premiar méritos extraordinarios que concurran en personalidades, entidades o corporaciones, tanto nacionales como internacionales, por haber prestado notables servicios a la ciudad o dispensado honores a ella.

Información económica y financiera

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

GRUPO ANTOLIN EN CIFRAS *en millones de euros*

Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE)

	2010	2011	**2012**
Ventas Agregadas	2.125,61	2.459,23	**2.672,49**
Ventas sin Intergrupo	1.780,22	2.028,77	**2.251,17**
Ventas Consolidadas	1.637,32	1.876,03	**2.086,99**
EBITDA Consolidado	183,88	209,69	**224,30**
EBIT Consolidado	85,04	109,93	**115,83**
Resultado antes de impuestos	47,83	75,97	**76,93**
Resultado después de impuestos	27,98	50,35	**49,30**
Resultado atribuido a G.Antolin	18,26	40,06	**41,62**
Inversión (Material e Inmaterial)	85,25	117,17	**120,96**
Patrimonio Neto (Fondos Propios + Socios Externos)	302,74	330,31	**347,65**
Plantilla media agregada	11.788	12.649	**14.374**

ANÁLISIS GRÁFICO DE DATOS HISTÓRICOS *en millones de euros*

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

ventas agregadas

ANÁLISIS GRÁFICO DE DATOS HISTÓRICOS *en millones de euros*

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

patrimonio neto

ANÁLISIS GRÁFICO DE DATOS HISTÓRICOS *en millones de euros*

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

inversión
(material e inmaterial)

ANÁLISIS GRÁFICO DE DATOS HISTÓRICOS *en millones de euros*

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

EBIT consolidado

ANÁLISIS GRÁFICO DE DATOS HISTÓRICOS *en millones de euros*

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

EBITDA consolidado

ANÁLISIS GRÁFICO DE DATOS HISTÓRICOS *en millones de euros*

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

resultado atribuido

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

BALANCE *en millones de euros*

Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE)

	2010	2011	2012
ACTIVO			
Fondo de Comercio	3,51	1,95	52,77
Activo no corriente	655,92	668,65	725,69
Activo corriente	604,53	655,47	702,42
TOTAL ACTIVO	**1.263,96**	**1.326,07**	**1.480,88**
PASIVO			
Patrimonio neto	302,74	330,31	347,65
Pasivo no corriente	416,70	432,42	496,97
Pasivo corriente	544,52	563,34	636,26
TOTAL PASIVO	**1.263,96**	**1.326,07**	**1.480,88**

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

RATIOS

	2010	2011	2012
FINANCIEROS			
Apalancamiento Financiero (Deuda Financiera Neta / Fondos Propios)	0,89	0,87	**0,99**
Endeudamiento (Deuda Financiera Neta / EBITDA)	1,31	1,21	**1,34**
Cobertura de Intereses (EBITDA / Gastos Financieros Netos)	6,80	7,66	**6,96**
ECONÓMICOS			
R.O.E. (Bº después impuestos/ F. Propios+S. Externos-Rdo. del ejercicio)	10,18%	17,98%	**16,53%**
R.O.A. (Resultado de explotación / Activo Total Medio de 2 años)	6,88%	8,49%	**8,26%**
R.O.I. (Resultado de explotación / Capitales Permanentes Medios de 2 años)	12,25%	14,83%	**14,39%**

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujo de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO *en millones de euros*

		2012
EFECTIVO O EQUIVALENTE AL COMIENZO DEL EJERCICIO		**189,95**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS		**206,88**
Beneficio consolidado antes de impuestos	76,93	
Ajustes	158,94	
Cambios en el capital circulante	(3,10)	
Impuesto sobre las ganancias pagado	(25,89)	
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(180,88)**
Dividendos cobrados	2,03	
Desinversiones	12,12	
Inversiones materiales e inmateriales	(120,96)	
Otras Inversiones	(74,07)	
(*) Incluye adquisición Grupo CML y CRS e Inversión Financiera		
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		**(5,51)**
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		**(20,49)**
EFECTIVO O EQUIVALENTE AL FINAL DEL EJERCICIO		**210,44**

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

CUENTA DE RESULTADOS *en millones de euros*

Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE)

	2010	%	2011	%	**2012**	**%**
Ventas netas	1.637,32	100	1.876,03	100	**2.086,99**	**100**
Otros ingresos de explotación	53,29	3,25	84,77	4,52	**73,75**	**3,53**
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**1.690,61**		**1.960,79**		**2.160,74**	
Consumos y otros gastos externos	-998,32	-60,97	-1.176,97	-62,74	**-1.286,91**	**-61,66**
Gastos de personal	-291,51	-17,80	-319,44	-17,03	**-386,67**	**-18,53**
Dotaciones a las amortizaciones de inmovilizado	-98,84	-6,04	-99,76	-5,32	**-108,47**	**-5,20**
Variación provisiones de tráfico	0,11	0,01	-1,07	-0,06	**-1,06**	**-0,05**
Otros gastos de explotación	-241,81	-14,77	-285,36	-15,21	**-298,05**	**-14,28**
- Trabajos efectuados para el inmovilizado	24,79	1,51	31,74	1,69	**36,25**	**1,74**
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE OPERACIONES CONTINUADAS	**85,04**	**5,19**	**109,93**	**5,86**	**115,83**	**5,55**

sigue ➥

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

CUENTA DE RESULTADOS *en millones de euros*

	2010	%	2011	%	2012	%
Resultado financiero	-26,56	-1,62	-26,19	-1,40	-29,93	-1,43
Resultado neto por deterioro de activos no corrientes	-12,70	-0,78	-8,04	-0,43	-9,98	-0,48
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	-0,42	-0,03	-2,87	-0,15	-1,73	-0,08
Resultado de entidades valoradas por el método de participación	2,46	0,15	3,14	0,17	2,74	0,13
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	**47,83**	**2,92**	**75,97**	**4,05**	**76,93**	**3,69**
Impuesto sobre beneficios	-19,85	-1,21	-25,62	-1,37	-27,63	-1,32
RESULTADO CONSOLIDADO GRUPO	**27,98**	**1,71**	**50,35**	**2,68**	**49,30**	**2,36**
Resultado atribuido a intereses minoritarios	-9,73	-0,59	-10,28	-0,55	-7,68	-0,37
BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	**18,26**	**1,11**	**40,06**	**2,14**	**41,62**	**1,99**
CASH – FLOW (Resultado Consolidado + Amortización)	**126,82**	**7,75**	**150,10**	**8,00**	**157,77**	**7,56**
EBITDA	**183,88**	**11,23**	**209,69**	**11,18**	**224,30**	**10,75**

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

CONCILIACIÓN DE VENTAS *sin intergrupo, en millones de euros*

Grupo de Cliente	Nacional	Exportación	Extranjero	Total
GRUPO VOLKSWAGEN	82,01	11,66	469,87	563,54
FORD MOTOR CO.	11,50	7,04	385,88	404,41
RENAULT-NISSAN	59,72	13,21	245,22	318,15
FIAT-CHRYSLER			219,28	219,28
PSA PEUGEOT CITROËN	84,03	23,66	98,13	205,81
DAIMLER	53,09	1,86	29,53	84,48
GENERAL MOTORS	4,34	0,02	76,33	80,70
HYUNDAI-KIA		0,04	72,64	72,68
GRUPO TATA		1,96	67,43	69,39
CLIENTES JAPONESES *Toyota, Honda y Mitsubishi*		0,07	66,50	66,56
GRUPO BMW		0,31	54,36	54,67
OTROS *Volvo, constructores indios y varios*	3,37	24,22	83,93	111,51
EMPRESAS GRUPO	163,71	47,50	210,12	421,33
VENTAS AGREGADAS	461,75	131,54	2.079,20	2.672,49
- EMPRESAS GRUPO	163,71	47,50	210,12	421,33
VENTAS SIN INTERGRUPO	298,05	84,05	1.869,07	2.251,17
- VENTAS DE SOCIEDADES ASOCIADAS			192,75	192,75
+ VENTAS A SOCIEDADES ASOCIADAS		0,12	28,45	28,58
VENTAS CONSOLIDADAS	298,05	84,17	1.704,78	2.086,99

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

VENTAS POR CLIENTE *sin intergrupo*

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

VENTAS POR FUNCIONES

sin intergrupo, en millones de euros

	2010	%	2011	%	2012	%
Asiento	193,12	10,9%	223,98	11,0%	181,56	8,1%
Techo	842,14	47,3%	945,69	46,6%	1.104,46	49,1%
Puerta	744,96	41,8%	859,10	42,4%	848,12	37,6%
Iluminación	-	-	-	-	117,03	5,2%
TOTAL	**1.780,22**	**100%**	**2.028,77**	**100%**	**2.251,17**	**100%**

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

VENTAS POR TERRITORIO

sin intergrupo, en millones de euros

	2010	%	2011	%	2012	%
VENTA POR DESTINO						
España	364,28	20,5%	366,78	18,1%	298,05	13,3%
Resto de Europa	735,10	41,3%	836,95	41,3%	925,34	41,1%
América del Norte	383,98	21,6%	478,64	23,6%	628,14	27,9%
América del Sur	139,12	7,8%	133,67	6,6%	142,70	6,3%
Asia-Pacífico	140,05	7,8%	193,25	9,5%	236,21	10,5%
África	17,70	1,0%	19,50	1,0%	20,73	0,9%
TOTAL	**1.780,22**	**100%**	**2.028,77**	**100%**	**2.251,17**	**100%**
VENTA POR PRODUCCION						
Nacional	441,81	24,8%	449,23	22,1%	370,02	16,4%
Extranjero	1.338,41	75,2%	1.579,54	77,9%	1.881,14	83,6%

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

ESFUERZO EN I + D + i

en millones de euros

En el año 2012 el esfuerzo en I+D+i realizado por Grupo Antolin representa un 2,4% sobre las ventas agregadas sin intergrupo.

	2010	2011	2012
GASTO EN PROYECTOS	**45,66**	**46,86**	**52,66**
Secciones centrales	22,80	**23,88**	**24,98**
Secciones periféricas	22,86	**22,98**	**27,68**
INVERSIÓN EN MEDIOS MATERIALES	**1,22**	**1,31**	**1,17**
TOTAL ESFUERZO EN I+D+i	**46,88**	**48,17**	**53,83**

Grupo Antolin en cifras
Análisis gráfico de datos históricos
Balance
Ratios
Estados de flujos de efectivo
Cuenta de resultados
Conciliación de ventas
Ventas por cliente
Ventas por funciones
Ventas por territorio
Esfuerzo en I+D+i
Personal por territorio

EVOLUCION DEL PERSONAL

plantilla media agregada por áreas

	2010	%	2011	%	**2012**	**%**
España	2.752	23,3%	2.706	21,4%	**2.628**	**18,3%**
Resto de Europa	3.943	33,5%	4.288	33,9%	**5.314**	**37,0%**
América del Norte	1.743	14,8%	2.004	15,8%	**2.366**	**16,5%**
América del Sur	1.174	10,0%	1.083	8,6%	**1.182**	**8,2%**
Asia-Pacífico	1.628	13,8%	1.975	15,6%	**2.349**	**16,3%**
África	548	4,6%	593	4,7%	**535**	**3,7%**
TOTAL	**11.788**	**100%**	**12.649**	**100%**	**14.374**	**100%**

UNIVERSO
Grupo Antolin

Clientes

Presencia global

Gestión integral

Innovación

Historia y valores

Política y estrategia

Nuestras personas

Equipo directivo

Creamos el interior del automóvil para nuestros clientes

Grupo Antolin es un proveedor de servicios completos, líder en el diseño, desarrollo, producción y entrega de componentes de interior para la industria del automóvil, ofreciendo soluciones multitecnológicas en sistemas de Techo, Puerta, Asiento e Iluminación. La compañía española, que ocupa el puesto 55 en el ranking mundial de proveedores de automoción, posee más de 100 plantas y 22 oficinas técnico-comerciales en 25 países.

Los fabricantes de automóviles constituyen sus clientes, entre los que se encuentran Grupo Volkswagen, Ford Motor Co. y Renault-Nissan como los más representativos.

Ofrecemos soluciones de interior para nuestro amplio porfolio de clientes

AUDI BAJA BENTLEY BMW BUICK CHERY CHEVROLET CHRYSLER CITROËN DACIA DAEWOO DODGE FIAT FORD GMC HINDUSTAN HONDA HUMMER HYUNDAI ISUZU JAGUAR JEEP KIA LAMBORGHINI LANCIA LANDROVER LINCOLN MAHINDRA MARUTI MAZDA MERCEDES MERCURY MGROVER MINI MITSUBISHI NISSAN OPEL OTOKAR PEUGEOT PONTIAC PORSCHE RENAULT RIICH ROEWE ROLLSROYCE SAMSUNG SEAT SKODA SMART SUZUKI TATA TOYOTA VOLKSWAGEN VOLVO XIALI

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

ALEMANIA ARGENTINA BÉLGICA BRASIL CANADÁ CHINA COREA DEL SUR ESLOVAQUIA ESPAÑA ESTADOS UNIDOS FRANCIA INDIA ITALIA JAPÓN MARRUECOS MÉXICO POLONIA PORTUGAL REINO UNIDO REPÚBLICA CHECA RUMANÍA RUSIA SUDÁFRICA TAILANDIA TURQUÍA

25 países

Más de **100** plantas productivas y centros JIT (Just in Time)

22 OTC (Oficinas Técnico Comerciales)

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Área de Validación de Grupo Antolin, un referente mundial en automoción

La gestión como instrumento para la integración organizativa

La estandarización de la gestión y los servicios en Grupo Antolin es un pilar básico para la competitividad de la compañía. Sus misiones clave son la búsqueda de la transversalización de las mejores prácticas internas, la canalización de sinergias, la definición e implantación de estándares y la mejora de nuestra gestión.

Desde la Dirección Corporativa Industrial se han establecido metodologías de trabajo en Grupo Antolin consiguiendo mejoras significativas en todas las áreas implicadas, comenzando a exportar estas metodologías de trabajo a compañías del sector automoción y a otros sectores.

- Todas las empresas del Grupo disponen de los **sistemas básicos de Calidad Total** en su gestión, el 55% de ellas se encuentra ya en nivel Lean 2 ó 3. Durante el año 2012 se han lanzado 15 proyectos 6 Sigma y se han generado 1500 acciones de reducción de costes Delta.

- Optimización de actividades relativas al Comercio Internacional. **Interconexión entre las diferentes áreas logísticas de la compañía**. Incremento del uso de la tecnología para dar más visibilidad a todas las operaciones de Supply Chain.

- Resultado satisfactorio en **Auditoría para acreditación ISO 17025 por ENAC** (Entidad Nacional de Acreditación).

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

- ✓ Excelencia en la ejecución de proyectos
- ✓ Robustez y estandarización de los procesos
- ✓ Filosofía Lean Manufacturing
- ✓ Especialización Just-in-Time

CERTIFICACIONES ISO-TS 16949

Todas las plantas y centros JIT (Just In Time) de Grupo Antolin han cubierto el mantenimiento y/o renovación de los certificados ISO/TS 16949 e ISO 9001, obteniéndose además nuevas certificaciones durante 2012. La distribución por territorio es la siguiente:

Europa	**46**
América del Norte	**10**
América del Sur	**4**
África-Asia	**15**

CENTROS DE DISEÑO

Creación en Tánger de un nuevo centro de diseño: **GADMA** (Grupo Antolin Diseño Marruecos).

Comienzo de actividades de diseño en **Grupo Antolin-Silao** (México).

Nuevos centros Diseño-Cliente en **Reino Unido, Brasil, Corea y Japón** para mejorar la comunicación por mayor proximidad geográfica, horaria e idiomática.

Se intensifica la actividad gracias a la **diversificación de sectores**: introducción al sector ferroviario y naval, utilizando recursos de diseño procedentes de GADMA (Tánger) y Grupo Antolin-Pune (India).

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Medio Ambiente

Presente en todos los procesos

La estrategia ambiental de Grupo Antolin se basa en la consideración sistemática del Medio Ambiente en todos los procesos de la compañía con el objetivo de desarrollar, producir y suministrar productos con un menor impacto ambiental y en nuestros costes, de forma que mejore nuestra competitividad en el sector. Las líneas de actuación abarcan desde:

- Proceso de **innovación** (aligeramiento de peso, biomateriales, fibras naturales, etc.)
- **Diseño** de nuevos productos y procesos productivos encaminados a una utilización eficiente de recursos y energía.
- Por último, la búsqueda de **vías de reciclado** de los componentes al final de su vida útil.

Hoy día, tanto los usuarios de los vehículos, como nuestros clientes, los constructores de automóviles, son cada vez más conscientes del impacto del sector en el medio ambiente y trasladan esa exigencia a sus proveedores. El compromiso adquirido por Grupo Antolin queda plasmado en los siguientes datos:

- Certificación ambiental conforme a la norma ISO 14001 de 50 empresas de Grupo Antolin.
- Nuevas certificaciones ISO 14001 para Grupo Antolin-San Petersburgo (Rusia), Antolin Shanghai Autoparts (China), Grupo Antolin-CML (Francia y China).

CERTIFICACIONES ISO-14001

Europa	**30**
América del Norte	**8**
América del Sur	**4**
África-Asia	**8**

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

En el campo de las Tecnologías de la Información (IT), Grupo Antolin continúa trabajando en la línea de extender las Herramientas de Gestión Corporativas a todas las filiales, de mejorar las herramientas actuales, de cara a optimizar la gestión y control de los procesos base del negocio, y de integrar e incorporar, al perímetro del Grupo, las nuevas sociedades que se han ido adquiriendo.

proyectos relevantes en 2012

- Implantación de SAP en las filiales de China. Fase I: Antolin Sanghai Autoparts (ASA).
- Integración Tecnológica de CML y CRS. Inicio de la implantación de SAP en las plantas de Besançon (Francia) y Sibiu (Rumanía).
- Automatización de la Gestión de Stocks: control en tiempo real y trazabilidad.
- Integración de procesos industriales en SAP: declaraciones de producción, etc.
- Despliegue de la herramienta de gestión industrial, BLADE, y desarrollo de nuevas versiones
- Green IT: los centros de proceso de datos en las plantas de Grupo Antolin se vuelven “verdes”, mediante la virtualización.
- Lync: el universo colaborativo de Grupo Antolin interconectado mediante las comunicaciones unificadas.

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

INNOVACIÓN
Pilar de nuestro liderazgo y garantía de futuro

La innovación en Grupo Antolin es indispensable para:

- ✓ Seguir fabricando los productos tradicionales: techos, puertas, asientos e iluminación
- ✓ Abordar nuevos mercados y clientes con un valor diferenciador
- ✓ Apoyo estratégico de diversificación de nuevos productos

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Soluciones para nuestros clientes y el usuario final

El Automóvil se ha convertido en un mercado extremadamente competitivo, en el que el consumidor dispone de una oferta muy amplia y diversificada, lo que le permite una gran libertad de elección.

Este es el reto tanto de los constructores de automóviles como de sus proveedores en los que recae hoy día gran parte de la innovación de producto.

Grupo Antolin posee un claro liderazgo tecnológico y gran flexibilidad para adaptarse a los cambios impuestos por clientes y consumidores en un mercado internacional. La empresa lleva en su ADN la creatividad y el espíritu innovador desde sus orígenes en los años 50.

Cuando a comienzos de los años 90, la familia Antolin (fundadora de la compañía) decide emprender su desarrollo internacional, crea la Dirección de I+D como punto de apoyo de esta iniciativa, atrevida para la época. Esto significa en realidad la convicción profunda de que el conocimiento es el motor del desarrollo empresarial. Esta apuesta por la innovación, el conocimiento y la creatividad de las personas continúa siendo hoy día un valor de Grupo Antolin.

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

SOMOS INTERIORISTAS,
de ahí que nuestro objetivo sea crear
Interiores Inteligentes que satisfagan
las nuevas demandas de los usuarios finales

REDUCCIÓN DE PESO
Reducción de emisiones de CO_2

RECIBLABILIDAD
Materiales y procesos: reciclables y reciclados

BIOMATERIALES Y SUS PROCESOS

sostenibilidad

PRODUCTO

PROCESO

competitividad

INVERSIÓN INDUSTRIAL
La tendencia del mercado es reducir la necesidad de inversiones industriales cuantiosas dada la repercusión que tienen en la cuenta de resultados de las compañías

minimizar inversión

ADAPTACIÓN INDUSTRIAL
Para adaptarse a la variabilidad de la demanda del mercado

flexibilidad industrial

CALIDAD PERCIBIDA
CALIDAD DE VIDA A BORDO

PERSONALIZACIÓN

INTERIORES QUE SORPRENDEN AL USUARIO

ILUMINACIÓN INTERIOR

interiores inteligentes

HECHOS DESTACADOS EN 2012

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Los principales dominios tecnológicos objeto de la inversión son: nuevos materiales, nanotecnologías, bioplásticos, reciclabilidad así como el avance en la integración funcional. Estas actividades de I+D+i se llevarán a cabo en la sede central de la empresa ubicada en Villafría, Burgos

El BEI concede a Grupo Antolin una línea de crédito para proyectos I+D+i

El BEI (Banco Europeo de Inversiones) concedió una línea de crédito de 70 millones de euros a Grupo Antolin para proyectos de I+D+i destinados a financiar actividades en investigación, desarrollo e innovación de componentes del interior de los automóviles y a la mejora de la productividad de sus plantas. El préstamo, intermediado a través de la Agencia de Innovación, Financiación e internacionalización Empresarial de Castilla y León, cuenta con un plazo de 10 años. El periodo de realización de las inversiones se extenderá hasta el 2014.

El proyecto financiado por el BEI se divide en dos partes esenciales:

[1ª PARTE] **Actividades de I+D+i** para el desarrollo de componentes de interior centradas, por un lado, en el aligeramiento del peso de dichos componentes, para contribuir de esta forma a reducir el impacto medioambiental de los vehículos, y por otro, en la mejora de las condiciones de seguridad de los mismos.

[2ª PARTE] **Inversiones destinadas a la aplicación de tecnologías** para aumentar la productividad, flexibilidad, reducción de costes de los procesos y la mejora de la eficiencia energética de las plantas de Grupo Antolin situadas dentro de las regiones del objetivo de convergencia. Los países destino de estas inversiones son: España principalmente, así como Portugal y República Checa.

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Concluye el programa CENIT MAGNO

El 8 de mayo se celebró el cuarto y último "Comité Técnico" del Programa CENIT MAGNO en la sede central de Grupo Antolin. El acto contó con la presencia de todas las empresas participantes y con la responsable del seguimiento y evaluación del CDTI (Centro para el Desarrollo Técnico Industrial).

En esta jornada de cierre del programa fueron presentados los resultados finales de cada una de las líneas de innovación que integran esta iniciativa, alrededor de la mejora del ciclo completo producto/proceso de inyección de piezas en magnesio.

> El CDTI es un organismo oficial de la Administración Española que promueve la innovación como base de la competitividad de las empresas

El balance final técnico/económico ha sido considerado por todos los participantes, incluyendo al propio CDTI, como altamente satisfactorio, generando muchas oportunidades de mejora de nuestro actual proceso de inyección de magnesio en nuestra planta Grupo Antolin-Magnesio, situada en Valdorros, Burgos.

En el centro de la imagen, de izda a drcha, Diego Val (Materiales metálicos Grupo Antolin), Natalia Guerra (Responsable Seguimiento Proyectos del CDTI) y Fernando Rey (Director Corporativo de Innovación de Grupo Antolin)

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Las colisiones laterales de vehículos originan más del 40% de las muertes en carretera en España

Grupo Antolin participa en el CENIT ADAPTA

Siete empresas (Grupo Antolin entre ellas), cinco centros de investigación y tres organismos públicos de diferentes puntos de España, se han unido en un proyecto de investigación denominado ADAPTA que ha permitido crear un sistema inteligente y adaptativo que mejora la protección de los ocupantes en colisiones laterales de vehículos. Grupo Antolin ha diseñado un novedoso concepto de asiento y de puerta capaz de desplazarse ante una colisión lateral, minimizando las graves lesiones que ocasionan este tipo de impactos.

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Grupo Antolin y ECOPLAST

Reunión anual del Proyecto Europeo ECOPLAST (2010-2014) para el desarrollo de bioplásticos adaptados a los procesos y piezas de automoción. El 13 de noviembre, Grupo Antolin fue el anfitrión del "30th Month Meeting" de la 5ª reunión semestral obligatoria del Proyecto ECO-PLAST financiado por la Comunidad Europea dentro 7º Programa Marco de Investigación.

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

De izda a drcha: Chema Marcos, Javier Cuadrado, Roberto Gutierrez, Luis Alberto García, Marcos Ausín y Adelaida Antolín

Se expusieron materiales como Samoa® o Swan® y el concepto de integración de luz en el módulo de techo, ILM

Grupo Antolin presenta a Volvo su concepto de "lujo escandinavo"

El 29 de febrero en Gotemburgo (Suecia), Grupo Antolin participó en un importante y emblemático evento, en la sala de exposiciones de Volvo Car Corporation (VCC) junto con otros proveedores de interior y exterior.

El propósito de dicho encuentro era ayudar a VCC a definir el significado del 'Lujo Escandinavo' para todos los vehículos que fabricará, por primera vez desde la separación de Ford, en su plataforma propia denominada SPA (Scalable Platform Architecture), que fue presentada por Anders Gustavsson, ingeniero de producto de Volvo.

DIVERSIFICACIÓN GRAFENO

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Grupo Antolin ofrece soluciones basadas en materiales avanzados de carbono

Grupo Antolin sigue apostando por la diversificación de producto ofreciendo soluciones concretas basadas en materiales avanzados de carbono como las nanofibras y el grafeno para diversos sectores industriales como Energía, Eólica, Aeronáutica y Automoción.

Nuestra compañía es pionera en la investigación de nanofibras de carbono, material precursor de su grafeno en el que lleva trabajando 14 años. En los últimos años, el Grupo ha participado en numerosos proyectos de investigación, ha solicitado 6 patentes relativas a nanotecnologías y publicado más de 20 artículos científicos.

Grupo Antolin posee en Burgos una planta dedicada a la fabricación de nanofibras de carbono, y en 2011 inauguró una planta piloto con un nuevo laboratorio para la caracterización y producción de grafeno. Grupo Antolin fabrica y comercializa desde Burgos, con su marca registrada GRAnPH® Nanotech, plaquetas de grafeno, cuyas particularidades le confieren una calidad excepcional y unas ventajas altamente competitivas.

sigue ➥

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

En esta línea, Grupo Antolin lidera el proyecto de investigación "**DINNAMIC**", cofinanciado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Productos obtenidos por tecnologías de **D**epósito y lam**IN**ado de **NA**no**M**ater**I**ales basados en **C**arbono y plata para elementos funcionales de automoción). Un programa de tres años de duración, en los que Grupo Antolin y su consorcio desarrollarán tres gamas de producto, todas ellas centradas en el interior del automóvil.

El Grafeno, considerado el material del futuro, es uno de los dos ganadores de la iniciativa de la Comisión Europea FET (Tecnologías Emergentes y Futuras), un ambicioso programa puesto en marcha para impulsar el desarrollo tecnológico y científico.

La investigación sobre el grafeno del programa FET se presenta en forma de consorcio denominado "**Graphene Flagship**". Cuenta con la participación de 100 grupos en los que trabajan 136 científicos líderes (4 de ellos premio Nobel), en 17 países, entre los que se encuentra España. Grupo Antolin-Ingenieria ha sido reconocido como principal suministrador de grafeno obtenido por vía química para este consorcio.

DINNAMIC desarrollará tres gamas de producto:

- ✓ Calefactores de asientos
- ✓ Consola de techo con accionamiento capacitivo
- ✓ Superficie táctil de control de sistema multimedia

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Yasuhisa Maeda y Hideho Inasawa (GA-Japan) junto a César Merino (GA-Ingenieria) en Nano Tech 2012

2012 GRAnPH® Nanotech en Tokio, Cambridge y Bruselas

Los productos GRAnPH® fueron presentados en el mayor escaparate de nanotecnología del mundo "**Nano Tech 2012**" que tuvo lugar en Tokio. Un evento que se celebra desde hace once años, reúne a más de 500 empresas y organismos a nivel mundial, y durante esta edición contó con más de 45.000 visitantes que tuvieron la oportunidad de conocer nuestro grafeno.También hemos participado en "**The Carbon Nanotechnology Symposium 2012**", celebrado en Cambridge, Reino Unido y "**Graphene 2012**" en Bruselas, Bélgica. Asimismo, GRAnPH® acudió al "**Nano Inprint Show 2012**", en abril en Japón.

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Dentro de la andadura de la iniciativa **Innovative Day Meeting**, 28 empresas han compartido con nosotros su conocimiento, experiencia e innovación

Grupo Antolin continúa plenamente convencido de que la puesta en acción del conocimiento es uno de los principales motores de su crecimiento y de su creación de valor. A través de la línea estratégica de **Gestión del Conocimiento** seguimos ayudando a la generación y mejora de nuestros productos y procesos para adecuarlos a las necesidades y demandas de nuestros clientes.

Un año más, hemos continuado la extensión de nuestro **modelo de Gestión de Conocimientos Clave**, trabajando con nuestros Knowledge Leaders y con sus Comunidades de Conocimiento, logrando gestionar 60 conocimientos clave, de los cuales, 20 han sido lanzados en 2012.

Hemos generado un modelo innovador de **Redes de Conocimiento** para detectar las personas que forman las Comunidades de Conocimiento y las relaciones de transferencia de información y conocimientos entre ellas, así como los posibles expertos. Este modelo ya ha sido validado en 3 conocimientos clave.

Nuestra herramienta de lecciones aprendidas, cuyo objetivo es recoger los conocimientos adquiridos en la ejecución de nuestros proyectos, y transmitirlos a todas aquellas personas que trabajen en ellos, ya ha sobrepasado las 900 **lecciones aprendidas** en los dos años que lleva en funcionamiento, siendo una fuente fundamental de transferencia de experiencias y una plataforma de aprendizaje de nuestras buenas prácticas y evitar repetir los mismos errores.

En la actividad de **formación técnica** se ha implementado una metodología de detección de las necesidades formativas basada en la propia Gestión del Conocimiento antes mencionada.

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

DISEÑO INDUSTRIAL

En el momento actual, la diferenciación es un factor clave para los usuarios, cada vez más exigentes, que buscan productos capaces de responder a sus necesidades con altas dosis de personalización. Lo es así mismo para los constructores de automoción, que tratan de ofrecer esa gama de posibilidades y además diferenciarse de su competencia. Y, por supuesto, es un valor fundamental para los proveedores que deben ser capaces de anticiparse a las necesidades del usuario final para ofrecerles soluciones inteligentes y, de esta manera, posicionarse frente al fabricante como opción principal dentro de su panel de proveedores.

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

En Grupo Antolin orientamos nuestra estrategia de innovación como respuesta a las tendencias generales de la sociedad y de nuestros clientes, para juntos, convertirlas en realidad industrial

Estamos centrados en conseguir nuevas experiencias en el interior, donde todos nuestros productos innovadores son capaces de sorprender e interaccionar con los sentidos.

El desarrollo de superficies inteligentes, la integración de iluminación y sus efectos, muchas veces sorprendentes y mágicos, el cuidado en los detalles decorativos, los textiles y plásticos avanzados y sostenibles, están siendo a día de hoy nuestro sello de identidad, y sin duda, uno de los aspectos que nos convierte en la mejor elección como proveedor de alto valor añadido con respuestas reales.

Sorpresa (Surprise) + Luz (Light)

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

HISTORIA Y VALORES DIFERENCIALES

Más de 50 años de tradición industrial

[AÑOS 50]
Origen en un taller mecánico de Burgos, especializado en rótulas de dirección y suspensión
[AÑOS 60/70]
Se constituye ARA para la fabricación de los primeros productos
Diversificación
Primeros guarnecidos de techo
[AÑOS 80]
Nace el holding Grupo Antolin
Internacionalización de la compañía
[AÑOS 90]
Estrategia centrada en el interior del automóvil
Política de innovación continua
Central corporativa de I+D - 1997
[AÑOS 2000]
Evolución del producto simple al modular
Crecimiento continuo
[COMPROMISO CON EL FUTURO]
Innovación como garantía de liderazgo
Productos de alto valor añadido
Valores compartidos por el desarrollo sostenible

principales ACTIVOS

talento
14.000 personas nos conducen al éxito

fortaleza financiera
Trayectoria de crecimiento rentable

presencia global
25 Países
Diseño, ingeniería y capacidad productiva en países de bajo coste

nuestra innovación
Mejoramos la vida a bordo
Sostenibilidad: aligeramiento de peso, innovación disruptiva en materiales
Optimización del coste

sostenibilidad
Capacidad presente y futura para crear valor

POLÍTICA Y ESTRATEGIA

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

VISIÓN

Ser líder global por nuestra capacidad tecnológica y humana, aportando soluciones competitivas de revestimiento para el interior del automóvil

MISIÓN

Ser la opción preferida del mercado por nuestra capacidad de innovación y competitividad, ofreciendo una rentabilidad atractiva a nuestros accionistas, siendo una compañía sostenible de referencia para nuestros empleados y la sociedad

VALORES

· Creatividad
· Liderazgo
· Orientación al cliente

ESTRATEGIA

Nuestra estrategia para ocupar una posición de liderazgo como proveedor global del interior del automóvil se basa en:

· Capacidad tecnológica y de innovación
· Presencia mundial
· Desarrollo de negocio sostenible
· Incremento de valor en el producto
· Calidad percibida
· Competitividad
· Versatilidad para adaptarnos a los mercados y clientes
· Equipo humano motivado y cualificado

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Las empresas han de saber adaptarse a los nuevos retos y demandas que plantea un sector como el de la automoción

En un entorno global y cambiante, uno de los factores de éxito de Grupo Antolin radica en su capacidad para desarrollar profesionales competitivos para el mercado presente y futuro.

El 80,6% del personal desarrolla su actividad fuera de España

Atraer, desarrollar y retener el talento de las más de 14.000 personas que forman el Grupo es un objetivo prioritario que surge desde el convencimiento de que a través del desarrollo competencial seremos más competitivos y productivos y de que el liderazgo de Grupo Antolin se basa en el valor que cada empleado y empleada aportan a la empresa.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Clientes
Presencia global
Gestión integral
Innovación
Historia y valores
Política y estrategia
Nuestras personas
Equipo directivo

Junta General de Accionistas

[ACCIONISTAS]

77,143 % familia Antolin
22,857 % Anira Inversiones

Consejo de Administración

[PRESIDENTE]

José Antolin en representación de INJAT, S.L.

[VICEPRESIDENTE]

Ernesto Antolin en representación de CANEA, S.L.

[VOCALES]

Ana Berta Antolin en representación de AMPABER, S.L.
Mª Helena Antolin en representación de AGRÍCOLA CINEGÉTICA SAN QUIRCE, S.L.
José Manuel Temiño
José Antonio Alepuz en representación de HISCAN PATRIMONIO S.A. unipersonal
Álvaro Jimeno en representación de ANIRA INVERSIONES, S.L.

[SECRETARIO NO CONSEJERO]

José Manuel Alonso

[VICESECRETARIO NO CONSEJERO]

Pablo Ruiz

[CONSEJERO DELEGADO]

José Manuel Temiño

Comité de Dirección

[DIRECCIONES]

Asesoría Jurídica **Pablo Ruiz**
Económica y Financiera **Luis Vega**
Industrial **Mª Helena Antolin**
Innovación **Fernando Rey**
Recursos Humanos **Javier Blanco**
Unidad de Negocio Asientos **Fernando Sanz**
Unidad de Negocio Puertas **Miguel Ángel Vicente**
Unidad de Negocio Techos **Jesús Pascual**

RSC - Responsabilidad Social Corporativa

RSC

- Globaliza
- To2
- Innovación responsable
- Innoversia
- Zero
- Huella verde
- Transparencia

DIRECCIÓN GRUPO ANTOLIN → DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS → RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Accionistas
Clientes
Empleados y empleadas
Medioambiente
Proveedores
Sociedad

RSC Grupo Antolin es nuestra forma de ser y actuar como Compañía, como personas, como proveedores, como clientes, y como parte de la sociedad en la que vivimos y desarrollamos nuestra actividad

Plantas productivas
Oficinas Técnico Comerciales
Centros logísticos

RSC

Globaliza

To2

Innovación responsable

Innoversia

Zero

Huella verde

Transparencia

2012

PORTAL DE MOVILIDAD INTERNACIONAL, un viaje compartido alrededor del mundo

INFORME ANUAL INTEGRADO, un modelo de participación

CUMPLEDIAS, colaboración internacional con UNICEF

NUEVOS PROCESOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MAGNESIO. Proyecto EFEVE

EFICIENCIA GREEN IT en todos nuestros centros y empresas

COMPROMISO RESPONSABLE CON NUESTROS CLIENTES desde el origen

REGLAMENTO INTERNO DEL COMITÉ DE ÉTICA aprobado y publicado

JUNTOS ES POSIBLE Programa Solidaridad en la empresa contra el Cáncer

94,10 % DE ACEPTACIÓN del Código Ético y de Conducta

PORTAL RSC DE PROVEEDORES, parte de nuestra cadena de valor

WEB DE ENERGÍA hacia un sistema de eficiencia energética

INNOVERSIA MARRUECOS un proyecto social real de formación

ESCUELAS DE HABILIDADES DIRECTIVAS Programa Gestión del Talento

MATERIALES Y PROCESOS ORIENTADOS A LA REDUCCIÓN DE EMISONES DE CO_2 Proyecto NEOMATS

PLAN DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE implantación de la primera fase

LIDERAZGO EN SEGURIDAD, un proyecto para Península Ibérica con resultados

Implantación de la **GESTIÓN DE RIESGOS DE NEGOCIO**

Nuevas certificaciones **ISO 14001**

NIVEL ADVANCED para el Informe de Progreso de Global Compact de Naciones Unidas

Adhesión al **COMPROMISO EUROPEO DE MOVILIDAD**

FIDELIZACIÓN DE STOCKS, puesta en marcha del proyecto de lectura automática de código de barras

2013

Implantación progresiva del Modelo de **LIDERAZGO EN LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA BLUE PRINT** de Naciones Unidas

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO de forma gradual

100 % DE ACEPTACIÓN del contenido del Código Ético y Conducta

Implantación progresiva del Proyecto **LIDERAZGO EN SEGURIDAD EN OTROS TERRITORIOS**

REDUCIR EN UN 5% LA SINIESTRALIDAD a nivel mundial

Implantación **SISTEMA DE CONTROL DE INFORMACIÓN FINANCIERA** (SIIF)

Miembro **GRAPHENE FlagShip**

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA GREEN en procesos, tecnologías y materiales.

Diseño de un **PROGRAMA CORPORATIVO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

REDEFINICIÓN DEL MODELO ORGANIZATIVO adaptándolo a las nuevas perspectivas de crecimiento

CONFLICT MINERALS, nuevos requisitos para nuestros proveedores

HUELLA DE CARBONO, sensibilización y formación

VISIBILIDAD DE LA ESTRATEGIA RSC dentro y fuera de la compañía

NUEVA TECNOLOGÍA DE PROCESADO DE PLÁSTICOS para la fabricación de componentes con integración de funciones y prestaciones mejoradas. Proyecto NOVAFORM

Tres nuevas certificaciones **ISO 14001**

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

Nos **COMPROMETEMOS** a trabajar en favor del respeto a los Derechos Humanos en todos los países en los que desarrollamos nuestra actividad comercial, industrial y financiera

Promover iniciativas que garanticen el respeto por los Derechos Humanos en el sector del automóvil

Empleados y empleadas
Clientes
Proveedores
Sociedad

Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial

OBJETIVO DEL MILENIO

Objetivo 3

destacados 2012

[CORPORATIVO]
***Nivel Advanced* para el Informe de Progreso de Global Compact** de Naciones Unidas por segunda vez consecutiva. Hacia el modelo de Liderazgo en la Sostenibilidad Corporativa *BluePrint*.

[CORPORATIVO]
Participación activa con *Global Reporting Iniciative* –GRI para definir materias reconocidas internacionalmente como referentes del sector en el campo de los informes de sostenibilidad.

[CORPORATIVO]
Código Ético y de Conducta aceptado por el 94,10 % de la plantilla vía papel o electrónica.

[CORPORATIVO]
Canal de Transparencia, 0 solicitudes y/o reclamaciones.

[CORPORATIVO]
Aprobación y publicación del **Reglamento Interno del Comité de Ética**.

INCREMENTO en un 6,46% en relación al año 2011

sigue ➥

[CORPORATIVO]

Portal de proveedores RSCSR

Una extensión de nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa

Diseño de un sistema interno de gestión de nuestra cadena de suministro bajo la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa, desde el análisis y clasificación de los posibles riesgos de su actividad para nuestros clientes, la identificación de acciones de mejora y, en un futuro, la planificación de estrategias conjuntas de trabajo, base fundamental de la cadena de valor de nuestro negocio.

[CORPORATIVO]
Protocolo para la Prevención del Acoso en el trabajo listo para su implantación en España como punto de partida.

[LOCAL]
Formación *E-Learning* en RSC para nuevas incorporaciones, a través de la plataforma de formación *on line*.

[LOCAL]
Código Ético y de Conducta pendiente de aprobación en Francia por parte de la *Commission Nationale de l'Informatique et des libertés* (CNIL) y la Inspección Laboral.

[LOCAL]
Acuerdos colectivos para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en Francia.

con proyección 2020

2013

- Evaluación gradual de la **cadena de suministro** bajo un prisma sostenible.
- **100% de aceptación** del contenido del Código Ético.
- **Formación permamente** en el contenido del Código Ético.
- Comunicación internacional de la **Política de Diversidad.**
- Implantación progresiva del Modelo de Liderazgo en la Sostenibilidad Corporativa de Naciones Unidas ***Blue Print***.
- Adhesión a los **Charter de Diversidad europeos**.

Se necesita un nuevo nivel de desempeño para alcanzar los retos globales clave y cumplir con la promesa de la sostenibilidad

http://www.pactomundial.org/component/consultarinformes/?Itemid=599

Hacemos **PARTÍCIPE** "en" y "de" nuestra política de RSC a todos aquellos grupos, en general, y personas, en particular, que de forma directa o indirecta están relacionados con el proyecto de empresa y, sobre el cual, pueden ejercer cierta influencia

Conocer y actuar conforme a las expectativas de comportamiento de una compañía líder en los mercados donde tiene presencia.

Crear valor de forma sostenible y equilibrada para todos los grupos de interés, incluida la propia empresa.

Accionistas - Clientes - Empleados y empleadas - Familiares de empleados/as
Proveedores - Agentes externos - Sociedad - Medio Ambiente

Principios 1, 3, 4, 5, 6, 9 y 10 del Pacto Mundial

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

To2 describe brevemente algunas de las iniciativas más representativas por Grupo de interés, existiendo un amplio abanico de diferentes acciones llevadas a cabo por los distintos centros de forma local, muestra de su compromiso con la sostenibilidad

55 Clientes (marcas de cliente)

Accionistas

proveedores

Empleados y empleadas

continentes

países

ACCIONISTAS

con presencia total en el Consejo de Administración, a quién se reporta periódicamente con rigor y transparencia la actividad de la compañía en los distintos ámbitos de actuación y la rentabilidad de los recursos empleados, presentándole el informe anual de resultados incluyendo indicadores de referencia económicos, sociales y ambientales que garantizan la gestión responsable y sostenible de negocio.

CLIENTES

[CORPORATIVO]

Un compromiso responsable para un futuro mejor

Incremento de un 91% en tres años en la realización de autodiagnósticos para nuestros clientes sobre el grado de implantación de políticas de Responsabilidad Social Corporativa en la organización.

[FORD]
[DAIMLER]
[VW]
Asistencia a sesiones específicas para proveedores organizadas por el cliente.

[VOLVO Trucks]
[GM]
[VW]
Inicio en la monitorización internacional de la actividad RSC de todas las empresas de Grupo Antolin suministradoras de piezas.

[RENAULT]
Firma del compromiso para el cumplimiento de los Derechos Fundamentales y Sociales por nuestros empleados y empleadas relacionados, directa o indirectamente por su actividad, con Renault.

[NISSAN]
Premio ZERO accidentes por tercer año para uno de nuestros centros en Reino Unido.

[CORPORATIVO]
Generación de una línea de conocimiento integral del cliente desde un punto de vista industrial, comercial y técnico.

[SECTOR]
Asistencia a los Principales Salones del Automóvil: París, Ginebra, Delhi.

To2

EQUIPO HUMANO

comunicación interna

[CORPORATIVO]
Grupo Antolin por el Mundo, Portal de movilidad Internacional. Orientado especialmente a personas que, por su actividad, se encuentran desplazados, expatriados o viajen con cierta frecuencia, donde pueden encontrar información profesional y personalmente relevante, clasificada por países donde la compañía tiene presencia, y mejorada continuamente con las recomendaciones y consejos de los propios usuarios basadas en las experiencias en sus viajes.

[CORPORATIVO]
Espacio diario *News*, alimentado con 40.000 noticias sobre el sector de la automoción desde el año 2000.

[CORPORATIVO]
Espacio de Comunicación recibido semanalmente por 6.000 personas en 25 países.

[CORPORATIVO]
Boletín corporativo cuatrimestral difundido mundialmente y con una tirada anual de 42.000 ejemplares

[CORPORATIVO]
Cambio de periodicidad en Encuesta de Clima de bianual a trianual para garantizar una mayor efectividad en la implantación de los planes de los acciones.

[LOCAL]
Proyecto "Fábrica visual" con la instalación de pantallas gigantes a lo largo de las plantas con información relevante y actualizada para las personas que trabajan a pie de máquina.

formación

To2

[CORPORATIVO]

Escuelas de Desarrollo de Habilidades Directivas

Programa Gestión del Talento

Desarrollo competencial en las áreas gestión y comunicación de más de 50 profesionales, en su primera edición, identificados dentro del Programa Gestión del Talento. Gracias al diseño de un itinerario formativo personalizado que combina la formación presencial con un centro de recursos web que favorece la colaboración entre participantes. El programa se completa con un plan de acción que les ayuda a transferir lo aprendido al entorno de trabajo.

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

participación

[CORPORATIVO]
Informe Anual, modelo de participación. Un reflejo del Qué, Cómo y Quién hacemos las cosas, completado gráficamente gracias a la imagen voluntariamente prestada por personas que trabajan en la compañía y tomadas por un equipo, también interno, que hacen de la fotografía su afición y destinan el importe de cada foto a un proyecto solidario de UNICEF.

[LOCAL]
Club Deportivo Grupo Antolin, la selección del balón de oro. Formado por hijos e hijas de trabajadores y trabajadoras de Grupo Antolin con edades comprendidas entre los 6 y los 15 años organizados por equipos y clasificados por categorías de edad que compiten cada año por ser el mejor equipo de la Liga de futbol de la temporada.

Las FAMILIAS participan de actividades organizadas por cada empresa las cuales permiten conocer el entorno de trabajo y compartir momentos juntos

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

reconocimiento

To2

[CORPORATIVO]

Acto de Reconocimiento

Una tradición renovada

Premio corporativo a las mejores propuestas realizadas por los empleados y empleadas a título individual y colectivo entre todas las empresas que integran la compañía, completado con el premio a la persona con mayor implicación en Calidad Total y, por último, a la considerada por la Dirección como la **Mejor Empresa del año** que, en 2012, recayó en **Grupo Antolin-Vigo**.

PROVEEDORES

[LOCAL]

Subasta Benéfica, adjudicado por una buena causa. Antesala de las fiestas de navidad, cada persona puede pujar por cualquiera de los regalos enviados por varios de nuestros proveedores a través de un aplicación informática desarrollada internamente y cuyo importe es destinado a una causa social decidida por los participantes en las pujas.

[CORPORATIVO]

Estrategia de compras en proximidad al centro de suministro para mejorar la eficiencia de toda la cadena de proveedores, con especial atención al desarrollo intenso de ésta en los países emergentes donde estamos ubicados.

[CORPORATIVO]

Innovative Day Meetings se consolida llegando a 28 empresas en 2012.

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

SOCIEDAD

Nuestro compromiso se convierte en acción de la mano de cada uno de nuestros centros quienes, como embajadores de la cultura corporativa, combinan nuestro proyecto con las necesidades, demandas y actividades de la comunidad donde estamos implantados, gracias a una estrecha colaboración con entidades, asociaciones, organismos públicos y privados del entorno económico, académico y social

[CORPORATIVO]

CumpleDIAS

¿Has pensado alguna vez cuantos días tienes?

Campaña internacional desarrollada en español y en inglés en colaboración con UNICEF, donde la movilización de los propios trabajadores y trabajadoras completada con la colaboración de sus familias, nuestros proveedores y la empresa ha hecho llegar el marcador a 8.333 cumpledías.

COMPROMETIDOS...

[REINO UNIDO]
...con la INFANCIA
Big Egg Appeal, recolecta de huevos de pascua que se transforman en sonrisas para la sala de pediatría del Hospital *Barnsley*.

[FRANCIA]
...con la DISCAPACIDAD
Bouchons Handicap 88 recolecta latas de aluminio y tapones de plástico para ofrecer ayuda a personas discapacitadas.

[ESPAÑA]
...con la SALUD
Participación en la Primera Carrera Solidaria contra el Cáncer de Mama en Pamplona.

[SUDÁFRICA]
...con el DEPORTE
Golfing for a *good cause, sponsor* del torneo de Golf para facilitar el transporte de enfermos graves para recibir tratamiento médico adecuado.

[ESTADOS UNIDOS]
...con el VOLUNTARIADO
Christmas in action´s workday donde voluntarios junto a sus familias contribuyen a hacer la vida más fácil de las personas mayores de la comunidad.

[ESPAÑA]
...con la PROTECCIÓN de los ANIMALES
Campaña UN TAPÓN = UNA TIRITA promovida entre la plantilla para recaudar dinero para la manutención y cuidado de los animales de la Sociedad Protectora.

[INDIA]
...con la COMUNIDAD LOCAL
Revisión médica general y dental de los habitantes de *Irungattukottai* en *Chennai*.

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

AGENTES EXTERNOS

FaCyL renueva su Junta Directiva y **Grupo Antolin deja la presidencia del clúster de automoción**.

Grupo Antolin en ESADE como ponente junto a varios de nuestros clientes en una jornada sobre compras en automoción en países emergentes, con énfasis en las actividades RSC.

Innovación Corporativa, **jurado en el Campeonato *First Lego League*** para niños y jóvenes organizado por Lego y la Universidad de Burgos.

RSC participa en la **Jornada sobre Rentabilidad de la Responsabilidad Social Corporativa** de *Dynamica Consulting* y la Cámara de Comercio de Burgos.

> Cuanto mayor es la inestabilidad de los mercados, mayor es la importancia que se deriva de una respuesta conjunta y sistemática desde los gobiernos, las empresas y la sociedad
>
> *CSR Europe. Enterprise 2020*

Representación en la **Mesa redonda "la I+D facilita la competitividad y la supervivencia de las empresas"** organizada por el periódico El Mundo patrocinada por Caixa Bank.

Presencia en el Foro de Empleo dentro del **Congreso Mundial de la *Society of Automotive Engineers* (SAE)** en Detroit.

Participación trimestral en el **Foro *OESA Chief Purchasing Officers Council*** destacando la jornada sobre gestión de los riesgos de la cadena de suministro.

Segundo puesto al mejor proyecto de la II Edición del Máster de Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos de la **Universidad Corporativa de CEAGA (Cluster del Automóvil de Galicia)** donde participa activamente Grupo Antolin.

[CORPORATIVO]

Más Responsables entre todos

Participación de Grupo Antolin en la redacción de la Guía de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Burgos para acercar la Responsabilidad Corporativa a las pequeñas empresas facilitándoles, a través de la experiencia, el diseño del marco adecuado donde poder aplicarlas.

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

INNOVAMOS hoy por el futuro sostenible del automóvil

I+D+i en la cadena de valor del producto bajo principios sostenibles

Clientes
Medio Ambiente
Sociedad

Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial

Objetivo 7

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

destacados 2012

[CORPORATIVO]
Confirmada la **inocuidad de las nanofibras de carbono para la Salud Humana**. Centro Tecnológico Gaiker-IK4.

[CORPORATIVO]
Prototipos con material **bioplástico**.

[CORPORATIVO]
Polipropilenos de alta cristalinidad y nuevas cargas (nanoarcillas, arcillas sintéticas).

[CORPORATIVO]
Primeros **techos en "espuma verde"** para PSA Peugeot Citroën y Renault Nissan.

[CORPORATIVO]
Validación de **respaldos en tecnología híbrida-metal y plástico** para asientos.

[CORPORATIVO]
Desarrollo de una tecnología de conformado de termoplásticos de automoción adaptada a **materiales sostenibles**. Proyecto NOVAFORM.

[CORPORATIVO]
Desarrollo de **nuevas tecnologías de perfilado y deformación de aceros de ultra alto límite elástico** que ayudan a la reducción de peso. Proyecto PERFLEX. Presentación de la visión global del proyecto y actividades que lo componen ante el CDTI.

sigue ➡

INNOVACIÓN RESP.

[CORPORATIVO]

NEOMATS*

Materiales y procesos orientados a la reducción de emisiones CO_2

Finalización con éxito del Proyecto Regional ADE de Investigación NEOMATS con el desarrollo de materiales renovables con baja huella de carbono así como de materiales y procesos para la reducción de peso y de emisiones de CO_2 en piezas vistas del interior del automóvil (plásticos espumados inyectables, plásticos con nuevas cargas) y, de nuevos recubrimientos de bajo coste y alta calidad percibida para el usuario final.

** Nuevas Formulaciones de Materiales Poliméricos con funcionalidad mejorada y Tecnológías para su Transformación*

Programa financiado por la Unión Europea (2012-2016) dentro del 7º Programa Marco liderado por TECNALIA, con la participación de FORD, entre otros

[CORPORATIVO]
Desarrollo virtual de un **cárter en magnesio** para motores de propulsión de vehículos eléctricos.

[CORPORATIVO]
Validación en curso de soluciones en diferentes materiales alternativas al elevalunas tradicional (**elevalunas de plástico**).

[CORPORATIVO]
Diseño de un novedoso concepto de **asiento y de puerta capaz de desplazarse ante una colisión** lateral. Proyecto CENIT ADAPTA **+info**

[CORPORATIVO]
Validación de un **polipropileno con carga mineral sintética en un panel de puerta**, alternativa al material utilizado estándar para nuestras piezas inyectadas para conseguir una reducción de peso.

[CORPORATIVO]
Grupo Antolin, **anfitrión** de la reunión mensual de los participantes en el **Proyecto ECOPLAST** financiado por la Comunidad Europea dentro 7º Programa Marco de Investigación. **+info**

sigue

INNOVACIÓN RESP.

[CORPORATIVO]

EFEVE *

Nuevos procesos de transformación de magnesio

Lanzamiento del programa EFEVE* con el objetivo de obtener componentes de Magnesio inyectados mediante régimen laminar, obteniéndose una estructura metalúrgica de grano refinado, con unas propiedades mecánicas mejoradas y con posibilidad de un posterior tratamiento térmico.

** "Development of a new high performance material associated to a new technological Energetic, Flexible, Economical, Versatile and Ecological process to make super strong and lightweight components" Project Acronym: EFEVE - FoF. NMP. 2012-7 -Grant agreement nº 314582*

[CORPORATIVO]
Desarrollados **dos sistemas de espuma de poliuretano con un elevado porcentaje de su composición proveniente del aceite de ricino y derivados**, en producción serie durante 2012 en 3 modelos diferentes y en dos empresas.

[CORPORATIVO]
Desarrollo de **sistemas de aislantes bajo capó ignífugos** en base a formulaciones de espuma de poliuretano dopada con grafito (ignifugante) con una reducción de peso de más del 50% respecto a los productos tradicionales.

[CORPORATIVO]
Desarrollo de una **nueva familia de tejidos sostenibles en base a recursos renovables** que destacan, entre otras razones, por su gran robustez técnica y excelente tacto.

Proyecto PLACE-it, financiado por la CE dentro del 7º Programa Marco de Investigación (2010-2013)

[CORPORATIVO]
Conseguidos **cuatro proyectos en mercados alternativos a la automoción** (autobuses) **de piezas de interior** (techos y pilares) **en tecnologías ligeras** (reducción del peso en un 30% respecto a las tecnologías actuales).

[CORPORATIVO]
Materiales termoplásticos reforzados con **fibras naturales** para inyección de piezas de guarnecido interior.

[CORPORATIVO]
Desarrollo de una **plataforma tecnológica que integra electrónica y fuentes de luz orgánicas (OLED's) combinando sustratos flexibles, extensibles y textiles con una reducción de peso y consumo eléctrico del automóvil** como algunos de los ejemplos que permite esta tecnología sostenible.

[CORPORATIVO]
Validados e industrializados **productos adhesivos base agua** (alternativos a los adhesivos base disolvente) para el revestido de techos y pegado de componentes, reduciendo las emisiones de volátiles a la atmósfera en un 80% y la generación de residuos peligrosos en un 40%.

[CORPORATIVO]
Desarrollo de **tejidos inteligentes** en el marco del Programa CENIT INFINITEX (2009-2012), que estudia integrar diferentes funcionalidades, tales como iluminación o sensorización entre otros.

[CORPORATIVO]
Participación en la **iniciativa europea *Graphene Flagship*** para acercar el grafeno de los laboratorios académicos a la sociedad, revolucionar múltiples industrias y crear económico crecimiento y creación de empleo en Europa.

http://www.graphene-flagship.eu/GF/index.php

con proyección 2020

2013

Ecoplast (2010-2014) para el desarrollo de **bioplásticos adaptados a los procesos y piezas de automoción**.

Desarrollo de un **nuevo guarnecido de techo en serie de Techo iluminado *Skylight*** resultado de la integración de iluminación, cable plano, tecnología láser y un tejido respetuoso con el medio ambiente en su proceso de fabricación.

Incremento del porcentaje de **techos fabricados con espuma verde**.

Proyecto **NOVAFORM**.

Progreso hacia la aplicación de los **OLEDs –diodos de luz orgánicos-** a distintas funciones del interior del autómovil.

Industrialización de **espumas de poliuretano de muy bajo olor y emisiones** en nuestros productos.

Miembro oficial parte de los 100 grupos investigadores en Graphene Flagship que coordina 26 académicos y grupos industriales de investigación en 17 países europeos con un presupuesto inicial de 54 MM€/30 meses.

Desarrollo de **escudos térmicos en el techo** que permitan mejorar el aislamiento térmico y reducir las variaciones de temperatura en el interior del vehículo, ahorrando así energía (A/A), combustible y, así, reduciendo las emisiones de CO_2 a la atmósfera.

Desarrollo de **materiales más ligeros** para su utilización en techo como el producto ultraligero **"U-Light"** para techos, con el que se consigue una reducción del 30% en peso respecto a una pieza tradicional.

Nuevo concepto de modulo de puerta más ligero con utilización de materiales optimizados.

Nueva tecnología de transformación de termoplásticos para la fabricación de componentes

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

APOSTAMOS por la formación y la cooperación como motor del crecimiento y desarrollo personal y social, dirigida principalmente a países emergentes en los que la empresa ejerce su actividad

Capacitar y desarrollar socialmente a la comunidad local

Empleados y empleadas
Familiares
Comunidad Local
Sociedad

Principios 1 y 6 del Pacto Mundial

Objetivo 2

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

INNOVERSIA

[LOCAL]

"Innoversia Marruecos"

Da sus primeras puntadas

Diez mujeres en situaciones de exclusión social grave del entorno de Antolin Tanger (Marruecos), forman ya parte del primer programa de formación en operaciones de cosido con tejidos y muestras de nuestras piezas siguiendo los procesos definidos por Grupo Antolin y realizado en colaboración con Caritas Tanger, quienes tras superar unas pruebas en máquina, podrán formar parte de la plantilla de nuestro centro en esta localidad en próximos ejercicios.

Entidades participantes	Objetivo Cualitativo	Objetivo Cuantitativo	Duración Formación	Número de formadores	Número alumnas	Coste programa
Caritas Parroquial Tanger Antolin Tanger	Integración en el mercado laboral de personas más desfavorecidas a nivel, social, laboral y humano	Reclutamiento de **140** operarios de costura	Un cuatrimestre en el proceso definido para operaciones de costura realizadas por la plantilla de Antolin Tanger	Caritas: **1** Antolin Tanger: **1**	Inscritas: **15** Formadas : **10**	Año **2012** 4000 MAD año **2013** 2500 MAD/mes según contratación *

**Donación asociada a la contratación y la estabilidad en el empleo, destinada a temas sociales, formación, alimentación y asistencia médico sanitaria para los colectivos más necesitados*

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

destacados 2012

[CORPORATIVO]
V Edición del Programa Ingenieros Cantera en la colaboración de la Fundación General de la Universidad de Burgos dirigido a jóvenes titulados en ingeniería con capacidad de adaptación para asumir responsabilidades en el ámbito del plástico y mercados donde operamos.

[CORPORATIVO]
Programa de Prácticas con 113 becas 2012 solo en Central, entre Programas Europeos, Universidad y Centros de Formación Profesional.

[CORPORATIVO]
Escuelas Amigas de la Infancia en África, análisis de viabilidad del proyecto Unicef-Grupo Antolin como empresa aliada para futuros ejercicios.

[LOCAL - India]
Programa **Earn&Learn** que dió la oportunidad de 5 a jóvenes sin recursos económicos de cursar estudios universitarios en el área industrial y de fabricación, a través de un contrato de formación en nuestra empresa que finalizó anticipadamente por su falta de compromiso con el programa.

[LOCAL - China]
Innoversia China sigue como objetivo para futuros ejercicios a la espera de la articulación de un proyecto concreto en este territorio.

con proyección 2020

2013

Lanzamiento programa corporativo de **cooperación internacional**.

VI Edición del Programa **Ingenieros Cantera**.

Tu puedes elegir tu manera de ver el mundo, lo que importa es dejar de ser espectador y pasar a ser protagonista

John Foppe - Escritor

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

Nos **COMPROMETEMOS** con la Seguridad y Salud Laboral de las personas que trabajan en la compañía para que desarrollen su trabajo en un entorno seguro y saludable

Reducir a 0 los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales entre la plantilla

Empleados y empleadas
Proveedores
Clientes

Principios 1 y 2 del Pacto Mundial

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

destacados 2012

[LOCAL - Grupo Antolin-Cambrai. Francia]
El Juego de la Seguridad, concurso incluido dentro de la campaña *Safety First* sobre 12 temas claves de seguridad, uno por mes.

[LOCAL - Grupo Antolin-Leagminton. Reino Unido]
"Mesa Roja" para la investigación accidentes e incidentes de trabajo que involucra a los empleados y empleadas y propicia la integración de los sistemas de gestión.

sigue ➥

La salud es la unidad que da valor a todos los ceros de la vida

Bernard Le Bouvier de Fontenelle
Escritor y Filósofo francés. 1657-1757

ZERO

[CORPORATIVO]

Juntos es posible

Programa Solidaridad en la empresa contra el Cáncer *

Compromiso mundial de lucha contra el cáncer para sensibilizar a la plantilla sobre la importancia de la detección precoz de la enfermedad, materializado gracias a la puesta en marcha de distintas actividades bajo una temática concreta y diferente cada mes atendiendo a la patología más frecuente de la región/país, cultura y características de cada centro.

**En colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) y Asociaciones locales de cada país*

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

Se busca el ZERO a través de comportamientos y actitudes

[CORPORATIVA]
Instalación de sistemas de extinción automática de incendios en varias empresas según la normativa FM Global, acompañada de formaciones periódicas generales sobre el Plan de Emergencia para toda la plantilla, específicas para las Brigadas de Incendios y de Primeros Auxilios y la realización de simulacros.

Abril: Intertrim. Brasil.
Daños materiales por incendio: Instalación eléctrica
Daños personales: ninguno

Noviembre: Grupo Antolin-Eurotrim. España.
Daños materiales por incendio: Almacén de bloque de espuma
Daños personales: ninguno

[LOCAL]
Nissan premia por tercer año a Grupo Antolin-Sunderland (Reino Unido) por conseguir ZERO Accidentes en el ejercicio anterior.

[LOCAL]
Actividades diversas relacionadas con la **promoción y vigilancia de la salud** en las diferentes empresas de la compañía adaptadas a la cultura del país y plantilla (donaciones de sangre, campañas divulgativas, semanas temáticas, exámenes médicos exhaustivos...).

[LOCAL - Grupo Antolin-Ardasa. España]
Programa de Buenas Pautas para prevenir los golpes y atropellos con las carretillas con la mejora en la definición y señalización de las zonas de paso y una amplia campaña de comunicación para concienciar sobre la necesidad de respetar las señales de circulación.

ZERO

[LOCAL]

Liderazgo en Seguridad

Hacer, ser visto y ser creíble

Lanzamiento del Proyecto en Península Ibérica en colaboración con *Dupont Sustainable Solutions* con el objetivo de optimizar la seguridad y salud laboral de las personas que trabajan en la compañía, a través de la promoción de las actitudes y comportamientos seguros en el trabajo diario, a partir de una evaluación de la situación inicial, el desarrollo de talleres formativos dirigidos a los Directores Gerentes de las empresas de este territorio completado en un seguimiento y evaluación de los resultados después de 6 meses de su puesta en marcha.

Resultado: Reducción del 27% en el número de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales con baja y del 25% del índice de frecuencia en las empresas de España y Portugal, reducción superior al 10% marcada como objetivo y no conseguida a nivel mundial para 2012.

La SEGURIDAD está en nuestras manos

ÍNDICE DE FRECUENCIA* Grupo Antolin MUNDIAL 2011
15,11
▼ -2,27%

DÍAS DE BAJA POR ACCIDENTE DE TRABAJO / ENFERMEDAD PROFESIONAL Grupo Antolin MUNDIAL 2012
9.500
▼ -7%

ÍNDICE DE FRECUENCIA* Grupo Antolin EUROPA 2012
16,97
▼ -17,48%

ÍNDICE DE FRECUENCIA* Grupo Antolin RESTO DEL MUNDO 2012
13.15
▲ +29,67%

VICTIMAS MORTALES Grupo Antolin MUNDIAL 2012
0

CERTIFICACIONES DEL SISTEMA DE GESTIÓN SEGÚN OHSAS 18001
3

con proyección 2020

2013

Reforzar la Cultura de la Seguridad en Grupo Antolin con la extensión del Proyecto "Liderazgo en Seguridad" en otros Territorios y la mejora de la implantación del Sistema de Gestión de SSL de Grupo Antolin.

Reducir en un 5% la siniestralidad a nivel mundial, gracias a la mejora en el sistema de reporte de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (AT/EP) a nivel mundial y la reducción del número de accidentes e incidentes graves.

**INDICE DE FRECUENCIA: Accidentes y/o enfermedades profesionales con baja/nº horas trabajadas x 1 millón*

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

DEMOSTRAMOS

nuestro compromiso medioambiental dedicando tiempo, esfuerzo y recursos a la gestión de residuos, consumo, eficiencia y gestión energética y concienciación social

Reducir el impacto ambiental de nuestra actividad empresarial

Clientes
Empleados y empleadas
Familiares
Proveedores
Sociedad

Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial

Objetivo 7

destacados 2012

[CORPORATIVO]
Formación Energética a las personas claves en esta gestión que permita un mayor control sobre nuestros consumos energéticos gracias al uso de las herramientas de reporte de datos, la web de consulta, y las líneas de trabajo comunes a todas las tecnologías.

[CORPORATIVO]
Contribución a las iniciativas de reporte de **emisiones de efecto invernadero** y otros aspectos ambientales de reporte como parte de la parte de la cadena de valor de nuestros clientes.
Carbon Disclosure Project - Grupo Antolin (Global). *Reporting GHG Emissions for OEM´s*.

[CORPORATIVO]
Consolidación mundial de **indicadores medioambientales y energéticos y definición de ratios**.

[CORPORATIVO]
Nuevas certificaciones ISO 14001 para Grupo Antolin-San Petersburgo (Rusia), Antolin Shanghai Autoparts (China), Grupo Antolin-CML (Francia y China).

	ISO 14001
Europa del Este	**4**
Resto de Europa	**26**
América del Norte	**8**
América del Sur	**4**
África-Asia	**8**

sigue

La gestión de la energía no es una operación única, sino un círculo virtuoso de mejora continua

HUELLA VERDE

[CORPORATIVO]

Web de Energía

Paso a paso hacia un sistema de eficiencia energética

Creación de una web de referencia interna en evolución constante con nuestro negocio como complemento y fruto de las líneas de trabajo iniciadas gracias al Comité de Eficiencia energética, Benchmarking externo y UdN's, donde se caracteriza el nivel de consumos y costes ajustados a las diferencias propias geográficas, de producto y de proceso en materia de energía y, se analizan las mejores prácticas para la gestión y eficiencia.

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

[CORPORATIVO]
Formación continúa en Sistema de Gestión Ambiental, incluido en los planes de formación anuales de cada centro.

[LOCAL]
Participación en **iniciativas para la eficiencia energética en colaboración con nuestros clientes**. VW. Cluster de Automoción de Navarra.

[LOCAL]
Certificado como **Industria Limpia a nivel federal** para Grupo Antolin-Silao (México).

[LOCAL]
Firma de la **Carta de Movilidad Europea** acompañada de la Difusión del Plan de Movilidad dentro de la Sede Central.

[LOCAL]
Participación en **campañas ambientales** promovidas por nuestros clientes. Proyecto Grupo "Greens" de Grupo Antolin-Leamington (Reino Unido) en *Honda Supplier Quality Circle Convention* (SQCC) que permite el aprovechamiento energético de residuos y la reducción de desechos depositados en vertedero de un 82% a un 22%.

sigue

HUELLA VERDE

[CORPORATIVO]

Eficiencia Green IT

Extensión del proyecto Green IT a las plantas y centros técnicos de Grupo Antolin pasando a tener de entre 3 a 10 servidores por sede a 2, gracias a la consolidación mediante la virtualización, con una drástica reducción del consumo energético acompañada de una mejora tanto la operación como el control y la disponibilidad de los sistemas distribuidos. Adicionalmente, en la mayoría de los casos, se ha procedido a una renovación tecnológica en paralelo que refuerza las mejoras de esta iniciativa, dados los avances tecnológicos que recoge el nuevo equipamiento.

organización

Consejero Delegado
Dirección Corporativa Industrial
Dirección Calidad Corporativa
Sistemas de Calidad y Medio Ambiente
Responsable de Medio Ambiente Central
Responsables de Medio Ambiente plantas
(dependencia funcional)

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

Política Medioambiental de Grupo Antolin

http://www.grupoantolin.com/PoliticaMedioambiental.asp?IdLang=ES

[LOCAL]
Campañas de sensibilización coincidiendo fechas conmemorativas de aspectos ambientales a nivel mundial
Día del Árbol, Día del Agua, La hora del Planeta...

[LOCAL]
Grupos de trabajo internos 3R locales encaminados a la Reducción de residuos, su reutilización y/o su reciclado.
Sustitución de material absorbente por trapos reutilizables. Búsqueda de vía de reciclado de materiales plástico complejos.

[LOCAL]
Acciones locales de sensibilización dirigidas a la optimización de la segregación y el reciclaje: cartelera, fichas de residuos asociadas al puesto de trabajo,...

[CORPORATIVO]
Lync 2012 sustituye a OCS (*Office Communicator*) como tecnología sostenible y disponible, incluso en dispositivos móviles, en toda la organización. (*Green IT*)

[CORPORATIVO]
Promoción del uso de **tecnologías sostenibles** para impartir formación interna interempresas.

con proyección 2020

2013

Tres nuevas certificaciones ISO 14001 en España, Republica Checa y Sudáfrica.

Sistema para garantizar la procedencia de los componentes y materiales de los productos suministrados a nuestros clientes. Programa *Conflict Minerals*.

Formación, sensibilización y grupo de trabajo piloto en **Huella de Carbono**.

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

SUSTENTAMOS

la toma de decisiones en los pilares de la ética y el respeto como motor de nuestra continuidad

Actuar desde la ética en la toma de decisiones y, desde la transparencia en la comunicación a nuestros grupos de interés

Accionistas
Empleados y empleadas
Clientes
Proveedores
Sociedad

Principio 10 del Pacto Mundial

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

Un compromiso de futuro desde el presente

destacados 2012

[CORPORATIVO]
Implantada la Gestión de Riesgos de Negocio asociada a un cuadro de mando KRI de indicadores de riesgo clave que monitorizan el posible impacto adverso de esos riesgos en el futuro.

[CORPORATIVO]
Diseñado el Sistema de Control de Información Financiera (SCIIF) de la compañía conjuntamente con sus mecanismos de evaluación.

[CORPORATIVO]
Línea de crédito del BEI por importe de 70 millones de € para actividades de I+D+i. **+info**

[CORPORATIVO]
FlexComp "Maximizando los ingresos". Implantación de la primera fase del plan de Compensación Flexible en España para personal directivo quienes diseñan la composición de su paquete retributivo, destinando una parte del mismo a la retribución en metálico y otra a los productos y servicios ofrecidos por la empresa.

[CORPORATIVO]
Hiscan Patrimonio, S.A. Unipersonal nuevo miembro del Consejo de Administración, en el lugar de Caja Municipal de Burgos.

[CORPORATIVO]
Reuniones Órganos de Buen Gobierno: 7 ocasiones el Consejo de Administración y, 2 la Junta General de Accionistas.

[CORPORATIVO]
Consejo de Administración, Comité de Dirección y personas con acceso a información relevante alineados con las **recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)**.

[CORPORATIVO]
Un Consejero Delegado y dos apoderados solidarios con amplias facultades en materia de delegación.

sigue ➥

consejo de administración

REPRESENTACIÓN
7 personas
5 hombres y 2 mujeres

NACIONALIDAD ESPAÑOLA
6 personas
5 hombres y 1 mujer

EDAD MEDIA
53,29 años
56,8 los hombres y 44,5 las mujeres

MAYORES DE 45 AÑOS
5 personas
4 hombres y 1 mujer

ANTIGÜEDAD MEDIA MIEMBRO CONSEJO
12,07 años
14,1 los hombres y 7 las mujeres

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

[CORPORATIVO]
Consolidación de las cuentas anuales elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE).

[CORPORATIVO]
Auditorias externas anuales de todas las sociedades del Grupo a cargo de expertos independientes de reconocido prestigio a nivel mundial.

[CORPORATIVO]
Auditoría Ética de las sociedades dentro de la política de Auditoría Interna.

[CORPORATIVO]
Auditoría UNE-EN-ISO/ IEC 17025 para acreditar la competencia de nuestros laboratorios validando externamente que la metodología de trabajo y resultados obtenidos son exactos.

[CORPORATIVO]
246 Auditorías internas con distinto alcance, acompañadas de su correspondiente informe de auditoría y planes de acción.

sigue ➥

TRANSPARENCIA

[CORPORATIVO]

Fiabilizando la información

Automatización de lecturas de etiquetas en SAP R/3

A lo largo de 2012 se ha comenzado el despliegue de un proyecto para leer los códigos de barras en nuestros sistemas de gestión de datos SAP. Siguiendo las directrices de las Unidades de Negocio y las características de cada planta, se define el alcance en cuanto a procesos y líneas de producción desde la entrada materia prima hasta la expedición del producto terminado.

RSC
Globaliza
To2
Innovación responsable
Innoversia
Zero
Huella verde
Transparencia

[CORPORATIVO]
Iluminación dentro de la organización como una unidad de negocio independiente.

[CORPORATIVO]
Sourcefire, actualización y perfeccionamiento de la infraestructura de Seguridad permitiendo una cobertura global en el proceso de gestión de incidentes de la compañía.

[CORPORATIVO]
Gestión de Conocimiento con 60 conocimientos gestionados, 20 lanzados en 2012.

[LOCAL]
Movilización de 74,2 millones de € entre el panel de proveedores de PSA gracias a la financiación gubernamental de 11 de sus proyectos.

[CORPORATIVO]
Segundo Informe Anual Integrado que permite ofrecer una visión conjunta y a armonizada del negocio y del comportamiento de la organización orientada al futuro, sin olvidar el presente.

con proyección 2020

2013

Implantación **Sistema de Control de Información Financiera** (SIIF).

Adaptación progresiva de los **estándares de Gobierno Corporativo** a nuevos escenarios de crecimiento.

Redefinición del Modelo Organizativo para potenciar la imagen de la compañía ante nuestros grupos de interés.

Balance de sostenibilidad

CAPITAL ECONÓMICO

	unidad de medida	2010	2011	2012
RESULTADOS				
Ventas Consolidadas	MM €	1.637,32	1.876,03	**2.086,99**
EBITDA Consolidado	MM €	183,88	209,69	**224,30**
EBIT Consolidado	MM €	85,04	109,93	**115,83**
Resultado atribuido a Grupo Antolin	MM €	18,26	40,06	**41,62**

MM € = Millones de euros

CAPITAL MATERIAL

	unidad de medida	2010	2011	2012
RECURSOS				
Inversión (Material e Inmaterial)	MM €	85,25	117,17	**120,96**
Patrimonio Neto (Fondos Propios + Socios Externos)	MM €	302,74	330,31	**347,65**

MM € = Millones de euros

CAPITAL TECNOLÓGICO INTELECTUAL

	unidad de medida	2010	2011	2012
ESFUERZO EN I+D				
Esfuerzo en I+D+i	MM €	46,88	48,17	**53,83**
Gasto en Proyectos	MM €	45,66	46,86	**52,66**
Inversión en medios materiales	MM €	1,22	1,31	**1,17**
Innovaciones técnicas patentadas (en los 10 años precedentes)	nº	210	194	**174**
Número de proyectos I+D (hasta año actual)	nº	73	77	**79**
Número de propuestas de mejora emitidas	nº	22.103	27.115	**28.253**
Conocimientos Clave (dato acumulado)	nº	26	44	**60**
Lecciones aprendidas en proyectos (dato acumulado)	nº	210	648	**980**

MM € = Millones de euros

Económico
Material
Tecnológico intelectual
Ambiental
Humano
Social

CAPITAL AMBIENTAL

	unidad de medida	2010	2011	2012
CONSUMOS*				
Energía Eléctrica	Gigavatios hora	179,4	179,8	**191,5**
Consumo electrico sobre Ventas	Gigavatios hora / MM €	0,086	0,076	**0,075**
Gas natural	m^3	5.166.016	4.412.797	**5.177.335**
GENERACIÓN DE RESIDUOS				
Residuos peligrosos	Toneladas	1.563	1.703	**1.968**
ENERGÍAS RENOVABLES				
Generación electricidad por paneles solares *(1)*	Kilovatios hora	558.695	608.828	**575.649**
Emisión CO_2 evitada *(1)*	Toneladas	642	700	**662**
PROCESOS				
Certificaciones Ambientales Según ISO 14001	nº	46	48	**50**
Certificaciones Calidad según ISO TS 16949	nº	60	67	**75**

** 2011 - Datos Grupo Antolin-St. Petersburgo no incluidos*
** 2012 - Datos Grupo Antolin-CML y Grupo Antolin-Italia no incluidos*
(1) Datos Sede Central

CAPITAL HUMANO

	unidad de medida	2010	2011	2012
PERSONAS				
Plantilla Media *(2)*	nº	11.788	12.649	**14.374**
Plantilla Total cierre *(2)*	nº	12.140	12.989	**14.402**
Expatriados/as - Movilidades	nº	22	26	**30**
Diversidad mujeres	%	32,95	33,09	**34,27**
Diversidad hombres	%	67,05	66,91	**65,73**
Diversidad nacionalidades	nº	57	54	**52**
Personas con discapacidad *(2)*	nº	97	121	**148**
Edad media de la plantilla	años	37	36,99	**37,49**
Antigüedad media de la plantilla	años	6,9	6,63	**7,59**
Plantilla con convenio colectivo	%	100	100	**100**
EMPLEO				
Contratos indefinidos	%	86,49	86,48	**91,97**
Empleo tecnológico (actividades I+D+i)	%	5,90	5,22	**5,51**
Acuerdos Pactos/Convenios Colectivos negociados	nº	26	24	**21**
Expedientes de Regulación de Empleo	nº	4*	5*	**11**

sigue ➡

(2) Incluidos datos empresas puestas en equivalencia
** Datos relativos a empresas de España*

	unidad de medida	2010	2011	2012
FORMACIÓN Y DESARROLLO				
Horas media de formación por persona	horas / persona	33,49	33,15	**29,34**
Personal valorado con criterios SGD *(3)*	%	22	23	**22**
Personal valorado con criterios UET´s *(4)*	%	78	77	**78**
Índice satisfacción Encuesta de Clima *(5)*	nº sobre 4	2,81	N/A	**N/A**
Índice participación Encuesta de Clima *(5)*	%	76,93	N/A	**N/A**
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL				
Certificaciones Sistema según OSHAS 18000	nº	3	3	**3**
Índice de Frecuencia *(6)*	nº	18,22	15,61	**15,11**
Índice de Bajas por AT y EP *(7)*	días	10.035	10.267	**9.500**
Accidentes mortales	nº	0	1	**0**

(3) SGD-Sistema Gestión del Desempeño aplicable a Mano de Obra Indrecta (MOI)
(4) UET´s-Unidades elementales de trabajo. Dato referido a Mano de Obra Directa (MOD)
(5) Cambio periocidad bienal a trienal en la Encuesta de Clima.
(6) Accidentes y/o enfermedades profesionales con baja/nº de horas trabajadas
(7) Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

CAPITAL SOCIAL

	unidad de medida	2010	2011	2012
DERECHOS HUMANOS				
Aceptación Código Ético y de Conducta	%	87 *	87,48	**94,10**
Denuncias recibidas	nº	0	1	**0**
Denuncias gestionadas	nº	0	1	**0**
Reuniones Comité de Ética	nº	N/A	1	**2**
CADENA DE SUMINISTRO				
Número de proveedores	nº	6.800	8.679	**8.840**
Número de proveedores material Directo	%	26	25	**25**
Proveedores en países LCC *(8)*	%	36	36	**35**
Número de STA´s *(9)*	nº	29	31	**30**
Compras en Centros Especiales de Empleo	€	785.812	812.336	**833.578,31**

** Datos relativos a empresas de España*
(8) LCC-Low Cost Countries
(9) STA´s-SupplierTechnical Asisstant

Perfil del informe

PERFIL DEL INFORME

GRACIAS
a todas las personas que, con su esfuerzo e ilusión han contribuido a la realización de este documento, especialmente a los empleados y empleadas de Grupo Antolin que nos han puesto su mejor cara

[CICLO DE RESENTACIÓN DE INFORMES]
Anual

[LÍMITE TEMPORAL]
Ejercicio fiscal comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2012**.

[LÍMITE ESPACIAL]
La información publicada corresponde a **todas las sociedades Grupo Antolin y joint ventures aplicables en cada indicador, recogiendo toda la actividad desarrollada en Techos, Puertas, Asientos e Iluminación por Grupo Antolin y entidades filiales en los 25 países donde opera**, con la única limitación de la confidencialidad y privacidad de información reservada a la Dirección y/o de los límites de obtención de la información en determinados países. Los datos que soportan la información de Grupo Antolin, provienen de los sistemas de información de la Compañía, siendo auditados externamente todos aquellos datos económico-financieros que aparecen a lo largo del informe.

[ELABORACIÓN]
Todas las personas que trabajan en la compañía en colaboración con aquellas que directa o indirectamente se relacionan, personal y profesionalmente, con la organización por razón de su actividad o servicio.

[CONTENIDO]
Integración de las principales magnitudes de las diferentes áreas de la compañía con las acciones más relevantes, presentes y futuras, desarrolladas por parte de **nuestras empresas**, el análisis de las tendencias de **nuestros clientes y competidores**, las iniciativas surgidas en la relación con **nuestros proveedores** y las demandas de la **sociedad** donde estamos implantados.

[FORMATO]
Documento digital interactivo, no existiendo versión impresa de los contenidos.

[REALIZACIÓN]
Creación de un **Equipo de trabajo interno multidisciplinar liderado por las áreas de Marketing y RSC**, quién ha llevado a cabo una evaluación de los proyectos y materias más representativas que permitan conocer cuál es el valor añadido de la compañía, no sólo por lo realizado hasta el momento, sino por la orientación de nuestra actividad hacia el futuro, analizando, cómo estas perspectivas de futuro afectarán la una visión estratégica y conjunta del negocio a largo plazo.

[DIFUSIÓN]
Distribución vía informática, disponible en inglés y español en la web de Grupo Antolin y, en la intranet de Grupo, a disposición de todas las personas que prestan sus servicios en cualquier centro de la compañía en el mundo. En este último caso, para garantizar el acceso de la información hasta el último nivel, los contenidos más destacados del informe además se traducen al idioma local y se difunden por la dirección de recursos humanos de cada una de las empresas a través de los canales definidos para ello.

sigue

[REDACCIÓN]
Marketing y Responsabilidad Social Corporativa.

[FOTOGRAFÍA]
Grupo Antolin. Miguel Jelliss y Carlos Selgas en colaboración con UNICEF. Rafa Sáiz, Luis Mena y banco de fotos.

[DISEÑO]
Germán Delgado.

Grupo Antolin, en el fondo y en la forma desde siempre

Esta publicación es propiedad de Grupo Antolin. Para garantizar que el contenido del presente informe refleja nuestro desempeño en relación con la sostenibilidad se han tenido en cuenta los principios y directrices GRI (*Global Reporting Iniciative*), *Global Compact* y la ISO 26000. Siguiendo la política de años anteriores, la compañía quiere ir progresando paulatinamente en la racionalización de los datos y correcta integración de la información a ofrecer como paso previo a su verificación por entidades externas.

tu opinión es importante

pincha aquí
y ayúdanos a mejorar

GRUPO ANTOLIN- INFORME ANUAL 2012

Ctra. Madrid-Irún, km. 244,8
09007 BURGOS – ESPAÑA
Tel.: +34 947 47 77 00
Fax: +34 947 48 49 19
E-mail: rsc@grupoantolin.com / infodef@grupoantolin.com

www.grupoantolin.com