



Mendoza, 4 de diciembre de 2006

Señor
KOFI ANNAN
Secretary General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Estimado señor:

Me es grato comunicarle que EDEMSA:- Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza S.A, que se incorporó en Octubre del 2004 a la red internacional del Pacto Global, renueva su compromiso de prestar asistencia y ejercer sus actividades respetando los 10 principios, en las áreas de los derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Saludo a usted muy atentamente.

Representante EDEMSA

PNUD ARGENTINA	
RECIBIDO ARCHIVO	
07 ENL. 2007	
PACTO GLOBAL	
ASISTENTE	
FF	



Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza S.A.
Empresa cuyo rubro es la distribución de energía eléctrica
Posee aproximadamente 600 empleados directos.
Area de concesión: 110.000 km²
Cantidad de usuarios 328.000

Plantilla de presentación de la Comunicación sobre el Progreso

Nombre de la Compañía: EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE MENDOZA S.A. (EDEMSA)

Título de la Presentación: " Luz para todos"

Principio(s) del Pacto Global/uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. etc y/o IHV/SIDA, administración del agua, etc.): 1,2, 8,10

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

EDEMSA, realiza actividades de responsabilidad social, respetando los derechos humanos, medio ambiente con anterioridad a la firma del Pacto Global

.Actividades

EDEMSA entiende que el acceso al uso de la energía eléctrica es un derecho universal por lo que ha desarrollado el programa "**Luz para todos**"
Esta idea surge en mayo del 2004 y se comienza a trabajar a partir de marzo del 2005.

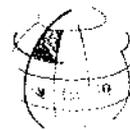
El desafío de EDEMSA es encarar su gestión considerando la sustentabilidad como la integración entre el corto y largo plazo, integrando al mismo tiempo los aspectos económicos, ambientales y sociales. con un enfoque multidisciplinario que involucra instancias políticas, económicas y sociales a través del compromiso del Estado y de la empresa privada, para encontrar una salida efectiva y sustentable para todos.

El Estado como garante de los derechos del ciudadano y la empresa distribuidora de energía , procuran de establecer planes que aseguren la provisión de energía evitando cuantiosas pérdidas económicas que atentan contra la calidad de servicio y el hecho de estar "colgados", significa un potencial riesgo, para las personas en dicha situación

Esta problemática involucra los sectores mas vulnerables (con poca o nula capacidad de pago) mas de 20.000 familias, todos habitantes de la zona de concesión de la empresa.

El objetivo de la empresa de evitar el hurto de energía no solo es económico, sino que está ligado también a la significación del hombre, para no tener que robar y poder utilizar un servicio imprescindible en su vida.

Se comienza por conocer la situación socio- económica de las familias que actualmente tienen el servicio de energía en forma precaria y resolver caso por caso el problema. Para ello la intervención se desarrolla en "fases que se interrelacionan":



- **Fase "Social"**: Inserción del interdisciplinario en un barrio con las características descritas. Técnicos sociales de la empresa evalúan la real capacidad de pago de los grupos familiares mediante un censo socio- económico, realizando una intervención formativa y preventiva sobre uso racional de energía y prevención de accidentes, para que el monto de lo facturado no exceda las posibilidades de pago de los futuros clientes.
- **Fase "Comercial"**: consiste en ofrecer soluciones acordes a su capacidad de pago, a quienes poseen deudas. La gestión técnico- comercial se realiza en terreno, para ir al encuentro del cliente.
- **Fase "Técnica"**: encargada de la normalización de los puntos de venta, y puesta en servicio.

Para darle sustentabilidad al programa, luego de la puesta en servicio; el Area de Desarrollo Social en conjunto con las Oficinas Comerciales, realizan un seguimiento permanente.

La comunicación de estas acciones se han realizado en el ámbito interno mediante la revista institucional para el personal, Gobierno de la Provincia, Ente Provincial Regulador Eléctrico, ADEERA, CIDEL 2006 y las Municipalidades departamentales.

Uno de los objetivos que se persigue es minimizar la problemática social, educativa y económica.

Cuál es el resultado de las acciones descriptas?

Hasta el momento se han recuperado (2700)clientes con un grado de cobrabilidad de un 83%. La capacitación sobre el uso racional de la energía se hace por núcleo familiar, casa por casa, lo que aumenta la cantidad de personas capacitadas a 12.500..

País donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción:
Argentina

Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/ exposición.

Compromiso, marginalidad, dignificación, capacitación, responsabilidad sustentable, electricidad,

Información del contacto representativo de la empresa

Nombre: Lic. Daniel Capece

Email: dcapece@edemsa.com

URL links para la "Comunicación sobre el Progreso", por ej. Reporte anual/reportes RSE, Pagina Web, etc.
