

Avril 2009

ÊTRE UNE ENTREPRISE CITOYENNE ET RESPONSABLE

Exemple de bonne pratique :

Principe n°8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et de développement durable

ARTEPRINT a démarré en 2003 son activité d'Imprimerie et a eu à coeur dès le début d'en faire une activité qui respecte son environnement.

Après avoir procédé à l'élimination des produits toxiques, mis en place le traitement de l'ensemble des déchets découlant de sa production avec des traitements de recyclage, et sécuriser le stockage et l'utilisation des produits, ARTEPRINT a obtenu la marque Imprim'vert® en 2005.

Depuis, le développement durable est ancré dans notre stratégie et dans notre politique d'action et de communication.

En 2007, afin de marquer sa volonté de s'inscrire dans une responsabilité sociale, ARTEPRINT a adhéré au Pacte Mondial, consciente que les enjeux ne sont pas qu'environnementaux mais reposent aussi sur la responsabilité civique de l'entreprise.

Nous avons mis en oeuvre des actions qui dépassent le périmètre de l'entreprise afin de sensibiliser les tiers et participer ainsi à l'apprentissage d'attitudes responsables en matière de développement durable.

C'est pour nous aussi le gage du respect du monde d'aujourd'hui mais aussi de celui de demain pour les générations futures.

C'est dans cet esprit que je renouvelle, avec force et conviction, mon engagement aux 10 principes du Pacte Mondial, et fait part de cet engagement par cette première communication sur le progrès.

Pascal JARRY
Président



© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

Exemple de bonne pratique :

Principe n°8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et de développement durable

1ère étape : le papier

Notre activité d'imprimeur nous conduit à utiliser comme support le papier.

Devant les déforestations massives, le non-respect du renouvellement et de l'entretien des « poumons de la planète », de l'exploitation des populations locales et autochtones au mépris très souvent des droits fondamentaux de l'homme, il nous a paru primordial de travailler sur des supports certifiés et de nous insérer dans cette chaîne de contrôle.

En 2007, nous avons donc décidé de travailler uniquement le papier issu de forêts gérées durablement.

Puis nous avons entrepris de nous faire certifier afin de promouvoir ce type de papier et assurer à nos clients sa traçabilité.

En juin 2007, nous avons obtenu la double certification de la chaîne de contrôle FSC et PEFC :

PEFC : Program for the endorsement of forest certifications schemes ou, en français : Programme de reconnaissance des certifications forestières .

Cette norme a pour but de garantir la gestion forestière durable, avec un suivi rigoureux des flux de bois et de ses produits dérivés, de donner une priorité au développement durable et à la protection de l'environnement avec le recyclage des matériaux et de leur impact énergétique.

FSC : Forest Stewardship Council ou en français : Gestion responsable des forêts.

Cette norme a trois objectifs prioritaires : respecter l'environnement, respecter les droits sociaux des communautés locales et autochtones et des travailleurs forestiers, être économiquement viable.

Nos clients ont ainsi la possibilité de faire imprimer les logos sur leurs documents pour promouvoir la gestion durable et responsable des forêts.

2ème étape (parallèle) : les encres

Parallèlement, nous avons mis au point les impressions avec des encres végétales et installé un bar à encres.

Nous avons ainsi éliminé de notre production une partie des produits chimiques et avons aussi restreint considérablement les déchets souillés à retraiter.

3ème étape : le bilan carbone

Début 2008, nous avons réalisé notre diagnostic Bilan Carbone selon la méthode développée par l'ADEME.

Cela nous a permis de quantifier nos émissions de gaz à effet de serre, de mener des actions visant à les réduire et de participer à un programme de compensation par l'intermédiaire de GOOD PLANET, association de Yann ARTHUS-BERTRAND.

4^{ème} étape : Communiquer largement

Afin d'expliquer nos actions mais aussi plus largement pour sensibiliser les tiers : clients, fournisseurs, écoles, partenaires locaux, etc., nous avons édité un guide sur le développement durable qui est en ligne sur notre site et est distribué gratuitement.

Les résultats :

En 2007, 5% de notre production se faisait sur du papier certifié.

A ce jour, c'est toute notre production.

Courant avril 2009, nous avons refait notre diagnostic bilan carbone : grâce aux actions mises en place, nous avons réduit nos émissions de 18%.

Nos actions, concrètes et quantifiables, ont été récompensées par l'ECOTROPHEE du 93 que nous avons obtenu en septembre 2008.

Nous en sommes fiers mais restons conscients de tout ce qu'il reste à faire....