



INFORME 2008

Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

EMPRESA DISTRIBUIDORA SAN LUIS S.A.

EDESAL -Empresa Distribuidora de Electricidad de San Luis- nace en 1993 y actualmente brinda energía eléctrica aproximadamente a 428.025 habitantes lo que representa el 1,08% de la Argentina, distribuidos en los 76.748 km² que comprenden el territorio provincial.

EDESAL se ocupa de la distribución del servicio de energía eléctrica en todo el territorio de la provincia y se encuentra sometida a jurisdicción provincial en los términos de la Ley Provincial.

Actualmente la empresa cuenta con 135.500 clientes distribuidos en todo el territorio provincial, lo que implica el abastecimiento de energía al 97% de la población sanluiseña. En transcurso del año 2008 logramos distribuir energía por un total de 1.321,3 Gwh, más de los 1.267,9 GWh entregados en el transcurso del año 2007.

EDESAL, busca hacer propios los valores del grupo empresario del que forma parte, realizando diversas actividades y acciones, que reflejen sus intereses sociales.

A partir de la firma del Pacto Global, la compañía comenzó no sólo a consolidar sus prácticas de gestión basadas en las normas del Acuerdo sino, también, a incorporar y a mejorar procesos, con detalle y precisión, que tienden a promover el concepto del desarrollo sostenible en su totalidad.

En este sentido, las direcciones y gerencias involucradas como promotoras de los Principios del Pacto en el interior de la compañía han establecido distintas líneas de acción destinadas al cumplimiento del compromiso firmado.



Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.

En virtud de su carácter de miembros de la organización, todas las personas, cualesquiera fuese su nivel jerárquico y sus condiciones socio-económicas, culturales, de familia, sexo y religión, gozan del derecho a la igualdad de oportunidades en cuanto a su desarrollo individual, tanto profesional como humano. Tal derecho no reconoce otras limitaciones que no sean las derivadas de la capacidad actual o potencial de cada persona y/o de las condiciones en que se vaya desarrollando la vida de la empresa.

Tomando como base la adhesión plena y completa de nuestra compañía a los principios antes mencionados, se trabaja en todas y cada una de las áreas respetando las libertades básicas de cada integrante la misma. Teniendo en cuenta que el Derecho a la vida y a la Seguridad es parte esencial de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, desde nuestra empresa comenzamos con la implementación de los diferentes programas:

- **“Medidas de prevención en los trabajos próximos a las Líneas Energizadas”.**

Este programa fue desarrollado mediante un instructivo de capacitación sobre los principales puntos a tener en cuenta cuando se realizan tareas en proximidad de líneas energizadas. El ciclo fue destinado a personal de municipios, bomberos, empresas constructoras, empresas telefónicas, sistemas de emergencia y empresas de televisión por cable, logrando una importante convocatoria de diferentes sectores al igual que en años anteriores.

- **“Medidas de Prevención en el uso de la Energía Eléctrica”**

Destinado a concienciar a los niños entre 10 y 13 años de las ventajas de uso racional de la energía eléctrica y de los cuidados durante su aprovechamiento. En el programa se recurrió a un recurso educativo didáctico de recreación como lo es una obra teatral, para optimizar este objetivo.



"Aventuras electrizantes", es una obra teatral creada y diseñada por EDESAL para llegar a los niños de todos los niveles educativos de la provincia e inculcar los conceptos de uso seguro de la energía en todos los hogares sanluiseños.

De una forma divertida y pedagógica, la obra presenta consejos para la seguridad de los niños y en el hogar con el manejo de la energía eléctrica. Esta obra teatral forma parte del Programa de Prevención de Accidentes Eléctricos y comprende además la promoción de una campaña educativa mediática.

Impacto: Durante el año lectivo 2008, la obra llegó a **12.720 niños y jóvenes** de establecimientos educativos, tanto rurales como urbanos, de los distintos puntos de la Provincia de San Luis.

Durante el año 2008, el eje de las acciones institucionales estuvieron focalizados al uso racional de la energía eléctrica y a los 15 años de EDESAL sin descuidar aspectos sobre la prevención de accidentes y siniestros comunitarios. La campaña **"Ponga la energía a su favor"** consistió en una serie de consejos para cuidar la energía en el hogar y optimizar el uso.

Además, continuó la Campaña "Prendete a la vida" mediante la cual se brindaron indispensables "consejos para el uso seguro de la energía", con los que la Empresa, a través de distintas herramientas de comunicación, hizo llegar a toda la población sanluiseña, mensajes y reflexiones para crear conciencia en el uso de la energía.

También se impulsó la campaña de "Prevención de Accidentes Forestales" junto a Defensa Civil.

- **"Calendarios 2009 y Afiches de Seguridad"**

Se realizó la impresión y difusión de calendarios del año 2009 y trípticos de seguridad los que contienen temas varios de seguridad, tales como "Manejo Seguro", "Cuidados en la Vía Pública", "Uso racional de la energía", "Uso eficiente del agua", "Precauciones con el Monóxido de Carbono", etc.. Estos artículos son entregados al personal propio y contratistas, así como también a organizaciones de la comunidad tales como escuelas, bomberos, policía, etc.

Impacto: Se imprimieron y entregaron **1500 calendarios y 5.000 trípticos** en escuelas, fuerzas de seguridad, bomberos, etc., que llegaron a una población aproximada de **20.000** personas.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la eliminación definitiva del trabajo infantil.

Como una manera de cumplir con la responsabilidad social de nuestra empresa se desarrollaron varios programas destinados a los niños. Desde hace ya varios años nuestra compañía es conciente de que la mejor manera de insertar a un niño en la sociedad es a través de la escuela y de todas las actividades que tengan por objetivo desarrollar las capacidades de lecto-comprensión de niños en edad escolar.

En este contexto desarrollamos el programa:

- **“Leer es divertido”**

La lectura y el contacto con los libros son actividades fundamentales para el desarrollo integral e intelectual de la persona, las cuales se ven muchas veces entorpecidas por el constante bombardeo de medios de comunicación y el abuso y mal uso de la imagen. También es importante considerar que muchos estudiantes de la provincia no tienen acceso a material de lectura, debido al nivel socio económico familiar. Los libros son un lujo, que muchas familias no se pueden dar.

Conjugando estos dos elementos: la importancia de la lectura y la dificultad de muchas familias y estudiantes de acceder a los libros, EDESAL desarrolla otra línea de acción llamada **“Leer y Recrear lo nuestro”** que lleva adelante junto a **“Leer es Divertido”**, con objetivo es promover la lectura, entre niños del primer ciclo escolar, como una actividad amena.

Leer y Recrear lo nuestro promueve el hábito de la lectura generando espacios para la reelaboración de los textos a través del recurso del dibujo y del género historietas mediante la cual los alumnos se abocan a plasmar, a través de una serie de dibujos, un relato que surge de la investigación de hechos históricos vinculados a los 150º aniversario de la fundación de ciudades sanluiseñas.

Mediante ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia narrativa, los alumnos guiados por los docentes generaron nuevos espacios para abordar ideas, recuerdos y plasmar la memoria activa de la ciudad de Concarán, en homenaje a los **150 años de la Fundación de Concarán**.

Luego, se concretó la Presentación del libro Concarán a través de sus niños impulsado por la empresa EDESAL y logrado por el compromiso de docentes, alumnos, padres y funcionarios de la Municipalidad de Concarán.

El primer premio fue obtenido por la Historieta “Fundación de Concarán”, presentado por el grupo identificado bajo el seudónimo de Genes concaraenses.



El grupo está integrado por Jordi Aguilera, Tomás Correa Lanas, Lautaro Estrada Saenz, Abigail Garelo y Jimena Marino, del establecimiento Gobernador Rodríguez Jurado N° 74.

Cada uno de los alumnos que obtuvo el primer premio recibió un reproductor MP4 y ejemplares del libro Concarán a través de sus niños. En tanto que el establecimiento al que pertenecen los alumnos del equipo ganador, recibió un equipo de audio.

El libro Concarán a través de sus niños, de edición limitada y distribución gratuita, se suma a la obra impulsada por EDESAL con motivo de los 150 años de Villa Mercedes, bajo el título Villa Mercedes a través de sus niños.

Impacto: Aproximadamente **400** alumnos de **5 escuelas rurales** se sumaron a leer y participaron del programa.

Otro de los programas que llevamos adelante fue:

- **“10 Jóvenes Sobresalientes”**

En el 2008 cumplimos 11 años de las Becas “10 Jóvenes Sobresalientes de la Provincia de San Luis”. Año a año, hemos sentido la satisfacción de los resultados de esta iniciativa, lo que nos impulsa a hacerlo al año siguiente.

Mediante este programa, la empresa premia a 10 alumnos, que se destacan por su formación de excelencia, y los acompaña con una ayuda económica en el inicio de su carrera universitaria.

Las becas son distribuidas con un criterio federal entre las seis zonas educativas, en las que se dividió la provincia y constituyen un reconocimiento al mérito, a la iniciativa personal y al compromiso con la comunidad. A través de una convocatoria masiva se invita a los establecimientos educativos de nivel medio de la provincia, a que presenten a cinco alumnos, que sean considerados excelentes, no sólo académica sino también humanamente.

Los seleccionados participan de las diferentes instancias, que comprenden un examen escrito de cultura general, entrevistas personales y la evaluación final a cargo del Jurado de Notables.

En la pasada edición 2008 de las se presentaron **280** candidatos de los cuales 230 rindieron el examen previsto.

En esta jornada todos los jóvenes presentes se sometieron a las más variados cuestionamientos, de manera escrita y oral, concretado por el equipo organizador de las becas.

La selección final y última etapa del programa, se realizó el 18 de diciembre en el *Club Americano de la Ciudad de Buenos Aires*. Allí el jurado, conformado por notables personalidades de la cultura provincial y nacional, evaluó los



antecedentes de los finalistas y dictamino la lista final de los 10 jóvenes sobresalientes de San Luis, que durante el transcurso de 2009 recibirán el beneficio económico.

El jurado que evaluó a los jóvenes riojanos estuvo compuesto por Silvia Rodríguez (Ministro de Educación de la Provincia de San Luis), Prof. Hugo Fourcade (Presidente Junta de Historia de San Luis), Prof. Rosa Soria Boussy (Presidente Círculo de Petas, Directora de la Carrera de Locución, Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de San Luis), Sebastián Bigorito (Director Ejecutivo del Centro Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible –CEADS-).

Impacto: **57 establecimientos** educativos postularon sus candidatos, que sumaron **230** jóvenes.

También nos identificamos con el quinto principio del Pacto Global en la realización de:

- **“CAPS”**

Conscientes de que cada vez se hace más necesario enseñar a los jóvenes herramientas que les permitan desenvolverse en el contexto mundial y de que es importante el contacto con otra realidad y la suma de experiencias diferentes para comprender el funcionamiento de otros ámbitos, EDESAL, en colaboración con otras instituciones, viene poniendo en práctica el programa de simulación empresaria denominado CAPS.

Durante el 2008 se desarrolló el Certamen de Simulación de Toma de Decisiones Empresariales, organizado por la Fundación Junior Achievement Argentina y por EDESAL, **M.E.S.E. (Management and Economic Simulation Exercise)** el cual consiste en un ejercicio de simulación computarizado en el que diferentes compañías virtuales integradas por estudiantes de últimos años de escuela secundaria compiten en la producción y ventas de un producto.

La competencia que simula el funcionamiento de un mercado competitivo de producción y comercialización de un bien, comenzó en mayo y participaron 265 alumnos de 18 instituciones educativas de 9 localidades de la provincia de San Luis (San Luis, Naschel, Tilisarao, Merlo, Santa Rosa, Villa Mercedes, Juana Koslay, Villa del Carmen y Concarán).

El programa **M.E.S.E.** brinda a los participantes la oportunidad de interpretar y analizar los reportes financieros de una empresa, y al mismo tiempo aplicar los principios sobre economía y administración aprendidos. Las decisiones requieren planeamiento estratégico y un profundo análisis de la información, haciendo del **M.E.S.E.** una poderosa herramienta de aprendizaje y al mismo tiempo una competencia atrapante.



El equipo del Colegio San Buenaventura integrado por Federico Gabutti, María Victoria Masachesi, Gimena Barroso, César Romero, Facundo Aguirre lograron el primer puesto y obtuvieron cada uno de ellos reproductores de MP3 de 2 Gb mientras que el establecimiento educativo recibió una pc con impresora.

El segundo lugar lo obtuvieron los alumnos de la escuela Villa Larca y el tercer lugar de Santa Rosa del Conlara. Los alumnos obtuvieron reproductores de MP3 mientras que las escuelas del segundo puesto un TV y del tercer puesto un equipo de sonido.

Impacto: participaron **265 alumnos** de **18** establecimientos educativos.

Respecto al compromiso de EDESAL con todos sus clientes:

Durante el año 2008 continuó con sus acciones para contribuir a la generación de una agenda pública que se construya, desde y por todos, los actores sociales impulsando el **II Foro EDESAL de Responsabilidad Social** con el objetivo de promover un modelo compartido para el desarrollo sustentable en la región y convocó a 200 personas interesadas en la temática. Importantes y reconocidos especialistas fueron invitados a compartir sus experiencias y pensamientos.

Este evento se realizó en la Ciudad de San Luis el 9 de octubre de 2008 y asistieron ejecutivos de empresas de la región comprometidos con el desarrollo de políticas sociales, funcionarios del gobierno provincial, municipal, legislativo, periodistas, docentes y estudiantes. La apertura del Foro estuvo a cargo de la Intendente de la Ciudad de San Luis, Arq. María Alicia Lemme y de la Presidenta de la Cámara de Senadores de la Provincia de San Luis, María Antonia Salino. Además, estuvieron presentes el Sr. José Luis Roces, Vicerrector del Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA); Carlos Garaventa, Director de Forética Argentina; Adriana Amado Suárez, Decana de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES); Graciela Adán, del Programa de TV "Gestión y Valor" -América TV-; Feliciano Rodríguez Saá, Directora del Diario de la República; María José Alzari, Coordinadora Legal del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS); Gustavo Avendaño, Gerente Provincial de EDESAL; entre otros.

En esa oportunidad, se presentó el libro I Foro de EDESAL de Responsabilidad Social que compiló las presentaciones, ponencias y disertaciones de los especialistas que inauguraron este espacio de intercambio sobre la temática social en San Luis. En el contenido de la obra se destaca la ponencia del pensador Bernardo Kliksberg quien había compartido sus ideas y experiencias durante el acto inaugural de este evento. La publicación se distribuyó gratuitamente entre los asistentes al II Foro.

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

Principio 8: Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

En cuanto a la adhesión de la empresa a los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, podemos citar una serie de programas que venimos desarrollando y que están en estrecha vinculación a las medidas de defensa de las leyes de protección del Medio Ambiente. Estos programas fueron implementados por el departamento de Seguridad e Higiene.

En este contexto hemos implementado:

- **Campaña de Difusión de los Principios y Políticas de Seguridad, Salud Ocupacional y Preservación del Medio Ambiente.**

En forma continua se realizan capacitaciones tendientes a la Difusión de los Principios y Políticas de Seguridad, Salud Ocupacional y Preservación del Medio Ambiente, llegando a todos los lugares donde la empresa posee un empleado incluyendo los lugares de generación aislada ubicados en lugares remotos de la provincia de San Luis.

Impacto: se dictaron **223 horas** de difusión durante el 2008.

Otro de los programas que se desarrollaron desde la empresa y que están en vínculo estrecho con la defensa del medio ambiente fue:

- **“Medidas de Prevención en los Trabajos Próximos a Líneas Energizadas”**

Este tema es una parte que abarca la capacitación anual sobre riesgo eléctrico que se realiza tanto a personal propio como contratistas.



También enmarcado en la defensa del medio ambiente, se llevo a cabo el programa:

- **“Evacuación de edificios”**

El objetivo es concienciar al personal propio sobre las medidas a adoptar en caso de ser necesario evacuar el edificio.

Se llevaron a cabo simulacros de incendio y evacuación de distintas instalaciones de la empresa. De dichos ejercicios además de participar el personal propio y de contratistas, también tuvieron intervención distintos organismos de las localidades tales como Bomberos Voluntarios, Bomberos de la Policía de la Provincia, Defensa Civil, Municipalidad, Policía de la Provincia, Servicios de Emergencias Médicas, etc.

- **“Prevención de Accidentes”**

Se ha implementado la entrega mensual de folletos que contienen información sobre temas diversos de seguridad y preservación del medio ambiente, junto a los recibos de sueldo tanto de empleados propios como de las contratistas, a lo que se le sumó por segundo año consecutivo la elaboración de un almanaque donde mes a mes trae un pequeño artículo con temas relacionados con la seguridad y la preservación del medio ambiente.

Impacto: Se imprimieron y difundieron **5.000 trípticos** de seguridad y medio ambiente.

- **“Simulacros de derrames de aceite”**

Como parte del sistema de Gestión Ambiental, la empresa realizó simulacros de actuación ante eventuales pérdidas de aceite provenientes de sus transformadores y la forma de contenerlos y remediar el área supuestamente afectada. Estos ejercicios tuvieron lugar en distintas instalaciones de la empresa haciendo uso de elementos de contención oportunamente adquiridos y personal adecuadamente entrenado.

Impacto: se realizaron **6 simulacros** de derrame aceites

- **“Preservación del Medio Ambiente”**

CERTIFICACIÓN DE NORMA ISO 14001: EDESAL, luego de cumplimentar satisfactoriamente la Auditoría Externa de 2da. Fase relacionada con la certificación del Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma ISO 14001,



recibió el correspondiente certificado emitido por el organismo certificador TUV RHEINLAND.

El objetivo buscado es el de incorporar a la familia de nuestro personal en la campaña de concientización sobre la prevención y la preservación del medio ambiente como parte de nuestras vidas brindándoles información simple y certera. Para el caso de los almanaques su difusión traspasó las puertas de la empresa y sus empleados, llegando a distintas organizaciones como bomberos, servicios de emergencia, defensa civil, municipios, escuelas, etc.

En estos 15 años, EDESAL cimentó un ambicioso plan de preservación del arbolado público junto a distintas municipalidades de la Provincia de San Luis. Durante este tiempo, más de diez mil árboles se han entregado para ser ubicados en diversas zonas del territorio sanluiseño.

A través de este tiempo, EDESAL y los municipios comparten una política ambientalista para mantener un equilibrio entre el cableado de media y baja tensión con los árboles de la vía pública.

- **"Desarrollemos Juntos el Arbolado Público"**

En estos 15 años, EDESAL cimentó un ambicioso plan de preservación del arbolado público junto a distintas municipalidades de la Provincia de San Luis. Durante este tiempo, más de diez mil árboles se han entregado para ser ubicados en diversas zonas del territorio sanluiseño.

A través de este tiempo, EDESAL y los municipios comparten una política ambientalista para mantener un equilibrio entre el cableado de media y de baja tensión con los árboles de la vía pública.

Durante el 2008, a través de **"DESARROLLEMOS JUNTOS EL ARBOLADO PÚBLICO"** EDESAL buscó fomentar, en niños de 8 a 11 años, actitudes de protección sobre las especies arbóreas públicas promoviendo un rol activo como protagonistas en el presente inmediato en pos del mejoramiento de sus barrios.

EDESAL implementó junto a los municipios de San Luis Capital, Villa Mercedes y La Punta de la Provincia de San Luis, este programa en que aportó 5.000 árboles un plan de trabajo. Las especies arbóreas fueron seleccionadas conjuntamente con cada uno de los municipios según las características de la zona urbana donde luego se ubicarán.

En las escuelas seleccionadas para trabajar junto a los niños, se dictaron cursos de capacitación en forestación a los docentes. Luego se realizó una campaña escolar interna pasar buscar padrinos de especies arbóreas de cada barrio elegido en cada municipio. Posteriormente, se concretó la plantación de estas especies



arbóreas. Los padrinos concursarán este año por el Premio Protectores del Arbolado Público que instituirá EDESAL entre los participantes.

El objetivo del programa es contribuir al desarrollo forestal de la provincia de San Luis a través de un Plan Sustentable de Arbolado Público basado en la educación y en el impulso de valores ambientalistas en niños de nivel primario.

Meta 1: Fue implantar **5.000 especies arbóreas** en forma conjunta con tres municipios (San Luis, Villa Mercedes y La Punta) en el período agosto-octubre.

Meta 2: Fue fomentar, estimular y asociar el desarrollo del arbolado público a **2.500 niños de tres municipios** de la provincia en el período agosto 2008-2009

Meta 3: Afianzar en el tiempo la política empresarial sustentable de la Compañía en aspectos medioambientales.

Impacto: más de **85** docentes de la Provincia asistieron a las capacitaciones del programa.

- **“EDESAL Libre de PCB”**

Es otro de los programas que seguimos implementando el cual está destinado al análisis del aceite de todos los transformadores, la descontaminación y el destino final de los que resulten contaminados con PCB. El resultado de esto fue que logramos el 100% de nuestro parque de transformadores libre de PCB.

Impacto: Se realizaron **111 análisis** durante el 2008

Continuando con la implementación de acciones que tienen que ver con la defensa del medio ambiente desarrollamos el programa:

- **“Poda Selectiva”**

A través de la instrumentación de un procedimiento que permite realizar la poda selectiva de árboles adecuando las tareas según la especie de la que se trate, los resultados siguen siendo mas que satisfactorios dado que logramos minimizar el impacto ambiental de la poda de los árboles en las calles de la ciudad.

- **“Mediciones de ruido y gases de escape”**

Como una actividad que se realiza anualmente en el ámbito de la empresa, se realizaron mediciones de ruido tanto en transformadores como en vehículos así como también mediciones de los gases de escape de los vehículos propios y de contratistas. En todos los casos los valores obtenidos resultaron inferiores a los máximos establecidos por las leyes y ordenanzas correspondientes.



- **“Gestión de Hidrocarburos en Desuso”**

EDESAL sigue trabajando con los programas destinados al almacenamiento y el destino final de los hidrocarburos de acuerdo con los principios del desarrollo sustentable. El aceite resultante de esto es usado como combustible alternativo en hornos del proceso de fabricación de cemento y el objetivo de todo esto fue gestionar la totalidad de los hidrocarburos utilizados por la empresa de forma tal que los mismos no sean incorporados al medio ambiente mediante el derrame provocando un impacto negativo.

Impacto: en 2008 se eliminaron **43,4 toneladas** de hidrocarburos en desuso.

- **“Reciclado de papel”**

Continuamos con la recolección centralizada del papel en desuso y su envío para reciclado, en esta campaña nos fijamos el objetivo de minimizar el consumo de recursos naturales en la fabricación de papel y concienciar al personal sobre la importancia de un adecuado cuidado de los recursos naturales.

Impacto: se reciclaron **9.596 Kg.** de papel

- **“Reciclado y destino final de cartuchos de impresoras y de baterías”**

Al igual que con el reciclado del papel, seguimos con la recolección centralizada de los cartuchos de tinta, toner y baterías, su envío para reciclado y el posterior destino final de acuerdo con la legislación vigente de los que no puedan reutilizarse. Continuamos con el objetivo de minimizar la contaminación por la inadecuada disposición final de los cartuchos y concienciar al personal sobre la importancia de un adecuado manejo de los residuos.

Impacto: se reciclaron **340 Kg.** cartuchos de impresoras y baterías.

- **“Destino final de equipos electrónicos fuera de servicio”**

El programa consiste en la recolección centralizada de los equipos electrónicos fuera de servicio y su envío para destino final a un operador habilitado que por desarmado recuperar los componentes para su posterior reciclado. Aquí trabajamos trazándonos como objetivos reducir la contaminación por la inadecuada disposición final de los equipos electrónicos y concienciar al personal sobre la importancia de un adecuado manejo de los residuos.



- **“Cuidado del agua”**

Estamos transitando los primeros tramos de un programa destinado al Uso Racional del agua para consumo humano, evitando las pérdidas y gasto innecesario de este recurso tan importante, de todas nuestras instalaciones.

Impacto: se colocaron **100 stickers** para concienciar a nuestros empleados sobre el cuidado de este recurso.

- **“Elaboración de estudios de un impacto ambiental y social”**

El programa consiste en la elaboración de estudios de impacto ambiental para todas aquellas obras que por su magnitud y ubicación afecten al medio ambiente. Los objetivos a alcanzar en este programa fueron los de minimizar el impacto ambiental de las obras necesarias para prestar el servicio de distribución de energía eléctrica.

- **“Medición de campo eléctrico y de campo magnético”**

Este fue un programa de control de CEM en distintas instalaciones típicas de la empresa a fin de cuantificar las variables para verificar que las mismas estén dentro de los valores indicativos de la legislación vigente y trabajamos siguiendo el objetivo de verificar que los valores obtenidos de CEM están por debajo de lo indicado en la legislación vigente.

Este es un programa anual de medición y control de CEM en distintas instalaciones típicas de la empresa a fin de poseer parámetros históricos y contrastar variables medidas y cotejarlas con los valores indicativos de la legislación vigente relacionados con los CEM.

Impacto: se realizaron **22 mediciones** durante el 2008.

Otro de los programas que se desarrollaron desde la empresa y que están en vínculo estrecho con la defensa del medio ambiente fue:

PARTICIPACION EN EL XV CONGRESO ARGENTINO DE MEDICINA DEL TRABAJO: en oportunidad de realizarse el XV Congreso Argentino de Medicina del Trabajo en la ciudad de San Luis y organizado por la Federación Argentina de Medicina del Trabajo entre el 21 y 25/10/08, Edesal S.A. participó del mismo a través de dos charlas que se dieron a todo el público asistente integrado por representantes de distintas provincias y locales. Una de las charlas estuvo



relacionada con la “Generación de Campos Electromagnéticos de baja frecuencia en las líneas eléctricas” y la otra con el tema “Riesgo Eléctrico”.

Información de contacto representativo de la empresa:

Nombre: Alberto Morello

Email: amorello@emdersa.com.ar

Nombre: Graciela Adán

Email: gadan@adanyasociados.com.ar