

Reporte de Avances Expok S.A.

Declaración de Apoyo al Pacto Mundial, Marzo 2009

Expok es una empresa cien por ciento mexicana, joven, dinámica e innovadora. Su objetivo es el desarrollo de productos y servicios innovadores que coadyuven al desarrollo de la Responsabilidad Social en México; y es a través de este ejercicio que nuestras acciones sociales respaldan plena y continuamente los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestra Misión, Visión y Valores identifican e implementan estrategias socialmente responsables que promueven el respeto hacia las personas y la sustentabilidad de los recursos y el medio ambiente.

En éste informe, damos cuenta de nuestras acciones en los ámbitos de: derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, reforzando así nuestro compromiso continuo por una mejor ciudadanía corporativa que coadyuve a una situación global mucho más justa y sostenible.

Ignacio Soto Borja y Anda

Presidente Expok S.A.

Contact: Edgar López Pimentel – Director General

Email: edgar.lopez@expok.com.mx

Phone: + 52 55 5339 1195

Fax: +52 55 53 39 5896

Brief description of nature of business

Somos una agencia de Innovación en Responsabilidad Social enfocada a la generación de valor para nuestros clientes a través de la planeación e implementación de acciones estratégicas.

Nuestro trabajo se sustenta en cuatro pilares:

1. **Entendimiento** actualizado, analítico y crítico del tema.
2. **Experiencia** en consultoría e implementación de RS.
3. **Presencia** en el medio de la RS a nivel nacional.
4. **Creatividad** para el desarrollo de planes y soluciones estratégicas.

INPUTS

1. Monitoreo diario internacional de noticias de RSE.
2. Recepción de comunicados de prensa sobre acciones de RS.
3. Relación con columnistas y periodistas especializados en la RS.
4. Presencia en Congresos y Foros de RS.
5. Presencia y participación en diversos Comités Nacionales e Internacionales de RS.
6. Capacitación continua.
7. Análisis de mejores prácticas de RS a nivel global.
8. Análisis diario de casos de RS y Mkt Social.
9. Recepción continua de Informes y Reportes de RS y sustentabilidad.
10. Comunicación continua con OSC's respecto a sus programas sociales.

OUTPUTS

1. Asesoría especializada en RS
2. Asesoría de vinculo a iniciativas de RS
3. Plan de Comunicación interna y Externa de RS.
4. Capacitación in-house
5. Desarrollo de Informes de RS.
6. Creatividad en MKT de RS.
7. Jornadas abiertas de capacitación en RS (CaSería)
8. Círculos de RS para empresas.
9. Desarrollo de medio de comunicación de RS:
 - Blog MASR,
 - ExpokSíntesis
 - ExpokNews
10. Creación de contenido editorial para medios especializados en RSE.
11. EcoJornadas (voluntariado)
12. Desarrollo del Directorio de RS del empresariado mexicano.
13. Difusión de RSE a través de redes sociales:
 - Blogs de RSE Corporativos.
 - Presencia corporativa en Facebook
 - Twitters corporativos
14. Diseño gráfico especializado en temas de RS.
15. Alianzas.

Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Acciones ejecutadas

Commitment: Reafirmamos nuestro respeto a los derechos fundamentales del hombre, a la dignidad y el valor de la persona humana y a la igualdad de derechos de hombres y mujeres, y declaramos nuestro compromiso de no solo respetar, sino promover el progreso social mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades.

POLÍTICAS PUBLICADAS

- Código de Conducta
- Reglamento Interno de Trabajo
- Política de Acoso Sexual

De igual manera nuestro trabajo ha generado diferentes acciones que generan conciencia en este respecto.

Actions



Para la **XI Reunión Anual del Centro Mexicano de Filantropía** llevada a cabo el 12, 13 y 14 de noviembre del 2007 bajo el nombre **“Aportaciones de la Sociedad Civil para un Desarrollo Responsable”**, Expok se hizo presente en cada una de las 16 mesas que versaron sobre diferentes tópicos.

En este caso, para la **Mesa de Inclusión Social, Genomma Lab**, a través de su agencia de Marketing Socialmente Responsable, Expok, desarrolló cinco máscaras de cinco personajes con distintas causas de rechazo en la comunidad: **VIH, raza, color, edad y discapacidad**. Al reverso de cada diseño, se escribió una leyenda de reflexión social:

Soy Yadira, me despidieron por tener VIH.

	<p>Soy Katie, me rechazan por mi color.</p> <p>Soy Xochitl, no me dan trabajo por ser indígena.</p> <p>Soy Nacho, me despidieron porque cumplí 50.</p> <p>Soy Alex, soy discapacitado y no tengo empleo.</p> <p>A cada caso se le agregó el copy: ¿Te atreverías a mirar a través de mis ojos?</p> <p>Este juego de cinco caretas se repartió en un sobre a los asistentes a la mesa. Asimismo a los comensales que asistieron al evento también se les hizo entrega del material a través de edecanes que usaban la máscara y que lucían camisetas con las citadas leyendas.</p> <p>La reacción fue superior a la esperada, ya que la gente participó, usando los materiales e invitando a otros a realizar el ejercicio.</p>
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company
	<p>Entre los resultados alcanzados durante el periodo analizado, destacan los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renovamos nuestro distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por Cemefi, por cuarto año consecutivo. • Incrementamos en 100% el número de clientes a los que apoyamos para reforzar sus esfuerzos respecto al respeto a los Derechos Humanos de sus organizaciones.

PRINCIPLE 2		No ser cómplice de abusos de los derechos.
Actions	Actions taken	
	<p>Commitment: El Código de Conducta de Expok determina que “En todo momento nos trataremos unos a otros con respeto y justicia, tal y como desearíamos ser tratados”. En realidad cada uno de los colaboradores de Expok desempeñan una labor de promotores del respeto a los Derechos Humanos, ya que nuestras operaciones fundamentales están vinculados a ello.</p> <p>System: Desarrollamos nuestra actividad profesional en el marco de las normas profesionales, leyes y políticas internas establecidas. Además, contamos con un Código de Conducta que está basado en nuestros valores corporativos y que nos sirve de marco de referencia y de orientación para el desarrollo de nuestra práctica profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimos con los requerimientos a proveedores que determinan grandes empresas, tales como Novartis, Pfizer, respecto a asuntos sobre Civismo Empresarial y Código de Conducta. 	
O	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company	

- Se logró la firma del 100% de contratos con clientes que determinan cláusula del respeto a nuestra política de Civismo Empresarial y Código de Conducta.

PRINCIPLE 4

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

Actions taken

Commitment: Expok no utiliza mano de obra forzada u obligatoria, ni con sus empleados de nómina ni con aquellos que brindan apoyo en las actividades a través de contratos con terceros.

El ambiente es de pleno respeto e integración de personal de ambos sexos. En la organización mantenemos el compromiso de apoyar la eliminación de todo trabajo forzado o realizado bajo amenaza o coacción.

System: Expok cuenta con políticas específicas para evitar el uso de mano de obra forzada:

- Código de Conducta - Reglamento Interno de Trabajo (Capítulo VIII - De las Sanciones).
- Cumplimos con los requerimientos de nuestros clientes respecto el compromiso de proveedor a respetar Código de Conducta.

Measurement of (expected) outcomes and value added for our company

- No se registró ninguna queja o denuncia de prácticas de trabajo forzado al interior de la empresa.

PRINCIPLE 5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Actions taken

Commitment: Rechazamos el trabajo infantil, no tiene cabida en la empresa.

La empresa posee una política específica que prohíbe el trabajo infantil tal y como lo define la Convenio N° 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la edad mínima, 1973.

System: Expok cuenta con políticas específicas para evitar la contratación de trabajo infantil:

- Convenio N° 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la edad mínima, 1973
- Reglamento Interno de Trabajo (Capítulo XI – Trabajo de los Menores).
- Cumplimos con los requerimientos de nuestros clientes respecto el compromiso de proveedor a respetar Código de Conducta.

Activities: Difundimos campañas ejecutadas a lo largo del mundo, ejemplo: <http://www.masr.com.mx/page/2/?s=trabajo+infantil>



Guerrilla socialmente responsable para Care Foundation en India, donde reunir fondos para resolver problemas sociales es una ardua tarea, mayormente porque la gente piensa que sus donativos no crean diferencia.

Para resolver esta cuestión y reunir recursos especialmente para la lucha contra el trabajo infantil, un tema lacerante y constante en la India, se desarrolló esta guerrilla donde se colocó el modelo de un niño vestido con harapos, cargando una caja con cierto peso; del otro lado había otra caja con una ranura para ir depositando monedas. Ambas cajas estaban sostenidas por un sistema de balanza, de modo que entre más fondos se reunieran, más pesaría una y poco a poco por gravedad, haría parecer que el niño dejaba de cargar la otra caja.

Creatividad puesta al servicio de causas socialmente responsables; desarrollos que gracias a su poder vivencial tienen la capacidad de crear conciencia.

Measurement of (expected) outcomes and value added for our company

- No se registró ninguna queja o denuncia de prácticas de contratación de trabajo infantil al interior de la empresa.

Outcomes

PRINCIPLE 7

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Actions taken

Commitment: Expok tiene como valores principales la honestidad, la integridad y el respeto hacia las personas y el medio ambiente. Con la alianza que se tiene con Preservam A.C. contamos con un grupo de personas especializadas en asuntos ambientales. Esta asociación nos complementa para la ejecución de campañas de reforestación, en las jornadas ecológicas que se imparten el Desierto de los Leones, en el Bosque de Tlalpan y en el Parque del Batán.

Hemos determinado de manera conjunta el documento “ABC Mejorar Nuestro Ambiente desde las Oficinas”. Con el Cual determinamos los siguientes contenidos:

- 1.- Ahorro de agua,
- 2.- Ahorro y eficiencia de energía,
- 3.- Mejora de los servicios Aseo y Limpieza,
- 4.- Ahorro de materiales de oficina,
- 5.- Buen uso de los automotores,
- 6.- Buen aspecto y confort

Actualmente estamos desarrollando un proyecto denominado “empresario por la conservación” en el cual se realizan 15 acciones diferentes para mejorar el uso de los recursos provenientes de la naturaleza y la ley de las tres R R R (reutiliza, recicla, rehúsa).

En nuestra gama de productos y servicios contamos con diferentes servicios que se enfocan al desarrollo sustentable, tal es el caso de: Campaña de Reforestación Promocional, Jornadas Ecológicas a las escuelas de la SEP, Jornadas de Reforestación (www.ecojornadas.com), Papelería Reciclada, Recopilación de Papel, entre otros.



System:

ABC Mejorar Nuestro Ambiente desde las Oficinas.

Docto Alianza Preservamb

Política de Intercambio de Papel y Cartón.

Actions

PRINCIPLE 8

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Actions taken

Commitment: Expok tiene como valores principales la honestidad, la integridad y el respeto hacia las personas y el medio ambiente.

Expok apoya y promueve noticias y acciones referentes a una mayor responsabilidad medioambiental, el desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.

System: Expok, difunde noticias referentes al M.A. y otros temas relacionados a través de sus medios especializados en RS.

Actions



The screenshot displays the Expok website interface. At the top, there's a banner for AXA with the text "Nuestra Responsabilidad comienza con asegurar las expectativas de nuestros clientes". Below this is the Expok logo with the tagline "Marketing Socialmente Responsable". The main content area is titled "Expok Síntesis" and includes a sub-header "Resumen de notas de Responsabilidad Social obtenido de medios impresos nacionales". There are several article teasers and sidebars. One sidebar lists "En esta edición" with topics like Medio Ambiente, Responsabilidad Social, Fundaciones, and Grupos Vulnerables. Another sidebar mentions "Patrocina Expok-Síntesis". The main text area has sections for "Medio Ambiente" (Cambio climático ¿oportunidad o amenaza para su negocio?), "Responsabilidad Social" (Responsabilidad Social Empresarial), and "Responsabilidad Social PyMEmpresarial". There are also smaller sections for "Abuso sexual infantil" and "MASR".

Newsletter ExpokSíntesis – Newsletter diario de las principales noticias en RS a nivel internacional.

Descripción: Primer newsletter en México de noticias y columnas de RS. Lanzado a mediados del 2008.

Actualización: Alrededor de 20 notas diarias

Target: Ejecutivos, directivos, coordinadores, OSC's y estudiantes involucrados con la Responsabilidad Social en México.

Estadística: Al día de hoy, en lo que va del 2009:

- ☛ 1,900 contactos diferentes.
- ☛ 104,500 envíos.
- ☛ 1,100 notas enviadas.

MASR – Marketing y Acciones Socialmente Responsables

(www.masr.com.mx)

Descripción: Blog de análisis de casos de marketing social y responsabilidad social. Lanzado en el 2007.

Actualización: Un caso diario.

Target: Personas interesadas en el marketing y acciones de empresas respecto a la Responsabilidad Social de origen latinoamericano.

Estadística: Al día de hoy, en lo que va del 2009:

- ☛ 136,500 visitas

ExpokNews – Información de Responsabilidad Social.

(www.expoknews.com)

Descripción: Primer portal en México de noticias y columnas de RS. Lanzado a finales del 2008.

Actualización: Alrededor de 20 notas diarias

Target: Ejecutivos, directivos, coordinadores, OSC's y estudiantes involucrados con la Responsabilidad Social en México.

Estadística: Al día de hoy, en lo que va del 2009:

- ☛ 29,000 visitas

PRINCIPLE 9	Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
Actions	Actions taken
	<p>Commitment: Nuestros medios son los únicos especializados en el ámbito online de la Responsabilidad Social en México.</p> <p>ExpokNews es un servicio de información sobre Responsabilidad Social; ésta es obtenida y compilada de los principales medios impresos a nivel nacional.</p> <p>A través de ExpokNews es posible consultar información del día, así como un archivo histórico</p> <p>Para una búsqueda más ágil de los temas, las notas han sido clasificadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social • Acciones Sociales • Acciones Medioambientales • Fundaciones • Filantropía • Convocatorias y eventos • Academia • RS Individual <p>http://www.expoknews.com/categoria/medioambiente/</p> <p>System: Expok cuenta con políticas específicas para desarrollar tecnologías amigables con el medio ambiente:</p> <p>ABC Mejorar Nuestro Ambiente desde las Oficinas.</p> <p>Docto Alianza Preservamb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de Intercambio de Papel y Cartón <p>Activities: Algunas de las actividades orientadas al cumplimiento de las políticas anteriores son:</p> <p>ExpokNews - www.expoknews.com</p> <p>ExpokSíntesis –</p> <p>Blog de marketing y acciones socialmente responsables. www.masr.com.mx</p>

¿Cómo difundiremos el COP a nuestros Stakeholders?

- El reporte COP será distribuido por mail a todos nuestros grupos de relación.
- A través de nuestra página de Internet.