

# Florida

---

© FLORIDA

Depòsit Legal: V-3667-2009

Continguts: Florida

Disseny i realització: 17:30 Diseño

Fotografies: Arxiu documental de Florida

Impressió: Gràfiques vimar

[www.florida.es](http://www.florida.es)

**Florida**

**MEMÒRIA DE  
SOSTENIBILITAT**  

---

**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD**

**08**

Catarroja, julio de 2009

**Florida** renueva su compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, al que se adhirió en octubre de 2007, y con los **diez Principios** que lo conforman basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción, y se ha comprometido públicamente en su Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2008 para convertirlos en parte esencial de su estrategia y de sus actividades.

Destacamos la publicación de nuestra primera **Memoria de Sostenibilidad 2008**, elaborada según las directrices del Global Reporting Initiative – GRI, por el incremento en la transparencia en nuestra relación con nuestros grupos de interés.

Destacamos también que como consecuencia del diagnóstico de la situación de la igualdad de mujeres y hombres en Florida realizado durante 2007, en 2008 hemos elaborado el primer **Plan de Igualdad** de Oportunidades de mujeres y hombres en Florida para la incorporación del enfoque de género en nuestra organización. Este Plan de Igualdad ha sido presentado para su validación a la Dirección General de la Mujer y por la Igualdad de la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana.



**José Portilla Sogorb** / Presidente

**ÍNDICE:**

6	1. CARTA DEL PRESIDENTE, JOSÉ PORTILLA SOGORB
8	2. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL, EMPAR MARTÍNEZ BONAFÉ
11	3. ALCANCE DE LA MEMORIA
15	4. INMERSOS EN UNA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO, EDUCATIVA Y DE RELACIÓN CON SU ENTORNO
16	a. Antecedentes
18	b. Cartera de productos y servicios
20	c. Ámbito de actuación
20	d. Nuestra misión y definiciones básicas
26	e. Premios y reconocimientos
29	5. NUESTRA ESTRATEGIA EN CUANTO A RESPONSABILIDAD SOCIAL
30	a. Estrategia empresarial
30	b. Gestión de la responsabilidad social
32	c. Sistemas de gestión
34	d. Marketing responsable
36	e. Innovación
39	6. NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
45	7. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

**EJE SOCIAL**

51	8. EL EQUIPO HUMANO
52	a. Democracia interna
58	b. Formación
60	c. Igualdad de oportunidades
64	d. Condiciones socio-laborales
66	e. Conciliación de la vida personal-laboral

69	9. CLIENTES SATISFECHOS
73	10. COMPROMISO CON EL ENTORNO
77	11. EMPRESAS PROVEEDORAS Y SUBCONTRATADAS
81	12. COMPETENCIA
85	13. INTERCOOPERACIÓN

**EJE AMBIENTAL**

89	14. LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
90	a. Política y gestión ambiental
90	b. Gestión de residuos
92	c. Gestión del agua
92	d. Gestión de la energía
94	e. Contaminación atmosférica
94	f. Contaminación lumínica
94	g. Afecciones al suelo

**EJE ECONÓMICO**

97	15. UNA ECONOMÍA SANA
98	a. Indicadores económicos
100	b. Cuentas anuales

107	16. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD
-----	-----------------------------------

113	17. INDICADORES DE LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL
-----	---

118	VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA
-----	----------------------------

**ÍNDIX:**

7	1. CARTA DEL PRESIDENT, JOSÉ PORTILLA SOGORB
9	2. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL, EMPAR MARTÍNEZ BONAFÉ
11	3. ABAST DE LA MEMÒRIA
15	4. INMERSOS EN UNA EXPERIÈNCIA COOPERATIVA DE TREBALL ASSOCIAT, EDUCATIVA I DE RELACIÓ AMB EL SEU ENTORN
17	a. Antecedents
19	b. Cartera de productes i serveis
21	c. Àmbit d'actuació
21	d. La nostra missió i definicions bàsiques
27	e. Premis i reconeixements
29	5. LA NOSTRA ESTRATÈGIA QUANT A RESPONSABILITAT SOCIAL
31	a. Estratègia empresarial
31	b. Gestió de la responsabilitat social
33	c. Sistemes de gestió
35	d. Màrqueting responsable
37	e. Innovació
39	6. LA NOSTRA ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
45	7. ELS NOSTRES GRUPS D'INTERÉS

**EIX SOCIAL**

51	8. L'EQUIP HUMÀ
53	a. Democràcia interna
59	b. Formació
61	c. Igualtat d'oportunitats
65	d. Condicions sociolaborals
67	e. Conciliació de la vida personal-laboral

69	9. CLIENTS SATISFETS
73	10. COMPROMÍS AMB L'ENTORN
77	11. EMPRESES PROVEÏDORES I SUBCONTRACTADES
81	12. COMPETÈNCIA
85	13. INTERCOOPERACIÓ

**EIX AMBIENTAL**

89	14. LA CONSERVACIÓ DEL MEDI
91	a. Política i gestió ambiental
91	b. Gestió de residus
93	c. Gestió de l'aigua
93	d. Gestió de l'energia
95	e. Contaminació atmosfèrica
95	f. Contaminació lumínica
95	g. Afeccions al sòl

**EIX ECONÒMIC**

97	15. UNA ECONOMIA SANA
99	a. Indicadors econòmics
101	b. Comptes anuals

107	16. INDICADORS DE SOSTENIBILITAT
-----	----------------------------------

113	17. INDICADORS DELS PRINCIPIS DE L'ECONOMIA SOCIAL
-----	--

119	VERIFICACIÓ DE LA MEMÒRIA
-----	---------------------------

# 1. CARTA DEL PRESIDENTE

Tengo la satisfacción de presentaros la primera Memoria de Sostenibilidad de **Florida Centre de Formació Coop.V.** correspondiente al ejercicio 2008, que tiene como objetivo dar a conocer la actividad desarrollada desde un punto de vista social, ambiental y económico entre todos nuestros grupos de interés.

El Libro Verde de la Comisión Europea (2001) manifiesta que la Responsabilidad Social de las Empresas es "la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores", y estas preocupaciones son compartidas por **Florida** desde sus inicios allá en 1977.

**Florida**, como cooperativa de trabajo asociado, hace suyos los valores y principios cooperativos declarados por la Alianza Cooperativa Internacional e incorpora en su día a día acciones consideradas socialmente responsables como el predominio de la persona por encima del capital, el reparto de los resultados con criterios colectivos, la organización de la cooperativa con espíritu democrático, y la solidaridad y compromiso con su entorno.

Pero queremos dar un paso más, queremos dar cuenta y explicar en esta memoria de sostenibilidad no sólo los resultados económicos, sino también los compromisos sociales y los ambientales. Y lo hacemos con la máxima transparencia y rigor, y para ello utilizamos las directrices de la última guía del Global Reporting Initiative - GRI, el G3.

Queremos que la Responsabilidad Social esté plenamente integrada en nuestra filosofía.

En materia social hemos elaborado durante 2008 el Primer Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres de **Florida** para asegurar el enfoque de género en la organización. También destacamos nuestra política de formación como garantía de la actualización permanente y reciclaje profesional como refleja el dato de que en 2008 la media de horas de formación por persona trabajadora ha sido de 31 horas.

En materia ambiental hemos de mejorar nuestra gestión. Hemos de documentar los impactos ambientales significativos que se derivan de nuestra actividad, y avanzar en las políticas y acciones medioambientales a seguir en nuestra organización. Son los retos para los próximos años.

Y todo ello, sin olvidar que somos una empresa y que como tal hemos de seguir generando los recursos económicos necesarios que nos permitan liderar el mercado y dar respuesta a las necesidades financieras de los nuevos proyectos de desarrollo en los que estamos inmersos. Y por supuesto, de las personas que formamos **Florida**.

Y en este camino no estamos solos. La intercooperación está definida en nuestros valores como un elemento estratégico. Prueba de ello es nuestra participación como fundadores del Grupo ASCES y del Grupo AKOE. La pertenencia a estos dos grupos cooperativos nos exige ser cada día más profesionales en la gestión de **Florida**, pero al mismo tiempo nos tranquiliza saber que es un camino compartido con algunas de las principales cooperativas de la Comunidad Valenciana.

Para seguir avanzando en el desarrollo sostenible y mejorar año tras año la información aportada en la memoria de sostenibilidad, te invitamos a expresar cualquier comentario o sugerencia fruto de la lectura de esta memoria utilizando para ello el formulario de nuestra página web [www.florida.es](http://www.florida.es).

Finalmente quiero agradecer el esfuerzo de todas las personas que trabajan en **Florida**, la confianza de nuestros alumnos y nuestras alumnas y la de sus familias que nos estimula hacia una mejora continua, y la confianza de las empresas, entidades y personas colaboradoras que nos ayudan a conseguir nuestros objetivos. Gracias a todos esos grupos de interés es posible el proyecto **Florida**.

Atentamente,



José Portilla Sogorb -Presidente

# 1. CARTA DEL PRESIDENT



Tinc la satisfacció de presentar-vos la primera Memòria de Sostenibilitat de **Florida Centre de Formació Coop. V.**, corresponent a l'exercici 2008, que té l'objectiu de donar a conèixer l'activitat desenvolupada des d'un punt de vista social, ambiental i econòmic entre tots els nostres grups d'interés.

El Llibre Verd de la Comissió Europea (2001) manifesta que la responsabilitat social de les empreses és «la integració voluntària, per part de les organitzacions, de les preocupacions socials i mediambientals en les seues operacions comercials i en les relacions amb els seus interlocutors», i aquestes preocupacions són compartides per **Florida** des dels inicis l'any 1977.

**Florida**, com a cooperativa de treball associat, fa seus els valors i principis cooperatius declarats per l'Aliança Cooperativa Internacional i incorpora en el seu dia a dia accions considerades socialment responsables, com ara el predomini de la persona per damunt del capital, el repartiment dels resultats amb criteris col·lectius, l'organització de la cooperativa amb esperit democràtic i la solidaritat i compromís amb el seu entorn.

Volem fer un pas més, però, volem informar i explicar en aquesta Memòria de Sostenibilitat no sols els resultats econòmics, sinó també els compromisos socials i els ambientals. I ho fem amb la màxima transparència i rigor, i per això utilitzem les directrius de l'última guia del Global Reporting Initiative-GRI, el G3.

Volem que la responsabilitat social estiga plenament integrada en la nostra filosofia.

En matèria social hem elaborat durant el 2008 el Primer Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre dones i hòmens de **Florida** per tal d'assegurar l'enfocament de gènere en l'organització. També destaquem la nostra política de formació com a garantia de l'actualització permanent i reciclatge professional, com reflecteix la dada que en 2008 la mitjana d'hores de formació per persona treballadora ha sigut de 31 hores.

En matèria ambiental, hem de millorar la nostra gestió. Hem de documentar els impactes ambientals significatius que es deriven de la nostra activitat i avançar en les polítiques i accions mediambientals que cal seguir en la nostra organització. Són els reptes per als pròxims anys.

I tot això, sense oblidar que som una empresa i que com a tal hem de continuar generant els recursos econòmics necessaris que ens permeten liderar el mercat i donar resposta a les necessitats financeres dels nous projectes de desenvolupament en què estem immersos. I, per descomptat, de les persones que formem **Florida**.

En aquest camí no estem sols. La intercooperació està definida en els nostres valors com un element estratègic. Una prova d'això és la nostra participació com a fundadors del Grup ASCES i del Grup AKOE. La pertinença a aquests dos grups cooperatius ens exigeix ser cada dia més professionals en la gestió de **Florida**, però alhora ens tranquil·litza saber que és un camí compartit amb algunes de les principals cooperatives de la Comunitat Valenciana.

Per a continuar avançant en el desenvolupament sostenible i millorar any rere any la informació aportada en la Memòria de Sostenibilitat, t'invitem a expressar qualsevol comentari o suggeriment fruit de la lectura d'aquesta memòria utilitzant el formulari de la nostra pàgina web [www.florida.es](http://www.florida.es).

Finalment, vull agrair l'esforç de totes les persones que treballen en **Florida**, la confiança del nostre alumnat i la de les seues famílies, que ens estimula a una millora contínua, i la confiança de les empreses, entitats i persones col·laboradores que ens ajuden a assolir els nostres objectius. Gràcies a tots aquests grups d'interés és possible el projecte **Florida**.

Atentament,



José Portilla Sogorb -President



## 2. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

**L**a transformación social, la capacitación y la emancipación de las personas, las sociedades y los territorios mediante la educación, el aprendizaje y el conocimiento, es la responsabilidad que **Florida** asume delante de la sociedad en la que está inmersa. Esta creencia en la persona, en la tarea cooperativa de las personas para las personas, es lo que fomenta nuestra razón de ser y nuestro quehacer diario.

En **Florida** hemos entendido el cumplimiento responsable de nuestro deber dando participación a los diferentes grupos de interés en la vida del centro, trabajando de cerca con la empresa para conocer las inquietudes y necesidades, escuchando y haciendo partícipes a las familias de la vida de la escuela, entendiendo la educación como una tarea conjunta, un reto común, compartiendo reflexiones e iniciativas con los agentes de desarrollo local y con las instituciones que desde la gobernación local, autonómica, estatal o europea promueven el desarrollo y la innovación en los territorios.

Esta manera de hacer, desde la implicación directa y responsable en los proyectos que emprendemos es la que hemos tratado de transformar en evidencias en nuestra primera memoria de RSE que, después de 31 años de trayectoria, tenemos el placer de presentaros, un paso más en el compromiso delante de la comunidad de la que formamos parte.

*La obtención de indicadores concretos ayudará a no dejarnos nada, nos ayudará a prestar atención a todo lo que afecta a los diferentes grupos de interés, garantizando que la voluntad, la creencia y el compromiso se refuerzan con la profesionalidad que el instrumento derivado del GRI nos aporta.*

*Cada vez que hemos hecho el esfuerzo de plasmar en un documento aquello en lo que creemos (creencias y definiciones básicas, Misión, ISO 9001, obtención del Visado de la Generalidad Valenciana del Plan de Igualdad de Oportunidades entre otros) hemos reforzado nuestro compromiso de manera colectiva, así como nuestro sentimiento de pertenencia. Así pues ahora, con esta memoria de sostenibilidad 2008 abrimos una nueva vía para seguir avanzando en el camino de la mejora continua, la gestión ética y sobretodo, el compromiso responsable con la sociedad.*

Atentamente,



Empar Martínez Bonafé - Directora General

## 2. CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

**L**a transformació social, la capacitat i l'emancipació de les persones, les societats i els territoris mitjançant l'educació, l'aprenentatge i el coneixement, és la responsabilitat que **Florida** assumeix davant la societat en la que està inserida. Aquesta creença en la persona, en la tasca cooperativa de les persones per a les persones, és el que fomenta la nostra raó de ser i el nostre que fer diari.

A **Florida** hem entès el compliment responsable del nostre deure donant participació als diferents grups d'interés a la vida del centre, treballant de prop amb l'empresa per conèixer les inquietuds i necessitats, escoltant i fent partícips a les famílies de la vida de l'escola, entenent l'educació com una tasca conjunta, un repte comú, compartint reflexions i iniciatives amb els agents de desenvolupament local i amb les institucions que des de la governació local, autonòmica, estatal o europea promouen el desenvolupament i la innovació en els territoris.

Aquesta manera de fer, des de la implicació directa i responsable en els projectes que emprendem és la que hem tractat de transformar en evidències en la nostra primera memòria de RSE que, després de 31 anys de trajectòria, tenim el plaer de presentar-vos, un pas més en el compromís davant la comunitat de la que formem part.



L'obtenció d'indicadors concrets ajudarà a no deixar-nos res, ens ajudarà a prestar atenció a tot el que afecta als diferents grups d'interés, garantint que la voluntat, la creença i el compromís es reforcen amb la professionalitat que el instrument derivat del GRI ens aporta.

Cada vegada que hem fet l'esforç de plasmar en un document allò en el que creiem (creences i definicions bàsiques, Missió, ISO 9001, obtenció del Visat de la Generalitat Valenciana del Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre altres) hem reforçat el nostre compromís de manera col·lectiva, així com el nostre sentiment de pertinença. Així doncs ara, amb aquesta memòria de sostenibilitat 2008 encetem una nova via per seguir avançant en el camí de la millora continua, la gestió ètica i sobretot, el compromís responsable amb la societat.

Atentament,



Empar Martínez Bonafé - Directora General

COMPROMESOS  
AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

*COMPROMETIDOS  
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*

3.

ABAST  
DE LA MEMÒRIA  
ALCANCE  
DE LA MEMORIA





**CON EL FIN DE CUMPLIR CON EL PRINCIPIO DE MATERIALIDAD, HEMOS PROCURADO QUE LA INFORMACIÓN PRESENTADA INCLUYA AQUELLOS ASPECTOS E INDICADORES QUE REFLEJAN LOS IMPACTOS SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS DE FLORIDA**

Los contenidos de esta primera memoria de sostenibilidad corresponden al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2008. A partir de ésta, tenemos como objetivo que el ciclo de presentación sea anual.

La Memoria describe nuestra actividad como centro de formación y cubre todas las actividades y servicios que se realizan en nuestras instalaciones y en los centros de nuestros clientes. También incluye las actividades y servicios que la Fundación **Florida** de la Comunitat Valenciana realiza como complemento de nuestra actividad.

Para elaborarla hemos seguido las directrices de la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI). Los contenidos los hemos definido considerando los principios de equilibrio, conteniendo tanto los aspectos positivos como los negativos, la materialidad, la participación de los grupos de interés y el contexto de sostenibilidad y exhaustividad que esta guía establece.

Con el fin de cumplir con el principio de materialidad, hemos procurado que la información presentada incluya aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos de **Florida**

**Centre de Formació Coop. V.** (en adelante, **Florida**). Asimismo, hemos incluido aquellos temas que son susceptibles de ejercer algún tipo de influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Para abordar correctamente el contexto de la sostenibilidad, hemos procurado incluir la contribución, presente y futura, en la mejora o el deterioro de las condiciones sociales, ambientales y económicas derivadas de la actividad realizada durante 2008.

Hemos de añadir que hemos presentado la información con la máxima exhaustividad posible, para que la cobertura de los indicadores y de los aspectos materiales y la definición del alcance de la memoria sean suficientes para reflejar los impactos de nuestra organización, lo que permitirá a los grupos de interés evaluar correctamente el desarrollo de **Florida**.

No obstante, hemos de señalar que, al ser este el primer año que se publica esta memoria de sostenibilidad, no ha sido posible obtener algunos datos dado que todavía no hemos creado los mecanismos necesarios para recogerlos. Es objetivo de **Florida** disponer de datos más completos en la elaboración de las siguientes memorias.



**AMB LA FINALITAT DE COMPLIR EL PRINCIPI DE MATERIALITAT, HEM PROCURAT QUE LA INFORMACIÓ PRESENTADA INCLOGA AQUELLS ASPECTES I INDICADORS QUE MOSTREN EL IMPACTE SOCIAL, AMBIENTAL I ECONÒMIC DE FLORIDA**

El contingut d'aquesta primera memòria de sostenibilitat corresponen al període comprés entre l'1 de gener i el 31 de desembre de l'any 2008. A partir d'aquesta, tenim l'objectiu que el cicle de presentació siga anual.

La Memòria descriu la nostra activitat com a centre de formació i cobreix totes les activitats i serveis que es realitzen en les nostres instal·lacions i en els centres dels nostres clients. També inclou les activitats i serveis que la Fundació **Florida** de la Comunitat Valenciana realitza com a complement de la nostra activitat.

Per a elaborar-la hem seguit les directrius de la guia G3 del Global Reporting Initiative (GRI). Hem definit els continguts considerant els principis d'equilibri, i conté tant els aspectes positius com els negatius,

la materialitat, la participació dels grups d'interés i el context de sostenibilitat i d'exhaustivitat que estableix aquesta guia.

Amb la finalitat de complir el principi de materialitat, hem procurat que la informació presentada incloga aquells aspectes i indicadors que mostren els impactes socials, ambientals i econòmics de **Florida Centre de Formació Coop. V.** (d'ara en avant, **Florida**). Així mateix, també hem inclòs aquells temes que són susceptibles d'exercir algun tipus d'influència en les avaluacions i en les decisions dels grups d'interés.

Per tal d'abordar correctament el context de la sostenibilitat, hem procurat incloure la contribució, present i futura, en la millora o el deteriorament de les condicions socials, ambientals i econòmiques

derivades de l'activitat realitzada durant el 2008.

Cal afegir que presentem la informació amb la màxima exhaustivitat possible, per tal que la cobertura dels indicadors i dels aspectes materials i la definició de l'abast de la memòria siguen suficients per a reflectir els impactes de la nostra organització, la qual cosa permetrà als grups d'interés avaluar correctament el desenvolupament de **Florida**.

Això no obstant, hem d'assenyalar que com que és el primer any que es publica aquesta memòria de sostenibilitat, no ha estat possible obtindre algunes dades atés que encara no hem creat els mecanismes necessaris per a recollir-los. És un objectiu de **Florida** disposar de dades més completes en l'elaboració de les pròximes memòries.

**COMPROMESOS  
AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL**

**COMPROMETIDOS  
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

# 4.

**IMMERSOS EN UNA EXPERIÈNCIA  
COOPERATIVA DE TREBALL  
ASSOCIAT, EDUCATIVA I DE  
RELACIÓ AMB EL SEU ENTORN**

***INMERSOS EN UNA EXPERIENCIA  
COOPERATIVA DE TRABAJO  
ASOCIADO, EDUCATIVA Y DE  
RELACIÓN CON SU ENTORNO***

- a. Antecedents
- b. Cartera de productes i serveis
- c. Àmbit d'actuació
- d. La nostra missió i definicions bàsiques
- e. Premis i reconeixements

- a. *Antecedentes*
- b. *Cartera de productos y servicios*
- c. *Ámbito de actuación*
- d. *Nuestra misión y definiciones básicas*
- e. *Premios y reconocimientos*



**FLORIDA ES UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DONDE LA DIVERSIDAD, LA VINCULACIÓN AL ENTORNO Y LA MEJORA CONTINUA CONSTITUYEN LOS EJES SOBRE LOS QUE GIRA NUESTRO PROYECTO**

**Durante más de 30 años hemos querido hacer de la enseñanza nuestra contribución a la sociedad; hemos entendido y entendemos la formación como vehículo de transformación social, de emancipación, de mejora y de competitividad. Por eso creemos firmemente en la diversidad como valor e interpretamos el trabajo cooperativo como base de la creación de conocimiento.**

Nuestra fórmula jurídica de cooperativa de trabajo asociado conlleva en el personal docente y de administración y servicios una implicación, motivación, espíritu de superación y esfuerzo. En definitiva, una forma de hacer diferente, que queda impregnada en toda aquella persona que pasa por nuestras aulas y de la que se beneficia el alumnado que asciende casi a 3.000 cada año.

Somos un centro especializado en formación superior técnica y de negocios

donde se imparten además de programas de Postgrado y Formación Continua, Estudios Universitarios Oficiales y Enseñanza Secundaria (Bachilleratos y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior). Orientada a la empresa y a la sociedad, apuesta por la formación como generadora de oportunidades en los nuevos escenarios empresariales, profesionales y de futuro con el principal valor de conocer la realidad empresarial y sus necesidades.

**A. ANTECEDENTES**

Nuestros inicios se remontan al año 1977 cuando un grupo de personas ponen en marcha la Escuela Profesional La Florida como un centro de formación profesional. Este proyecto cooperativo y educativo nace en el seno de la Cooperativa de Viviendas Populares-COVIPO que también alumbró otras cooperativas como Consum y Caixa Popular.

En el año 1993, Florida da un paso significativo con la creación de Florida Universitaria, sin duda uno de los proyectos más importantes y el que marcó un hito en la historia de la cooperativa.

A principios de 2005 se constituye la cooperativa de 2º grado AKOE Educació de la cual Florida es miembro juntamente con las cooperativas de enseñanza El Drac, Escola La Gavina, Escola La Masia, Escuela 2, Grupo Sorolla, Juan Comenius, La Nostra Escola Comarcal, y Les Carolines.

AKOE Educació tiene como misión ser un grupo educativo, dinámico, con capacidad para consolidar los proyectos de las diferentes integrantes del grupo a nivel empresarial, cooperativo y formativo, posibilitando su desarrollo mediante la utilización de recursos comunes basados en las competencias de todas y cada una de sus miembros.

Igualmente en 2005 se crea la Asociación para la Cooperación de la Economía Social- ASCES como un grupo empresarial de prestigio, referente del conjunto de la sociedad, para potenciar la economía social, mediante proyectos empresariales y de intercooperación multisectorial, con los siguientes principios y valores: Compromiso, Participación, Liderazgo, Innovación, Intercooperación y Responsabilidad Social.

Florida se incorpora desde sus inicios a este grupo junto con las cooperativas Anecoop, Coarval, Consum, Grupo Sorolla e Intercoop.

**FLORIDA ÉS UNA COOPERATIVA DE TREBALL ASSOCIAT EN QUÈ LA DIVERSITAT, LA VINCULACIÓ A L'ENTORN I LA MILLORA CONTÍNUA CONSTITUEIXEN ELS EIXOS SOBRE ELS QUALS GIRA EL NOSTRE PROJECTE**

**Durant més de 30 anys hem volgut fer de l'ensenyament la nostra contribució a la societat; hem entès i entenem la formació com un vehicle de transformació social, d'emancipació, de millora i de competitivitat. Per això, creiem fermament en la diversitat com a valor i interpretem el treball cooperatiu com a base de la creació de coneixement.**

La nostra fórmula jurídica de cooperativa de treball associat comporta en el personal docent i d'administració i serveis una implicació, motivació, esperit de superació i esforç. En definitiva, una forma de fer diferent, que queda impregnada en tota aquella persona que passa per les nostres aules

i de la qual es beneficia l'alumnat que puja casi 3.000 cada any.

Som un centre especialitzat en formació superior tècnica i de negocis que, a més, imparteix programes de Postgrau i Formació Contínua, Estudis Universitaris Oficiales i Ensenyament

Secundari (Batxillerats i Cicles Formatius de Grau Mitjà i Superior). Orientada a l'empresa i a la societat, aposta per la formació com a generadora d'oportunitats en els nous escenaris empresarials, professionals i de futur amb el principal valor de conèixer la realitat empresarial i les seues necessitats.



**A. ANTECEDENTS**

Els nostres inicios es remunten a l'any 1977, quan un grup de persones posen en funcionament l'Escola Professional La Florida com a centre de formació professional. Aquest projecte cooperatiu i educatiu naix al si de la Cooperativa de Vivendes Populares-COVIPO, que també crea altres cooperatives com Consum i Caixa Popular.

L'any 1993, Florida fa un pas significatiu amb la creació de Florida Universitària, sens dubte un dels projectes més importants i el que va marcar una fita en la història de la cooperativa.

A la primavera de 2005, es constitueix la cooperativa de 2º grau AKOE Educació, de la qual Florida és membre juntament amb les cooperatives d'ensenyament El Drac, Escola La Gavina, Escola La Masia, Escola 2, Grup Sorolla, Juan Comenius, La Nostra Escola Comarcal i Les Carolines.

AKOE Educació té com a missió ser un grup educatiu, dinàmic, amb capacitat per a consolidar els projectes de les diverses cooperatives integrants del grup a nivell empresarial, cooperatiu i formatiu, i fer-ne possible el seu desenvolupament mitjançant la utilització de recursos comuns basats en les competències de tots i cada un dels seus membres.

Igualment, en 2005 es crea l'Associació per a la Cooperació de l'Economia Social (ASCES) com a grup empresarial de prestigi, un referent del conjunt de la societat, per a potenciar l'economia social mitjançant projectes empresarials i d'intercooperació multisectorial, amb els següents principis i valors: compromís, participació, lideratge, innovació, intercooperació i responsabilitat social.

Florida s'incorpora des dels inicios a aquest grup juntament amb les cooperatives Anecoop, Coarval, Consum, Grup Sorolla i Intercoop.

## B. CARTERA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Florida ofrecemos una gran diversidad de productos de formación agrupados en cuatro áreas operativas:

### PRODUCTOS

1.

**FLORIDA SECUNDARIA** | - ESO  
- Bachillerato

2.

**FLORIDA CICLES FORMATIUS** | - Ciclos Formativos: grado medio y superior

3.

**FLORIDA UNIVERSITARIA** | - Titulaciones: grados y postgrados  
- Escuela de Negocios  
- Universidad de los Mayores

4.

**DESARROLLO EMPRESARIAL** | - Formación Continua  
- Formación Ocupacional  
- Consultoría  
- Escuela de Idiomas

### SERVICIOS

- Orientación e Inserción Profesional
- Tutoría y Orientación
- Relaciones Internacionales
- La Biblioteca
- Área de Emprendedores
- Aula de Libre Acceso
- Centro de Autoaprendizaje de Idiomas
- Servicio de Información al Estudiante
- Pabellón Deportivo

## B. CARTERA DE PRODUCTES I SERVEIS

En Florida oferim una gran diversitat de productes de formació agrupats en quatre àrees operatives:

### PRODUCTES

**FLORIDA SECUNDARIA** | - ESO  
- Batxillerat

**CICLES FORMATIUS** | - Ciclos Formatius: grau mitjà i superior

**FLORIDA UNIVERSITARIA** | - Titulacions: graus i postgraus  
- Escola de Negocis  
- Universitat dels Majors

**DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL** | - Formació Contínua  
- Formació Ocupacional  
- Consultoria  
- Escola d'Idiomes

### SERVEIS

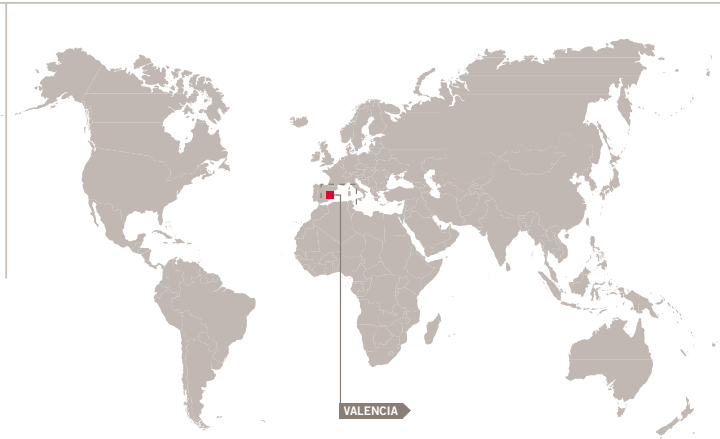
- Orientació i Inserció Professional
- Tutoria i Orientació
- Relacions Internacionals
- Biblioteca
- Àrea d'Emprenedors
- Aula de Lliure Accés
- Centre d'Autoaprenentatge d'Idiomes
- Servei d'Informació a l'Estudiant
- Pavelló Esportiu





## C. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

*El ámbito de actuación de Florida es principalmente la Comunidad Valenciana seguida del resto de España. También participamos en proyectos internacionales*



## D. NUESTRA MISIÓN Y DEFINICIONES BÁSICAS

*En el año 1995 vimos la conveniencia de desarrollar un proceso que tuviera como resultado la definición de una misión, así como la explicitación de los principios y valores de nuestra organización*

*Este proceso, en el que participaron más de un centenar de personas de todas las áreas de trabajo y niveles de responsabilidad de Florida, culminó en marzo de 1996 cuando se aprobaron las definiciones básicas de nuestra cooperativa. Éstas son:*

### LA MISIÓN

*La formación de la persona, potenciando sus capacidades de iniciativa, autonomía y crecimiento personal, para conseguir su correcta inserción social y profesional.*

## C. ÀMBIT D'ACTUACIÓ

*L'àmbit d'actuació de Florida és principalment la Comunitat Valenciana, seguida de la resta d'Espanya. També participem en projectes internacionals*



## D. LA NOSTRA MISSIÓ I DEFINICIONS BÀSIQUES

*L'any 1995 vam trobar la conveniència de desenvolupar un procés que tinguera com a resultat la definició d'una missió, així com l'explicitació dels principis i valors de la nostra organització*

*Aquest procés, en el qual van participar més d'un centenar de persones de totes les àrees de treball i nivells de responsabilitat de Florida, va culminar al març de 1996 quan es van aprovar les definicions bàsiques de la nostra cooperativa. Són aquestes:*

### LA MISSIÓ

*La formació de la persona, potenciant les seues capacitats d'iniciativa, d'autonomia i de creixement personal, per tal d'aconseguir la seua correcta inserció social i professional.*

### LOS PRINCIPIOS

La formación, como actividad central de nuestra empresa. Una formación integrada en la realidad social más próxima, que se proyecta hacia una sociedad sin fronteras y que potencia la inserción y la actualización como profesionales.

La calidad, entendida como elemento clave en la satisfacción de nuestros usuarios y usuarias, para la adaptación a los mercados y como característica

básica de nuestra diferenciación y significación en el entorno.

La generación de riqueza y su reinversión, garantía fundamental de nuestro futuro, de nuestra aportación y compromiso social y del crecimiento de nuestra empresa cooperativa.

La creencia en la persona y en su profesionalidad, como elemento fundamental de nuestra organización.

La corresponsabilidad de las personas en el seno de la organización, según los Principios Cooperativos, y que se concreta mediante la participación en la gestión.

El respeto y la contribución a la conservación y la mejora del patrimonio natural y cultural está presente en nuestra actividad educativa y empresarial.

### ELS PRINCIPIS

La formació, com a activitat central de la nostra empresa. Una formació integrada en la realitat social més pròxima, que es projecta cap a una societat sense fronteres i que potencia la inserció i l'actualització com a professionals.

La qualitat, entesa com a element clau en la satisfacció dels nostres usuaris i usuàries, per a l'adaptació als mercats i com a característica bàsica de la

nostra diferenciació i significació en l'entorn.

La generació de riquesa i la seua reinversió, garantia fonamental del nostre futur, de la nostra aportació i compromís social i del creixement de la nostra empresa cooperativa.

La creença en la persona i en la seua professionalitat, com a element fonamental de la nostra organització.

La coresponsabilitat de les persones al si de l'organització, segons els principis cooperatius, que es concreta en la participació en la gestió.

El respecte i la contribució a la conservació i millora del patrimoni natural i cultural està present en la nostra activitat educativa i empresarial.



### LOS VALORES

La diversidad: nuestra actuación está basada en la aceptación de la diversidad interna como elemento enriquecedor.

La tolerancia, el diálogo, la solidaridad, el compromiso y la superación de prejuicios y discriminaciones están presentes en nuestra organización, y los consideramos factores dinamizadores del proceso social.

La actitud abierta al cambio: en una sociedad en cambio constante, nuestra organización debe responder de manera flexible y con actitudes positivas a los

cambios, lo cual nos permitirá adaptarnos en las mejores condiciones.

La creatividad en el trabajo, que tiene como resultado la generación de conocimientos, del espíritu crítico y emprendedor, y que potencia la autonomía y la madurez personal.

La actualización profesional permanente, que nos permite estar en una actitud de mejora constante, mediante la investigación y la continua actualización de los conocimientos y de los recursos.

La actuación equilibrada está presente en nuestra organización para atender las diferentes necesidades y deseos de clientes, proveedores, personas colaboradoras, trabajadoras y socias.

La intercooperación como elemento estratégico, que permite a nuestra organización actuar aprovechando las fuerzas internas de las diferentes áreas y las externas, a escala social y empresarial.

### ELS VALORS

La diversitat: la nostra actuació està basada en l'acceptació de la diversitat interna com a element enriquidor.

La tolerància, el diàleg, la solidaritat, el compromís i la superació de prejudicis i discriminacions estan presents en la nostra organització, i els considerem factors dinamitzadors del procés social.

L'actitud oberta al canvi: en una societat en canvi constant, la nostra organització ha de respondre de manera flexible i amb actituds positives als

canvis, la qual cosa ens permetrà adaptar-nos-hi en les millors condicions.

La creativitat en el treball, que té com a resultat la generació de coneixements, de l'esperit crític i empenedor, i que potencia l'autonomia i la maduresa personal.

L'actualització professional permanent, que ens permet estar en una actitud de millora constant, mitjançant la investigació i l'actualització contínua dels coneixements i dels recursos.

L'actuació equilibrada està present en la nostra organització per a atendre les diferents necessitats i desitjos de clients, proveïdors, persones col·laboradores, treballadores i sòcies.

La intercooperació com a element estratègic, que permet a la nostra organització actuar aprofitant les forces internes de les diverses àrees i les externes, a escala social i empresarial.

## LA VOLUNTAD DE FLORIDA, EN COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL, ES ASEGURAR LA PREVALENCIA DE LAS PERSONAS QUE EN ELLA TRABAJAN Y SU OBJETO SOCIAL POR ENCIMA DEL CAPITAL

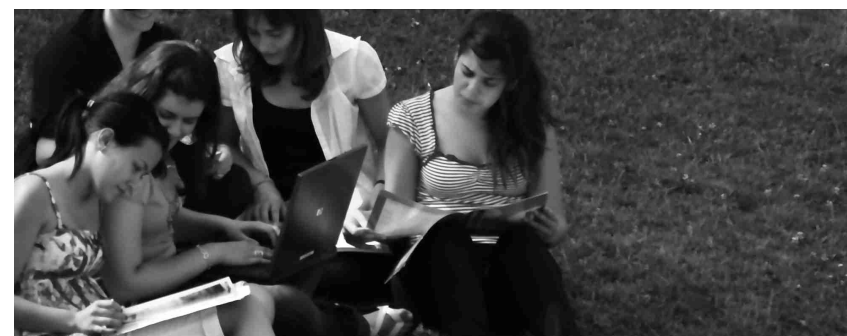
Y así lo tenemos recogido en distintos artículos de nuestros Estatutos Sociales

**E**n todas nuestras actividades garantizamos la defensa de los derechos humanos y rechazamos cualquier tipo de actividad económica, o de otra naturaleza, en que directa o indirectamente se promueva el trabajo infantil obligatorio y forzoso, apoyando todas aquellas iniciativas dirigidas a asegurar los intereses de la infancia.

Además respetamos los derechos fundamentales de las personas que trabajan en **Florida** y su libertad de expresión y de asociación, garantizamos unas buenas condiciones de trabajo y velamos por la igualdad de oportunidades sin ningún tipo de discriminación por razón de edad, sexo, discapacidad o raza.

Por esta razón, en octubre de 2007, **Florida** se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en temas éticos basados en la defensa de los derechos humanos, defensa del medio ambiente y defensa de los trabajadores.

**Florida ha suscrito los 10 Principios que lo conforman, basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción, y se ha comprometido para convertirlos en parte esencial de su estrategia y de sus actividades.**



**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

## LA VOLUNTAT DE FLORIDA, EN COHERÈNCIA AMB ELS PRINCIPIS DE L'ECONOMIA SOCIAL, ÉS ASSEGURAR LA PREVALÈNCIA DE LES PERSONES QUE HI TREBALLEN I EL SEU OBJECTE SOCIAL PER DAMUNT DEL CAPITAL

Així ho recullen diversos articles dels nostres Estatuts Socials

**E**n totes les nostres activitats garantim la defensa dels drets humans i rebutgem qualsevol tipus d'activitat econòmica, o d'una altra naturalesa, que directament o indirectament promoga el treball infantil obligatori i forçós, i donem suport a totes aquelles iniciatives dirigides a assegurar els interessos de la infància.

A més, respectem els drets fonamentals de les persones que treballen en **Florida** i la seua llibertat d'expressió i d'associació, garantim unes bones condicions de treball i vetlem per la igualtat d'oportunitats sense cap tipus de discriminació per raó d'edat, sexe, discapacitat o raça.

Per aquesta raó, l'octubre del 2007, **Florida** s'adherí al Pacte Mundial de les Nacions Unides, una iniciativa internacional proposada per Nacions Unides amb l'objectiu d'aconseguir un compromís voluntari de les entitats en temes ètics basats en la defensa dels drets humans, del medi ambient i dels treballadors.

**Florida ha subscrit els 10 Principis que el conformen, basats en drets humans, laborals, mediambientals i de lluita contra la corrupció, i s'ha compromés a convertir-los en una part essencial de la seua estratègia i de les seues activitats.**



**Principi 1.** Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.

**Principi 2.** Les empreses han d'assegurar que les seues empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.

**Principi 3.** Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i al reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.

**Principi 4.** Les empreses han de donar suport a l'eliminació de qualsevol forma de treball forçós o realitzat sota coacció.

**Principi 5.** Les empreses han de donar suport a l'eradicació del treball infantil.

**Principi 6.** Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en el treball i l'ocupació.

**Principi 7.** Les empreses han de mantindre un enfocament preventiu que afavorisca el medi ambient.

**Principi 8.** Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguen una major responsabilitat ambiental.

**Principi 9.** Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.

**Principi 10.** Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seues formes, incloses l'extorsió i el soborn.



## E. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

*Durante el año 2008 hemos recibido los reconocimientos siguientes:*



**IV Premis «Quico Moret Iborra»,  
concedit per l'IDECO de l'Horta Sud  
(abril 2008).**

**IV Premis «Quico Moret Iborra»,  
concedido por el IDECO de l'Horta Sud.**

## E. PREMIS I RECONeixEMENTS

*A llarg de l'any 2008 hem rebut els reconeixements següents:*

**Premi a la Innovació en la Gestió.  
Premi Eurogerents 08,  
del Club de Gerents de Torrent  
(mayo 2008)**

**Premio a la Innovación en la Gestión.  
Premio Eurogerentes 08,  
del Club de Gerentes de Torrent.**





**COMPROMESOS  
AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL**

**COMPROMETIDOS  
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

# 5.

**LA NOSTRA ESTRATÈGIA  
QUANT A  
RESPONSABILITAT SOCIAL**

**NUESTRA ESTRATEGIA  
EN CUANTO A  
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

- a. Estratègia empresarial
- b. Gestió de la responsabilitat social
- c. Sistemes de gestió
- d. Màrqueting responsable
- e. Innovació

- a. *Estrategia empresarial*
- b. *Gestión de la responsabilidad social*
- c. *Sistemas de gestión*
- d. *Marketing responsable*
- e. *Innovación*

## A. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

**La Estrategia de Florida se rige por el Plan Estratégico 2008-2010, aprobado por el Consejo Rector en diciembre de 2007, y presentado al equipo de trabajo en varias reuniones informativas. Los retos estratégicos están formulados en términos de cadenas de valor en función de los diferentes mercados a los que nos dirigimos.**

**E**n Florida el proceso de consecución de objetivos se hace a través del Plan Estratégico y el Plan de Gestión, que son los documentos de referencia donde se plasman los objetivos a largo y corto plazo. Ambos son aprobados por el Consejo Rector y ratificados por la Asamblea.

Como instrumento de gestión más básico, utilizamos el control de gestión mensual, herramienta que permite comparar la marcha económica del ejercicio con respecto a las previsiones elaboradas al inicio del período, y tomar las acciones correctoras necesarias para corregir las posibles desviaciones presupuestarias.

El desarrollo correcto de la actividad de Florida como centro de formación exige un posicionamiento claro de nuestros productos y servicios en el mercado, así como una definición de nuestros competidores en el ámbito de nuestra área de influencia. Son dos aspectos que seguimos y evaluamos regularmente.

## B. GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

**Para Florida, la responsabilidad social, entendida desde el ámbito ambiental, social y económico, es una manera de entender y de hacer empresa, más allá de los resultados económicos. Es una filosofía que engloba valores, conceptos y actuaciones que desde el inicio, en 1977, hemos desarrollado.**

**E**n este sentido, la responsabilidad social implica trabajar por una mejora continua y por una gestión responsable de los aspectos económicos, sociales y ambientales que afectan a nuestra cooperativa y al entorno.

Pero hemos querido avanzar más, y por ello, en el Plan Estratégico 2008-2010 hemos asumido el compromiso de elaborar nuestra primera memoria de sostenibilidad correspondiente al

ejercicio 2008. Este es un compromiso compartido con el resto de cooperativas que integran ASCES.

De cara a 2009, está previsto crear el Comité de Responsabilidad Social al que, entre otras cuestiones, todas las personas de Florida podrán dirigir sus propuestas de mejora en este ámbito.

Además en el año 2009, para mejorar la gestión de la responsabilidad social

y la recopilación de datos para la elaboración de la memoria de sostenibilidad de Florida, tenemos por objetivo establecer un sistema de seguimiento y control de los indicadores de responsabilidad social, sistema que permitirá al Consejo Rector evaluar todo lo referente al desarrollo ambiental, social y económico de la cooperativa.



**L'estratègia de Florida es regeix pel Pla Estratégic 2008-2010, aprovat pel Consell Rector al desembre del 2007 i presentat a l'equip de treball en diverses reunions informatives. Els reptes estratègics estan formulats en termes de cadenes de valor en funció dels diferents mercats a què ens dirigim.**

**E**n Florida, el procés de consecució d'objectius es fa a través del Pla Estratégic i del Pla de Gestió, que són els documents de referència en què es plasmen els objectius a llarg i curt termini. Tots dos són aprovats pel Consell Rector i ratificats per l'Assemblea.

Com a instrument de gestió més bàsic, utilitzem el control de gestió mensual, eina que permet comparar la marxa econòmica de l'exercici respecte de les previsions elaborades a l'inici del

període, i prendre les accions correctores necessàries per a corregir les possibles desviacions pressupostàries.

El desenvolupament correcte de l'activitat de Florida com a centre de formació exigeix un posicionament clar dels nostres productes i serveis en el mercat, així com una definició dels nostres competidors en l'àmbit de la nostra àrea d'influència. Són dos aspectes que seguim i avaluem regularment.

## B. GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

**Per a Florida, la responsabilitat social, entesa des de l'àmbit ambiental, social i econòmic, és una manera d'entendre i de fer empresa, més enllà dels resultats econòmics. És una filosofia que engloba valors, conceptes i actuacions que des de l'inici, en 1977, hem desenvolupat.**

**E**n aquest sentit, la responsabilitat social implica treballar per la millora continua i per una gestió responsable dels aspectes econòmics, socials i ambientals que afecten la nostra cooperativa i l'entorn.

Hem volgut avançar més, però, i per això, en el Pla Estratégic 2008-2010 hem assumit el compromís d'elaborar la nostra primera memòria de sostenibilitat corresponent a l'exercici 2008. Aquest és un compromís compartit amb la resta de cooperatives que integren ASCES.

De cara al 2009, està previst crear el Comité de Responsabilitat Social, al

qual, entre altres qüestions, totes les persones de Florida podran dirigir les seues propostes de millora en aquest àmbit.

A més, per tal de millorar la gestió de la responsabilitat social i la recopilació de dades per a l'elaboració de la memòria de sostenibilitat de Florida, per a l'any 2009 tenim l'objectiu d'establir un sistema de seguiment i control dels indicadors de responsabilitat social, sistema que permetrà al Consell Rector avaluar tot allò referent al desenvolupament ambiental, social i econòmic de la cooperativa.



## C. SISTEMAS DE GESTIÓN

Desde 1998, **Florida** ha apostado por aplicar Sistemas de Calidad en su organización, con el objetivo de cumplir con los requisitos de los clientes, satisfacer las expectativas de los grupos de interés y orientar a toda la organización hacia la mejora continua.

Para poder llevar a cabo este ambicioso proyecto, **Florida** nombró a una persona para asumir la dirección de Calidad y creó un equipo de trabajo para definir y establecer la política y objetivos de calidad.

### COMO RESULTADO DE SU LABOR PODEMOS DESTACAR ALGUNAS ACTUACIONES:

**1.** Desde el año 2001 se tiene implantado en el Área de Desarrollo un sistema de calidad certificado contra la Norma ISO 9001:2000 por SGS ICS, con el siguiente alcance: "Diseño e impartición de actividades formativas no regladas, con el objetivo de posibilitar el acceso y/o mantenimiento del mercado laboral". El certificado ha sido renovado y está en vigor hasta el año 2011.

**2.** Desde el año 2004 se tiene implantado en el Área de Orientación e Inserción Profesional un sistema de calidad certificado contra la Norma ISO 9001:2000 por SGS ICS con el siguiente alcance: "Prestación de servicios para el empleo a los alumnos y ex-alumnos de los centros educativos vinculados a **Florida** Centre de Formació Coop. V, empresas y demandantes de empleo en general". El certificado ha sido renovado y está en vigor hasta el año 2011.

**3.** Durante el curso 2007-2008, **Florida** Universitaria participa en la primera edición del programa AUDIT de la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) con el objetivo de desarrollar un Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) en el Área Universitaria, basado en las directrices del programa AUDIT que contempla entre otras cosas la planificación de la oferta formativa, la evaluación y revisión de su desarrollo, así como la toma de decisiones para la mejora de la formación.

**4.** Desde 2001 hasta 2008, se han elaborado procesos documentados en aquellas áreas de los Servicios Centrales que no tienen establecidos sistemas de calidad (Informática, Marketing, Administración, Secretaría Académica, Biblioteca,...) para definir y mejorar la prestación del servicio.



### POR SER ESTA LA PRIMERA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE FLORIDA, DESTACAMOS QUE:

**1.** Durante el curso 2001-2002 **Florida** Secundaria obtuvo la certificación de calidad "Excelencia Educativa" otorgada por el Instituto de Calidad y Excelencia (ICAE) vinculado a la Fundación Europea de Educación y Libertad (FUNDEL).

**2.** Durante los años 2001 y 2005 se han realizado encuestas de autoevaluación basadas en el modelo EFQM de Excelencia para conocer la satisfacción de las expectativas de los grupos de interés (colectivo de trabajo, alumnado y familias) sobre los productos y servicios que ofrece **Florida**.

## C. SISTEMES DE GESTIÓ

Des de 1998, **Florida** ha apostat per aplicar Sistemes de Qualitat en la seua organització amb l'objectiu de complir els requisits dels clients, satisfer les expectatives dels grups d'interés i orientar tota l'organització cap a la millora contínua.

Per a poder dur a terme aquest ambiciós projecte, **Florida** va nomenar una persona per a assumir la direcció de Qualitat i va crear un equip de treball per a definir i establir la política i els objectius de qualitat.

### COM A RESULTAT DE LA SEUA LABOR PODEM DESTACAR ALGUNES ACTUACIONES:

**1.** Des de l'any 2001 està implantat en l'Àrea de Desenvolupament un sistema de qualitat certificat contra la Norma ISO 9001:2000 per SGS ICS, amb l'abast següent: «Disseny i impartició d'activitats formatives no reglades, amb l'objectiu de posibilitar l'accés i/o manteniment del mercat laboral». El certificat ha sigut renovat i està en vigor fins a l'any 2011.

**2.** Des de l'any 2004 es té implantat en l'Àrea d'Orientació i Inserció Professional un sistema de qualitat certificat contra la Norma ISO 9001:2000 per SGS ICS amb l'abast següent: «Prestació de serveis per a l'ocupació als alumnes i exalumnes dels centres educatius vinculats a **Florida** Centre de Formació Coop. V, empreses i demandants d'ocupació en general». El certificat ha sigut renovat i està en vigor fins a l'any 2011.

**3.** Durant el curs 2007-2008, **Florida** Universitaria participa en la primera edició del programa AUDIT de l'ANECA (Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació), amb l'objectiu de desenvolupar un Sistema de Garantia Intern de Qualitat (SGIC) en l'Àrea Universitaria, basat en les directrius del programa AUDIT que preveu, entre altres coses, la planificació de l'oferta formativa, l'avaluació i revisió del seu desenvolupament i l'adopció de decisions per a la millora de la formació.

**4.** Des del 2001 fins al 2008, s'han elaborat processos documentats en aquelles àrees dels Serveis Centrals que no tenen establits sistemes de qualitat (Informàtica, Màrqueting, Administració, Secretaria Acadèmica, Biblioteca...) per a definir i millorar la prestació del servei.



### PER SER AQUESTA LA PRIMERA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT DE FLORIDA, DESTAQUEM QUE:

**1.** Durant el curs 2001-2002 **Florida** Secundària va obtenir la certificació de qualitat «Excel·lència Educativa» atorgada per l'Institut de Qualitat i Excel·lència (ICAE), vinculat a la Fundació Europea d'Educació i Llibertat (FUNDEL).

**2.** Durant els anys 2001 i 2005 s'han realitzat enquestes d'autoavaluació basades en el model EFQM d'Excel·lència per a conèixer la satisfacció de les expectatives dels grups d'interés (col·lectiu de treball, alumnat i famílies) sobre els productes i serveis que ofereix **Florida**.



## D. MARKETING RESPONSABLE

***En Florida comunicamos a la sociedad los valores corporativos, la cultura, la gestión del capital social, el perfil humano y organizacional. Todo ello lo transmitimos a través de nuestras acciones de comunicación***

*En cuanto a nuestras actuaciones comerciales cabe destacar que son siempre leales con el mercado: respetamos en todo momento sus reglas y renunciamos de forma consciente al ejercicio de cualquier actividad que pueda ser considerada competencia desleal.*

***Destacamos que Florida no tiene ninguna denuncia por competencia desleal***



## D. MÀRQUETING RESPONSABLE

***En Florida comuniquem a la societat els valors corporatius, la cultura, la gestió del capital social, el perfil humà i organitzacional. Tot això ho transmetem per mitjà de les nostres accions de comunicació***

*Quant a les nostres actuacions comercials, cal destacar que són sempre lleials amb el mercat: respectem sempre les seues regles i renunciem de forma conscient a l'exercici de qualsevol activitat que pugui ser considerada competència deslleial.*

***Destaquem que Florida no té cap denúncia per competència deslleial***



## E. INNOVACIÓN

**Durante el año 2007, y tras varias sesiones de formación dirigidas al Equipo de Dirección, se decide -tomando el concepto de empresa ambidextra-, rediseñar la estructura de Florida en dos grandes ámbitos: exploración y explotación. Es decir, se pretende**

**dotar a Florida de una estructura de exploración de nuevas oportunidades de negocio a la vez que visibilizar la estructura de explotación como la parte de la organización en la que integrar aquellas actividades ya existentes en Florida.**

**P**ara poder desarrollar la estructura de exploración, un equipo de personas de **Florida** ha recibido formación dirigida a incorporar la Gestión de la Innovación en la empresa así como a instrumentalizar dicha gestión en la creación de un Comité de Innovación. Esta formación se ha llevado a cabo desde finales de 2007 hasta mediados de marzo de 2008.

El Comité de Innovación se formaliza durante el año 2008 con la participación de 10 personas, y comienza a funcionar con una metodología que permite sistematizar el proceso de innovación, es decir, atender a señales del entorno y a trabajarlas de manera que puedan significar la creación de nuevas unidades de negocio de la organización.

Debido a la novedad en la creación del Comité de Innovación y al trabajo realizado durante 2008, es difícil cuantificar económicamente los recursos aportados en el proceso de Innovación. Si bien es cierto que del propio trabajo del Comité durante el año 2008 y aplicando la metodología de trabajo que se incorporó desde su creación surgieron cuatro unidades de negocio incipientes cuyo funcionamiento es prácticamente autónomo.

### UNIDADES DE NEGOCIO

1. **FLORIDA SUMMER SCHOOL.** Escuela de Verano en inglés para niños y niñas de infantil y primaria utilizando una metodología de inmersión del idioma.
2. **TICEDU.** Unidad de negocio consistente en servicios de consultoría y formación en todo lo relacionado con los cambios provocados por las nuevas tecnologías en la educación.
3. **CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN.** Servicios de formación y acompañamiento encaminados a fomentar e implantar la innovación en los diferentes ámbitos de actuación de las empresas y organizaciones.
4. **ÁREA DE IGUALDAD.** Servicios de consultoría, formación y acompañamiento en materia de Igualdad para empresas y todo tipo de organizaciones y entidades públicas o privadas.

## E. INNOVACIÓ

**Durant l'any 2007, i després de diverses sessions de formació dirigides a l'Equip de Direcció, es decideix -tot prenent el concepte d'empresa ambidextra- redissenyar l'estructura de Florida en dos grans àmbits: exploració i explotació. És a dir, es pretén**

**dotar Florida d'una estructura d'exploració de noves oportunitats de negoci i alhora fer visible l'estructura d'explotació com la part de l'organització en què es puguen integrar aquelles activitats ja existents en Florida.**

**P**er tal de poder desenvolupar l'estructura d'exploració, un equip de persones de **Florida** ha rebut formació dirigida a incorporar la Gestió de la Innovació en l'empresa i a instrumentalitzar tal gestió en la creació d'un Comité d'Innovació. Aquesta formació s'ha dut a terme des de finals de 2007 fins a mitjan març del 2008.

El Comité d'Innovació es formalitza durant l'any 2008 amb la participació de 10 persones, i comença a funcionar amb una metodologia que permet sistematitzar el procés d'innovació, és a dir, atendre els senyals de l'entorn i treballar-los de manera que puguen significar la creació de noves unitats de negoci de l'organització.

A causa de la novetat en la creació del Comité d'Innovació i del treball realitzat durant el 2008, és difícil quantificar econòmicament els recursos aportats en el procés d'Innovació. Si bé és cert que del treball del Comité l'any 2008 i aplicant la metodologia de treball que es va incorporar des de la seua creació van sorgir quatre unitats de negoci incipients, el funcionament de les quals és pràcticament autònom.

### UNITATS DE NEGOCI

1. **FLORIDA SUMMER SCHOOL.** Escola d'Estiu en anglès per a xiquets i xiquetes d'infantil i primària utilitzant una metodologia d'immersió de l'idioma.
2. **TICEDU.** Unitat de negoci consistent en serveis de consultoria i formació en tot allò relacionat amb els canvis provocats per les noves tecnologies en l'educació.
3. **CENTRE D'INVESTIGACIÓ EN GESTIÓ.** Serveis de formació i acompanyament orientats a fomentar i implantar la innovació en els diferents àmbits d'actuació de les empreses i organitzacions.
4. **ÀREA D'IGUALTAT.** Serveis de consultoria, formació i acompanyament en matèria d'Igualtat per a empreses i qualsevol tipus d'organitzacions i entitats públiques o privades.

**COMPROMESOS  
AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL**

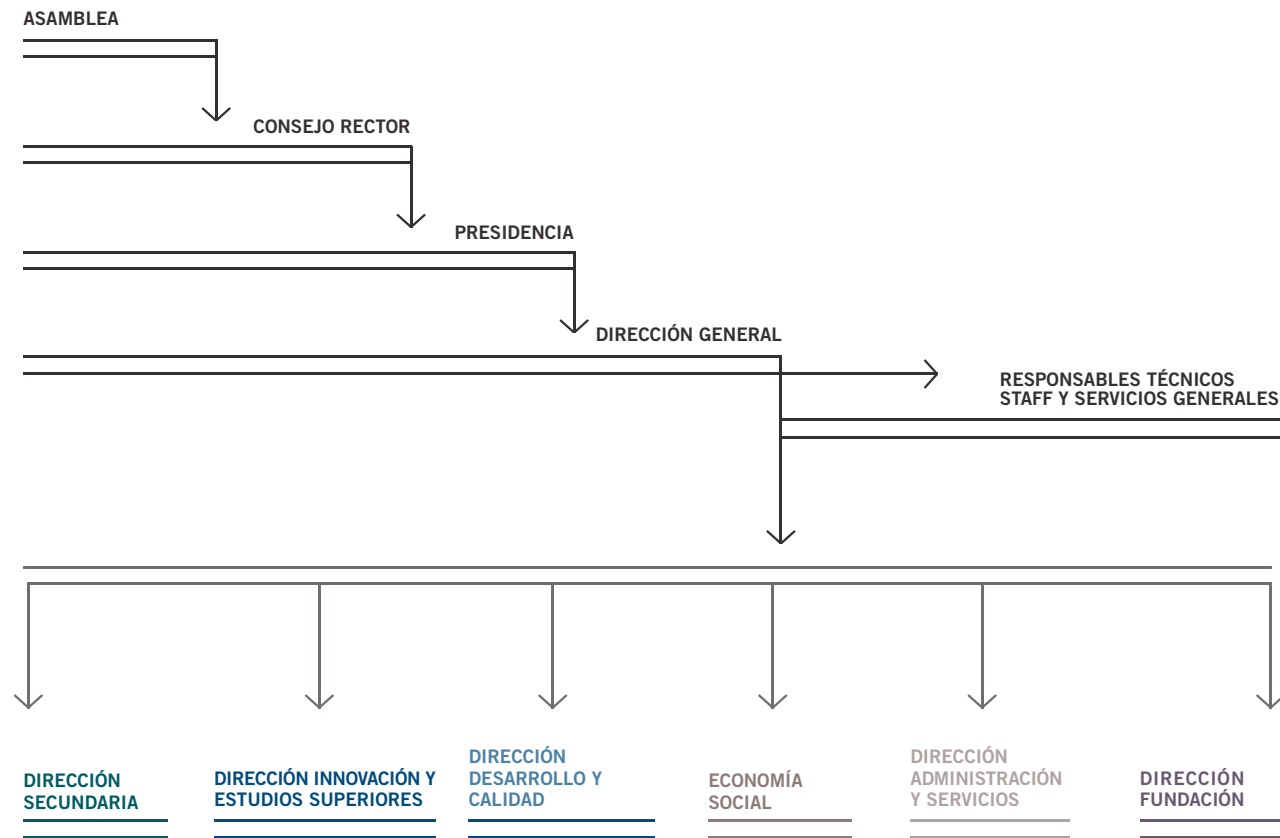
***COMPROMETIDOS  
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL***

# 6.

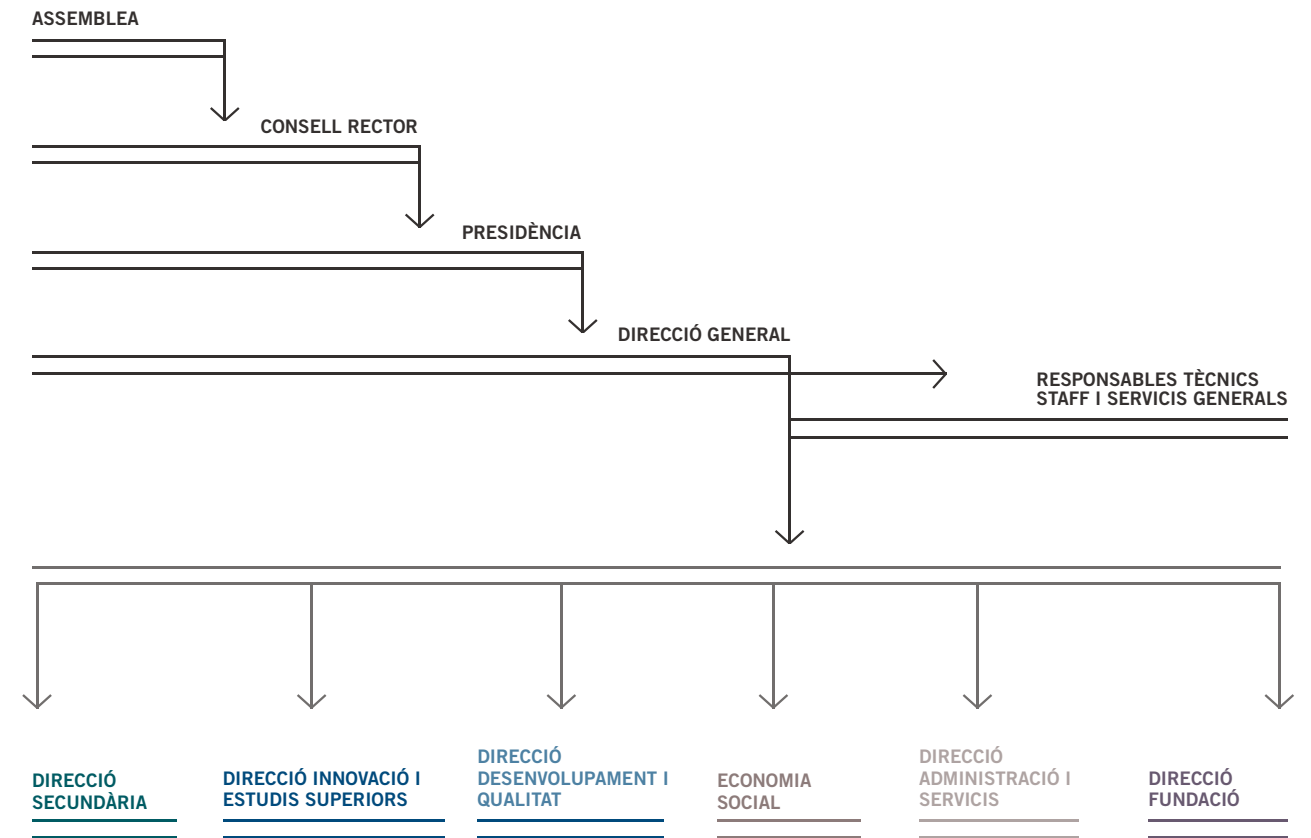
**LA NOSTRA ESTRUCTURA  
ORGANIZATIVA**

***NUESTRA ESTRUCTURA  
ORGANIZATIVA***

# ORGANIGRAMA



# ORGANIGRAMA

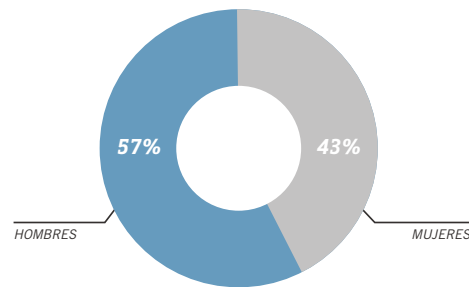


# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

LA DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL CONSEJO RECTOR, ÓRGANO DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y GESTIÓN DE FLORIDA QUE ACTÚA SIGUIENDO LA POLÍTICA FIJADA POR LA ASAMBLEA GENERAL, HACE QUE SEA EL EQUIPO DE DIRECCIÓN EL RESPONSABLE DE DIRIGIR, GESTIONAR Y EXECUTAR EL PLAN DE GESTIÓN ANUAL

## CONSEJO RECTOR ÓRGANO DE GOBIERNO

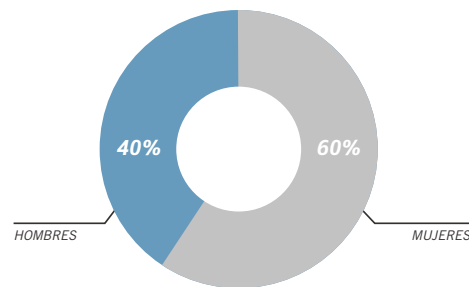
- PRESIDENTE:** José Portilla Sogorb
- VICEPRESIDENTE:** Rubén Cuñat Giménez
- SECRETARIO:** Enric Luján i Folgado
- VOCAL:** Inmaculada Mora Ortí
- VOCAL:** Clemente Morales Gutiérrez
- VOCAL:** Lola Munoz Martínez
- VOCAL:** Amparo Vallés Navarro



COMPOSICIÓN CONSEJO RECTOR: ● HOMBRES ● MUJERES

## EQUIPO DE DIRECCIÓN ÓRGANO DE GESTIÓN

- DIRECTORA GENERAL:** Empar Martínez Bonafé
- DIRECTOR DE CALIDAD Y DESARROLLO:** Benet Delcan Zamudio
- DIRECTORA DE INNOVACIÓN Y ESTUDIOS SUPERIORES:** Victoria Gómez Rodríguez
- DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN:** Alfredo Sánchez Mula
- DIRECTORA DE SECUNDARIA:** Carme Albors Orengo



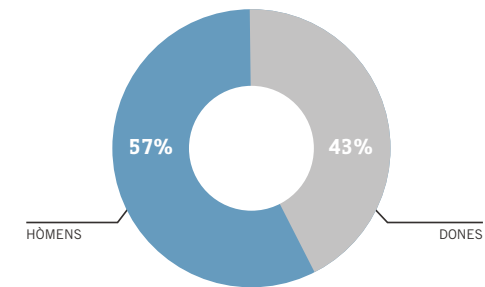
COMPOSICIÓN EQUIPO DE DIRECCIÓN: ● HOMBRES ● MUJERES

# ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

LA DELEGACIÓ DE RESPONSABILITAT DEL CONSELL RECTOR, ÒRGAN DE GOVERN, REPRESENTACIÓ I GESTIÓ DE FLORIDA QUE ACTUA SEGUINT LA POLÍTICA FIXADA PER L'ASSEMBLEA GENERAL, FA QUE L'EQUIP DE DIRECCIÓ SIGA EL RESPONSABLE DE DIRIGIR, GESTIONAR I EXECUTAR EL PLA DE GESTIÓ ANUAL

## CONSELL RECTOR ÒRGAN DE GOVERN

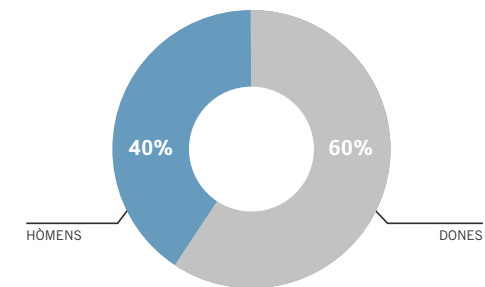
- PRESIDENT:** José Portilla Sogorb
- VICEPRESIDENT:** Rubén Cuñat Giménez
- SECRETARI:** Enric Luján i Folgado
- VOCAL:** Inmaculada Mora Ortí
- VOCAL:** Clemente Morales Gutiérrez
- VOCAL:** Lola Munoz Martínez
- VOCAL:** Amparo Vallés Navarro



COMPOSICIÓ CONSELL RECTOR: ● HÒMENS ● DONES

## EQUIP DE DIRECCIÓ ÒRGAN DE GESTIÓ

- DIRECTORA GENERAL:** Empar Martínez Bonafé
- DIRECTOR DE QUALITAT I DESENVOLUPAMENT:** Benet Delcan Zamudio
- DIRECTORA D'INNOVACIÓ I ESTUDIS SUPERIORS:** Victoria Gómez Rodríguez
- DIRECTOR D'ADMINISTRACIÓ:** Alfredo Sánchez Mula
- DIRECTORA DE SECUNDÀRIA:** Carme Albors Orengo



COMPOSICIÓ EQUIP DE DIRECCIÓ: ● HÒMENS ● DONES



**COMPROMESOS  
AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL**

**COMPROMETIDOS  
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

# 7.

**ELS NOSTRES GRUPS  
D'INTERÉS**

***NUESTROS GRUPOS  
DE INTERÉS***

## PARA FLORIDA ES MUY IMPORTANTE TENER EN CUENTA LA OPINIÓN Y NECESIDADES DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, E INTENTAMOS ESTABLECER COMPLICIDADES Y COLABORACIONES CON CADA UNO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE TENEMOS IDENTIFICADOS

Entendemos como grupo de interés las personas, colectivos, empresas e instituciones que se ven, o podrían verse afectadas por nuestra actividad y que, al mismo tiempo, pueden incidir en las dinámicas, el funcionamiento y el desarrollo de **Florida**.

Queremos ser proactivos y por ello hemos establecido canales de comunicación bidireccionales con el objetivo de satisfacer las necesidades de todas las partes para de esta forma conocer lo que esperan de nosotros, sus prioridades y sus percepciones, opiniones y expectativas.

### LOS GRUPOS DE INTERÉS, A QUIENES VA DIRIGIDA ESTA MEMORIA, SON:

#### NUESTROS CLIENTES

En este grupo incluimos al alumnado de todos los niveles educativos que impartimos tanto de enseñanza reglada como de no reglada, y no sólo a las actuales sino también a todas aquellas personas que se han formado con nosotros; a sus familias, principalmente en el alumnado menor de 18 años; y a las empresas y entidades, tanto

públicas como privadas, que contratan nuestros servicios de formación y consultoría.

Los canales de comunicación principales existentes con los clientes son la página web, el campus virtual, los envíos de correo electrónico y en soporte papel, el boletín digital de

antiguos alumnos, las revistas *Florida Oberta* y *La Cassola*, las visitas a nuestras instalaciones, las jornadas de puertas abiertas, las reuniones de clase, las reuniones con los padres y madres, las jornadas técnicas que se organizan y las reuniones de presentación tanto en las sedes de nuestros clientes como en las instalaciones de **Florida**.

#### NUESTRO EQUIPO HUMANO

Hace referencia a todas las personas que formamos **Florida**. En 2008, la plantilla ha sido de 195 profesionales con los que trabajamos con criterios de integración, igualdad y flexibilización de sus condiciones de trabajo.

Lo forman las personas socias que además de su trabajo aportan capital, y el resto de trabajadoras y trabajadores de **Florida** con los que nuestro compromiso es que se incorporen a la cooperativa como socios y socias de trabajo.

Los canales de comunicación principales con nuestro colectivo

de trabajadoras y trabajadoras son la intranet, las listas de distribución del correo, las reuniones informativas, las Asambleas, las reuniones del Consejo Rector, Equipo de Dirección y Junta Directiva, las reuniones de área y de departamento y las sesiones formativas.



## PER A FLORIDA ÉS MOLT IMPORTANT TINDRE EN COMPTE L'OPINIÓ I LES NECESSITATS DELS NOSTRES GRUPS D'INTERÉS, I INTENEM ESTABLIR COMPLICITATS I COL·LABORACIONS AMB CADASCUN DELS GRUPS D'INTERÉS QUE TENIM IDENTIFICATS

Entenem com a grup d'interés les persones, col·lectius, empreses i institucions que es veuen, o podrien veure's, afectades per la nostra activitat i que, al mateix temps, poden incidir en les dinàmiques, el funcionament i el desenvolupament de **Florida**.

Volem ser proactius i per això hem establert canals de comunicació bidireccionals amb l'objectiu de satisfer les necessitats de totes les parts per tal de conèixer què esperen de nosaltres, les seues prioritats i les seues percepcions, opinions i expectatives.

### ELS GRUPS D'INTERÉS A QUI VA DIRIGIDA AQUESTA MEMÒRIA, SÓN:

#### ELS NOSTRES CLIENTS

En aquest grup incloem l'alumnat de tots els nivells educatius que impartim, tant d'ensenyament reglat com no reglat, i no sols els actuals sinó també a totes aquelles persones que s'han format amb nosaltres; a les seues famílies, principalment en l'alumnat menor de 18 anys, i a les empreses i entitats, tant públiques com privades,

que contracten els nostres serveis de formació i consultoria.

Els canals de comunicació principals amb els clients són la pàgina web, el campus virtual, els enviaments de correu electrònic i en suport paper, el butlletí digital d'antics alumnes, les revistes *Florida Oberta* i *La Cassola*,

les visites a les nostres instal·lacions, les jornades de portes obertes, les reunions de classe, les reunions amb els pares i mares, les jornades tècniques que s'organitzen i les reunions de presentació tant a les seues dels nostres clients com a les instal·lacions de **Florida**.

#### EL NOSTRE EQUIP HUMÀ

Fa referència a totes les persones que formem **Florida**. En 2008, la plantilla ha sigut de 195 professionals, amb els quals treballem amb criteris d'integració, igualtat i flexibilització de les seues condicions de treball.

El formen les persones sòcies que, a més del seu treball, hi aporten capital, i la resta de treballadors i treballadores de **Florida** amb qui el nostre compromís és que s'incorporen a la cooperativa com a sòcis i sòcies de treball.

Els canals de comunicació principals amb el nostre col·lectiu de treballadors

i treballadores són la intranet, les llistes de distribució del correu, les reunions informatives, les assemblees, les reunions del Consell Rector, Equip de Direcció i Junta Directiva, les reunions d'àrea i de departament i les sessions

**NUESTROS PROVEEDORES**

Incluye todas aquellas personas o empresas que prestan un servicio o venden sus productos a **Florida**. Siempre que es posible trabajamos con proveedores próximos, pues de esta manera impulsamos las economías locales y reducimos los impactos ocasionados por el transporte.

Nuestro objetivo es dar prioridad a aquellas empresas proveedoras y subcontratadas que incorporen criterios ambientales y sociales en su gestión.

Nuestros canales de comunicación son las cartas, las órdenes de compra y las reuniones que se mantienen puntualmente.

**NUESTROS COLABORADORES**

Son todas aquellas personas físicas y jurídicas que nos ayudan a la consecución de nuestros objetivos, aportando un valor añadido a nuestro trabajo. Hablamos de los profesionales independientes que colaboran de forma puntual en las distintas acciones de formación y consultoría, de las organizaciones y entidades socias de **Florida** en los distintos proyectos nacionales y europeos en los que participamos, de las empresas que nos ayudan en la inserción de nuestro alumnado a través de las prácticas en empresa y de todos aquellos prescriptores de **Florida**.

Y, por supuesto, nuestros asociados y asociadas que invierten su dinero en **Florida** bajo la forma de capital asociado confiando en nuestro proyecto empresarial y ayudándonos a ampliar su base social.

Los canales de comunicación existentes con los colaboradores son principalmente las reuniones que periódicamente se mantienen con cada uno de ellos.

Con los asociados utilizamos como canal de comunicación las cartas y la asamblea de asociados, previa a cualquier asamblea de la cooperativa.

**NUESTRO ENTORNO**

Nos referimos al grupo de personas y colectivos próximos a nuestra zona de actividad. Por lo que hace al ámbito local, podríamos hablar del entorno de Catarroja y de la comarca de l'Horta Sud, mientras que de forma más global hablaríamos de la Comunitat Valenciana y del resto de España.

Al tratarse de una comunidad muy amplia, intentamos buscar puntos de encuentro y fomentamos una relación abierta de colaboración y participación.

Los canales de comunicación existentes con el entorno son los encuentros de participación con diferentes colectivos relacionados con las actividades que se realizan, las visitas a **Florida**, las comunicaciones, la página web, etc.

**ELS NOSTRES PROVEÏDORS**

Inclou totes aquelles persones o empreses que prestin un servei o venen els seus productes a **Florida**. Sempre que és possible treballem amb proveïdors pròxims, perquè d'aquesta manera impulsem les economies locals i reduïm els impactes ocasionats pel transport.

El nostre objectiu és donar prioritat a aquelles empreses proveïdores i subcontractades que incorporen criteris ambientals i socials en la seua gestió.

Els nostres canals de comunicació són les cartes, les ordres de compra i les reunions que es mantenen puntualment.

**ELS NOSTRES COL-LABORADORS**

Són totes aquelles persones físiques i jurídiques que ens ajuden a la consecució dels nostres objectius, aportant un valor afegit al nostre treball. Parlem dels professionals independents que col·laboren de forma puntual en les distintes accions de formació i consultoria, de les organitzacions i entitats sòcies de **Florida** en els distintes projectes nacionals i europeus en què participem, de les empreses que ens ajuden en la inserció del nostre alumnat a través de les pràctiques en empresa i de tots aquells prescriptors de **Florida**.

I, per descomptat, els nostres associats i associades, que inverteixen els seus diners en **Florida** davall la forma de capital associat confiant en el nostre projecte empresarial i ajudant-nos a ampliar la seua base social.

Els canals de comunicació amb els col·laboradors són principalment les reunions que periòdicament es mantenen amb cada un d'ells.

Amb els associats utilitzem com a canal de comunicació les cartes i l'assemblea d'associats, prèvia a qualsevol assemblea de la cooperativa.

**EL NOSTRE ENTORN**

Ens referim al grup de persones i col·lectius pròxims a la nostra zona d'activitat. Pel que fa a l'àmbit local, podem parlar de l'entorn de Catarroja i de la comarca de l'Horta Sud, i de forma més global parlem de la Comunitat Valenciana i de la resta d'Espanya.

Com que es tracta d'una comunitat molt àmplia, intentem buscar punts de trobada i fomentem una relació oberta de col·laboració i participació.

Els canals de comunicació existents amb l'entorn són les trobades de participació amb diferents col·lectius relacionats amb les activitats que es realitzen, les visites a **Florida**, les comunicacions, la pàgina web, etc.





COMPROMESOS  
AMB LES PERSONES  
*COMPROMETIDOS  
CON LAS PERSONAS*

# 8.

EIX SOCIAL  
EJE SOCIAL

L'EQUIP HUMÀ  
*EL EQUIPO HUMANO*

- a. Democràcia interna
- b. Formació
- c. Igualtat d'oportunitats
- d. Condicions socio-laborals
- e. Conciliació de la vida personal-laboral

- a. *Democracia interna*
- b. *Formación*
- c. *Igualdad de oportunidades*
- d. *Condiciones socio-laborales*
- e. *Conciliación de la vida personal-laboral*





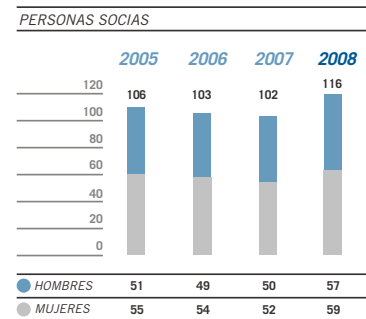
## A. DEMOCRACIA INTERNA

*Las cooperativas de trabajo asociado, como Florida, son una forma de organización empresarial basada en la estructura y funcionamiento democráticos. La actividad de Florida se desarrolla atendiendo a los principios cooperativos, aceptados y regulados en los ámbitos autonómico, nacional e internacional.*

**P**ara cumplir el principio de puertas abiertas que garantiza a las personas socias la libertad de entrada y salida de la cooperativa, nuestros estatutos sociales establecen que pueden ser socios o socias de Florida todas las personas que puedan prestar su trabajo personal en las actividades que constituyen el objeto social, que se comprometan a desempeñarlo en los días y horarios del calendario sociolaboral, según las condiciones fijadas por los órganos sociales de la cooperativa, y que acepten los principios cooperativos y observen los estatutos.

Además del requisito anterior, cualquier persona que quiera ser admitida como socia trabajadora de Florida deberá haber superado el período de prueba que se haya pactado y solicitar su ingreso por escrito dirigido al Consejo Rector.

La persona socia puede darse de baja en cualquier momento, mediante escrito dirigido al Consejo Rector, en los plazos y condiciones establecidos en los estatutos.



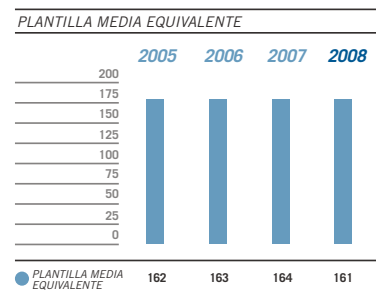
El proceso de incorporación de personas socias a la cooperativa estuvo casi paralizado durante unos años, pero en 2007 se retomó dicho proceso con la incorporación de 16 personas como socias de trabajo en 2008. Es un proceso que se pretende normalizar, y, de hecho, a principios de 2009 está prevista la incorporación de nuevas personas socias.

EVOLUCIÓN DE PERSONAS SOCIAS

	2005	2006	2007	2008
ALTAS	3	0	1	16
BAJAS	4	3	2	2

El principio cooperativo “una persona, un voto” es una garantía de la gestión democrática, pues asegura a las personas socias la participación directa y en condiciones de igualdad en la fijación de los objetivos de la cooperativa, con independencia del capital aportado.

Todas las personas socias de Florida, excepto las que están en situación de excedencia, tienen derecho a voto en la Asamblea, que es el máximo órgano de gobierno de la cooperativa.



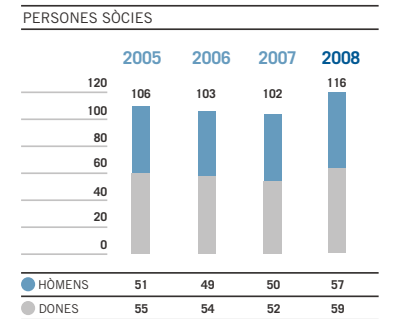
## A. DEMOCRÀCIA INTERNA

*Les cooperatives de treball associat, com Florida, són una modalitat d'organització empresarial basada en l'estructura i el funcionament democràtics. L'activitat de Florida es desenvolupa atenent els principis cooperatius, acceptats i regulats en els àmbits autonòmic, nacional i internacional.*

**P**er tal d'acomplir el principi de portes obertes que garanteix a les persones socias la llibertat d'entrada i eixida de la cooperativa, els nostres estatuts socials estableixen que poden ser socias o socias de Florida totes les persones que puguin prestar el seu treball personal en les activitats que constitueixen l'objecte social, que es comprometen a realitzar-lo en els dies i horaris del calendari sociolaboral, segons les condicions fixades pels òrgans socials de la cooperativa, i que accepten els principis cooperatius i observen els estatuts.

A més del requisit anterior, qualsevol persona que vulga ser admesa com a socia treballadora de Florida ha d'haver superat el període de prova que s'haja pactat i sol·licitar l'ingrés per escrit dirigit al Consell Rector.

La persona socia pot donar-se de baixa en qualsevol moment, mitjançant escrit dirigit al Consell Rector, en els terminis i condicions establerts en els estatuts.



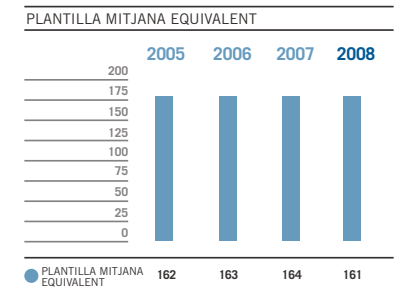
El procés d'incorporació de persones socias a la cooperativa va estar quasi paralitzat durant uns anys, però en 2007 es va reprendre el procés amb la incorporació de 16 persones com a socias de treball en 2008. És un procés que es pretén normalitzar, i, de fet, a principis de 2009 està prevista la incorporació de noves persones socias.

EVOLUCIÓ DE PERSONES SÒCIES

	2005	2006	2007	2008
ALTES	3	0	1	16
BAIXES	4	3	2	2

El principi cooperatiu “una persona, un vot” és una garantia de la gestió democràtica, ja que assegura a les persones socias la participació directa i en condicions d'igualtat en la fixació dels objectius de la cooperativa, amb independència del capital aportat. Totes les persones socias de Florida,

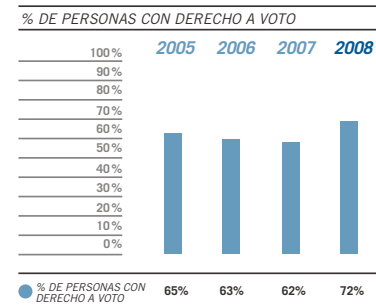
excepte les que estan en situació d'excedència, tenen dret a vot en l'Assemblea, que és l'òrgan de govern màxim de la cooperativa.





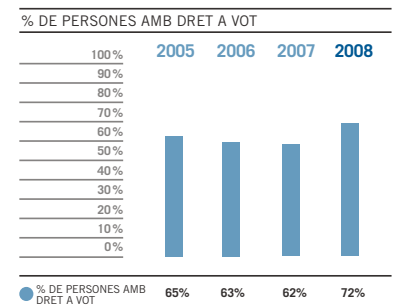
Indicamos a continuación el porcentaje de personas con derecho a voto respecto al total de personas que trabaja en **Florida**.

En 2008, con la incorporación de los nuevos socios, este indicador se ha incrementado en 10 puntos porcentuales.



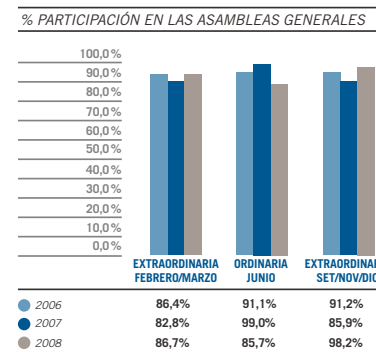
Indiquem tot seguit el percentatge de persones amb dret a vot respecte del total de persones que treballen en **Florida**.

En 2008, amb la incorporació dels nous socis, aquest indicador s'ha incrementat en 10 punts percentuals.



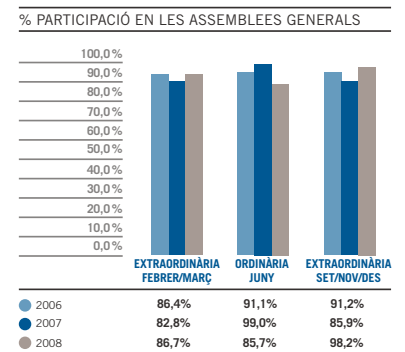
En **Florida**, además de la asamblea general ordinaria que se celebra en el mes de junio, suelen celebrarse dos asambleas más que tienen carácter de extraordinaria. La que se convoca en los meses de febrero o marzo tiene como principal tema la presentación del Plan de Gestión anual aprobado por el Consejo Rector para su ratificación por la Asamblea.

La tercera asamblea suele convocarse a lo largo del tercer cuatrimestre. La participación de las personas socias es muy alta en todas ellas.

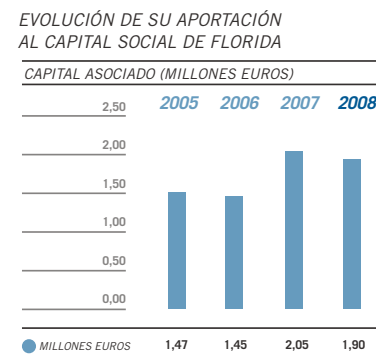
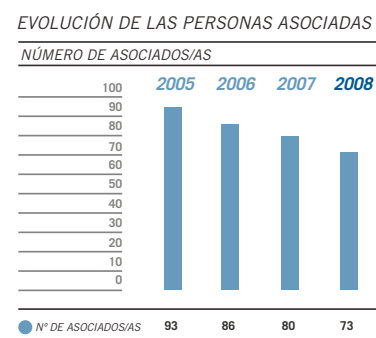


En **Florida**, a més de l'assemblea general ordinària que es convoca per al mes de juny, solen realitzar-se dues assemblees més de caràcter extraordinari. La que es convoca per als mesos de febrer o març té com a tema principal la presentació del Pla de Gestió anual aprovat pel Consell Rector per a ser ratificat per l'Assemblea. La tercera assemblea sol

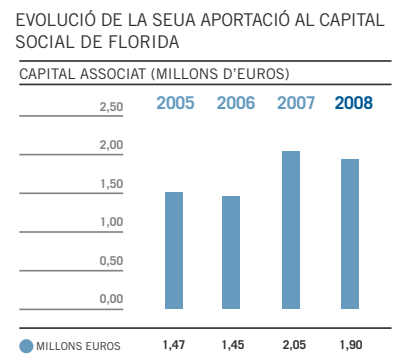
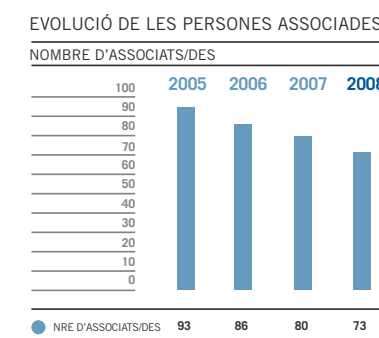
convocar-se al llarg del tercer quadrimestre. La participació de les persones sòcies és molt alta en totes.



En estas asambleas generales también asisten con voz y voto 2 representantes de las personas asociadas. Esta es una figura muy importante para nosotros pues nos permite implicar en el proyecto **Florida** a todas aquellas personas, físicas o jurídicas, que quieran contribuir con su apoyo financiero al desarrollo de **Florida**.



En aquestes assemblees generals també assisteixen amb veu i vot dos representants de les persones associades. Aquesta és una figura molt important per a nosaltres perquè ens permet implicar en el projecte **Florida** totes aquelles persones, físiques o jurídiques, que vulguen contribuir amb el seu suport financer al desenvolupament de **Florida**.



## LA RENOVACIÓN DE LOS MIEMBROS QUE COMPONEN EL CONSEJO RECTOR DE LA COOPERATIVA, QUE ES EL ÓRGANO DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y GESTIÓN, SE REALIZA POR LA MITAD DE SUS SUS MIEMBROS

**Su elección por la asamblea se realiza en votación secreta y por un período de cuatro años, sin limitación alguna de presentarse a la reelección en diferentes convocatorias.**

**E**l Consejo Rector, la Asamblea General y el Equipo de Dirección son los órganos de gestión y de toma de decisiones de la cooperativa, y favorecen el intercambio de información. Pero también existen otros grupos de trabajo organizados con estos objetivos y con otros específicos.

En el ámbito empresarial destacamos la Junta Directiva, formada por el Equipo de Dirección, el presidente o presidenta y 9 personas de nivel directivo de todas las áreas de la organización.

En el ámbito académico del Área de Secundaria se realizan, con distinta periodicidad, reuniones de Claustro, de etapa, de equipos docentes, de tutores, de departamentos o seminarios y de la Comisión Pedagógica.

Igualmente, en el Área de Universitaria se realizan reuniones de Claustro, de jefes de departamento, de departamentos o seminarios y otras necesarias para la coordinación de las titulaciones.

En las otras áreas y servicios de Florida se realizan las reuniones necesarias para facilitar su trabajo.

En todos los anteriores grupos o espacios creados para favorecer la toma de decisiones pueden participar todas las personas que trabajan en Florida, excepto en la Asamblea y el Consejo Rector, a los que sólo tienen acceso las personas socias.

Los trabajadores y trabajadoras de Florida disponen de varios canales de información, a través de los cuales reciben información en su triple vertiente: societaria, empresarial, y económica.

Destacamos la intranet corporativa, las listas de distribución, el correo electrónico, y las reuniones informativas previas a las asambleas generales. Para 2009 está previsto elaborar dos boletines internos, uno con periodicidad semanal y otro mensual, para trasladar información de las actividades que realiza Florida.

La descripción del proceso para preparar, convocar y ejecutar el máximo órgano de representación social, la Asamblea General, está detallado en el capítulo V de los estatutos sociales, referido a los órganos sociales. Este mismo capítulo recoge también para el Consejo Rector, entre otros, la composición, capacidad para ser miembro, funcionamiento y cese de sus miembros.

Los requisitos y limitaciones existentes en la soberanía de gestión de los máximos órganos de decisión de la cooperativa se especifican en los artículos 30, 33, 34 y 40 de los estatutos sociales, donde se determinan las competencias, la adopción de acuerdos y las responsabilidades de sus miembros.



## LA RENOVACIÓ DELS MEMBRES QUE COMPONEN EL CONSELL RECTOR DE LA COOPERATIVA, QUE N'ÉS L'ÒRGAN DE GOVERN, DE REPRESENTACIÓ I DE GESTIÓ, ES REALITZA PER LA MEITAT DELS MEMBRES

**L'elecció, la realitza l'Assemblea en votació secreta i per a un període de quatre anys, sense cap limitació de presentar-se a la reelecció en diferents convocatòries.**

**E**l Consell Rector, l'Assemblea General i l'Equip de Direcció són els òrgans de gestió i de presa de decisions de la cooperativa, que afavoreixen l'intercanvi d'informació. També hi ha altres grups de treball organitzats amb aquests objectius i amb altres d'específics.

En l'àmbit empresarial destacuem la Junta Directiva, formada per l'Equip de Direcció, el president o presidenta i 9 persones de nivell directiu de totes les àrees de l'organització.

En l'àmbit acadèmic de l'Àrea de Secundària es realitzen, amb diferent periodicitat, reunions de Claustre, d'etapa, d'equips docents, de tutors, de departaments o seminaris i de la Comissió Pedagògica.

Igualment, en l'Àrea d'Universitària es realitzen reunions de Claustre, de caps de departament, de departaments o seminaris i les necessàries per a la coordinació de les titulacions.

En les altres àrees i serveis de Florida es realitzen les reunions necessàries per a facilitar el seu treball.

En tots els grups o espais anteriors creats per a afavorir l'adopció de decisions poden participar totes les persones que treballen en Florida, llevat de l'Assemblea i el Consell Rector, als quals només tenen accés les persones sòcies.

Els treballadors i treballadores de Florida disposen de diversos canals d'informació, a través dels quals reben informació en la seua triple vessant: societària, empresarial i econòmica.

Destaquem la intranet corporativa, les llistes de distribució, el correu electrònic i les reunions informatives prèvies a les assemblees generals. Per al 2009 està previst elaborar dos butlletins interns, un amb periodicitat setmanal i un altre mensual, per a traslladar informació de les activitats que realitza Florida.

La descripció del procés per a preparar, convocar i executar el màxim òrgan de representació social, l'Assemblea General, està detallat en el capítol V dels estatuts socials, que es refereix als òrgans socials. Aquest mateix capítol recull també per al Consell Rector, entre d'altres, la composició, la capacitat per a ser-ne membre, el funcionament i el cessament dels seus membres.

Els requisits i les limitacions en la sobirania de gestió dels màxims òrgans de decisió de la cooperativa s'especifiquen en els articles 30, 33, 34 i 40 dels estatuts socials, en què es determinen les competències, l'adopció d'acords i les responsabilitats dels seus membres.



## B. FORMACIÓN

*Florida es una organización cuyas actividades están vinculadas de forma permanente con la gestión del conocimiento y la innovación en los procesos de aprendizaje. Por eso el acceso a la formación continua para la actualización*

*de conocimientos, el reciclaje técnico y el desarrollo de las competencias de cada uno de nuestros perfiles de competencias (Directivo, Docente y PAS) es una de nuestras principales estrategias de recursos humanos.*

**P**ara ello destinamos un volumen de recursos económicos y de gestión significativos: 5.815 horas de formación continua presencial realizadas por todo el colectivo de trabajo en el año 2008, sin contabilizar la participación en formación reglada de miembros del colectivo.

FORMACIÓN	2006	2007	2008
Nº ACCIONES	139	150	110
HORAS DE FORMACIÓN	4.710	9.859	5.815
Nº HORAS TRABAJADOR/A	21	46	31

Cabe destacar también que durante 2008 la media de horas de formación por persona trabajadora es de 31 horas, cifra importante aunque significativamente menor que en 2007, año en el que se hizo un esfuerzo de formación muy importante en el colectivo de Universitaria para facilitar su adaptación al nuevo sistema educativo universitario previsto para el curso 2010-2011.

% DE PERSONAS SOBRE TOTAL PLANTILLA QUE HA RECIBIDO FORMACIÓN EN 2008	<b>80,5%</b>
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LAS PERSONAS QUE SE HAN FORMADO	<b>Mujeres: 56% Hombres: 44%</b>
DISTRIBUCIÓN POR NIVEL LABORAL DE LAS PERSONAS QUE SE HAN FORMADO	<b>Dirección: 20% Personal docente: 50% PAS: 30%</b>

Además de las acciones formativas directamente relacionadas con los aspectos específicos de cada área o ámbito de trabajo, se ha realizado formación de carácter generalista en idiomas (valenciano e inglés) y ofimática.

Todo el proceso de gestión de la formación (análisis de necesidades, diseño del plan de formación, ejecución y evaluación) está orientado a nuestros objetivos estratégicos. Todo el colectivo de trabajo tiene acceso permanente a la formación, con independencia de su

categoría profesional, del género u otras variables personales. Siempre se establece la formación dentro del horario laboral y con medidas para que las personas participantes puedan flexibilizar la organización de su trabajo, horarios y dedicación (en el caso de que esté vinculada a planes de carrera y/o promoción y que impliquen formación fuera del centro de trabajo).

Desde el año 2006 contemplamos acciones vinculadas con el enfoque de género e igualdad. Para el plan de formación anual de 2009 se

contemplan acciones transversales vinculadas con la sensibilización en igualdad, el enfoque de género, el uso del lenguaje no sexista en la actividad docente y en soportes, así como de aspectos relacionados con la conciliación de la vida personal y laboral.

Señalamos que, aunque en **Florida** evaluamos el desarrollo profesional de las personas, no contamos con un sistema formalmente establecido.

## B. FORMACIÓ

*Florida és una organització amb activitats vinculades de forma permanent amb la gestió del coneixement i la innovació en els processos d'aprenentatge. Per això, l'accés a la formació continua per a l'actualització de coneixements, el reciclatge*

*tècnic i el desenvolupament de les competències de cadascun dels nostres perfils de competències (Directiu, Docent i PAS) és una de les nostres principals estratègies de recursos humans.*

**P**er a això destinem un volum de recursos econòmics i de gestió significatius: 5.815 hores de formació contínua presencial realitzades per tot el col·lectiu de treball l'any 2008, sense comptar la participació en formació reglada de membres del col·lectiu.

FORMACIÓ	2006	2007	2008
NRE. ACCIONS	139	150	110
HORES DE FORMACIÓ	4.710	9.859	5.815
NRE. HORES TREBALLADOR/A	21	46	31

Cal destacar també que durant el 2008 la mitjana d'hores de formació per persona treballadora és de 31 hores, xifra important encara que significativament menor que en 2007, quan es féu un esforç de formació molt important en el col·lectiu d'Universitària per a facilitar l'adaptació al nou sistema educatiu universitari previst per al curs 2010-2011.

% DE PERSONES SOBRE TOTAL PLANTILLA QUE HA REBUT FORMACIÓ EN 2008	<b>80,5%</b>
DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE DE LES PERSONES QUE S'HAN FORMAT	<b>Dones: 56% Hòmens: 44%</b>
DISTRIBUCIÓ PER NIVELL LABORAL DE LES PERSONES QUE S'HAN FORMAT	<b>Direcció: 20% Personal docent: 50% PAS: 30%</b>

A més de les accions formatives directament relacionades amb els aspectes específics de cada àrea o àmbit de treball, s'ha realitzat formació de caràcter generalista en idiomes (valencià i anglès) i ofimàtica.

Tot el procés de gestió de la formació (anàlisi de necessitats, disseny del Pla de Formació, execució i avaluació) està orientat als nostres objectius estratègics. Tot el col·lectiu de treball té accés permanent a la formació, amb independència de la seua categoria professional, del gènere o d'altres

variables personals. Sempre s'estableix la formació dins de l'horari laboral i amb mesures per tal que les persones participants puguin flexibilitzar l'organització del seu treball, horaris i dedicació (en el cas que estiga vinculada a plans de carrera i/o promoció i que impliquen formació fora del centre de treball).

Des de l'any 2006 tenim previstes accions vinculades amb l'enfocament de gènere i igualtat. Per al Pla de Formació anual de 2009 es preveuen accions transversals vinculades amb la

sensibilització en igualtat, l'enfocament de gènere, l'ús del llenguatge no sexista en l'activitat docent i en suports, així com d'aspectes relacionats amb la conciliació de la vida personal i laboral.

Assenyalem que, encara que en **Florida** avaluem el desenvolupament professional de les persones, no disposem d'un sistema formalment establert.



## C. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**T**ras realizar en 2007 un diagnóstico de la situación de la igualdad de mujeres y hombres en Florida, decidimos en 2008 iniciar el proceso de diseño e implantación de un Plan de Igualdad que ha inspirado objetivos y actuaciones que Florida se propone implantar o seguir desarrollando a corto y medio plazo y

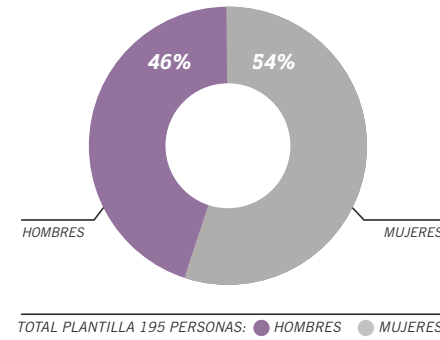
que constituyen el Primer Plan de Igualdad de mujeres y hombres de Florida para la incorporación del enfoque de género en la organización. Dicho plan fue aprobado por el Consejo Rector en diciembre de 2008 y está pendiente de validación por la Dirección General de la Dona i per la Igualtat de la Conselleria de Benestar Social.

**Con este plan pretendemos sentar las bases de una promoción sistemática y planificada de la igualdad de mujeres y hombres, vinculada a una cultura de igualdad.**

Como ha quedado de manifiesto en el diagnóstico realizado, en general existe en Florida la percepción de que hay una escasa discriminación en la organización, si bien no están plenamente visibilizadas ni identificadas como tales las acciones que ya se hacen en la misma para promover la igualdad de género. El plan constituye pues un mecanismo de visibilización y sistematización de aquello que ya estábamos haciendo en Florida. También es la vía de introducción de nuevas medidas conducentes al cumplimiento de unos objetivos más amplios, que se sintetizan en la incorporación del enfoque de género a la organización.

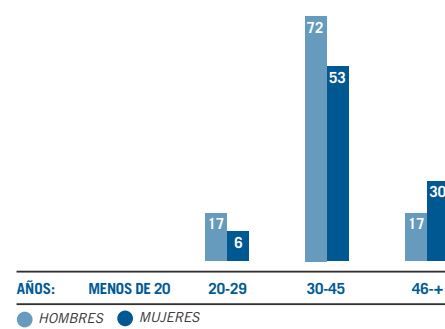
Somos conscientes de que se trata de nuestro primer plan de igualdad. En este sentido, Florida apuesta por sentar unas bases sólidas, que necesariamente pasan por una buena sensibilización del personal y una formación permanente de quienes vayan a intervenir más directamente en la toma de decisiones vinculadas al Plan, procurando implicar en ello de manera equilibrada tanto a hombres como a mujeres.

**El total de la plantilla de Florida asciende a 195 personas, de las cuales 106 son mujeres (54 %) y 89 hombres (46 %).**



**Se trata de una plantilla cuya edad está mayoritariamente comprendida en la franja de 30 a 45 años, tanto en hombres (59,5 % de su grupo) como en mujeres (69,7 % de su grupo).**

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR GRUPO DE EDAD



## C. IGUALTAT D'OPORTUNITATS

**D**esprés de realitzar en 2007 un diagnòstic de la situació de la igualtat de dones i hòmens en Florida, vam decidir en 2008 iniciar el procés de disseny i implantació d'un Pla d'Igualtat que ha inspirat objectius i actuacions que Florida es proposa implantar o seguir desenvolupant a curt i mitjà termini i que constitueixen el

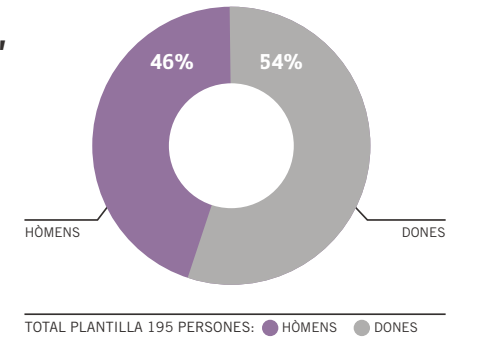
Primer Pla d'Igualtat de dones i hòmens de Florida per a la incorporació de l'enfocament de gènere en l'organització. Aquest pla fou aprovat pel Consell Rector al desembre de 2008 i està pendent de validació per la Direcció General de la Dona i per la Igualtat de la Conselleria de Benestar Social.

**Amb aquest pla pretenem assentar les bases d'una promoció sistemàtica i planificada de la igualtat de dones i hòmens, vinculada a una cultura d'igualtat.**

Com ha quedat palès en el diagnòstic realitzat, en general en Florida hi ha la percepció que hi ha una escassa discriminació en l'organització, si bé no estan plenament visibilitzades ni identificades com a tals les accions que ja s'hi fan per a promoure la igualtat de gènere. Per tant, el pla constitueix un mecanisme per a fer visible i sistematitzar allò que ja estàvem fent en Florida. També és la via d'introducció de noves mesures orientades a l'acompliment d'uns objectius més amplis que se sintetitzen en la incorporació de l'enfocament de gènere a l'organització.

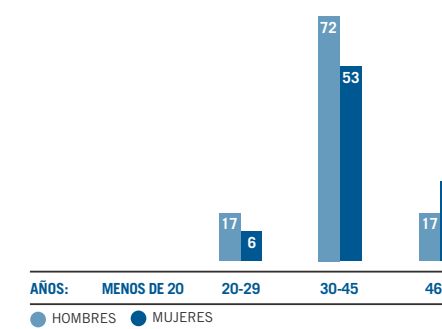
Som conscients que es tracta del nostre primer Pla d'Igualtat. En aquest sentit, Florida aposta per posar unes bases sòlides, que necessàriament passen per una bona sensibilització del personal i una formació permanent de qui haja d'intervindre més directament en l'adopció de decisions vinculades al pla, tot procurant d'implicar-hi de manera equilibrada tant hòmens com dones.

**El total de la plantilla de Florida puja a 195 persones, de les quals 106 són dones (54 %) i 89 hòmens (46 %).**

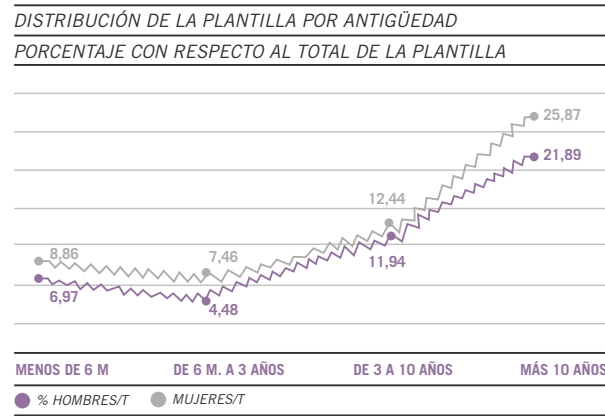


**Es tracta d'una plantilla amb edats compreses majoritàriament en la franja de 30 a 45 anys, tant en hòmens (59,5 % del seu grup) com en dones (69,7% del seu grup).**

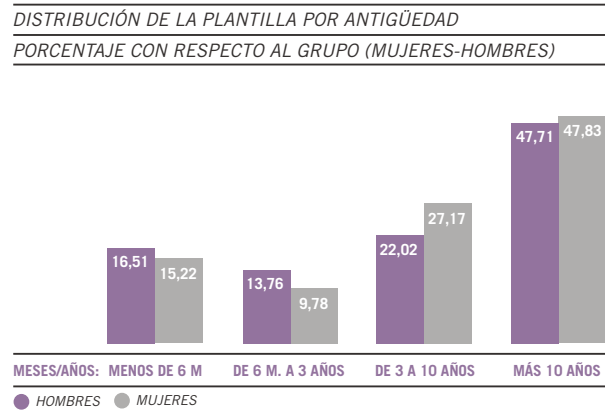
DISTRIBUCIÓ DE PLANTILLA PER GRUP D'EDAT



La plantilla está contratada mayoritariamente de forma indefinida y a tiempo completo; tiene este tipo de contrato el 60,7 % de las mujeres y el 57 % de los hombres, y se mantiene aproximadamente la proporcionalidad con respecto a la distribución por sexos de la plantilla. El tipo de actividad de Florida hace que en determinados casos se acuda a la contratación temporal para cubrir módulos u horas concretas de formación que no se realizan de forma permanente y continuada.



La estructura de la plantilla por antigüedad presenta una distribución proporcional de mujeres y hombres en todos los grupos con respecto al total de la plantilla. Prácticamente la mitad de la plantilla corresponde a personas que llevan más de 10 años en la organización, un cuarto de ésta al grupo de 3 a 10 años de antigüedad y el 25 % restante se distribuye entre los grupos de menos de 3 años de antigüedad.



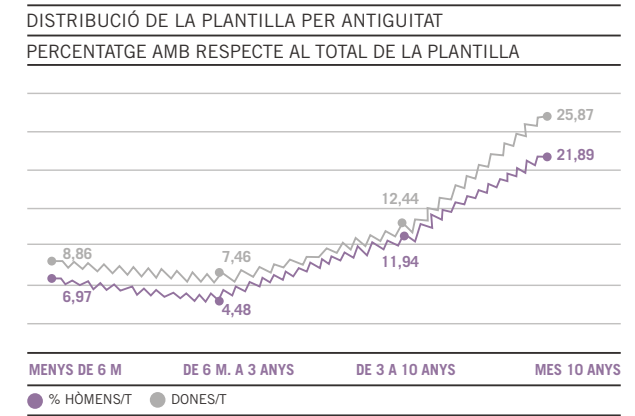
En relación con las categorías profesionales, en Florida existe una distribución paritaria de las principales categorías profesionales (personal socio de la cooperativa, personal empleado de servicios generales, profesorado titular, profesorado colaborador). Cabe señalar que se perpetúa la feminización de la categoría de auxiliar administrativo.

Respecto al nivel de estudios, la totalidad del personal presenta estudios universitarios en las categorías de docencia y dirección, con una distribución por sexos total en proporción análoga a la de la plantilla. El grupo con titulación universitaria es mayoritario, seguido del grupo con estudios secundarios.

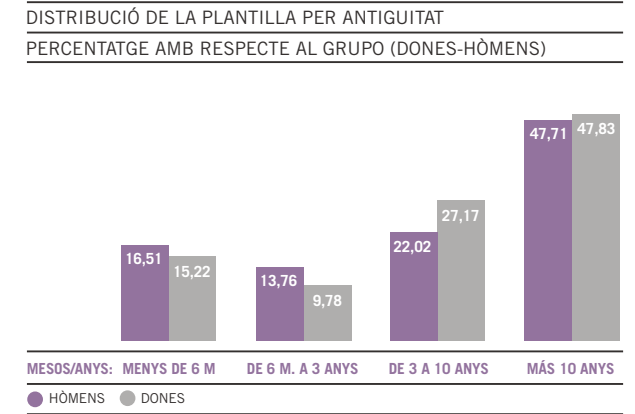
En cuanto a las horas semanales de trabajo, la mayoría de la plantilla trabaja entre 35 y 39 horas, manteniéndose en esta categoría la proporcionalidad con respecto al total de la plantilla.

**DEBEMOS DESTACAR QUE FLORIDA NO HA TENIDO DEMANDAS POR DISCRIMINACIÓN LABORAL NI INCIDENTES RELACIONADOS CON VIOLACIONES DE LOS DERECHOS HUMANOS**

La plantilla está contratada mayoritariamente de forma indefinida i a temps complet; té aquest tipus de contracte el 60,7 % de les dones i el 57 % dels homes, i es manté aproximadament la proporcionalitat pel que fa a la distribució per sexes de la plantilla. El tipus d'activitat de Florida fa que en determinats casos s'acudisca a la contractació temporal per a cobrir mòduls o hores concretes de formació que no es realitzen de forma permanent i continuada.



L'estructura de la plantilla per antiguitat presenta una distribució proporcional de dones i homes en tots els grups pel que fa al total de la plantilla. Aproximadament la meitat de la plantilla correspon a persones que duen més de 10 anys en l'organització, una quarta part al grup de 3 a 10 anys d'antiguitat i l'altre 25 % es distribueix entre els grups de menys de 3 anys d'antiguitat.



En relació amb les categories professionals, en Florida hi ha una distribució paritària de les principals categories professionals (personal soci de la cooperativa, personal empleat de serveis generals, professorat titular, professorat col·laborador). Cal assenyalar que es perpetua la feminització de la categoria d'auxiliar administratiu.

Pel que fa al nivell d'estudis, tot el personal té estudis universitaris en les categories de docència i direcció, amb una distribució per sexes total en proporció anàloga a la de la plantilla. El grup amb titulació universitària és majoritari, seguit del grup amb estudis secundaris.

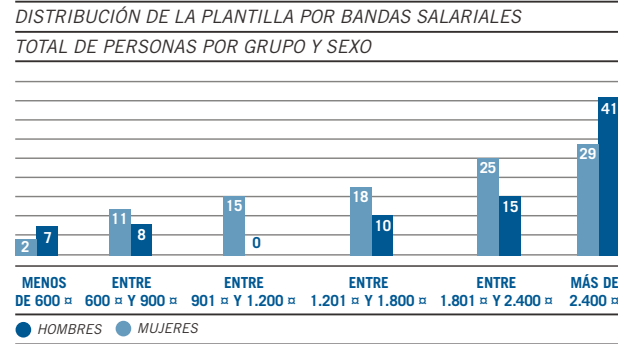
Quant a les hores setmanals de treball, la majoria de la plantilla treballa entre 35 i 39 hores, i es manté en aquesta categoria la proporcionalitat pel que fa al total de la plantilla.

**HEM DE DESTACAR QUE FLORIDA NO HA TINGUT DEMANDES PER DISCRIMINACIÓ LABORAL NI INCIDENTS RELACIONATS AMB VIOLACIONS DELS DRETS HUMANS**

## D. CONDICIONES SOCIOLABORALES

### LOS GASTOS SALARIALES TOTALES DE LA COOPERATIVA DURANTE 2008 ASCIENDEN A 6,1 MILLONES DE EUROS, E INCLUYE SALARIOS Y OTRAS PRESTACIONES

En la distribución de la plantilla por bandas salariales, se comprueba una tendencia general a una mayor presencia masculina (muy superior al reparto por sexos en la plantilla) en la banda salarial más alta (el 58,5 % de las personas dentro de esta banda salarial son hombres).



Nuestra política retributiva se apoya en un sistema de valoración de puestos de trabajo mediante puntuación de factores. Esto nos permite determinar la retribución en función de los factores técnicos del puesto de trabajo independientemente de la persona que lo ocupa por lo que garantizamos la equidad interna de nuestra política salarial (a igual puesto de trabajo y responsabilidades, igual retribución).

La diferencia existente entre el salario más alto y el salario más bajo de las personas socias de la cooperativa es de 3,2 veces.

Desarrollamos todas las acciones de obligado cumplimiento en materia de prevención de riesgos laborales y vigilancia de la salud (evaluación de riesgos laborales, acciones formativas específicas, revisiones médicas, etc.).

De forma periódica participamos en estudios de evaluación de riesgos psicosociales en el colectivo de docentes lo que nos permite tener indicadores.

La representación legal del personal no socio se adscribe a tres sindicatos (UGT, CCOO y STE) siendo ésta paritaria

en su nivel agregado, con dos mujeres y dos hombres.

En Florida tenemos establecido un plan de promoción (vertical y horizontal) y planes de desarrollo profesional. Ante una vacante en un puesto de trabajo informamos a todo nuestro colectivo de trabajo, teniendo cualquier persona la opción de cambiar su actual puesto a corto plazo si reúne las competencias requeridas o con un plan de carrera si la previsión de la vacante es a medio o largo plazo.

Una herramienta básica es nuestra Guía de gestión por competencias, que sirve de apoyo para establecer los criterios de desarrollo y las acciones vinculadas al mismo (adquisición de competencias, responsabilidades, objetivos de aprendizaje, recursos necesarios), así como el plan de desarrollo salarial vinculado a los mismos, cuyos criterios están explicitados en nuestro Reglamento de Régimen Interno. Estos criterios están definidos para cualquier persona de la organización independientemente de su género. De hecho, en el caso de mujeres en planes de desarrollo directivo, facilitamos que la opción por la maternidad no sea un impedimento para su desarrollo profesional.

Hay que destacar que nuestra Guía de gestión por competencias ya contempla el enfoque de género en su redacción, herramientas y casos prácticos.

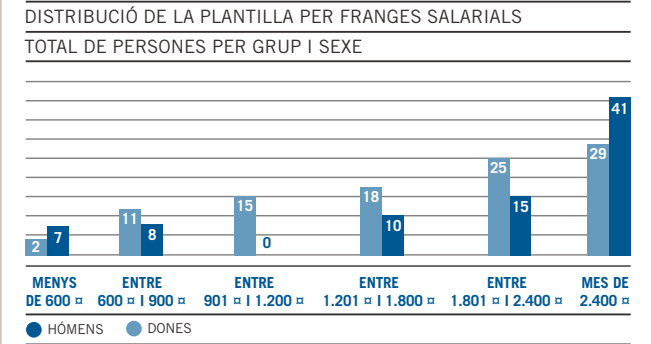
Los actuales indicadores de la gestión de los Recursos Humanos en Florida explicitan que, tanto las mujeres como los hombres de nuestra organización, tienen igualdad de oportunidades en el acceso a la función directiva, a la función docente, a funciones societarias de la cooperativa así como a la formación continua y reglada.

En relación con la política de captación y selección de personal, tanto en los procesos de captación de personal como en los de selección no se contempla como requerimiento ni el género ni las posibles discapacidades de las personas que participan en los mismos. La concreción de los requerimientos de los puestos a cubrir se centra en las competencias técnicas y personales de las candidaturas, de forma que no se restrinja la incorporación de mujeres. En las acciones de comunicación y difusión pública de las ofertas de empleo se hace un uso del lenguaje ni sexista ni masculinizado. Realizamos la difusión de todas nuestras vacantes de puestos de trabajo tanto al colectivo de trabajo como a nivel externo.

## D. CONDICIONS SOCIOLABORALES

### LES DESPESES SALARIALES TOTALES DE LA COOPERATIVA DEL 2008 ASCENDEIXEN A 6,1 MILIONS D'EUROS, I INCLOU SALARIS I ALTRES PRESTACIONS

En la distribución de la plantilla per franges salarials, es comprova una tendència general a una major presència masculina (molt superior al repartiment per sexes en la plantilla) en la franja salarial més alta (el 58,5 % de les persones dins d'aquesta banda salarial són hòmens).



La nostra política retributiva es recolza en un sistema de valoració de llocs de treball mitjançant puntuació de factors. Això ens permet determinar la retribució en funció dels factors tècnics del lloc de treball independentment de la persona que l'ocupa i així garantim l'equitat interna de la nostra política salarial (a igual lloc de treball i responsabilitats, igual retribució).

La diferència entre el salari més alt i el salari més baix de les persones sòcies de la cooperativa és de 3,2 vegades.

Desenvolupem totes les accions de compliment obligat en matèria de prevenció de riscos laborals i vigilància de la salut (avaluació de riscos laborals, accions formatives específiques, revisions mèdiques, etc.).

Periòdicament participem en estudis d'avaluació de riscos psicosocials en el col·lectiu de docents, fet que ens permet tindre'n indicadors.

La representació legal del personal no soci s'adscriu a tres sindicats (UGT, CCOO i STE), i és paritària en el seu nivell agregat, amb dues dones i dos hòmens.

En Florida tenim establert un pla de promoció (vertical i horitzontal) i plans de desenvolupament professional. Quan hi ha una vacant en un lloc de treball, informem a tot el nostre col·lectiu de treball i qualsevol persona té l'opció de canviar el seu lloc actual a curt termini si té les competències requerides o amb un pla de carrera si la previsió de la vacant és a mig o llarg termini.

Una eina bàsica és la nostra Guia de gestió per competències, que serveix de suport per a establir els criteris de desenvolupament i les accions vinculades (adquisició de competències, responsabilitats, objectius d'aprenentatge, recursos necessaris) així com el pla de desenvolupament salarial que s'hi vincula, els criteris dels quals estan explicitats en el nostre Reglament de Règim Intern. Aquests criteris estan definits per a qualsevol persona de l'organització independentment del seu gènere. De fet, en el cas de dones en plans de desenvolupament directiu, facilitem que l'opció per la maternitat no siga un impediment per al seu desenvolupament professional.

Cal destacar que la nostra Guia de gestió per competències ja preveu

l'enfocament de gènere en la redacció, en les eines i en els casos pràctics.

Els indicadors actuals de la gestió dels Recursos Humans de Florida expliciten que, tant les dones com els hòmens de la nostra organització, tenen igualtat d'oportunitats en l'accés a la funció directiva, a la funció docent, a funcions societàries de la cooperativa i a la formació contínua i reglada.

En relació amb la política de captació i selecció de personal, en cap dels dos no es té en compte com a requeriment ni el gènere ni les possibles discapacitats de les persones que hi participen. La concreció dels requisits dels llocs que cal cobrir se centra en les competències tècniques i personals de les candidatures, de manera que no es restringisca la incorporació de dones. En les accions de comunicació i difusió pública de les ofertes d'ocupació es fa un ús del llenguatge ni sexista ni masculinitzat. Realitzem la difusió de totes les nostres vacants de llocs de treball tant al col·lectiu de treball com a nivell extern.



## E. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

**UNA DE LAS PREOCUPACIONES DEL EQUIPO DE TRABAJO DE FLORIDA ES CONCILIAR LA VIDA PERSONAL Y LA PROFESIONAL. POR ESO, OFRECEMOS DIVERSAS MEDIDAS CON ESTA FINALIDAD:**

1. Integración en el diseño del horario de trabajo en función de situaciones personales específicas relacionadas con la formación del personal o la atención a familiares.
2. Disponibilidad de entre 6 y 9 días retribuidos dentro del calendario laboral de libre disposición y de permisos de 15 días no retribuidos.
3. Flexibilidad en cuanto a la presencia en el centro de trabajo (opción de teletrabajo mediante plataforma en Internet y correo Web) así como en los horarios de entrada y salida para poder atender necesidades de los hijos y las hijas del colectivo de trabajo como son el acompañamiento y transporte a su centro educativo.
4. Opción de solicitar permisos no retribuidos para reducir la jornada de trabajo por situaciones personales así como de excedencias con reserva del puesto de trabajo.
5. Los permisos de lactancia establecidos por la ley así como la posibilidad de concentrar el tiempo del permiso en días de permiso.
6. El acceso a nuestra oferta formativa reglada de forma gratuita para los hijos y las hijas del colectivo de trabajo.
7. Servicio de Ludoteca en nuestras instalaciones a lo largo de todo el calendario laboral para los hijos y las hijas del colectivo de trabajo.
8. Escuela de Idiomas con oferta formativa para niños y niñas.



## E. CONCILIACIÓ DE LA VIDA PERSONAL I PROFESSIONAL

**UNA DE LES PREOCUPACIONS DE L'EQUIP DE TREBALL DE FLORIDA ÉS CONCILIAR LA VIDA PERSONAL I LA PROFESSIONAL. PER AIXÒ, OFERIM DIVERSES MESURES AMB AQUESTA FINALITAT:**

1. Integració en el disseny de l'horari de treball en funció de situacions personals específiques relacionades amb la formació del personal o l'atenció a familiars.
2. Disponibilitat d'entre 6 i 9 dies retribuïts dins del calendari laboral de lliure disposició i de permisos de 15 dies no retribuïts.
3. Flexibilitat quant a la presència en el centre de treball (opció de teletreball mitjançant plataforma en Internet i correu web), així com en els horaris d'entrada i eixida per tal de poder atendre necessitats dels fills i filles del col·lectiu de treball, com són l'acompanyament i el transport al seu centre educatiu.
4. Opció de sol·licitar permisos no retribuïts per a reduir la jornada de treball per situacions personals i excedències amb reserva del lloc de treball.
5. Els permisos de lactància establits per la llei, així com la possibilitat de concentrar el temps del permís en dies de permís.
6. L'accés a la nostra oferta formativa reglada de forma gratuïta per als fills i filles del col·lectiu de treball.
7. Servei de ludoteca a les nostres instal·lacions al llarg de tot el calendari laboral per als fills i filles del col·lectiu de treball.
8. Escola d'idiomes amb oferta formativa per a xiquets i xiquetes.





**COMPROMESOS  
AMB LES PERSONES**

***COMPROMETIDOS  
CON LAS PERSONAS***



**9.**

**EIX SOCIAL  
EJE SOCIAL**

**CLIENTS SATISFETS**

***CLIENTES SATISFECHOS***

**E**n Florida trabajamos cada día para alcanzar la máxima satisfacción de nuestros clientes, ofreciendo la mejor calidad de servicio y creando relaciones duraderas con ellos. Nuestra oferta de valor está basada en la atención personalizada, la innovación y la constante adaptación de nuestros productos y servicios a sus necesidades. Todo ello se debe a que nuestra principal preocupación es el cliente. Para nosotros es esencial conocer minuciosamente las necesidades y prioridades sociales que le motivan, cuáles son los aspectos que más le preocupan, y actuar en consonancia con esas variables.

Aspiramos a mejorar de manera continua la captación, la satisfacción y la vinculación de clientes a través de una amplia oferta de productos y servicios, y de la mejora de calidad del servicio.

**Valoramos la satisfacción de los clientes a través de encuestas, reuniones, entrevistas e intercambios de opiniones**



**E**n Florida treballem cada dia per a arribar a la màxima satisfacció dels nostres clients, oferint la millor qualitat de servei i creant relacions duradores amb ells. La nostra oferta de valor està basada en l'atenció personalitzada, la innovació i l'adaptació constant dels nostres productes i serveis a les seues necessitats. Tot això es deu al fet que la nostra preocupació principal és el client. Per a nosaltres és essencial conèixer minuciosament les necessitats i prioritats socials que el motiven, quins són els aspectes que més el preocupen, i actuar d'acord amb tals variables.

Aspirem a millorar de manera contínua la captació, la satisfacció i la vinculació de clients per mitjà d'una àmplia oferta de productes i serveis i de la millora de qualitat del servei.

**Valorem la satisfacció dels clients a través d'enquestes, reunions, entrevistes i intercanvis d'opinions**





COMPROMESOS  
AMB LES PERSONES

*COMPROMETIDOS  
CON LAS PERSONAS*

# 10.

EIX SOCIAL  
EJE SOCIAL

COMPROMÍS  
AMB L'ENTORN

*COMPROMISO  
CON EL ENTORNO*



**E**n la Asamblea General de noviembre de 1995, **Florida** aprobó la creación de un Fondo de Solidaridad con la intención de cooperar en proyectos de desarrollo dirigidos a países o colectivos con fuertes desequilibrios socioeconómicos que estimulen la autoorganización de los colectivos receptores.

Los 4.200 euros del presupuesto para 2008 se han asignado al proyecto de creación del Centro de Experimentación y Formación Agrícola en la República Árabe Saharaui Democrática, Campamentos de Refugiados Saharauis Tindouf-Argelia, liderado por la asociación Gent Solidària de l'Horta Sud.

**Florida**, con la colaboración de ETNOR (Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones), organiza anualmente las Jornadas de Pensamiento Contemporáneo con el objetivo de que nuestro alumnado universitario reflexione sobre temas relacionados con la ética en la empresa. La temática de las jornadas de 2008 ha sido «Creatividad e innovación en la sociedad del conocimiento».

Asimismo, y para potenciar el deporte entre los jóvenes de la comarca, **Florida** da soporte al Club Handbol **Florida** Catarroja, del que destacamos el equipo ya consolidado en la segunda división nacional, categoría seniors. Este club cuenta con el apoyo económico de la entidad Caixa Popular

Además, durante el 2008 se ha celebrado la XII Edición del Concurso Literario la Rosa de Paper, en el que colabora la Caja de Ahorros del Mediterráneo, y que ha contado con la participación de 116 personas.

“La Rosa de Paper” está dirigido a personas que realizan estudios en la Comunidad Valenciana, tanto reglados como no reglados, desde la ESO en adelante.

El Premio tiene dos modalidades, una de narrativa y otra de poesía y se divide en distintas categorías. Anualmente se publica un libro, con los trabajos ganadores de cada una de las distintas categorías.

**E**n l'Assemblea General de novembre de 1995, **Florida** aprovà la creació d'un Fons de Solidaritat amb la intenció de cooperar en projectes de desenvolupament dirigits a països o col·lectius amb greus desequilibris socioeconòmics que estimulen l'autoorganització dels col·lectius receptors.

Els 4.200 euros del pressupost per a 2008 s'han assignat al projecte de creació del Centre d'Experimentació i Formació Agrícola a la Republica Àrab Saharauí Democràtica, Campaments de Refugiats Saharaus Tindouf-Algèria, liderat per l'Associació Gent Solidària de l'Horta Sud.

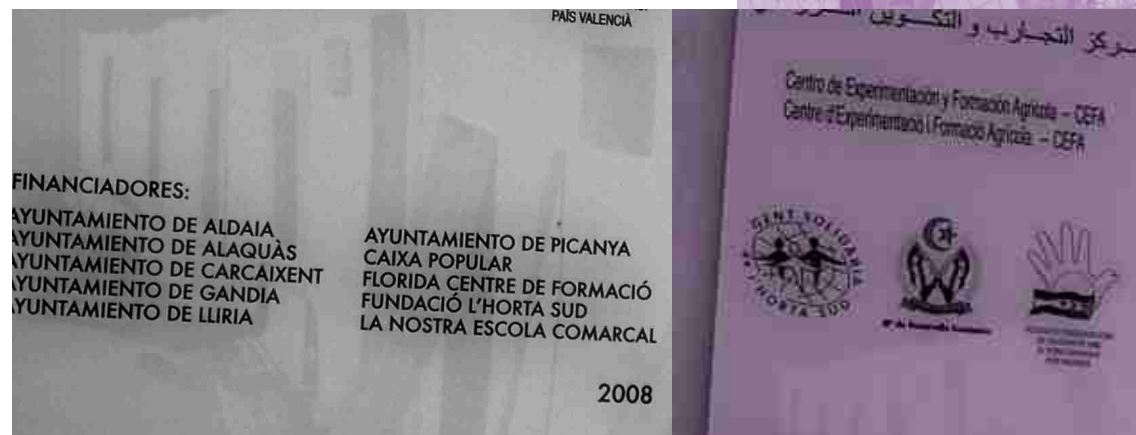
**Florida**, amb la col·laboració d'ETNOR (Fundació per a l'Ètica dels Negocis i de les Organitzacions), organitza anualment les Jornades de Pensament Contemporani amb l'objectiu que el nostre alumnat universitari reflexione sobre temes relacionats amb l'ètica en l'empresa. La temàtica de les jornades de 2008 ha estat «Creativitat i innovació en la societat del coneixement».

Així mateix, i per potenciar l'esport entre els joves de la comarca, **Florida** dona suport al Club Handbol **Florida** Catarroja, del qual destaquem l'equip ja consolidat en la segona divisió nacional, categoria seniors. Aquest club compta amb el suport econòmic de l'entitat Caixa Popular

A més, durant el 2008 s'ha realitzat la XII edició del Concurs Literari «La Rosa de Paper», en el qual col·labora la Caja de Ahorros del Mediterráneo, i que ha comptat amb la participació de 116 persones.

«La Rosa de Paper» està dirigit a persones que cursen estudis a la Comunitat Valenciana, tant reglats com no reglats, des de l'ESO en avant.

El premi té dues modalitats, una de narrativa i una altra de poesia, i es divideix en distintes categories. Anualment es publica un llibre amb els treballs guanyadors de cada una de les distintes categories.



**SEÑALAMOS QUE FLORIDA NO SE POSICIONA EN POLÍTICAS PÚBLICAS NI PARTICIPA EN EL DESARROLLO DE ÉSTAS. ADEMÁS, NO HA ADOPTADO NINGÚN TIPO DE MECANISMO DE PRESIÓN POLÍTICA (LOBBISMO O LOBBYING) Y NO REALIZA APORTACIONES FINANCIERAS**

**O EN ESPECIE A PARTIDOS POLÍTICOS O A INSTITUCIONES RELACIONADAS. FLORIDA NO HA RECIBIDO NINGÚN TIPO DE SANCIÓN NI MULTA SIGNIFICATIVA DERIVADA DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y REGULACIONES EN EL ÁMBITO DE LA SOCIEDAD**

**REMARQUEM QUE FLORIDA NO ES POSICIONA EN POLÍTQUES PÚBLIQUES NI PARTICIPA EN EL SEU DESENVOLUPAMENT. A MÉS, NO HA ADOPTAT CAP TIPUS DE MECANISME DE PRESSIÓ POLÍTICA (LOBBISME O LOBBYING) I NO REALITZA APORTACIONS FINANCERES O EN ESPÈCIE A**

**PARTITS POLÍTICS O A INSTITUCIONS RELACIONADES. FLORIDA NO HA REBUT CAP TIPUS DE SANCIÓ NI MULTA SIGNIFICATIVA DERIVADA DE L'INCOMPLIMENT DE LES LLEIS I REGULACIONS EN L'ÀMBIT DE LA SOCIETAT**



COMPROMESOS  
AMB LES PERSONES

*COMPROMETIDOS  
CON LAS PERSONAS*



# 11.

EIX SOCIAL  
EJE SOCIAL

EMPRESAS  
PROVEEDORES I  
SUBCONTRACTADES

*EMPRESAS  
PROVEEDORAS Y  
SUBCONTRATADAS*

**LOS PROVEEDORES CON LOS QUE TRABAJAMOS EN FLORIDA, LA MAYORÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, SON UN GRUPO DE INTERÉS A LOS QUE QUEREMOS HACER PARTICIPES DE LOS COMPROMISOS QUE TENEMOS ASUMIDOS, O QUE VAMOS A ASUMIR, EN MATERIA SOCIAL Y AMBIENTAL**

***Nuestro compromiso es priorizar el trabajo con proveedores y subcontratistas que incorporen criterios sociales y ambientales en su gestión. Para ello, elaboraremos un procedimiento de homologación de proveedores con los criterios sociales y ambientales a verificar. No obstante, procuraremos ser flexibles y nos adaptaremos a las características de nuestros proveedores, facilitando que puedan cumplir con los criterios fijados e, incluso, asesorándolos sobre el concepto de responsabilidad social.***



**ELS PROVEÏDORS AMB QUI TREBALLA FLORIDA, LA MAJORIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SÓN UN GRUP D'INTERÉS ALS QUAIS VOLEM FER PARTICIPS DELS COMPROMISOS QUE TENIM ASSUMITS, O QUE VOLEM ASSUMIR, EN MATÈRIA SOCIAL I AMBIENTAL**

**El nostre compromís és prioritzar el treball amb proveïdors i subcontractistes que incorporen criteris socials i ambientals en la seua gestió. Per a això, elaborarem un procediment d'homologació de proveïdors amb els criteris socials i ambientals que cal verificar. Això no obstant, procurarem ser flexibles i ens adaptarem a les característiques dels nostres proveïdors, tot facilitant que puguem complir els criteris fixats i, fins i tot, assessorant-los sobre el concepte de responsabilitat social.**



**COMPROMESOS  
AMB LES PERSONES**

***COMPROMETIDOS  
CON LAS PERSONAS***

# 12.

*EIX SOCIAL  
EJE SOCIAL*

*COMPETÈNCIA  
COMPETENCIA*







**FLORIDA ASUME  
EL COMPROMISO DE  
COMPETENCIA LEAL CON EL  
MERCADO LO QUE IMPLICA  
QUE NOS COMPROMETEMOS  
A NO REALIZAR PRÁCTICAS  
MONOPOLÍSTICAS NI CONTRA  
LA LIBRE COMPETENCIA**

**DESTACAMOS QUE FLORIDA  
NO TIENE NINGUNA  
DENUNCIA POR  
COMPETENCIA DESLEAL**

**FLORIDA ASSUMEIX  
EL COMPROMÍS DE  
COMPETÈNCIA LLEIAL AMB  
EL MERCAT, FET QUE  
IMPLICA QUE ENS  
COMPROMETEM A NO  
REALITZAR PRÀCTIQUES  
MONOPOLÍSTIQUES NI  
CONTRA LA LLIURE  
COMPETÈNCIA**

**DESTAQUEM QUE FLORIDA  
NO TÉ CAP DENÚNCIA PER  
COMPETÈNCIA DESLLEIAL**



COMPROMESOS  
AMB LES PERSONES

*COMPROMETIDOS  
CON LAS PERSONAS*



# 13.

EIX SOCIAL  
EJE SOCIAL

*INTERCOOPERACIÓ  
INTERCOOPERACIÓN*



## COMO EMPRESA VINCULADA A SU ENTORNO, FLORIDA MANTIENE RELACIONES DE COLABORACIÓN, PARTICIPACIÓN O SOPORTE CON ORGANIZACIONES, TANTO DEL

## ÁMBITO EMPRESARIAL COMO SOCIAL Y COOPERATIVO, DE LOS TERRITORIOS EN DONDE DESARROLLAMOS NUESTRA ACTIVIDAD

**Florida forma parte, directamente o a través de otras, de las siguientes asociaciones sectoriales y empresariales:**

CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social)  
UECOE (Unión Española de Cooperativas de Enseñanza)  
Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana  
FEVECTA (Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado)  
UCEV (Unión de Cooperativas de Enseñanza Valencianas)  
ACADE (Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada)  
Club de Gerentes de Torrent  
AECA (Asociación Empresarial de Catarroja)  
ACE (Agrupación Comarcal de Empresarios Alaquàs-Aldaia)

**Para Florida también es muy importante crear y consolidar alianzas con otras entidades con las cuales compartimos valores e intereses:**

Grupo ASCES (Asociación para la Cooperación de la Economía Social)  
AKOE Educació Coop. V  
NINOS Gestió Educativa Coop.V.  
AESOV (Asociación de Empresarios Solidarios Valencianos)  
ETNOR (Fundación para la Ética de los Negocios y las Organizaciones)  
Caixa Popular

**Aunque la vinculación es a título personal, Florida apoya a las personas de su colectivo que participan en diversas asociaciones como:**

EVAP (Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia)  
Gent Solidaria de l'Horta Sud  
Fundación Novaterra  
Fórum Europeo de Administradores de la Educación

Florida tiene establecidos convenios con la Universidad de Valencia-Estudi General, con la Universidad Politécnica de Valencia y con la UNED para que su alumnado pueda realizar sus prácticas curriculares con nosotros.

Valenciana, Asociación Innovalab, Caixa Popular, Colegio de Economistas de Valencia, Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana, Servicio Valenciano de Empleo y Formación y Unión Hotelera de la Provincia de Valencia.

de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea. Estos proyectos le han permitido colaborar con más de un centenar de instituciones educativas de distintos niveles y ámbitos así como con empresas y centros de investigación europeos. Con ellos se han desarrollado diferentes actividades relacionadas con la innovación, la calidad, el uso pedagógico de las TIC y el turismo.

Durante 2008, Florida ha formalizado un convenio marco de colaboración con las siguientes entidades: Asociación de Auditoría y Control de los Sistemas de Información de la Comunidad

A lo largo del 2008, Florida ha participado como coordinador o como socio en 13 proyectos internacionales, todos ellos enmarcados en el Programa

## COM A EMPRESA VINCULADA AL SEU ENTORN, FLORIDA MANTÉ RELACIONS DE COL·LABORACIÓ, PARTICIPACIÓ O SUPORT AMB ORGANITZACIONS, TANT DE

## L'ÀMBIT EMPRESARIAL COM SOCIAL I COOPERATIU, DELS TERRITORIS ON DESENVOLUPEM LA NOSTRA ACTIVITAT

**Florida forma part, directament o a través d'unes altres, de les següents associacions sectorials i empresarials:**

CEPES (Confederació Empresarial Espanyola de l'Economia Social)  
UECOE (Unió Espanyola de Cooperatives d'Ensenyament)  
Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana  
FEVECTA (Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat)  
UCEV (Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes)  
ACADE (Associació de Centres Autònoms d'Ensenyament Privat)  
Club de Gerents de Torrent  
AECA (Associació Empresarial de Catarroja)  
ACE (Agrupació Comarcal d'Empresaris Alaquàs-Aldaia)

**Per a Florida també és molt important crear i consolidar aliances amb altres entitats amb les quals compartim valors i interessos:**

Grupo ASCES (Associació per a la Cooperació de l'Economia Social)  
AKOE Educació Coop. V  
NINOS Gestió Educativa Coop.V.  
AESOV (Associació d'Empresaris Solidaris Valencians)  
ETNOR (Fundació per a l'Ètica dels Negocis i les Organitzacions)  
Caixa Popular

**Encara que la vinculació és a títol personal, Florida dóna suport a les persones del seu col·lectiu que participen en diverses associacions com:**

EVAP (Associació d'Empresàries i Professionals de València)  
Gent Solidaria de l'Horta Sud  
Fundació Novaterra  
Fòrum Europeu d'Administradors de l'Educació

Florida té establits convenis amb la Universitat de València-Estudi General, amb la Universitat Politécnica de València i amb la UNED perquè el seu alumnat pugui realitzar les seues pràctiques curriculares amb nosaltres.

Valenciana, Associació Innovalab, Caixa Popular, Col·legi d'Economistes de València, Col·legi Oficial d'Enginyers en Informàtica de la Comunitat Valenciana, Servei Valencià d'Ocupació i Formació i Unió Hotelera de la Província de València.

d'Aprenentatge Permanent de la Comissió Europea. Aquests projectes li han permès col·laborar amb més d'un centenar d'institucions educatives de diferents nivells i àmbits i amb empreses i centres d'investigació europeus. Amb ells s'han desenvolupat diferents activitats relacionades amb la innovació, la qualitat, l'ús pedagògic de les TIC i el turisme.

Durant el 2008, Florida ha formalitzat un conveni marc de col·laboració amb les següents entitats: Associació d'Auditoria i Control dels Sistemes d'Informació de la Comunitat

Al llarg del 2008, Florida ha participat com a coordinador o com a soci en 13 projectes internacionals, tots emmarcats en el Programa



**COMPROMESOS  
AMB EL MEDI AMBIENT**

***COMPROMETIDOS  
CON EL MEDIO AMBIENTE***

# 14.

**EIX AMBIENTAL  
EJE AMBIENTAL**

**LA CONSERVACIÓ  
DEL MEDI**

***LA CONSERVACIÓN  
DEL MEDIO***

- a. Política i gestió ambiental
- b. Gestió de residus
- c. Gestió de l'aigua
- d. Gestió de l'energia
- e. Contaminació atmosfèrica
- f. Contaminació lumínica
- g. Afeccions al sòl

- a. *Política y gestión ambiental*
- b. *Gestión de residuos*
- c. *Gestión del agua*
- d. *Gestión de la energía*
- e. *Contaminación atmosférica*
- f. *Contaminación lumínica*
- g. *Afecciones al suelo*

## A. POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

**En Florida estamos concienciados en el uso racional de los recursos naturales y en la gestión correcta de los residuos que generamos y queremos implicar a todas las personas con las que nos relacionamos en mantener esta línea de actuación.**

Aunque no realizamos una actividad industrial, somos conscientes que el colectivo de más de 3.000 alumnos y alumnas que cada año pasan por nuestras instalaciones, junto con los 195 trabajadores y trabajadoras de Florida, generan un impacto medioambiental que tratamos de reducir al máximo.

Es un objetivo de Florida para 2009 la puesta en marcha de un Comité que se responsabilice de documentar los

impactos ambientales significativos que se derivan de nuestra actividad y avanzar en las políticas y acciones medioambientales a seguir en nuestra organización, como por ejemplo la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales genéricas para difundirlo entre todo el personal de la organización para que tenga la posibilidad de aplicarlas y así contribuir a la mejora ambiental.

El compromiso de Florida es definir anualmente nuevos objetivos medioambientales encaminados a reducir los impactos ambientales significativos como son el consumo de agua y de energía y la gestión de los residuos generados.

Hemos de destacar que en 2008, al igual que en años anteriores, Florida no ha recibido ninguna sanción o multa por incumplimiento de la legislación ambiental.

## B. GESTIÓN DE RESIDUOS

**Florida favorece en el seno de su actividad la reducción, la reutilización y el reciclaje de materiales. Tenemos como objetivo establecer indicadores de medida que nos permitan analizar los avances que estamos haciendo y fijar objetivos de mejora.**

A través de empresas especializadas hacemos una recogida selectiva de papel, cartón y plástico, de los tóners de impresoras, fotocopiadoras y faxes, del equipamiento informático que se queda obsoleto o que no tiene reparación, de los tubos fluorescentes, de la chatarra metálica, aceites, ácidos y taladrina generados en los talleres, y del aceite usado de la cocina de la cafetería.

En 2008 hemos incorporado un nuevo sistema de reproducción de documentos con máquinas que realizan la función de impresora y fotocopiadora al mismo tiempo, lo que nos ha permitido imprimir a dos caras, con el consiguiente ahorro en papel.

Florida utiliza básicamente papel blanqueado sin cloro, aunque el Área

de Secundaria y alguna otra área servicio utilizan papel reciclado. Los sobres y algún otro material de papelería son también reciclados.

## A. POLÍTICA I GESTIÓ AMBIENTAL

**En Florida estem conscienciats de l'ús racional dels recursos naturals i de la gestió correcta dels residus que generem, i volem implicar totes les persones amb qui ens relacionem a mantindre aquesta línia d'actuació.**

Tot i que no realitzem una activitat industrial, som conscients que el col·lectiu de més de 3.000 alumnes que cada any passen per les nostres instal·lacions, juntament amb els 195 treballadors i treballadores de Florida, generen un impacte mediambiental que tractem de reduir al màxim.

És un objectiu de Florida per al 2009 la posada en funcionament d'un Comité que es responsabilitze de documentar

els impactes ambientals significatius que es deriven de la nostra activitat i avançar en les polítiques i accions mediambientals que ha de seguir la nostra organització, com per exemple l'elaboració d'un manual de bones pràctiques ambientals genèriques per a difondre'l entre tot el personal de l'organització perquè tinga la possibilitat d'aplicar-les i contribuir a la millora ambiental.

El compromís de Florida és definir anualment nous objectius mediambientals encaminats a reduir els impactes ambientals significatius, com són el consum d'aigua i d'energia i la gestió dels residus generats.

Hem de destacar que en 2008, igual que en anys anteriors, Florida no ha rebut cap sanció o multa per incompliment de la legislació ambiental.

## B. GESTIÓ DE RESIDUS

**Florida afaforeix en la seua activitat la reducció, la reutilització i el reciclatge de materials. Tenim l'objectiu establir indicadors de mesurament que ens permeten analitzar els avanços que fem i fixar objectius de millora.**

Per mitjà d'empreses especialitzades, realitzem una recollida selectiva de paper, cartó i plàstic, dels tóners d'impresores, fotocopiadores i faxes, de l'equipament informàtic que es queda obsolet o que no té reparació, dels tubs fluorescents, de la ferralla metàl·lica, olis, àcids i emulsions de tall generats en els tallers, i de l'oli usat de la cuina de la cafeteria.

En 2008 hem incorporat un nou sistema de reproducció de documents amb màquines que realitzen la funció d'impresora i fotocopiadora alhora, fet que ens ha permès imprimir a dues cares, amb el consegüent estalvi en paper.

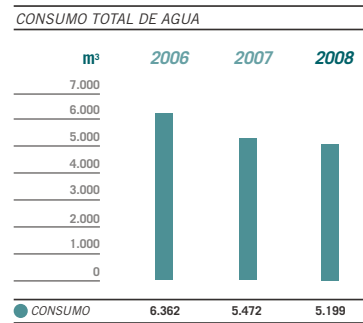
Florida fa servir bàsicament paper blanquejat sense clor, encara que l'Àrea

de Secundària i alguna altra àrea o servei utilitzen paper reciclat. Els sobres i algun altre material de papereria són també reciclats.

## C. GESTIÓN DEL AGUA

**E**l consumo de agua no es un aspecto ambiental significativo en nuestra actividad, dado que la mayor parte del consumo proviene de los sanitarios y de las tareas de limpieza de nuestras instalaciones. Respecto a su procedencia, el agua proviene de la red pública. En lo referente a la gestión de las aguas residuales, éstas son de origen doméstico y se destinan a la red pública de saneamiento.

No obstante, siempre se han llevado a cabo medidas para el ahorro de agua como por ejemplo que todos los grifos sean automáticos para evitar el consumo excesivo de agua por dejárselos abiertos. Estas medidas se han traducido en una reducción del consumo de agua del 5% respecto a 2007.

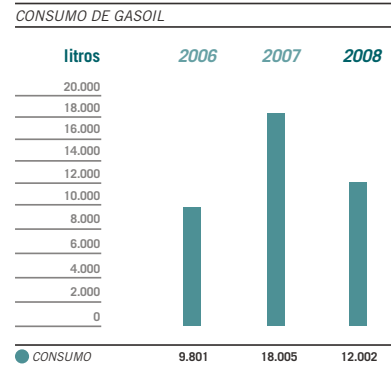
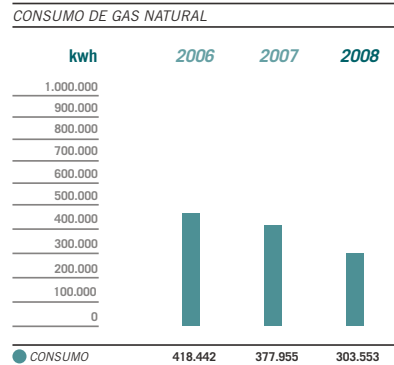
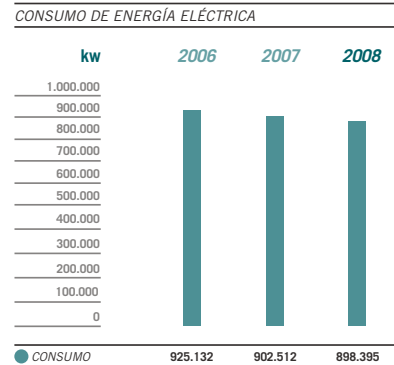


## D. GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Uno de los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad es el consumo de electricidad. Venimos reduciendo ligeramente el consumo de electricidad en los últimos años, pero creemos que no es suficiente.

Para el sistema de calefacción de algunos edificios se utiliza como fuente el gas natural y para otros el gasoil, cuyos consumos también se están reduciendo, aunque dependen mucho de las condiciones climáticas.

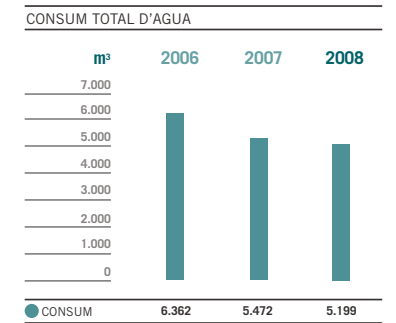
Todas las luminarias interiores de **Florida** son de bajo consumo, pero no obstante durante 2009 hemos de poner en marcha más acciones para ahorrar energía.



## C. GESTIÓ DE L'AIGUA

**E**l consum d'aigua no és un aspecte ambiental significatiu en la nostra activitat, ja que la major part del consum prové dels sanitaris i de les tasques de neteja de les nostres instal·lacions. Respecte de la seua procedència, l'aigua prové de la xarxa pública. Pel que fa a la gestió de les aigües residuals, aquestes són d'origen domèstic i es destinen a la xarxa pública de sanejament.

No obstant això, sempre s'hi han aplicat mesures per a l'estalvi d'aigua, com ara que totes les aixetes són automàtiques per tal d'evitar el consum excessiu d'aigua si algú se la deixa oberta. Aquestes mesures s'han traduït en una reducció del consum d'aigua del 5 % respecte del 2007.

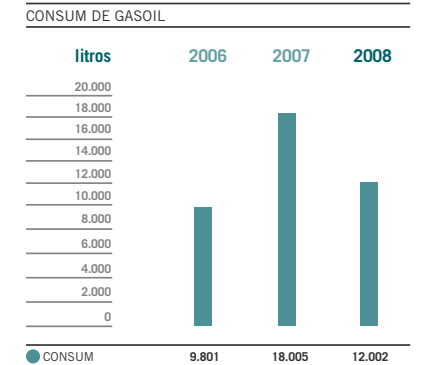
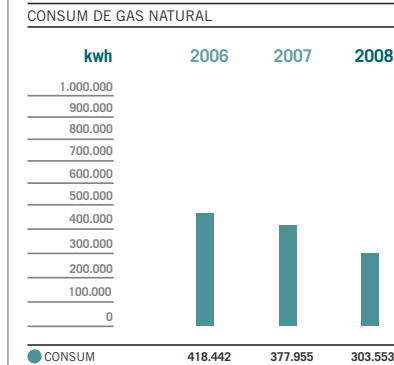
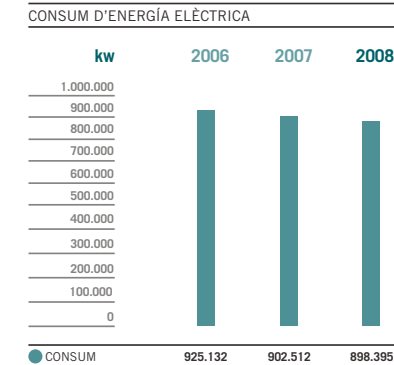


## D. GESTIÓ DE L'ENERGIA

Un dels aspectes ambientals derivats de la nostra activitat és el consum d'electricitat. Estem reduint lleugerament el consum d'electricitat en els últims anys, però creiem que no és suficient.

Per al sistema de calefacció d'alguns edificis s'utilitza com a font el gas natural, i per a uns altres el gasoil, el consum del qual també s'està reduint, encara que depèn molt de les condicions climàtiques.

Totes les lluminàries interiors de **Florida** són de baix consum, però no obstant això al llarg del 2009 hem d'iniciar més accions per a estalviar energia.

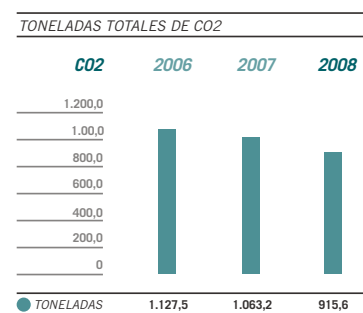




## E. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

Para el cálculo de las emisiones equivalentes de CO2 se han tenido en cuenta los diferentes consumos energéticos: electricidad, gas natural y gasoil. En 2008 se han reducido un 14 % las emisiones de CO2.

Para su cálculo hemos utilizado la herramienta de la página web: [www.ecorresponsabilidad.es/calculadora/](http://www.ecorresponsabilidad.es/calculadora/)



## F. CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Dado que ninguna de las luminarias exteriores de **Florida**, excepto los focos o proyectores, son de baja dispersión hemisferio superior, es objetivo nuestro ir sustituyéndolas por otras que sí lo sean a medida que se vayan renovando.

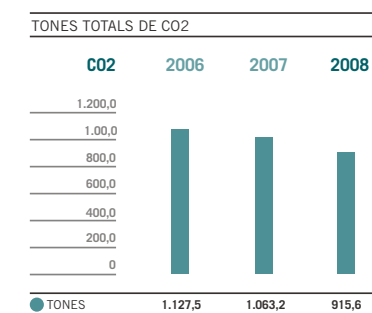
## G. AFECTACIONES AL SUELO

Al no trabajar **Florida** con sustancias líquidas peligrosas, sustancias solubles, etc., la afectación al suelo asociada a nuestra actividad no es un aspecto que contemplemos. Por otra parte, **Florida** no desarrolla su actividad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, y por tanto no hay impactos significativos en estas zonas.

## E. CONTAMINACIÓ ATMOSFÈRICA

Per al càlcul de les emissions equivalents de CO2 s'han tingut en compte els diferents consums energètics: electricitat, gas natural i gasoil. En 2008 s'han reduït un 14 % les emissions de CO2.

Per al càlcul hem utilitzat l'eina de la pàgina web: [www.ecorresponsabilidad.es/calculadora/](http://www.ecorresponsabilidad.es/calculadora/)



## F. CONTAMINACIÓ LUMÍNICA

Atés que cap de les lluminàries exteriors de **Florida**, excepte els focus o projectors, són de baixa dispersió hemisferi superior, és un objectiu nostre anar substituint-les per unes altres que sí que ho siguen a mesura que es vagen renovant.

## G. AFECCIONS AL SÒL

Com que **Florida** no treballa amb substàncies líquides perilloses, substàncies solubles, etc., l'afecció al sòl associada a la nostra activitat no és un aspecte contemplat. Per altra banda, **Florida** no desenvolupa la seua activitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, per tant no hi ha impactes significatius en aquestes zones.

**COMPROMESOS  
AMB L'EFICIÈNCIA  
ECONÒMICA**

**COMPROMETIDOS  
CON LA EFICIENCIA  
ECONÓMICA**



# 15.

EIX ECONÒMIC  
EJE ECONÓMICO

**UNA ECONOMIA SANA  
UNA ECONOMÍA SANA**

a. Indicadors econòmics  
b. Comptes anuals

a. *Indicadores económicos*  
b. *Cuentas anuales*

## A. INDICADORES ECONÓMICOS

**E**n Florida, el término sostenibilidad lo entendemos en su sentido más amplio, incorporando el componente económico como un elemento más del equilibrio global a asumir en nuestra gestión diaria.

Florida hace una gestión presupuestaria de manera que en el Plan de Gestión anual existe un presupuesto aprobado por el Consejo Rector y ratificado por la Asamblea General cuyo cumplimiento es controlado mensualmente por el Equipo de Dirección y por el Consejo Rector, que evalúan las posibles variaciones existentes y toman las medidas necesarias para corregir las desviaciones negativas.

En Florida estamos comprometidos con nuestro territorio. Por ello, el 100% de las compras habituales (excepto los suministros) que ha efectuado Florida durante 2008 se ha hecho a empresas de la Comunidad Valenciana. De esta forma contribuimos al desarrollo económico local.

INGRESOS Y GASTOS			
CONCEPTO*	2006	2007	2008
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	8.520	9.151	9.394
GASTOS SALARIALES TOTALES	5.692	5.951	6.124
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	2.392	2.467	2.627
RESULTADO FINANCIERO	30	-67	-129
RESULTADOS EXTRAORDINARIO	108	0	0
IMPUESTOS DIRECTOS S/RESULTADOS	19	9	18
EXCEDENTE DE LA COOPERATIVA (D.I.)	48	40	39

\* MILES DE EUROS

OTRAS MAGNITUDES DE INTERÉS			
CONCEPTO*	2006	2007	2008
PAGOS A LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE CAPITAL	108	134	183
TOTAL DE IMPUESTOS PAGADOS A LOS GOBIERNOS	98	59	64

\* MILES DE EUROS

INDICADORES ESPECÍFICOS DE GESTIÓN ECONÓMICA PARA LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL			
CONCEPTO	2006	2007	2008
CAPITAL*	3.796	3.724	3.463
RESERVAS*	1.135	1.184	1.244
% SOBRE PASIVO QUE SE CORRESPONDE CON FONDOS COLECTIVOS O IRREPARTIBLES	13%	13%	14%
% DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES DESTINADOS A FONDOS COLECTIVOS O IRREPARTIBLES	89%	59%	0%
% DE EXCEDENTES ASIGNADOS A MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN (EXCEDENTES CAPITALIZADOS)	11%	41%	100%
INTERESES PAGADOS AL CAPITAL DE LAS PERSONAS SOCIAS*	0	0	48
AUMENTO O DISMINUCIÓN DE LAS GANANCIAS RETENIDAS AL FINAL DEL PERÍODO*	44	24	0

\* MILES DE EUROS

## A. INDICADORS ECONÒMICS

**E**n Florida, entenem el terme sostenibilitat en el seu sentit més ampli, incorporant el component econòmic com un element més de l'equilibri global que cal assumir en la nostra gestió diària.

Florida fa una gestió pressupostària de manera que en el Pla de Gestió anual hi ha un pressupost aprovat pel Consell Rector i ratificat per l'Assemblea General, el compliment del qual és controlat mensualment per l'Equip de Direcció i pel consell Rector, avaluant les possibles variacions existents i prenent les mesures necessàries per a corregir les desviacions negatives.

En Florida estem compromesos amb el nostre territori. Per això, el 100 % de les compres habituals (excepte els subministraments) que ha efectuat Florida en el 2008 s'ha fet a empreses de la Comunitat Valenciana. D'aquesta manera contribuïm al desenvolupament econòmic local.

INGRESOS I DESPESES			
CONCEPTO*	2006	2007	2008
INGRESOS D'EXPLOTACIÓ	8.520	9.151	9.394
DESPESES SALARIALES TOTALES	5.692	5.951	6.124
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	2.392	2.467	2.627
RESULTAT FINANCIER	30	-67	-129
RESULTATS EXTRAORDINARI	108	0	0
IMPOSTOS DIRECTES S/RESULTATS	19	9	18
EXCEDENT DE LA COOPERATIVA (D.I.)	48	40	39

\* MILERS D'EUROS

ALTRES MAGNITUDES D'INTERÉS			
CONCEPTO*	2006	2007	2008
PAGAMENTS A LES EMPRESES PROVEÏDORES DE CAPITAL	108	134	183
TOTAL D'IMPOSTOS PAGATS ALS GOVERNOS	98	59	64

\* MILERS D'EUROS

INDICADORS ESPECÍFICS DE GESTIÓ ECONÒMICA PER A LES EMPRESES DE L'ECONOMIA SOCIAL			
CONCEPTE	2006	2007	2008
CAPITAL*	3.796	3.724	3.463
RESERVES*	1.135	1.184	1.244
% SOBRE PASSIU QUE ES CORRESPON AMB FONS COL·LECTIUS O IRREPARTIBLES	13%	13%	14%
% DE DISTRIBUCIÓ D'EXCEDENTS DESTINATS A FONS COL·LECTIUS O IRREPARTIBLES	89%	59%	0%
% D'EXCEDENTS ASSIGNATS A MEMBRES DE L'ORGANITZACIÓ (EXCEDENTS CAPITALITZATS)	11%	41%	100%
INTERESSOS PAGATS AL CAPITAL DE LES PERSONES SÒCIES*	0	0	48
AUGMENT O DISMINUCIÓ DELS GUANYES RETINGUTS AL FINAL DEL PERÍODE*	44	24	0

\* MILERS D'EUROS



## B. CUENTAS ANUALES

### BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2008 (EXPRESADO EN EUROS)

ACTIVO	2008
<b>A. ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5.214.922,73</b>
I. Inmovilizado intangible	24.410,17
II. Inmovilizado material	6.014,55
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	5.095.109,79
V. Inversiones financieras a largo plazo	89.388,22
<b>B. ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.265.401,23</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.409.403,64
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	1.537,44
V. Inversiones financieras a corto plazo	354.564,35
VI. Periodificaciones a corto plazo	184.705,28
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	315.190,52
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>	<b>8.480.323,96</b>

### PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	2008
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.746.277,47</b>
A-1) Fondos propios	4.746.277,47
I. Capital	3.463.155,19
II. Reservas	1.243.879,74
V. Excedente de la cooperativa (positivo o negativo)	39.242,54
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>947.879,17</b>
II. Deudas con características especiales a largo plazo	819.479,17
III. Provisiones a largo plazo	58.400,00
IV. Deudas a largo plazo	70.000,00
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.786.167,32</b>
I. Fondo de formación y promoción cooperativa a corto plazo	4.106,09
II. Deudas con características especiales a corto plazo	12.285,98
V. Deudas a corto plazo	714.127,94
VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	775.898,41
VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	786.540,36
VIII. Periodificaciones a corto plazo	493.208,54
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>	<b>8.480.323,96</b>

## B. COMPTES ANUALS

### BALANÇ AL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2008 (EXPRESSAT EN EUROS)

ACTIU	2008
<b>A) ACTIU NO CORRENT</b>	<b>5.214.922,73</b>
I. Immobilitzat intangible	24.410,17
II. Immobilitzat material	6.014,55
IV. Inversions a llarg termini en empreses del grup, associades i socis	5.095.109,79
V. Inversions financeres a llarg termini	89.388,22
<b>B) ACTIU CORRENT</b>	<b>3.265.401,23</b>
III. Deutors comercials i altres comptes a cobrar	2.409.403,64
IV. Inversions a curt termini en empreses del grup, associades i socis	1.537,44
V. Inversions financeres a curt termini	354.564,35
VI. Periodificacions a curt termini	184.705,28
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	315.190,52
<b>TOTAL ACTIU (A + B)</b>	<b>8.480.323,96</b>

### PATRIMONI NET I PASSIU

	2008
<b>A) PATRIMONI NET</b>	<b>4.746.277,47</b>
A-1) Fons propis	4.746.277,47
I. Capital	3.463.155,19
II. Reserves	1.243.879,74
V. Excedent de la cooperativa (positiu o negatiu)	39.242,54
<b>B) PASSIU NO CORRENT</b>	<b>947.879,17</b>
II. Deutes amb característiques especials a llarg termini	819.479,17
III. Provisions a llarg termini	58.400,00
IV. Deutes a llarg termini	70.000,00
<b>C) PASSIU CORRENT</b>	<b>2.786.167,32</b>
I. Fons de formació i promoció cooperativa a curt termini	4.106,09
II. Deutes amb característiques especials a curt termini	12.285,98
V. Deutes a curt termini	714.127,94
VI. Deutes a curt termini amb empreses del grup, associades i socis	775.898,41
VII. Creditors comercials i altres comptes a pagar	786.540,36
VIII. Periodificacions a curt termini	493.208,54
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)</b>	<b>8.480.323,96</b>

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE  
AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008  
(EXPRESADO EN EUROS)**

	2008
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>	
1. Importe neto de la cifra de negocios	8.692.904,68
4. Aprovisionamientos	(443.192,89)
5. Otros ingresos de explotación	701.003,77
6. Gastos de personal	(2.240.286,28)
7. Adquisiciones a los socios	(3.883.269,71)
8. Otros gastos de explotación	(2.626.734,18)
9. Amortización del inmovilizado	(9.154,56)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>191.270,83</b>
13. Ingresos financieros	102.362,65
14. Gastos financieros	(232.064,11)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(129.701,46)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>61.569,37</b>
18. Impuestos sobre beneficios	(18.220,74)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>43.348,63</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>43.348,63</b>
21. Dotación al fondo de educación, formación y promoción	(4.106,09)
<b>A.6) EXCEDENTE DE LA COOPERATIVA</b>	<b>39.242,54</b>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE  
AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008  
(EXPRESADO EN EUROS)**

	2008
<b>A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008</b>	
<b>A) RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>	<b>39.242,54</b>
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-
I. Por valoración instrumentos financieros	-
II. Por coberturas de flujos de efectivo	-
III. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-
IV. Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes	-
V. Efecto impositivo	-
<b>B) TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (I+II+III+IV+V)</b>	<b>-</b>
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-
VI. Por valoración de instrumentos financieros	-
VII. Por coberturas de flujos de efectivo	-
VIII. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-
IX. Efecto impositivo	-
<b>C) TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (VI+VII+VIII+IX)</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (A + B + C)</b>	<b>39.242,54</b>

**COMPTE DE PÈRDUES I BENEFICIS CORRESPONENT  
A L'EXERCICI TANCAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2008  
(EXPRESSAT EN EUROS)**

	2008
<b>A) OPERACIONS CONTINUADES</b>	
1. Import net de la xifra de negocis	8.692.904,68
4. Aprovisionaments	(443.192,89)
5. Altres ingressos d'explotació	701.003,77
6. Despeses de personal	(2.240.286,28)
7. Adquisicions als socis	(3.883.269,71)
8. Altres despeses d'explotació	(2.626.734,18)
9. Amortització de l'immobilitzat	(9.154,56)
<b>A.1) RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>191.270,83</b>
13. Ingressos financers	102.362,65
14. Despeses financeres	(232.064,11)
<b>A.2) RESULTAT FINANCER</b>	<b>(129.701,46)</b>
<b>A.3) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS</b>	<b>61.569,37</b>
18. Impostos sobre beneficis	(18.220,74)
<b>A.4) RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES</b>	<b>43.348,63</b>
<b>A.5) RESULTAT DE L'EXERCICI (A.4+19)</b>	<b>43.348,63</b>
21. Dotació al fons d'educació, formació i promoció	(4.106,09)
<b>A.6) EXCEDENT DE LA COOPERATIVA</b>	<b>39.242,54</b>

**ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET CORRESPONENT  
A L'EXERCICI TANCAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2008  
(EXPRESSAT EN EUROS)**

	2008
<b>A) ESTAT D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS CORRESPONENT A L'EXERCICI TANCAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2008</b>	
<b>A) RESULTAT DEL COMPTE DE PÈRDUES I BENEFICIS</b>	<b>39.242,54</b>
Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net	-
I. Per valoració instruments financers	-
II. Per cobertures de fluxos d'efectiu	-
III. Subvencions, donacions i llegats rebuts	-
IV. Per beneficis i pèrdues actuariales i altres ajustaments	-
V. Efecte impositiu	-
<b>B) TOTAL INGRESSOS I DESPESES IMPUTATS DIRECTAMENT EN EL PATRIMONI NET (I+II+III+IV+V)</b>	<b>-</b>
Transferències al compte de pèrdues i beneficis	-
VI. Per valoració d'instruments financers	-
VII. Per cobertures de fluxos d'efectiu	-
VIII. Subvencions, donacions i llegats rebuts	-
IX. Efecte impositiu	-
<b>C) TOTAL TRANSFERÈNCIES AL COMPTE DE PÈRDUES I BENEFICIS (VI+VII+VIII+IX)</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS (A + B + C)</b>	<b>39.242,54</b>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE  
AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DICIEMBRE DE 2008  
(EXPRESADO EN EUROS)**

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008**

	CAPITAL	RESERVAS	EXCEDENTE DE LA COOPERATIVA	TOTAL
<b>C. SALDO FINAL DEL AÑO 2007</b>	<b>3.723.150,01</b>	<b>1.131.345,19</b>	<b>39.834,55</b>	<b>4.894.329,75</b>
I. Ajustes por cambios de criterio 2007	(61.023,37)	-	-	(61.023,37)
II. Ajustes por errores 2007	-	-	-	-
<b>D. SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2008</b>	<b>3.662.126,64</b>	<b>1.131.345,19</b>	<b>39.834,55</b>	<b>4.833.306,38</b>
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	39.242,54	39.242,54
II. Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	-
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	39.834,55	(39.834,55)	-
<b>E. SALDO FINAL DEL AÑO 2008</b>	<b>3.463.155,09</b>	<b>1.243.879,74</b>	<b>39.242,54</b>	<b>4.746.277,37</b>

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008  
(EXPRESADO EN EUROS)**

	2008
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	61.569,37
2. Ajustes del resultado	161.249,57
3. Cambios en el capital corriente	1.247.547,46
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(131.077,81)
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	1.339.288,59
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
6. Pagos por inversiones (-)	(871.468,05)
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	(871.468,05)
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	(126.271,45)
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	(129.701,46)
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	(255.972,91)
<b>D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>	
<b>E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/- D)</b>	<b>211.847,63</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	103.342,89
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	315.190,52

**ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET CORRESPONENT  
A L'EXERCICI TANCAT EL 31 DESEMBRE DE 2008  
(EXPRESSAT EN EUROS)**

**B) ESTAT TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET  
CORRESPONENT A L'EXERCICI TANCAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2008**

	CAPITAL	RESERVES	EXCEDENT DE LA COOPERATIVA	TOTAL
<b>C. SALDO FINAL DE L'ANY 2007</b>	<b>3.723.150,01</b>	<b>1.131.345,19</b>	<b>39.834,55</b>	<b>4.894.329,75</b>
I. Ajustaments per canvis de criteri 2007	(61.023,37)	-	-	(61.023,37)
II. Ajustaments per errors 2007	-	-	-	-
<b>D. SALDO AJUSTAT, INICI DE L'ANY 2008</b>	<b>3.662.126,64</b>	<b>1.131.345,19</b>	<b>39.834,55</b>	<b>4.833.306,38</b>
I. Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	39.242,54	39.242,54
II. Operacions amb socis o propietaris	-	-	-	-
III. Altres variacions del patrimoni net	-	39.834,55	(39.834,55)	-
<b>E. SALDO FINAL DE L'ANY 2008</b>	<b>3.463.155,09</b>	<b>1.243.879,74</b>	<b>39.242,54</b>	<b>4.746.277,37</b>

**ESTAT DE FLUXOS D'EFECTIU CORRESPONENT A L'EXERCICI TANCAT  
EL 31 DE DESEMBRE DE 2008  
(EXPRESSAT EN EUROS)**

	2008
<b>A) FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS D'EXPLOTACIÓ</b>	
1. Resultat de l'exercici abans d'impostos	61.569,37
2. Ajustaments del resultat	161.249,57
3. Canvis en el capital corrent	1.247.547,46
4. Altres fluxos d'efectiu de les activitats d'exploració	(131.077,81)
5. Fluxos d'efectiu de les activitats d'exploració (+/-1+/-2+/-3+/-4)	1.339.288,59
<b>B) FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS D'INVERSIÓ</b>	
6. Pagaments per inversions (-)	(871.468,05)
8. Fluxos d'efectiu de les activitats d'inversió (7-6)	(871.468,05)
<b>C) FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS DE FINANÇAMENT</b>	
9. Cobraments i pagaments per instruments de patrimoni	(126.271,45)
10. Cobraments i pagaments per instruments de passiu financer	(129.701,46)
12. Fluxos d'efectiu de les activitats de finançament (+/-9+/-10-11)	(255.972,91)
<b>D) EFECTE DE LES VARIACIONS DELS TIPUS DE CANVI</b>	
<b>E) AUGMENT/DISMINUCIÓ NETA DE L'EFECTIU O EQUIVALENTS (+/-5+/-8+/-12+/- D)</b>	<b>211.847,63</b>
Efectiu o equivalents al començament de l'exercici	103.342,89
Efectiu o equivalents al final de l'exercici	315.190,52



**COMPROMESOS  
AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL**

***COMPROMETIDOS  
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL***



# 16.

**INDICADORS  
DE SOSTENIBILITAT**  
***INDICADORES  
DE SOSTENIBILIDAD***

**ÍNDEX INDICADORS SOSTENIBILITAT GRI**  
**ÍNDICE INDICADORES SOSTENIBILIDAD GRI**

INDICADORS INDICADORES	PÀGINES PÁGINAS
<b>1. ESTRATÈGIA I ANÀLISI</b> <b>1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>	
1.1	6-9
1.2	6-9
<b>2. PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ</b> <b>2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	
2.1	CONTRAPORTADA
2.2	18-19
2.3	40-43
2.4	CONTRAPORTADA
2.5	20-21
2.6	24-25
2.7	16-17
2.8	97-105
2.9	N.A
2.10	26-27
<b>3. PARÀMETRES DE LA MEMÒRIA</b> <b>3. PARÁMETROS DE LA MEMÓRIA</b>	
<b>Perfil de la memòria</b> <b>Perfil de la memoria</b>	
3.1	12-13
3.2	N.A
3.3	12-13
3.4	6-7 / CONTRAPORTADA
<b>Alcanç i cobertura de la memòria</b> <b>Alcance y cobertura de la memoria</b>	
3.5	12-13
3.6	12-13
3.7	12-13
3.8	12-13
3.9	12-13
3.10	N.A
3.11	N.A
<b>Índex del contingut del GRI</b> <b>Índice del contenido del GRI</b>	
3.12	107-116
<b>Verificació</b> <b>Verificación</b>	
3.13	118-119
<b>4. GOVERN, COMPROMISOS I PARTICIPACIÓ DEL GRUPS D'INTERÈS</b> <b>4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	
<b>Govern</b> <b>Gobierno</b>	
4.1	40-43
4.2	40-43
4.3	40-43
4.4	54-57
4.5	98-99
4.6	56-57
4.7	56-57
4.8	20-23
4.9	30-31
4.10	30-31

INDICADORS INDICADORES	PÀGINES PÁGINAS
<b>Compromisos amb iniciatives externes</b> <b>Compromisos con iniciativas externas</b>	
4.11	30-33
4.12	73-75 / 86-87
4.13	85-87
<b>Participació del grups d'interès</b> <b>Participación de los grupos de interés</b>	
4.14	45-49
4.15	45-49
4.16	45-49
4.17	N.I

**N.A.** No aplica

N.I. No informa. A causa de la fase incipient d'incorporació del sistema d'indicadors de sostenibilitat no s'ha pogut establir un mètode de mesurament d'aquests aspectes.

**N.A.** No aplica

N.I. No informa. Debido a la fase incipiente de incorporación del sistema de indicadores de sostenibilidad no se ha podido establecer un método de medición de estos aspectos.

ASPECTE ASPECTO	INDICADORS PRINCIPALS INDICADORES PRINCIPALES	PÀGINES PÁGINAS	INDICADORS ADICIONALS INDICADORES ADICIONALES	PÀGINES PÁGINAS
<b>INDICADORS ECONÒMICS INDICADORES ECONÓMICOS</b>				
Acompliment econòmic <i>Desempeño económico</i>	EC1	98-105		
	EC2	N.A.		
	EC3	66-67		
	EC4	N.A.		
Presència en el mercat <i>Presencia en el mercado</i>			EC5	N.I
	EC6	78-79		
	EC7	64-65		
Impactes econòmics indirectes <i>Impactos económicos indirectos</i>	EC8	73-75	EC9	73-75
<b>INDICADORS AMBIENTALS INDICADORES AMBIENTALES</b>				
Materials <i>Materiales</i>	EN1	N.A.		
	EN2	N.I		
Energia <i>Energía</i>	EN3	92-93		
	EN4	92-93	EN5	N.A.
			EN6	N.A.
			EN7	N.A.
Aigua <i>Agua</i>	EN8	92-93	EN9	92-93
			EN10	N.A.
Biodiversitat <i>Biodiversidad</i>	EN11	N.A.		
	EN12	90-91 / 94-95	EN13	N.A.
			EN14	N.A.
			EN15	N.A.
Emissions, abocaments i residus <i>Emisiones, vertidos y residuos</i>	EN16	94-95		
	EN17	94-95	EN18	N.I
	EN19	N.A.		
	EN20	N.A.		
	EN21	92-93		
	EN22	90-91		
	EN23	N.A.		
			EN24	90-91
Productes i serveis <i>Productos y servicios</i>	EN26	N.A.		
	EN27	N.I		
Compliment normatiu <i>Cumplimiento normativo</i>	EN28	90-91		
Transport <i>Transporte</i>			EN29	90-91
General <i>General</i>			EN30	N.I

ASPECTE ASPECTO	INDICADORS PRINCIPALS INDICADORES PRINCIPALES	PÀGINES PÁGINAS	INDICADORS ADICIONALS INDICADORES ADICIONALES	PÀGINES PÁGINAS
<b>INDICADORS SOCIALS INDICADORES SOCIALES</b>				
<b>Indicadors socials: Pràctiques laborals i ètica del treball Indicadores sociales: Prácticas laborales y ética del trabajo</b>				
Ocupació <i>Empleo</i>	LA1	60-63		
	LA2	60-63	LA3	66-67
Relacions empresa/ treballadors-res <i>Relaciones empresa/trabajadores-as</i>	LA4	64-65		
	LA5	N.A.		
Salut i seguretat en el treball <i>Salud y seguridad en el trabajo</i>			LA6	N.I
	LA7	N.I		
	LA8	64-65	LA9	N.A.
Formació i educació <i>Formación y educación</i>	LA10	58-59	LA11	58-59
			LA12	58-59
Diversitat i igualtat d'oportunitats <i>Diversidad e igualdad de oportunidades</i>	LA13	42-43 / 60-63		
	LA14	60-63		

ASPECTE ASPECTO	INDICADORS PRINCIPALS INDICADORES PRINCIPALES	PÀGINES PÁGINAS	INDICADORS ADICIONALS INDICADORES ADICIONALES	PÀGINES PÁGINAS
<b>INDICADORS SOCIALS: Drets humans Indicadores sociales: Derechos humanos</b>				
Pràctiques d'inversió i proveïment <i>Prácticas de inversión y abastecimiento</i>	HR1	24-55 / 78-79		
	HR2	N.I	HR3	N.A.
No discriminació <i>No discriminación</i>	HR4	24-25 62-63		
Llibertat d'associació i convenis col·lectius <i>Libertad de asociación y convenios colectivos</i>	HR5	24-25		
Explotació infantil <i>Explotación infantil</i>	HR6	24-25		
Treballs forçats <i>Trabajos forzados</i>	HR7	24-25		
Pràctiques de seguretat <i>Prácticas de seguridad</i>			HR8	N.A.
			HR9	N.A.
<b>Indicadors socials: Societat Indicadores sociales: Sociedad</b>				
Comunitat <i>Comunidad</i>	S01	90-91		
Corrupció <i>Corrupción</i>	S02	24-25		
	S03	N.A.		
	S04	24-25		
Política pública <i>Política pública</i>	S05	74-75	S06	74-75
Comportament de competència deslleial <i>Comportamiento de competencia desleal</i>			S07	82-83
Compliment normatiu <i>Cumplimiento normativo</i>	S08	74-75		
<b>Indicadors socials: Responsabilitat sobre productes Indicadores sociales: Responsabilidad sobre productos</b>				
Salut i seguretat del client <i>Salud y seguridad del cliente</i>	PR1	N.I	PR2	N.I
	PR3	N.A.	PR4	N.A.
Etiquetatge de productes i serveis <i>Etiquetado de productos y servicios</i>			PR5	N.I
	PR6	N.I	PR7	N.I
Privacitat del client <i>Privacidad del cliente</i>	PR8	N.I		
Compliment normatiu <i>Cumplimiento normativo</i>	PR9	74-75		



**COMPROMESOS  
AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL**

***COMPROMETIDOS  
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL***

# 17.

**INDICADORS  
DELS PRINCIPIS  
DE L'ECONOMIA SOCIAL**

***INDICADORES  
DE LOS PRINCIPIOS  
DE LA ECONOMÍA SOCIAL***



## INDEX INDICADORS DELS PRINCIPIS DE L'ECONOMIA SOCIAL

### ÍNDICE INDICADORES DE LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

PRIMER PRINCIPIO. PRIMACÍA DE LAS PERSONAS Y DEL OBJETO SOCIAL SOBRE EL CAPITAL PRIMER PRINCIPIO. PRIMACIA DE LES PERSONES I DE L'OBJECTE SOCIAL SOBRE EL CAPITAL	INDICADORES GRI INDICADORES GRI	PÁGINES PÁGINAS
ES1.1. Descripción d'una breu memòria que pose de manifest la primacia de les persones i de l'objecte social sobre el capital <i>ES1.1. Descripción de una breve memoria que ponga de manifiesto la primacía de las personas y del objeto social sobre el capital</i>	2.6	24-25

SEGUNDO PRINCIPIO. ADHESIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA SEGUNDO PRINCIPIO. ADHESIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA	INDICADORES GRI INDICADORES GRI	PÁGINES PÁGINAS
ES2.1. Requisits per a l'adhesió de nous i noves membres a l'organització <i>ES2.1. Requisitos para la adhesión de nuevas y nuevos miembros a la organización</i>	-	52-53
ES2.2. Requisits i condicions d' eixida de l'organització <i>ES2.2. Requisitos y condiciones de salida de la organización</i>	-	52-53
ES2.3. Evolució de persones sòcies o membres, descrivint la variació d'altres i baixes <i>ES2.3. Evolución de personas socias o miembros, describiendo la variación de altas y bajas</i>	-	52-53

TERCER PRINCIPIO. ORGANIZACIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL CON VOCACIÓN DE GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DEMOCRÁTICA TERCER PRINCIPIO. ORGANIZACIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL CON VOCACIÓN DE GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DEMOCRÁTICA	INDICADORES GRI INDICADORES GRI	PÁGINES PÁGINAS
ES3.1. Percentatge de persones o grups amb dret a vot en els òrgans màxims de decisió respecte al total de persones de l'organització <i>ES3.1. Porcentaje de personas o grupos con derecho a voto en los órganos máximos de decisión respecto al total de personas de la organización</i>	4.4	54-55
ES3.2. Grau de renovació en els òrgans de representació de l'organització, indicant la fórmula de renovació prevista <i>ES3.2. Grado de renovación en los órganos de representación de la organización, indicando la fórmula de renovación prevista</i>	4.7	56-57
ES3.3. Grups de treball o espais generats que afavoreixen la presa de decisions de l'organització <i>ES3.3. Grupos de trabajo o espacios generados que favorecen la toma de decisiones de la organización</i>	-	56-57
ES3.4. Percentatge de persones de l'organització que participen en algun dels grups o espais generats <i>ES3.4. Porcentaje de personas de la organización que participa en alguno de los grupos o espacios generados</i>	-	56-57
ES3.5. Procés d'informació pel qual les persones de l'organització tenen accés a la informació en la seu triple vessant (societària, empresarial i econòmica), indicant els canals, la freqüència, així com les persones destinatàries <i>ES3.5. Proceso de información por el cual las personas de la organización tienen acceso a la información en su triple vertiente (societaria, empresarial y económica), indicando los canales, la frecuencia, así como las personas destinatarias</i>	4.4	56-57
ES3.6. Percentatge de membres de l'organització que han rebut o participat en activitats de formació específica en economia social en l'últim any respecte al total de membres de l'organització. <i>ES3.6. Porcentaje de miembros de la organización que han recibido o participado en actividades de formación específica en economía social en el último año respecto al total de miembros de la organización</i>	4.7	N.I
ES3.7. Percentatge mig de participació real en els màxims òrgans de decisió <i>ES3.7. Porcentaje medio de participación real en los máximos órganos de decisión</i>	4.4	54-55
ES3.8. Descripció del procés preparatori del màxim òrgan de representació social <i>ES3.8. Descripción del proceso preparatorio del máximo órgano de representación social</i>	4.4 4.6	56-57

CUARTO PRINCIPIO. CONJUNCIÓN DE LOS INTERESES DE LAS PERSONAS USUARIAS Y DEL INTERÉS GENERAL CUARTO PRINCIPIO. CONJUNCIÓN DE LOS INTERESES DE LAS PERSONAS USUARIAS Y DEL INTERÉS GENERAL	INDICADORES GRI INDICADORES GRI	PÁGINES PÁGINAS
ES4.1. Definició d'un mapa dels grups d'interès focalitzats en l'organització <i>ES4.1. Definición de un mapa de los grupos de interés focalizados en la organización</i>	3.5 4.14 4.15	12-13 45-49
ES4.2. Fluxos relacionals existents entre l'organització i els seus grups d'interès <i>ES4.2. Flujos relacionales existentes entre la organización y sus grupos de interés</i>	4.16	45-49
ES4.3. Existència d'un apartat sobre els drets humans (rebuig del treball infantil i del treball forçós i obligatori, llibertat d'associació, prohibició d'acceptació de soborns, corrupció...) dintre de la política de responsabilitat social <i>ES4.3. Existencia de un apartado sobre los derechos humanos (rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso y obligatorio, libertad de asociación, prohibición de aceptación de sobornos, corrupción...) dentro de la política de responsabilidad social</i>	HR5 HR6 HR7 SO2 SO4	24-25
ES4.4. Adaptació a la identitat cultural dels territoris on actua l'organització <i>ES4.4. Adaptación a la identidad cultural de los territorios donde actúa la organización</i>	-	20-23
ES4.5. Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès <i>ES4.5. Existencia de una sistemática de valoración de la satisfacción de los grupos de interés</i>	4.17 PR5	N.I

CINQUÉ PRINCIPIO. DEFENSA Y APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE SOLIDARIDAD CINQUÉ PRINCIPIO. DEFENSA Y APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE SOLIDARIDAD	INDICADORES GRI INDICADORES GRI	PÁGINES PÁGINAS
ES5.1. Organització d'actes socials, culturals o solidaris, i col·laboracions monetàries o de qualsevol altre tipus en els mateixos <i>ES5.1. Organización de actos sociales, culturales o solidarios, y colaboraciones monetarias o de cualquier otro tipo en estos actos</i>	4.12 EC8 EC9	73-75
ES5.2. Existència d'actuacions vinculades a inversions socialment responsables <i>ES5.2. Existencia de actuaciones vinculadas a inversiones socialmente responsables</i>	-	74-75
ES5.3. Existència d'una declaració formal que demane als proveïdors i empreses contractades un compromís de gestió respectuosa amb el medi i socialment responsable <i>ES5.3. Existencia de una declaración formal que solicite a los proveedores y empresas contratadas un compromiso de gestión respetuoso con el medio y socialmente responsable</i>	HR1 HR2	78-79
ES5.4. Consideració de criteris ambientals en la selecció de empreses proveïdores, productes i serveis <i>ES5.4. Consideración de criterios ambientales en la selección de empresas proveedoras, productos y servicios</i>	-	N.I
ES5.5. Nombre i tipologia d'activitats de cooperació realitzades amb altres organitzacions <i>ES5.5. Número y tipología de actividades de cooperación realizadas con otras organizaciones</i>	4.12	73-75 86-87
ES5.6. Percentatge de compres produïdes al territori (matèries primeres, serveis i actius fixes) / total de compres <i>ES5.6. Porcentaje de compras producidas en el territorio (materias primas, servicios y activos fijos) / total de compras</i>	EC1	98-99
ES5.7. Existència de polítiques o procediments d'igualtat d'oportunitats en la selecció, promoció i desenvolupament de les persones de l'organització <i>ES5.7. Existencia de políticas o procedimientos de igualdad de oportunidades en la selección, promoción y desarrollo de las personas de la organización</i>	EC7	64-65
ES5.8. Coneixement i documentació dels impactes ambientals significatius que es deriven de l'activitat <i>ES5.8. Conocimiento y documentación de los impactos ambientales significativos que se deriven de la actividad</i>	EN12 EN25 EN29	90-91
ES5.9. Definició i documentació d'objectius ambientals anuals en funció dels impactes ambientals significatius <i>ES5.9. Definición y documentación de objetivos ambientales anuales en función de los impactos ambientales significativos</i>	EN26	N.A
ES5.10. Desglossament del personal per tipus de treball, contracte i regió, incloent els llocs de treball ocupats per persones amb discapacitat sobre el total de l'organització <i>ES5.10. Desglose del personal por tipo de trabajo, contrato y región, incluyendo los puestos de trabajo ocupados por personas con discapacidad sobre el total de la organización</i>	LA1	60-63
ES5.11. Nombre total de personal desglossat per grups d'edat, sexe i regió, especificant el personal discapacitat <i>ES5.11. Número total de personal desglosado por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado</i>	LA2	60-63

CINQUÈ PRINCIPI. DEFENSA I APLICACIÓ DELS PRINCIPIS DE SOLIDARITAT QUINTO PRINCIPIO. DEFENSA Y APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE SOLIDARIDAD	INDICADORS GRI INDICADORES GRI	PÀGINES PÁGINAS
ES5.12. Rotació mitja de la plantilla desglossada per grups de edat, sexe i regió, especificant el personal discapacitat <i>Es5.12. Rotación media de la plantilla desglosada por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado</i>	LA2	60-63
ES5.13. Mesures adoptades per tal de col·laborar en la preservació o restauració d'espècies o espais naturals propers, així com les riqueses naturals i culturals propietat de l'organització <i>ES5.13. Medidas adoptadas con el fin de colaborar en la preservación o restauración de especies o espacios naturales cercanos, así como las riquezas naturales y culturales propiedad de la organización</i>	EN13 EN14 EN15	N.A
ES5.14. Disposar d'una auditoria d'accessibilitat global, reconeguda en l'àmbit mundial <i>ES5.14. Disponer de una auditoría de accesibilidad global, reconocida a escala mundial</i>	-	N.I
SISÈ PRINCIPI. AUTONOMIA DE GESTIÓ I INDEPENDÈNCIA RESPECTE DELS PODERS PÚBLICS SEXTO PRINCIPIO. AUTONOMÍA DE GESTIÓN E INDEPENDENCIA RESPECTO DE LOS PODERES PÚBLICOS	INDICADORS GRI INDICADORES GRI	PÀGINES PÁGINAS
ES6.1. Descripció d'una breu memòria que detalle els requisits i limitacions de la sobirania de gestió dels màxims òrgans de decisió de l'organització <i>ES6.1. Descripción de una breve memoria que detalle los requisitos y limitaciones de la soberanía de gestión de los máximos órganos de decisión de la organización</i>	-	56-57
SETÈ PRINCIPI. APLICACIÓ DELS EXCEDENTS O DE LA MAJOR PART DELS MATEIXOS EN LA CONSECUCIÓ DELS OBJECTIUS A FAVOR DE L'INTERÈS GENERAL, DELS SERVEIS A LES PERSONES MEMBRES SÉPTIMO PRINCIPIO. APLICACIÓN DE LOS EXCEDENTES O DE SU MAYOR PARTE EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS A FAVOR DEL INTERÉS GENERAL, DE LOS SERVICIOS A LAS PERSONAS MIEMBROS	INDICADORS GRI INDICADORES GRI	PÀGINES PÁGINAS
ES7.1. Percentatge sobre el passiu que es correspon amb fons col·lectius o irrepantibles <i>ES7.1. Porcentaje sobre el pasivo que se corresponde con fondos colectivos o irrepantibles</i>	-	98-99
ES7.2. Percentatge de distribució d'excedents destinats a fons col·lectius o irrepantibles <i>ES7.2. Porcentaje de distribución de excedentes destinados a fondos colectivos o irrepantibles</i>	-	98-99
ES7.3. Percentatge d'excedents assignats a les persones membres de l'organització o a la incorporació de persones (excedents capitalitzats o monetaris) <i>ES7.3. Porcentaje de excedentes asignados a las personas miembros de la organización o a la incorporación de personas (excedentes capitalizados o monetarios)</i>	4.5	98-99
ES7.4. Augment o disminució dels beneficis retinguts al final del període <i>ES7.4. Aumento o disminución de los beneficios retenidos al final del período</i>	EC1	98-99
TAULA DE CONTINGUTS PRINCIPIS DE L'ECONOMIA SOCIAL TABLA DE CONTENIDOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL	-	114-115






# VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA

La presente Memoria de sostenibilidad de **Florida** ha sido elaborada de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI G3. **Florida** cubre en su informe de Responsabilidad Social Empresarial los requisitos asociados al Nivel B de aplicación de G3, el cual implica que cumple con las especificaciones asociadas al Nivel B de G3 en cuanto a perfil, enfoque de gestión e indicadores de desarrollo.

La presente Memoria de sostenibilidad de **Florida** ha sido elaborada de acuerdo con los Indicadores de los Principios

de la Economía Social establecidos en el Manual especial para la Economía Social, Ciclo preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI: Manual para organizaciones pequeñas y medianas, elaborado en el marco del Proyecto RSE.COOP.

**Florida** autodeclara que cubre en su informe de Responsabilidad Social Empresarial los requisitos asociados al Nivel 2, el cual implica la información de como mínimo un 75% de los indicadores de la Economía Social definidos, incorporando como mínimo un indicador de cada principio.

	IN ACCORDANCE 2002	C	C+	B	B+	A	A+
AUTO DECLARADO							
REVISADO POR TERCEROS							
REVISADO POR GRI							


# VERIFICACIÓ DE LA MEMÒRIA

Aquesta Memòria de Sostenibilitat de **Florida** ha estat elaborada d'acord amb les directrius de la Guia d'elaboració de memòries de sostenibilitat de GRI G3. **Florida** cobreix en el seu informe de responsabilitat social empresarial els requisits associats al Nivell B d'aplicació de G3, el qual implica que compleix les especificacions associades al Nivell B de G3 quant a perfil, enfocament de gestió i indicadors de desenvolupament.

La Memòria de Sostenibilitat de **Florida** ha estat elaborada d'acord amb els Indicadors dels Principis de l'Economia

Social establits en el Manual especial per a l'Economia Social, cycle preparatori per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat GRI: Manual per a organitzacions menudes i mitjanes, elaborat en el marc del projecte RSE.COOP.

**Florida** autodeclara que cobreix en el seu informe de responsabilitat social empresarial els requisits associats al Nivell 2, el qual implica la informació de com a mínim un 75% dels indicadors de l'economia social definits, incorporant com a mínim un indicador de cada principi.

	IN ACCORDANCE 2002	C	C+	B	B+	A	A+
AUTODECLARAT							
REVISAT PER TERCERS							
REVISAT PER GRI							

[www.florida.es](http://www.florida.es)

[www.florida.es](http://www.florida.es)

 **Florida**

---

**FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ COOP.V**  
C/ Rei En Jaume I, núm. 2  
46470 Catarroja (València)  
Tel. 96 122 03 80 / Fax 96 126 99 33  
[responsabilitatsocial@florida-uni.es](mailto:responsabilitatsocial@florida-uni.es)