



XXI CENTURY

ОТЧЕТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
ЗА 2008 ГОД





# СОДЕРЖАНИЕ

- I.** Вступительное слово
- II.** Информация о компании
  - 1.** О компании
  - 2.** Миссия и видение
  - 3.** Принципы
  - 4.** Стратегия
  - 5.** Награды
  - 6.** Общественная деятельность
- III.** Общие сведения об отчете
  - 1.** Социальная ответственность: видение, направления и действия
  - 2.** Политика и видение
  - 3.** Развитие сотрудников компании
  - 4.** Деятельность в сфере социального развития
  - 5.** Поддержка детей и молодежи
- IV.** Заключение
- VI.** Приложение
- VII.** Анкета обратной связи
- VIII.** Контактная информация

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Важность корпоративной социальной ответственности увеличивается с каждым годом. Во-первых, это величина, по которой можно определить насколько эффективно компания может управлять рисками, включая «нефинансовые риски». Во-вторых, она говорит о путях, по которым компания может улучшить свою репутацию среди разных целевых аудиторий и увеличить потенциальные возможности для бизнеса и конкурентные преимущества компании. В-третьих, социальная ответственность связана со многими показателями деятельности компании, среди которых – прозрачность, мировые стандарты, финансовые показатели, риски, персонал, корпоративное управление, менеджмент, партнеры и т.д.

Социальная ответственность «XXI Века» базируется на реализации общих принципов ответственного бизнеса и на внедрении в жизнь корпоративных ценностей. Работая на рынке недвижимости, мы в полной мере ориентированы на ответственный бизнес. Опираясь на наши ценности, мы сфокусированы на интеграции корпоративной социальной ответственности во всех сферах нашей деятельности, связанных с сотрудниками, клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами. Присоединившись к Глобальному договору ООН осенью 2006 года и решив соблюдать его десять принципов, компания в стремлении роста решила внедрять этические, социальные и экологические практики в свою работу.

В прошедшем году наша компания распространяла и внедряла в бизнес-среде основные принципы социальной ответственности. Мы разработали стратегию и план деятельности в рамках корпоративной социальной ответственности и уже более трех лет руководствуемся этим планом в своей работе. Компания уделяет значительное внимание нескольким приоритетным направлениям, которые касаются ключевых проблем в экономической, экологической и социальной сфере общества. Среди приоритетных направлений социальной активности компании хочу отметить следующие:

- развитие персонала - поддержка профессионального кадрового потенциала;
- развитие городов - строя объекты недвижимости, мы создаем в первую очередь нашу жизнь, наше будущее, поэтому важным является не только качественное жилье, удобные офисы и торговые места, но и благоустройство комфортной окружающей среды (парки, детские площадки и т.д.)
- экономическое развитие – мы стремимся создавать условия для благоприятного ведения бизнеса путем профессионализации рынка, совершенствования законодательства, внедрения обучающих программ и сотрудничества со многими украинскими и зарубежными организациями;
- социальное развитие - мы поддерживаем такие инициативы, которые направлены в первую очередь на улучшение жизни людей и общества.

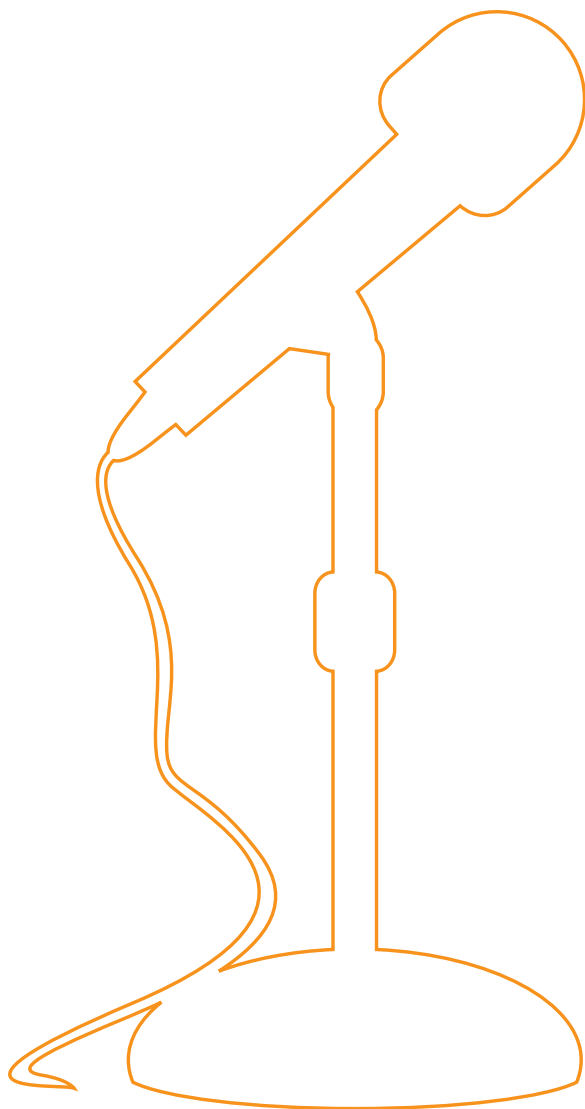
Внедряя принципы корпоративной социальной ответственности в деятельность компании, мы ориентируемся на общепринятые показатели: выгоды для развития бизнеса и решение социальных проблем. Ведь, с одной стороны, мы ориентированы на развитие корпоративной репутации, минимизацию рисков, развитие долгосрочных отношений с властью, партнерами, инвесторами, привлечение и удержание мотивированного персонала, снижение регуляторного контроля и др. С другой стороны, мы стремимся к повышению внимания общества и осознанию ими социальной проблематики, привлечению к ее

решению местного сообщества, изменению практики ведения бизнеса в отрасли с целью внедрения именно ответственного бизнеса.

В дальнейшем мы планируем развивать приоритетные направления социальной ответственности, а также внедрять в сознание бизнеса и общества необходимость поддержки и решения проблемных вопросов. Одними из актуальных тем являются: уменьшение использования воды и водоотведения, поиск концепций «зеленого строительства», активная и разносторонняя поддержка общества, баланс между кратко- и долгосрочными целями для достижения устойчивых результатов, улучшение сотрудничества с заинтересованными сторонами, командная работа на достижение этого видения и мн.др.

Поэтому предлагаем вашему вниманию второй отчет по корпоративной социальной ответственности компании «XXI Век», в котором представлены результаты социальной деятельности за 2008 год.

**Лев Парцхаладзе,**  
**Председатель Совета директоров компании «XXI Век»**



# ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

## 1. О компании

«XXI Век» - одна из ведущих девелоперских компаний в Украине, работающая в сфере недвижимости с 1999 г. В декабре 2005 г. акции «XXI Века» были размещены на Лондонской фондовой бирже. Офис компании работает в Киеве. В 2008 г. среднесписочная численность персонала составила 290 человек.

«XXI Век» создает, развивает и управляет проектами в торговой, офисной, жилой, гостиничной и логистической недвижимости в Киеве и крупнейших городах Украины.

Для осуществления контроля со стороны акционеров компании, обеспечения прозрачности деятельности для инвесторов и кредиторов корпоративное управление компанией «XXI Век» ведется согласно принципам Объединенного Кодекса Корпоративного Управления и требований AIM LSE.

Управление компанией осуществляет Совет директоров во главе с председателем Совета директоров Львом Парцхаладзе. В состав Совета директоров входит четыре комитета: исполнительный комитет, комитеты по аудиту, по вознаграждениям и по назначениям.

Организационная структура компании включает следующие департаменты, обеспечивающие операционную деятельность компании:

- *департамент по развитию проектов*
- *департамент жилой и гостиничной недвижимости*
- *департамент торговой и офисной недвижимости*
- *департамент логистической недвижимости*
- *архитектурный департамент*
- *проектный офис*
- *департамент стратегического развития и маркетинга*
- *директор департамента развития проектов*
- *финансовый департамент*
- *юридический департамент*
- *департамент управления активами*
- *департамент управления человеческими ресурсами*
- *департамент корпоративных коммуникаций*

Основные достижения компании:

- *Создание сети ТРЦ «Квадрат» (первые ТЦ Украины, освоение и облагораживание подземного пространства в центре столицы) (1999 г.)*
- *Выход на IPO (первая публичная компания в сфере недвижимости, финансовая отчетность согласно международным стандартам, корпоративное управление согласно принципам Объединенного Кодекса Корпоративного Управления и требований AIM LSE) (2005 г.)*
- *Выход на региональные рынки и активное расширение проектного портфеля (2006 г.)*

Достижения компании «XXI Век» в цифрах:

- Рост объема проектного портфеля – с 272 тыс. м<sup>2</sup> в 2004 г. до 6,3 млн. м<sup>2</sup> в 2009 г.
- Количество проектов - 43 проекта в 17 городах Украины
- Разработано более 5,3 млн. м<sup>2</sup> площадей
- За последние 2 года инвестировано около \$ 500 млн.
- Введено в эксплуатацию 120 000 м<sup>2</sup> площадей в разных сегментах недвижимости
- Социальные инвестиции за 2008 год – 5,7 млн. грн. (в т.ч. развитие персонала – 175 тыс. грн., охрана труда и здоровья – 540 тыс. грн., соцпроекты – 5 млн. грн.)

## 2. Миссия и видение компании

### Миссия

Мы развиваем лучшие проекты недвижимости, опираясь на наш опыт и репутацию, а также доверие наших клиентов и партнеров

- Мы предоставляем инновационные возможности для инвесторов
- Мы создаем стиль жизни для новой Украины

### Видение

#### Девелопер №1 в Украине:

- по росту капитализации
- по качеству проектов
- по корпоративному развитию

## 3. Принципы

Компания «XXI Век» участвует в процессе построения новейшей Украины и развития инфраструктуры столицы и украинских городов через строительство комфортабельных гостиниц, удобных офисов, современных торговых центров, высокотехнологичных логистических комплексов и уютного жилья. Для этого мы постоянно повышаем свой профессионализм, придерживаемся системного подхода к развитию, работаем по современным стандартам корпоративного управления и ориентируемся на следующие принципы:

- открытость и публичность;
- бизнес, ориентированный на взаимовыгодное долгосрочное партнерство;
- удовлетворение потребностей акционеров и инвесторов;
- социально ответственный бизнес;
- современные подходы в развитии проектов, корпоративном управлении;
- работа с ведущими мировыми консультантами, архитекторами, проектантами.

## 4. Стратегия

### Скорректированная стратегия компании

В ответ на нестабильность и неустойчивость глобальных финансовых рынков и рынков капитала и с целью сохранения конкурентной позиции компании «XXI Век» на рынке недвижимости Украины, в 2008 году Совет директоров принял решение пересмотреть деятельность компании и соответственно скорректировать ее стратегию.

### Главные цели

Максимизация ликвидности и движения наличности с помощью программы сокращения расходов:

- сокращение накладных и административных расходов;
- продажа непрофильных активов;
- выход из непрофильного бизнеса;
- поиск инвесторов и партнеров для участия в проектах и в основном бизнесе.

Определить для проектов находящихся в стадии строительства высокий уровень приоритета.

Фокус на трех основных направлениях бизнеса, в которых компания обладает конкурентными преимуществами:

- торговая недвижимость;
- жилье премиум-класса;
- офисная недвижимость.

### Текущие ключевые направления бизнеса

Компания «XXI Век» полагает, что сужение фокуса ее деятельности на торговой, жилой (премиум-класса) и офисной недвижимости, а также привлечение финансовых и стратегических партнеров для развития данных проектов значительно сократит риски и требуемый объем финансирования, окажет помощь по продаже и сдаче в аренду площадей, и, таким образом, ускорит завершение проектов в данный период. До улучшения рыночной ситуации компания планирует сократить свое присутствие в других сегментах недвижимости (а именно в логистической и гостиничной).

### Торговая недвижимость

Компания планирует сохранить свои конкурентные преимущества в сегменте торговой недвижимости и усилить известный торговый бренд «Квадрат», который хорошо известен в столичном регионе и за его пределами. У компании в распоряжении ряд удачно расположенных участков для строительства новых ТРЦ в большинстве крупнейших городов Украины и полагает, что у данного направления бизнеса есть большой потенциал. Однако, понимая необходимость значительных инвестиций для развития существующих проектов, компания рассматривает возможность партнерства с финансовыми и стратегическими инвесторами, которые заинтересованы в быстром выходе на перспективный рынок торговой недвижимости Украины.

### Жилье премиум-класса

Компания планирует сосредоточиться на проектах жилой недвижимости премиум-класса в Киеве, где она располагает привлекательными проектами в центральных районах города. Компания верит, что в Киеве будет существовать устойчивый спрос на жилье премиум-класса.

### Офисная недвижимость

Компания планирует развитие проектов офисов и многофункциональных комплексов в Киеве, где спрос на офисы высокого класса сохранится, т.к. рынок далек от насыщения. В данном сегменте компания рассматривает возможность партнерства с финансовым или стратегическим инвестором, как по отдельным проектам, так и по портфелю в целом.

## 5. Награды

Компания является участником многих зарубежных и украинских рейтингов. В 2008 году компания получила призовые места в 12 рейтингах. Наиболее значимые из них:

Достижения компании «XXI Век» в цифрах:

- Рост объема проектного портфеля – с 272 тыс. м<sup>2</sup> в 2004 г. до 6,3 млн. м<sup>2</sup> в 2009 г.
- Количество проектов - 43 проекта в 17 городах Украины
- Разработано более 5,3 млн. м<sup>2</sup> площадей
- За последние 2 года инвестировано около \$ 500 млн.
- Введено в эксплуатацию 120 000 м<sup>2</sup> площадей в разных сегментах недвижимости
- Социальные инвестиции за 2008 год – 5,7 млн. грн. (в т.ч. развитие персонала – 175 тыс. грн., охрана труда и здоровья – 540 тыс. грн., соцпроекты – 5 млн. грн.)

## 2. Миссия и видение компании

### Миссия

Мы развиваем лучшие проекты недвижимости, опираясь на наш опыт и репутацию, а также доверие наших клиентов и партнеров

- Мы предоставляем инновационные возможности для инвесторов
- Мы создаем стиль жизни для новой Украины

### Видение

#### Девелопер №1 в Украине:

- по росту капитализации
- по качеству проектов
- по корпоративному развитию

## 3. Принципы

Компания «XXI Век» участвует в процессе построения новейшей Украины и развития инфраструктуры столицы и украинских городов через строительство комфортабельных гостиниц, удобных офисов, современных торговых центров, высокотехнологичных логистических комплексов и уютного жилья. Для этого мы постоянно повышаем свой профессионализм, придерживаемся системного подхода к развитию, работаем по современным стандартам корпоративного управления и ориентируемся на следующие принципы:

- открытость и публичность;
- бизнес, ориентированный на взаимовыгодное долгосрочное партнерство;
- удовлетворение потребностей акционеров и инвесторов;
- социально ответственный бизнес;
- современные подходы в развитии проектов, корпоративном управлении;
- работа с ведущими мировыми консультантами, архитекторами, проектантами.

## 4. Стратегия

### Скорректированная стратегия компании

В ответ на нестабильность и неустойчивость глобальных финансовых рынков и рынков капитала и с целью сохранения конкурентной позиции компании «XXI Век» на рынке недвижимости Украины, в 2008 году Совет директоров принял решение пересмотреть деятельность компании и соответственно скорректировать ее стратегию.

### Главные цели

Максимизация ликвидности и движения наличности с помощью программы сокращения расходов:



# ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

## 1. О компании

«XXI Век» - одна из ведущих девелоперских компаний в Украине, работающая в сфере недвижимости с 1999 г. В декабре 2005 г. акции «XXI Века» были размещены на Лондонской фондовой бирже. Офис компании работает в Киеве. В 2008 г. среднесписочная численность персонала составила 290 человек.

«XXI Век» создает, развивает и управляет проектами в торговой, офисной, жилой, гостиничной и логистической недвижимости в Киеве и крупнейших городах Украины.

Для осуществления контроля со стороны акционеров компании, обеспечения прозрачности деятельности для инвесторов и кредиторов корпоративное управление компанией «XXI Век» ведется согласно принципам Объединенного Кодекса Корпоративного Управления и требований AIM LSE.

Управление компанией осуществляет Совет директоров во главе с председателем Совета директоров Львом Парцхаладзе. В состав Совета директоров входит четыре комитета: исполнительный комитет, комитеты по аудиту, по вознаграждениям и по назначениям.

Организационная структура компании включает следующие департаменты, обеспечивающие операционную деятельность компании:

- *департамент по развитию проектов*
- *департамент жилой и гостиничной недвижимости*
- *департамент торговой и офисной недвижимости*
- *департамент логистической недвижимости*
- *архитектурный департамент*
- *проектный офис*
- *департамент стратегического развития и маркетинга*
- *директор департамента развития проектов*
- *финансовый департамент*
- *юридический департамент*
- *департамент управления активами*
- *департамент управления человеческими ресурсами*
- *департамент корпоративных коммуникаций*

Основные достижения компании:

- *Создание сети ТРЦ «Квадрат» (первые ТЦ Украины, освоение и облагораживание подземного пространства в центре столицы) (1999 г.)*
- *Выход на IPO (первая публичная компания в сфере недвижимости, финансовая отчетность согласно международным стандартам, корпоративное управление согласно принципам Объединенного Кодекса Корпоративного Управления и требований AIM LSE) (2005 г.)*
- *Выход на региональные рынки и активное расширение проектного портфеля (2006 г.)*

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Являясь публичной компанией, «XXI Век» стремится открыто и оперативно информировать общественность о деятельности компании. Первый отчет компании по корпоративной социальной ответственности был подготовлен по итогам 2007 года и опубликован в ноябре 2008 года.

Каждый год компания стремится совершенствовать отчетность в области социальной ответственности и устойчивого развития, чтобы полнее отвечать запросам общественности и более подробно освещать приоритеты компании. Поэтому отчет по корпоративной социальной ответственности по итогам 2008 года компания «XXI Век» постаралась приблизить к стандартам, которые используют сегодня многие крупные компании. Так, при подготовке отчета был выбран ориентир на «Рекомендации по отчетности в сфере устойчивого развития GRI». Также в подготовке отчета использовались основные принципы Глобального договора ООН.

В данном отчете подведены итоги деятельности компании за 2008 года на территории Украины по основным направлениям социальной ответственности, которые являются приоритетными для компании.

При подготовке отчета была собрана ответственная рабочая группа, в которую вошли представители департаментов, задействованных в социальной деятельности компании.

Отчет будет размещен на корпоративном сайте компании, на сайте Глобального договора ООН, а также разослан всем инвесторам и партнерам компании.

Подведение итогов и подготовка отчета является для компании достаточно важным процессом, помогающим систематизировать и структурировать деятельность в сфере социальной ответственности, выделить приоритеты и направления, на которых необходимо сосредоточиться в будущем. Поэтому компания «XXI Век» планирует ежегодно готовить отчетность по социальной деятельности компании и предоставлять ее заинтересованным сторонам и инвесторам компании.

По вопросам, связанным с отчетом и его содержанием необходимо обращаться в департамент корпоративных коммуникаций компании: **тел. (044) 200 04 57, e-mail: [pr@21.com.ua](mailto:pr@21.com.ua)**

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ВИДЕНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ

## 1. Политика и видение

Компания «XXI Век» стремится к обеспечению лучшего качества жизни для каждого, сейчас и в будущем. В своей деятельности компания придерживается главного принципа – улучшение жизни людей через реализацию проектов недвижимости, а также способствование развитию страны и общества. Компания стремится использовать долгосрочный интегрированный подход к развитию и достижению здорового общества, который предусматривает экономический рост из года в год, с одновременным сбережением или даже улучшением экологического, экономического и социального состояния. Для компании «XXI Век» такое развитие обеспечивает целостный подход к рассмотрению моральных и этических ценностей клиентов и партнеров и других участников взаимодействия вместе с их одновременным стремлением к лучшей жизни. Таким образом, «XXI Век» определяет корпоративную социальную ответственность как **долгосрочное обязательство компании поступать этично и делать свой взнос в экономическое развитие, одновременно совершенствуя качество жизни сотрудников и их семей, а также местных общин и общества в целом.**

Компания «XXI Век» в своей деятельности ставит социальную функцию на один уровень с другими функциями бизнеса. Социальная ответственность «XXI Века» базируется на реализации общих принципов ответственного бизнеса и на внедрении в жизнь корпоративных ценностей, на интеграции корпоративной социальной ответственности во все сферы деятельности, связанные с сотрудниками, клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами. При этом компания поддерживает принципы Глобального Договора ООН, членом которого «XXI Век» является с 2006 года. Так, в сфере защиты прав человека компания реализует социальную ответственность через поддержку декларации прав человека и социальную составляющую своих проектов; в сфере стандартов и нормативов труда – через развитие сотрудников компании, соблюдение всех норм законодательства, внедрение современных стандартов корпоративного управления, оптимизацию и совершенствование бизнес-процессов в сфере управления персоналом; в сфере защиты окружающей среды – через поддержку и поощрение изменений в поведении общества относительно улучшения уровня защиты окружающей среды; в сфере борьбы с коррупцией – через участие в общественных организациях с целью формирования профессиональных стандартов и принципов деятельности в строительной отрасли и бизнес среде в целом, внедрение единых правил для всех игроков рынка инвестиций и строительства, формирование условий добросовестной конкуренции и др.

Бизнес – это долгосрочная деятельность, в основу которой заложены инвестиции и результат этих инвестиций. Это сложный и многогранный процесс, в котором задействовано много участников: власть, партнеры, поставщики, сотрудники, инвесторы, клиенты, потребители и т.д. С каждым из этих участников складываются отношения, которые построены на принципе долгосрочной взаимной выгоды. Поэтому компания «XXI Век» стремится к стабильности и устойчивости бизнеса.

Социальная ответственность компании внедрена во внешней и внутренней жизни компании. С одной стороны, «XXI Век» в основу своей работы ставит соблюдение

государственных законов и правил. А с другой, компания стремится создавать собственные высокие стандарты деятельности, основанные на ее принципах стабильности, устойчивости, прогрессивности, инициативности и др. Компания постоянно разрабатывает и совершенствует универсальные стандарты деятельности. Так, например, система внутреннего контроля компании представляет собой целый комплекс систем управления, организационных структур, процедур, стандартов и норм поведения, предназначенных для руководства деятельностью компании и обеспечения дохода ее акционерам. В «XXI Веке» реализовываются проекты организационного развития компании, которые направлены на повышение прозрачности и управляемости бизнеса, в том числе на повышение интенсивности использования внутренних ресурсов компании. Так, в компании действуют корпоративная система управления проектами (КСУП), бизнес-процессы внутреннего взаимодействия и мн.др.

Поэтому, социальная ответственность компании - это не просто благотворительность и спонсорство, это многосторонний и глубокий процесс, затрагивающий все аспекты деятельности, от корпоративного управления до конкретной помощи детям.

Таким образом, основной задачей компания ставит перед собой содействие устойчивому развитию общества в целом, которое реализуется основными направлениями социальной политики компании: развитие сотрудников, поддержка детей и молодежи и социальное развитие. В этих сферах компания реализовала в 2008 году ряд конкретных проектов.

## **2. Развитие сотрудников компании**

*Развитие сотрудников — это развитие самой компании.*

Как ответственный работодатель «XXI Век» придерживается всех норм и правил, установленных трудовым законодательством Украины. Права человека являются главным принципом деятельности компании:

- При приеме на работу в компании нет ограничений по национальному, религиозному или политическому признаку;*
- компания обеспечивает «официальную» заработную плату, официальное оформление, предоставление отпусков и больничных по законодательству;*
- компания гарантирует безопасные и комфортные условия труда;*
- в компании были разработаны и действуют «Правила внутреннего трудового распорядка», посредством которых все сотрудники информированы о своих правах и обязанностях;*
- компания ориентирована на улучшение качества управления, внедрение современных стандартов корпоративного управления;*
- компания постоянно стремится к оптимизации и совершенствованию бизнес-процессов в сфере управления персоналом;*
- компания предоставляет возможности обучения и карьерного роста.*

Компания «XXI Век» работает по современным европейским стандартам корпоративного управления. В компании высоко ценятся все сотрудники, создаются для них условия наиболее полной реализации потенциала каждого из них: позитивный моральный климат, развитая программа адаптации новых сотрудников, широкая программа обучения и мотивации и т.д.

Большое внимание в компании «XXI Век» уделяется вопросам формирования корпоративной культуры и развития сотрудников. В понимании компании, корпоративная культура – это сплоченность, единство, «мы, как единое целое». Это очень важная часть работы компании, поскольку уровень сплоченности коллектива напрямую влияет на деятельность компании. Если у людей есть общность интересов, то большая часть успеха уже обеспечена. Поэтому компания стремится формировать общность интересов, корпоративный дух, лояльность персонала и внедрять этику корпоративного менеджмента. Для этого постоянно совершенствуются традиционные технологии управления, подходы HR, внутрикorporативного PR, а также организационные процессы.

Кроме денежных и выраженных в материальной форме инструментов вознаграждения сотрудников, компания большое внимание уделяет становлению и развитию других, нематериальных, но существенно важных составляющих систем мотивации:

- *предоставление возможностей профессионального развития и карьерного роста, приобретения новых знаний и навыков через участие в финансируемых компанией (полностью или частично) программах обучения и развития;*
- *возможность участия в выставках и конференциях международного уровня;*
- *возможность активного участия в корпоративной и социальной жизни компании и коллектива (проведение информационных собраний, корпоративных праздников, пикников, новогодних празднований для сотрудников, новогодних утренников для детей, участие в футбольной команде компании, другие мероприятия);*
- *предоставление льгот (медстраховка, телефонная связь, обеды и др.).*

Большое значение компания «XXI Век» уделяет программам обучения персонала, которые строятся на ценностях компании. Система обучения в компании осуществляется в двух направлениях: внутренняя и внешняя. К внутренней относится адаптационная программа, которая направлена на внедрение и адаптацию новых сотрудников в компанию, привитие им корпоративных ценностей и обучение специфике деятельности компании и рынка. А также мотивационная программа, которая направлена на развитие и мотивацию каждого сотрудника и компании в целом. К внешней системе обучения относится посещение различных провайдеров, которые предоставляют услуги по личностному и профессиональному развитию: тренинги, семинары, конференции и т.д.

В 2008 году 27 сотрудников прошли курс обучения: «Реализация бухгалтерского учёта в специализированном решении «Учёт инвестиционной деятельности» на базе прикладной конфигурации 1С:Предприятие 8.1» (27 сотрудников), «Расчёт и оплата налогов в первом полугодии 2008 года (5 сотрудников), «Составление отчётности за первое полугодие 2008» (5 сотрудников), 5 сотрудников прошли обучение в УЦ Квазар-Микро и 77 прошли курс «Управление проектами с помощью Microsoft Project 2007».

Также немаловажным для профессионального роста является посещение различных специализированных профессиональных выставок, где есть возможность обмена опытом и изучения ведущих практик мира. Так, одними из основных выставок на рынке недвижимости и строительства 2008 года стали международные выставки MIPIM (Франция, Канны) и MAPIС (Франция, Канны). Участие в подобных выставках – немаловажный инструмент для профессионального роста сотрудников и менеджмента компании. Поскольку на данной выставке есть возможность общения с международными архитекторами и консультантами, инвесторами и ведущими девелоперами мира, а значит – и возможность получить практические знания и советы из первых рук, а не книжную теорию.

Традиционными мероприятиями, которых с нетерпением ждут все сотрудники компании, являются летние сборы и корпоративное празднование Нового года. Для каждого из этих мероприятий тщательно продумывается своя концепция и программа.

Для усиления корпоративного духа и сплочения команды в 2008 году традиционно для сотрудников были организованы корпоративные мероприятия: летние сборы, новый год, совместные культурно-развлекательные походы, всевозможные конкурсы и мн. др. Так, летние сборы прошли на загородной рыболовной базе. Основная тема мероприятия - «спорт и рыбалка». Все присутствующие могли принять участие во всевозможных спортивных состязаниях и конкурсах: футбол, волейбол, рыбная ловля, бейсбол с картошкой, боди-арт, гребля на каноэ, прыжки на мячах и мн.др. По окончании мероприятия всех ожидали прыжки через костер и дискотека.

Также на протяжении года для сотрудников были организованы ряд конкурсов, по результатам которых победители получали поощрительные призы: конкурс на лучшее фото с отдыха, конкурс детских рисунков под названием «Строим город XXI Века» и др. Так, все детки, принявшие участие в конкурсе, получили в подарок билеты в цирк.

На тематические праздники компания всегда старается подготовить для сотрудников веселые и полезные подарки. Так, например, на 23 февраля было организовано торжественно-веселое поздравление. Перед входом в офис всех встречал военный духовой оркестр, и на протяжении всего дня вся мужская половина коллектива должна была пройти медосмотр в шуточной форме. А на 8 марта всем сотрудницам компании были подготовлены актуальные для женщин подарки — цветы и сертификат в магазин Brocard на сумму 250 грн.

По результатам деятельности компании в 2008 году работникам предоставлялись вознаграждение, компенсационный пакет и льготы: конкурентоспособная рыночная заработная плата, программа медицинского страхования, льготные обеды, оплата мобильной связи и предоставление служебного автомобиля.

Компания уделяет значительное внимание вопросу здоровья своих сотрудников. Поэтому в 2008 году была реализована программа по медицинскому страхованию сотрудников. На охрану труда и здоровья в 2008 году было выделено 540 тыс. грн.

На развитие персонала в 2008 году было выделено 175 тыс. грн.

Также компания «XXI Век», реализовывая программу мотивации персонала, в начале 2008 года выплатила своим сотрудникам бонусы по результатам работы в 2007 году на общую сумму \$5 млн. Основными критериями при распределении данной суммы между сотрудниками был уровень выполнения задач компании, задач каждого департамента и индивидуальных задач.

На 2009 год компания планирует:

- *запустить обновленный внутренний сайт, который станет одним из основных инструментов внутренних коммуникаций;*
- *продолжить обеспечивать сотрудников безопасными и комфортными условиями работы и оплатой труда;*
- *обучать сотрудников принципам социальной ответственности;*
- *совершенствовать и оптимизировать бизнес-процессы в сфере управления персоналом.*

### 3. Деятельность в сфере социального развития

#### Социально-экономическое развитие, развитие бизнеса

*Социально-экономическое развитие — это одна из основных глобальных целей, которой компания «XXI Век» стремится достичь в своей деятельности. Основным вкладом компании в развитие выражается в уплате государственных налогов и сборов, создании рабочих мест, передаче опыта, строительстве жилья и коммерческой недвижимости. В то же время «XXI Век» определяет своей целью содействие обеспечению лучшего качества жизни для каждого, сейчас и в будущем. Компания стремится придерживаться главного принципа - улучшение жизни населения посредством возведения новых объектов, а также содействие устойчивому развитию общества, в котором мы живем и работаем.*

*Мы всегда ищем пути наилучшего сочетания экономического прогресса, социального развития и охраны окружающей среды с тем, чтобы обеспечить лучшее качество жизни для будущих поколений.*

*В процессе строительства каждого объекта компании мы стремимся включать социальные компоненты: обустройство прилегающей территории, реконструкцию парков, высадку новых деревьев, создание детских площадок и мн. др. Таким образом, в более узком смысле, мы содействуем экономическому и социальному благосостоянию наших сотрудников, деловых партнеров, а также местных сообществ, с которыми мы сотрудничаем. В более широком смысле мы содействуем региональному, национальному и международному развитию.*

Компания «XXI Век» стремится использовать долгосрочный интегрированный подход к развитию и достижению здорового общества, который предусматривает экономический рост из года в год с одновременным сбережением или даже улучшением экологического, экономического и социального состояния.

Как одна из ведущих украинских девелоперских компаний, «XXI Век» делает свой вклад в развитие нашей страны, создавая различные проекты в сфере коммерческой и жилой недвижимости и воплощая их в жизнь. Но помимо этого, компания принимает участие и в строительстве нового общества новой Украины посредством своих проектов и социальной составляющей каждого из них.

Компания принимает активное участие в стратегическом развитии городов и Украины в целом, сотрудничает с местными властями и администрациями, является инициатором и активным участником зарубежных и украинских выставок, конференций и форумов.

С целью развития прозрачных и честных правил ведения бизнеса, создания позитивного имиджа Украины и продвижения социальной ответственности украинских предприятий, компания «XXI Век» сотрудничает со многими украинскими и зарубежными организациями: Европейская Бизнес Ассоциация, Американская Торговая Палата, Общественный Совет при Министерстве по вопросам регионального развития и строительства, Международный институт бизнеса и т.д.

Компания «XXI Век» является членом Украинской строительной ассоциации (УБА) (Лев Парцхаладзе — председатель Совета директоров УБА) и принимает активное участие в ее деятельности: в разработке законопроектов для строительной отрасли, представлении интересов отрасли на рынке и мн. др.

Компания «XXI Век» значительное внимание уделяет социальному развитию Украины, поэтому поддерживает тесные отношения с организацией «Трансатлантические партнеры против СПИДа» (ТППС). Это независимая неправительственная организация, которая мобилизует политические, общественные, научные и экономические ресурсы североамериканских, европейских и евразийских партнеров в борьбе против быстрого и разрушительного распространения ВИЧ/СПИДа в Европе, Украине, России и соседних странах.

В рамках сотрудничества с организацией «Трансатлантические партнеры против СПИДа» (ТППС) компания «XXI Век» противодействует эпидемии ВИЧ/СПИД в Украине методом проведения тренингов для сотрудников «Здоровье на работе» и внедрения информационных программ для сотрудников (буклеты, стикеры и т.д.).

В прошедшем году компания «XXI Век» инициировала участие Украины в международной специализированной выставке по недвижимости MIPIM 2008, которая прошла в Каннах (Франция) с 11 по 15 марта во Дворце Фестивалей. Это ежегодная выставка, которая собирает более 25 тыс. участников со всего мира. В 2008 году совместно с Министерством регионального развития и строительства Украины и Украинской строительной ассоциацией было принято решение создать единый стенд от всех городов Украины. Это первый подобный опыт, когда ведущие компании страны и сами города могли представить себя на едином стенде и показать перспективность украинского рынка недвижимости.

Такие мероприятия очень важны, как для страны в целом, так и для украинских девелоперов. Участие в выставке дало возможность наладить прямые связи с большим количеством наибольших инвесторов и покупателей, провести консультации с ведущими специалистами в сфере недвижимости, продемонстрировать преимущества проектов, поделиться опытом с другими компаниями со всего мира и мн. др.

На едином стенде Украины было презентовано 64 проекта недвижимости, 4 из которых представила компания «XXI Век». Суммарный проектный портфель компаний, взявших участие на стенде, составил около 200 проектов с общим инвестиционным объемом около \$20 млрд. Стенд посетили около 6 тыс. человек.

Таким образом, проведение подобных мероприятий позволяет не только открыть Украину для всего мира, но и приобрести новый опыт, знания и знакомства для развития бизнеса.

Также в 2008 году Украинская строительная ассоциация (УБА), во главе со Львом Парцхаладзе, предложила правительству пакет мероприятий для стабилизации строительной отрасли Украины, целью которого в первую очередь были создание возможности потребителям покупать квартиры и создание условий для возобновления платежеспособности строителей. Данный пакет предложений был рассмотрен в парламенте, и часть из них вошла в антикризисный закон в строительной сфере.

Для развития профессионального рынка компания «XXI Век» делает свой вклад в обучение путем проведения мастер-классов, пресс-завтраков и семинаров, а также развития образовательных программ. Основным достижением компании в 2008 году является создание совместно с Международным институтом бизнеса (МИБ) Центра девелопмента недвижимости, в рамках которого был создан факультет девелопмента для получения сертифицированного международного образования «Master Real Estate Development».



Целью Центра является реализация образовательных программ мирового уровня для профессионалов рынка недвижимости в Украине. Деятельность Центра будет базироваться на сотрудничестве с ведущими мировыми профессиональными, образовательными и исследовательскими организациями в сфере недвижимости. В 2008 году МИБ и «XXI Век» организовали семинар профессора Wharton School of Business Андрея Павлова «Кризис мировой ипотеки: уроки и последствия для финансирования проектов недвижимости в странах Восточной Европы». Этот семинар был первым публичным мероприятием Центра девелопмента недвижимости в Украине.

Компания стремится внедрять в Украине лучшие профессиональные стандарты через обмен опытом и профессиональное общение. Так, был проведен экстр-класс со Львом Парцхаладзе, где все слушатели могли узнать секреты ведения бизнеса, целеполагания, формирования команды и мн.др. Помимо этого, компания «XXI Век» организовала приезд в Украину Рикардо Бофилла – всемирно известного испанского архитектора. В рамках своего визита Рикардо Бофилл посетил заседание Градостроительного Совета Киева и пообщался с украинскими архитекторами. Город настолько впечатлил Бофилла, что он принял предложение поучаствовать в нескольких архитектурных проектах компании «XXI Век».

В 2006 году «XXI Век» присоединилась к Глобальному Договору ООН, и на практике стремится придерживаться его основных принципов:

- *в сфере защиты прав человека – через социальную составляющую своих проектов, а также спонсорство и благотворительность;*
- *в сфере стандартов и нормативов труда – через развитие сотрудников компании, соблюдение всех норм законодательства, улучшение качества управления компанией, внедрение современных стандартов корпоративного управления;*
- *в сфере защиты окружающей среды – через рациональное использование энергетических и водных ресурсов; применение сертифицированных и экологически чистых строительных материалов; эффективное распоряжение отходами и благоустройство земельных участков; тщательное планирование территорий и разработку оптимальных архитектурных решений; использование передовых технологий, опыта и методов по сохранению окружающей среды;*
- *в сфере борьбы с коррупцией – через формирование профессиональных стандартов и принципов деятельности в строительной отрасли и бизнес среде в целом, внедрение единых правил для всех игроков рынка инвестиций и строительства, формирование условий добросовестной конкуренции и др.*

На 2009 год компания планирует:

- *принимать участие в инициативах и мероприятиях УБА и других общественных организаций;*
- *продолжить продвижение законов и инициатив для улучшения экономической деятельности;*
- *продолжать обучение рынка;*
- *принимать активное участие в объединении участников рынка для поиска выхода из кризисной ситуации отрасли и страны в целом;*
- *продолжать поддерживать и внедрять в бизнес-среде принципы Глобального договора ООН.*

## Экологичность, природоохранная деятельность и ресурсосбережение

*Глобальное изменение климата представляет собой существенную проблему для общества и страны в целом. Поэтому сфера защиты окружающей среды является для нас одним из важнейших пунктов по реализации стратегии социальной ответственности бизнеса.*

Являясь членом Глобального договора ООН, мы стремимся на практике соблюдать его принципы. Так, в сфере защиты окружающей среды мы стремимся выполнять этот принцип через рациональное использование энергетических и водных ресурсов; применение сертифицированных и экологически чистых строительных материалов; эффективное распоряжение отходами и благоустройство земельных участков; тщательное планирование территорий и разработку оптимальных архитектурных решений; использование передовых технологий, опыта и методов по сохранению окружающей среды.

В рамках Глобального Договора ООН «XXI Век» является также участником национальной кампании по защите окружающей среды Go Green, целью которой является поощрение изменений в поведении общества относительно улучшения уровня защиты окружающей среды. Компания «XXI Век» поддержала эту важную национальную инициативу, поскольку она способствует развитию экологического сознания общества и базируется на тех же принципах, которые компания внедряет в своей деятельности. В частности, для «XXI Века» важно сохранение природных ресурсов, достижение чистой, здоровой и безопасной окружающей среды. Компании, присоединившиеся к инициативе Go Green, убеждены, что экологически сознательная деятельность выходит за рамки имиджа организации и становится частью ее непосредственных обязанностей.

Так, в 2008 году в офисе компании с целью рационального использования ресурсов были введены 10 правил экономного использования оборудования и бумаги «Памятка ответственного человека»:



**«Памятка ответственного человека»:**

Действие	Следствие
1. Выключайте неработающую технику	Даже неработающая техника потребляет электроэнергию. Прыжок электроэнергии может привести к полной непригодности уже неработающей техники.
2. Включайте оборудование тогда, когда вы начинаете с ним работать. Не стоит включать все сразу, как только приходите на работу	Экономия электроэнергии до 20%ту
3. Используйте режим ожидания (stand-by) для офисного оборудования	Обычный принтер в режиме ожидания потребляет всего 10% электроэнергии от рабочего уровня электропотребления
4. Не пользуйтесь скрин-сейверами для защиты монитора. Лучше настройте компьютер на переход в режим ожидания (stand-by)	Режим ожидания сохраняет до 70% электроэнергии
5. Выключайте компьютеры и офисное оборудование общего пользования (принтеры, Сканеры) в конце рабочего дня и недели	Один компьютер, который работает на полную мощность 24 часа в сутки и 7 дней в неделю на протяжении года выбрасывает более 700 кг парникового углекислого газа в атмосферу. Это более 1 кг CO <sub>2</sub> за 12 часов работы.
6. Отсоединяйте зарядные устройства от электросети после использования	Зарядные устройства для мобильных телефонов потребляют электроэнергию даже тогда, когда телефон заряжен или отсоединен: в режиме зарядки потребляет около 5 Вт, а в «холостом режиме» – около 300 мВт.
7. Печатайте или копируйте разные документы тогда, когда это действительно необходимо	Использованные черновики сдаем на макулатуру! 1 тона макулатуры заменяет около 5 кубометров древесины, а это более 25 деревьев! За данными ООН, с планеты исчезает каждый год 7,3 млн.га лесов. Снижение зеленых насаждений приводит к увеличению части оксидов карбоната в атмосфере и выбросов парниковых газов, в частности от автотранспорта
8. Старайтесь печатать документы с двух сторон листа	
9. Пользуйтесь черновиками (лист использованный с одной стороны)	
10. Внедрение «зелёной» строчки в электронной подписи  Please consider the environment before printing this e-mail	50% людей, которые видят такую подпись, не печатают документ

Помимо этого, в процессе развития проектов жилой и коммерческой недвижимости компания стремится использовать экологоориентированный подход, или т.н. «экодевелопмент». Этот подход компания применяет в таких областях, как разработка площадки, потребление воды, энергии, материалов и ресурсов, контроль выбросов, а также качество среды внутри помещений, эффективные и нетоксичные системы и материалы. Также компания внедряет процессы оптимизации поставок строительных материалов, что приводит к минимизации строительных отходов и др.

В строительство каждого объекта компания стремится также включать и социальные компоненты, которые предусматривают благоустройство прилегающих территорий, реконструкцию парков, высадку новых деревьев, создание детских площадок и прочее. В компании принята «Программа Зеленых Парков», которая предполагает «зеленое» обустройство объектов. Согласно этой программе, уже было высажено более 2-х тысяч деревьев и кустарников.

*На 2009 год компания планирует:*

- *продолжить реализацию программы «зеленые парки» и экодевелопмента;*
- *поддерживать в компании 10 правил экономного использования оборудования и бумаги «Памятка ответственного человека»;*
- *обучать сотрудников вопросам улучшения уровня защиты окружающей среды;*
- *принять участие в акции «Час земли»;*
- *оптимизировать эффективность использования ресурсов и энергии на предприятии.*

## **Партнеры, инвесторы и потребители**

*Для публичной компании открытость и доверие – главные коммуникационные правила. Сотрудничество должно основываться на доверии и понимании. Поэтому в работе со своими партнерами, инвесторами, клиентами и потребителями компания «XXI Век» использует международные стандарты коммуникаций публичных компаний.*

В работе с партнерами компания «XXI Век» придерживается принципов открытости и прозрачности деятельности, надежности и конфиденциальности, лояльности и ответственности, а также долгосрочного сотрудничества. «XXI Век» стремится быть надежным партнером и оправдывать доверие своих клиентов и акционеров – это основа долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества.

Компания открыта для сотрудничества и всегда готова вести конструктивный диалог с клиентами, потенциальными партнерами, инвесторами и потребителями для решения совместных задач. Компания всегда готова к общению со средствами массовой информации, оперативно отвечает на запросы журналистов, принимает участие в обсуждении важных, общественно значимых вопросов, открыто высказывает свою позицию.

Компания использует ответственный подход к исполнению своих обязательств перед клиентами, в том числе и к выполнению социальных обязательств перед партнерами: ремонт близлежащих домов, благоустройство территорий, ремонт школ и т.п. Также «XXI Век» придерживается принципа ответственности перед природой и будущими поколениями.

Компания стремится обеспечивать высокий уровень качества создаваемой недвижимости. Целью развития проектов компании «XXI Век» является удовлетворение стремительно растущей потребности городов Украины в качественных объектах коммерческой и жилой недвижимости: в предоставлении людям качественного жилья, современных торговых и бизнес центров, уютных гостиниц и многофункциональных логистических комплексов.

Непрерывно совершенствуя свою деятельность, «XXI Век» старается обеспечивать понятность деятельности компании для партнеров. Особенно важно это для инвесторов компании. Для оперативной и эффективной работы с инвесторами компания применяет основные коммуникационные инструменты IR: ежегодная финансовая отчетность, презентации, road show, встречи 1-on-1, ежегодное собрание акционеров, постоянная рассылка новостей компании, поездки на участки, информирование посредством веб-сайта и др. В то же время специалисты компании всегда стремятся получить обратную связь от партнеров и инвесторов с целью построения более эффективных коммуникаций.

Компания является публичной, поэтому большое внимание уделяется открытости и прозрачности. Немаловажное значение в данном случае имеет корпоративный веб-сайт компании, поскольку он является общепризнанным качественным источником информации о деятельности компании и считается ее ключевым средством связи с миром. Если компания публичная и ее акции котируются на бирже, то существует ряд требований, которым должен соответствовать сайт. Так, сайты компаний, которые котируются на AIM Лондонской фондовой биржи, должны соблюдать т.н. AIM Rule 26. Это правило регулирует наши основные обязанности в предоставлении информации рынку на сайте. На корпоративном сайте компании «XXI Век» размещена максимальная информация о проектах компании и максимальная финансовая информация для инвесторов. С целью совершенствования качества сайта компания постоянно проводит экспертные опросы и исследования, изучает потребности инвесторов и аналитиков.

Забота о потребителе является одним из приоритетных направлений в деятельности торговой недвижимости, созданной компанией «XXI Век». Поскольку наличие лояльной клиентской базы для любого бизнеса является сильным конкурентным преимуществом, залогом стабильности бизнеса. Компания стремится строить отношения с потребителями на доверии. Поэтому правильные коммуникации – это один из самых эффективных инструментов, позволяющих такие отношения сформировать. Одним из основных инструментов является программа лояльности, которую компания внедряет в сети торговых центров «Квадрат». Так, например, в сентябре 2008 года в ТРЦ «Квадрат» на б-ре Перова в Киеве, была реализована программа «Фэшн-осень в «Квадрате», в рамках которой состоялись показ новых коллекций, концерт, розыгрыши призов, лотерея и предоставлены скидки во многих магазинах торгового центра. В рамках тематических праздников, в ТРЦ организовываются всевозможные акции, розыгрыши и мн.др.

Таким образом, в работе с партнерами, инвесторами и потребителями компания стремится соответствовать многочисленным требованиям, предъявляемым рынками капитала.

Компания стремится обеспечивать высокий уровень качества создаваемой недвижимости. Целью развития проектов компании «XXI Век» является удовлетворение стремительно растущей потребности городов Украины в качественных объектах коммерческой и жилой недвижимости: в предоставлении людям качественного жилья, современных торговых и бизнес центров, уютных гостиниц и многофункциональных логистических комплексов.

Непрерывно совершенствуя свою деятельность, «XXI Век» старается обеспечивать понятность деятельности компании для партнеров. Особенно важно это для инвесторов компании. Для оперативной и эффективной работы с инвесторами компания применяет основные коммуникационные инструменты IR: ежегодная финансовая отчетность, презентации, road show, встречи 1-on-1, ежегодное собрание акционеров, постоянная рассылка новостей компании, поездки на участки, информирование посредством веб-сайта и др.

В то же время специалисты компании всегда стремятся получить обратную связь от партнеров и инвесторов с целью построения более эффективных коммуникаций.

Компания является публичной, поэтому большое внимание уделяется открытости и прозрачности. Немаловажное значение в данном случае имеет корпоративный веб-сайт компании, поскольку он является общепризнанным качественным источником информации о деятельности компании и считается ее ключевым средством связи с миром. Если компания публичная и ее акции котируются на бирже, то существует ряд требований, которым должен соответствовать сайт. Так, сайты компаний, которые котируются на AIM Лондонской фондовой биржи, должны соблюдать т.н. AIM Rule 26. Это правило регулирует наши основные обязанности в предоставлении информации рынку на сайте. На корпоративном сайте компании «XXI Век» размещена максимальная информация о проектах компании и максимальная финансовая информация для инвесторов. С целью совершенствования качества сайта компания постоянно проводит экспертные опросы и исследования, изучает потребности инвесторов и аналитиков.

Забота о потребителе является одним из приоритетных направлений в деятельности торговой недвижимости, созданной компанией «XXI Век». Поскольку наличие лояльной клиентской базы для любого бизнеса является сильным конкурентным преимуществом, залогом стабильности бизнеса. Компания стремится строить отношения с потребителями на доверии. Поэтому правильные коммуникации – это один из самых эффективных инструментов, позволяющих такие отношения сформировать. Одним из основных инструментов является программа лояльности, которую компания внедряет в сети торговых центров «Квадрат». Так, например, в сентябре 2008 года в ТРЦ «Квадрат» на б-ре Перова в Киеве, была реализована программа «Фэшн-осень в «Квадрате», в рамках которой состоялись показ новых коллекций, концерт, розыгрыши призов, лотерея и предоставлены скидки во многих магазинах торгового центра. В рамках тематических праздников, в ТРЦ организовываются всевозможные акции, розыгрыши и мн.др.

Таким образом, в работе с партнерами, инвесторами и потребителями компания стремится соответствовать многочисленным требованиям, предъявляемым рынками капитала.

*На 2009 год компания планирует:*

- *запустить обновленный веб-сайт для сети ТРЦ «Квадрат»;*
- *выпустить газету «Квадрат»;*
- *совершенствовать и оптимизировать коммуникационные процессы;*
- *продолжать придерживаться правил работы с инвесторами;*
- *основывать свою деятельность на публичности и открытости.*

## **Развитие местного сообщества**

*Своей деятельностью компания «XXI Век» принимает участие развитии местного сообщества: поддержка объектов культурно-исторического значения, местных, культурных*

*и образовательных объектов и мероприятий, социально значимых исследований и кампаний, участие в благотворительных акциях, помощь по запросам и др.*

В этом направлении компания «XXI Век» в 2008 году осуществила ряд мероприятий.

«XXI Век» реконструировала школу в пос. Лесники Киевской области. 1 сентября 2008 года открылась обновленная общеобразовательная школа в поселке Лесники, капитальный ремонт которой осуществила компания «XXI Век». Компания выделила на этот проект около 1 млн. 800 тыс. гривен. В рамках реконструкции школы были осуществлены следующие работы: ремонт крыши, утепление фасада, ремонт спортзала и раздевалок, замена всех окон, штукатурка стен, обустройство крыльца школы, пандуса, замена дверей в фойе и его электрооснащение, внешняя изоляция фундамента, а также закуплены новые парты.

Также в 2008 году компания «XXI Век» обновила благоустройство парка «Аврора» на территории Воскресенского жилого массива в Киеве. В парке был установлен комплекс для детских игр и физического развития. Общая сумма инвестиций в обустройство детской площадки составила около 275 тыс. гривен. Детская площадка занимает около 1 тыс. м<sup>2</sup>. Все материалы, которые были использованы в процессе изготовления детского игрового комплекса – специальные виды березы и сосны, пластика и краски – экологически чистые, крепкие, надежные и износостойкие, отвечают всем санитарным нормам. Комплекс оборудован различными приспособлениями и снарядами для физического развития и активного отдыха детей. Он состоит из двух игровых зон для детей разных возрастных групп: от 3 до 7 лет и от 7 до 12 лет, чтобы любой ребенок мог интересно проводить время и гармонично развиваться.

Помимо этого компания «XXI Век» помогла открыть мемориальную доску Бориса Пастернака в Киеве. Ее разместили на доме №9 по улице Чапаева. По данным историков, именно здесь поэт гостил у профессора Евгения Исаковича Бергелиса в 1931 году. Открытие мемориальной доски состоялось 20 февраля 2008 года.

Кроме того, в прошедшем году было выделено 5 000 грн. на поддержку международного фотоконкурса газеты «День», который уже десятый год подряд объединяет не только виртуозов современной фотографии, но и людей, способных оценить и поддержать развитие фотоискусства в Украине.

В рамках спонсорства и благотворительности компания поддерживает также различные общественные проекты. «XXI Век» по мере возможности предоставляет адресную благотворительную помощь фондам и частным лицам для защиты здоровья ребенка по запросам, постоянно поступающим в компании. Компания сотрудничает с благотворительным фондом «Украина 3000» в реализации проекта «Детская клиника Будущего». Являясь девелопером проекта, компания предоставляет консультационную помощь в его реализации. Также компания осуществляет благотворительные взносы в индивидуальном порядке.

#### **4. Поддержка детей и молодежи**

*Дети – это наше будущее*

*Своей деятельностью компания «XXI Век» принимает активное участие в создании*

*будущего Украины. Будущее - это дети и молодежь. Поэтому приоритет нашей социальной заботы - это подрастающее поколение. Мы помогаем талантливой молодежи развивать свои способности, также мы поддерживаем тех, кто сегодня нуждается в нашей помощи и поддержке. Поэтому мы реализовываем программы поддержки детских домов и образовательные программы.*

Уже более 5 лет компания поддерживает центр социальной опеки «Отчий Дом» в Киевской обл. «Отчий Дом» - международная благотворительная организация, которая уже 10 лет работает над преодолением детской беспризорности и предоставляет помощь детям-сиротам. «Отчий дом» имеет уникальную методику работы с детьми, которая предполагает несколько этапов, через которые проходит каждый ребенок: от улицы до семьи. Целью этого центра является не просто предоставление жилья, питания и минимального образования для детей, а предоставление понимания, что такое нормальная жизнь в нормальной семье.

Поддерживая данную методику помощи детям, компания «XXI Век» в свою очередь оказывает консультационную помощь «Отчему дому», помогает в создании и реализации информационной программы по продвижению методики воспитания детей улицы, а также предоставляет адресную помощь детям.

Так, летом 2008 года компания «XXI Век» провела акцию «Подари ребенку игрушечного друга». Дети сотрудников компании отдали часть своих игрушек воспитанникам детского дома «Отчий дом». Каждый из сотрудников мог присоединиться к доброму делу. Также в рамках этой акции компания закупила для детей бытовую технику (холодильники, пылесосы, электроплиты и электрочайники), продукты, фрукты, конфеты и витамины.

К Новому году компания закупила для детей детского дома подарки - подушки-игрушки. Каждый ребенок получил мягкую подушку в виде интересной игрушки. В качестве благодарности и дружбы детский коллектив «Отчего дома» выступил с театрализованным представлением «Вертеп» в ТРЦ «Квадрат» на Перова. Дети показали театральное действо, посвященное рождению Иисуса Христа. После окончания представления дети с «Отчего Дома» подарили всем маленьким зрителям подарки – мягкие игрушки. Во время этой акции был проведен сбор средств на развитие юных талантов с центра социальной опеки «Отчий дом». Посетители ТРЦ «Квадрат» сердечно откликнулись на призыв помочь детям. Все собранные деньги были переданы детям сразу же по окончании их выступления.

Также в рамках программы «Детские недели» в ТРЦ «Квадрат» на б-ре Перова в Киеве в конце 2008 года была организована акция помощи детям детских домов. С 18 декабря 2008 года по 10 января 2009 года каждый посетитель мог принести в ТРЦ любой подарок – игрушку, книжку, одежду, и положить это в специальный ящик под новогодней елочкой. В целом было собрано более 300 подарков, которые были переданы благотворительной организации «Инфодом» и детскому фонду «Каритас».

Помимо этого программа «Детские недели» включала ежедневные новогодние шоу с дедом морозом, конкурсами, подарками и сладостями, а также бесплатные кукольные представления для маленьких посетителей торгово-развлекательного центра «Квадрат».

*На 2009 год компания планирует:*

- продолжить успешное сотрудничество с детским домом «Отчий дом»;*
- разработать программу помощи детским домам через ТРЦ компании.*





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этом отчете представлены результаты деятельности компании «XXI Век» за 2008 год в области разработки и реализации принципов корпоративной социальной ответственности. За год компания достигла поставленных целей.

В среднесрочной перспективе компания планирует продолжать реализовать стратегию по поддержке и внедрению социальной ответственности в бизнес-среде, еще больше уделять внимание вопросам охраны и безопасности труда, заниматься развитием персонала и кадрового потенциала, продолжать поддерживать экологические инициативы и социальные проекты, развивать проекты, направленные в первую очередь на улучшение жизни людей и общества.

Также компания планирует и дальше поддерживать инициативы Глобального договора ООН с целью дальнейшего способствованию более глубокого понимания и распространения корпоративной социальной ответственности в Украине.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## Соответствие принципам Глобального договора ООН

Принципы Глобального договора ООН	Сфера соответствия	Страницы
<b>Права человека</b>		
<b>Принцип № 1:</b> Деловые круги должны поддерживать и уважать подход, предусматривающий защиту международных прав человека в их сферах влияния.	Корпоративная этика, корпоративное управление, условия труда	11-14 20-22
<b>Принцип № 2:</b> Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека.	Условия труда	12
<b>Трудовые отношения</b>		
<b>Принцип № 3:</b> Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и эффективное признание права на коллективный договор.	Корпоративное управление, условия труда	11-14
<b>Принцип № 4:</b> Деловые круги должны поддерживать ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.	Корпоративное управление, условия труда	11-14
<b>Принцип № 5:</b> Деловые круги должны поддерживать эффективную ликвидацию детского труда.	Корпоративное управление, условия труда	11-14
<b>Принцип № 6:</b> Деловые круги должны поддерживать ликвидацию дискриминации при найме на работу и в профессиональной деятельности	Корпоративное управление, условия труда	11-14
<b>Окружающая среда</b>		
<b>Принцип № 7:</b> Деловые круги должны поддерживать осторожный подход к экологическим вопросам.	Защита и сохранение окружающей среды	18-20
<b>Принцип № 8:</b> Деловые круги должны предпринимать инициативы в поддержку усиления экологической ответственности.	Защита и сохранение окружающей среды	18-20
<b>Принцип № 9:</b> Деловые круги должны поощрять разработку и распространение экологически безопасных технологий.	Защита и сохранение окружающей среды	18-20
<b>Борьба с коррупцией</b>		
<b>Принцип № 10:</b> Деловые круги должны бороться со всеми проявлениями коррупции, включая вымогательство и взяточничество.	Деловая и корпоративная этика, корпоративное управление	15-17, 20-22



# АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Оцените отчет по следующим критериям и отправьте, пожалуйста, эту анкету нам по факсу (044) 200 04 58 или электронной почтой [rg@21.com.ua](mailto:rg@21.com.ua)

**1. Общее впечатление от отчета.**

---

**2. Какую информацию стоит включить в следующий отчет компании?**

---

**3. Ваши рекомендации по улучшению деятельности компании в сфере КСО.**

---

**4. Дополнительные комментарии**

---

**5. Укажите, пожалуйста, к какой группе вы относитесь:**

— *сотрудник компании*

— *наш партнер*

— *наш клиент*

— *инвестор*

— *представитель органов государственной власти*

— *представитель регулирующих органов*

— *представитель местного самоуправления*

— *представитель СМИ*

— *представитель общественной организации*

— *специалист в области КСО*

— *другое*

**БОЛЬШОЕ СПАСИБО!**

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Компания «XXI Век»

Дмитрий Васильев,  
Директор по корпоративным коммуникациям  
[pr@21.com.ua](mailto:pr@21.com.ua)

Адрес: ул. Бехтеревский переулок, 4,  
04053 Киев, Украина

Телефон: **+38 044 2000 457**  
Факс: **+38 044 2000 458**

