

COMPTE RENDU DU 1^{ER} SEMINAIRE DE VULGARISATION DES PRINCIPES DE UNGC AU CAMEROUN DU 9 JUILLET 2008

Le 09 juillet 2008, à Yaoundé s'est tenu le premier séminaire de promotion et de vulgarisation des principes du UNGC à hôtel, organisé par le United Nations Global Compact au Hilton Hotel, dans le but de créer un réseau Camerounais d'entreprises du secteur privé, public, de la société civile et du gouvernement.

Le United Nations Global Compact (U.N.G.C.) est une organisation onusienne qui promeut quatre valeurs essentielles au sein des entreprises, à savoir :

- Le respect des droits de l'homme,
- Le respect des normes du travail,
- La protection de l'environnement et
- La lutte contre la corruption.

A cet effet les travaux de réflexion qui se sont tenus lors dudit séminaire ont vu la participation des entreprises du secteur privé, du parapublic, de la société civile et du gouvernement.

Le séminaire s'est tenu en deux principales phases. La première phase dite protocolaire a été celle des différentes allocutions.

M .KOLA BADEJO, (Représentant Afrique du U.N.C.G) a eu ainsi l'honneur de souhaiter la bienvenue aux séminaristes, tout en explicitant la genèse et les fondements du **Pacte Mondial**, il a ainsi exhorté toutes les parties prenantes à se mobiliser en vue de mettre sur pied et en dans les meilleurs délais, le réseau Camerounais et cette organisation.

La seconde allocution a été celle de l'ambassadeur itinérant son excellent **Albert Roger MILA**, parrain de la fondation MTN, qui, au nom du Directeur Général de ladite société a évoqué le combat de la fondation MTN dans la lutte contre la pauvreté et l'amélioration des conditions de vie des populations camerounaises. De façon peu exhaustive, il a fait mention des différents domaines d'interventions de la Fondation MTN à travers des programmes comme le « **School Connectivity** » qui a pour principale mission de doter les établissements d'enseignement secondaire et universitaire du matériel informatique et d'une connexion internet ?Il a également fait mention du combat de cette entreprise dans la protection de l'environnement à travers le programme de lutte contre la désertification dans le septentrion en collaboration avec le WWF .Ou encore du soutien apporté aux femmes dans la réalisation des projets agricoles .Tels étaient quelques aspects sociaux évoqués de vive voix par son Excellence.

La troisième prise de parole a été celle du **Dr TCHAMBA Martin**, représentant du Fonds Mondial pour la Nature (WWF), qui, appréciant

l'initiative du **Global Compact** de réunir les entreprises des différents secteurs autour d'un réseau camerounais intégrant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et le lutte contre la corruption, a mise en exergue de ce fait l'engagement de son Organisme dans la lutte contre le destruction de l'environnement et les efforts par eux conjugués pour remédier à ce chaos. Cet exposé permettra de constater les estimations environnementales alarmantes au cours des 50 prochaines années. Après cette phase protocolaire, la photo de famille et la pause café, le forum d'échanges a démarré.

Dans cette deuxième phase, il s'est agit, pour les différents participants de se réunir à huis clos dans le but de trouver des solutions adéquates en vue du lancement officiel du réseau camerounais du United Nations Global Compact(U.N.G.C). Assistaient aux travaux : Mme Laure ATANGANA de MTN, Dr TCHAMBA Martin du Fonds Mondial pour la Nature (WWF), M. Emmanuel LEKENYE de Global Travel Agency (GTA), M.KOUAMOU Robert de COLORIX, M TENDONG Calistus et M. LIANGEM Nelson de AMYOFACIG et M. SAMBA Aimé et Mlle NJOBAM Juliet de AFRIQUE PLURIEL,

Les travaux dudit séminaire se sont déroulés en quatre principales articulations à savoir :

- La mise sur pieds d'un bureau provisoire du Global Compact au Cameroun
- Le recrutement des membres
- Le projet de lancement
- Le chronogramme d'activités.

1) La constitution d'un bureau provisoire du Global Compact au Cameroun.

Il a été question de former un bureau provisoire au niveau local qui puisse animer et coordonner, dans les meilleurs délais les activités du Global Compact. A ce titre, il a été désigné à l'unanimité et par acclamation les responsables ci après :

Bureau provisoire du Global Compact :

- Présidence provisoire : MTN
- Vice présidence : WWF
- Secrétariat : AFRIQUE PLURIEL
- Chargé de la communication : COLORIX PRINT
- Conseiller en charge des PME : Global Travel Agency
- Conseiller en charge des ONG : Farmers Common Initiative Group (FCIG) dans le sud ouest et le nord-ouest

- Conseiller en charge des ONG dans les autres provinces : Transparency International

2) Le recrutement des membres.

Le recrutement des membres se fera au travers d'une campagne de sensibilisation et d'information qui visera à promouvoir le bien fondé du Global Compact. Il a été question de produire des supports de communication en vue d'expliquer aux potentiels membres les fondements et les objectifs du Global Compact. Comme supports de communication, les séminaristes ont opté pour une plaquette de présentation, des insertions publicitaires au niveau de la presse écrite (Cameroon-tribune), l'utilisation du mailing suivi d'une campagne de sensibilisation en vue du recrutement de nouveaux membres pendant PROMOTE 2008.

AFRIQUE PLURIEL est chargé de la conception de la plaquette, tandis que COLORIX s'occupera de la production de celle-ci.

Vu le coté onéreux de à la production de tels supports et des insertions, il a été convenu que les charges pécuniaires seront prises en comptes par toutes les parties prenantes au séminaire, chacune selon ses possibilités.

Il a été également question d'établir un fichier des potentiels membres qui recevront des courriers et des mails dans le but de stimuler leur adhésion.

3) Le projet de lancement

Compte tenu de l'importance de réunir les entreprises camerounaises autours des idéaux des droits de l'homme, des normes du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption, les parties prenantes à la séance de réflexion (MTN, WWF, AFRIQUE PLURIEL, COLORIX PRINT, GLOBAL TRAVEL AGENCY, FARMERS COMMON INITIATIVE GROUP) ont estimé qu'il était opportun que le Cameroun procède au lancement officiel des activités du Global Compact en janvier 2009.

4) Le Chronogramme d'activités

Il a été fixé un deadline pour la conception et la production des supports de communication dans le but de sensibiliser et de recruter un plus grand nombre d'entreprises.

Le calendrier arrêté s'étend sur la périodicité suivante :

- 30 juillet : date butoir pour la conception de la plaquette de présentation.
- 1^{er} août : envoi des correspondances et de la plaquette aux entreprises cibles par courrier électronique.
- 18 août : production et distribution de la plaquette.
- 1^{er} septembre : publication de l'insertion presse

Au sortir des travaux du premier séminaire de vulgarisation du UNGC au Cameroun, il a été convenu que les réunions se tiendront désormais tous les deux mois.

La prochaine réunion aura lieu le 16 sept 2008 à 15h précise sis aux locaux de AFRIQUE PLURIEL (Immeuble HAJAL, Carrefour Warda, porte 201, tel : 22 22 85 17)

REPPORT ON THE 1st SEMINAR ON THE POPULARISATION OF THE PRINCIPLES OF THE UNGC HELD IN CAMEROON ON 9TH JULY 2008 AT THE YAOUNDE HILTON HOTEL

The 1st seminar on the popularisation of the principles of the UNGC organised by the United Nations Global Compact at the Yaounde Hilton Hotel was held on 9th July 2008. This seminar had as objective to establish the Cameroon Network for public and private sector, the civil society and Government to promote the ten principles of the United Nations Global Compact (UNGC).

The UNGC is an organisation of the United Nations which promotes four principal values within the enterprise, in the areas of;

- The respect for human rights,
- The respect of the Labour Code,
- The protection of the environment and
- The fight against corruption.

Consequently, the work session held during the seminar saw the participation of the private sector, the Para public enterprises, the civil society and the Government.

The seminar was held in two phases;

The 1st phase known as the formulary stage was that of speeches.

Firstly the UNGC representative for Africa, Mr KOLA BADEJO had the opportunity to welcome the participants, and at the same time explained the origin and fundamental ideas of the Global Compact. He called on the members of the Cameroon Network to mobilise in order to implement within the shortest possible time, the Cameroon Network of this organisation.

Secondly, the Cameroon Roving Ambassador his Excellency Albert Roger MILA, the patron of the MTN Foundation, who was representing the MTN General Manager, evoked the enterprises activities to fight against poverty and the amelioration of the living standards of Cameroonians. In the less exhaustive manner, he made allusion to the different areas of the MTN Foundation's intervention through programs like "**School Connectivity**" which has as main aim the provision of the computer and internet materials to secondary schools and Universities. He also mentioned the enterprises activities towards the protection of the environment through the "**Fight against deforestation of the of the northern region**", in collaboration with World Wild

Fund for Nature (WWF) or the support given to women towards the realisation of agricultural projects.

Thirdly Dr TCHAMBA Martin, the representative of the WWF in his speech, appreciated the initiative of the Global Compact to unit enterprises from different sectors to form the Cameroon Network, integrating the Human rights, the Labour Code, Protection of the environment and fight against corruption. He assured participants of the commitment of his organisation to protect the environment and efforts made to remedy the chaotic destruction whose effects have been estimated up to 50years. After the formulary phase, the family photograph was taken, as well as the coffee break, then the exchange session started.

The second phase, consisted of the exclusive meeting of the participating Global Compact members of the Cameroon Network to find adequate measures for the official lunching.

Present at this work session, were, Mme Laure ATANGANA of MTN Cameroon, Dr TCHAMBA Martin of WWF, Emmanuel LIKENYE of GLOBAL TRAVEL AGENCY (GTA), Mr KOUAMOU Robert of COLORIX PRINT, Mr TENDONG Calistus and LIANGEM Nelson of AMBOH YOUNG FARMERS INITIATIVE (AMYOFACIG), and, Mr SAMBA Aimé and NJOBAM Juliet of AFRIQUE PLURIEL.

The work session of this seminar had four articulations, namely;

- The establishment of the provisory Global Compact Board of Administration in Cameroon.
- The recruitment of new members
- The lunching project
- The chronogram of activities

1. The establishment of the provisory Board of Administration.

This consisted of setting a local provisory office to conduct and coordinate the activities of the United Nations Global Compact at the Cameroon level within the best time limit. To this effect, the following members were unanimously appointed with applause;

The provisory Board of Administration

Provisory Presidency: MTN Cameroon

Vice Presidency: WWF

Secreteriat: AFRIQUE PLURIEL

Communication Department: COLORIX PRINT

Adviser in charge of SMEs: GTA

**Adviser in charge of NGOs in the North West and South West:
AMYOFACIG**

Adviser in charge of NGO's in other provinces

2. The recruitment of members

The recruitment of members will be done through a sensitisation and information campaign aimed at promoting the wellbeing of the GC foundation. This will be done using communication tools to explain the fundamental principles and the objectives of the GC, to potential members. For communication tools, the participants opted for Brochures, Press Inserts in the newspapers (Cameroon Tribune), and mailing followed by the sensitisation campaign during Promote 2008.

AFRIQUE PLURIEL was assigned to take charge of the conception while COLORIX Print was to be responsible for the production .Considering the expenses surrounding this production, it was agreed that, the charges will be shared by the participants each according to his possibility. It was also convened that, a file be created for potential members, and mails be sent to them to stimulate their adhesion.

3. The lunching project

Considering the importance of uniting the Cameroonian enterprises around the principles of human rights, the Labour Code, the protection of environment and fight against corruption, the participants at the work session, (MTN, WWF, GTA, COLORIX, AMYOFACIG, and AFRIQUE PLURIEL) deemed it necessary to officially lunch the activities of the UNGC in Cameroon in January 2008.

4. Chronogram of activities

The dateline for the conception and production of the communication tools for sensitisation and recruitment of a good number of enterprises was fixed as follows;

- **30th July** -Conception of the brochure and press Insert in both the French and English languages
- **1st August** - Expedition of electronic correspondences and brochures to target enterprises.
- **18th August** - Production and distribution of the hard copy of the brochure.

➤ **1st Sept** -Publication of the press Insert.

The meeting calendar was fixed for every two months.

NB The next meeting is to take place on 16th Sept. 2008 at 3pm prompt at the AFRIQUE PLURIEL conference Hall. (Hajal Centre, Warda junction, door N° 201. Tel 22 22 85 17.