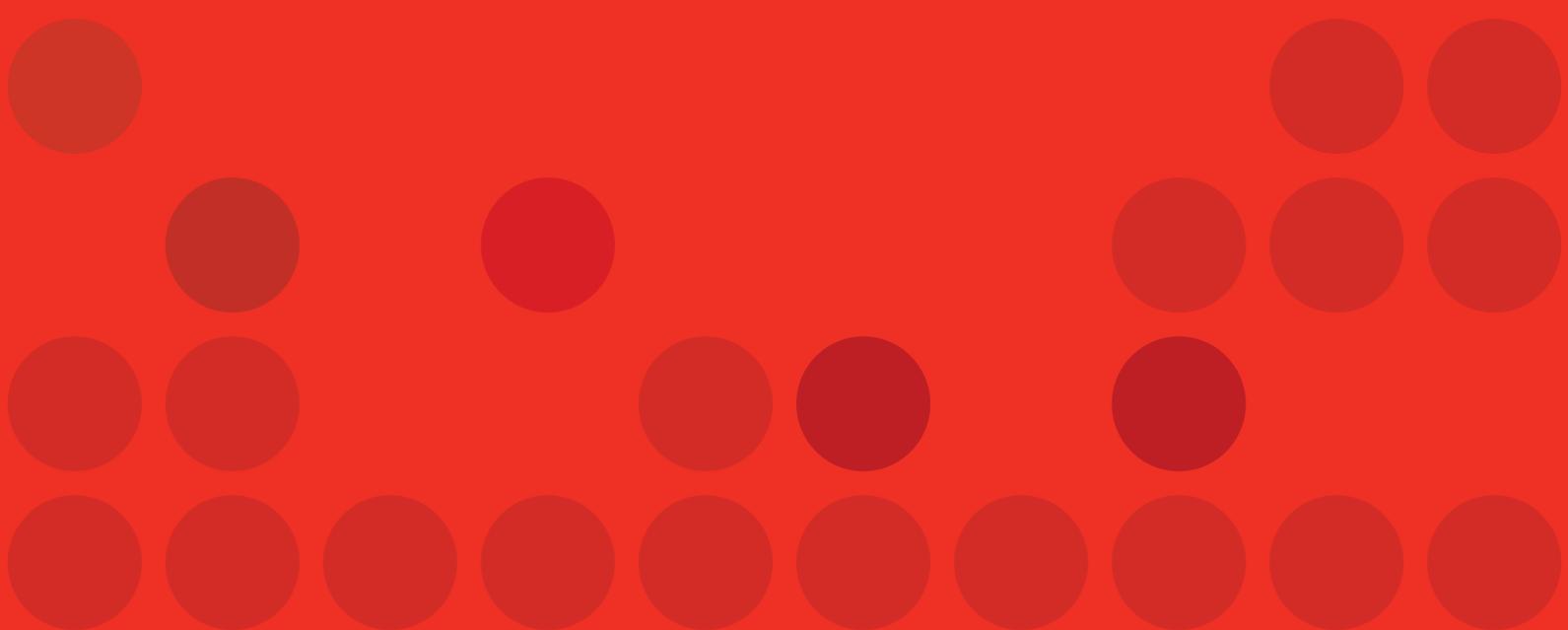


Informe de
Responsabilidad Social
2012



Lilly

Respuestas
con Valor

Presentación
Q.F.B. Carlos Baños Urquijo Director General
de Eli Lilly México IRS 2012



PLAY

La Empresa

- 4 Alta Dirección
- 4 **La promesa Lilly**
- 5 Centro de Excelencia de Empaque
- 6 *Lilly Shared Services Center*
- 7 Investigación y Desarrollo
- 10 **Resultados Financieros**
- 11 *Cadena de Valor*
- 12 **Negocio Ético**
- 17 Elanco
- 18 **Certificaciones y Reconocimientos**

- 32 *Global Day of Service*
- 33 **Instituto Lilly**
- 35 Foro de Alto Nivel sobre Estrategias de Prevención y Tratamiento de Diabetes
- 35 **Donativo “Libro de Salud Mental”**
- 36 NeuroCongress
- 37 **Alianza Livestrong**
- 38 Centro de Solución a Pacientes “Línea Lilly”
- 38 **INFOMED**
- 39 Centro de Diabetes Lilly

Nuestra
Gente

- 21 Filosofía de Empleo
- 21 **Nuestra Gente en Números**
- 22 Una Empresa para Desarrollarse
- 26 **Derechos Humanos**
- 27 Prestaciones
- 28 **Eficientar Procesos**
- 28 Servicio Médico

Fundación
Lilly

- 41 **Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil**
- 41 Programa de Donación de Medicamentos

hse
DIRECTIONS

- 44 **MobileDIRECTIONS**
- 44 **SecureDIRECTIONS**
- 48 **ErgoDIRECTIONS**
- 49 **GreenDIRECTIONS**

Compromiso
con la
comunidad

- 30 **NCD Partnership**

GRI

- 60 **Indicadores del Global Reporting Initiative**

La Empresa

Una historia de innovaciones farmacéuticas



Eli Lilly and Company es una empresa cuya estrategia central de operaciones consiste en desarrollar alternativas farmacéuticas innovadoras, que se coloquen como la primera o la mejor opción de salud para médicos y pacientes dentro de las diversas áreas de la medicina.

Con una trayectoria de más de 135 años, **Eli Lilly** es una Compañía que ha marcado la pauta tanto en el tratamiento de las enfermedades infecciosas como en el de las no transmisibles.

Entre sus logros se encuentran

- el desarrollo de la primera insulina comercial disponible (1923);
- el diseño del primer método de producción masiva de penicilina (1943);
- la fabricación del primer medicamento biotecnológico (1983) y
- el lanzamiento del primer antidepresivo seguro y eficaz (1987).

Con sede en Indianápolis, Indiana, E.U.A. con siglas LLY en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE, por sus siglas en inglés), **Eli Lilly** se ha consolidado en el nuevo siglo, como una de las 10 farmacéuticas más grandes del mundo.

Mantiene operaciones en más de 140 países, con una amplia presencia y liderazgo en las áreas de endocrinología, oncología, cardiovascular, salud de la mujer, salud masculina y enfermedades infecciosas.

Los nuevos desarrollos han permitido crear un portafolio de productos eficaces para cada una de las etapas de la diabetes, padecimiento que se perfila como el principal problema de salud para la humanidad.

Nuestro enfoque en la innovación, ha construido un futuro prometedor para la Compañía con un récord para el año 2012 de 33 nuevas moléculas en las últimas fases de investigación clínica con amplias posibilidades de llegar al mercado.

A nivel local, **Eli Lilly y Compañía de México, S.A. de C.V.** es una de las 10 afiliadas más grandes para el corporativo internacional, y una de las tres más importantes dentro de los mercados emergentes.

México es considerado también como uno de los centros de investigación clínica más importantes para la organización y, en materia de manufactura, el punto de empaque y terminado de los productos que se comercializan en Latinoamérica.

La empresa ofrece en el mercado mexicano medicamentos de última generación, dispositivos de aplicación médica y materiales o cursos de capacitación y actualización para profesionales de la salud y para pacientes.

Nuestras alternativas médicas se colocan como las mejores opciones de salud para el paciente mexicano.

Carlos Baños,
Director General



Q.F.B. Carlos Baños Urquijo
Director General de Eli Lilly México

Alta Dirección

Eli Lilly está representada en México por un **Presidente y Director General**, a quien le reportan **14 direcciones corporativas, 160 gerentes y 37 supervisores**.

La promesa Lilly

Nuestra Misión

- Crear y desarrollar soluciones para el cuidado de la salud con base en innovaciones farmacéuticas que ofrezcan a cada persona una vida más larga, saludable y activa.

Nuestra Visión

- Desarrollar los mejores resultados para cada paciente.
- Contribuir significativamente a mejorar la salud global de la humanidad en el siglo XXI. A partir del trabajo de nuestros científicos, pondremos a cada paciente como el punto central de nuestras acciones (medicina personalizada).
- Escucharemos atentamente para proporcionar beneficios significativos a las personas que dependen de nosotros.

Nuestra Estrategia

Crear valor para nuestros accionistas, acelerando el lanzamiento de medicamentos innovadores que proporcionen mejores resultados para cada paciente.

Nuestros Valores



Integridad

Excelencia

Respeto por la gente

Dirigir nuestra empresa con absoluta integridad y conseguir la confianza de todos.

Establecer los estándares más altos para nuestro desempeño y para el rendimiento de nuestros productos.

Demostrar atención y respeto para todos los que comparten nuestra misión y que están en contacto con nuestro trabajo.



Centro de Excelencia de Empaque

A nivel mundial Eli Lilly cuenta con 13 plantas de producción, una de las cuales se encuentra precisamente en México, donde se fabrican y empaquetan medicamentos para el mercado local y para su exportación a 21 naciones de Latinoamérica.

La calidad con la que opera el área de producción de Eli Lilly México, la ha colocado como uno de los centros de manufactura de mayor trascendencia a nivel global, asumiendo desde el año 2009 la responsabilidad para operar como un Centro de Excelencia de Empaque para la región Latinoamérica.

Con esta importante misión, la planta de manufactura produce al año alrededor de 22 millones de empaques de medicamentos.

El 60% se destina al mercado de exportación.





LillyGlobalFinance SharedServices

Trabajan desde México finanzas para Latinoamérica

En el mes de mayo inauguramos el Centro de Excelencia en Empaque de **Eli Lilly**, en el que se concentran las operaciones de cuentas por pagar y cuentas por cobrar de toda el área de Latinoamérica.

El **Lilly Shared Services Center** (SSC) ubicado estratégicamente en las instalaciones de **Lilly Tlalpan**, da servicio desde México a la región de Latinoamérica.

En el evento de inauguración, nuestro Director General Carlos Baños, acompañado por Scott Engelking, Director Senior de los Centros de Servicios Compartidos para América del Norte y América Latina, reconoció que gracias al talento mexicano que colabora en el área de Finanzas, el corporativo nos eligió para establecer este Centro, donde se encuentra “el **Lilly** del futuro”.

“México siempre ha trabajado bajo estándares de excelencia y ha sido un ejemplo para América Latina por la manera como se hacen las operaciones y da cumplimiento a controles internos”.

Miguel Ángel Zambrano,
Líder del Lilly Shared
Services Center

12 OPERACIONES

concentra el nuevo Centro.

**26 PAÍSES
DE AMÉRICA LATINA**

son atendidos desde México.

**DESDE MÉXICO
HASTA ARGENTINA**

incluyendo las islas del Caribe.

31 PERSONAS

conforman el equipo de trabajo.

Objetivos del nuevo Centro

SIMPLIFICAR LAS OPERACIONES para dar soporte al negocio de una manera más efectiva y eficiente.

MANTENER UN CONTROL en los gastos de operación.

SER FLEXIBLES Y CON CAPACIDAD DE ADAPTARSE para afrontar las variaciones naturales del negocio de investigación farmacéutica.

Investigación y Desarrollo

Compromiso con la Innovación

En Lilly tenemos una amplia y sólida historia en la creación de productos innovadores para mejorar y preservar la vida.

Nuestro compromiso con la investigación científica ha sido fundamental para el desarrollo de enfoques innovadores que nos ayudan a acelerar la creación de nuevos medicamentos.

Nos esforzamos por mantener los más altos estándares de comportamiento ético, tanto en las etapas de desarrollo como en el uso de nuestros medicamentos.

Para ello contamos con un **Comité de Bioética** y una **Guía de Principios** que garantizan y protegen los derechos de las personas que participan en los protocolos de investigación y en el empleo de nuestros productos, así como en la regulación del uso de animales en la investigación médica.

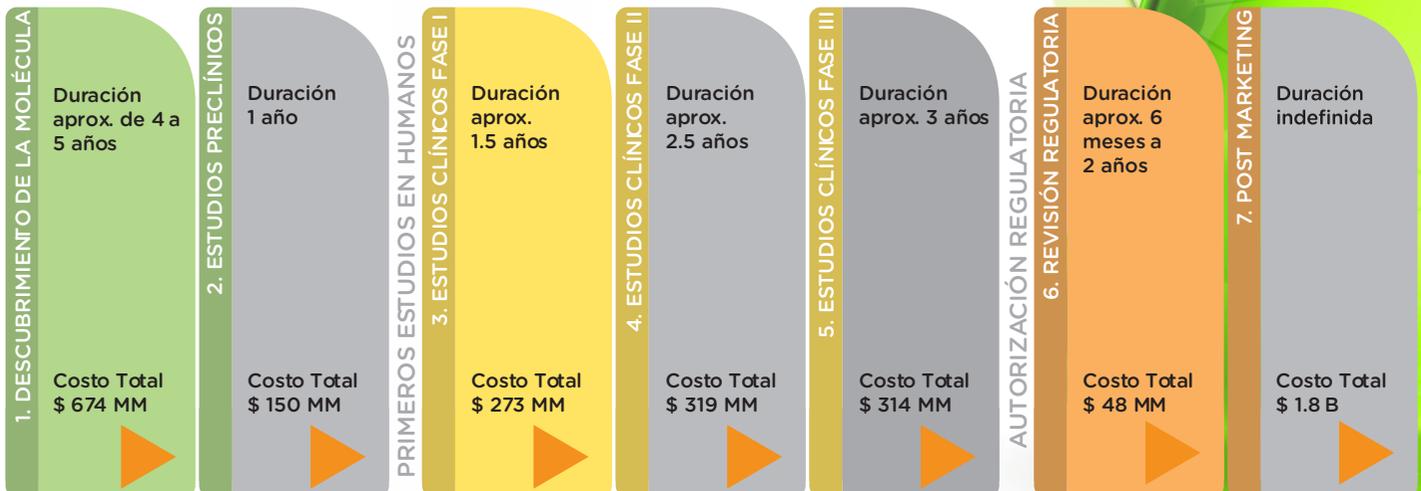
Desarrollo de Medicamentos

La industria farmacéutica, basada en la investigación, desarrolla y produce medicamentos que ofrecen una mejor calidad de vida para los pacientes que los necesitan. Sin embargo, la investigación y el desarrollo son procesos complejos y prolongados.

Para demostrar la seguridad y la eficacia de un medicamento, se establece por ley que debe ser probado en:

-  Laboratorio;
-  en células y organismos vivos;
-  en animales de laboratorio y
-  en los seres humanos.

Proceso de descubrimiento y desarrollo para nuevos medicamentos



Fases de la investigación • Propósitos y Poblaciones



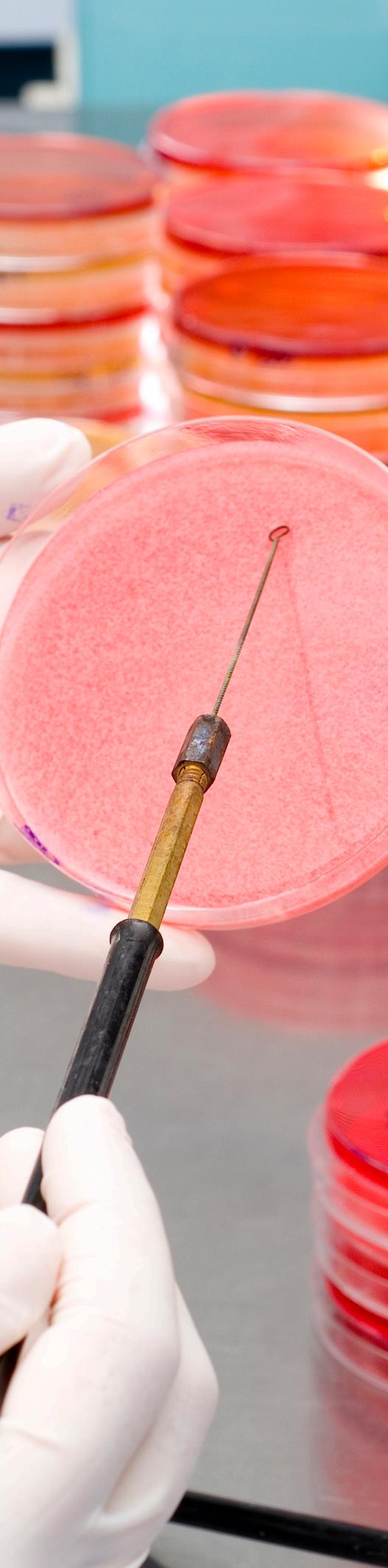
El proceso que la industria farmacéutica debe seguir para introducir una nueva alternativa de salud en el mercado, requiere del estudio de alrededor de 26 compuestos químicos o biológicos; un lapso de casi 13 años de investigación, y una inversión que en algunos casos llega a superar los mil 500 millones de dólares, para que tan sólo una de estas moléculas pueda ser sometida al proceso de aprobación.

Nuestros principios de investigación

Todos los estudios clínicos que realizamos en Lilly están apegados a las normas de Buenas Prácticas Clínicas Internacionales (*ICH Guidelines* por sus siglas en inglés); a las regulaciones de cada país, y a los 3 principios éticos basados en la Declaración de Helsinki:

1. **Eli Lilly** patrocina y apoya la investigación médica, con el fin de **responder cuestiones científicas de importancia y relevancia** tanto para los profesionales de la salud como de los pacientes.
2. **Nuestro equipo médico es responsable** del diseño, desarrollo, aprobación y publicación de la investigación médica promovida por **Eli Lilly**.
3. **La empresa divulga públicamente todos los resultados de la investigación médica** que realiza, sean o no favorables a un producto de **Eli Lilly**, de una forma exacta, objetiva y equilibrada.

Una estrategia para cumplir con el principio de divulgación es mediante el sitio electrónico www.lillytrials.com el cual funciona como registro público de todos los estudios clínicos que **Lilly** realiza en cualquier parte del mundo.



Investigación Clínica en México

En **Eli Lilly México** invertimos más de 120 millones de pesos en la implementación de 42 estudios clínicos, buscando ofrecer nuevas terapias médicas para 14 enfermedades diferentes.

-Tuvimos presencia en 19 estados de la República Mexicana.

-Trabajamos con más de 140 Centros de Investigación.

12 Moléculas en Fase III
9 de ellas con estudios en México

Áreas de investigación

Oncología, Diabetes y Biomedicinas

(autoinmune, cardiovascular, musculo-esquelético y neurociencias)

Los estados que participaron en procesos de investigación fueron Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Chihuahua, Colima, Coahuila, Distrito Federal, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.



Resultados Financieros

Como parte de la industria farmacéutica de innovación, **Eli Lilly** basa la rentabilidad de su negocio en la generación de nuevos fármacos que, al llegar al mercado, tengan la posibilidad de recuperar las inversiones que se han destinado a su desarrollo, especialmente durante el periodo de exclusividad que le confiere el marco de Propiedad Intelectual vigente en cada país.

En los últimos 2 años, por ejemplo, la Compañía **Eli Lilly** experimentó el vencimiento de 3 de sus más importantes patentes farmacéuticas: *Olanzapina*, *Gemcitabina* y *Pioglitazona*, lo cual tan sólo en México representó una contracción en ventas de alrededor de mil millones de pesos, al enfrentar en estos casos la competencia de medicamentos genéricos.

No obstante, esto se considera un evento programable y previsible para **Eli Lilly**, cuya solución se encuentra en el desarrollo estratégico de una cartera de productos que en el corto, mediano o incluso largo plazo lleguen al mercado para asegurar nuevos ingresos para la Compañía y, sobre todo, para ofrecer alternativas de salud más seguras y eficaces.

Ventas (Información en Millones de pesos.)

AÑO	2010	2011	2012	COMPROMISO Social, Fiscal y Financiero Eli Lilly
VENTAS	\$ 4,968.3	\$ 4,744.2	\$ 4,205.5	A través de un estricto monitoreo y seguimiento de los controles internos de operación, así como de las políticas y procedimientos a nivel nacional e internacional, Eli Lilly garantiza a sus accionistas, gobierno y público en general una correcta y transparente posición financiera.
DONATIVOS	\$ 3.05	\$ 1.24	\$ 2.89	Como ciudadano corporativo, Eli Lilly ratifica su compromiso con la sociedad a través de donativos financieros y en especie, destinados a cubrir las necesidades de pacientes de escasos recursos y/o de organizaciones de la sociedad civil. Además, brinda ayuda en casos de emergencia por desastres naturales y apoya la formación de especialistas en diversas áreas de la medicina.
IMPUESTOS	\$ 182.6	\$ 104.8	\$ 160**	Constituida al amparo de las regulaciones establecida por las leyes fiscales mexicanas, Eli Lilly es una empresa que cumple cabalmente con todas sus obligaciones fiscales.

** Cifra estimada, la información puede variar debido a la diferencia de fechas entre la publicación de este informe y aquéllas en que se realiza la declaración de impuestos correspondiente.

Cadena de Valor

Siguiendo el sendero de la innovación y excelencia, en 2012 **Lilly** inició un camino para hacer un cambio tecnológico muy significativo en la Compañía: equipó a toda su fuerza de ventas con tabletas digitales.

Este cambio consiguió dotar a los representantes de ventas de conectividad permanente a la red a través de una tableta. A partir de 2012 la mentalidad de toda la Compañía empezó a cambiar abrazando el lema: **si el trabajo es móvil, las herramientas también lo son.**

Lo anterior marca la diferencia al habilitar tecnologías que antes estaban fuera de alcance del representante en su campo de trabajo, como acceso en línea a correo electrónico, reporte de visita médica, videoconferencia y una variedad de canales electrónicos que hacen de cada visita médica, una experiencia única para nuestros clientes.

Lean Six Sigma

Uno de los pilares fundamentales de **Lilly** es la excelencia, es por ello que evaluamos y mejoramos constantemente nuestros procesos.

Una de las experiencias más exitosas de la Compañía, ha sido la incorporación de la metodología de *Lean Six Sigma*, desde hace 7 años.

La metodología *Lean Six Sigma* no sólo ha permitido aportar valor a las operaciones de la empresa, sino que, en concordancia con el enfoque responsable de **Lilly**, ha sido utilizada como una herramienta para generar beneficios a la comunidad, a través de proyectos conjuntos de mejora de procesos con instituciones enfocadas al bienestar social.

Ejemplo de este tipo de proyectos fue nuestra colaboración con el Instituto Carlos Slim de la Salud para optimizar el proceso de implementación de su modelo CASALUD.

El objetivo de este modelo consiste en mejorar la calidad de atención primaria de enfermedades no transmisibles como diabetes, hipertensión y daño renal, a través de la capacitación, seguimiento y uso de tecnología en las clínicas familiares de la Secretaría de Salud.

El proyecto de *Six Sigma* se enfocó en la estandarización del proceso de implementación del modelo CASALUD en las 30 clínicas donde tenía presencia, donde el resultado fue la elaboración de un manual de implementación del modelo que puntualiza todas las actividades que se deben realizar y el orden en el que éstas deben operarse, así como los responsables de cada una de las actividades.

El *Six Sigma* aplicado al modelo CASALUD requirió aproximadamente 120 horas de trabajo de personal especializado en esta metodología.

Del mismo modo, realizamos un proyecto en conjunto con la Cruz Roja Mexicana, que permitió incrementar la capacidad del organismo de asistencia pública para recolectar y distribuir ayuda humanitaria a las poblaciones afectadas por desastres naturales.

Se trató básicamente de un análisis de mejora de procesos cuyo objetivo fue estandarizar y optimizar las acciones necesarias para instalar una línea de acopio de recursos en las instalaciones de la Cruz Roja.

Durante el año 2012 se llevaron a cabo 32 proyectos: 21 en manufactura y 11 en áreas comerciales y administrativas, que permitieron una eficiencia que resultó en ahorros por 4.7 millones de dólares.

68

Negocio Ético

Conducirnos adecuadamente, dentro y fuera del lugar de trabajo

Actuar bajo lineamientos éticos y de forma transparente, es fundamental para el éxito y permanencia de cualquier empresa.

Guiados por nuestros valores corporativos: Integridad, Excelencia y Respeto por la gente, nos aseguramos que todo el personal actúe responsablemente acorde a las leyes, códigos de ética, políticas internas y procedimientos nacionales e internacionales.

En **Eli Lilly** contamos con un código de conducta interno denominado **Libro Rojo**, la guía para vivir la marca y la cultura de la empresa donde se estipula cómo deben actuar y relacionarse los empleados entre pares, supervisores, subordinados, pacientes, profesionales de la salud, funcionarios públicos, proveedores y socios de negocios, siempre apegados a los valores corporativos.

Independientemente del área donde labore, cada empleado tiene la consigna de entrenarse anualmente en los lineamientos del código de conducta de la industria.

Para reportar situaciones que no cumplan con políticas internas, leyes y/o códigos de ética, **Lilly** provee a los empleados y terceros una línea telefónica confidencial gratuita administrada por un proveedor externo e independiente, que da seguimiento a cada uno de los casos de forma confidencial.

Interacciones éticas con terceros

Todos nuestros negocios los llevamos a cabo en un ambiente altamente regulado y la comercialización de los productos se hace de forma responsable.

Los empleados de **Eli Lilly** no deben entregar, ofrecer o incluso prometer algo de valor a terceros, sean profesionales de la salud, funcionarios públicos, proveedores o socios de negocio, con el fin de obtener algo que beneficie a la Compañía de una manera inadecuada. Todas las actividades e interacciones deben conducirse con transparencia en todo momento.

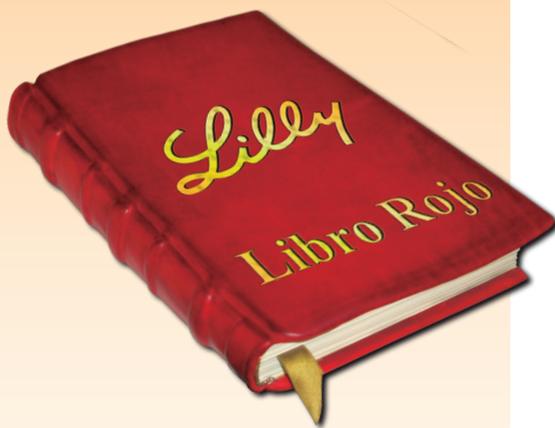
Como miembro activo del Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), **Eli Lilly** se apega a los lineamientos de buenas prácticas de promoción e interacción entre industria y pacientes.

Asimismo y apegados a lineamientos de Integridad en los Negocios, **Eli Lilly México** tiene una participación activa en diversas organizaciones de la iniciativa privada, enfocadas a fortalecer la operación y prestigio de las empresas legalmente constituidas, tales como: la *American Chamber México* (AMCHAM); la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) y la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF).

Buenas prácticas de promoción

Respetamos las indicaciones aprobadas de los productos, emitidas por la Comisión Federal de Protección de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), para realizar actividades éticas de promoción de nuestros medicamentos.

Toda la información relacionada con los medicamentos de **Eli Lilly**, se remite a la COFEPRIS para su aprobación.



Comisión Federal para la Protección
contra Riesgos Sanitarios



Respondemos por la seguridad de nuestros pacientes

Antes de que un nuevo medicamento salga al mercado, la evaluación de su seguridad y la relación riesgo-beneficio, es un ejercicio que debe involucrar la participación de autoridades sanitarias, industria farmacéutica y los profesionales de la salud.

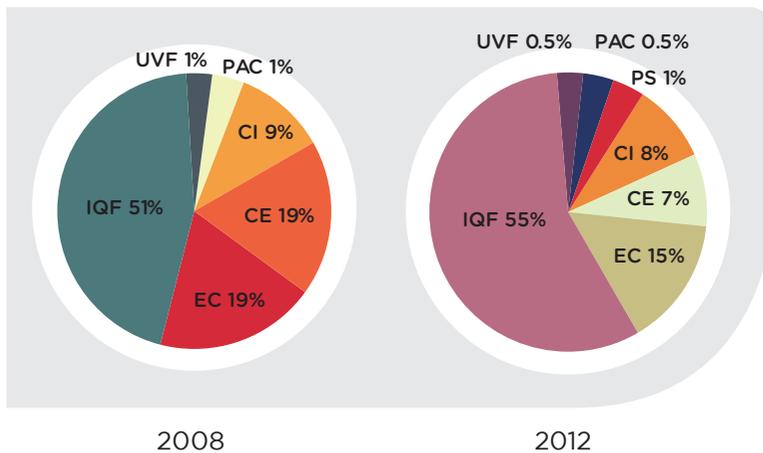
A esta actividad se le conoce como Farmacovigilancia y en **Lilly** contamos con un departamento especializado encargado de evaluar la seguridad de nuestros productos en el mercado mexicano, durante el curso de su investigación y una vez que el medicamento se ha puesto al alcance del público en general.

Reportar eventos adversos que ya son conocidos, ayuda a conocer la frecuencia con la que se presentan. De este modo, podemos monitorear que el beneficio a la salud del paciente sea siempre mayor que los riesgos de ingerir un medicamento.

A través de la Farmacovigilancia, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las instituciones sanitarias detectan las reacciones adversas provocadas por los medicamentos, limitando en lo posible los riesgos en las personas que los utilizan.

En México, el Centro Nacional de Farmacovigilancia (parte de la COFEPRIS), es el responsable de recibir y evaluar las sospechas de reacciones adversas de los medicamentos y dispositivos.

Según el informe 2008-2012 sobre las notificaciones recibidas por este Centro Nacional, la industria química farmacéutica ha incrementado el número de reportes de la siguiente forma:



Clasificación de las notificaciones de acuerdo con su procedencia, año 2008.

IQF: Industria Química Farmacéutica; CE: Centros Estatales; EC: Estudios Clínicos; CI: Centros Institucionales; UUV: Unidades de Farmacovigilancia Hospitalaria; PS: Profesionales de la Salud; PAC: Paciente.



- Piel y apéndices 23%
- Gastrointestinal 22%
- Generales 22%
- Nervioso central y periférico 22%
- Psiquiátricos 22%
- Respiratorios 5%
- Cardiovasculares 3%
- Reproducción mujeres 3%
- Frecuencia y ritmo cardíacos 3%
- Musculoesquelético 3%

Clasificación de las notificaciones según su procedencia, año 2012. De acuerdo con la clasificación por órganos y sistemas (2010), el sistema gastrointestinal y los eventos relacionados con la piel y apéndices fueron los más afectados, seguidos por el sistema nervioso central y periférico y reacciones generales de todo el organismo.

Los empleados de **Lilly**, tenemos la obligación de reportar los eventos adversos relacionados con nuestros productos, dando cumplimiento a lo establecido en el **Libro Rojo**.

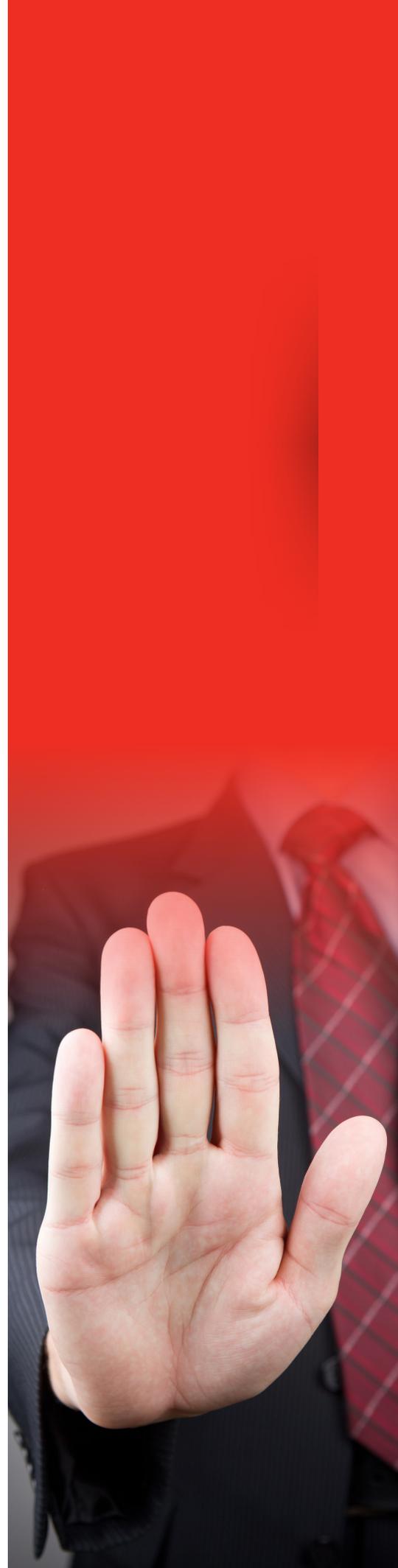
¿Qué debo reportar?	Eventos adversos de medicamentos y de dispositivos. Cualquier ocurrencia médica indeseable que pueda presentarse con un medicamento/dispositivo pero que no necesariamente tiene una reacción causal con el mismo.
Otros eventos reportables	Sobredosis. Embarazo y lactancia. Fallas de eficacia (quejas del producto). Abuso, uso inapropiado, uso fuera de indicación.
Se deben reportar sin importar:	Que el evento adverso esté mencionado en la IPP. La relación causal. Que el generador del reporte no quiera. El ámbito en donde se generó.
¿Qué debe incluir mi reporte?	Paciente (sexo y edad) Evento (descripción, p. e: dolor de cabeza, náusea, ronchas, infarto). Producto (nombre, dosis, lote) Informante (datos de contacto)
Tiempos para reportar	1 día hábil: Evento adverso no serio. Inmediatamente: Evento adverso serio (hospitalización o prolongación de la misma, discapacidad, anomalía congénita, amenaza a la vida, muerte, medicamento significativo).
¿Dónde envío mi reporte?	mx_farmacovigilancia@lilly.com Tel/Buzón: 1717 4722 • 01 800 284 4452



Para transparentar las relaciones comerciales con nuestros socios de negocios, proveedores, profesionales de la salud y funcionarios públicos, en **Eli Lilly** adoptamos los lineamientos de las leyes anticorrupción de los Estados Unidos de América, establecidos en el *Foreign Corruption Practices Act* (FCPA por sus siglas en inglés).

Con un programa especializado anti-corrupción denominado "Integridad en los Negocios", delineamos procesos para conducir los negocios de forma ética y transparente.

Profesionales, proveedores, funcionarios públicos, socios comerciales, hospitales e instituciones relacionadas con el cuidado de la salud, han recibido capacitación para eliminar cualquier posible conflicto de intereses y asegurar que cualquier patrocinio, invitación o evento médico tenga fines educativos y científicos, con el objetivo de beneficiar al mayor número de pacientes posible.





**COMPLIANCE
CONTIGO** ✓

“Actuar con Integridad no sólo es parte de nuestros principios, sino la forma en la que en Lilly se hacen los negocios de forma orgullosamente sustentable”.

Silvia Rodríguez, Directora de Ethics and Compliance.



Programas de Capacitación en Ética y Compliance

Como cada año, durante el 2012 fue certificado el 100% del personal de **Eli Lilly** México en las prácticas de anticorrupción que establece la Compañía; esto, como resultado de diversos programas instrumentados por la Dirección de *ETHICS AND COMPLIANCE*, que incluyen una capacitación e interacción permanente con todos los niveles de la organización.

Compliance Contigo, establecido en el año 2010, es el nombre del programa de entrenamiento y comunicación enfocado a las áreas médica, de mercadotecnia y ventas.

Su objetivo es reforzar nuestros conocimientos y la cultura de apego a la Integridad en los Negocios, así como la excelencia y transparencia con la que nos conducimos como Compañía en nuestra relación con terceros y el respeto por la gente.

En 2012 se dio continuidad al programa “Tu Pregunta es, La Respuesta es” que consiste en responder mensualmente a las inquietudes que se presentan sobre Ética y *Compliance* con el objetivo de motivar y reconocer el apego a estas prácticas corporativas.

Como parte del entrenamiento al personal de la empresa, se realizan sesiones de consultoría de forma presencial, de forma espontánea o solicitada para conocer oportunamente las diferentes estrategias y programas que se tienen contemplados y poder asegurar que éstos se encuentran alineados bajo las políticas y procedimientos.

En el 2012 se realizaron 381 monitoreos de los diferentes procesos. Para la Dirección de *ETHICS AND COMPLIANCE* es crucial revisar cómo se implementan las políticas y procedimientos ya que debe asegurarse de que lo establecido en estas áreas se cumpla y, al mismo tiempo, verificar qué se puede hacer para reforzar conocimientos e identificar las desviaciones si es que existieran, así como encontrar la causa raíz y actuar sobre ella.

En 2012 se convocó a toda la Compañía a participar definiendo lo que para cada uno de los empleados significa INTEGRIDAD.

Se tuvieron 310 participaciones en las que el personal expresó su definición en sus propias palabras; esta campaña permitió conocer el sentir de la gente de **Lilly**, y establecer una relación directa entre la forma de vivir la integridad para la Compañía y para sus empleados.

Privacidad de la Información

Eli Lilly cuenta desde hace algunos años con políticas internas relacionadas con el manejo y cuidado de la información personal de sus empleados, profesionales de la salud, proveedores, pacientes y terceros con los que mantiene relaciones.

Todo esto con el fin de proteger la información personal que se proporciona a la Compañía por razones de negocio, y evitar cualquier riesgo por el uso inadecuado de estos datos.

Respecto a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Manos de Particulares, se cuenta con los consentimientos de privacidad respectivos, asegurando que la información privada proporcionada se encuentra resguardada, y es usada exclusivamente para los fines establecidos.

De igual manera, la Compañía se asegura que cualquier tercero al que se entregue información personal sensible o, bien, información confidencial, cuente con la infraestructura necesaria y las políticas y procedimientos para salvaguardarla adecuadamente.



“El desarrollo de nuevas alternativas de salud, requiere de un marco jurídico que proteja la Propiedad Intelectual”

Jorge Pasquel
Director Jurídico

Entrenamiento Privacidad

Para un tema en el que existen nuevos lineamientos, es fundamental contar con un entrenamiento que se entienda fácilmente y logre comunicar el espíritu de dicha ley y los lineamientos a seguir; siempre con un lenguaje claro.

En agosto de 2012, “Pp” (Pepe) *Privacy Protection*, quien es el personaje de la campaña interna de privacidad, recibió el premio ASPID (reconocimiento a campañas de publicidad en materia de salud y farmacia), por reforzar el espíritu de la política y los procedimientos relacionados con el tema de privacidad, incluyendo la nueva Ley.

Nuestra campaña “Pp”, ha creado una conciencia en la gente respecto a:

- identificar qué clase de información se entrega o recibe
- pensar qué tipo de procedimientos se deben seguir para protegerla
- y actuar con base en lo establecido por la Compañía, siempre con el objetivo de cuidar, mantener y resguardar esta información.

Propiedad Intelectual

El reto que tiene Lilly como laboratorio de innovación y frente a los temas de salud pública, es poder descubrir y desarrollar nuevas y mejores soluciones terapéuticas para los pacientes.

Para este efecto se necesitan garantías e incentivos suficientes para hacer viable y sustentable el modelo de investigación y desarrollo de nuevos medicamentos, con un marco jurídico que proteja adecuadamente la propiedad industrial intelectual.

Poder innovar requiere de instrumentos legales como las patentes, mismas que protegen la actividad inventiva y permiten a Lilly lograr recuperar los cuantiosos recursos invertidos.

Para garantizar esta actividad innovadora se requieren igualmente de mecanismos como la vinculación entre patentes farmacéuticas y los registros sanitarios, ya que se permite la protección efectiva al vincular a las autoridades de propiedad intelectual (patentes) con las autoridades sanitarias, evitando que éstas otorguen registros sanitarios de medicamentos protegidos con patentes.

Así también, se requiere la protección de los datos clínicos que se someten a las autoridades sanitarias para obtener el registro sanitario de un medicamento.

Se requiere del respeto a los derechos de propiedad industrial intelectual a efecto de lograr impulsar e incentivar la actividad inventiva y proteger la investigación farmacéutica.

Elanco

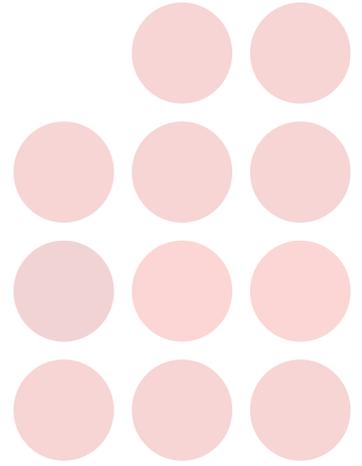
En **Elanco**, división de Salud Animal de **Eli Lilly**, avanzamos día a día en nuestro objetivo de contribuir a alimentar a la creciente población mundial.

Este esfuerzo se centra en ofrecer alimento seguro, nutritivo y accesible para el consumidor mexicano, gracias a la aplicación de modelos tecnológicos.

Dichas tecnologías nos permiten producir alimento de manera sostenible, así como mejorar la genética para aprovechar los rasgos deseables en animales y plantas.

El resultado es un incremento de la oferta de alimento, que puede ayudar a evitar la hambruna, disminuir el costo de los alimentos a la vez que se protegen los derechos de los consumidores y se salvaguardan los recursos naturales.

En México, hemos contribuido a mejorar la productividad del sector lechero, porcícola, avícola y bovino, al mismo tiempo que ayudamos a utilizar más eficientemente los recursos naturales de estos sectores.



“Gracias al uso de nuestros productos, logramos el año pasado un ahorro de más de 5 mil 435 millones de litros de agua, y se evitó la emisión de, al menos, 418 toneladas de CO2 a la atmósfera”.

Jacobo Minutti. Director de Elanco Latinoamérica Norte.



La búsqueda por la excelencia y mejora continua, posiciona a Lilly como una empresa altamente reconocida en diferentes ámbitos del negocio.



Modelo de Equidad de Género (MEG)

En el 2012, Lilly se recertificó bajo los estándares del distintivo MEG 2003 que otorga el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).



Revista Expansión

Por tercer año consecutivo, la revista Expansión ubicó a Eli Lilly México dentro de las **50 mejores empresas para lanzar tu carrera**.



Empresa Socialmente Responsable

Por 7° año consecutivo se obtuvo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



The Global Compact

Desde hace 6 años Eli Lilly es reconocido por apoyar voluntaria y decididamente el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que establece 10 principios básicos entre los que se encuentran los derechos humanos, las normas laborales, la protección ambiental y el combate a la corrupción.



Bureau Veritas

Eli Lilly se ha certificado satisfactoriamente en el sistema de gestión ambiental desde el 2003.



Industria Limpia

Desde el año 2000, la Procuraduría Federal de Protección Ambiental (PROFEPA) ha otorgado a **Eli Lilly** la certificación de Industria Limpia, por lo que en 2012 se cumplió más de una década reportando métricas sustentables sobre consumo de agua, energía, combustible y generación de residuos.



Distintivo H

El comedor para empleados refrendó su compromiso con el distintivo H.



Empresa Segura

Desde el 2009, **Eli Lilly** México fue certificada como una Empresa Segura por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Se obtuvo la máxima calificación en el cumplimiento de los parámetros evaluados por el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST).



ASPID

Reconocimiento a campañas de publicidad de Salud y Farmacia

En la entrega de premios ASPID 2012, la Compañía se hizo acreedora a:

Aspid de Oro por la campaña denominada: “De mis desastres a mis aventuras”, una ayuda visual que relata la historia de un paciente con trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad.

Aspid Oro y Plata por las campañas integrales: “Control sin descontrol” y “Lucha Libre”, ambas para contribuir al mejor control y tratamiento de la Diabetes.

Nuestra Gente



Lilly

Filosofía de Empleo

Nuestros valores, integridad, excelencia y respeto por la gente son la base de nuestra cultura organizacional.

Los valores de la empresa motivan al personal a alcanzar los más altos estándares de desempeño y productividad, generando un ambiente ético y de confianza para todos los empleados de Lilly, así como para los socios y pacientes.

Ser un modelo de valores es parte del compromiso asumido por los líderes de esta Compañía, quienes inspiran en sus colaboradores el respeto por la filosofía institucional.

Lilly cree firmemente que el respeto a sus valores llevará por el camino del éxito, apegándose a los más altos estándares de ética, integridad y transparencia.

“Ser un modelo de valores es el compromiso asumido por la Compañía”.

Adriana Nuñez-Mora
Directora de Recursos Humanos.

Nuestra Gente en Números

Al cierre de 2012 el total de la fuerza laboral de Eli Lilly fue de mil colaboradores, entre empleados de planta y eventuales.

Empleados	Cantidad
Planta	848
Eventual	152
Total	1,000



Una Empresa para Desarrollarse

Para **Eli Lilly** el desarrollo de talento es una prioridad, es por ello que se asegura que cada uno de sus colaboradores cuente con un plan de desarrollo individual.

Todos sus colaboradores como parte de sus entrenamientos reciben talleres presenciales sobre cómo hacer su plan de desarrollo.

Se apoyan de entrenamientos en línea sobre cómo prepararse para tener una conversación de desarrollo y carrera con su supervisor.

El plan de desarrollo es una herramienta individualizada en donde cada colaborador en conjunto con su supervisor, establece las fortalezas y áreas de oportunidad que durante el año trabajará.

Adicionalmente se proporcionan los recursos y herramientas necesarias para que los colaboradores cumplan sus objetivos de desarrollo.

Lilly cree que el desarrollo sólo se propicia a través de asignaciones desafiantes, retroalimentación y *coaching*, así como cursos o lecturas de soporte; de esta manera se asegura que cada objetivo de desarrollo cuente con dichos elementos.

Clases de Inglés y Entrenamientos

Durante el 2012 lanzamos la herramienta corporativa de clases de inglés en línea. Esta herramienta cuenta con una plataforma que permite que nuestros colaboradores inscritos en el programa avancen a su ritmo.

Pueden consultar el material interactivo desde cualquier punto con conexión a Internet, sin límite de horario. Adicionalmente, cuentan con profesores nativos que por medio de sesiones telefónicas dan asesoría a los participantes.

También contamos con proveedores locales de clases de inglés, los cuales proporcionan el servicio presencial y en línea.

Con respecto a entrenamientos, contamos con un plan de entrenamiento individualizado *Individual Training Plan* (ITP por sus siglas en inglés), que se enfoca en brindar al empleado los conocimientos técnicos y habilidades de desarrollo, destinados a la eficiente ejecución de sus actividades diarias.

En **Lilly** hemos identificado previamente los cursos que están apegados a nuestra filosofía, y en los que deseamos invertir para que los empleados desarrollen habilidades que fortalezcan nuestra cultura organizacional.

Para garantizar el desarrollo de los empleados se han firmado diferentes convenios:

-Con Universidades

El objetivo es brindar descuentos en las colegiaturas a nuestros colaboradores y sus familiares para maestrías y diplomados.

-Con escuelas de idiomas

Para que nuestros colaboradores tengan acceso a descuentos para clases de idiomas y/o exámenes de evaluación.



En el 2012 participaron 54 supervisores en este programa tomando diversos entrenamientos.



En el 2012, se invirtieron \$3 millones 327 mil 852 pesos en entrenamientos para supervisores y colaboradores.

Currícula del Supervisor

En 2012, se robusteció la currícula del supervisor con el objetivo de brindar herramientas que les permitan a los supervisores desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación, *coaching* y manejo del cambio.

Los participantes toman los entrenamientos con supervisores de diferentes áreas, con el objetivo de establecer una red diversa de contactos, y aprendan desde diferentes perspectivas.

Currícula del Empleado

También se cuenta con la currícula del empleado, cuyo objetivo es asegurar que los colaboradores tengan los entrenamientos que les apoyen en el desarrollo de habilidades transferibles como capacidad de dar y recibir retroalimentación, diversidad y estilos sociales, entre otros.

En el 2012, asistieron 281 empleados a sesiones de entrenamiento presenciales.

Adicionalmente, **Eli Lilly** cuenta con una programación anual de cursos "*in-house*" cuyo objetivo es que los colaboradores tengan acceso a cursos que impacten en el desarrollo de sus habilidades como "Manejo Efectivo del Tiempo", "Presentaciones Efectivas", etc.

Carrera en Ventas

La Compañía tiene un modelo de competencias por niveles, que va ligado a un plan de carrera de ventas.

Este modelo permite establecer en la fuerza de ventas, las expectativas de desempeño y lo que se espera de su trabajo desde el primer día.

Cada nivel contiene las competencias y habilidades necesarias para potenciar el éxito y el crecimiento de responsabilidades y *expertise*.

Este crecimiento en habilidades, aunado a la combinación: tiempo en la posición, desempeño y evaluaciones de desempeño, son factores a considerar para obtener ascensos de títulos asociados con beneficios adicionales como mejor auto, apoyo para desarrollo, cursos, reconocimientos, etc.

La Carrera de Ventas es una forma de distinguir a los mejores representantes de ventas por sus habilidades, resultados y consistencia.

Eli Lilly México tiene 65% de Representantes, 15% Representantes Senior y 20% Representantes Ejecutivos de ventas. Cada nivel de ventas tiene un plan de entrenamiento específico cuyo objetivo es brindar herramientas necesarias para que sigan creciendo en su posición.

En el programa de Certificación Internacional de Coaching se ha invertido \$1 millón 440 mil pesos.



Entrenamiento a la Fuerza de Ventas

Eli Lilly cuenta con una currícula para el personal de ventas: Representantes y Gerentes. Con ésta se busca desarrollar habilidades técnicas de ventas, así como el desarrollo de otras competencias tales como “Inteligencia Emocional”, “Coaching” y “Liderazgo”.

Está a la disposición la infraestructura para asegurar el liderazgo del Representante de Ventas desde el primer día de trabajo, entrenamiento necesario para ser exitoso en su posición, con las herramientas que les permitirá crecer en habilidades año tras año.

Durante el 2012 se invirtió casi \$6 millones de pesos en entrenamiento de la Fuerza de Ventas.

Certificación Internacional de Coaching

Desde hace 3 años los gerentes de la Compañía participan en un programa de certificación de *coaching*. Este programa tiene un impacto positivo en desarrollar y fortalecer las habilidades en sus equipos de trabajo.

El 76% de los gerentes de ventas se encuentran certificados como *Coaches Ejecutivos* bajo las normas de la *International Coaching Community*.

Six Sigma Green Belt

Uno de los objetivos para incrementar la productividad y eliminar la burocracia, es la mejora continua de procesos a través de la metodología de *Six Sigma*.

Cada año se certifican *Green Belts* que participan en un entrenamiento de dos semanas con instructores que imparten la certificación en todas las afiliadas de Lilly.

Cada participante realiza un proyecto de mejora en su área, con el objetivo de impactar en productividad y hacer los procesos más eficientes. En 2012 se entrenaron a 12 nuevos *Green Belts* en Lilly México.

Identificación, Desarrollo y Retención de Talento Interno

Para Eli Lilly fortalecer la fuente de talento es prioritario; para ello se cuenta con un proceso de identificación de desarrollo temprano de talento. Cada año se lleva a cabo este proceso en donde los supervisores y directores de cada área participan activamente.

También se realiza el ejercicio de sucesión que permite revisar la habilidad del personal y los posibles sucesores para las posiciones críticas. Los líderes, junto con el área de recursos humanos, generan estrategias para el desarrollo y retención de este talento.

En Lilly se promueve el reclutamiento interno que permite a los colaboradores, que ya son parte de la organización, a postularse para otras posiciones dentro de su área o fuera de éstas.

En comparación con el año 2011, se incrementó en 16% la promoción de los empleados.



En **Eli Lilly** también se cuenta con un programa de desarrollo denominado Proceso de Asociados, que permite identificar a personas dentro de la fuerza de ventas que pueda ocupar posiciones de asociados y cuenten con habilidades para seguir creciendo dentro de la organización.

Este proceso se implementa cada trimestre, y es una oportunidad para identificar jóvenes talentos.

Estas iniciativas confirman el compromiso de **Lilly** con el objetivo corporativo de desarrollar líderes con igualdad de oportunidades.

Atracción de Talento Externo

Reclutamiento Estratégico

Se cuenta con un programa cuyo objetivo es atraer talento externo, a través de las universidades más prestigiadas a nivel global.

Cada año se convoca a estudiantes de primer año o recién egresados de MBA's para un programa de trabajo de verano, y se oferta empleo de tiempo completo.

El objetivo es contar con profesionistas que posean los conocimientos, habilidades y potencial requerido para diseñar e implementar estrategias que impacten y transformen al negocio.

Este programa ha sido reconocido por publicaciones como *Harvard Business Review* y *Forbes*.

Eli Lilly sostiene que la gente es lo más valioso con lo que cuenta; es por ello que en el año 2012 invirtió cerca de \$240 mil pesos en reconocimientos a sus colaboradores.



Derechos Humanos

Diversidad

Eli Lilly valora la diversidad y entiende que cada persona es única; por ello se fomenta una cultura de diversidad, y reconoce los talentos que cada persona aporta al ser parte de la fuerza laboral.

Para **Lilly** es importante crear un ambiente colaborativo y de confianza, donde los colaboradores se sientan bienvenidos y desarrollen al máximo su potencial.

Se cuenta con talleres presenciales y en línea que son parte de la currícula del supervisor y del empleado; el objetivo es darles herramientas para que desarrollen competencias.

Los mecanismos internos que se han desarrollado para asegurar el respeto a la diversidad, refrendan el compromiso de proporcionar un lugar de trabajo libre de conductas indebidas, acoso y otras formas inadecuadas de discriminación.

Lilly cuenta con una Política de Diversidad y un Manual que se actualiza cada dos años; también con un Comité de Diversidad que es renovado anualmente. Éste, es conformado por colaboradores que representan las diferentes áreas de la Compañía y tiene como objetivos evaluar e impulsar iniciativas que tengan un impacto positivo en la fuerza laboral.

La Política de Diversidad abarca procesos como reclutamiento, promociones, compensaciones etc. Para **Eli Lilly** es fundamental generar un ambiente laboral basado en el respeto por la gente y la equidad de género.

Sus procesos de reclutamiento y selección aseguran igualdad de oportunidades para todos los candidatos, así como los procesos internos como desarrollo y promociones.

En **Eli Lilly** se ofrece un ambiente que garantiza oportunidades de trabajo, bajo condiciones de igualdad de salarios, prestaciones y oportunidades de ascenso.

La fuerza de trabajo de Eli Lilly refleja esta diversidad

PUESTOS	2009		2010		2011		2012	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Director	12	5	12	5	10	5	12	6
Gerente	102	61	91	68	88	71	92	68
Supervisor	16	32	15	22	14	26	13	24
Administrativo	111	188	89	155	104	150	91	141
Ventas	192	235	216	280	196	304	172	305
Operativo	121	31	88	10	63	9	65	11
Total	554	552	511	540	475	565	445	555
Distribución Total	50%	50%	49%	51%	46%	54%	44.5%	55.5%

La diversidad implica aprender a convivir y respetar las diferencias. En **Eli Lilly** se valora la pluralidad de pensamiento de las personas con las que se interactúa, así como los talentos y habilidades que cada uno aporta.





Prohibición del Trabajo Infantil

En congruencia con sus valores, **Eli Lilly** se mantiene adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el compromiso de respetar las regulaciones nacionales e internacionales en materia de derechos humanos.

Por esta razón, **Eli Lilly** no está a favor del empleo de menores de edad; dicha premisa se encuentra tanto en sus políticas de contratación, como en los contratos con sus proveedores.

Balance Vida Personal/Empleo

En **Eli Lilly** se reconoce que la gente es el activo más valioso que tiene ya que sobre éste, descansa el éxito logrado como una de las empresas farmacéuticas con mayor crecimiento en el país.

Por ello, busca que sus empleados cuenten con mejores beneficios que les permitan mantener un balance entre su vida personal y profesional, y que tengan un impacto positivo en su familia.

Cuenta con más de 20 convenios con distintos proveedores, con los cuales sus colaboradores pueden obtener promociones en actividades recreativas.

Sus colaboradores cuentan con diversos beneficios entre los que se encuentran: horario flexible de trabajo, permiso de maternidad hasta por 7 semanas sin goce de sueldo, y permiso por defunción de familia directa, entre otros.

Prestaciones

PRESTACIONES	LEY	EMPLEADOS DE PLANTA	EMPLEADOS EVENTUALES
Aguinaldo	15 días	33 días	20 días
Prima vacacional	25%	75%	35%
Vacaciones	6 días	10 días	8 días
Días de descanso	8 días	21 días	21 días
Prestaciones adicionales			
Vales de despensa (10% de sueldo con tope 1 SMM)	N/A	SI	SI
Ayuda por maternidad	N/A	SI	SI
Comedor	N/A	SI	SI
Plan a futuro			
Fondo de ahorro	N/A	13%	6.5%
Caja de ahorro	N/A	SI	SI
Plan de pensiones Lilly Far/ "Ciclos de Vida"	N/A	SI	NO
Sistema de ahorro para el futuro (SAF)	N/A	SI	NO
Seguridad Lilly			
Seguro de vida (36 meses de salario base)	N/A	SI	SI
Seguro de gastos médicos (2000 SSM = 3 millones 800 mil pesos aprox.)	N/A	SI	SI
Seguro de viaje de negocio	N/A	SI	SI
Póliza de Familia Lilly	N/A	SI	SI
Obsequio de medicamentos a empleados y familiares directos	N/A	SI	SI

Eficientar Procesos

En 2012 se lanzó la nueva Intranet de recursos humanos. En este proyecto, cuyo objetivo es brindar a los empleados un portal que concentre temas de interés de RH y otras áreas de servicio, se invirtió alrededor de 60 mil dólares.

Por medio de este portal se pueden realizar consultas las 24 horas del día los 365 días del año, o bien, solicitar apoyo o servicios como una carta laboral, permisos de maternidad, vacaciones, visualización de recibos, saldos de préstamos, etc.

Esta plataforma eficientiza los procesos internos que antes se llevaban a cabo de forma manual o por correo electrónico; ahora todas las solicitudes viajan electrónicamente para obtener las aprobaciones.

Se agregaron videos interactivos, de no más de 3 minutos, que explican de manera didáctica, las políticas y procesos para que el empleado encuentre las respuestas adecuadas.

Servicio Médico

Lilly México cuenta con tres médicos de tiempo completo en sus sitios de manufactura y oficinas administrativas; proporcionan servicio médico para todos los empleados en caso de que requieran una consulta médica o suceda alguna emergencia; pero su principal objetivo es brindar medicina preventiva a todo el personal.

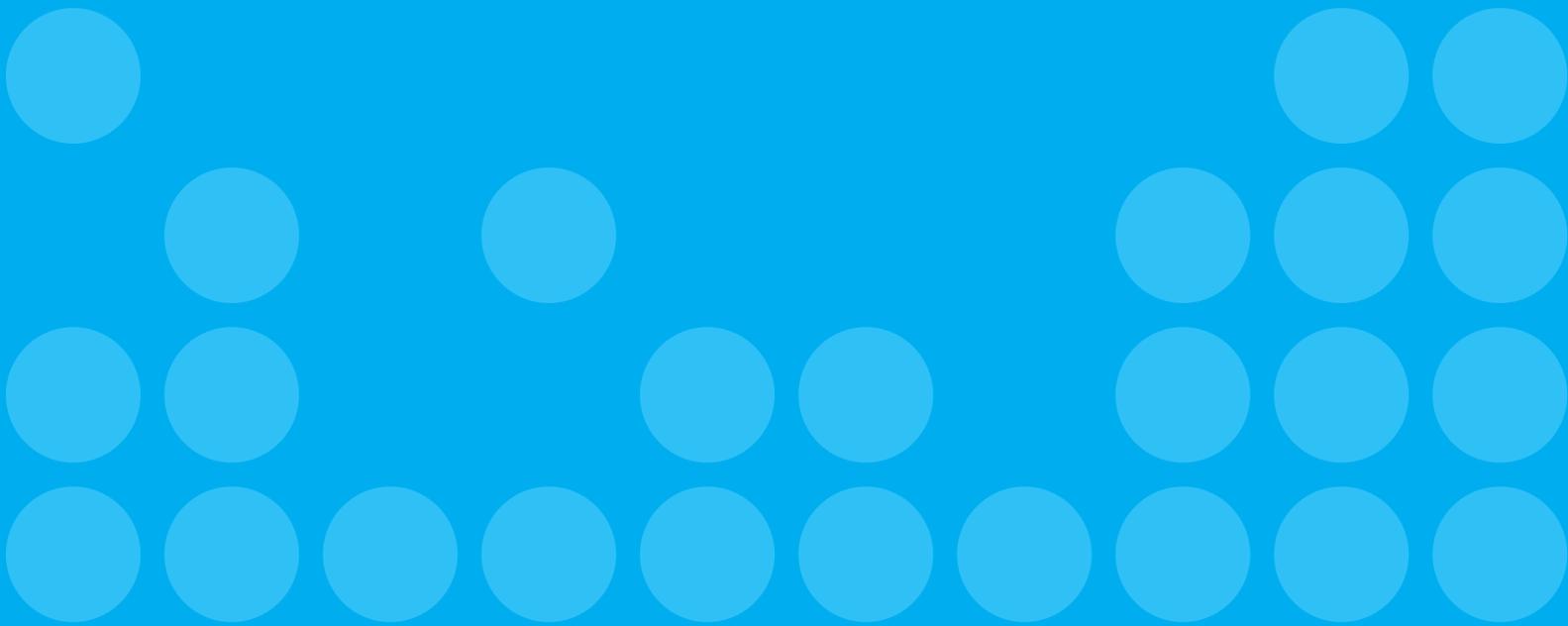
Campañas internas de salud

Eli Lilly es una empresa cuya misión es mejorar la vida de la gente y, por lo tanto, es una de sus prioridades. Durante 2012, continuó implementando campañas de salud a favor de sus colaboradores.

- Campaña para medir perfil de lípidos y fortalecer las acciones preventivas.
- Campaña para detectar Hepatitis C: se aplicaron 201 pruebas.
- Campaña Día de la Salud en Diabetes
- Campaña de densitometrías: 113 personas fueron beneficiadas.
- Campaña Influenza: se aplicaron 300 vacunas.



Compromiso con la Comunidad



Lilly



La estrategia de negocio de **Eli Lilly** es crear valor para la sociedad, para sus empleados y sus accionistas, a través de la aceleración del acceso a medicamentos innovadores que proporcionan mejores resultados para pacientes.

Como parte de esta estrategia, **Lilly** enfoca sus programas de responsabilidad social corporativa con la visión de mejorar la salud de la humanidad en el siglo XXI.

Uno de estos programas es el **Lilly NCD Partnership**, que tiene como objetivo combatir las enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión y daño renal en México, Brasil, Sudáfrica y la India.

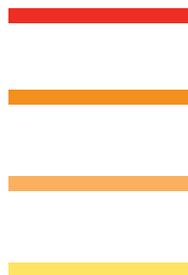
Se invertirán -en estos cuatro países- 30 millones de dólares en el transcurso de cinco años para investigación en el combate de las enfermedades crónicas, reportar acciones que están siendo efectivas y promover la adopción de éstas a mayor escala.

Se busca incrementar el impacto y alcance de este programa a través de este modelo operativo y de alianzas creadas a nivel local con organizaciones destacadas en el cuidado de las enfermedades crónicas.

En México, **Lilly** se ha aliado con el Instituto Carlos Slim de la Salud para fortalecer y optimizar el modelo de atención denominado CASALUD que fue desarrollado por esta organización.

Como objetivo principal de dicha alianza, se pretende asegurar que este modelo de atención integral sea sustentable y replicable, de manera que pueda ser adoptado a nivel nacional, y transferido a otros países del mundo.

La alianza de **Lilly** en México se enfocará en el trabajo con clínicas estatales de primer contacto y afiliadas al Seguro Popular. La iniciativa busca:



Fortalecer las habilidades de detección y tratamiento de las enfermedades crónicas, especialmente de diabetes.

Mejorar la eficiencia del sistema para poder atender a más pacientes que padecen estas enfermedades.

Incrementar el uso adecuado de medicamentos y el apego al tratamiento por parte de los pacientes.

Replicar los resultados obtenidos en otras clínicas del Seguro Popular.



En conjunto, con el Instituto Carlos Slim para la Salud, en agosto de 2012, se firmó la Alianza Global contra las Enfermedades No Transmisibles, con la que se busca beneficiar a la población que padece diabetes.

El evento de lanzamiento de la Alianza, contó con la presencia del entonces Secretario de Salud del Gobierno Federal Salomón Chertorivski, quien dijo que más del 80% de las enfermedades crónicas no transmisibles se pueden prevenir y el reto consiste en fomentar estilos y hábitos de vida saludables.



- 90% de los pacientes con diabetes no tienen control sobre su enfermedad.



- Sólo de 4 al 6% reciben dosis de insulina.



- Hasta 25% es la tasa de insulinización en Europa.



Lilly Global Day of Service

Es una iniciativa corporativa de carácter mundial en la que los empleados de **Eli Lilly & Company** trabajan de manera voluntaria en actividades sociales que benefician a la comunidad en general.

Al igual que en 2011, se organizaron dos carreras con causa, una de ellas en la convención nacional de ventas en la que representantes de las diferentes fuerzas de ventas realizaron su mejor esfuerzo atlético en beneficio de la Asociación Civil Unidos Contigo, que brinda soporte emocional a la mujer diagnosticada con cáncer de mama.

Para Unidos Contigo, AC. se recaudaron \$76 mil 500 pesos, entre los 250 corredores.

La división Elanco, con la participación de 130 corredores, recaudó \$137 mil 500 pesos para combatir la desnutrición en México junto a la organización Internacional World Vision y, \$37 mil pesos para el orfanato Pedacito de Cielo en Guadalajara.



Ponen cerco a la diabetes con pulsera humana

En el marco de *Global Day of Service* el personal de **Eli Lilly** unió esfuerzos con el Gobierno del Distrito Federal, la Secretaría del Medio Ambiente y la Federación Mexicana de Diabetes (FMD), para alzar la voz en contra del enemigo público número uno de nuestro país: la diabetes.

En este evento llevado a cabo en la ciudad de México, los más de 4 mil participantes se tomaron de las manos y rodearon al monumento del Ángel de la Independencia para formar el Círculo Azul más grande en la historia de México.

Todo ello, acompañado de programas de educación en diabetes para el paciente y poblaciones de riesgo.

“El círculo azul que se formó alrededor del Ángel de la Independencia, representó la unión de diferentes actores para que la diabetes salga de las sombras y deje de quitar la vida y la calidad de su existencia a miles de mexicanos”, señaló la Federación Mexicana de Diabetes, a través de su directora médica la Dra. Guadalupe Fabián.

Símbolo de unidad, esperanza y solidaridad, la pulsera humana de color azul buscó hacer un llamado a la acción para proteger la salud de las generaciones venideras. Por ello, el lema de la actividad fue “Diabetes, protejamos nuestro futuro”.

10 AÑOS MENOS DE VIDA
es la expectativa de una persona con diabetes.

84 MIL MEXICANOS
mueren al año por esta causa.

94.7% DE LOS PACIENTES
no poseen control de su enfermedad.

346 MILLONES DE PERSONAS
padecen diabetes en todo el mundo.





Innovar a través de la investigación

Desde hace casi 15 años **Eli Lilly** identificó un área de oportunidad para extender los esfuerzos de investigación que han de proveer las innovaciones farmacéuticas del futuro en áreas terapéuticas prioritarias para el sistema de salud.

Encausó su misión y centró sus esfuerzos en el apoyo médico-académico que requerían los médicos residentes mexicanos.

ESFUERZA, PROGRESO, FICU y PROCARDIO conforman actualmente los cuatro programas de apoyo a residentes coordinados por el Instituto **Lilly**, enfocados en las áreas terapéuticas de Psiquiatría, Oncología, Urología y Cardiología respectivamente.

Cada año, el **Instituto Lilly** lanza una convocatoria donde invita a los médicos residentes a inscribir proyectos de investigación, mismos que son evaluados por reconocidos investigadores y autoridades de la salud en nuestro país.

Como incentivos se contemplan becas para asistir a los congresos internacionales más importantes en sus respectivas áreas. Además, el **Instituto Lilly**, contribuye a la Educación Médica Continua de los residentes, a través de sus Programas de Apoyo. Les proporciona herramientas que complementan su desarrollo en la medicina como libros, suscripciones a revistas científicas, conferencias, cursos, encuentros médicos y becas para asistir a congresos nacionales e internacionales.

Instituciones como la Asociación Psiquiátrica Mexicana (APM); la Sociedad Mexicana de Oncología (SMeO); el Consejo Mexicano de Certificación en Radioterapia (CMCR); el capítulo mexicano del Colegio Americano de Cardiología (ACC-México); la Sociedad Mexicana de Urología (SMU) y la Sociedad Mexicana de Cardiología (SMC), ofrecen el respaldo a los cuatro programas que actualmente coordina el **Instituto Lilly**.

En 2012 el **Instituto Lilly** entregó más de 400 patrocinios a los residentes, de los cuales, 74 fueron becas para congresos nacionales e internacionales y 236 becas para asistir a eventos con contenido científico.

Pero el apoyo económico que el **Instituto Lilly** ha ofrecido a lo largo del tiempo, va más allá de las cifras: se traduce en un impulso que año con año beneficia a más de mil médicos residentes y a muchos de los hospitales donde ellos se dedican a investigar y a adquirir experiencia día a día.

Pero sobre todo, la posibilidad de generar nuevo conocimiento, capaz de transformar una idea, un hallazgo en la medicina que habrá de salvar vidas en un futuro cercano.

- 478 patrocinios directos en 2012 a médicos residentes de distintas especialidades.
- 58 hospitales atendidos.
- Más de **MIL** médicos beneficiados.



Más de 10 MILLONES de pesos destinados en los últimos cinco años a la formación de los nuevos especialistas.



En PRO de la Educación Médica Continua

Uno de los grandes pilares del Instituto **Lilly** es la contribución a la educación continua de los jóvenes que estudian la especialidad, para ello, se organizan anualmente foros de encuentro para reunir a residentes de todo el país brindándoles temas científicos actualizados, nuevos hallazgos en sus áreas terapéuticas y convivencia e intercambio de ideas entre los representantes de distintas sedes hospitalarias.

En 2012 dos grandes eventos destacaron por su valioso contenido médico:

Reúne ESFUERZA por primera ocasión

Con la celebración del IV NeuroEncuentro de Residentes en junio pasado, ESFUERZA, programa del Instituto **Lilly** especializado en Psiquiatría, logró reunir a especialistas del Instituto Nacional de Psiquiatría; del Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía y del Hospital Psiquiátrico Fray Bernardino.

Esta fue la primera ocasión en que se invita a residentes representantes de sedes foráneas como SALME de Guadalajara; Clínica Everardo Neumann de San Luis Potosí; Cruz del Norte de Hermosillo y los Psiquiátricos de Yucatán y Nuevo León.

La agenda de actividades permitió ofrecer actualización médico científica ofrecida por investigadores expertos en neurociencias, cubriendo las áreas terapéuticas de esquizofrenia, depresión y trastorno de déficit de atención e hiperactividad.

Investigación Científica en Cardiología

En el marco del Congreso ACC en México, celebrado tras el convenio de colaboración firmado con el capítulo mexicano del American College of Cardiology (ACC), el Instituto **Lilly** lanzó su nuevo Programa de Apoyo a Residentes de Cardiología PROCARDIO.

Sus objetivos contemplan incentivar la generación de investigación científica en Cardiología en nuestro país y contribuir con el desarrollo médico y académico de los jóvenes residentes de esta especialidad.

Profesores titulares de curso, médicos adscritos y residentes, tuvieron acceso a actualización científica durante el congreso, el cual incluyó un módulo de dos días titulado Retos del Médico Residente en la Cardiología Moderna. El Congreso ACC en México contó con la participación de 580 asistentes.

■ 42 residentes de 13 hospitales psiquiátricos a nivel nacional.

■ 6 conferencias especializadas en cuatro áreas de las neurociencias.

■ 37 Conferencias impartidas en total.

■ 7 profesores internacionales y 43 nacionales asistieron.

■ 52 residentes y 10 profesores de curso participaron en la sesión exclusiva para residentes en Cuernavaca, Morelos.



Foro de Alto Nivel

Sobre Estrategias de Prevención y

Tratamiento de Diabetes

El Foro de Alto Nivel sobre Estrategias de Prevención y Tratamiento de Diabetes en México fue un evento organizado por Fundación IDEA con el patrocinio de **Eli Lilly**.

En él, se discutió el impacto y las implicaciones públicas del padecimiento, que se ha colocado como uno de los principales problemas de salud en el país.

El objetivo de este Foro fue analizar las estrategias que, tanto el Gobierno Federal como la sociedad civil, tienen actualmente en implementación para disminuir el impacto sanitario, social y económico de la diabetes, así como identificar aquellas áreas de oportunidad que permitan incorporar mejoras a las mencionadas estrategias.

A este evento acudieron funcionarios públicos del más alto nivel, académicos, investigadores, miembros de la comunidad médica y representantes de organismos internacionales, quienes participaron en diversas mesas de trabajo para diseñar lineamientos de prevención y control de la diabetes.

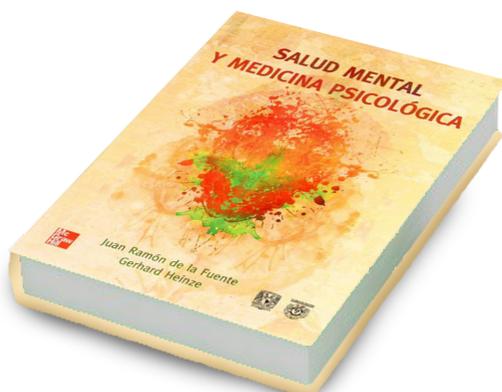
Los resultados y conclusiones del Foro fueron recopilados en un documento informativo dirigido a la administración federal, con el objetivo de contribuir a la formación de lineamientos para una política pública encaminada al control de la epidemia del siglo XXI.

Donativo Libro de Salud Mental

En el mes de septiembre, **Eli Lilly** México entregó a la Secretaría de Salud del Distrito Federal un donativo de 500 ejemplares del libro Salud Mental y Medicina Psicológica, que actualmente se utiliza como una referencia de atención psiquiátrica en los centros de salud pertenecientes a esta dependencia de gobierno.

La donación fue parte de una alianza que la Secretaría de Salud del D.F. ha mantenido con **Eli Lilly** desde el año 2011, misma que incluye capacitación por parte del personal de la farmacéutica, de 500 profesionales de la salud en el tratamiento de las enfermedades psiquiátricas.

El libro fue escrito por los reconocidos psiquiatras Juan Ramón de la Fuente y Gerhard Heinze, contiene los criterios básicos para atender las enfermedades que atentan contra la salud mental de la población, tales como la ansiedad, depresión, esquizofrenia y el déficit de atención e hiperactividad. Dichos criterios se establecieron junto con el personal clínico del gobierno capitalino.





NeuroCongress
La red donde nos conectamos todos 2012

NeuroCongress 2012, la cita anual para compartir avances de investigación a nivel mundial

Actualizar a la comunidad médica con los resultados de las investigaciones realizadas en diversas partes del mundo en materia de enfermedades mentales, fue el objetivo del NeuroCongress 2012 realizado en el mes de septiembre.

El encuentro anual convocado por **Eli Lilly** contó con la participación de 500 médicos especialistas en salud mental, quienes presenciaron los más recientes descubrimientos en enfermedades como depresión, esquizofrenia, trastorno bipolar, déficit de atención con hiperactividad en niños y adultos.

Ante la amenaza que representan las enfermedades mentales, Carlos Baños, Director General de **Eli Lilly**, señaló que "la participación de todos es indispensable para alcanzar entre la población los índices de diagnóstico adecuados; el acceso necesario a la atención psiquiátrica; los esquemas útiles de apego a tratamiento; las tasas esperadas de remisión y, también muy importante, la aceptación social del paciente como persona funcional y productiva".

Lo anterior en respuesta a datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que indican que una de cada cinco personas en el mundo sufrirá de discapacidad por este tipo de enfermedades en el año 2020.

"Poner al alcance de los especialistas las mejores herramientas científicas en la materia es el objetivo central del NeuroCongress, al proporcionar a los profesionales de la salud una ventana a investigaciones científicas de gran trascendencia a nivel internacional y reunir en un solo espacio a la élite de estas mismas en el terreno mundial", concluyó Baños.

Actualmente **Eli Lilly** invierte más de cinco millones de dólares en investigación y desarrollo de tratamientos para el área de Neurociencias, lo que representa hasta el 22% de sus ventas totales.



Para el 2020, la Organización Mundial de la Salud estima que 1 de cada 5 personas sufrirá discapacidad a causa de algún padecimiento mental.

Alianza Livestrong

Rompen récord Guinness en lucha contra el cáncer

Símbolo del esfuerzo que los mexicanos realizan para combatir el cáncer, **Eli Lilly** de México junto con la Fundación Livestrong rompieron el récord Guinness de la pulsera humana más grande del mundo.

Reunidas en la plancha del zócalo capitalino, más de cinco mil personas se dieron cita en este acto convocado por la organización que fundara el siete veces campeón del Tour de Francia, Lance Armstrong, para conformar un gran círculo amarillo, en recreación de las pulseras Livestrong.

Desde 2004 esta fundación recolecta fondos que se destinan a la prevención, tratamiento y control del cáncer.

Una de las estrategias de recaudación es la pulsera amarilla de caucho, que se ha vuelto un ícono a nivel mundial.

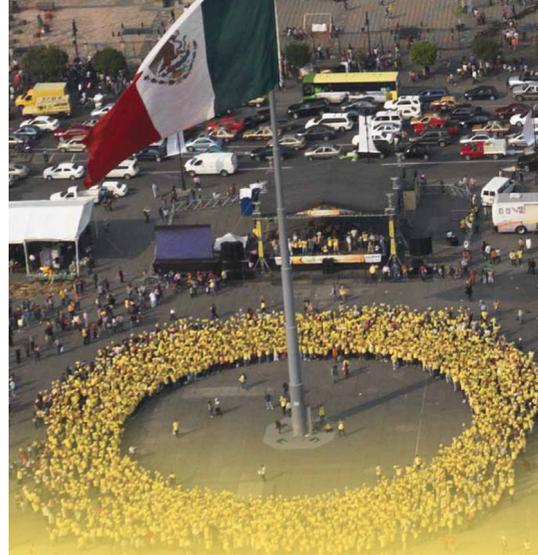
De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), el cáncer se ha posicionado como la tercera causa de muerte en el país.

Dentro de los diversos tipos de cáncer que se tienen detectados, el pulmonar se ha colocado como el de mayor mortalidad entre la población en general, debido a crecientes factores de riesgo como el tabaquismo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que de no realizar acciones de prevención, entre 2005 y 2015 morirán 84 millones de personas.

Eli Lilly es una de las compañías que tiene en desarrollo el portafolio más prometedor de alternativas para combatir el cáncer a nivel mundial, ya que entre las nuevas moléculas que se encuentran en desarrollo, un alto porcentaje se enfoca a controlar padecimientos oncológicos.

- **60 mil decesos se registran anualmente a causa del cáncer.**
- **1 de cada 3 mexicanos padecerá cáncer en las próximas 3 décadas**
- **90% de los casos se relacionan con el tabaquismo.**



Centro de Solución a Pacientes “Línea Lilly”

El centro de atención a pacientes **Línea Lilly** es el primer punto de contacto con los clientes de la empresa; gracias a esto pueden obtener los *insights* más profundos.

La información que se obtiene día a día es valiosa para poder construir una relación fuerte con los pacientes, ya que es una oportunidad para aprender de sus necesidades y ofrecerle un mejor servicio.

El principal objetivo es brindar soluciones que permitan la plena satisfacción del paciente, enfocarse en resolver sus inquietudes, a través de la vía telefónica o por correo electrónico.

Dar respuestas con valor es el espíritu de Lilly; crear experiencias únicas en el servicio es su trabajo.

La Compañía cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitados enfocados en ayudar; su principal cualidad es ser empáticos con los pacientes que necesitan apoyo en la toma de decisiones.

Los pacientes deben sentirse únicos e importantes; el trato que recibieron las 9 mil 373 personas que llamaron a **Línea Lilly** en el año 2012 fue de calidad profesional y humana.

La Compañía se esfuerza diariamente para superar las expectativas que los pacientes tienen al hacer contacto, es decir, quitar de la mente de los clientes todas las malas experiencias de servicio que pudieron haber tenido en su vida, y darles una nueva visión con experiencias positivas de servicio sin igual.

Lilly es un equipo con el mismo objetivo: trabajar para las necesidades del paciente siguiendo los valores de la empresa: **integridad, excelencia y respeto por las personas.**

INFOMED

El área de Información Médica **Lilly**, es un servicio de **Eli Lilly** de México dirigido a profesionales de la salud.

Por medio de información científica se les brinda un soporte para su práctica clínica y, con ello, puedan tomar las mejores decisiones para sus pacientes; éstas son basadas en la evidencia científica disponible sobre cualquier tema médico.

Se dio soporte a Profesores y Ponentes Nacionales de manera directa, con un trato preferencial en el tiempo de respuesta (2 hrs vs 72 hrs).

Con el fin de brindar experiencias únicas a los clientes, el servicio de Información Médica **Lilly** participó en más de 60 eventos de Educación Médica Continua de la empresa, donde se dio respuesta a más de 2 mil 600 solicitudes de manera directa.



LÍNEA LILLY

Centro de Atención a Clientes

Teléfonos:

17 19 46 00

01 800 021 46 36

Correo electrónico:

linea.lilly@lilly.com

**En 2012 dimos
respuesta a 7 mil
656 solicitudes de
información médica,
que representa un
incremento del 11%
con respecto a 2011.**

Centro de Diabetes Lilly

Las personas con diabetes tienen necesidades diferentes e individuales; requieren información sobre la enfermedad, orientación para tomar decisiones que convengan a su salud y a su control en el día a día. Esta información no necesariamente llega a los pacientes.

El Programa de Soporte al Paciente del Centro de Diabetes **Lilly** ha sido diseñado para brindar al paciente las herramientas que necesita para apegarse a las indicaciones médicas.

El objetivo es lograr y mantener su control, darle soporte para entender su condición y adquiera hábitos saludables a través de sesiones individuales o grupales con Mapas de Conversación.

En 2012, el Centro de Diabetes tocó 14 mil 045 vidas (crecimiento del 45% vs 2011)

5 mil 515 entrenamientos individuales en casa del paciente.

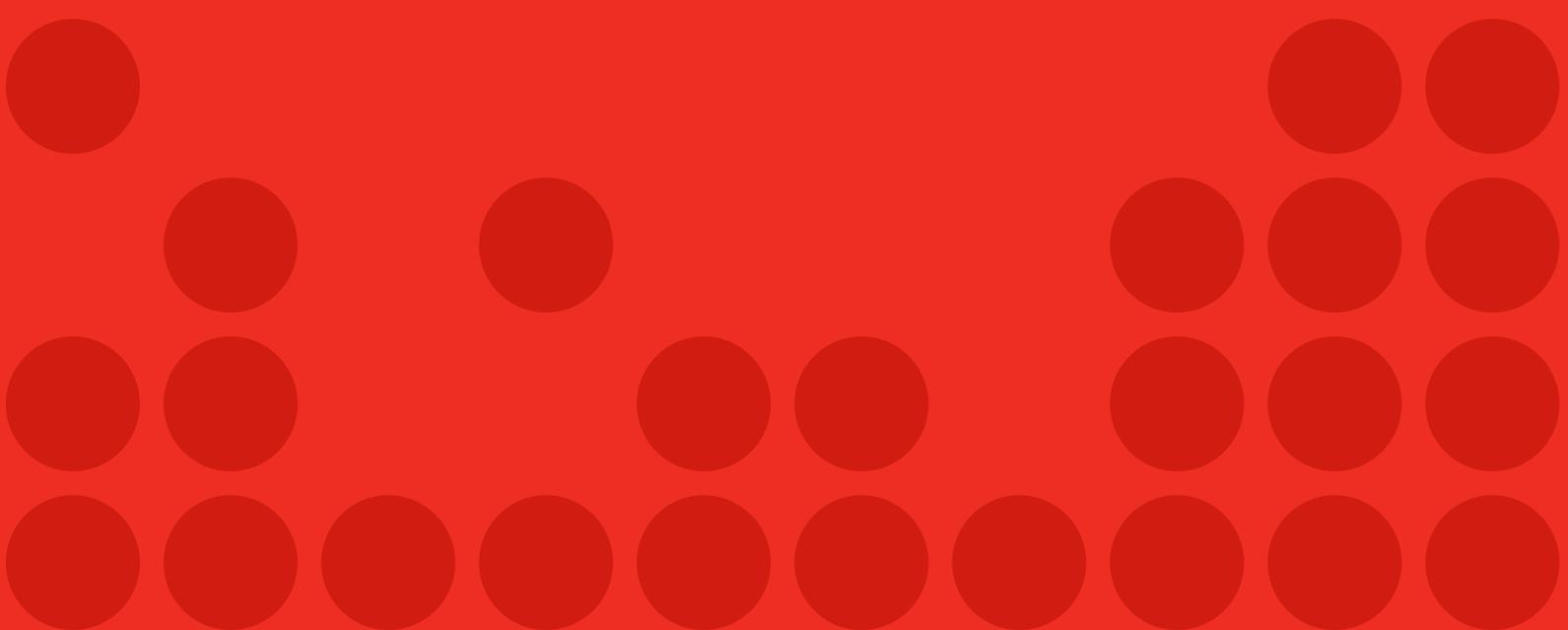
8 mil 530 pacientes tocados a través de sesiones grupales con Mapas de Conversación

A través de las llamadas de seguimiento por el Centro de Diabetes, se ha obtenido información que permite asegurar que esta intervención educativa logra que los pacientes incrementen su adherencia al tratamiento, mayor control, calidad de vida y retrasar la aparición de complicaciones.



Teléfono:
1719 4680
01800 062 17 11

Fundación Lilly



Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil

Durante 2012 se apoyó financieramente a 9 organizaciones de la sociedad civil, con un total de más de 1 millón de pesos buscando beneficiar a 53 mil personas alrededor de la República.

Una de estas organizaciones es *Project Hope*, que trabaja para promover el acceso a la atención de la salud para gente de todo el mundo; esto mediante el proyecto 5 Pasos para el “Auto-Cuidado, Cómo Cuidarme y Cuidar a los Demás”.

También se apoyó al proyecto “Sensibilización de la Sociedad y Capacitación de Profesionales de Salud y Educación sobre el TDAH” de la Fundación Federico Hoth, que busca concientizar a la población sobre el TDAH al difundir qué es este trastorno, los impactos de no ser detectado a tiempo, la importancia que tiene el correcto diagnóstico y la existencia de tratamientos innovadores.

Se apoyó a la Asociación Mexicana de Diabetes de Nuevo León, para llevar a cabo el evento “Entiende la Diabetes y Toma el Control” que se celebró durante la campaña del Día Mundial de la Diabetes. Esta asociación busca vincular la necesidad de acción con el fin de proteger la salud de las futuras generaciones, en particular en el tema de la educación

Six Sigma y *Fundación Lilly* realizaron un proyecto en beneficio de la Cruz Roja Mexicana en el cual se analizaron los procesos y funcionamiento de los centros de acopio.

Asimismo se hicieron recomendaciones al respecto, otorgando el material necesario para poder dar continuidad a éstas. Así como en los materiales necesarios para optimizar el proceso de acopio: montacargas, tarimas, etiquetas, chalecos para el personal, etcétera.



AÑO >>	2010	2011	2012
NÚMERO DE ORGANIZACIONES	5	6	6
RECURSOS FINANCIEROS	\$886,000.00	\$1,053,000.00	\$1,078,991.71
BENEFICIADOS	37,600	22,000	53,000

Programa de Donación de Medicamentos

Donar medicamentos a personas en condiciones de pobreza es una de las actividades primordiales de *Fundación Lilly*.

En 2012 se donaron \$4 millones 994 mil pesos en medicamento, en beneficio de 190 familias y 5 organizaciones de la sociedad civil.

Más del 45% de los donativos fueron tratamientos oncológicos.

- 211 Tratamientos
- 190 Pacientes
- 5 OSC's
- \$4, 994,000 (Monto basado en el Precio Máximo al Público)

hse DIRECTIONS



Lilly



hseDIRECTIONS

the Path to a Safe Work Force and Greener Earth

hseDIRECTIONS es una iniciativa global de **Eli Lilly**, diseñada para todas las afiliadas de ventas.

La meta del programa es consolidar en los empleados una cultura de salud, seguridad y medio ambiente con el fin de disminuir las lesiones, días de incapacidad e impacto al medio ambiente.

El programa hseDIRECTIONS se compone de un sistema de gestión y cuatro sub-programas: MobileDIRECTIONS, SecureDIRECTIONS, ErgoDIRECTIONS y GreenDIRECTIONS.

Dos comités integrados por empleados de distintas áreas y niveles de la organización, son responsables de definir, ejecutar y monitorear las acciones para conseguir las metas del programa.

Evitar accidentes y reportarlos en forma inmediata es parte de las evaluaciones de desempeño anual de todo el personal. HSE y el Servicio Médico han trabajado en forma continua para atender todos los accidentes relacionados a actividades del trabajo.

El cálculo de la prima de riesgo ante el IMSS por los accidentes ocurridos en 2012 disminuyó en más del 5% al compararlo con el cálculo del año anterior.

Este es un indicador positivo y los directivos revisan las métricas en accidentes en forma trimestral con el propósito de tomar acciones en forma preventiva.





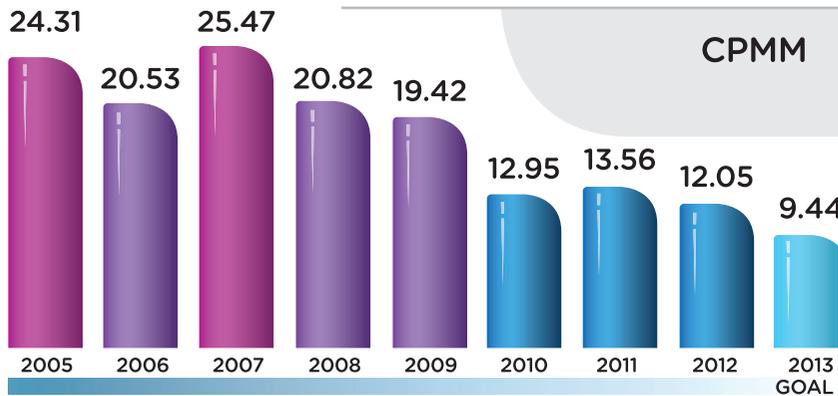
Programa enfocado a incrementar la seguridad de los más de 800 conductores de vehículos **Lilly** en toda la República Mexicana.

Los resultados son medidos por medio de la métrica Colisiones Por Millón de Millas (CPMM), cuyo valor se obtiene de la razón de colisiones con los vehículos de la empresa entre los millones de millas que recorre la flotilla en un periodo de tiempo.

Al finalizar 2012 se logró una meta muy importante que la afiliada se propuso en 2008: reducir en 50% el número de colisiones anuales al final de 2013.

La meta se logró un año antes. En 2012 se obtuvo una reducción del 53% en las CPMM al comparar el resultado de 2012 con el del año 2007.

Colisiones Por Millón de Millas



La seguridad vehicular continuará siendo una prioridad para **Lilly**, ya que el 68% de los accidentes laborales en 2012 ocurrieron al estar en el vehículo de la Compañía.



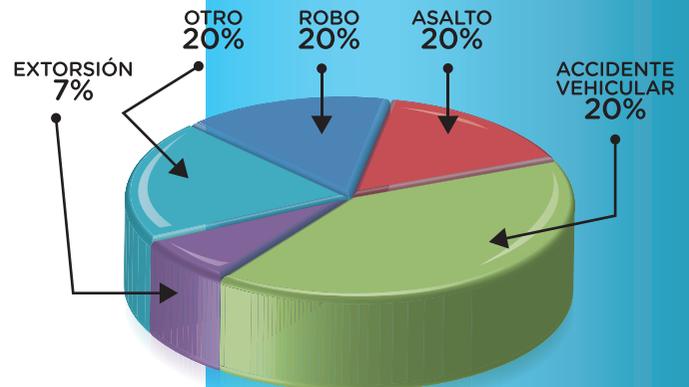
En 2012 se contó con la participación de 30 brigadistas en las oficinas de Barranca Del Muerto, quienes han cursado entrenamientos en soporte básico de vida, primeros auxilios, evacuación y prevención, y combate contra incendios.

Debido a la importancia que tiene actuar rápidamente ante una emergencia, en 2012 continuó operando la línea de emergencia 01-800, que brinda atención y orientación a todo el personal en caso de alguna emergencia al realizar sus labores y pudiera estar en riesgo su salud, integridad física o seguridad personal. Esta línea opera las 24 horas del día durante todo el año.

La línea de emergencia cumplió un año de operaciones en 2012.



109 reportes distribuidos de la siguiente manera:





Brigadas de Emergencia

A través de las Brigadas de Emergencia **Eli Lilly** prepara a su personal para enfrentar cualquier eventualidad o emergencia.

La prioridad durante una eventualidad es salvaguardar al personal; después se buscará la protección a los activos de la Compañía y al producto.

Las situaciones de emergencia que se pueden presentar dentro de las instalaciones son muy diversas: sismos, incendios, derrames, fenómenos meteorológicos, emergencias sanitarias, etc.

Conscientes de que las emergencias son imprevistas, se vuelve primordial capacitar al personal para estar preparados ante cualquier situación que pudiera poner en riesgo al personal o a las instalaciones.

Para atender y controlar una contingencia se cuenta con personal voluntario que integra las Brigadas de Emergencia.

Estas Brigadas son: Evacuación, Primeros Auxilios y Contra incendios-derrames, las cuales tienen la función de actuar antes, durante y después de una emergencia, para prevenir y controlar el impacto de la misma.

2012 fue el año en el que más personas se capacitaron como brigadistas al sumar 71 empleados:

- 29 brigadistas de Evacuación.
- 20 brigadistas de Primeros auxilios
- 22 brigadistas Contra incendios y derrames.





Lilly cuenta con el tercer nivel de Seguridad y Salud que es el estándar más elevado que contempla el programa Empresa Segura.

Re Certificación Industria Segura

La planta de manufactura de **Eli Lilly México** recibió el Certificado de Empresa Segura en 2009, con lo que se confirmó que dentro de la organización existen estándares de Seguridad e Higiene que reducen hasta en un 84% el riesgo de accidentes para todos los empleados, comparado con el riesgo promedio que experimentan el total de trabajadores de la industria nacional.

El reconocimiento se entregó cuando la planta de manufactura de Tlalpan aprobó las auditorías del Programa de Autogestión de Seguridad y Salud en el trabajo, iniciativa encabezada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

En 2012 se obtuvo la recertificación como Empresa Segura toda vez que inspectores de la STPS realizaron una auditoría en el mes de noviembre para verificar el cumplimiento de la normatividad aplicable.

Además de realizar entrevistas con algunos empleados, llevaron a cabo un recorrido por las instalaciones para comprobar la observancia de todos los requerimientos de Seguridad e Higiene mandatorios por las Normas Oficiales Mexicanas (NOM-STPS).

Al término de la visita de los inspectores se logró obtener de nuevo el tercer nivel de seguridad y salud, que es el estándar más elevado que contempla este programa.

La certificación tiene una vigencia de 5 años y **Lilly** refuerza el compromiso de mantener el nivel máximo de seguridad para sus empleados, contratistas y visitantes.

Mejor récord de días sin accidentes incapacitantes en la planta de manufactura

Al último día de diciembre de 2012, la planta de manufactura logró mantener 620 días sin accidentes incapacitantes, con más de un año de resultados consistentes en las métricas de accidentes y tiempo perdido por accidentes, las cuales se reportaron en cero.

Esta métrica representa un gran resultado del Sistema de Higiene y Seguridad implementado, y constituye el esfuerzo individual de cada empleado que imprime en sus acciones y comportamientos lo mejor para que su trabajo esté siempre seguro.

El trabajo continuo para identificar y minimizar riesgos es liderado por el Departamento de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente, que realiza diferentes iniciativas para promover una cultura de prevención de accidentes y, sobre todo, incentivar la participación y apoyo de todos los empleados para mantener un ambiente libre de accidentes.

Para identificar, minimizar o eliminar los riesgos existentes se llevan a cabo diferentes actividades:

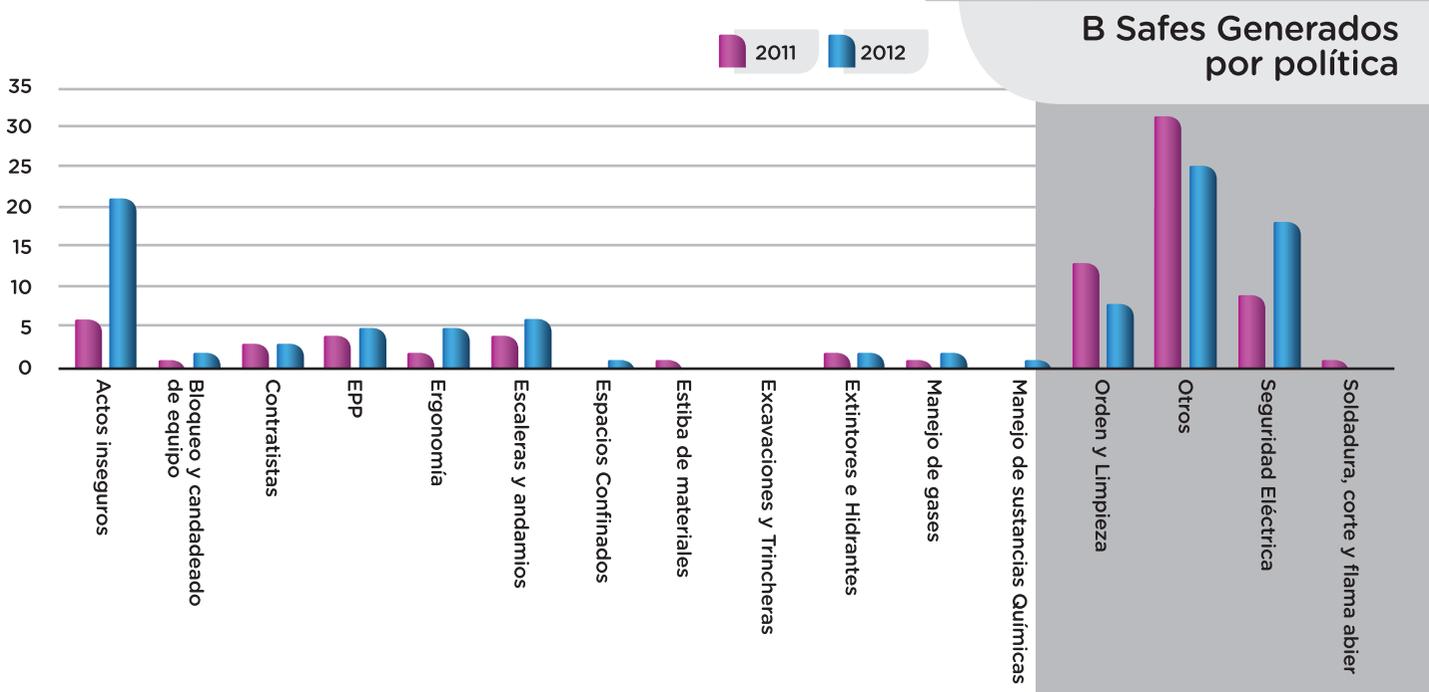
- ➔ **Recorridos preventivos a las áreas;**
- ➔ **comisión de Seguridad e Higiene;**
- ➔ **auto-inspecciones con enfoque en HSE;**
- ➔ **reporte de situaciones inseguras a través del Programa Bsafe;**
- ➔ **seguimiento y corrección de actos y condiciones inseguras;**
- ➔ **información de seguridad durante juntas de trabajo para todo el personal.**

Se promovió un programa de comunicación llamado Bsafe para que los empleados pudieran reportar actos y condiciones inseguras identificadas dentro de las instalaciones.

Al corregir dichas situaciones se evitan posibles accidentes por lo que el reducir la posibilidad de que ocurran depende de la prevención que haga todo el personal.

En 2012 el número de reportes se incrementó en un 26% con respecto al año anterior y se comprobó el compromiso de los empleados para mantener un lugar de trabajo seguro.

Lilly está convencida de que al identificar situaciones inseguras previene accidentes.



Semana de Higiene, Seguridad y Ambiente (HSE)

La primera semana de HSE en Lilly nació como una iniciativa local diseñada para fomentar y comunicar de manera interactiva la cultura sobre salud, seguridad y protección al ambiente.

La idea es conocer el rol específico respecto a estos temas, y entender de mejor manera los roles que les corresponden a las personas con quienes colabora la Compañía.

La semana de HSE se enfocó en cuatro objetivos específicos: Salud, Seguridad Industrial, Protección al Ambiente y Ergonomía.

Entrenamientos

Cada año el Departamento de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente se ocupa de entrenar al personal, a fin de que realice sus actividades con la menor exposición a un riesgo o bajo un ambiente controlado.

Durante 2012 se impartieron entrenamientos en diferentes temas: comunicación de riesgos; manejo de emergencias; prevención y control de alergias; Ergonomía; entrada a espacios confinados; manejo de residuos y prevención contra caídas, entre otros.

Con esta capacitación los integrantes de cada área son capaces de evaluar los riesgos y peligros a los que se enfrentarán en sus actividades diarias, de tal manera que sean ellos quienes prevengan accidentes y lesiones, además de tener conocimientos básicos en el cuidado del ambiente.



La filosofía de adaptar el trabajo a la persona para mejorar el rendimiento y bienestar en sus actividades se ve reflejada en todas las instalaciones de la empresa, ya que en todo el mobiliario se utilizaron diseños ergonómicos para un mayor confort y productividad del personal.

En 2012 se definió un proceso sencillo para asegurar que cada persona contara con los accesorios necesarios para realizar su actividad.

Se elaboró un catálogo electrónico con artículos como teclados externos, *mouse* ergonómicos, soportes para laptop, descansapies, reposamuñecas de gel, soportes para hojas, monitores externos, entre otros.

Si algún empleado presenta cualquier tipo de molestia física, por mínima que sea, se clasifica como un riesgo alto, y el servicio médico da seguimiento en forma personal y permanente.

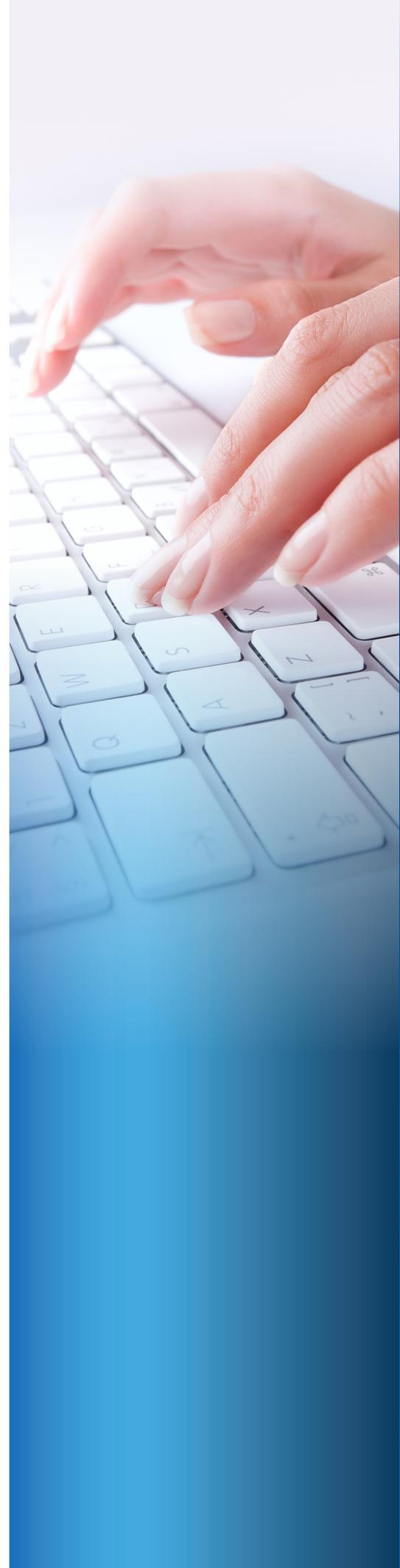
Ergonomía en la fuerza de ventas

Los integrantes de la fuerza de ventas deben conducir su vehículo durante varias horas, cargar con su equipo de trabajo y, además, con información importante para los médicos y pacientes.

En 2012, la ergonomía fue un factor importante durante la evaluación de los nuevos vehículos para la fuerza de ventas.

También se aprobaron nuevas soluciones para cargar en forma segura sus herramientas de trabajo y materiales de información. Actualmente los representantes de ventas cuentan con opciones como maletín con ruedas, mochila o bolso para dama.

La llegada de las iPad como instrumento de trabajo ha brindado a los representantes de ventas una herramienta mucho más ergonómica al reducir el peso que deben cargar, facilitar la forma de mostrar la información al médico y una forma más ágil para revisar la información que se envía por correo electrónico.





Residuos

Eli Lilly México es una empresa consciente de la problemática que existe actualmente por la contaminación al ambiente.

Es así que ha implementado estrategias y medidas para minimizar la generación de residuos y realizar la correcta disposición de ellos.

La política ambiental de **Lilly** establece sus operaciones y actividades en el marco del desarrollo sustentable, de manera tal, que se proteja la salud humana y se minimice el impacto al ambiente.

Para dar cumplimiento a la política ambiental se han fijado métricas de desempeño ambiental, a nivel corporativo y a nivel local, que engloban los temas actuales de mayor relevancia que aquejan al planeta.

Métricas Corporativas
AGUA Ahorrar 5%
ENERGÍA Ahorrar 15%
RESIDUOS Ahorrar 20% (residuos que van a relleno sanitario)

Aire Emisiones a la Atmósfera

Dentro de la planta de manufactura se cuenta con equipos necesarios para suministrar los servicios auxiliares como agua caliente y vapor para las operaciones de producción.

Dichos equipos están en operación constante y consumen combustibles que generan contaminantes que se liberan a la atmósfera.

Estos contaminantes son altamente peligrosos y, al no controlarse su emisión, se contribuye al cambio climático y al efecto invernadero.

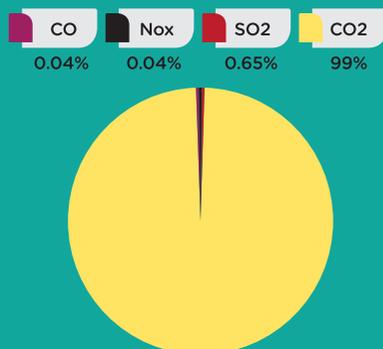
El control de las emisiones a la atmósfera es también una prioridad para **Lilly**. La Compañía organiza monitoreo continuo de los equipos con un analizador de gases marca ABB para asegurar que las emisiones a la atmósfera de las chimeneas cumplan con la normatividad mexicana en la materia.

Además, anualmente se realiza un inventario de emisiones por parte de un proveedor externo certificado ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

Los resultados obtenidos se reportan a la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Otros equipos que también pueden generar contaminación a la atmósfera por partículas, son los sistemas de vacío, colectores de polvo y campanas de extracción ubicados en diferentes zonas y áreas de la planta. Éstos también se encuentran incluidos en el inventario anual de emisiones.

A continuación se muestra una gráfica en la que se aprecian los contaminantes analizados por un proveedor externo en las calderas.



Contaminantes monitoreados en calderas

Como se aprecia en la gráfica, el contaminante emitido en mayor proporción es el dióxido de carbono (CO₂). Aunque éste no se encuentra normado, **Eli Lilly** monitorea anualmente las emisiones, con el fin de controlar el impacto en la huella de carbono del planeta.

El monóxido de carbono (CO), el dióxido de azufre (SO₂), así como los óxidos de nitrógeno (NOX) son contaminantes atmosféricos que se emiten en menor proporción y por debajo de los niveles estipulados en la norma.

Para garantizar el buen funcionamiento de la maquinaria antes mencionada y, sobre todo, para asegurar que el impacto ambiental de este equipo sea mínimo, la Compañía cumple con los rubros dentro de la NOM-085-SEMARNAT-1994 (control de emisiones)..

A continuación se presentan los resultados obtenidos en el inventario de emisiones a la atmósfera de las calderas de la planta de manufactura y la comparación con la NOM-085-SEMARNAT-1994.

Punto de emisión	Valor obtenido en el muestreo	Niveles máximos permisibles (NOM-085-SEMARNAT)		
		Zona Metropolitana de la Cd. de México	Otras zonas críticas	Resto del país
Dióxido de azufre SO₂	ppm			
Caldera 1	21.07	550	1100	2200
Caldera 2	18.38			
Óxidos de Nitrógeno NOX	ppm			
Caldera 1	1.27	190	190	375
Caldera 2	1.03			
Partículas PST	mg.m ³			
Caldera 1	0.70	75	350	450
Caldera 2	0.51			
Aire	(%)			
Caldera 1	38	40	40	40
Caldera 2	37			

En los resultados de la tabla se puede observar que la concentración de partículas (mg/m³), la concentración de dióxido de azufre (ppm), la concentración de óxidos de nitrógeno (ppm) y el exceso de aire de combustión (% vol), se encuentran dentro del intervalo permisible con base a los parámetros de la normatividad en la materia.

Energía

En la búsqueda de la mejora continua, **Lilly** ha enfocado sus esfuerzos en reducir el consumo de energía en sus instalaciones, con el fin de minimizar los impactos al ambiente y reducir los costos.

Hay diferentes tipos de producción y/o generación de energía eléctrica. En México, las principales son las centrales generadoras termoeléctricas empleadas para la generación de energía eléctrica a partir de calor.

Este calor puede obtenerse de combustibles fósiles: carbón, petróleo, gas, como de la fusión nuclear del uranio y otro combustible nuclear. Por lo tanto, al minimizar el uso de energía, se reducirán las emisiones a la atmósfera por la combustión de estos gases.

Dentro de la organización, se ha logrado reducir el consumo de energía como se muestra en la siguiente tabla:

Trimestre	Consumo KWH	
	2011	2012
Q1	1,809,300	1,675,200
Q2	1,979,100	1,710,600
Q3	1,954,500	1,889,000
Q4	1,779,600	1,781,400



El comportamiento del consumo de energía durante el 2012 disminuyó favorablemente respecto al 2011. Durante el primer trimestre se observa una mayor disminución del consumo de energía, mientras que en el último trimestre el consumo se mantuvo constante, respecto al 2011.

Agua

Prevención de la Contaminación del Agua

Lilly implementa estrategias y planes para minimizar el consumo de agua y fomentar una cultura del agua. Según la Comisión Nacional del Agua, el uso sustentable de este líquido se logra cuando se cumplen los siguientes aspectos:

- Cuando el agua genera bienestar social (suministro de los servicios de agua potable y alcantarillado a la población, así como al tratamiento de las aguas residuales).
- Cuando el agua propicia el desarrollo económico (considera al agua como un insumo en la actividad económica).
- Cuando el agua se preserva.



Las actividades cotidianas del ser humano ocasionan la extracción y consumo de más agua de la que se necesita; por consiguiente, el impacto de la huella hídrica que se genera es cada vez mayor.

Si no creamos planes de acción o mitigación sobre el uso y consumo del agua potable, los problemas que se manifestarán serán muy graves. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), calcula que para el año 2027, un tercio de los habitantes del mundo aproximadamente sufrirá una seria escasez de agua.

Eli Lilly es una empresa mundial consciente de la problemática que existe actualmente por el uso y consumo excesivo de este vital líquido.

Por lo tanto, se ha puesto en marcha una estrategia de concientización al personal que labora en **Lilly** para que tengan un consumo de agua responsable y sustentable dentro de la empresa y fuera de ésta (hogares).

La Política ambiental de **Eli Lilly** establece llevar a cabo sus operaciones y actividades en el marco del desarrollo sustentable, de manera tal que se proteja la salud humana y se minimice el impacto de la huella hídrica.

Para dar cumplimiento con la política ambiental, **Eli Lilly** cuenta con una Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR), diseñada para tratar un flujo de 1.7 L/s de agua residual, que inició sus operaciones en 1994.

El agua que se recupera, pasa por etapas recolección, pre-tratamiento o remoción de sólidos gruesos y un tratamiento secundario, por medio de un reactor biológico de biomasa en suspensión que opera en lotes secuenciales degradando gran parte de la materia orgánica. Posteriormente, el agua pasa por un pulimento con filtros de arena para su reuso en las torres de enfriamiento y riego de jardines.

La normatividad mexicana bajo la cual se rige **Eli Lilly** en materia de agua es:

La NOM-002-SEMARNAT-1996 que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal.

La NOM-003-SEMARNAT-1997 que establece los límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reusen en servicios al público.

Eli Lilly cuenta con un sistema de captación de agua residual que consiste en cinco cárcamos localizados alrededor de las instalaciones.

Su trabajo consiste en la homogeneización del pH, de la temperatura y de la carga orgánica del agua residual antes de su llegada al tratamiento biológico.

La finalidad de estos cárcamos es reducir al máximo el impacto dañino para los microorganismos encargados de la degradación de los contaminantes presentes en el agua.

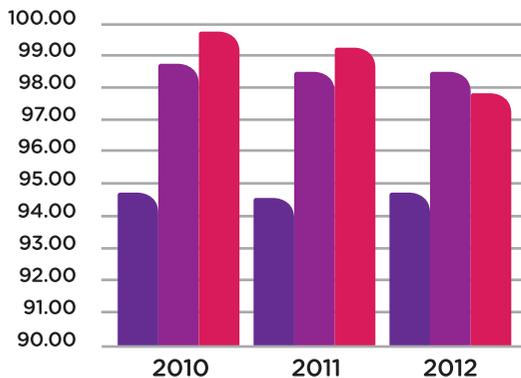
La siguiente tabla y su respectiva gráfica muestran el porcentaje de remoción de contaminantes presentes en el agua residual que capta la PTAR de **Lilly** en los últimos tres años.



Porcentajes de remoción en la PTAR de los contaminantes del agua residual

AÑO	DQO	SST	DBQ
2010	94.85	98.68	99.86
2011	94.48	98.60	99.31
2012	94.84	98.65	97.96

Porcentaje de remoción de los contaminantes presentes en el agua residual



Como se observa en la gráfica, la eficiencia de la planta de tratamiento de agua residual se ha ido incrementando en los últimos tres años.

Tomando en cuenta los porcentajes de 2012, para la **DQO (Demanda química de oxígeno)** el porcentaje de eficiencia estuvo por arriba del 94%, es decir, la degradación de materia orgánica del agua desde que llega a la planta hasta su salida.

Para los **Sólidos Suspendidos Totales** la eficiencia estuvo por arriba del 98%, es decir, la reducción de sólidos suspendidos en el agua.

Para el **DBO** el porcentaje de eficiencia estuvo por arriba del 97%.

La planta de tratamiento de agua residual es operada eficazmente. Sus resultados son constantes, su eficacia durante los últimos tres años es de 97.47%.

Los datos mencionados se resumen en las siguientes tablas:

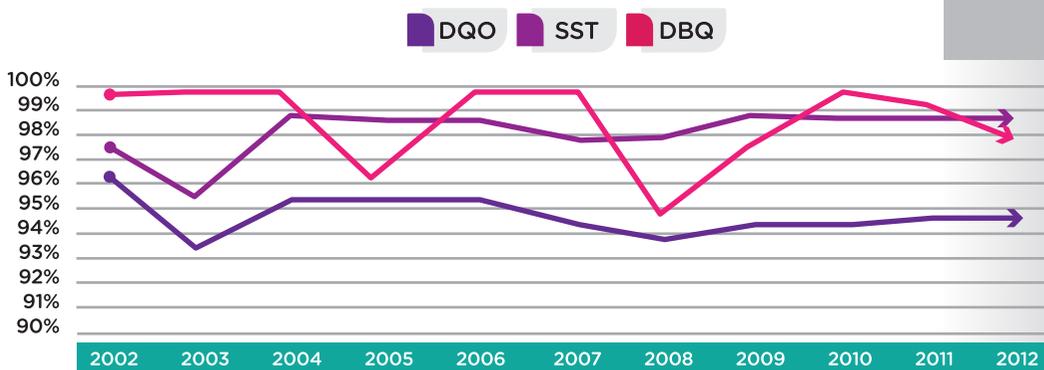
AÑO	EFICIENCIA PTAR REMOCIÓN DE CONTAMINANTES
2010	97.80
2011	97.46
2012	97.15

EFICACIA PTAR
ÚLTIMOS 3 AÑOS
97.47

Comportamiento del Proceso de Tratamiento en los últimos 10 años

AÑO	DQO	SST	DBQ
2002	96.63	97.87	99.61
2003	93.51	95.05	99.63
2004	95.50	98.94	99.71
2005	95.11	98.58	96.15
2006	95.19	98.44	99.88
2007	94.26	97.98	99.87
2008	93.90	97.96	94.92
2009	94.57	98.87	97.56
2010	94.85	98.68	99.86
2011	94.48	98.60	99.31
2012	94.84	98.65	97.96

Porcentajes de remoción de contaminantes en los últimos 10 años



El promedio de la eficiencia del proceso de tratamiento en la PTAR de Lilly en los últimos diez años es el siguiente

AÑO	EFICIENCIA PTAR REMOCIÓN DE CONTAMINANTES
2002	98.03
2003	96.06
2004	98.05
2005	96.61
2006	97.84
2007	97.37
2008	95.59
2009	97.00
2010	97.80
2011	97.46
2012	97.15

EFICACIA PTAR
ÚLTIMOS 3 AÑOS
97.18

Remoción de Contaminantes

A continuación se presenta la concentración de los contaminantes presentes en el agua residual, tanto en el influente como en el efluente de la PTAR.

DQO	2010	2011	2012	SST	2010	2011	2012	DQO	2010	2011	2012
INFLUENTE	522	543	749	INFLUENTE	267	336	428	INFLUENTE	101	187	321
EFLUENTE	27	30	39	EFLUENTE	4	5	6	EFLUENTE	2	5	7

El influente corresponde al agua residual antes de ser sometida al proceso de tratamiento de la planta de tratamiento y el efluente al agua que se recibe de la PTAR después del tratamiento.

Ahorro 100% del agua tratada en la planta de tratamiento de Lilly se reutiliza en actividades como:

- Torres de enfriamiento;
 - Para riego;
 - Limpieza de patios;
 - Limpieza de automóviles.
- Con las actividades mencionadas, en el año 2012, se tuvo un ahorro superior a los 48 mil pesos.

Eli Lilly sigue trabajando para reducir el uso y consumo de agua potable para que el planeta alcance y recupere su equilibrio, y no se exploten los recursos de manera desmedida.

Residuos Sólidos Urbanos

Para la disposición final de los residuos sólidos urbanos se cuenta con el Plan Integral de Residuos Sólidos.

Este plan especifica la separación de los residuos en:

residuos reciclables y residuos no reciclables.

Estas medidas se toman con la finalidad de aprovechar la mayor cantidad de los residuos que se pueden reciclar y/o reusar, reduciendo así el impacto ambiental que causan.

Residuos Reciclables

Son todos los residuos que tienen un proceso de recuperación, directa o indirecta de los componentes que contienen.

La separación de estos residuos tiene múltiples ventajas:

- alargan la vida de los materiales aunque sea con diferentes usos;
- se dispone una cantidad mucho menor de residuos al relleno sanitario;
- hay una recuperación del capital invertido;
- minimiza el impacto al ambiente;
- conservación o ahorro de recursos naturales.

En Lilly los residuos reciclables que se generan son los siguientes:

Residuos Reciclables
Contenedores de plástico
Aluminio
Vidrio
Cartón
Plástico
Hierro
Papel
Tarimas
Caple
Contenedores de cartón



Comportamiento de la generación de residuos reciclables de los últimos tres años:

Q	Año		
	2010	2011	2012
Q1	6,590	20,705	11,523
Q2	8,574	15,416	11,166
Q3	9,630	13,486	11,383
Q4	14,910	15,645	11,481
Total	39,704	65,252	45,553



Residuos No Reciclables

Son los desechos cuyo reuso o reciclado ya no es posible por lo que se necesitan eliminar.

Residuos No Reciclables
Desechos de comida
Desechos de jardín
Desechos RBI estériles
Desechos varios

Residuos Peligrosos

Debido a la naturaleza de la unidad de negocio en **Eli Lilly** se generan cantidades importantes de residuos peligrosos; por ello, es muy importante contar con estrategias y planes de manejo para este tipo de residuos.

Se tienen establecidas acciones para identificar, almacenar y realizar envíos de residuos peligrosos a destrucción o disposición final cumpliendo con la normatividad aplicable para el manejo y envío de residuos peligrosos:

NOM 052 SEMARNAT-2005

establece las características, el procedimiento de identificación, clasificación y los listados de los residuos peligrosos.

NOM 054 SEMARNAT-2005

establece el procedimiento para determinar la incompatibilidad entre dos o más residuos.

NOM 003-SCT/2008

establece las características de las etiquetas de envases y embalajes, destinadas al transporte de sustancias, materiales y residuos peligrosos.

De acuerdo con la **Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR)**, son considerados peligrosos aquellos residuos que poseen alguna de las características de: Corrosivo, Reactivo, Explosivo, Tóxico, Inflamables, Biológico Infeccioso (CRETIB).

Es importante tener en cuenta que este tipo de residuos deben tener un manejo especial, ya que son altamente dañinos para la salud y para el ambiente.

Lilly cuenta con un programa para aprovechar los residuos no reciclables u orgánicos en la generación de composta, misma que aparta nutrientes al suelo y reduce el uso de rellenos sanitarios, lo que nos permite cumplir con la norma ISO 14001: 2004

A Lilly le interesa buscar alternativas para minimizar la generación de los residuos peligrosos y, en consecuencia, minimizar el impacto que ocasionan en el ambiente.

En los últimos tres años, la generación de residuos peligrosos se presentó de la siguiente manera:

Residuos Peligrosos Generados

Q	2010		2011		2012	
	Residuos Sólidos	Residuos Líquidos	Residuos Sólidos	Residuos Líquidos	Residuos Sólidos	Residuos Líquidos
Q1	4,042	2,735	2,921	1,784	6,309.7	2,573.1
Q2	3,732	6,624	2,947	2,964	3,994.1	1,666.27
Q3	2,758	6,644	3,055	3,204	6,677.3	4,514.4
Q4	3,673	3,943	2,131	3,008	6,763.72	8,125.68
Total	14,205	19,946	11,054	10,960	23,744.8	16,879.45

La generación de residuos peligrosos se ha incrementado debido a que se implementó un gestor electrónico para la captura y conteo de los residuos.

A su vez, se observa que en años anteriores al 2012, se ha cumplido con las métricas y expectativas sobre la minimización de los residuos peligrosos.

En el periodo de 2010 a 2011, se había reducido la generación de residuos peligrosos en más de 5%, por lo tanto, se puede considerar que los procesos de manufactura y producción se vuelven más eficientes al paso de los años.

VISIÓN Y ESTRATEGIA

- Página 11** **1.1** Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.
- Página 11** **1.2** Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.

PERFIL

PERFIL ORGANIZACIÓN

- Página 3** **2.1** Nombre de la organización
- Página 3** **2.2** Principales marcas o servicios
- Página 3, 26** **2.3** Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures)
- Página 3, 7** **2.4** Localización de la sede principal de la organización.
- Página 3,7** **2.5** Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.
- Página 3, 7** **2.6** Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.
- Página 3,7** **2.7** Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).
- Página 21** **2.8** Dimensiones de la organización informante incluido número de empleados, ventas netas o ingresos netos, capitalización total desglosada en término de deuda y patrimonio neto, cantidad de productos o servicios prestados, activos totales, propietario efectivo y desglose por país/región de las ventas/ ingresos por países/regiones que constituyan un 5% o más de los ingresos totales, de los costes por países/regiones que constituyan un 5% o más de los ingresos totales.

- Página 26** **2.9** Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y los cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).

Alcance de la Memoria de Sostenibilidad

- Página 18** **2.10** Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

Parámetros de la Memoria

- Página 11** **3.1** Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.
- Página 11** **3.2** Fecha de la memoria anterior más reciente.
- Página 11** **3.3** Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)
- Página 37** **3.4** Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.
- Página 11** **3.5** Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.
- Página 3** **3.6** Cobertura de la memoria. (países, filiales, instalaciones arrendadas...)
- Página 3** **3.7** Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.

Página 17	3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (JV), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.			
Página 28,43,44	3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.			
Página 11	3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.			
Página 3	3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.			
Índice del contenido GRI					
Página 2, 60	3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.			
Verificación					
Página 12,18,49	3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.			
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés					
Página 12	4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno			responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.
Página 4	4.2				Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.
Página 4	4.3				En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.
Página 12	4.4				Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.
Página 4	4.5				Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).
Página 12	4.6				Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.
Página 12	4.7				Procedimientos de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.
Página 4,12	4.8				Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.
Página 12	4.9				Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.
Página 12	4.10				Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.

Compromisos con iniciativas externas

Página 28,43,44,45 **4.11** Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.

Página 28,30,43,44,45 **4.12** Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.

Página 12 **4.13** Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas.

Participación de los grupos de interés

Página 30 **4.14** Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.

Página 30 **4.15** Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.

Página 30 **4.16** Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.

Página 30 **4.17** Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.

INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO

Página 10 **EC1** Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.

N/A **EC2** Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático

Página 10 **EC3** Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.

N/A **EC4** Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.

Presencia en el mercado

N/A **EC5** Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

N/A **EC6** Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

Página 22 **EC7** Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

Página 7,33 **EC8** Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie

Página 7,11,33 **EC9** Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.

INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

N/A	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.
N/A	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.
N/A	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.
N/A	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.
N/A	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.
Página 49	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.
Página 49	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.

AGUA

Página 51	EN8	Captación total de agua por fuentes.
Página 51	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.
Página 51	EN10	Porcentaje de volumen total de agua reciclada y reutilizada.

Biodiversidad

N/A	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.
-----	------	---

N/A	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.
N/A	EN13	Hábitats protegidos o restaurados.
N/A	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.
N/A	EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.

Emisiones, vertidos y residuos

Página 49	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.
Página 49	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.
Página 49	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.
Página 49	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.
Página 49	EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.
Página 51	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.
Página 51	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.
N/A	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.
N/A	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos, I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.

N/A EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.

Productos y servicios

Página 49 EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.

N/A EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalajes, que son reclamados al final de su vida útil, por categoría de productos

Cumplimiento Normativo

N/A EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

Transporte

N/A EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.

General

N/A EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.

Empleo

Página 2,21,26 LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.

Página 2,21,26 LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.

Página 27 LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.

Relación Empresa / Trabajadores

Página 21 LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.

N/A LA5 Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.

Salud y seguridad en el trabajo

Página 44 LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.

Página 44 LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.

Página 44,47 LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.

N/A LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.

Formación y Educación

Página 22 LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.

Página 22 LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.

Página 21 LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Página 26 LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Página 27 LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categorías profesionales.

DERECHOS HUMANOS PRÁCTICAS E INVERSIONES DE ABASTECIMIENTO

Página 27 HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

Página 12 HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.

Página 22 HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.

Página 27 HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

Página 27 HR5 Actividades de la Compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.

Página 27 HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

Página 27 HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

Página 12 HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimiento de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.

N/A HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.

Página 30 SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.

Página 12 SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.

Página 12 SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Página 12 SO4 Medidas tomadas en respuestas a incidentes de corrupción.

Página 12 SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".

Página 12 SO6 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.

Página 12 SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.

N/A SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Página 7,13 PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.

N/A PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

Página 7,13 PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos ▶

► en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.

N/A PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

Página 38 PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.

Página 12 PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.

N/A PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.

N/A PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

N/A PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.



Lilly

Oficinas Corporativas de Eli Lilly México

Barranca del Muerto No. 329, 1er piso
Col. San José Insurgentes
México, D.F.
C.P. 03900

Teléfono: +52 (55) 17 19 45 00

www.lilly.com.mx