

**México, D.F. 17 de diciembre de 2007**

Sr. George Kell  
Director Ejecutivo del Pacto Mundial  
Naciones Unidas

Estimado Sr. Kell

Es para mí un placer dirigirme a usted para reiterar nuestro apoyo a los diez Principios del Pacto Mundial, con base el compromiso que nuestra firma ha asumido desde el año 2005 en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, los cuales se alinean con nuestras políticas y prácticas corporativas con los valores y objetivos éticos universalmente aceptados.

Confirmamos que el Pacto Mundial es justamente servir de puente entre el sector privado, los gobiernos y la sociedad civil, con fines de realizar la visión de una economía global más sustentable, incluyente y humana. Y como parte de nuestro compromiso y apoyo presentamos nuestro Reporte de Comunicación de Progreso con la finalidad de informar a nuestros Grupos de Interés nuestras iniciativas, acciones y resultados emprendidos durante 2006-2007.

Sin otro particular recibe un afectuoso saludo

**Atentamente,**

  
**Javier Soní Ocampo**  
**Socio Director**

Contacto: Raúl Pérez Ríos

Email: raul.perez.rios@mx.pwc.com Teléfono: +52 55 52636000 Fax: + 52 55 52636010

# **Comunicación de Progreso**

**Año: 2006-2007**

---

---

## PRESENTACION

PricewaterhouseCoopers (PwC) es una de las firmas de servicios profesionales más destacadas del mundo. Como asesores profesionales ayudamos a nuestros clientes a resolver problemas complejos de negocio y tenemos el objetivo de mejorar su capacidad de generar valor, administrar el riesgo y mejorar el rendimiento. Asimismo, como auditores tenemos un papel significativo en el funcionamiento de los mercados capitales internacionales.

En México con más de 100 años de operación y una participación de 3,500 colaboradores, hacen una las empresas más destacadas en el país. Nos enorgullece que nuestros servicios agreguen valor, ayudando a mejorar la transparencia, confianza y consistencia de procesos de negocio. Para tener éxito debemos crecer y desarrollarnos, no sólo como individuos sino también como firma.

Si bien conducimos nuestra actividad profesional en el marco de las normas profesionales, leyes, reglamentos y políticas internas aplicables, también reconocemos que éstas no regulan todos los patrones de comportamiento. Es por esto que contamos con un **Código de Conducta: La manera de hacer negocios**, que refuerza y mantiene los más altos valores y normas para servir a nuestros Grupos de interés: *clientes, colaboradores, comunidad, etc.*

Nuestro código de conducta siempre es disponible y comunicado a todos nuestros Grupos Interés, a través de diversos canales de comunicación como sitio Web de PwC, comunicados, publicaciones Internas, talleres entre otros.

Cada uno de nuestros colaboradores tiene el compromiso de saber, comprender y realizar sus actividades cotidianas basándose en los lineamientos contenidos en el código de conducta, así como los valores en los que están basados.

Asimismo, nuestro negocio se basa en nuestra política de **CONNECTED THINKING**

Connected Thinking es nuestra marca, es el posicionamiento de PricewaterhouseCoopers. Refleja nuestra ventaja competitiva en el Mercado y apoya nuestra estrategia de negocios. Connected Thinking nos motiva a buscar nuevas perspectivas e ideas alrededor del mundo, que desafíen nuestro pensamiento y soluciones existentes.

Connected Thinking influye en nuestros servicios y soluciones, nuestro entorno (dónde trabajamos), nuestra cultura (cómo trabajamos) y nuestras comunicaciones (cómo nos relacionamos con nuestros Grupos de Interés)

**EL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL: es nuestro compromiso con el Cumplimiento de Nuestro Código de Conducta.**

---

El cumplimiento del código de conducta de PricewaterhouseCoopers se alinea con los 10 principios de "The Global Compact".

## **NUESTRO CODIGO DE CONDUCTA**

### **Sostener el nombre de PricewaterhouseCoopers**

1. Contamos con cualidades que respaldan nuestro prestigio.
2. Brindamos servicios a clientes legítimos e íntegros.
3. Manifestamos la opinión de PwC y no la propia.
4. Utilizamos de manera responsable los activos de PwC y de nuestros clientes.

### **Comportamiento Profesional**

5. Ofrecemos servicios conforma a las normas que nos rigen.
6. Prometemos sólo los servicios que podemos cumplir.
7. Competimos legal y éticamente.
8. Respetamos acuerdos de trabajo.
9. Protegemos la confidencialidad.
10. Evitamos conflictos de interés.
11. Valoramos la independencia de nuestro criterio.
12. Consultamos nuestras acciones ante situaciones complejas.
13. Evitamos aceptar o pagar cualquier tipo de soborno.

### **Respeto por los demás**

14. Promovemos una relación sana y de respeto con clientes y colegas.
15. Valorar la diversidad de nuestra fuerza laboral.
16. Procurar un ambiente sano.
17. Equilibrio entre trabajo y vida personal.
18. Mejora continua de nuestras habilidades.
19. Proporcionar un ambiente seguro en el trabajo.

### **Responsabilidad Social**

20. Apoyamos los derechos humanos.
21. Somos socialmente responsables.
22. Respetamos el medio ambiente.
23. Ayudamos a otros a través de actividades humanitarias.
24. Apoyamos la lucha contra la corrupción.

Estos principios se alinean con los principios de Global Compact, mismo que desglosamos en los cuatro grupos con base a los 10 principios del Pacto Mundial:

---

# GRUPO 1

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 1

**LAS EMPRESAS DEBEN DE APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL**

### PRINCIPIO 2

**LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURAR QUE NO ESTAN IMPLICADAS EN ABUSO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

#### *Lineamientos, Acciones y Resultados*

Los principios del código de conducta de PwC que se alinean con el cumplimiento del primer grupo de principios del Pacto Mundial son:

14. Promovemos una relación sana y de respeto con clientes y colegas.
15. Valorar la diversidad de nuestra fuerza laboral.
16. Procurar un ambiente sano.
17. Equilibrio entre trabajo y vida personal.
18. Mejora continua de nuestras habilidades.
19. Proporcionar un ambiente seguro en el trabajo.
20. Apoyamos los derechos humanos.
21. Somos socialmente responsables.
22. Respetamos el medio ambiente.
23. Ayudamos a otros a través de actividades humanitarias.

Dentro de cada uno de los principios del código de conducta de PwC, existen lineamientos que ayudan a nuestros Grupos de Interés a realizar su ejercicio profesional de acuerdo al código de conducta, los más destacados son:

- PwC esta a favor de los derechos humanos fundamentales y evita participar en actividades contrarias a ellos, dentro de los cuales destacan:

- 
- Proteger la integridad personal.
  - Reconocer las libertades de contratación y de seguridad personal.
  - Escuchar y entender las necesidades del otro.
  - Proteger la honra y la dignidad de la persona.
  - Permitir la libertad de conciencia, de religión, de pensamiento, de expresión y de asociación.
  - Reconocemos y no permitimos las acciones que vayan en contra de los derechos humanos.
- Se promueve el trato respetuoso, digno, imparcial y cortés entre todo el personal, así como con los clientes, sin importar nacionalidad, etnia, religión o sexo.
  - Entendemos lo que significa ser una empresa socialmente responsable con nuestra comunidad y dentro del entorno de negocios.
  - Comunicamos a nuestros superiores las posibles actividades de caridad, educativas y de servicio comunitario en las cuales queremos participar.
  - Promovemos y participamos en actividades voluntarias fuera de PwC.

PwC-México realiza diversas actividades con la finalidad difundir y en consecuencia aplicar estos lineamientos para favorecer a todos los Grupos de Interés. Entre las actividades que realizamos para dar cumplimiento a nuestro código de conducta son las siguientes:

## **CAPACITACIÓN: CÓDIGO DE CONDUCTA**

El 100% de nuestros colaboradores recibe capacitación sobre el Código de Conducta al ingresar a la firma, y tiene el compromiso de saber y comprender no sólo los lineamientos contenidos en el código, sino también los valores en los que están basados. Saber y comprender no alcanza. También tenemos la obligación de cumplir con la letra y con el espíritu de este código, y de ayudar a otros a hacer lo mismo. Como individuos se alienta a plantear cualquier problema e inquietud a través de los canales apropiados.

Para dar seguimiento a nuestros lineamientos del Código de Conducta, PwC tiene conformado un Comité de Código de Conducta y su Grupo de Difusión. Se cuenta con un buzón electrónico para recibir quejas y sugerencias. Toda persona que usa el buzón se le guarda absoluta confidencialidad, y a través del proceso de atención se le da seguimiento y se plantean las acciones para dar solución a los casos que se presenten.

Hasta febrero del 2007 se tomaron acciones para resolver 28 casos que llegaron al comité.

---

## **ATENCIÓN MÉDICA**

Como parte de los Derechos Humanos, PricewaterhouseCoopers promueve la Salud de Nuestros Colaboradores apoyado con el área de servicio médico, encargado de atender cualquier síntoma durante la jornada laboral. Este departamento organiza campañas de vacunación y la "Semana de la Salud", en la que se realizan diversos análisis y revisiones de rutina entre los empleados, los cuales destacamos.

### **Chequeos**

Se realizaron chequeos gratuitos de: Glucosa, Colesterol, Osteoporosis, Tensión arterial, Circulatorio y Respiratorio

### **Grupo Dental**

"El GRUPO DENTAL" nos brindó sus servicios a través de un consultorio móvil en el cual podrán realizar diagnósticos gratuitos.

### **Examen de la vista**

Contamos con la presencia de Oftalmólogos durante toda la semana realizará exámenes gratuitos de la vista.

### **Vacunas**

Promover la prevención de enfermedades como la Influenza

Este último año se realizaron 2,649 chequeos médicos

## **SEGURIDAD PARA NUESTROS COLABORADORES: ESTAR ALERTA, ESTAR SEGURO**

PricewaterhouseCoopers cuenta con un sistema de comunicación de seguridad interna enfocado a difundir consejos, recomendaciones y medidas de seguridad que debe tomar en cuenta la población de PwC con la finalidad de evitar accidentes en el trabajo y en su vida diaria. El sistema se localiza en la plataforma de comunicación interna de PwC.

La difusión del sistema se ha realizado al 100 % del personal que colabora en las instalaciones de PwC a través de Sito-Web Interno y folletos.

El sistema denominado "Seguridad en PwC" se enfoca en cuatro aspectos clave para nuestros grupos de interés: seguridad personal, seguridad tecnológica, seguridad física y medidas de seguridad (prevención de riesgos y protección civil).

---

# GRUPO 2

# TRABAJO

## PRINCIPIO 3

**LAS EMPRESAS DEBEN DEFENDER LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

## PRINCIPIO 4

**LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO REALIZADO POR COACCIÓN**

## PRINCIPIO 5

**LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL**

## PRINCIPIO 6

**LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.**

### *Lineamientos, Acciones y Resultados*

Los principios del código de conducta de PwC que se alinean al Pacto Mundial son:

14. Promovemos una relación sana y de respeto con clientes y colegas.
15. Valorar la diversidad de nuestra fuerza laboral.
16. Procurar un ambiente sano.
17. Equilibrio entre trabajo y vida personal.
18. Mejora continua de nuestras habilidades.
20. Estamos a favor de los derechos humanos
21. Somos socialmente responsables.
23. Ayudamos a otros a través de actividades humanitarias.



---

Nuestras conductas esperadas:

- Tratamos a nuestros colegas, clientes y otras personas con dignidad, respeto, imparcialidad y cortesía.
- Nos enorgullecemos de la diversidad de nuestra fuerza laboral y la consideramos una ventaja competitiva que debe ser alimentada y expandida.
- Tenemos el compromiso de mantener un ambiente de trabajo exento de toda discriminación y acoso.
- Promovemos la capacitación y desarrollo en nuestro equipo de trabajo.
- Promovemos un ambiente de comunicación libre, abierto y efectivo
- Otorgamos de manera justa las asignaciones y promociones del personal.
- Permite la libertad de conciencia, de religión, de pensamiento, de expresión y de asociación (cultural, política, religiosa, deportiva, entre otras).
- Promovemos y participamos en actividades voluntarias fuera de PwC
- Existe un ambiente de trabajo libre de discriminación o acoso.
- Trabajamos con nuestros grupos de interés sin importar su nacionalidad, etnia o género
- Otorgamiento justo de asignaciones y promociones del personal.
- Se promueve la comunicación objetiva libre y abierta ente todas las jerarquías de la organización sin posibles represalias.
- Se promueve la ejecución eficiente de los horarios de trabajo con la finalidad de que el trabajo no interfiera con la vida personal del personal.
- Conocemos los derechos humanos fundamentales reconocidos mundialmente.
- Actuamos de manera responsable dentro de la ley, las costumbres y tradiciones en los países en los que operamos, y contribuimos de modo responsable al desarrollo de sus comunidades.

### **ACCIONES VOLUNTARIAS: Empresa Socialmente Responsable (ESR)**

Obtención por segundo año consecutivo del distintivo como ESR-2007

Ser socialmente responsable significa considerar las expectativas de los diferentes grupos de interés de la empresa, en los aspectos económico, social y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente para la construcción del bien común.

Como parte de una iniciativa voluntaria, PwC-México respondió 120 indicadores en cuatro líneas estratégicas, mismas que fueron evaluadas por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), organización no lucrativa, mexicana, integrada por más de 550 organizaciones.

Algunas acciones respondidas para obtener el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable:

Las líneas estratégicas evaluadas	PwC lo manifiesta en:	Resultados
Calidad de vida en la empresa	Horario de verano: más horas para la convivencia familiar	A partir de 1998 (fusión) todo el personal ha tenido acceso
	Oportunidad de desarrollo para su colaboradores	576 colaboradores fueron promovidos
Ética empresarial	Código de conducta y suplemento	28 casos de resolución a febrero de 2007
Vinculación y compromiso con la comunidad	Fundación UNAM(comunitarias)	42 nuevos asociados de en su primera campaña de afiliación para apoyar alumnos de licenciatura.
Cuidado y preservación del medio ambiente	Proyecto ULYSSES	4 años de participación continua.
	Utilizar menos papel	Campañas de responsabilidad por los recursos naturales,

## **PWC EN LAS ORGANIZACIONES: Alianza con CESPEDES**

Desde el 2006 PwC México es parte de la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES). En México, CESPEDES es la organización representante del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD por sus siglas en inglés), es una organización conformada por empresas comprometidas con este concepto.

Asimismo, CESPEDES se ha encargado del Secretariado Técnico de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) integrada por COPARMEX, CCE, CONCAMIN, Confederación USEM, Cemefi, Caux Round Table México e Impulsa con el objetivo de promover la responsabilidad social empresarial en nuestro país.

La alianza con CESPEDES y PwC permite diseñar estrategias que conducirán hacia la responsabilidad social integral en le marco del Desarrollo Sustentable..

## **PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MUNDIAL: Ulysses en México**

Ulysses es una de las experiencias más enriquecedoras que ofrece la Firma y un claro ejemplo de la actitud Connected Thinking y de nuestra alineación al Código de Conducta, ya que además de explorar conceptos de liderazgo y en Responsabilidad Social, permite reconocer la diversidad cultural y el trabajo en equipo de miembros de la Firma de todas partes del mundo. Ulysses pone a prueba su capacidad de relacionarse y conectar sus experiencias y

---

conocimientos para un fin común que va más allá del trabajo cotidiano de PwC y los enfrenta con el mundo real de países en desarrollo.

En 2007 se participó con la organización Grupo ecológico Sierra Gorda, en Querétaro, Mex. El proyecto consistió en desarrollar una estrategia de negocios integral que permita la sustentabilidad a largo, tomando en cuenta la reserva como un negocio y considerando la perspectiva social para atraer donadores potenciales.

## **EDUCACIÓN CONTINUA**

Como parte del derecho al Desarrollo Profesional, existe un departamento que se encarga de proporcionar educación a los colaboradores.

En el sistema: ***MyDevelopment: your gateway to learning***, los colaboradores de la firma pueden seleccionar cursos que desarrollen sus habilidades para desempeñar sus funciones, además de que favorece y facilita su desarrollo profesional.

MyDevelopment proporciona un acceso a todas las oportunidades de aprendizaje en PwC México para mejorar las habilidades de nuestros colaboradores.

Los cursos que se ofrecen en esta página están diseñados para todos los colaboradores de la firma. El 100 % de los colaboradores reciben capacitación anual en diversas áreas.

## **GLOBAL PEOPLE SURVEY 2007**

Cada año PwC realiza una encuesta de satisfacción con nuestro colaboradores con la finalidad de conocer el clima organizacional de la firma, para ello se contrató una empresa externa para brindar mayor credibilidad y transparencia en el proceso.

En este año la participación en México fue del 68 % del total de sus colaboradores.

Algunos de los aspectos clave que la Encuesta de Clima Organizacional 2006 consideró:

- Compromiso de las personas
- Compromiso hacia PwC
- Compromiso con la calidad
- Connected Thinking
- Haciendo lo correcto
- Enfrentando la complejidad
- Desarrollo del personal
- Ambiente de trabajo
- Liderazgo responsable

- 
- Efectividad de equipos
  - Trabajando en PwC

En casi todas las categorías obtuvimos un resultado favorable; las más altas fueron: Liderazgo responsable con un 80%, Haciendo lo correcto con el 79% y Compromiso con la calidad con 78%, como áreas de oportunidad: Desarrollo del personal y Trabajando en PwC, ambas con un 54%.

Respecto al Compromiso con la calidad, los resultados también fueron mejores que los obtenidos a nivel global y dos reactivos que tuvieron un incremento con un 93% PwC es un fuerte líder en nuestro mercado y 88% de los participantes está a favor que “PwC no teme brindar asesoramiento que supone un desafío para sus clientes”.

Compromiso de las personas obtuvo un 77%; es importante mencionar esta categoría, ya que se obtuvieron datos relevantes: el reactivo con porcentaje más alto fue del 91% para “Estamos orgullosos de pertenecer a PwC”. Este resultado es mayor al que se obtuvo a nivel global que fue del 85%. Dentro de esta categoría el 80% de nosotros “Recomendaría a PwC como un buen lugar para trabajar”; a nivel mundial se obtuvo un 76%. Los resultados obtenidos son mayores al promedio de compañías que ofrecen servicios profesionales, cuyos valores son 50% y 61%, respectivamente.

Finalmente, también se encontraron como áreas de oportunidad: compartir la información de manera efectiva entre las líneas de servicio, contratar a la gente adecuada e incentivar el trabajo en equipo.

De acuerdo con los resultados obtenidos y para dar respuesta a la serie de inquietudes manifestadas por el personal, cada una de las áreas de la Firma han empezado a trabajar en las siguientes acciones:

1. Enfatizar y motivar reuniones con Socios y Gerentes para lograr mayor acercamiento con el personal.
2. Promover y reforzar el trabajo en equipo mediante diversas acciones por línea de servicio.
3. Continuar con la difusión y apoyo al Grupo de Desarrollo.
4. Continuar promoviendo el programa de Global Deployment (Asignados Internacionales), para fomentar el desarrollo y plan de carrera dentro de la Firma.
5. Implantación del modelo PC&D (Performance Coaching & Development)

Este año la participación en México fue del 68%, siendo mayor al promedio de participación a nivel mundial:

---

## **PROMOCIÓN DE NUESTROS COLABORADORES**

Como parte de nuestro desarrollo profesional y crecimiento de La firma, este año se promovieron 576 colaboradores a nivel nacional. Desde Socios, Directores, Gerentes y Consultores.

PwC reconoce el esfuerzo de los promovidos, y como parte del desarrollo, se llevaron acabo juntas para realizar diversas actividades donde se destacó el tema "Creciendo como Líder en PwC".

---

# GRUPO 3

## MEDIO AMBIENTE

### PRINCIPIO 7

**LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE**

### PRINCIPIO 8

**LAS EMPRESAS DEBEN EMPRENDER INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

### PRINCIPIO 9

**LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE**

#### *Lineamientos, Acciones y Resultados*

El principio **22** del código de conducta de PwC, es el que se relaciona con el cuidado del medio ambiente. Este principio aspira a que actuemos de manera que atempere los impactos perjudiciales en el medio ambiente derivados de nuestras actividades y se espera que el personal de PwC tenga estas conductas:

- Conocer los programas ambientales.
- Participar en las iniciativas de protección al medio ambiente.
- Evitar el uso irracional de los recursos naturales dentro y fuera de su entorno de trabajo.
- Consumo preferente de productos que no dañen el medio ambiente.

Durante el 2006 y 2007 en todas las áreas de trabajo de PwC se desplegaron carteles de información sobre la Protección de Recursos Naturales, se promueve el reuso del material con el que trabajamos (papel) con la finalidad de concienciar a los colaboradores de la firma en mitigar la tala de árboles.

---

# GRUPO 4

# ANTICORRUPCIÓN

## PRINCIPIO 10

**LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y SOBORNOS.**

### *Lineamientos, Acciones y Resultados*

El principio **7, 13, 24** del código de conducta de PwC, es el que se relaciona con la competencia legal y éticamente, la no aceptación o pago de cualquier tipo de soborno y el combate a la corrupción respectivamente. Estos principios establecen que:

- Realicemos trabajos conforme a la ley y a las normas éticas de nuestra profesión
- Obtenemos información por medios legítimos
- Nos preparamos técnica y humanamente para superar los trabajos de nuestra competencia
- No es aceptable que recibamos o paguemos sobornos
- No influir con funcionarios del gobierno mediante el uso de sobornos, comisiones u otras actividades ilegales
- Intercambiar regalos, gratificaciones y favores con funcionarios del gobierno para agilizar trámites u obtener un beneficio para el cliente o para PwC.
- Nos comprometimos en apoyar los esfuerzos internacionales para eliminar la corrupción y el delito financiero.
- Promovemos una cultura de transparencia en el manejo de la información
- Participamos en los foros internacionales donde se expongan temas sobre la transparencia en las empresas.

---

## ÉTICA Y CONDUCTA

Como parte del fortalecimiento de las buenas prácticas y comportamientos éticos, durante el mes abril del 2007: el “**Mes de Ética y Conducta en los Negocios**” en PwC se llevo acabo un programa a través del cual se retomó la importancia de seguir los principios de nuestro Código de Conducta.

En este programa resaltamos la importancia de conocer nuestras políticas, en especial de **Compliance and Allegations**, que está relacionada con los procesos de consulta y/o denuncia ante situaciones complejas o de algún problema de tipo ético.

El programa fue difundido a todos los colaboradores de la firma a través de los sistemas de comunicación interna, asimismo se invitó a participar en actividades clave para reafirmar los conocimientos de ética y conducta en los negocios.



---

**Nuestro informe está siendo difundido a través de nuestro Sitio Web Interno y Externo, además en medios de comunicación interna como Vía Lotus Notes y Revista Interna: PwC Pasos**