

Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

Nombre de la Compañía: Telecom Argentina SA
Título de la presentación (70 caracteres como límite): ▪ Programa de Responsabilidad Social Empresaria
Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1, 2, 3 etc., y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.): Principio No 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos. Principio No 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación. Principio No 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? (2500 palabras como límite) Teniendo en cuenta la importancia social de los servicios de telecomunicaciones y tomando como referencia su Código de Ética y los Valores que rigen su accionar, Telecom y sus empresas apoyan las iniciativas sociales, culturales y educativas orientadas al desarrollo de la persona y al mejoramiento de la calidad de vida de la población Las acciones comunitarias se encuentran centradas en el fortalecimiento de la educación, el arte y la cultura, a través de los siguientes lineamientos básicos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar capital intelectual para el país. ▪ Potenciar la capacidad creativa de los jóvenes. ▪ Apoyar la investigación, el desarrollo y la innovación. ▪ Impulsar mayores oportunidades de acceso a la información y el conocimiento. ▪ Aportar capacidad de gestión empresarial, recursos humanos y logística a las acciones solidarias. ▪ Promover la capacitación y el acceso a herramientas que promuevan la autosustentabilidad de las organizaciones de la sociedad civil. El año 2006 fue intenso y es decisión de Telecom ser participe activo de los proyectos de responsabilidad social empresarial que ejecuta, ya sea colaborando en el desarrollo de estos, como en su seguimiento y aporte logístico. Se puede describir la actividad desarrollada según se detalla a continuación: EDUCACIÓN Asociación de Padrinos de Alumnos de Escuelas Rurales (APAER), Huertas Rurales, Enseñar a Producir El objetivo de este programa es trabajar para promover la educación, teniendo como premisa que para que un niño pueda desarrollar su capacidad cognitiva, debe estar bien alimentado. Se dirige a la educación de los niños que asisten a escuelas

alejadas de los centros urbanos, a fin de que dichas escuelas puedan producir su propia huerta.

El programa se desarrolla con APAER (Asociación de Padrinos de Alumnos de Escuelas Rurales) desde el año 1997, con el aporte de Telecom.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, *Escuela Taller – Casco Histórico*

Su objetivo es articular capacitación y empleo, formando mano de obra idónea para la recuperación del patrimonio edilicio del Casco Histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los cursos están destinados a personas en condiciones de desempleo, subempleo y vulnerabilidad social residentes en la Ciudad. Anualmente

Asociación Empresaria Argentina, *Vinculación Empresa Escuela*

El programa consiste en demostraciones prácticas, tales como la fusión de fibra óptica, por parte de técnicos en de Telecom, trabajando con el equipamiento que utiliza la empresa.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación – Escuela y Medios *Escuela, cámara... acción (2004/6)*

Este proyecto propone a los equipos de escuelas públicas secundarias de todo el país, escribir un cuento para competir en el ámbito nacional. Cada uno de los 24 distritos tiene su ganador, existiendo de este modo 24 historias semifinalistas. De estas 24 historias se convierten en guiones de cortos cinematográficos filmados por profesionales y exhibidos en salas de cine. Telecom premia a los 24 semifinalistas y a los tres finalistas, además de financiar el viaje a Buenos Aires para recibir el premio.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Escuela y Medios) – Primer *Certamen Nacional de Producciones Estudiantiles – Páginas Web-2006*

Este certamen está dirigido a las escuelas medias de todo el país (públicas y privadas).

El Certamen tuvo cuatro categorías: Radio, TV, Gráfica (revistas y diarios) y Páginas Web.

Las escuelas presentaron las producciones que realizadas en los años 2004 a 2006, o proyectos en curso.

Asociación Concienia – USAL, *Programa Pescar*

Telecom sostiene el Programa Pescar como medio de fortalecimiento de las escuelas técnicas con programas que vinculen el sistema educativo y el mundo del trabajo. Los jóvenes reciben en el ámbito de Telecom, un curso de formación personal y profesional, en horario extra escolar, por un período de nueve meses.

Esta iniciativa está dirigida a adolescentes de escasos recursos y oportunidades a fin de promover su inclusión social y encaminarlos hacia el mercado del trabajo, incentivándolos para que consideren la continuidad de sus estudios.

CIPPEC (Centro de Implementaciones de Políticas Publicas para la Equidad y el Crecimiento), *Programa Nexos*

En el segundo semestre de 2006, CIPPEC desarrolló un proyecto específico de acciones para apoyar y fortalecer las capacidades de los Estados provinciales en el diseño, planificación y gobierno democrático de la política educativa. De esta manera, el Proyecto Nexos busca crear un espacio institucional dedicado a promover el dialogo informado sobre políticas educativas, que sea capaz de aportar fundamentos para las discusiones y definiciones de la planificación educativa provincial.

El objetivo general se centra en el desarrollo de una base de documentos que funcionen como una caja de herramientas con lineamientos básicos para discutir la política educativa en las provincias.

CAPACITACIÓN

Fundación Compromiso, *Escuelas por el Cambio*

El objetivo de este programa es orientar a directivos y docentes de escuelas públicas técnicas y prepararlos para que definan la misión, metas, objetivos y resultados que deseen alcanzar en la comunidad donde están radicadas.

UTN – Facultad Regional Buenos Aires, *Telecom – Profesores para el Futuro*

Este programa facilita el uso de Contenido Digital Interactivo en la enseñanza de matemática y física en escuelas públicas de nivel medio. Provee a los profesores la capacidad para crear estrategias innovadoras, complementarias de las convencionales, en el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante el uso de simuladores digitales.

El Proyecto Homovidens ha sido desarrollado por la UTN-Facultad Regional Buenos Aires con licencias gratuitas. Telecom ha realizado un convenio con la universidad para brindarle esta capacitación en forma gratuita a docentes de escuelas públicas. La empresa ha generado espacios especialmente acondicionados para brindar la capacitación, que se completa con manuales y CD ROM diseñados para este curso. A su vez, se brindan talleres de actualización y profundización mejorando los contenidos en forma permanente.

Asociación P.O.D.E.R., *Programa de formación integral en Gestión, Control y Valores, con el Polo de Desarrollo Educativo Renovador*

Los destinatarios son integrantes de ONGs que tengan el convencimiento de que la formación y la capacitación son imprescindibles para gestionar organizaciones de manera eficiente y profesional. A su vez, busca crear una nueva generación de dirigentes forjados en conocimientos, habilidades, valores, controles y conductas, desde un punto de vista eminentemente práctico.

CULTURA

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Escuela y Medios)– *Primera Encuesta Nacional sobre consumos culturales de chicos y jóvenes*

El Proyecto consiste en el relevamiento realizado por primera vez en la Argentina, de los intereses de los estudiantes de 11 a 17 años en cuanto a su relación con los medios y su entorno, determinando sus consumos culturales.

El objetivo principal es comprender la identidad cultural de los jóvenes y a partir de ella diseñar políticas públicas que permitan mejorar la calidad educativa argentina.

Fundación Instituto Leloir y Fundación EMA, *Cowparade*

Este programa es uno de los eventos artístico-filantrópico más importante del mundo. Participaron artistas de todo el país. Se exhibieron en Puerto Madero más de 110 vacas de fibra de vidrio con originales diseños realizados por artistas. A partir del mes de junio, se comenzaron a subastar las vacas a total beneficio de la Fundación Instituto Leloir y EMA (Esclerosis Múltiple Argentina).

Secretaría de Cultura de Presidencia de la Nación, *Concurso Nacional de Música de Cámara 2006*

Este programa tiene como objetivo contribuir con el desarrollo de la música clásica en el país e impulsar la carrera de jóvenes intérpretes. La convocatoria se dirige a instrumentistas de todas las especialidades, agrupados en conjuntos de entre dos y cinco integrantes.

Comunicarte

ComunicArte es un ciclo cultural que nació en el año 2000 por iniciativa de un grupo de empleados de Telecom de la ciudad de Río Cuarto y busca brindar un lugar no tradicional para la expresión artística dentro del ámbito de la empresa..

Cada mes, un artista de la ciudad de Río Cuarto o de la región tiene la oportunidad de exponer sus trabajos en las oficinas de Telecom de la ciudad de Río Cuarto. Como cierre de cada muestra se realiza una charla-debate en la que participan el público, personal de la empresa, y los artistas invitados del mes.

COMUNIDAD

Asociación Conciencia , Programa Porvenir

Este programa intenta un abordaje integral de las problemáticas que afectan a los niños trabajadores o en riesgo de hacerlo. Así, se trabajó durante los meses de verano (época de la cosecha del tabaco) con niños de las Provincias de Salta y Jujuy, brindándoles actividades pedagógicas, recreativas, deportivas y artísticas, a fin de evitar su trabajo en la cosecha del tabaco.

Fundación Compromiso, Jornadas Argentinas del Sector Social

Telecom auspicia las Jornadas Argentinas del Sector Social en sus cuatro ediciones en distintos puntos del país. Con el objeto de apoyar las iniciativas de emprendedores solidarios, se los capacita mediante casos testigo, se realizan talleres y trabajos prácticos, rondas de intercambios y se abren espacios de reflexión y capacitación para integrantes de ONG's.

Plan Equipamiento Informático, Tecnología para capacitar

El programa tiene como estrategia recuperar para la comunidad aquellos equipos informáticos y mobiliarios que, por diferentes razones, han agotado su funcionalidad para la empresa y evitar convertirlos en residuos cuando aún pueden ser utilizados en otras funciones.

Fundación ArteBA, Feria de Arte Contemporáneo

La Fundación ArteBA tiene la misión de contribuir al afianzamiento del arte contemporáneo argentino para lograr que sus artistas vivan de su trabajo.

Museo de las momias en Salta (2005/6), Promoción del Museo de Arqueología de Alta Montaña (MAAM). "WIFI + tapa guías"

Provisión del servicio de acceso a Internet en su modalidad WI-FI en forma gratuita para los visitantes al Museo y promoción de éste en las tapas de los Directorios del año entrante.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, Cambiemos por la Paz

Este proyecto propone incentivar el intercambio de un juguete bélico por otro tipo de juguete, como primer paso hacia la no violencia.

Secretaría de Ciencia y Tecnología (SECyT), INNOVAR 2006

Con el fin de contribuir con la innovación, la investigación y el desarrollo, se está apoyando una iniciativa de la SECyT que consiste en la convocatoria a la presentación de prototipos de productos innovadores en todas las ramas de la tecnología.

Conciencia celular

Personal presentó durante 2006 una campaña integral que se inicia con una “Guía de buenas costumbres en el uso del celular” y un comercial para cine y televisión. Se basa en la experiencia y las sugerencias de usuarios y no usuarios del servicio de telefonía celular en el uso de esta tecnología en un contexto de respeto por las normas de convivencia pública

Programa Alerta Vial (2005-2006)

Desde el último trimestre de 2005, Telecom y un grupo de empresas y organizaciones civiles ha decidido apoyar la Implementación un programa de seguridad y aprendizaje vial a largo plazo, a nivel nacional, para disminuir el número de accidentes de tránsito y sus muertes y lesiones.

Caritas Argentina, Donación de útiles escolares

A fines de 2006, y a sugerencia de algunos empleados, se implementó una colecta interna y voluntaria entre las empresas de Telecom para recaudar fondos para aplicarlos a la compra de útiles escolares. La empresa se sumó a esta iniciativa, aportando el doble de lo recaudado.

AMIA, Digitalización del Centro de Documentación e información sobre el Judaísmo Argentino

Mediante el acuerdo suscripto se han facilitado los recursos tecnológicos para la recuperación, mantenimiento y digitalización del acervo histórico del Centro de Documentación e Información sobre Judaísmo Argentino “Marc Turkow”. Dicho centro se ocupa de buscar, clasificar, difundir y exponer aquellos elementos que permiten conocer y dar testimonio de la historia y presencia del pueblo judío en la Argentina, como así también las corrientes migratorias que poblaron nuestro país.

¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas? (2500 palabras como límite)

Como parte de su compromiso con la comunidad, Telecom lleva adelante una activa tarea de desarrollo social mediante su Programa de Responsabilidad Social Empresaria. Su objetivo principal es el fortalecimiento de la educación pública y la participación en acciones sociales orientadas a la comunidad.

EDUCACIÓN**Asociación de Padrinos de Alumnos de Escuelas Rurales (APAER) Huertas Rurales, Enseñar a Producir**

Hasta el momento 356 escuelas desarrollaron huertas, y otras 45 escuelas realizaron invernaderos; se construyó un nuevo edificio para la escuela de la comunidad de Pampa del Infierno (Chaco), como resultado relevante en algunos casos estas acciones dieron impulso a microemprendimientos comunitarios. Este programa alcanzó a hasta la fecha a más de 21.000 alumnos.

Durante 2006, se incorporaron 24 escuelas al programa alcanzando a 2.043 alumnos del norte del país.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Escuela Taller – Casco Histórico

Participan entre 140 y 200 personas, de los más diversos niveles de formación, inclusive arquitectos, que asisten a talleres en forma modular y flexible.

Desde 2004, Telecom participa del crecimiento de la Escuela Taller, mediante la incorporación de insumos y herramientas, posibilitando la inauguración del taller de carpintería durante el 2006.

Asociación Empresaria Argentina, Vinculación Empresa Escuela

Además, los alumnos pueden apreciar y conocer los alcances de utilización de la fibra óptica en distintas actividades de comunicaciones, y realizaron visitas a una central telefónica de Telecom. También presenciaron charlas técnicas realizadas por ingenieros de la Compañía. Esta actividad se desarrolló con el IPEM 66 de Córdoba en 2005 y 2006

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación – Escuela y Medios Escuela, cámara... acción (2004/6)

Cada año son convocadas 4.500 escuelas, que involucran a 1.000.000 de alumnos. Cada año se presentaron más 1.000 cuentos. En 2004 resultaron ganadores cuentos de Catamarca, Córdoba y de la ciudad de San Nicolás. En 2005 resultaron ganadores los cuentos de las provincias de Chaco, La Rioja y de la Ciudad de Buenos Aires. Durante el transcurso de 2006, la productora 100 Bares del director Juan José Campanella fue la encargada de filmar los cortos financiados por Telecom que se presentaron durante el verano de 2007 en las principales salas de todo el país.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Escuela y Medios) – Primer Certamen Nacional de Producciones Estudiantiles – Páginas Web-2006

Telecom auspicio el Certamen en la categoría Páginas Web. Participaron 120 escuelas de todo el país. Se evaluó fundamentalmente la creatividad, originalidad, contenido y el hecho de que la producción represente auténticamente la visión de los alumnos. De esta manera, se premió un ganador por provincia y entre los 3 ganadores nacionales que se definieron luego de evaluar a los semifinalistas. Éstos 3 proyectos se hicieron acreedores, a su vez, de un premio adicional para cada escuela.

Asociación Conciencia – USAL, Programa Pescar

En 2006, se abrió una nueva escuela Pescar en la ciudad de Salta a la que asistieron 19 alumnos. A su vez, continuó funcionando la Escuela de Campana abierta en 2005, con un segundo grupo de 10 alumnos, sumándose de esta forma, a los 10 egresados de la primera camada..

El éxito de las experiencias se centra en el impulso y promoción del modelo, mediante su instalación en otras provincias del interior. De esta forma, se busca atraer empresas que financien esta iniciativa y se multipliquen rápidamente las Escuelas Pescar.

CIPPEC (Centro de Implementaciones de Políticas Publicas para la Equidad y el Crecimiento), Programa Nexos

Una vez generados los contenidos, el proyecto continuará con las instancias de difusión y participación provincial señaladas entre las actividades.

Como actor social Telecom, interesado en la educación y la mejora de su gestión, al igual que otras empresas privadas y fundaciones, ha decidido apoyar este proyecto en sus primeros dos años de desarrollo.

CAPACITACIÓN**Fundación Compromiso, Escuelas por el Cambio**

En 2004, participaron 5 escuelas, 10 en 2005, llegando a un total de 28 en 2006. En particular se está trabajando con este programa sobre escuelas técnicas del interior del país (Salta, Tucumán, Córdoba, Corrientes, Santiago del Estero). A su vez, se realizó la Primera Jornada de Intercambio en Salta (3 escuelas) y otra en Misiones (5 escuelas).

UTN – Facultad Regional Buenos Aires, Telecom – Profesores para el Futuro

En el año 2005, el programa se desarrolló en Buenos Aires y Córdoba. Inicialmente alcanzó a 121 docentes de 37 escuelas técnicas, y en consecuencia, a más de 3.000 alumnos. Durante 2006, se llegó a 250 docentes capacitados en Córdoba, Rosario y Buenos Aires, que se transforman a su vez en multiplicadores de este nuevo concepto interactivo de enseñanza.

En 2006 se realizaron 4 talleres de este tipo con distintas temáticas de actualización en los que participaron 48 docentes. Por otra parte, se desarrolló una página web donde se establece una comunidad entre todos los participantes del programa.

Telecom Profesores para el Futuro recibió dos premios en 2006: Mención Especial en el rubro educación, otorgado por la UIA (Unión Industrial Argentina) y otra Mención Especial en el mismo rubro del Premio Ciudadanía Empresaria que otorga año a año la AMCHAM (Cámara de Comercio de los Estados Unidos).

Asociación P.O.D.E.R., Programa de formación integral en Gestión, Control y Valores, con el Polo de Desarrollo Educativo Renovador

En este último año 2006 han sido becados 11 profesionales, sumándose a los 10 de 2005.

CULTURA**Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Escuela y Medios)– Primera Encuesta Nacional sobre consumos culturales de chicos y jóvenes**

La encuesta abarcó las 24 jurisdicciones en que se divide geográficamente el país.

El relevamiento comprendió 3.400 casos donde se interrogó sobre la relación de los jóvenes con la televisión, el teatro, el cine, la música, los diarios, la computadora, el uso de Internet y celulares, diarios, revistas, libros y tiempo libre.

Los resultados se darán a conocer en septiembre de este año y permitirán tener una radiografía nacional y por distrito de los consumos culturales de los jóvenes argentinos.

Telecom, junto a otras empresas, financió esta encuesta, cuyos resultados se hicieron públicos en septiembre 2006.

Fundación Instituto Leloir y Fundación EMA, Cowparade

Se recaudaron como consecuencia de las subastas una suma cercana al millón de pesos, para ser entregado a las instituciones.

Secretaría de Cultura de Presidencia de la Nación, Concurso Nacional de Música de Cámara 2006

Participaron del concurso 30 conjuntos, resultando ganadores dos dúos integrados por jóvenes que viven en la provincia de Córdoba y Salta.

Comunicarte

Las muestras están abiertas al público en general en forma gratuita durante aproximadamente 30 días. De esta manera, Telecom se suma a la agenda cultural de la ciudad, apoyando la difusión y abriendo las puertas de la empresa a los artistas y pintores locales para que puedan exponer sus trabajos.

COMUNIDAD**Asociación Conciencia, Programa Porvenir**

En 2005 se comenzó a trabajar con 650 niños y en 2006 se triplicó la cantidad de chicos alcanzados por el programa.

Fundación Compromiso, Jornadas Argentinas del Sector Social

Anualmente participan más de 1.000 líderes de ONG's. Se realizan en Comodoro Rivadavia, Paraná, Tucumán y Buenos Aires.

Plan Equipamiento Informático, Tecnología para capacitar

En el transcurso de 2004-2006, se entregaron más de 1.200 computadoras a escuelas e instituciones públicas de todo el país.

Fundación ArteBA, Feria de Arte Contemporáneo

La Feria de Arte Contemporáneo se ha constituido en el acontecimiento local de arte de mayor trascendencia internacional. Telecom apoyó la muestra en 2004, 2005 y 2006.

Museo de las momias en Salta (2005/6), Promoción del Museo de Arqueología de Alta Montaña (MAAM). "WIFI + tapa guías"

Todos los visitantes de la muestra tienen la posibilidad de acceso a Internet en su modalidad WI-FI, todo ello en forma gratuita.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación Cambiemos por la Paz

Telecom aportó 30.000 juguetes de distintas variedades en el 2004 y 12.000 kits de útiles escolares en mayo de 2005. En 2006 se apoyó la realización del Parlamento por la Paz que convocó a los distintos representantes de las provincias, culminando éste en una exposición de trabajos y un documento, redactado por los jóvenes, que fue presentado ante el Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología, en agosto de 2006.

Secretaría de Ciencia y Tecnología (SECyT), INNOVAR 2006

Se recibieron 2.000 propuestas y se preseleccionaron 700, de los cuales 200 fueron exhibidas en octubre 2006 en el Centro Cultural Borges.

Conciencia celular

Como primer paso, Personal editó una "Guía de uso responsable del teléfono celular", con recomendaciones y prácticas aplicadas a diferentes situaciones de la vida cotidiana. Esta guía abarca temas de interés como son la seguridad, los lugares públicos, la consideración, el respeto, la conducta responsable, la privacidad, la cordialidad y la cortesía.

Programa Alerta Vial (2005-2006)

Se propone actuar en diferentes ámbitos: la educación, la salud y el control del cumplimiento de la ley en las principales ciudades del país.

Caritas Argentina, Donación de útiles escolares

Como resultado de la colecta fue posible comprar 3.340 kits de útiles escolares, los que están siendo repartidos en los primeros meses de 2007 en las regiones del país que fueron elegidas.

AMIA, Digitalización del Centro de Documentación e información sobre el Judaísmo Argentino

Ya han comenzado los trabajos de recuperación, mantenimiento y digitalización del acervo histórico del Centro de Documentación e Información sobre Judaísmo Argentino "Marc Turkow".

País(es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción): República Argentina
Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación /exposición. Educación, Capacitación, Medio ambiente, Discriminación
Información del contacto representativo de la empresa: Nombre: Raúl Sabio Email: rsabio@ta.telecom.com.ar
URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Páginas web, etc.: http://www.telecom.com.ar/institucionales/conozca/conozca_responsabilidad.html