

## **Grupo Motta: Comunicación sobre el Progreso 2006 -2007**

### **Declaración de apoyo continuo**

**El presente es el 3er. informe, Comunicación sobre el Progreso (COP) que se remite al Pacto Mundial.**

**Las acciones en RSE llevadas adelante por Grupo Motta, empresa familiar con 100% de capitales argentinos, se han volcado en programas y proyectos concretos, uno de los cuales se desarrolla desde hace 17 años, lo que demuestra la constancia y compromiso en integrar a nuestra gestión los valores y principios que promueve el Pacto. Son estas mismas acciones que, por su propia dinámica, sinergia y la constante apertura de la empresa hacia su público interno y externo, van generando otras, en un proceso que se va extendiendo e involucrando a nuevos públicos, y con un impacto social cada vez mayor.**

**A continuación encontrarán las acciones que se fueron desarrollando, en un proceso que se va profundizando y afianzando teniendo como objetivo los principios promovidos. Actualmente estamos trabajando con indicadores y mediciones para dar cuenta con mayor profundidad de los alcances y resultados de las acciones que implementamos.**

**Le solicitamos considerar lo enunciado como nuestra declaración de continuo apoyo al Pacto Global. Sin más, lo saludo con atenta y distinguida consideración.**



**Héctor J. B. Motta**  
**Presidente**

## **Descripción de la implementación de los principios**

### **DERECHOS HUMANOS**

**Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.**

**Principio 2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.**

### **Compromiso**

El respeto a los derechos humanos está incorporado a los principios y valores de Grupo Motta, que pueden sintetizarse en:

- El reconocimiento a la dignidad de las personas, respetando su libertad y su privacidad.
- El desarrollo de una cultura empresarial que propicia una comunicación abierta y directa.
- La no discriminación por motivos de raza, género, edad, religión, capacidad física o clase social.
- Un sostenido trabajo de difusión para que los valores y principios enumerados sean internalizados por empleados, colaboradores y por quienes están vinculados a la empresa por razones laborales o comerciales.

### **Sistemas**

Trabajar de modo planificado y sistemático en acciones y actividades que promueven la participación del empleado.

Reforzar los canales de comunicación directa con el personal y colaboradores.

Difundir los principios y valores que constituyen el espíritu de Grupo Motta, como empresa familiar, a toda la cadena de valor.

### **Acciones**

- Se realizaron charlas explicativas cubriendo el 100% de los empleados de la empresa teniendo como temática la firma del Pacto Global y lo que esto implica. En grupos de 10 a 15 personas se dio cuenta del compromiso asumido.
- La edición trimestral de un boletín interno institucional que se entrega a cada empleado y colaborador que contiene: entrevistas a los integrantes de la empresa, reconocimientos,

capacitaciones, visitas recibidas, acciones y actividades en función de los principios, entre otros aspectos, que ha posibilitado una comunicación directa y fluida.

-La realización de un primer encuentro con proveedores de la empresa a quienes se les transmitió los principios del Grupo y se dio un nuevo enfoque a la política de compras y relación, que posibilite estrechar lazos de confianza mutua. El objetivo que se persigue es ir sensibilizando la cadena de valor del grupo.

-La creación de una Biblioteca para dar igual oportunidad a que los empleados y sus familias puedan acceder a material bibliográfico diverso.

### **Desempeño**

- Los empleados de Grupo Motta conocen y están familiarizados con los principios del Pacto Global. Por lo tanto son ellos los primeros evaluadores de la gestión de la empresa en cumplimiento de los mismos.

- Se ha realizado, hasta el momento, la edición de 10 boletines informativos institucionales.

- Se mantiene una permanente y fluida comunicación con los distintos grupos de interés.

## **RELACIONES LABORALES**

### **Principio 6: La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación**

#### **Compromiso:**

Grupo Motta mantiene relaciones laborales basadas en la transparencia e igualdad de oportunidades. Las actividades se realizan dentro del marco legal, siempre procurando ir un paso más allá, brindando beneficios especiales a sus empleados.

-Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables.

-Ofrecer capacitaciones permanentes y fomentar el desarrollo de talentos.

-Fomentar el trabajo en equipo.

#### **Sistemas**

-Se prioriza la mano de obra de la comunidad local y de pueblos aledaños, incorporando mujeres es distintos puestos.

-La inversión en capacitación y becas como estímulo.

-La firma de Convenio con la Universidad Autónoma de Entre Ríos para la profesionalización de distintas áreas y ofrecer oportunidades a gente joven.

-El impulso y apoyo a emprendedores locales e integrados.

-Revisión de procedimientos, capacitaciones y coordinación con los distintos sectores de las plantas industriales tendiente a la mejora continua.

### **Acciones**

- Se realizaron mediciones / indicadores del índice de accidentes en las distintas plantas de los últimos 12 meses, en consonancia con el programa de seguridad e higiene laboral.
- Se becó a una profesional de la empresa y a tres alumnos de la carrera avícola, que realizan pasantías en la empresa, con una capacitación en EEUU. Hace 10 años que Grupo Motta envía profesionales becados como estímulo a su trabajo.
- La empresa acompañó la gestión y dio su aval a proyectos de diecisiete integrados con el fin de lograr la asistencia financiera a través del CFI.
- Se realizan capacitaciones constantes en BPM, POES y HACCP y se brinda la posibilidad de participación en Congresos y Capacitaciones particulares a personal de distintos sectores.

### **Desempeño**

- Se logró una disminución en el índice de accidentes. El personal ha incorporado aspectos de seguridad a sus tareas habituales, y se ha logrado que los mismos involucrados contribuyan y realicen sus aportes para mejorar sus condiciones laborales.
- 23 proyectos de integrado de Grupo Motta recibieron un total de \$ 1.892.000 a través del Consejo Federal de Inversiones.
- El 60 % del personal de las distintas plantas son mano de obra local y de pueblos del ámbito de influencia de la empresa.
- El Sistema de Normas de Calidad (HACCP) para los procesos, que derivó en procedimientos e instructivos escritos, se distribuyen al personal durante las capacitaciones. Los procedimientos conllevan un seguimiento de parte de supervisores, y los que ameriten generan planillas de control.

## **MEDIOAMBIENTE**

**Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección ambiental;**

**Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.**

### **Compromiso**

Grupo Motta promueve la defensa irrestricta del medioambiente, incursionando e invirtiendo en nuevas tecnologías para disminuir el impacto generado en sus procesos productivos.

## Sistemas

Grupo Motta teniendo en cuenta el impacto ambiental que generan sus industrias, ha implementado mecanismos de ecoeficiencia en sus plantas de procesamiento de aves "CALISA" y cocido de carnes "ASADO" con medidas basadas en la prevención y control de la contaminación.

La supervisión y efficientización permanentes de los consumos de energía eléctrica y agua utilizadas son las medidas esenciales para evitar excesos de estos dos insumos básicos para el funcionamiento de sus plantas. Pero no menos impactante es el vertido de las aguas residuales a los cauces naturales, al cual se le dedica ingentes esfuerzos, recurriendo a métodos técnicos de avanzada para depurar los efluentes sin comprometer el medio ambiente y encuadrarse con las exigencias legales.

## Acciones:

### A- **Racionalización de consumo de agua:**

El Control de los consumos de agua se refleja en:

- a. Disminución de costo de energía eléctrica demandada para su extracción.
- b. Ahorro de un bien tan preciado y en alarmante disminución como lo es el agua potable.
- c. Disminución de costos de tratamiento del efluentes y menor impacto ambiental.

### B- **Racionalización del consumo de energía:**

El Control en el consumo de energía como incremento de la eficiencia.

- a. Capacitación y Concientización de los usuarios (personal operativo).
- b. Supervisión permanente del encuadre tarifario en concordancia con la normativa reglamentaria.
- c. Análisis de la facturación en orden a reducir o cancelar:
  - i. Costo por multas debido factor de potencia inadecuado.
  - ii. Cargo por demanda de potencia no utilizada.
  - iii. Costo por multas debido a exceso de potencia por sobre la convenida en cada tramo horario.
- d. Análisis de la opción de adquirir la energía en media tensión.
- e. Análisis del factor tarifario: opción de adquirir la energía en el MEM (Mercado Eléctrico Mayorista)

### C- **Efficientización del tratamiento de efluentes:**

- a. Intercepción de sólidos: por filtros rotativos, estáticos y rejillas excluidoras.
- b. Incorporación de bacterias específicas: (a las lagunas) para favorecer la degradación de restos de materia orgánica soluble.
- c. Elevación de taludes de las lagunas: (de afinamiento) a efectos de lograr mayor tiempo de retención de las aguas y así disminuir la DBO.

## Desempeño

- Disminución del consumo de agua y de la energía durante el 2006 en un 30%.
- Constante perfeccionamiento de los procesos, productos y servicios.
- Control del tratamiento y destino final de los residuos.

- Cambios en el orden y limpieza , involucrando al personal a tal fin.
- Permanente mejora continua a partir del estudio e investigación de la degradación de la materia orgánica contenida en agua de desechos.