

Lima, 14 de diciembre de 2007

Señor  
Georg KELL  
Director Ejecutivo  
Global Compact  
Naciones Unidas

De nuestra mayor consideración

En representación del Grupo RPP S.A. a través de la presente tengo el agrado de comunicarle la decisión de nuestro Consejo Directivo de continuar apoyando las iniciativas de la Red del Pacto Mundial y la suscripción de sus 10 principios rectores.

Nuestra empresa tiene como visión "Ser el grupo líder en el mercado radial peruano con proyección a otros medios y mercados, reconocido por su innovación y aporte al desarrollo de las personas." Pensamos que nuestros medios de comunicación pueden llegar a ser una **palanca para el desarrollo del país**. En el GRUPO RPP trabajamos con un fuerte compromiso con el Perú desde hace más de cuarenta años.

En este sentido nuestra compañía viene implementando una serie de proyectos que están alineados a nuestra misión, tal es el caso del Premio Integración y Solidaridad de RPP Noticias, el cual acaba de concluir por quinto año consecutivo. Esta iniciativa del Grupo RPP busca reconocer a las personas, instituciones y empresas que con sus buenas acciones le devuelven el optimismo al Perú. A lo largo de estos años hemos difundido cientos de buenos ejemplos los cuales nos demuestran que el Perú está camino a ser un país con oportunidades para todos.

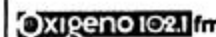
Los Directores, el staff ejecutivo y el personal de nuestra compañía mantenemos nuestro compromiso de seguir alentando nuestra gestión en el marco de la Responsabilidad Social promoviendo acciones en beneficio de cada uno de nuestros grupos de interés.

Atentamente,



Hugo Delgado Nachtigall  
Presidente Ejecutivo  
Grupo RPP

GRUPORPP S.A. Av. Paseo de la República 3866 San Isidro  
Central: 215-0200 Fax: 215-0206  
[www.gruporpp.com.pe](http://www.gruporpp.com.pe)



**PACTO GLOBAL  
INFORMES DE PROGRESO**

**GRUPO RPP**

Actividad específica: Grupo de seis radio difusoras – Comunicaciones  
Número de trabajadores: 506 colaboradores

**Visión:** "Ser el grupo líder en el mercado radial peruano con proyección a otros medios y mercados, reconocido por su innovación y aporte al desarrollo de las personas." Pensamos que nuestros medios de comunicación pueden llegar a ser una **palanca para el desarrollo del país**. En el GRUPO RPP trabajamos con un fuerte compromiso con el Perú.

**I. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales a nivel internacional, en su ámbito de influencia**

- Nuestra visión como corporación es contribuir con el desarrollo de todos los grupos de interés con los que tenemos relación: Gobierno, Instituciones públicas y privadas, Empresas y la comunidad, es decir nuestros oyentes. Esto lo logramos a través de entrevistas, programas y campañas estructuradas donde involucramos a todos los actores de la sociedad.
- Campañas informativas y de sensibilización: Promovemos campañas de manera conjunta con nuestros clientes como "Los primeros tres años deciden la vida", Alicorp y RPP juntos por la nutrición, orientada a promover la nutrición en los niños del Perú. Así mismo, promovemos principios de ayuda mutua y cooperación social como la campaña Integración y Solidaridad de RPP Noticias.

**II. Asegurar la no implicancia en actos de violación de los derechos humanos**

- Por principio se promueve una conducta ética y socialmente responsable en todas las empresas del grupo.
- La gerencia de Comunicaciones informa las actividades que el Grupo realiza, a través del boletín semanal electrónico "Nuestras Novedades" que sirve para mantener a todas las empresas alineadas a los mismos principios.
- Las encuestas realizadas anualmente a los oyentes por parte de las principales casas de investigación del país, dan a conocer si las instituciones radiales del Grupo RPP cumplen con los principios del Pacto.

**III. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva**

- No hay sindicato a la fecha.
- La información y requerimientos del personal es canalizada a través de las jefaturas o gerencias.
- Se realizan evaluaciones anuales para conocer cuáles son las necesidades del personal para ser propuestas al área de Recursos Humanos. En este sentido se está evolucionando ya que la participación de los colaboradores ha sido clave para detectar dichas necesidades.
- Los aumentos de sueldo por ejemplo son aprobados teniendo en cuenta el desempeño laboral y este sistema ha funcionado desde hace 5 años.

**IV. Apoyar la eliminación de toda forma del trabajo forzado y obligatorio**

- El horario de trabajo para los periodistas es de cinco a seis horas diarias, pero en días de mayor cobertura los horarios pueden variar, debido a que la actividad

periodística así lo exige (fiestas patrias, coberturas especiales). En casos como estos se recompensa las horas extras de acuerdo a Ley.

**V. Apoyar la erradicación del trabajo infantil**

- No existe ni ha existido un menor trabajando dentro de la organización.
- RPP no ha emprendido una campaña de apoyo a la erradicación del trabajo infantil, pero sí ha tocado el tema como noticia, con el fin de sensibilizar a la población a rechazar este tipo de prácticas.
- Nuestros proveedores y clientes, por ser especializados, no tienen niños en su fuerza de trabajo.
- Se continúa trabajando con UNICEF en algunos convenios y campañas así como con otras instituciones, donde se promueve el respeto por los derechos del niño, tal es el caso de la campaña "Los primeros tres años deciden la vida".

**VI. Eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación**

- El grupo tiene seis productos radiales y cada uno está dirigido a públicos con diversos perfiles y estratos socioeconómicos.
- El grupo RPP tiene personal trabajando en todo el país, debido a su capacidad descentralizadora, por lo cual se cuenta con personal en provincias, de diferentes estratos sociales que forman parte del equipo de corresponsales.
- En el Grupo RPP el 64% son hombres y el 36% mujeres, tendencia que se está incrementando a favor de las mujeres con el paso de los años (6 puntos porcentuales más que el año anterior), así como su ubicación en puestos de jerarquía. De los trece miembros del Comité de Gerencia, que se lleva a cabo una vez por semana para revisar los temas prioritarios en la empresa, cuatro son mujeres (31%) y comparándolo con el periodo anterior, la presencia de la mujer en dicho comité ha crecido ya que se ha priorizado a la mujer en dos gerencias clave como son la de Recursos Humanos y Comunicaciones.

**VII. Se requiere a las empresas que apoyen un enfoque de precaución frente a los retos medioambientales**

- Al ser una empresa difusora se han emprendido campañas de sensibilización frente a la protección del medio ambiente, tal es el caso de "Defendiendo la Naturaleza" en RPP Noticias programa reconocido por la Asociación Nacional de Anunciantes por promover el cuidado del medio ambiente.
- Como parte de nuestras líneas tenemos un especial interés por informar acerca de los cambios climáticos que se están viviendo en el planeta y como el hombre puede contribuir a detenerlos. Estamos en la búsqueda de financiamiento para realizar una campaña sostenida sobre este tema.

**VIII. Realizar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental**

- El tema está dentro de la agenda periodística de RPP Noticias. De esta manera se trabaja periódicamente en sensibilizar e inducir a la comunidad en prácticas de responsabilidad frente al medio ambiente dentro de los programas de la radio.
- Regularmente RPP apoya programas y campañas que impulsan el cuidado del medio ambiente.

**IX. Impulso al desarrollo y a la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente**

- El compromiso de la empresa es apoyar iniciativas de las instituciones privadas y públicas frente a temas de defensa del medio ambiente.
- Campañas que promueven el ahorro de agua y energía a nivel interno, el reciclaje de papel y la difusión de los niveles de contaminación ambiental en

puntos estratégicos de la Gran Lima, son una pequeña muestra del interés por impulsar iniciativas de respeto por el medio ambiente

**X. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno**

- Como grupo apoyamos en la difusión de campañas anticorrupción emprendidas por instituciones públicas y privadas. Además el Manual del Comunicador que rige la conducta del trabajador periodístico es claro en destacar un comportamiento ético y moral.
- Se ha implementado el Reglamento Interno de Trabajo que todo trabajador que ingresa a la empresa se hace acreedor. En él se encuentran detalladas las normas que nos rigen para promover el respeto por nuestras funciones.