



ІНІЦІАТИВА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ООН В УКРАЇНІ



**ЩОРІЧНЕ ІНФОРМУВАННЯ «ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ»**  
ПРО ДОСЯГНУТІ РЕЗУЛЬТАТИ І ЗАГАЛЬНИЙ ПРОГРЕС



## Заява про підтримку принципів

Ми дуже цінуємо та пишаємося тим, що Leo Burnett Ukraine є членом Глобального Договору ООН та має привід у цьому не фінансовому звіті додатково проаналізувати та систематизувати дії, спрямовані на захист прав людини та навколишнього середовища, дотримання стандартів та нормативів праці і боротьбу з корупцією.

Важливим фактом для нас є те, що офіційне зобов'язання дотримуватися принципів Глобального Договору не є першочерговою причиною соціальних активностей Leo Burnett Ukraine. Адже принципи Глобального Договору співпадають з принципами компанії - ми HumanKind агенція - ми поважаємо людей та їх права і завжди прагнемо робити щось по-справжньому важливе для людей, здатне змінити їх життя. І це стосується як суспільства в цілому, так і індивідуально співробітників, клієнтів і партнерів агенції.

Ми щиро бажаємо, щоб рекламна індустрія розвивалась, а рівень життя покращувався. І віримо, що добро починається з малого - не потрібно чекати сприятливих умов, потрібно створювати їх своїми руками. Якщо кожна людина або група людей зробить щось добре, це підніме рівень життя всього суспільства.

Наша мета - бути кращою рекламною агенцією. Не найбільшою, не самою прибутковою, а просто кращою рекламною агенцією. У досягненні цієї мети нам допомагають наступні складові - кращі люди, кращі роботи та ідеї, діюча система оцінки креативних робіт, чесне отримання прибутку, а також надання допомоги та експертизи на добровільній і безкоштовній основі.

Іншими словами, одним з елементів нашого успіху є спрямування частини нашого часу і грошей на особливі неприбуткові проекти, які допоможуть іншим людям. У цьому плані, найбільший і найцінніший внесок, який Leo Burnett Ukraine може зробити на користь суспільства - це навички в маркетингових комунікаціях.

Нарешті, ми віримо, що результат роботи агенції - якісна, яскрава та інноваційна реклама - здатна зробити життя трохи краще, додаючи в неї яскравих фарб і підштовхуючи до змін.

Генеральний директор  
ТОВ «Лео Бернет Україна»

Юрій Луценко



<b>Назва компанії</b>	ТОВ „Лео Бернет Україна”	<b>Дата</b>	24.07.2009
<b>Адреса</b>	м. Київ, вул. Воровського, 24	<b>Дата приєднання до Глобального Договору</b>	2007
<b>Країна</b>	Україна	<b>Кількість працівників</b>	Близько 80 осіб
<b>Контактна особа</b>	Луценко Юрій	<b>Сектор / дільниця</b>	Рекламні послуги
<b>Посада контактної особи</b>	Генеральний директор ТОВ «Лео Бернет Україна»		
<b>Контактна інформація (тел., факс, електронна пошта)</b>	Тел.: (044) 4909060 Факс: (044) 4909070 info@leoburnett.ua		



## Leo Burnett Ukraine

### Короткий опис діяльності

Leo Burnett – міжнародна рекламна агенція, яка надає повний спектр послуг з маркетингових комунікацій. В Україні Leo Burnett було засновано у липні 1995 року. Агенція почала свою діяльність у невеликому приміщенні з кількома співробітниками. Але офіс швидко виріс та став лідируючою міжнародною агенцією у Києві.

Команда агенції, яку формують біля 80 професіоналів, обслуговує більш ніж 30 торговельних марок своїх клієнтів, таких як: Philip Morris, Procter & Gamble, Indesit Company, Sony Ericsson, Unicredit Bank, Praktiker, Metro C&C, BP, Western Union. Агенцію було визнано найкреативнішою в Україні, згідно з рейтингами Всеукраїнської Рекламної Коаліції, у сезонах 2007, 2008 та 2009 рр.

Leo Burnett Ukraine є 100% власністю Leo Burnett Worldwide (Chicago). Мережа агенцій Leo Burnett входить у першу десятку провідних міжнародних агенцій світу та нараховує 96 офісів у 84 країнах.

### Місія

Представництва агенції Leo Burnett по всьому світу об'єднані однією метою, що задає напрямок у нашій роботі – ми створюємо сильні ідеї, які є насправді цікавими та значущими для людей, спонукають їх до дії, змінюють мислення, відчуття та поведінку.

Маючи доступ до міжнародних ресурсів та можливостей, ми допомагаємо нашим клієнтам досягти успіху в кожному аспекті будівництва торговельних марок та маркетингових комунікацій, на яких базується їх бізнес. Ми занурюємося у бізнес наших клієнтів, щоб перекласти бізнес стратегії у комунікаційні стратегії. Ми стаємо експертами цільової аудиторії наших клієнтів та розробляємо комунікаційні програми, які викликають інтерес споживачів до торговельних марок, стимулюють лояльність та призводять до зростання прибутків.

Ми вважаємо, що найкращим, найбільш успішним та стійким торговельним маркам вдалося перевершити своїх конкурентів, саме тому що вони досягли більш глибокого зв'язку з людьми та розкрили своє справжнє призначення в їх житті.



## **ПРАВА ЛЮДИНИ**

**Принцип 1** Бізнес або компанія має підтримувати і поважати захист міжнародних прав людини у сфері свого впливу.

**Принцип 2** Бізнес чи компанія мають бути переконані в тому, що вони непричетні до порушення прав людини.

Компанія Leo Burnett Ukraine підтримує і поважає міжнародні права людини, та є непричетною до порушення прав людини у будь-якому вигляді.

Ми ставимося з повагою до наших співробітників, клієнтів та їх торговельних марок, споживачів, законодавства, прав людини, оточуючого середовища та суспільства.

Компанія дотримується професійної етики, дбає про справедливе ставлення до персоналу, заохочує та приймає участь у соціальних активностях.

### **Професійна етика**

Leo Burnett Ukraine розробляє комунікацію та рекламу, яка не тільки досягає цілей, поставлених нашими клієнтами, але і є чесною та правдивою по відношенню до споживачів та їх почуттів.

Всі постачальники компанії вважаються її партнерами. Відносини з ними засновані на повазі до їх професіоналізму, самостійності та незалежності. Наш вибір партнерів обумовлений виключно бажанням отримати кращий сервіс за найбільш вигідними умовами.

### **Управління персоналом**

Leo Burnett надає рівні можливості для працевлаштування. Для роботи в компанії ми обираємо людей оцінюючи їх професійні якості, без будь-яких винятків та привілеїв. Дискримінація за віком, статтю, расою, сексуальною орієнтацією, національністю, віросповіданням або інвалідністю суворо заборонена. Це стосується всіх дій та рішень компанії у сфері управління персоналом.

Ми ставимося до наших співробітників з повагою та відповідальністю, у свою чергу очікуючи від працівників старанності та ентузіазму у виконанні службових обов'язків та належної поведінки у робочому середовищі. Leo Burnett Ukraine має Корпоративний Кодекс ділових та етичних норм, яким керуються працівники



компанії у своїй професійній діяльності та відносинах з колегами, клієнтами та партнерами.

Згідно з Корпоративним Кодексом кожен працівник компанії має:

- діяти у відповідності з українським законодавством
- бути чесним та справедливим у відносинах з клієнтами, партнерами та суспільством
- поважати права колег
- сумлінно відноситися до професійних обов'язків
- використовувати професійні можливості виключно в інтересах компанії
- дотримуватися конфіденційності
- дбайливо відноситися до майна компанії та використовувати його виключно у робочих цілях
- виключити конфлікт інтересів

### **Соціальні активності**

Leo Burnett Ukraine прагне бути відповідальним членом суспільства. Ми не можемо залишатися байдужими до проблем, з якими стикається українська спільнота, і тому докладємо всіх зусиль аби зробити свій внесок у вирішення існуючих проблем та покращення життя людей. Ми завжди охоче використовуємо свій досвід та ресурси для допомоги місцевій громаді, як у соціальному, так і в економічному сенсі.

Компанія є організатором та партнером багатьох соціальних акцій та програм, спрямованих на захист дітей, підтримку талантів та соціально-незахищених верств населення.

#### *Захист дітей та молоді, підтримка талантів*

Задля розвитку та підтримки талановитої молоді, агенція Leo Burnett Ukraine організувала творчий конкурс серед випускників дитячих будинків та шкіл-інтернатів Києва. Переможці конкурсу отримали сертифікати на проходження навчання на курсах «Основи композиції та графічного дизайну».

Окрім того компанія надає несистемну адресну допомогу дитячим будинкам та лікарням.

#### *Допомога соціально-незахищеним верствам населення*

Leo Burnett Ukraine співпрацює з Червоним Хрестом, Дитячим Фондом Чорнобиля, Міжнародною Організацією Міграції (МОМ) багато років. За їх рекомендацією до компанії звертаються все більше міжнародних організацій.

У рамках співпраці з МОМ, агенція займається розробкою креативних матеріалів у підтримку програм протидії торгівлі людьми та проституції, а також приймає



участь у різноманітних освітніх заходах. Зокрема, нещодавно компанія підтримала ініціативу конференції «Молодь проти торгівлі людьми». Команда представників агенції поділилася своїм великим досвідом у розробці соціальних кампаній з молодими активістами та посприяла формуванню навичок організації заходів по залученню громадськості.

Leo Burnett Ukraine розробило ряд креативних матеріалів у підтримку благочинних ініціатив Дитячого Фонду Чорнобиля та Червоного Хреста, спрямованих на захист та допомогу дітям, потерпілим внаслідок Чорнобильської катастрофи.

Агенція також співпрацює з Регіональною Місією Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) в Україні, яка надає допомогу країні у здійсненні переходу до ринкової економіки на широкій суспільній базі, працюючи за такими основними напрямками, як демократія та самоврядування, економічне зростання та розвиток соціального сектору.

#### *Соціальні ініціативи загального характеру*

Leo Burnett Ukraine вважає за свій обов'язок приймати участь у соціальних ініціативах, покликаних інформувати та привертати увагу до проблем, актуальних для суспільства загалом.

Компанія є партнером освітньої програми профілактики раку шийки матки „Для всіх жінок”, створеної з метою залучення уваги громадськості до проблеми раку шийки матки та необхідності відповідального ставлення до жіночого здоров'я.

Прагнучи підтримати та покращити здоров'я нації, компанія ініціює програми, спрямовані на підвищення обізнаності українців щодо правильного раціону харчування, залучаючи експертів у дієтології та кулінарії, а також різноманітні ЗМІ.

#### *Розвиток індустрії*

Задля розвитку рекламної індустрії, компанія щорічно організовує публічний захід «Канські Прогнози» - ексклюзивний показ найкращих у світі роликів, найбільш ймовірних призерів рекламного фестивалю «Канські леви». Ролики, представлені на заході, здатні змінити погляд «звичайних» людей на рекламу та надихнути креативних працівників на нові творчі ідеї.



#### **СТАНДАРТИ І НОРМАТИВИ ПРАЦІ**

**Принцип 3** Бізнес-установи та підприємства мають підтримувати і захищати свободу асоціації (або товариства) та визнавати право колективного договору.

**Принцип 4** Підприємства і компанії зобов'язані виключити абсолютно всі види примусової та обов'язкової праці.

**Принцип 5** Підприємства мусять підтримувати та заохочувати ефективне скасування дитячої праці.

**Принцип 6** Бізнес-заклади мусять викоринити дискримінацію стосовно зайнятості та професії.

Leo Burnett Ukraine підтримує і захищає свободу асоціації, виключає дискримінацію та всі види примусової та дитячої праці.

У сфері послуг, співробітники компанії є її обличчям, основною цінністю і ресурсом. Тому Leo Burnett Ukraine уважно ставиться та докладає максимум зусиль для розвитку персоналу та створення комфортних робочих умов та атмосфери у компанії.

#### **Офіційні умови працевлаштування**

Кожен співробітник агенції Leo Burnett Ukraine підписує контракт з компанією, у якому зазначені посадові обов'язки, умови праці та компенсації. Компанія забезпечує своїх працівників конкурентоспроможною і привабливою офіційною заробітною платою, що відповідно гарантує оплату всіх соціальних зборів до бюджету та надходження коштів до пенсійних рахунків працівників. Співробітники Leo Burnett забезпечені полісами медичного страхування.

Працівники компанії мають 28 календарних днів відпустки на рік, а також вихідні дні у офіційні державні свята.

Персональна інформація кожного співробітника вважається конфіденційною і не підлягає розголошенню.





## **Додаткові матеріальні переваги**

Працівники компанії мають у розпорядженні засоби мобільного зв'язку, а також ергономічні офісні прилади для використання у робочих цілях.

У прагненні винагородити своїх співробітників, яким компанія зобов'язана своїм успіхом, кожному працівнику Leo Burnett Ukraine вирішено виділити 50 безкоштовних акцій комунікаційної групи, у склад якої входить агенція.

## **Професійний розвиток**

Leo Burnett Ukraine піклується про розвиток професійних здібностей та навичок своїх співробітників, надаючи можливість приймати участь у міжнародній програмі обміну досвідом, відвідувати курси професійної підготовки та вивчення мови, семінари, міжнародні фестивалі та виставки. Крім того в Leo Burnett Ukraine існує програма обміну між офісами всесвітньої мережі Leo Burnett Worldwide, в рамках якої працівники українського офісу мають змогу стажуватися (або працювати деякий час) в офісах в інших країнах світу. Такі заходи дозволяють працівникам компанії досягти найвищих стандартів якості в своїй роботі та підвищити рівень кваліфікації.

Агенція представляє роботи своїх співробітників на міжнародних рекламних фестивалях і конкурсах, що надає можливість працівникам заявити про себе і свій талант на увесь світ.

Leo Burnett проводить регулярні огляди діяльності кожного працівника задля визначення прогресу їх професійного розвитку та майбутніх перспектив кар'єрного росту.

## **Робоча обстановка**

Компанія Leo Burnett дотримується політики відкритих дверей. Співробітники можуть вільно задавати питання, виражати потреби, або вносити пропозиції, які могли б удосконалити агенцію або її операції.

З метою безперервного покращення робочої атмосфери у компанії, Leo Burnett проводить щорічне конфіденційне опитування співробітників, що допомагає оцінити, як кожен з працівників бачить свою роботу в агенції та оцінює зусилля керівництва з покращення конкуренто-спроможності компанії та надання працівникам умов для розвитку.

## **Неформальні відносини**

Leo Burnett підтримує та заохочує відкриту дружню атмосферу у колективі агенції. Задля створення сприятливої обстановки для відкритого спілкування, компанія ініціює різноманітні заходи та конкурси для співробітників агенції.



Щороку Leo Burnett Ukraine організовує колективні святкування на честь Дня Народження агенції та Нового Року. Святкування проходять у креативній манері, з різною тематикою кожного заходу.

Однією з традицій компанії став заохочувальний бонус, який отримує кожен співробітник Leo Burnett у День Народження агенції. Розмір бонусу визначається кількістю років з моменту створення компанії Leo Burnett. Наприклад в 2009 році бонус склав еквівалент 74 USD.

Серед усіх співробітників агентства Leo Burnett Ukraine - як працівників креативного відділу, так і фінансового та технічного відділів - проводиться творчий конкурс «Відкритий Простір», покликаний допомогти співробітникам краще пізнати один одного та відкрити агенцію та її таланти для широкого кола людей. Роботи працівників, без обмеження техніки виконання, по черзі експонуються в агенції, і методом внутрішнього голосування визначаються кращі арт-проекти. У 2009 році роботи-переможці, відібрані командою агенції та професійними українськими галеристами, були представлені на виставці проекту «Відкритий Простір» в одній із столичних галерей. Кошти, виручені від експозиції, були спрямовані на використання в благодійних цілях.



#### **НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ (ДОВКІЛЛЯ)**

**Принцип 7** Бізнес зобов'язаний ставитись обережно і передбачливо до проблем навколишнього середовища..

**Принцип 8** Бізнес-установи мають посилювати ініціативу щодо підвищення людської відповідальності стосовно природного середовища.

**Принцип 9** Бізнес мусить заохочувати і сприяти розвитку та поширенню технологій, сприятливих для навколишнього середовища.

Компанія Leo Burnett Ukraine обережно і передбачливо ставиться до проблем навколишнього середовища, приймає заходи для підвищення відповідальності співробітників стосовно довкілля та заохочує використання технологій, сприятливих для навколишнього середовища.

#### **Енергозбереження**

Офіс компанії має оптимальну конфігурацію для максимального використання сонячного дня без застосування додаткового освітлення. В альтернативному випадку, лампи в приміщеннях офісу є енергозберігаючими.

Leo Burnett глобально підтримало ініціативу WWF - кампанію «Час Землі», яка спрямована на вирішення проблеми глобального потепління, і пропонує кожній небайдужій людині в певний день та час прийняти участь у «Часі Землі», протягом якого потрібно не використовувати будь-які електроприлади, щоб показати свою підтримку дій у сфері кліматичних змін. Завдяки зусиллям Leo Burnett Worldwide ця кампанія стала глобальною та досягла неймовірних результатів. Leo Burnett Ukraine підтримує ініціативу кампанії, пропонуючи співробітникам агенції, клієнтам та підрядникам приєднатися до акції.



## **Засоби пересування**

З ініціативи агенції у бізнес-центрі, в якому знаходиться офіс компанії, було розміщено спеціальні засоби для стоянки велосипедів, що надало можливість зацікавленим працівникам Leo Burnett Ukraine та бізнес-центру в цілому, добиратися на роботу користуючись цим екологічним засобом пересування.

## **Природні ресурси**

В процесі роботи рекламної агенції виникає необхідність використовувати значну кількість паперу для друку на принтерах, факсах, копіювальних апаратах. Працівники Leo Burnett Ukraine не викидають відпрацьовані друковані матеріали - раз на декілька місяців всі накопичені паперові відходи, що не підлягають знищенню згідно з політикою конфіденційності, спрямовуються на переробку до пункту прийому макулатури, тим самим сприяючи збереженню зеленого багатства планети.

Співробітники рекламної агенції Leo Burnett Ukraine, дбаючи про довкілля, у Міжнародний день Землі взяли участь у заході з озеленення та благоустрою однієї з паркових територій міста Києва.



#### **АНТИКОРУПЦІЙНИЙ ПІДРОЗДІЛ**

**Принцип 10** Будь-який бізнес або підприємство мусять боротися з корупцією, а також намагатися подолати її різновиди, наприклад, здирництво та хабарництво.

Leo Burnett Ukraine відповідально ставиться до боротьби з корупцією, покладаючи максимум зусиль для виключення будь-яких проявів протиправних корупційних дій зі сторони співробітників компанії, постачальників, клієнтів та партнерів.

Якість послуг, що надає агенція, може бути єдиною перевагою Leo Burnett Ukraine перед конкурентами. Відповідно, у компанії заборонені хабарі в будь-якій формі, прямі або непрямі платежі державним посадовим особам або іншим особам з ціллю отримання, збереження і ведення бізнесу, або задля іншої неправомірної цілі.

Контракти Leo Burnett Ukraine із клієнтами відповідають українському законодавству та регламенту. Компанія ні за яких обставин не надає неетичних або неправомірних знижок та хабарів, не робить виплат „з-під поли” або великих недоречних подарунків клієнтам та їх представникам.

Агенція має особливі безкомпромісні вимоги до постачальників – вони мають відповідати найвищим стандартам з точки зору сервісу, якості роботи, ціни і термінів, а також дотримуватися чинного законодавства України та уникати корупційних дій. Співробітники Leo Burnett Ukraine, у свою чергу, мають відхиляти будь-які подарунки або хабарі з боку постачальників.

---

Звіт буде поширено серед працівників та партнерів компанії ЛБ шляхом електронного розсилання