



Madrid, 16 de octubre de 2013

El Grupo OHL se complace en presentar su Informe de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2012, en el que se evidencia su compromiso con el desarrollo sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial.

En 2012, se ha trabajado con especial énfasis en dos aspectos importantes dentro del ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, como son el Código Ético y los Derechos Humanos, en los que se ha abordado un nuevo y amplio plan de formación, seguimiento y difusión a nivel global.

A través del Informe, cuyos contenidos incluyen los correspondientes a un Informe de Progreso, confirmamos nuevamente nuestro compromiso de seguir actuando con rigor y eficacia en la difusión y promoción de los principios promulgados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa a la el Grupo OHL está adherido desde 2004, fecha en la que también se integra como uno de sus socios fundadores.

Atentamente,

Luis García-Linares

Director General Corporativo del Grupo OHL



OHL

**INFORME
DE
SOSTENIBILIDAD**
del Grupo OHL

2012



El Grupo OHL declara que este informe ha sido elaborado siguiendo la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión G3.1 y su suplemento sectorial *Construction and Real Estate*, con un nivel de aplicación A+ acreditado por GRI (GRI Checked).

	CARTA DEL PRESIDENTE	▶	2
1	OHL, UNA EMPRESA GLOBAL	▶	6
2	GESTIONAR LA SOSTENIBILIDAD EN OHL	▶	28
3	CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO DESDE EL COMPROMISO	▶	48
4	UNA CULTURA COMPARTIDA	▶	54
5	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL FUTURO	▶	90
6	OHL Y SUS PROVEEDORES, UNIDOS TAMBIÉN EN EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD	▶	114
7	AVANZAR PENSANDO EN EL MEDIO AMBIENTE	▶	128
8	CONTRIBUIR A LA RIQUEZA Y AL BIENESTAR SOCIAL	▶	162
9	SOBRE EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	▶	180
Informe de verificación			
Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI G3.1			
Tabla de correlación con Pacto Mundial de Naciones Unidas			





Carta del Presidente



Juan-Miguel Villar Mir,
Presidente del Consejo de Administración
del Grupo OHL.



Señoras y señores:

Me es muy grato dirigirme a todos ustedes para presentarles los principales hechos que han marcado la marcha en el ejercicio 2012 del Grupo OHL.

2012 ha sido un año de gran transformación para OHL; un año que contempla como gran hecho relevante su incorporación a Abertis como accionista de referencia y, en un segundo lugar, la desinversión en la División de Medio Ambiente.

La economía mundial ha presentado, de forma análoga a lo que sucedió en 2011, un crecimiento con perfiles variados, del +3,2% de media para el conjunto del mundo; crecimiento impulsado por los países emergentes, que progresaron a un ritmo del +5,1%, y neutralizado por la escasa contribución de un +1,3% de los países desarrollados, que en el caso español ha sido de una caída del PIB del -1,4%.

En ese escenario económico, el Grupo OHL ha obtenido el mejor resultado de su historia, ya centenaria. Así, el EBITDA ha crecido un +38,1%; el beneficio neto atribuible ha aumentado espectacularmente, nada menos que un +350,3%, y supera por primera vez la barrera de los mil millones y totaliza 1.005,5 millones de euros; y también ha aumentado el beneficio neto recurrente, que crece un +16,5%, y se sitúa en 260,1 millones de euros. Por su parte, la cifra de negocio de OHL ha alcanzado los 4.029,6 millones de euros, superior en un +8,8% a la registrada en 2011. Todo ello con el corolario de un gran incremento del Patrimonio Neto Atribuible, que ha pasado de 1.215,7 a 2.135,2 millones de euros, lo que significa un notable aumento del +75,6%.

El Grupo OHL, a través de su filial OHL Concesiones, cerraba con Abertis Infraestructuras el pasado mes de diciembre la transmisión del 100% del capital de Partícipes en Brasil, sociedad titular de un 60% de la cotizada OHL Brasil, y la venta de las concesiones en Chile. En virtud del contrato mediante el cual se ha instrumentado dicha operación, Abertis ha entregado a OHL Concesiones un 10% del capital de Abertis, que además ha asumido de OHL un pasivo de 504,1 millones de euros y ha hecho un pago en efectivo a OHL por un importe de 241,7 millones de euros.

La operación Abertis ha producido una positiva y determinante transformación en el Grupo OHL, que ha conseguido con ella:

- Fortalecer su estrategia en concesiones, convirtiéndose en accionista de referencia, y con clara vocación de permanencia, de Abertis, líder mundial en infraestructuras del transporte del mundo tras esta operación.
- Materializar el valor generado en las concesiones de Brasil y Chile, mediante la generación de una plusvalía neta de 1.011,1 millones de euros.
- Lograr una importante reducción de su endeudamiento (tanto total como con recurso) y reforzar, con ello, muy notablemente su posición financiera.

El Grupo OHL, que era ya titular del 5% del capital de Abertis, pasa a ostentar una participación del 15%.

La cartera de OHL Construcción ha ascendido a 8.106,7 millones de euros, lo que supone en torno a 33 meses de ventas y garantiza con holgura al crecimiento futuro de la actividad. Esta cartera tiene un importante componente de grandes contratos a nivel internacional, entre los que destacan la línea ferroviaria Ural-Polar en Rusia, el mayor contrato adjudicado en la historia del Grupo OHL; el hospital del CHUM, en Montreal (Canadá); el enlace ferroviario entre el lado europeo y asiático de Estambul, en Turquía, y el ferrocarril de alta velocidad La Meca-Medina, en Arabia Saudí. En 2012 se han producido también otras adjudicaciones relevantes y, entre ellas, destacan las obras para el complejo turístico-deportivo *Olympic Flame* de Sochi, en Rusia, y el *Water Mains for Shafts* de Nueva York.



Por su parte, las otras dos divisiones del Grupo, OHL Industrial y OHL Desarrollos, cerraron un buen ejercicio y ambas aportaron a OHL el 16,1% de las ventas, que crecieron en un +81,6%. El EBITDA de ambas registró un notable incremento del +1.330,6%.

Los excelentes resultados del Grupo han tenido el reconocimiento de los mercados de valores. Si contemplamos la evolución de la cotización de OHL desde 2002, año en el que se impuso la vigente estrategia, hasta el 31 de diciembre de 2012, el valor de la acción de OHL creció a una tasa acumulativa del +21,4%, mientras que el IBEX-35 lo hizo al +3,1% y la media de las constructoras cotizadas al +4,3%.

Todo ello confirma lo acertado de la estrategia publicada en 2002; estrategia basada en la internacionalización y la innovación tecnológica y gracias a la que OHL se adelantó y anunció que abandonaba desde esa fecha la realización de promociones inmobiliarias residenciales y su construcción, anticipándonos en varios años a la crisis inmobiliaria.

Y como consecuencia de todo lo anterior, y en línea con los objetivos marcados en su política financiera, el Grupo OHL ha conseguido materializar en 2012 una reducción histórica

- de su apalancamiento consolidado, que -expresado en términos de Deuda Neta / EBITDA- ha bajado de 5,1x a 4,0x, y

- de su Deuda Neta con Recurso, que desciende un -53% y cierra el ejercicio 2012 en 588,8 millones de euros,

y ha cerrado el ejercicio con una importante y estable posición de liquidez con recurso, que alcanza la cifra de 1.968 millones de euros.

Desarrollo sostenible

La estrategia del Grupo OHL se basa en un modelo de negocio responsable y sostenible, que le ha permitido alcanzar en 2012 importantes logros dentro de su Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa, los cuales ponen de manifiesto su compromiso con la mejora continua, con la I+D+i, con el impulso a la sostenibilidad y con la generación de valor. El Grupo ha renovado su presencia, por cuarto año consecutivo, en el índice FTSE4Good Ibex, un índice que distingue a la compañía como un valor comprometido y de especial interés para los inversores que unan a sus objetivos de rentabilidad su preocupación por asuntos éticos, sociales, ambientales y de buen gobierno en la gestión empresarial.

En 2012, hemos trabajado especialmente en dos de los aspectos más importantes de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en OHL como son el Código Ético y los Derechos Humanos.

Además, hemos continuado con nuestra apuesta por una gestión más exigente en el seguimiento e impulso al cumplimiento de las mejores prácticas, principios y valores en materia de buen gobierno. En este último ámbito hay que destacar que el Informe anual de Gobierno Corporativo 2011 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, último publicado, refleja que OHL es la compañía líder en gobierno corporativo entre las empresas que formaban el Ibex 35. Esta posición de liderazgo se basa en dos hechos objetivos. Por un lado, OHL es una de las tres compañías que en 2011 declaró seguir al 100% las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno. Por otro, es la única empresa del selectivo bursátil español que ha cumplido este compromiso durante los tres últimos ejercicios, es decir, en el trienio 2009-2011.

El esfuerzo y compromiso del Grupo para progresar hacia una economía baja en carbono nos ha llevado a alcanzar, en la clasificación elaborada por el Carbon Disclosure Project (CDP) 2012, una puntuación calificada como “Alta”, con un avance de 10 puntos sobre el año anterior, y a estar integrados, por segundo año consecutivo, dentro del selecto grupo *Carbon Disclosure Leadership Index*.



Quiero poner de relieve los importantes logros alcanzados en el ámbito de la I+D+i, actuaciones que han permitido que el Grupo se convierta en un referente en Europa dentro del sector concesionario y constructor. La aplicación real de tecnologías y productos propios desarrollados mediante proyectos de I+D+i es la mejor muestra del éxito de aquellas actividades. En este sentido, cabe destacar en 2012 el caso del Cubípedo, novedoso elemento de escollera artificial para protección de diques de abrigo portuarios, que ya ha sido utilizado en dos obras, en el dique de San Andrés en el Puerto de Málaga y en la primera fase del contradique en el Puerto Exterior de Langosteira, en La Coruña. Los resultados obtenidos en estas dos primeras adjudicaciones apuntan a una prometedora trayectoria en los próximos años con expectativas de utilización progresiva en los diques que se construyan en el ámbito mundial.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones son herramientas favorecedoras del desarrollo sostenible y su uso es una prioridad para OHL. Por ello, invito a todos los interesados en la marcha del Grupo a visitar nuestra Memoria 2012 en formato *online*, <http://memoria.ohl.es/>, donde podrán acceder y descargar los textos completos de los tres informes que constituyen la Memoria Anual del Grupo: el Informe de Actividades, las Cuentas Anuales consolidadas y el Informe de Sostenibilidad.

Finalmente, me es muy grato destacar que los resultados del Grupo no hubieran podido ser alcanzados sin el apoyo continuado y la confianza que nuestros accionistas nos han prestado. Por ello quiero expresarles a todos ellos el mejor agradecimiento, en mi nombre y en el del Consejo de Administración. Agradecimiento que extendiendo a nuestros clientes, por el soporte y la fidelidad que nos han ofrecido, y también al excepcional equipo humano de OHL, por su esfuerzo, dedicación y espíritu continuado de superación, que han sido claves en la consecución de los objetivos que nos marcamos para el ejercicio 2012.

El Presidente del Consejo de Administración

Juan-Miguel Villar Mir



El año 2012 ha sido un ejercicio de gran transformación para OHL por las operaciones con Abertis y su incorporación a esta empresa como accionista de referencia

OHL, una empresa global

67%

Ventas internacionales

82%

EBITDA y cartera en mercados exteriores

64%

Empleo internacional



El perfil internacional de OHL se refleja también en su entorno más próximo, en la propia sede de la compañía en Madrid, Torre Espacio, edificio que alberga las embajadas de Reino Unido, Holanda, Canadá y Australia en España.



EL GRUPO OHL EN CIFRAS

- Importantes crecimientos en 2012 en los principales parámetros de la cuenta de resultados:

Ventas:	+8,8%
EBITDA:	+38,1%
Bº neto recurrente:	+16,5%

- La actividad internacional representa el **67%** de las ventas y el **82%** del EBITDA.
- OHL Concesiones aporta el **71%** del EBITDA del Grupo. Su cartera incluye **16** concesiones principales: 11 autopistas (851 km), dos ferroviarias, dos puertos y un aeropuerto.
- Cartera de construcción de **8.106,7** millones de euros al cierre de 2012, que equivale a **33** meses de ventas y garantiza el crecimiento futuro de esta actividad.
- El equipo humano del Grupo OHL estaba formado a finales de 2012 por **19.821** personas, un **10,1%** más que en 2011.
- Cuarta constructora española por valor de mercado en 2012, con **2.189,31** millones de euros de capitalización bursátil.
- Quinto grupo constructor español por ventas en 2012, con **4.029,6** millones de euros.

OHL, UN LÍDER MUNDIAL

OHL es uno de los mayores grupos internacionales de concesiones y construcción, con más de cien años de experiencia y una destacada presencia en 28 países de los cinco continentes. Actualmente, el Grupo OHL es:

- Líder mundial en construcción de hospitales y ferrocarriles.
- Grupo número 21 entre los 225 mayores contratistas internacionales (ranking ENR 2012).
- Socio de referencia de Abertis, líder mundial en concesiones de infraestructuras de transporte.

El año 2012 ha sido un ejercicio de gran transformación para el Grupo OHL como consecuencia de las operaciones con Abertis, de permuta de los activos concesionales de Brasil y venta de los de Chile, y de su incorporación a esta compañía como accionistas de referencia.

RESULTADOS DESTACADOS DEL GRUPO OHL

	(Mn Euros)		
	2012	2011*	% Var.
Incremento del beneficio neto	1.005,5	223,3	+350,3%
Reducción de la deuda neta con recurso	588,8	1.270,1	-53,6%
Incremento del patrimonio neto atribuible	2.135,2	1.215,7	+75,6%

(*) Cifras reexpresadas. OHL Brasil y los activos concesionales de Chile han pasado en 2012 a presentarse como actividad interrumpida.



El Grupo OHL ha finalizado 2012 con unos resultados muy satisfactorios, tanto en el ámbito de su actividad recurrente como en el de las operaciones extraordinarias realizadas en el ejercicio: acuerdos con Abertis y venta de Inima.

Estas operaciones corporativas han generado una plusvalía neta de 1.051,3 millones de euros, de los que 1.011,1 millones corresponden a los acuerdos con Abertis y 40,2 millones, a la venta de Inima, adquirida por el grupo coreano GS por 231 millones de euros. Por otro lado, el Grupo OHL ha decidido realizar provisiones y saneamientos extraordinarios por un total neto de 305,9 millones de euros.

Con todo ello, los crecimientos alcanzados en los principales parámetros de la cuenta de resultados de OHL en 2012, en comparación homogénea con 2011, han sido los siguientes:

	Mn Euros	Var (%)12/11
Ventas	4.029,6	+8,8%
EBITDA	1.052,9	+38,1%
EBIT	829,8	+33,3%
Beneficio neto atribuible	1.005,5	+350,3%
Beneficio neto atribuible recurrente	260,1	+16,5%

● 2012, UN AÑO DE GRAN TRANSFORMACIÓN

Operaciones extraordinarias. Acuerdos con Abertis

Los acuerdos con Abertis sobre los activos concesionales de OHL en Brasil (OHL Brasil) y Chile se hicieron efectivos en el mes de diciembre y constituyen el capítulo más notable de las operaciones extraordinarias del Grupo en 2012.

La operación sobre los activos brasileños se instrumentó como una permuta del 100% del capital de Participes en Brasil, sociedad que ostentaba una participación del 60% en la sociedad cotizada OHL Brasil, a cambio del 10% de Abertis, además de la asunción por esta empresa de pasivos de OHL Concesiones con Partícipes en Brasil por 504,1 millones de euros, un pago en efectivo de 10,7 millones de euros y otro de 26,9 millones de euros correspondiente al dividendo a cuenta del ejercicio 2012 distribuido respecto de dicho paquete de acciones.

Esa participación del 10% y las compras adicionales de acciones situaron en el 15,24% la participación de OHL en Abertis al cierre de 2012.

Por su parte, la venta de los activos chilenos supuso el pago por Abertis de 204,1 millones de euros.

Estas operaciones han producido una importante y positiva transformación en el Grupo OHL, que ha conseguido con ellas:

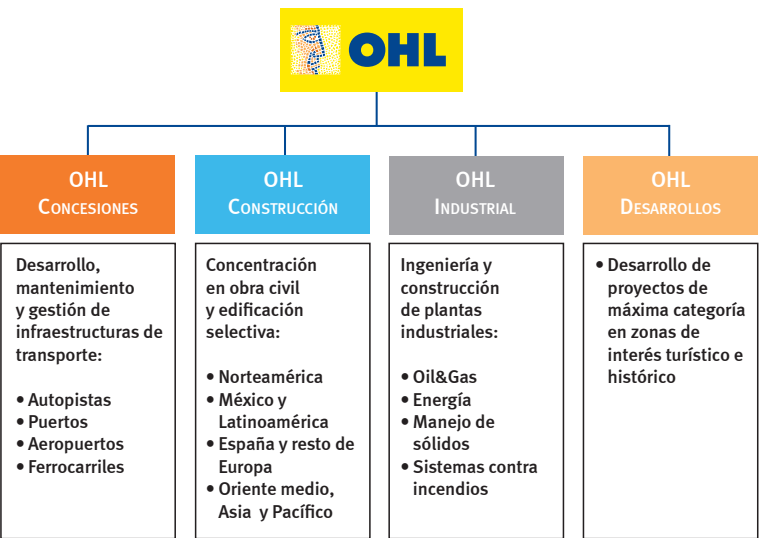
- Fortalecer su estrategia en concesiones, convirtiéndose en el socio industrial y accionista de referencia, con clara vocación de permanencia, de Abertis, la mayor empresa concesionaria del mundo tras estas operaciones.
- Materializar el valor generado en las concesiones de Brasil y Chile, generando una plusvalía neta de 1.011,1 millones de euros.
- Lograr una importante reducción de su endeudamiento (tanto global como con recurso), fortaleciendo con ello muy notablemente su posición financiera.
- Equilibrar y diversificar su cartera de concesiones, incorporando activos claramente complementarios (más maduros y en otras geografías) y que proporcionan un flujo de dividendos muy relevante y estable.

► Con una participación del 15,24% a finales de 2012, OHL se ha convertido en el socio industrial y accionista de referencia, con clara vocación de permanencia, de Abertis, ahora la mayor empresa concesionaria del mundo.



● ACTIVIDADES RECURRENTE

La actividad del Grupo OHL se estructura en cuatro divisiones operativas: OHL Concesiones, OHL Construcción, OHL Industrial y OHL Desarrollos.



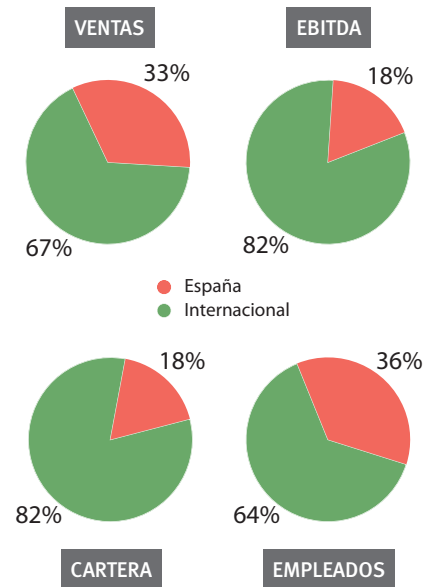
Concesiones, que proporcionó el 15,9% de las ventas y el 71,1% del EBITDA, ha sido el principal motor del aumento en 2012 de los resultados del Grupo, obteniendo crecimientos del +34,3% y del +59,1% en ventas y EBITDA, respectivamente.

La actividad de Construcción, que ha supuesto el 68,0% de las ventas y el 24,0% del EBITDA, ha registrado una leve caída del 4,5% en ventas y del 12,4% en EBITDA, debido fundamentalmente a que los grandes contratos internacionales adjudicados en 2011 tienen cierto desfase temporal antes de hacerse plenamente visibles en la cuenta de resultados, así como a la finalización en 2011 de algunas obras con efecto positivo en márgenes.

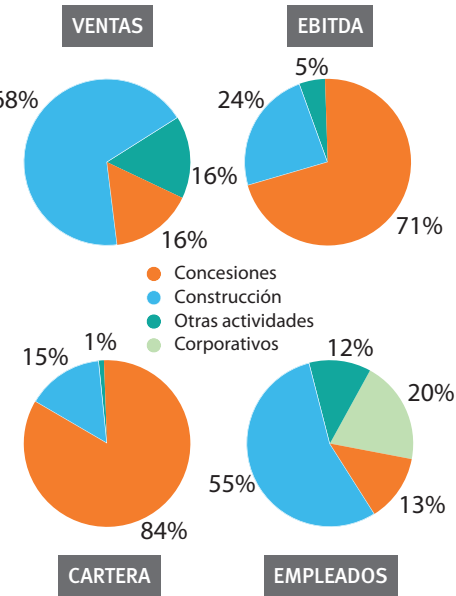
La cartera de Construcción ascendía al cierre de 2012 a 8.106,7 millones de euros, lo que supone en torno a 33 meses de ventas, garantizando y dando gran visibilidad al crecimiento futuro de la actividad. Esta cartera tiene un importante componente de grandes contratos a nivel internacional, entre los que destacan la línea ferroviaria Ural-Polar, en Rusia; el hospital CHUM, en Montreal (Canadá); los túneles del Mármara, en Turquía, y el ferrocarril de alta velocidad La Meca-Medina, en Arabia Saudí. En 2012 se han producido también adjudicaciones relevantes destacando entre ellas las de las obras para el complejo turístico-deportivo Olympic Flame de Sochi, en Rusia, y el Water Mains for Shafts de Nueva York, en Estados Unidos, que suman en conjunto 592,9 millones de euros. En total, las adjudicaciones del ejercicio han añadido a la cartera 2.101,4 millones de euros. La cartera de Construcción en España supone sólo el 21,6% del total.

La actividad internacional mantiene su gran relevancia dentro del Grupo, ya que ha supuesto el 66,8% de las ventas y el 81,7% del EBITDA del ejercicio 2012, a pesar de no contar ya con los activos concesionales de Brasil y Chile.

OHL, un grupo internacional



OHL, un grupo de concesiones y de construcción

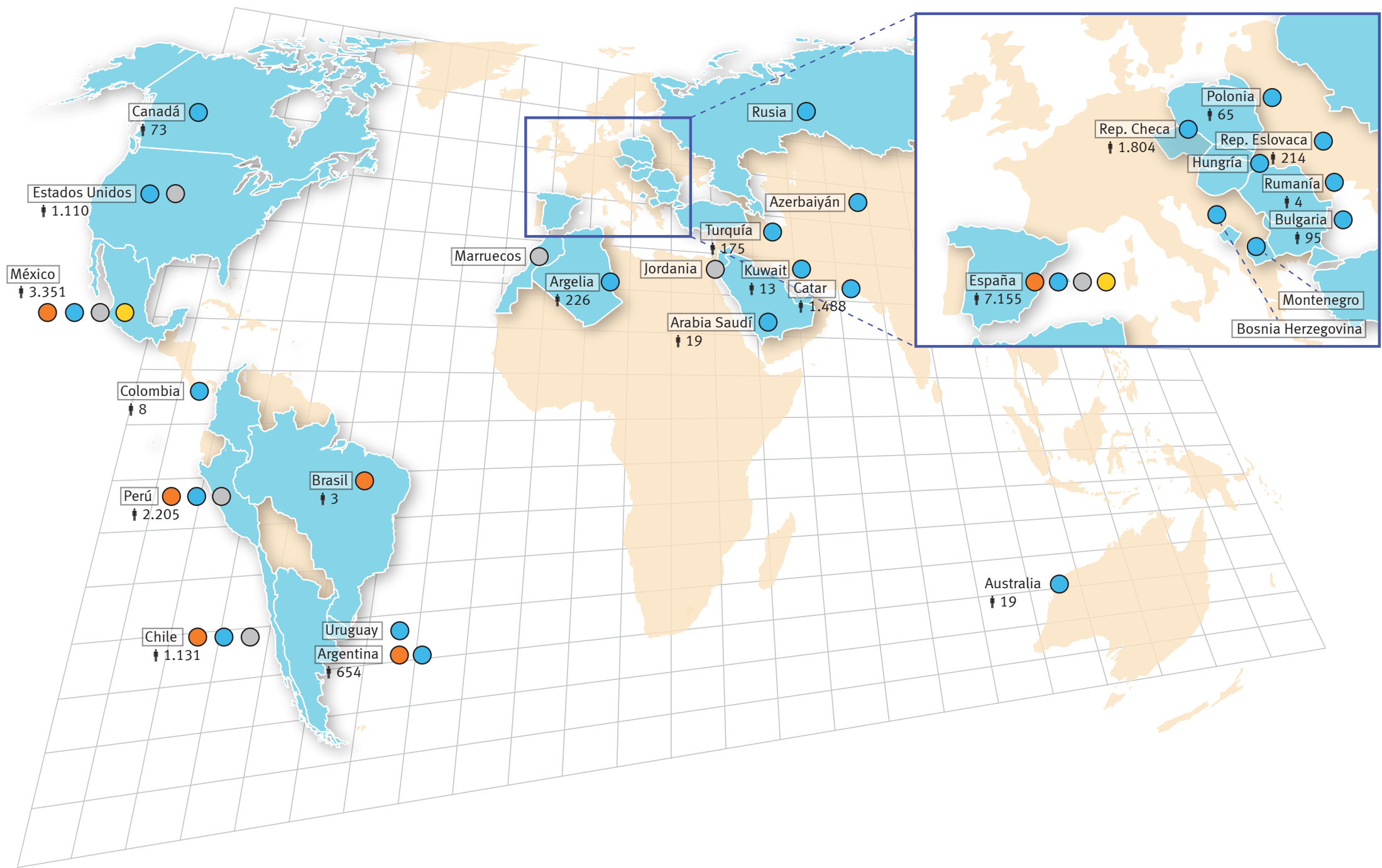




● EL GRUPO OHL EN EL MUNDO

Mapa de presencia a 31/12/2012

● Concesiones ● Construcción ● Industrial ● Desarrollos



Empleados en 2012: **19.821**

Empleados en el exterior: **12.666**

Ventas: **4.029,6 Mn€**

Ventas en el exterior: **2.691,9 Mn€**

		Nº empleados	Ventas* Miles de €
América: (9)			
Canadá	●	73	128.782
EEUU	● ●	1.110	567.469
México	● ● ● ●	3.351	811.522
Colombia	●	8	29.790
Perú	● ● ●	2.205	169.631
Chile	● ● ●	1.131	35.622
Argentina	● ●	654	31.718
Brasil	●	3	1.606
Uruguay	●		760
Europa: (10)			
España	● ● ● ●	7.155	1.337.740
Polonia	●	65	85.757
República Checa	●	1.804	283.293
Eslovaquia	●	214	59.147
Hungría	●		1.583
Rumanía	●	4	4.241
Bulgaria	●	95	56.374
Montenegro	●		
Bosnia y Herzegovina	●		4.884
Rusia	●		774
Asia: (6)			
Azerbaián	●		
Turquía	●	175	66.332
Jordania	●		
Qatar	●	1.488	216.461
Kuwait	●	13	48.760
Arabia Saudí	●	19	16.515
África: (2)			
Argelia	●	226	51.615
Marruecos	●		
Oceanía: (1)			
Australia	●	19	16.462

(*) Otros países: 2.750

Empleados en otros países sin actividad operativa en 2012:
India: 7
Ecuador: 2





● OHL CONCESIONES

OHL Concesiones lidera, desde su creación en el año 2000, la actividad concesional del Grupo OHL y se ha consolidado en su sector como un actor estratégico en el mercado internacional de proyectos de colaboración público-privada, con una amplia experiencia acumulada en la financiación, construcción y operación de infraestructuras de transporte.

Tras las operaciones cerradas con Abertis en el mes de diciembre de 2012, la compañía cuenta con participaciones relevantes en dos empresas cotizadas: OHL México, con un 74%, y Abertis, con un 15%. Ambas compañías forman parte de los principales índices bursátiles de los mercados en los que cotizan, el IPC, de la Bolsa Mexicana de Valores, y el Ibex 35, de la Bolsa de Madrid, respectivamente.

México es el principal mercado de OHL Concesiones, que también está presente en España, Argentina y Perú. En estos países finalizó el año con una cartera de concesiones con gestión directa formada por 16 concesiones principales: 11 autopistas de peaje (851 km), dos ferroviarias, un aeropuerto y dos puertos comerciales.

En el marco de la estrategia adoptada por la compañía, en 2012 se ha intensificado el estudio de nuevas oportunidades de negocio en mercados estratégicos (Estados Unidos, Canadá y Colombia) y se ha fortalecido la autonomía financiera respecto del Grupo OHL.

► México es el principal mercado de OHL Concesiones, que también está presente en España, Argentina y Perú, y que ha definido a EEUU, Canadá y Colombia como países estratégicos para el estudio de nuevos proyectos.



Peaje del Circuito Exterior Mexiquense y vista aérea de la M-12, autopistas gestionadas por OHL Concesiones en México y España.

HITOS DEL EJERCICIO

- **Operaciones con Abertis.** Los acuerdos materializados con Abertis en diciembre de 2012, de permuta de los activos concesionales en Brasil y venta de los de Chile, son el hito más relevante de OHL Concesiones en 2012. La operación sobre OHL Brasil ha convertido a la compañía en el accionista de referencia del nuevo líder mundial en concesiones de infraestructuras de transporte, con un 15% de participación en su capital.

La materialización del valor generado en las concesiones de Brasil y Chile ha hecho posible la generación de una plusvalía neta de 1.011,1 millones de euros, fortaleciendo la posición financiera del Grupo OHL y de OHL Concesiones, que dispone ahora de recursos adicionales para el desarrollo de nuevos proyectos.

- **Crédito con garantía de acciones de Abertis.** En diciembre de 2012, OHL Emisiones, filial de OHL Concesiones, suscribió un contrato de crédito a tres años por un importe de hasta 750 millones de euros, que se novó en enero de 2013 hasta los 800 millones. Este crédito es una financiación sin recurso con la garantía de las acciones que la compañía posee de la sociedad Abertis.
- **Terminal de Contenedores de Tenerife.** Adjudicación, en febrero de 2012, de la concesión de la terminal de contenedores de la Dársena del Este del Puerto de Santa Cruz de Tenerife, que gestiona la filial concesionaria Terminal de Contenedores de Tenerife (TCT). El 28 de diciembre, esta sociedad cerró un crédito sindicado por 31,5 millones de euros con Caixabank y Banco Popular.
- **Autovía A-2, Tramo 1.** OHL Concesiones finalizó, en el mes de diciembre, las obras de ampliación y mejora del trazado de la Autovía A-2 en su primer tramo, que discurre entre Madrid y Guadalajara (enlace con la R-2). El tramo tiene 56 km de longitud y las actuaciones ejecutadas han llevado consigo una importante reducción de la siniestralidad, un aumento de la capacidad de la vía y ahorro en el tiempo de recorrido en dicho tramo.
- **Nueva filial tecnológica.** La apuesta de OHL Concesiones por la tecnología, la I+D y su aplicación en la mejora de la explotación de las infraestructuras de transporte ha dado como resultado la incorporación en el año 2012 de la nueva filial tecnológica Tráfico y Transportes Sistemas (TTS), para la comercialización de los sistemas y herramientas desarrolladas para la operación y mantenimiento de infraestructuras de transporte.
- **Respaldo financiero de Cofides.** En el mes de marzo, OHL Concesiones logró el respaldo financiero de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (Cofides) a su inversión en Autopista Urbana Norte. El acuerdo supone la entrada de Cofides en el capital de esta sociedad concesionaria, con una aportación de hasta 25 millones de euros y una participación máxima en el capital del 12%.
- **Circuito Exterior Mexiquense.** Modificación, en diciembre de 2012, del contrato de concesión de la autopista de peaje Circuito Exterior Mexiquense, alargando el plazo de la concesión de 2040 a 2051 y fijando el sistema de cálculo de las tarifas para el período 2013-2021.
- **Autopista Urbana Norte y Supervía Poetas.** Tras la puesta en servicio en los meses de abril, octubre y diciembre de los tramos pendientes, en 2012 se completó la apertura al tráfico en su totalidad de Autopista Urbana Norte, cuyo trazado tiene una longitud de 9 km. También se inauguraron y pusieron en servicio los dos primeros de Supervía Poetas (Autopista Urbana Poniente). Ambas vías forman parte de la autopista urbana de peaje que enlaza los accesos Querétaro-Cuernavaca-Toluca a la capital, y su puesta en operación inicia una nueva etapa en el esquema de movilidad de la zona metropolitana de Ciudad de México.
- **Interoperabilidad de peajes en México.** Las autopistas Viaducto Bicentenario, Autopista Urbana Norte y Supervía Poetas se incorporaron en 2012 al esquema de interoperabilidad de peajes previsto para las empresas concesionarias que operan en la zona metropolitana del Valle de México. Televía es el sistema de pago electrónico de peajes desarrollado por OHL Concesiones para sus autopistas mexicanas.
- **Autopista del Norte.** La concesión peruana Autopista del Norte concluyó las obras de duplicación del tramo de 70 km que discurre entre los PK 299,1 y 369,8, en el trayecto de la panamericana norte que integra las ciudades de Huarney y Casma. Las obras de este tramo han incluido el rescate arqueológico del sitio La Virgen, con una extensión de 49,8 km, en el Distrito de Culebras.

Mercados de OHL Concesiones:

- Países estratégicos: México, Perú y España
- Países con proyectos en estudio: Estados Unidos, Canadá y Colombia





● OHL CONSTRUCCIÓN

El año 2012 comenzó para la división OHL Construcción con la firma en Riad (Arabia Saudí), el 14 de enero, del contrato de la segunda fase de la línea de alta velocidad La Meca-Medina. Este emblemático proyecto se adjudicó en 2011, como otros grandes contratos de construcción en cartera: Hospital CHUM de Montreal (Canadá) y los ferrocarriles Ural-Polar (Rusia) y Marmaray CR3, bajo el estrecho del Bósforo (Turquía).

Dicha firma fue el inicio de un ejercicio que, para OHL Construcción, bien podría calificarse de transición desde el punto de vista de su cuenta de resultados. Por un lado, por su magnitud y complejidad, estos grandes proyectos internacionales necesitan fases de diseño de entre un año y año medio, por lo que aún no han tenido un impacto significativo en la misma. Por otro, en 2012 ha continuado el ajuste en el mercado español, con una caída del 46% de la obra civil pública licitada.

En todo caso, la cartera de OHL Construcción asciende a 8.106,7 millones de euros, volumen que supone en torno a 33 meses de ventas y que garantiza el crecimiento futuro de esta actividad del Grupo. Además, su distribución geográfica refleja un importante peso internacional: Europa Central y del Este, 30,9%; España, 21,6%; Estados Unidos y Canadá, 19,7%; Oriente Medio y Norte de África, 19,6%, y otros, 8,2%.

► OHL USA finalizó en 2012 el Metrorail Orange Line, proyecto que prolonga el metro elevado de Miami hasta su aeropuerto internacional y que ha sido el primer contrato ferroviario de una constructora española en Estados Unidos.



Estación de Metrorail Orange Line en el aeropuerto de Miami, a la izquierda, y Autopista Urbana Norte, en México, proyectos ejecutados por OHL Construcción.



HITOS DEL EJERCICIO

- **Canadá.** Continuó la ejecución del proyecto Toronto York Spadina Subway Extension, para la ampliación del metro de Toronto, y del Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal (CHUM), cuyo project finance recibió el 2012 Gold Prize del Canadian Council for Public-Private Partnerships.
- **Estados Unidos (N).** La filial neoyorquina Judlau Contracting cerró 2012 con una importante cartera tras la contratación de tres notables proyectos, entre los que destaca la rehabilitación de la red de abastecimiento de agua en cuatro emblemáticos barrios de Manhattan por 355 millones de dólares.
- **Estados Unidos (S).** OHL USA finalizó el Metrorail Orange Line, prolongación del metro elevado de Miami hasta su aeropuerto y primer proyecto ferroviario de una empresa española en Estados Unidos. Se inauguró el 28 de julio y recibió una de las certificaciones más importantes del país en seguridad laboral: el OSHA's Voluntary Protection Program (VPP). Se creó la Escuela de Construcción OHL en la Universidad Internacional de La Florida y se abrió una nueva sede en Texas.

- **México.** OHL finalizó las obras de Autopista Urbana Norte y continuó las de Supervía Poetas, dos autopistas de peaje concesionadas al Grupo.
- **Colombia.** En asociación con la italiana Impregilo, OHL continúa con la construcción de la central hidroeléctrica El Quimbo, de 400 MW de potencia. Su grado de ejecución supera el 30%. En el marco del objetivo de mejorar su posición en este país, OHL se ha adjudicado, en febrero de 2013, la construcción de un tramo de 4,3 km del tranvía de Medellín, por 70,3 millones de euros.
- **Perú.** Además de las obras de la Red Vial 4, autopista en concesión del Grupo, se finalizó el tramo IV de la carretera Ayacucho-Abancay y se adjudicó el tramo VII de esta misma carretera, de 76 km de longitud. En el sector minero se lograron tres contratos con la empresa Xstrata Las Bambas y dos con la Compañía Minera Antamina.
- **Chile.** OHL ha consolidado y diversificado su posición en Chile con nuevos contratos, entre los que destacan dos adjudicaciones en el Metro de Santiago.
- **Argentina.** OHL ha finalizado la segunda fase del Hospital Quintana de Jujuy y en el primer semestre de 2013 se completará un nuevo edificio que albergará el servicio de atención materna. En esta obra se ha obtenido la triple certificación en calidad, seguridad y medio ambiente.

Por otro lado, se finalizó el nuevo centro de gestión y producción del conocimiento, donde se emplazarán las sedes del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, y el Hospital Materno Infantil de la Matanza ha iniciado el proceso para su puesta en marcha y operación.



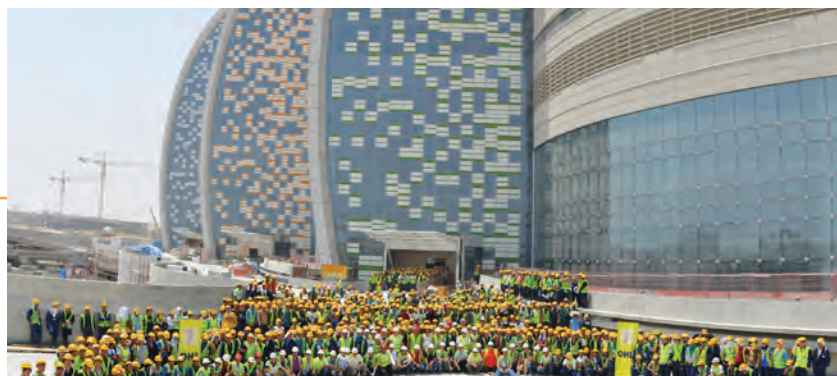
- **España.** Durante 2012 se finalizaron en España varios proyectos relevantes y entre los contratos adjudicados en el ejercicio destacan la vía izquierda del túnel del Espiño, en el eje de alta velocidad ferroviaria Madrid-Galicia, y el Centro Botín, en Santander, primer proyecto del arquitecto Renzo Piano en España.
- **Polonia.** A través de su sucursal en este país, OHL construye una autovía urbana en la ciudad de Gdansk que incluye dos túneles gemelos bajo la desembocadura del río Vístula en el mar Báltico, de 1.072 m cada uno. En el mes de septiembre se recibió la tuneladora XL, de tipo hidroescudo, con la que se construirán estos túneles.

A la izquierda, carril Bus-VAO en el área metropolitana de Barcelona (España), inaugurado en 2012, y tuneladora para los túneles gemelos que OHL construirá en Gdansk (Polonia) en la desembocadura del río Vístula en el mar Báltico.



Mercados de OHL Construcción:

- Presencia permanente: España, Europa Central y del Este, Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica
- Obras singulares: actualmente en Arabia Saudí, Turquía, Kuwait y Catar



Las obras del Centro Médico y de Investigación de Sidra, en Catar, finalizarán en 2013.

- **República Checa.** Después de varios años en ejecución, OHL ŽS ha finalizado los túneles de la calle Dobrovského, en Brno. También, el Hospital Universitario de Santa Ana y la Facultad de Electrotecnia y Tecnología de Comunicación en Brno. Entre las adjudicaciones destaca la modernización del ferrocarril Tábor-Sudoměřice u Tábora.
- **Rusia.** En junio de 2012, OHL logró su segundo gran contrato en Rusia, el complejo turístico-deportivo Olympic Flame, en la ciudad de Sochi, por 411 millones de euros. Por su parte, continuó el desarrollo de la línea ferroviaria Ural Polar, en fase de proyecto.
- **Turquía.** OHL entró de lleno en la ejecución del proyecto Marmaray CR3, adjudicado en 2011, para la construcción de una línea ferroviaria bajo el estrecho del Bósforo. Es uno de los mayores contratos en la historia de OHL y será la primera conexión ferroviaria submarina del mundo que unirá dos continentes, Europa y Asia.
- **India.** OHL ha consolidado las asociaciones con empresas locales en este país, como Punj Lloyd, Simplex, SREI, Gammon e IL&FS. En noviembre, OHL también firmó un acuerdo de colaboración con el grupo industrial Hinduja para acometer grandes proyectos de infraestructura.
- **Arabia Saudí.** OHL, como principal constructora del consorcio Al Shoula, firmó el 14 de enero, con la Saudi Railway Organization, el contrato de la segunda fase del Haramain High Speed Rail, la línea de alta velocidad que unirá las ciudades de La Meca y Medina, con un presupuesto aproximado de 7.000 millones de euros.
- **Catar.** Las obras del Centro Médico y de Investigación de Sidra recibieron un gran impulso en 2012 y su finalización está prevista para 2013.
- **Australia.** OHL cerró 2012 con actividad constructora en dos estados de Australia, Queensland y New South Wales, tras adjudicarse en este último la construcción de un intercambiador y ampliación de la autovía de Schofields.

● OHL INDUSTRIAL

La actividad de la división OHL Industrial en 2012 se ha desarrollado en el marco de una coyuntura económica y sectorial similar a la de ejercicios anteriores, con un mayor dinamismo en los mercados exteriores que en el español.

Por ello, ha abierto oficina en Brasil, tanto por las propias expectativas de este país como por su apuesta por América Latina, mercado con un elevado potencial de crecimiento económico, que se refleja también en la positiva evolución de países como Colombia, Chile, Perú y México. Este potencial se debe en buena medida a que esta es la segunda zona geográfica con mayores reservas de petróleo y el destino preferido para la exploración minera en el mundo.



HITOS DEL EJERCICIO

- **OHL Industrial Brasil.** En 2012, OHL Industrial ha dado un nuevo paso en su proceso de internacionalización con su entrada en Brasil. Esta oficina, junto a las existentes en Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Chile y Abu Dhabi, afianza su presencia en el exterior.
- **Primer proyecto energético en México.** OHL Industrial ha logrado su primer proyecto energético en México, un contrato EPC para desarrollar una planta de cogeneración en el complejo industrial del Grupo Cydsa en Coatzacoalcos, en el Estado de Veracruz.
- **Primer proyecto en Estados Unidos.** El año 2012 también ha sido el ejercicio de entrada en Estados Unidos, a través de un contrato para el diseño, construcción y operación de una planta de energía solar fotovoltaica de 20 MW en Picture Rocks (Arizona).
- **Primer contrato con Codelco y en Chile.** Además de ser la mayor adjudicación de OHL Industrial en 2012, por 74,5 millones de euros, este contrato con la empresa pública minera chilena Codelco, primer productor del mundo del cobre, marca un antes y un después en la historia del área de Manejo de Sólidos de esta división del Grupo.
- **Termosolar Puerto Errado 2.** Esta planta de 30 MW, en Calasparra (Murcia, España), primera termosolar del mundo en explotación comercial construida con tecnología de generación directa de vapor, se puso en operación y se conectó a la red eléctrica en el mes de octubre.
- **Mayor planta de biomasa de España.** La mayor planta de generación eléctrica con biomasa de España, de 50 MW, ubicada en Huelva y construida para Ence, se conectó a la red eléctrica en septiembre de 2012.
- **Sistemas contra incendios.** Esta área de negocio incorporó en 2012 dos empresas nacionales: Catalana de Seguritat i Comunicacions (CSC) y Comercializadora de Materiales de Incendios (COMIN), que han aportado nuevas líneas de negocio.

De izquierda a derecha, planta solar fotovoltaica en Estados Unidos y planta de generación eléctrica con biomasa en España.

Mercados de OHL Industrial:

- América: Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Chile y Brasil
- Europa: España
- Asia: Emiratos Árabes Unidos





● OHL DESARROLLOS

La división OHL Desarrollos se creó en 2001 con el objetivo de canalizar recursos corporativos del Grupo OHL hacia oportunidades estratégicas de diversificación. Desde entonces, a partir del exclusivo proyecto Mayakoba, ha acumulado una significativa experiencia en el desarrollo y promoción de proyectos inmobiliarios de alta calidad de uso mixto, operados por las más prestigiosas cadenas hoteleras de gran lujo.

Esta experiencia ha permitido a OHL Desarrollos finalizar 2012 con un importante hito: la incorporación a su cartera del Proyecto Canalejas, en Madrid, en el que participará con el doble rol de desarrollador e inversor minoritario.



A la izquierda, canal de agua, manglares y villas del Hotel Fairmont Mayakoba, en México, y vista de la antigua sede de Banesto en la manzana de Canalejas, en Madrid.



HITOS DEL EJERCICIO

- **Proyecto Canalejas.** La puesta en marcha del Proyecto Canalejas, en Madrid, es el hito más relevante de OHL Desarrollos en 2012. Con una inversión de 500 millones de euros, supondrá la revitalización de la zona más emblemática del centro de Madrid. Incorporará el primer hotel, con categoría 5 estrellas Gran Lujo, de la cadena Four Seasons en España y un exclusivo espacio comercial. El primer hito de este proyecto se produjo en el mes de diciembre con la adquisición a Banco Santander de siete edificios únicos en la Manzana de Canalejas.
- **Segunda fase de Mayakoba.** Entre las actividades de 2012, destaca igualmente la definición del modelo que se desarrollará en la segunda fase de Mayakoba. Con 409 hectáreas, en 2013 está previsto el inicio del desarrollo residencial con la construcción de la infraestructura primaria y la comercialización de los primeros lotes urbanizados.
- **AAA Five Diamond Award.** Los hoteles Fairmont, Rosewood y Banyan Tree han obtenido, un año más, la calificación *AAA Five Diamond Award* de la American Automobile Association (AAA), máxima calificación de esta asociación de Estados Unidos, otorgada a menos del 0,3% de los más de 50.000 hoteles que incluye en su ranking.
- **Semana exclusiva en el circuito de la PGA.** Otro de los hitos de 2012 ha sido la renovación por otros seis años del *Mayakoba Golf Classic*, dentro del circuito de la PGA. Este torneo pasará a denominarse *OHL Classic at Mayakoba* y tendrá una semana exclusiva, pasando a celebrarse la tercera semana de noviembre. Este torneo tiene lugar en el campo de golf El Camaléon y es el único oficial de la PGA que se disputa fuera de Estados Unidos y Canadá.

Mercados de OHL Desarrollos:

- América: México
- Europa: España



Magnitudes básicas

- El Grupo OHL ha obtenido en 2012 unos resultados muy satisfactorios, tanto en el ámbito de su actividad recurrente como en el de las operaciones extraordinarias realizadas en el ejercicio

Los resultados correspondientes a Inima, OHL Brasil y Chile se presentan en 2012 como “Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas” y, para una comparación homogénea, las magnitudes de 2011 se han reexpresado con el mismo criterio.

PRINCIPALES MAGNITUDES CONSOLIDADAS					(Mn Euros)
	2012	%	2011	%	Var. (%)
Cifra de negocio	4.029,6	100,0%	3.702,0	100,0%	8,8%
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	1.052,9	26,1%	762,3	20,6%	38,1%
Beneficio neto de explotación (EBIT)	829,8	20,6%	622,5	16,8%	33,3%
Beneficio antes de impuestos	280,8	7,0%	315,8	8,5%	-11,1%
Beneficio neto atribuible	1.005,5	25,0%	223,3	6,0%	350,3%
Plusvalía no recurrente	-1.051,3		0,0		
Provisiones y otros	305,9		0,0		
Beneficio neto atribuible recurrente	260,1	6,5%	223,3	6,0%	16,5%
Cartera:	Corto plazo		8.040,0		-9,6%
	Largo plazo		45.372,6		0,7%
	TOTAL		53.412,6		-1,0%

RECURSOS HUMANOS			
	2012	2011	Var. (%)
Fijo	11.392	10.883	4,7%
Eventual	8.429	7.121	18,4%
TOTAL	19.821	18.004	10,1%

RATIOS		
	2012	2011
Beneficio bruto de explotación (EBITDA) / Ventas (%)	26,1%	20,6%
Beneficio neto de explotación (EBIT) / Ventas (%)	20,6%	16,8%
Beneficio antes de impuestos / Ventas (%)	7,0%	8,5%
Beneficio neto atribuible recurrente / Ventas (%)	6,5%	6,0%



>>

ENDEUDAMIENTO BRUTO (1)						(Mn Euros)
	2012	%	2011 *	%	2011	%
Endeudamiento con recurso	1.429,3	27%	1.748,2	37%	1.748,8	27%
Endeudamiento sin recurso	3.893,6	73%	2.992,9	63%	4.849,5	73%
TOTAL	5.322,9	100%	4.741,1	100%	6.598,3	100%

(1) Agrupa las partidas de deuda financiera no corriente y corriente, que incluyen deuda bancaria y bonos.
(*) Datos reexpresados sin los activos concesionales del Grupo en Brasil y Chile.

ENDEUDAMIENTO NETO (1)						(Mn Euros)
	2012	%	2011 *	%	2011	%
Endeudamiento con recurso	588,8	14%	1.270,1	33%	1.256,5	25%
Endeudamiento sin recurso	3.609,0	86%	2.629,9	67%	3.852,7	75%
TOTAL	4.197,8	100%	3.900,0	100%	5.109,2	100%

1) Se compone del endeudamiento bruto menos otros activos financieros corrientes y efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
(*) Datos reexpresados sin los activos concesionales del Grupo en Brasil y Chile.

La división OHL Concesiones ha sido, un año más, la principal impulsora de los resultados de OHL en 2012, generando el 71,1% del EBITDA total del Grupo. Por su parte, OHL Construcción cerró el ejercicio con una cartera de 8.106,7 millones de euros (78,4% internacional), cifra equivalente a 33 meses de ventas, lo que garantiza el crecimiento futuro de esta actividad.

CIFRA DE NEGOCIO (*)						(Mn Euros)
	2012	%	2011	%	Var. (%)	
Concesiones	642,5	16%	478,5	13%	34,3%	
Construcción	2.738,3	68%	2.866,2	77%	-4,5%	
Otras Actividades	648,8	16%	357,3	10%	81,6%	
TOTAL	4.029,6	100%	3.702,0	100%	8,8%	
Bº BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (*)						(Mn Euros)
	2012	%	2011	%	Var. (%)	
Concesiones	749,0	71%	470,7	62%	59,1%	
Construcción	252,4	24%	288,0	38%	-12,4%	
Otras Actividades	51,5	5%	3,6	0%	1.330,6%	
TOTAL	1.052,9	100%	762,3	100%	38,1%	
Bº NETO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (*)						(Mn Euros)
	2012	%	2011	%	Var. (%)	
Concesiones	667,1	80%	441,1	71%	51,2%	
Construcción	147,3	18%	199,1	32%	-26,0%	
Otras Actividades	15,4	2%	-17,7	-3%	n.s.	
Total divisiones	829,8	100%	622,5	100%	33,3%	
Provisiones	-169,6		0,0			
TOTAL	660,2		622,5		6,1%	

(*) Los resultados correspondientes a Inima, OHL Brasil y los activos concesionales en Chile se presentan en 2012 como “Resultado procedente de operaciones interrumpidas”. Para hacerlas comparables, se ha reexpresado con el mismo criterio las magnitudes de 2011.

Las principales subvenciones del Grupo corresponden a subvenciones de capital otorgado por los organismos competentes para dar viabilidad financiera a la concesión y garantizar su rentabilidad. Las subvenciones de capital definitivo se consideran menor coste de las infraestructuras. Al 31 de diciembre de 2012 las subvenciones pendientes de imputar como menor coste ascendían a 53 millones de euros (92 millones en el 2011).

Adicionalmente, las ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos en 2012 en España ascienden a 3.228.643 €, que corresponden a ayudas en formación (647.553 €), recursos humanos (1.884.089 €), subvenciones y créditos para la realización de proyectos de I+D+i (697.000 €).



● EL GOBIERNO DE LA COMPAÑÍA

En el análisis anual que la Comisión Nacional del Mercado de Valores realiza sobre el grado de cumplimiento de las recomendaciones del *Código unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas* y de la claridad de las explicaciones declaradas por las sociedades a partir de los informes de gobierno corporativo publicados por las sociedades del Ibex, declaró que OHL era una de las tres compañías con un seguimiento del 100% de las recomendaciones, y una de las veinte que cumplieron más del 90% del código unificado durante el ejercicio 2011. Durante 2012 se han producido en OHL nuevas prácticas relevantes en materia de gobierno corporativo y como testimonio del compromiso de la compañía en esta materia y del cumplimiento reiterado de las recomendaciones del código unificado.

Así, durante el primer semestre del ejercicio 2012 se produjeron las renuncias de dos consejeros, el Sr. Mato y el Sr. Aymerich, quienes habían formado parte del Consejo de Administración desde 1999. La iniciativa personal del Sr. Mato y del Sr. Aymerich ha contribuido a que OHL pueda continuar estando en el grupo de las sociedades cumplidoras de las recomendaciones de buen gobierno corporativo, en especial con la recomendación relativa a que los consejeros independientes no permanezcan en el cargo más de 12 años.

En cuanto al compromiso con la igualdad de género, se veló especialmente al proveerse las vacantes en el procedimiento de selección de candidatos para cubrir los dos puestos en el Consejo de Administración tras las dimisiones, cubriendo uno de ellos con la designación de Dña. Mónica Oriol e Icaza, quien con una excelente preparación y experiencia, entró a formar parte del mismo con la categoría de independiente. Este nombramiento ha permitido progresar tanto en el equilibrio de género de la composición de este órgano de gobierno como en la rotación de los miembros independientes del mismo.

Otro gesto más de mejora se realizó en el ámbito de su gestión ordinaria, basada entre otros principios en el de transparencia, con la aprobación durante el ejercicio de un plan de comunicación, distribución y formación específico del Código Ético del Grupo OHL, aprobado en 2010, así como la implantación del Canal Ético para la formulación de denuncias de incumplimientos ante la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC.

Finalmente, resulta destacable, en especial dentro del contexto económico actual, que la compañía, continuando con su criterio conservador y prudente, mantuvo para el ejercicio 2012 la misma política de remuneración a los consejeros que la fijada por la Junta General de Accionistas para el ejercicio 2007 y siguientes, consistente en una cantidad fija anual total de 750.000 euros, que se ha mantenido siempre invariable durante todo este tiempo.

En conclusión, un año más, la mejora de su gobierno corporativo ha estado presente en las decisiones y actuaciones de OHL, tanto como pauta de su comportamiento ordinario como en la adopción de constantes medidas que le permiten evolucionar y mejorar en los estándares de buen gobierno corporativo.

La compañía publica a través de su página web (www.ohl.es) y mantiene actualizada la composición del Consejo de Administración, de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, reseñando sus respectivas competencias y responsabilidades y el perfil biográfico de sus miembros. En el mismo apartado de la página web se publica el cuerpo normativo regulador del gobierno corporativo, integrado por los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Reglamento del Consejo, el Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores y el Código Ético, junto con el resto de información de interés en materia de gobierno corporativo de la sociedad, en especial el Informe anual de Gobierno Corporativo. Toda esta documentación se encuentran a disposición de accionistas, inversores, trabajadores y cualquier parte con interés en la compañía.

► El Informe anual de Gobierno Corporativo 2011 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, publicado el 11 de julio de 2012, refleja que OHL era una de las tres compañías del Ibex con un seguimiento del 100% de las recomendaciones del Código unificado de buen gobierno.

► Continuando con su criterio conservador y prudente, OHL mantuvo para 2012 la misma política de remuneración a los consejeros que la fijada por la Junta General de Accionistas para 2007, un hecho destacable dentro del contexto económico actual.



Estructura de la propiedad

A continuación se detallan los titulares directos e indirectos de participaciones significativas al cierre del ejercicio 2012.

Participaciones en el accionariado de OHL a 31 de diciembre de 2012

Nombre o denominación social del accionista	Número de acciones	% Participación directa	% Participación indirecta
Inmobiliaria Espacio, S.A.	59.874.088	-	60,030% (*)
Deutsche Bank Ag.	5.256.522	5,270%	-
Natixis, S.A.	3.020.000	3,028%	-
Invesco Limited	3.060.054	-	3,068% (**)

(*) Participación indirecta de Inmobiliaria Espacio, S.A. a través de: Grupo Villar Mir, S.A. Unipersonal, titular del 44,408%; Espacio Activos Financieros, S.L. Unipersonal, titular del 0,032%; Grupo Ferroatlántica, S.A. Unipersonal, titular del 1,694%; Fertiberia, S.A., titular del 0,671%; y Fertiberia Castilla León, S.A., titular del 0,330%. Participación indirecta a través de persona interpuesta: el 5,310%, a través de Deutsche Bank Ag. London, y el 7,580%, a través de Banco Español de Crédito, RCS Natixis, S.A. y Societe Generale, S.A.
(**) Participación indirecta de Invesco Limited a través de: Invesco Asset Management Limited, titular del 1,542%; Invesco Asset Management SA France, titular del 0,082%; e Invesco Fund Managers Limited, titular del 1,444%.

Órganos de gobierno

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2012

Presidente	D. Juan-Miguel Villar Mir Consejero dominical *
Vicepresidente	D. Juan Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa
Vocales	D. Tomás García Madrid Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa
	D. Javier López Madrid Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
	D. Francisco Marín Andrés Consejero ejecutivo
	D ^a Mónica de Oriol e Icaza Consejera independiente
	D. Juan Luis Osuna Gómez Consejero ejecutivo
	SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez Consejero independiente Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
	D. Luis Solera Gutiérrez Consejero independiente Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
	D. Alberto Miguel Terol Esteban Consejero independiente Presidente de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa
	D. Álvaro Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical*
	Dña. Silvia Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical*
Secretario no consejero	D. Daniel García-Pita Pemán
Vicesecretario no consejero	D. José María del Cuervo Pemán

* Designado a propuesta de Grupo Villar Mir, S.A.



Más información en:

- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo
- Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores
- Código Ético
- Informe anual de Gobierno Corporativo
- Perfil de los consejeros

Durante el ejercicio 2012, el Consejo de Administración se reunió un total de nueve veces, tratando en sus sesiones de 18 de septiembre y 13 de noviembre aspectos relacionados con el desempeño del Grupo en diferentes ámbitos de la gestión de RSC (RRHH, formación, PRL, I+D+i, calidad y medio ambiente, acción social y patrocinio y mecenazgo).

Remuneraciones de los consejeros en 2012

De acuerdo con los criterios aprobados por el Consejo de Administración, con el informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, el importe total acordado como retribución por la Junta General se distribuye entre los consejeros mediante el pago de dietas de asistencia a las sesiones del Consejo y de sus Comisiones, a razón de 2.250 euros por sesión, y el remanente, hasta alcanzar los 750.000 euros de retribución total para el Consejo, se distribuye entre todos sus miembros de acuerdo con los siguientes coeficientes:

- | | |
|---|------|
| • Presidente del Consejo | 2 |
| • Vicepresidente del Consejo | 1,75 |
| • Presidente de Comisión del Consejo | 1,5 |
| • Vocal de Comisión del Consejo | 1,2 |
| • Consejero no perteneciente a Comisión del Consejo | 1 |

Adicionalmente, se retribuye a los consejeros ejecutivos por el desempeño de sus labores ejecutivas. Como parte de su retribución reciben primas de seguro de vida y aportaciones a plan de pensiones.

El detalle individualizado de la retribución recibida por consejero se recoge en el Informe anual de Remuneraciones de los consejeros correspondiente al ejercicio 2012, que el Consejo de Administración formula, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y que se someterá al voto consultivo de la Junta General Ordinaria de la Sociedad.

Comisiones del Consejo

Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa

La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, presidida por un consejero independiente, se reúne periódicamente en función de las necesidades y, al menos, cuatro veces al año. Una de las sesiones está destinada necesariamente a evaluar la eficiencia y el cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y preparar la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Entre sus principales funciones se encuentran, las de evaluar los resultados de las auditorías de cuentas de la sociedad (internas y externas), revisar los folletos de

► El Consejo de Administración de OHL se reunió un total de nueve veces durante 2012 y en sus sesiones de 18 de septiembre y 13 de noviembre trató aspectos relacionados con el desempeño del Grupo en diferentes ámbitos de RSC.



► Las comisiones de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa y de Nombramientos y Retribuciones están presididas por consejeros independientes.

emisión y la información financiera periódica que debe suministrar el Consejo a los mercados, examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Código Ético del Grupo OHL y, en general, de las reglas de gobierno de la compañía, haciendo las propuestas necesarias para su mejora, así como informar al Consejo con carácter previo a la adopción de acuerdos relativos a la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

Asimismo, dentro de las funciones de esta comisión están las de identificar, proponer, impulsar y supervisar la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo OHL, y revisar y formular el Informe de Sostenibilidad.

Su composición a 31 de diciembre de 2012 era la siguiente:

Presidente	D. Alberto Miguel Terol Esteban
Vocales	D. Tomás García Madrid
	D. Juan Villar-Mir de Fuentes
	D. Daniel García-Pita Pemán
	D. José María del Cuvillo Pemán

Durante el ejercicio 2012, esta comisión se reunió en nueve ocasiones, y en cuatro de ellas se trataron aspectos de RSC.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, presidida por un consejero independiente, está compuesta por consejeros externos, mayoritariamente independientes. Se reúne cada vez que el Consejo o su presidente solicitan la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para un buen desarrollo de sus funciones.

Una de sus reuniones la dedica a preparar la información sobre las retribuciones de los consejeros que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Esta comisión es la encargada de establecer los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración. Además, eleva al Consejo sus propuestas de nombramiento de consejeros, nombramiento y cese del secretario y de los miembros de cada una de las comisiones, y propone al mismo tiempo el sistema y la cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los miembros del Comité de Dirección, entre otras funciones.

Su composición a 31 de diciembre de 2012 era la siguiente:

Presidente	D. Luis Solera Gutiérrez
Vocales	D. Javier López Madrid
	SAAREMA Inversiones, S.A., representada por
	D. Joaquín García-Quirós Rodríguez
	D. Daniel García-Pita Pemán
	D. José María del Cuvillo Pemán

Durante el ejercicio 2012, esta comisión se reunió en cuatro ocasiones.



Comité de Dirección

Composición a 31 de diciembre de 2012:

Presidente	D. Juan-Miguel Villar Mir Presidente del Consejo de Administración del Grupo OHL
Vicepresidente	D. Juan Villar-Mir de Fuentes Vicepresidente del Consejo de Administración del Grupo OHL. Presidente de OHL Concesiones
Vocales	D. Luis García-Linares García Director General Corporativo del Grupo OHL
	D. Tomás García Madrid Consejero y miembro de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa
	D. Francisco Marín Andrés Presidente-Director General de OHL Construcción
	D. Andrés Pan de Soraluce Muguero Presidente de OHL Desarrollos
	D. Gonzalo de San Cristóbal Tierra Presidente de OHL Industrial
	D. Enrique Weickert Molina Director General Económico y Financiero del Grupo OHL
Secretario	D. José María del Cuvillo Pemán Director General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL

Más información en:
• [Organigrama básico](#)

Incompatibilidades y conflictos de intereses

Desde sus inicios, OHL ha sido especialmente escrupulosa con el tratamiento de las situaciones de incompatibilidad y conflicto de intereses de sus consejeros, lo que le ha llevado a dotarse de un [Reglamento del Consejo de Administración](#) que, entre otros aspectos, regula adecuadamente estas materias.

El Reglamento del Consejo también regula de manera pormenorizada aquellas situaciones en las que, por existir un posible conflicto de intereses, el consejero deberá comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudiera tener con el interés de la sociedad y deberá de abstenerse de asistir e intervenir en deliberaciones y votaciones que afecten a asuntos vinculados al conflicto. Así, los consejeros sólo podrán realizar transacciones profesionales o comerciales en la sociedad en aquellos casos en que medie un informe previo de la situación de conflicto de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que apruebe la transacción en cuestión.

Sistema de control de riesgos

El modelo de gobierno del Grupo OHL está basado en los criterios de **transparencia y anticipación**, fundamentales en un grupo empresarial donde la diversificación del negocio y la internacionalización ocupan un lugar destacado. El Gobierno Corporativo es un aspecto esencial para el Grupo OHL y, dentro de él, la gestión de riesgos y el control interno son áreas especialmente sensibles y relevantes.

Por su parte, el modelo de gestión de riesgos adoptado por el Grupo se articula en torno a cuatro pilares fundamentales: la **Dirección de Auditoría Interna**, cuyo contenido y alcance han sido objeto de revisión en 2012; la **Dirección de Riesgos**

► Bajo la dependencia de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, el Grupo OHL creó en el ejercicio 2012 la Dirección de Riesgos y Control Interno.



y **Control Interno**, cuya creación y contenido funcional han sido aprobados en el ejercicio 2012 por el Consejo de Administración del Grupo; la **Dirección de Servicios Jurídicos**, que supervisa todos los aspectos relativos al cumplimiento legal es otro de los pilares de la gestión de riesgos en el Grupo; y por último, el **Comité de Prevención de Riesgos Penales**, que constituye un órgano de prevención, control y protección ante el nuevo régimen legal de responsabilidad penal de la persona jurídica.

La estrategia de OHL en este ámbito está orientada a implantar con éxito un sistema fiable de gestión de riesgos, así como a mantenerlo y utilizarlo como herramienta de gestión en todos los niveles de decisión. Este sistema de gestión de riesgos debe servir para abordar los **objetivos** siguientes:

- Identificar y gestionar riesgos a nivel Grupo y de división.
- Establecer un *reporting* integrado que permita la identificación y seguimiento de los riesgos clave.
- Alinear los niveles de tolerancia al riesgo con los objetivos del Grupo.
- Mejorar la información y comunicación de riesgos.
- Mejorar las decisiones de respuesta al riesgo.
- Reducir la vulnerabilidad del Grupo ante eventos adversos.
- Aumentar la confianza y seguridad del Consejo de Administración y de los grupos de interés en cuanto a que los materiales están siendo gestionados y comunicados a su debido tiempo.

Con la finalidad de impulsar la gestión de riesgos y el control interno, el Grupo ha creado la **Dirección de Riesgos y Control Interno** que, bajo la dependencia de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, ha comenzado en el ejercicio 2012 el ejercicio de sus funciones. A continuación se describen las principales:

- Coordinar, orientar y apoyar las acciones estratégicas, operativas, organizativas y normativas relacionadas con la gestión de riesgos en todo el Grupo.
- Establecer las metodologías y herramientas que permitan la elaboración del Mapa de Riesgos, así como colaborar en el proceso de identificación y análisis de los riesgos que pueden aparecer en el desarrollo de las actividades del Grupo.
- Definir, implantar y actualizar, en colaboración con las distintas divisiones, los procedimientos de gestión y seguimiento de los principales riesgos y las propuestas de actuación que se estimen oportunas.
- Elaborar los informes necesarios acerca de la posición de riesgo (indicadores de riesgo) para ser reportados a la división correspondiente, a la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC y/o al Consejo de Administración.
- Realizar las tareas de formación y difusión de las políticas en materia de gestión de riesgos que correspondan.

Las principales funciones de esta dirección en relación al control interno son:

- Actualizar periódicamente los cambios en el Mapa de Procesos y mantener el conocimiento actualizado de la asignación de responsabilidades sobre los procesos y controles.
- Supervisar que se lleva a cabo oportuna y puntualmente la elaboración, revisión, aprobación y mantenimiento del cuerpo de normas y procedimientos vigente así como sugerir e impulsar la elaboración de nuevas normas y procedimientos, cuando se estime necesario.
- Colaboración en la documentación, mantenimiento y mejora del Sistema de Control Interno, cuyo cumplimiento por las distintas divisiones garantiza la mitigación de los riesgos operacionales y de la información financiera.

► El Sistema de Gestión de Riesgos de OHL ha adoptado cuatro grandes categorías de riesgos: estratégicos, operativos, de cumplimiento y financieros.

Categorías de riesgos adoptadas por el Grupo OHL

- **Riesgos estratégicos:** derivados del mercado y entorno, de la diversidad de mercados/países en los que opera el Grupo, de las alianzas y proyectos conjuntos y de la estructura organizativa del Grupo, así como los asociados a la reputación e imagen del Grupo.
- **Riesgos operativos:** derivados de los procesos operativos del Grupo de acuerdo a la cadena de valor de cada una de las divisiones. Dentro de esta categoría, se distinguen los riesgos derivados de la contratación/oferta, de la subcontratación y proveedores, de la ejecución/explotación, de la gestión de activos, laborales, medioambientales, de tecnología y sistemas, de fuerza mayor y de fraude y corrupción.
- **Riesgos de cumplimiento:** relacionados con el cumplimiento de la legislación aplicable, de los contratos con terceros y de los procedimientos, normas y políticas internas del Grupo.
- **Riesgos financieros:** relacionados con el acceso a los mercados financieros, la gestión de la tesorería, la gestión de la fiscalidad, la fiabilidad de la información económico-financiera y la gestión de seguros.

Durante el ejercicio 2012 se ha seguido trabajando en la actualización del modelo de riesgos del Grupo y la elaboración de modelos de riesgos por división. El Sistema de Gestión de Riesgos considera cuatro grandes categorías de riesgos, lo que permite la agregación de los riesgos de las distintas divisiones para determinar el impacto global de los mismos sobre el Grupo.

El **Mapa de Riesgos** y sus indicadores de medición sirven para realizar un seguimiento de los objetivos de control fijados para cada grupo de riesgos. La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa lleva a cabo periódicamente un seguimiento de los riesgos más relevantes incluidos en el Mapa de Riesgos, a través del **Informe de Indicadores de Riesgos Corporativos**.

Con el objetivo de mejorar el nivel de cumplimiento, y adecuar su Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera a las directrices propuestas en la “Guía para la preparación de la descripción del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera”, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, en 2011 el Grupo trabajó para fortalecer su modelo de supervisión interna respecto a esta información. A lo largo del ejercicio 2012, el Grupo ha continuado mejorando la seguridad de esta información, destacando como acción más relevante la revisión y mejora de la **documentación del modelo de segregación de funciones** y, específicamente, de las **matrices de incompatibilidades** que permiten la segregación de los usuarios y el acceso de éstos únicamente a las funcionalidades que han sido aprobadas por sus responsables.

Igualmente, con el objetivo de facilitar internamente el conocimiento del grado de cumplimiento del Sistema de Control Interno de Información Financiera, en el ejercicio 2012 se ha establecido un **procedimiento de reporte** con periodicidad semestral. El Modelo de Reporte es remitido semestralmente junto con el informe financiero mensual correspondiente al semestre.

Para más información respecto a los sistemas de control de riesgos del Grupo OHL, puede consultarse el **Informe anual de Gobierno Corporativo 2012**.





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE OHL A 31 DE DICIEMBRE DE 2012

Presidente del Consejo de Administración	D. Juan-Miguel Villar Mir Consejero dominical *	Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (número uno de su promoción). Licenciado en Derecho. Diplomado en Organización Industrial del Economic Development Institute. Catedrático de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid. Catedrático de Contabilidad y Legislación de la Escuela Universitaria de Obras Públicas de la Universidad Politécnica de Madrid. Fue Vicepresidente del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Hacienda en el Primer Gobierno de la Monarquía. El resto de su actividad la ha desarrollado principalmente en el mundo empresarial, donde ha desempeñado el cargo de Presidente del Consejo de Administración y primer ejecutivo en empresas de gran importancia y dimensión a nivel español. En la actualidad, es Presidente de Grupo Villar Mir, S.A.. También ha desempeñado importantes cargos en el ámbito cultural y académico, entre otros, Presidente del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Presidente de la Fundación Agustín de Betancourt. Es colegiado de honor del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y Académico de la Real Academia de Ingeniería y de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.
Vicepresidente	D. Juan Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical *	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Es Vicepresidente y Consejero Delegado de Inmobiliaria Espacio, S.A. y Grupo Villar Mir, S.A.; Presidente de OHL Concesiones, S.A.; Vicepresidente de Fertiberia, S.A.; Presidente de Cía. Agrícola Inmobiliaria Zaragoza (CAIZ, S.A.), y Presidente de Puerto Sotogrande, S.A.
Vocales	D. Tomás García Madrid Consejero dominical *	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. MBA-IESE. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir, S.A., desde 2002.
	D. Javier López Madrid Consejero dominical *	Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir, S.A.; Presidente y Fundador de Tressis y de Financiera Siacapital.
	D. Francisco Marín de Andrés Consejero ejecutivo	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Diplomado en Dirección de Empresas por el I.E.S.E. de la Universidad de Navarra. Ha desarrollado toda su vida profesional en el sector de la construcción dentro de la empresa privada, en Lagunas del Bárbate, Ferrovial y, desde 1986, en OHL, donde es Presidente-Director General de OHL Construcción desde 2011.
	Dª Mónica de Oriol e Icaza Consejera independiente	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Economía de la Unión Europea por la London School of Economics. Ha compatibilizado el desempeño de cargos en empresas y asociaciones con la actividad docente como profesora en la Universidad Complutense de Madrid y en el campus de Madrid de Saint Louis University. Desde 1989, accionista principal y Presidenta Ejecutiva del Grupo Seguriber-Umano; Presidenta de Secot y del Círculo de Empresarios; miembro del Consejo Protector de la Fundación Vizcaína Aguirre; miembro del Patronato de la Fundación Rafael del Pino; miembro y anterior Presidenta del Capítulo de Madrid de YPO; miembro de IWF, y consejera independiente de Indra Sistemas, S.A.
	D. Juan Luís Osuna Gómez Consejero ejecutivo	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. MBA-ICADE. Master Science-Universidad Wisconsin. Tras desempeñar cargos de responsabilidad en el sector de consultoría, se incorporó a OHL en 1998 para desarrollar el Área de Promoción de Infraestructuras. Desde la creación de OHL Concesiones, S.A., en el año 2000, fue nombrado Consejero-Director General y en la actualidad es Consejero Delegado.
	SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez Consejero independiente	Sociedad de cartera. El Sr. García-Quirós es Ingeniero Industrial. Desarrolló parte de su carrera profesional en Alcatel y, posteriormente, en el Banco de Crédito Oficial. Fue miembro de la Dirección Internacional y Consejero de Cortefiel y dentro del sector industrial. En la actualidad es Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A.
	D. Luis Solera Gutiérrez Consejero independiente	Ingeniero Industrial. Ha ocupado puestos de responsabilidad en los sectores de servicios, minería, banca e inmobiliario y durante veinte años en el sector de la tecnología de la información y la comunicación. En la actualidad es Presidente de Honor de TecnoCom Telecomunicaciones y Energía, S.A.; Vicepresidente Primero del Hotel Meliá Castilla, y Consejero de Informes y Proyectos, S.A. (INYPSA).
	D. Alberto Miguel Terol Esteban Consejero independiente	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Derecho Fiscal (ICADE) de la Universidad de Comillas de Madrid. Miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios. Ha sido Socio en Arthur Andersen; Director del Despacho Arthur Andersen, Asesores Legales y Tributarios; miembro del Consejo Mundial de Socios de Andersen Worlwide; miembro del Comité Ejecutivo de Arthur Andersen en Europa; Managing Partner de la práctica jurídico-fiscal de Andersen en el mundo; Socio Director del despacho Garrigues-Andersen; Presidente de Andersen para Europa; miembro del Comité Ejecutivo Mundial de Andersen; miembro del Comité Ejecutivo Mundial de Deloitte; Presidente para Latinoamérica y responsable global de la integración de las firmas Deloitte y Andersen en el mundo; miembro del Comité Ejecutivo mundial de Deloitte y Presidente para Europa, Oriente Medio y África, y Managing Partner de la práctica legal y fiscal a nivel mundial.
	D. Álvaro Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical *	Empresario. Desempeña el cargo de Vicepresidente de Puerto Sotogrande, S.A. y Consejero de Grupo Villar Mir, S.A.
	Dª Silvia Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical *	BBA del American College Of London. En la actualidad, es Consejera de Grupo Villar Mir, S.A.
Secretario no consejero	D. Daniel García-Pita Pemán	
Vicesecretario no consejero	D. José María del Cuvillo Pemán	

* Designado a propuesta de Grupo Villar Mir, S.A.





OHL mantiene un sólido compromiso con la creación de valor económico, social y ambiental en los países donde opera

Gestionar la sostenibilidad en OHL

10%

Más empleo en 2012

586.840

Horas de formación

83%

Ventas con seguimiento ambiental sistemático



El análisis de riesgos en materia de Derechos Humanos ha sido una línea de trabajo estratégica en OHL durante 2012. En la imagen, trabajadores en el Hospital de Sidra, en Catar.



LA GESTIÓN DE LA RSC

El Grupo OHL trabaja desde 2003 en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). A lo largo de estos años, la compañía ha consolidado estructuras de decisión en el nivel estratégico del Grupo, lo que le ha permitido avanzar con paso firme hacia los objetivos marcados y lograr una mayor vinculación entre estrategia de negocio y RSC.

El **Comité de Sostenibilidad**, apoyado por otros comités del Grupo, es el máximo órgano gestor delegado para la coordinación de las políticas de RSC y la **Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC del Consejo de Administración** es el órgano encargado del impulso y seguimiento de la política de RSC. Durante la reunión del comité en 2012 se aprobó la puesta en marcha de diferentes medidas relevantes en los ámbitos económico, social y ambiental para el avance de la RSC en el Grupo. A lo largo de este informe se irán detallando dichos objetivos de actuación.

OHL mantiene un sólido compromiso con la creación de valor económico, social y ambiental allí donde opera, que tiene su expresión más concreta en la **adhesión de la compañía a numerosas iniciativas** y directrices de actuación lideradas por organizaciones como la ONU, la OIT o la OCDE. Estos compromisos se trasladan a la singularidad del Grupo mediante una serie de **políticas corporativas** que componen en la actualidad un cuerpo normativo que deben contemplar todos los empleados del Grupo en el desarrollo de sus actividades.

HITOS 2012 DE RSC EN EL GRUPO OHL

Desarrollo del negocio	Prevención de riesgos laborales
<ul style="list-style-type: none">El Grupo OHL, presente en 28 países de los cinco continentes.Crecimiento anual de las ventas del Grupo del 8,8%, hasta alcanzar 4.029,6 millones de euros, impulsado por la actividad internacional, que representa el 66,8% de la facturación.Aumento del EBITDA en un 38,1%, alcanzando 1.052,9 millones de euros, donde la división de Concesiones aporta el 71,1%.	<ul style="list-style-type: none">112.496 participantes y 112.123 horas de formación en PRL en todo el Grupo.9,1% de reducción interanual en el índice de incidencia del Grupo a nivel global.47,6% de las ventas del Grupo ejecutadas bajo un sistema de PRL certificado según OHSAS 18001.
Buen Gobierno	I+D+i
<ul style="list-style-type: none">Incremento del número de mujeres en el Consejo de Administración.Refuerzo del sistema de control global de riesgos y mejora de la estructura de gestión en toda la organización.	<ul style="list-style-type: none">Inversión total de 5,1 millones de euros. El 20,3% en la actividad internacional.Colaboración con 35 organismos internacionales de 10 países.Más de 100 personas participan en proyectos de I+D+i.
Gestión de RSC	Medio ambiente y cambio climático
<ul style="list-style-type: none">Aplicados los procedimientos de desarrollo del Código Ético y su canal de comunicación. Cursos de formación.Análisis cumplimiento Derechos Humanos. Cursos de formación.Comunicación y relación con organizaciones promotoras de RSC.	<ul style="list-style-type: none">El informe <i>CDP Iberia 2012</i> califica a OHL como la empresa líder del mercado español en materia de gestión de cambio climático con una puntuación de 94B.OHL USA cuenta con 10 obras acreditadas con distintivo LEED.52,0% del volumen de negocio del Grupo certificado según ISO 14001, y el 83,2%, con seguimiento ambiental sistemático.
Recursos humanos	Acción social
<ul style="list-style-type: none">Incremento de plantilla del 10,1% respecto a 2011.Firma del Acuerdo Marco Internacional entre OHL y los sindicatos de construcción y de madera y afines.Incremento del 7,4% del empleo del Grupo en España en 2012.Aprobado el Plan de Igualdad para Ingesan.	<ul style="list-style-type: none">3,9 millones de euros destinados a la comunidad en 2012.Proyecto Escuela de OHL Concesiones Chile recibe el premio al mejor programa de RSC de COPSA.Lanzamiento en España del programa <i>Diferentes</i> con la Fundación Adecco.
Formación	Calidad
<ul style="list-style-type: none">586.840 horas de formación impartidas en el Grupo.169.642 participantes.8.956 materias distintas impartidas.	<ul style="list-style-type: none">63,0% del volumen de negocio del Grupo certificado según normas de calidad ISO 9001.Más de 500 km de carreteras (67,0% del total) operados con un sistema de gestión de calidad certificado.



Compromisos sociales y ambientales suscritos por el Grupo OHL

- Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.
- Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT.
- Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- *Global Reporting Initiative*.

El **Servicio de RSC**, integrado en la Dirección de Innovación y Sostenibilidad de la compañía, es el encargado de dinamizar el Plan Director de RSC del Grupo OHL, apoyándose para ello en una estructura descentralizada, de carácter transversal e internacional y compuesta por un equipo multidisciplinar de 155 profesionales. Gracias a esta organización se han logrado gran parte de los hitos 2012 de la gestión de la sostenibilidad en OHL.

Entre esos hitos, cabe destacar que en 2012 se ha trabajado especialmente en dos de los aspectos más importantes de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en OHL: el Código Ético y los Derechos Humanos.

El **Código Ético** es uno de los pilares de la estrategia de RSC del Grupo. Es el instrumento clave para la difusión de los valores corporativos y la protección de los Derechos Humanos dentro de la compañía y garantiza la aplicación colectiva de los compromisos adquiridos, el efectivo cumplimiento de los derechos humanos y laborales y la integración de todo el colectivo de personas, con su complejidad y diversidad, en la cultura corporativa.

Durante 2012 se han reforzado las medidas de comunicación, formación y distribución necesarias para el conocimiento del Código Ético, que ha de ser conocido y comprendido por todos sus empleados.

Competencias de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC del Grupo

- Revisar y mantener actualizada la Política de Sostenibilidad del Grupo.
- Conocer, impulsar, orientar y supervisar la actuación del Grupo en materia de RSC y sostenibilidad, e informar de la misma al Consejo de Administración.
- Velar por el cumplimiento del Código Ético del Grupo y arbitrar el canal de denuncias.
- Revisar y formular el Informe de Sostenibilidad.

Así, además de la disponibilidad del Código Ético y su canal de comunicación en la intranet de OHL en los principales idiomas del Grupo, durante 2012 se ha trabajado en su distribución de manera personalizada a toda la plantilla, incluyendo directivos, técnicos, administrativos y operarios. Por otra parte, se ha incluido una cláusula adicional en los contratos de trabajo para las nuevas incorporaciones que insta al conocimiento, comprensión y cumplimiento del Código Ético. También se ha hecho llegar a socios estratégicos y subcontratistas relevantes para el Grupo, para que de forma contractual se conozca su existencia y la obligación de su cumplimiento en la prestación de servicios para OHL.

Cualquier sugerencia de mejora, duda o crítica debe ser puesta en conocimiento de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa del Consejo de Administración del Grupo, que es el órgano competente para velar por el cumplimiento del Código y promover tanto su difusión como la formación específica necesaria para su correcta aplicación.

Durante 2012 se ha puesto en marcha el procedimiento del Canal Ético, canal arbitrado también por la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC. El objetivo de este canal es que todos los empleados, y otros grupos de interés, puedan realizar consultas en lo referente a la práctica profesional, así como informar de posibles vulneraciones o incumplimientos del Código Ético, garantizando la confidencialidad de todas aquellas personas que lo utilicen.

En **Derechos Humanos**, OHL ha trabajado en dos direcciones. Por una parte, ha desarrollado un análisis de riesgos en 22 países donde opera el Grupo, junto con un análisis comparativo entre 50 empresas del sector y 200 grandes compañías destacadas en el ámbito de los DDHH para identificar las mejores prácticas.

En segundo lugar, se ha llevado a cabo también un contraste interno sobre los posibles riesgos de incumplimiento de los Derechos Humanos a los que está expuesto el Grupo y de los asuntos más críticos para el entorno operativo de OHL, y un contraste externo, identificando los asuntos relevantes según los prescriptores más activos en esta materia.

Código Ético del Grupo OHL

Una pieza clave de la gestión de RSC

En 2012 se ha dado un nuevo impulso a la consolidación y difusión del Código Ético. Estos son los principales hitos al respecto:

- Disponibilidad en la web corporativa y la intranet.
- Distribución personalizada del Código a todos los empleados de todas las empresas del Grupo con acuse de recibo.
- Inclusión de una **cláusula** en los contratos laborales que insta al conocimiento y aplicación del Código Ético.
- Consolidación del **Canal Ético** y acceso a través de la web y la intranet de OHL en los principales idiomas del Grupo.
- **Cursos del Código Ético y sobre los Derechos Humanos**. En marzo de 2013 se ha abierto la plataforma para la formación *online* a cerca de 5.000 empleados del Grupo en ambos cursos de 10 horas de duración. Esta actuación se completará con formación presencial para el resto de trabajadores del Grupo que no cuentan con terminal en su puesto de trabajo.





► OHL está comprometido con el Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2004, y desde entonces trabaja por fortalecer y difundir los 10 principios que promulga esta iniciativa, relacionados con los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Para garantizar un perfecto entendimiento por parte de los empleados de los valores de OHL, plasmados en el Código Ético, y de las pautas y principios que deben guiar su comportamiento en su actividad profesional, el Comité de Sostenibilidad del Grupo decidió a finales de 2010 abordar el gran proyecto de formar a todos los trabajadores en estas materias.

Así, durante 2012 se han completado los **cursos sobre el Código Ético y los Derechos Humanos**, elaborados por OHL y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, ampliándose su alcance, y preparado la versión multimedia para su impartición *online*. Entre enero y abril de 2013 cerca de 5.000 empleados del Grupo realizarán estos cursos en la modalidad *e-learning*, para lo cual tendrán disponibles contenidos formativos en español, francés, checo e inglés. Esta actuación supone un impulso muy relevante al objetivo de fortalecer la cultura corporativa de todos los empleados del Grupo, introduciendo los principios de la Responsabilidad Social Corporativa, implicando a los empleados en el cumplimiento del Código Ético y el Pacto Mundial de Naciones Unidas y constituyendo una medida única a nivel global por su escala y temática en los sectores de la construcción y las concesiones.

Además de la formación *online*, el Grupo también impartirá esta formación en Derechos Humanos y Código Ético en la modalidad presencial, especialmente dirigida a aquellos empleados que no disponen de una terminal en su puesto de trabajo. A finales de 2012 se han comenzado a programar estas acciones, que pretenden implicar a la práctica totalidad de empleados en 2013 mediante la formación de grupos en todas las empresas y territorios que planificarán y gestionarán los responsables de Recursos Humanos en cada lugar.

OBJETIVOS DE LA GESTIÓN DE LA RSC PARA 2013

Derechos Humanos	Consolidar los trabajos de análisis de riesgos e iniciar programa de auditorías.
	Aprobar una Política de Derechos Humanos de alcance global.
Gestión estratégica de la RSC	Consolidar una herramienta de seguimiento de los objetivos y actuaciones desarrolladas en el marco del Plan Director de RSC.
Comunicación de la RSC	Identificar nuevas oportunidades de difusión del compromiso del Grupo con la sostenibilidad.
	Identificar y jerarquizar a los diferentes grupos de interés por actividad y país.
	Continuar mejorando los canales de comunicación y diálogo con los principales grupos de interés.
Colaboración con medios, asociaciones y organizaciones promotoras de la RSC	Analizar la presencia actual del Grupo en el mapa de asociaciones y plataformas varias.
	Identificar las asociaciones sectoriales y de RSC en las que el Grupo debe participar en los principales países en que está presente.
	Definir las prioridades de comunicación del Grupo en cada contexto.
	Seleccionar las organizaciones y medios más idóneos para establecer relaciones de colaboración y estudiar cómo hacerlo en cada caso.



Todos estos esfuerzos se enmarcan en un plan estratégico orientado a la creación de valor económico, social y ambiental, así como al cumplimiento de los compromisos sociales y ambientales de la compañía: el **Plan Director de RSC 2011-2015** del Grupo OHL, que contempla tres grandes metas:

- Conectar la sostenibilidad con la creación de valor para el negocio.
- Conectar a OHL con las sociedades en que está presente.
- Conectar con la idea de un Grupo OHL global.

A su vez, estas metas se traducen en siete **ámbitos de trabajo troncales** y dos **transversales**, todos ellos con sus respectivos objetivos.

ÁMBITOS DE TRABAJO DEL PLAN DIRECTOR DE RSC 2011-2015 DEL GRUPO OHL

ÁMBITOS DE ACTIVIDAD TRONCALES
Gestión de la RSC
Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.
Empleados
Consolidar una cultura corporativa compartida por todos y basada en el respeto, la integración, la confianza, la lealtad, la transparencia y la seguridad, de modo que OHL sea, en cualquier país, un buen lugar para trabajar.
Clientes
Poner en valor entre los clientes el compromiso global del Grupo OHL con el desarrollo sostenible, con la integridad y la excelencia en el desarrollo del negocio.
Cadena de suministro
Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo.
Accionistas e inversores
Generar valor desde el compromiso con la sostenibilidad, la solvencia, la transparencia y la credibilidad.
Comunidad
Contribuir, desde planteamientos de responsabilidad y respeto, a la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que el Grupo se relaciona.
Medio ambiente
Contribuir al progreso hacia una economía baja en carbono, así como a la preservación de la biodiversidad y los servicios que presta la naturaleza, el desarrollo de sus proyectos y contratos.
ÁMBITOS DE ACTIVIDAD TRANSVERSALES
Innovación y desarrollo
Incorporar la innovación y el desarrollo a la actividad del Grupo de manera transversal, con el fin de generar valor y contribuir al crecimiento sostenible de OHL.
Comunicación
Conseguir una relación lo más transparente, clara y cercana posible con los grupos de interés a través de canales directos, como vía óptima para generar confianza y conocer sus demandas y necesidades, con el fin de anticiparse a los riesgos y oportunidades que surgen en el entorno del Grupo y que permita a todos sus grupos de interés formarse un juicio objetivo sobre OHL.



De izquierda a derecha, Gonzalo Echagüe, presidente de la Fundación Conama; Federico Ramos, secretario de Estado de Medio Ambiente del Gobierno de España; Rafael Martín de Nicolás, presidente-director general, Área España, OHL Construcción; y Ricardo Irrázabal, subsecretario de Medio Ambiente del Gobierno de Chile, en la edición 2012 de Conama.



OHL Desarrollos trabaja desde junio de 2010 con Rainforest Alliance para implantar en Mayakoba prácticas turísticas sostenibles conforme a los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Entidades colaboradoras

El Grupo OHL trabaja con organizaciones expertas en distintas materias para lograr un mayor impacto en sus actividades de RSC.

Sostenibilidad y RSC

- Fundación Entorno
- Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama)
- Comités de Responsabilidad Corporativa de Seopan (Asociación de Empresas Constructoras de Ámbito Nacional), la Confederación Nacional de la Construcción (CNC) y Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Asociación Española de Pacto Mundial
- Oficina de Derechos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación
- Rainforest Alliance (OHL Desarrollos en México)

Medio ambiente

- U.S. Green Building Council (USGBC)
- Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF)
- Carbon Disclosure Project (CDP)

Acción social

- Fundación Konecta
- Fundación Adecco
- Fundación Integra

I+D+i

- European Construction Technology Platform
- European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD)
- EurekaBuild2
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Universidad Politécnica de Madrid
- Remedinal, red de nodos de excelencia investigadora en restauración del medio natural de la Comunidad de Madrid

Más información en:

- Código Ético
- Canal Ético

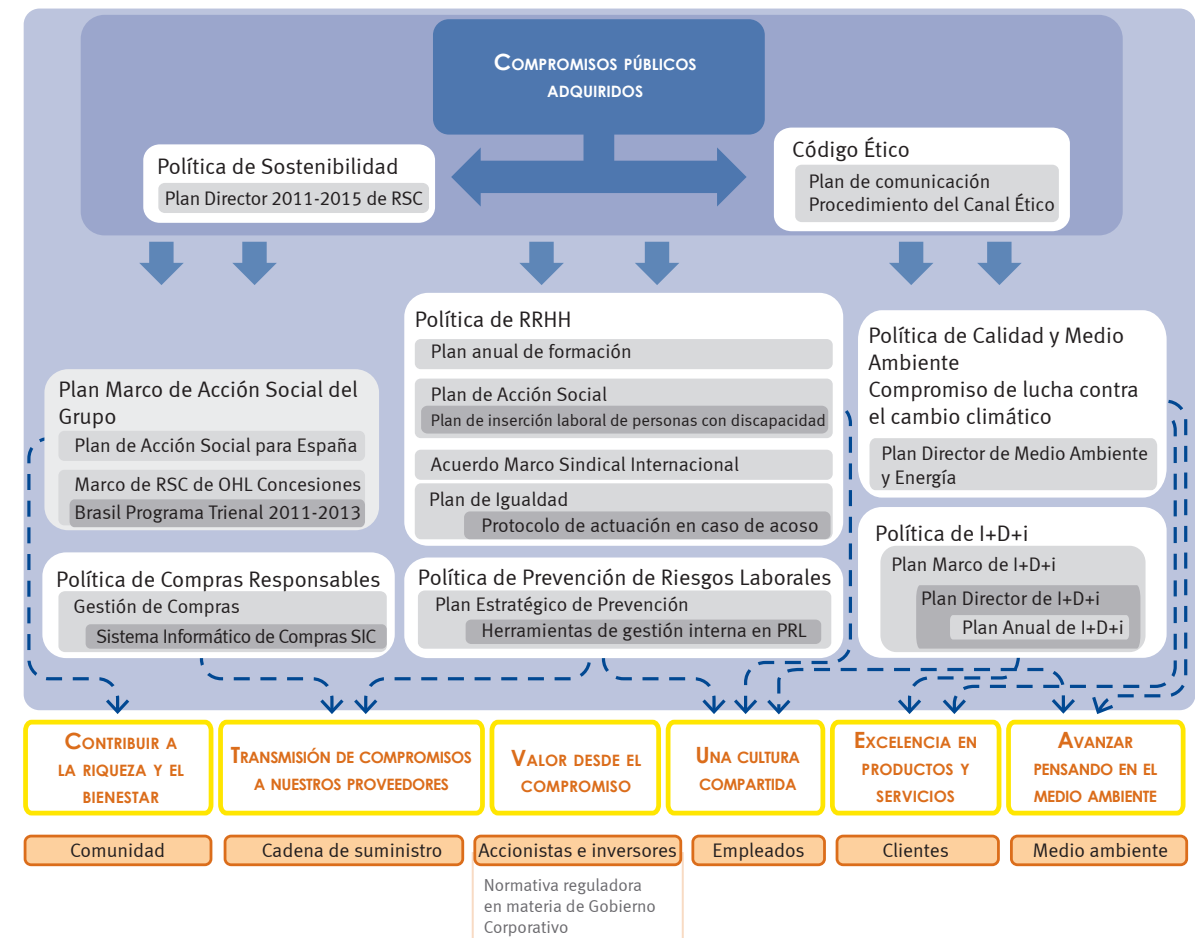
AMPLIAR EL ALCANCE DE LAS POLÍTICAS DE RSC

En 2012, OHL ha trabajado en la extensión de las políticas y prácticas de RSC a todas las empresas, equipos y personas que forman parte de la compañía. La nueva intranet del Grupo albergará en 2013 una serie de instrucciones y herramientas de gestión para orientar y apoyar a los profesionales de OHL en el impulso de medidas concretas vinculadas al **Plan Director de RSC 2011-2015**. Se espera que en 2013 se comiencen a ver los resultados de esta iniciativa, que supondrá un nuevo impulso de cara a la ampliación del alcance de las políticas y actuaciones de RSC.

Esta nueva iniciativa será de especial utilidad para los profesionales encargados de impulsar la RSC en el Grupo. Una estructura internacional para la gestión de la RSC que se ha venido fortaleciendo en los últimos años y cuyo núcleo es el denominado **grupo de coordinadores de RSC**. Sus miembros, alrededor de 155 personas, se ubican en diferentes niveles de la organización (áreas corporativas y divisiones de negocio) y proceden de distintos países y sociedades de OHL. Esta diversidad y una importante labor de coordinación garantizan la efectividad de las tareas que el grupo lleva a cabo.

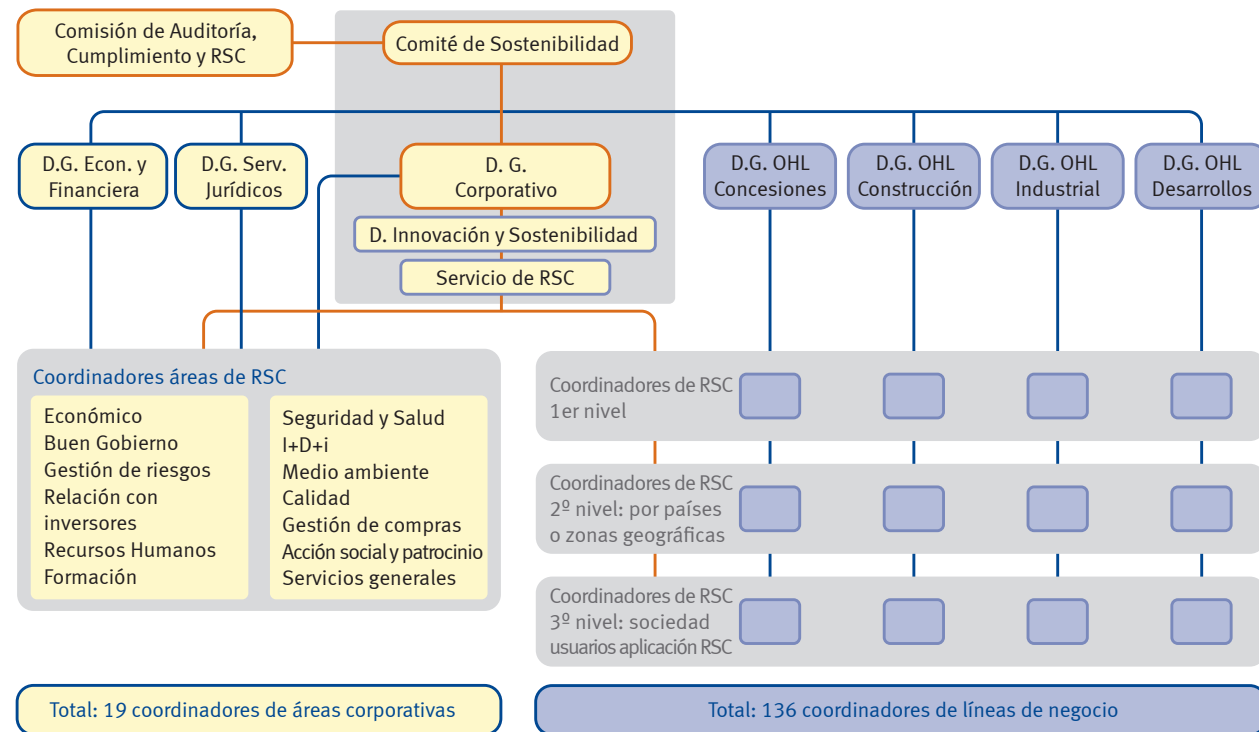
Los mecanismos de comunicación interna, coordinación e intercambio de información entre las personas que forman parte del grupo de coordinadores incluyen reuniones presenciales, encuentros *online* y *web-ex*, intercambio de comunicaciones e información relevante a través de la aplicación informática para el *reporting* de sostenibilidad, elaboración y difusión de documentos estratégicos, entre otros.

La nueva intranet del Grupo dispondrá de herramientas para orientar y apoyar a sus profesionales en el impulso de medidas concretas vinculadas al Plan Director de RSC 2011-2015.





Estructura internacional para la gestión de RSC en el Grupo OHL



Una de las funciones de este gran equipo es actuar como catalizador con el resto de empleados de la compañía con el fin de concienciarles y difundir las políticas y actuaciones que se forjan en los máximos órganos de gestión. Este colectivo de personas conforma un valioso nexo de unión entre las decisiones, estructuras y procesos que se suceden en los niveles corporativos y las personas y equipos que se sitúan en un nivel más operativo.

Por otra parte, herramientas adicionales como el nuevo Newsletter de RSC o los cursos del Código Ético y los Derechos Humanos facilitan la ampliación del alcance de las políticas de RSC, puesto que incluyen información sobre los compromisos y políticas corporativas y llegan a un gran número de personas dentro de la compañía, suponiendo además un canal de comunicación bidireccional entre ambos niveles.

Concretamente, el nuevo Newsletter de RSC ha servido para desarrollar una comunicación más frecuente con todos los actores clave en el avance de las políticas de RSC en el Grupo. Entre sus contenidos se encuentran tanto las novedades del entorno de la gestión de RSC en OHL como referencias y propuestas de lectura interesantes sobre sostenibilidad en la empresa y en los sectores de actividad del Grupo. Se incluyen también enlaces a las políticas corporativas y al Código Ético y su canal de comunicación y denuncias, como medio para difundir estas herramientas entre los profesionales del Grupo que deben utilizarlas.

Más información en:

- Compromisos y políticas corporativas del Grupo
- Órganos de gestión de la RSC en OHL
- Indicadores GRI



● AVANZAR HACIA UNA GESTIÓN DE LA RSC CADA VEZ MÁS ESTRATÉGICA

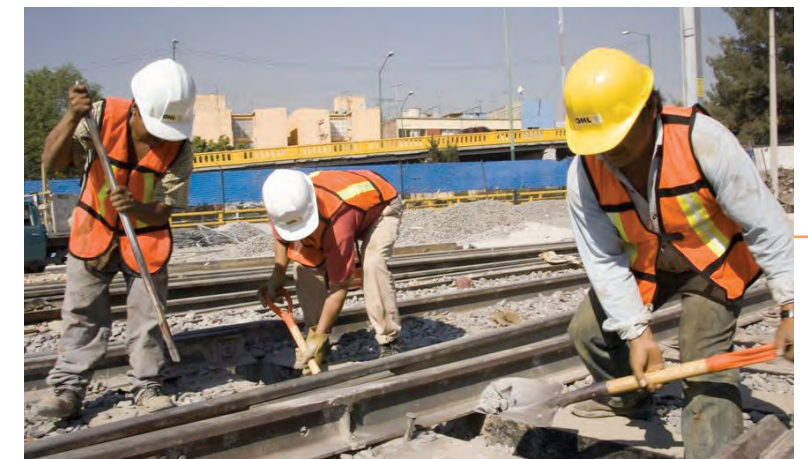
OHL aborda la gestión de la RSC como una oportunidad para la creación de valor. La compañía es consciente de que la creación de valor económico, social y ambiental en las sociedades donde está presente está íntimamente relacionada con la mejora de la competitividad de la empresa. La consolidación y aplicación de los valores corporativos, la transparencia y el diálogo con los grupos de interés afianzan la vinculación del Grupo con las sociedades que lo acogen y son, al mismo tiempo, fuente de reputación, confianza y prestigio.

El Plan Director de RSC 2011-2015 es el instrumento estratégico fundamental en este ámbito. Se trata de una herramienta viva, que se mantiene actualizada y que continuamente se ajusta a la realidad, a menudo cambiante, del Grupo y a sus objetivos. En 2012, los principales ajustes han sido la formalización de dos líneas de trabajo transversales: la de comunicación de RSC y la de I+D+i. Además del Plan Director de RSC, cabe mencionar que existen otras estrategias y planes en OHL que tratan en profundidad asuntos o contextos determinados. Es el caso, por ejemplo, del Plan Marco de Acción Social del Grupo y el Plan de Acción Social para España 2012-2015, el Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015, el Plan Marco y del Plan Director de I+D+i 2010-2015 y el Plan Marco de RSC 2011-2013 de OHL Concesiones. Estas estrategias están alineadas con el Plan Director de RSC y son complementarias.

► La misión del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y ambiental.

También durante el pasado año se continuó trabajando para mejorar las herramientas de seguimiento del Plan Director. Medir es el paso previo a mejorar y progresar, y es una de las condiciones necesarias para que una estrategia sea efectiva y consiga llevar a la organización al logro de los objetivos planteados. Por ello, consolidar durante 2013 un Cuadro de Mando Integral es uno de los objetivos fundamentales desde el punto de vista de la gestión de la RSC. Actualmente ya funcionan diferentes grupos de trabajo con actores clave que trabajan en la puesta en marcha y seguimiento de actuaciones vinculadas al Plan Director.

Por otra parte, el análisis de riesgos internos y externos en materia de Derechos Humanos ha sido una de las líneas de trabajo estratégicas más relevantes de la compañía durante 2012. El objetivo ha sido identificar aquellos riesgos más importantes en cada país o zona geográfica mediante la participación de agentes sociales locales, así como de los profesionales de OHL en cada una de estas zonas.



El nuevo Newsletter de RSC y los cursos del Código Ético y los Derechos Humanos facilitan la difusión de las políticas de RSC entre los empleados de OHL.



Esta actividad ha permitido además analizar el grado de conocimiento de herramientas corporativas como el Código Ético y otras políticas y mecanismos de actuación de las que disponen los profesionales de OHL para hacer frente a riesgos relacionados con el cumplimiento de los Derechos Humanos. Más adelante se dará más detalle de estas actuaciones en este capítulo.

También cabe destacar la colaboración de todas las áreas corporativas relacionadas con la RSC en la **revisión y consolidación del Sistema de Gestión de Riesgos** del Grupo que se ha llevado a cabo durante el año. Sobre este asunto puede consultarse más información en el capítulo 1 de este informe.

Las evaluaciones a las que se somete OHL por parte de **analistas externos de RSC y organizaciones independientes** han servido también para valorar el progreso estratégico en este ámbito. Entre ellas destacan las de los analistas vinculados al índice FTSE4Good-Ibex, en el que el Grupo está integrado desde 2008. Además, otras agencias internacionales de *rating* especializadas en sostenibilidad, como *Carbon Disclosure Project*, valoran de forma muy exhaustiva el desempeño del Grupo en materia de RSC y desarrollo sostenible.

Además, en España, entidades como el Observatorio de la RSC y el Informe Reporta desarrollan análisis y rankings que resultan útiles para comparar el progreso del Grupo respecto a otras compañías, especialmente las de su sector.

Cabe destacar como novedad la valoración realizada en 2012 por la agencia Sustainable Asset Management (SAM). El Grupo OHL, por su capitalización, no se encuentra entre las 2.500 empresas elegibles por Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Sin embargo, SAM ofrece la opción de evaluar y comparar el desempeño en materia de RSC conforme a una métrica externa, sólida y reconocida internacionalmente, y OHL ha optado a esta evaluación en julio de 2012. Los resultados de la misma incluyen un análisis comparativo del desempeño de RSC con el resto de las compañías que también analiza la agencia. Todos estos análisis externos y las recomendaciones recabadas han servido para establecer algunos de los objetivos que se han fijado para 2013.

Más información en:

- **Órganos de gestión de la RSC en el Grupo OHL**

● COMUNICAR LOS AVANCES DE OHL EN LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Como se ha señalado, en 2012 se ha producido una **modificación en el Plan Director de RSC 2011-2015** para incluir una línea transversal de comunicación con todos y cada uno de los públicos relevantes del Grupo. Este cambio y los esfuerzos desarrollados en 2012 en el ámbito de la comunicación de RSC responden, en buena medida, a las valoraciones de los grupos de interés recogidas en la consulta desarrollada en 2011. Se solicitaba entonces más transparencia y una mayor capacidad de comunicación, aspectos que han estado muy presentes en la gestión de RSC durante el pasado año.

La mejora del **Informe anual de Sostenibilidad** forma parte de esa línea de trabajo. El Grupo ha reforzado los canales y procesos de recopilación de información internos para conseguir una rendición de cuentas más sólida y rigurosa, con unos contenidos que presenten los máximos niveles de calidad, representatividad y claridad.

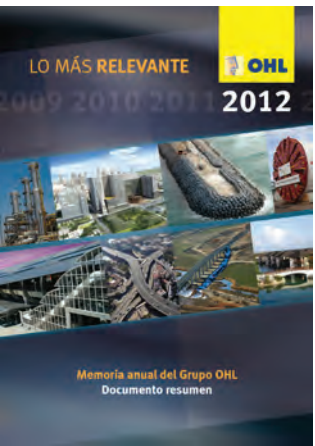


Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL: un ejercicio colectivo Cómo se construye

- Para garantizar la comparabilidad de su Informe de Sostenibilidad, OHL sigue las pautas del estándar *Global Reporting Initiative* (GRI) conforme a su máximo nivel de aplicación, A+.
- El Informe de Sostenibilidad del Grupo da respuesta también a su compromiso con el **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, relacionando sus actuaciones con el seguimiento de sus 10 principios y con los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**.
- Para responder según las pautas citadas y hacerlo de forma exhaustiva, **anualmente se pone en marcha un proceso de recopilación y consolidación de información** proveniente de todas las divisiones, empresas y sucursales del Grupo. Se trata de un proceso en el que participan 155 personas y para el que se cuenta con una aplicación informática cuya estructura y funcionamiento se adapta a la diversidad geográfica y de actividad del Grupo.
- Una vez recopilada toda la información, los contenidos del Informe de Sostenibilidad se someten a un **proceso de verificación** por un auditor externo, que permite acreditar la veracidad y garantizar la transparencia de la información reportada.
- Por último, se construyen los diferentes **soportes de comunicación**: el Informe de Sostenibilidad, el resumen ejecutivo *Lo más relevante* y la Memoria *online*.

▶ Las evaluaciones de analistas externos de RSC, como los vinculados al índice FTSE4Good-Ibex, han servido para valorar el progreso estratégico de OHL en este ámbito.

En esta línea, durante 2012 se continuaron desarrollando sesiones de **formación online** para los usuarios de la aplicación de volcado de información de sostenibilidad. La más importante tuvo lugar durante el mes de julio y en ella participaron un total de 35 personas del Grupo con responsabilidades en la gestión de este tipo de información. La sesión se desarrolló a través de una plataforma *online* que permite estos encuentros virtuales y simultáneos, encontrándose los participantes en diversos países de todo el mundo. Durante 2012 también se han puesto a disposición de estos usuarios diferentes guías prácticas de apoyo.

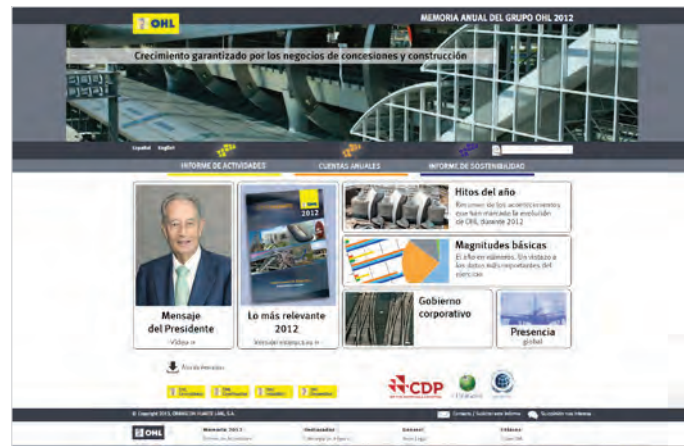
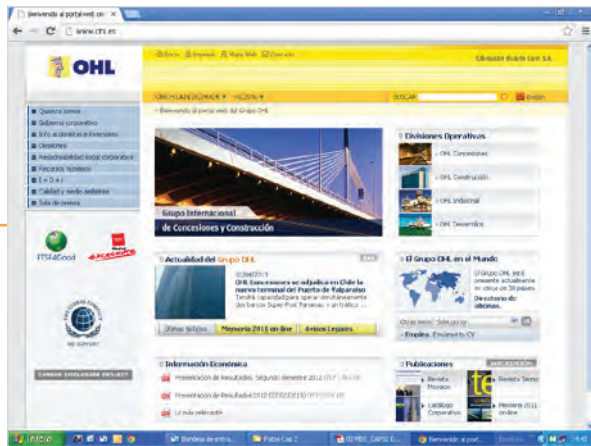


El Grupo OHL comunica sus actuaciones en materia de sostenibilidad a través de sus informes anuales, entre otros medios.



También cabe destacar que la memoria del ejercicio 2012 se publica por segundo año en formato *online*. En esta edición se ha tratado de incluir además más contenido audiovisual como vídeos y otros formatos, tal y como puede verse en <http://memoria.ohl.es/informe-sostenibilidad.asp>

Los esfuerzos dedicados durante los últimos años a mejorar la información que se pone a disposición de los grupos de interés sobre el desempeño en RSC se han visto reconocidos de manera muy positiva en 2012 por diversas entidades independientes que analizan la difusión de información financiera y no financiera por parte de determinadas empresas.



Páginas principales de la web de OHL y de su memoria online 2012.

Destaca en este punto el **Informe Reporta**, que en su última edición, presentada en noviembre de 2012 en Madrid (España), analizaba las memorias de 2011 de las 112 empresas del Índice General de la Bolsa de Madrid. OHL ocupa actualmente el **puesto número 7 con una calificación global AA**, escalando cuatro posiciones respecto al estudio del año anterior y situándose como la segunda empresa del sector de construcción e infraestructuras en el ranking.

El análisis se realiza tanto de la información financiera facilitada por las empresas a sus grupos de interés como de la no financiera (ambiental, social y de gobierno corporativo), y se basa en tres aspectos: transparencia, adecuación o relevancia de los temas sobre los que se informa y accesibilidad de la información. OHL ha mejorado en la calificación obtenida en estos tres criterios respecto al año anterior.

La renovación de la **página web corporativa www.ohl.es** es otra de las líneas de actuación de comunicación externa de 2012. Impulsado por la Dirección de Organización y Servicios Generales y en colaboración con el Servicio de Comunicación del Grupo, se puso en marcha en el último trimestre del año un proyecto de revisión de este espacio de OHL con dos objetivos. El primero es el de actualizar la presencia *online* de la compañía, alineándola con las necesidades de sus públicos objetivos, y el segundo, diseñar un portal de referencia que genere una experiencia única y útil para el usuario.

Durante 2013 se trabajará en el desarrollo de una nueva web de OHL, además de en una profunda revisión de sus contenidos, así como en las de sus divisiones y filiales para adecuarlas al nuevo modelo y asegurar así su coherencia.

En esta misma línea, durante 2012 se ha comenzado también el proyecto de **renovación de la intranet** del Grupo. La nueva versión, que verá la luz en 2013, proporcionará espacios para el intercambio y la comunicación real entre empleados y entre éstos y el Grupo. Por tanto, permitirá y favorecerá la comunicación descendente, ascendente y transversal, utilizando para ello diferentes herramientas como foros, canales de consulta y reclamación a los órganos de dirección, entre otros. El objetivo último es responder mejor a las necesidades de los empleados de la compañía y fomentar la interconexión entre todos ellos. Esta renovación supondrá un pilar importante en la consolidación de la cultura corporativa de OHL.

OHL en el debate público sobre la RSC

Con el fin de contribuir al progreso de la Responsabilidad Social Corporativa como actividad estratégica, OHL ha continuado colaborando en 2012 con la Fundación Entorno, de la que es empresa miembro, en la difusión de contenidos de valor añadido vinculados a este tema.

Por segundo año consecutivo, el Grupo participó en 2012 en el proyecto RSE Outlook de dicha fundación. OHL cree firmemente que este proyecto es un buen medio para la participación activa en el debate público sobre la RSC y para compartir, junto a otras organizaciones empresariales, su visión sobre cómo aprovechar las oportunidades de gestionar de manera estratégica la RSC y la sostenibilidad empresarial. En esta edición, participaron, junto a OHL, Elcogás, Ence, Endesa, FYM, Gamesa, Holcim, Lafarge, Red Eléctrica Española, Rockwool y Solvay. Estas compañías comparten sus reflexiones y mejores prácticas a través de publicaciones electrónicas en torno a tres áreas temáticas: *Sostenibilidad económica y competitividad*, *Desarrollo socioeconómico* y *consumo sostenible y Mejora ambiental*.

OHL comparte sus experiencias de éxito

Durante 2012, el Grupo ha publicado 16 casos de éxito en el proyecto RSE Outlook, casi todos ellos centrados en soluciones energéticas para mitigar el cambio climático desde la actividad de negocio de la compañía.

Junio 2012

- Utilización de materiales de construcción con características ambientales
- Reducción de las emisiones en el transporte de empleados y compra verde
- Auditorías energéticas de edificios

Septiembre 2012

- OHL y la certificación LEED de edificios
- Equipos eficientes energéticamente
- Construcción de una planta de biomasa
- Medidas de eficiencia energética en las oficinas centrales del Grupo OHL
- Compras verdes: consideración de aspectos ambientales en la contratación de bienes y servicios
- OHL y la utilización de materiales de construcción con características ambientales
- OHL y el Proyecto ARFRISOL - Proyecto Singular Estratégico sobre Arquitectura Bioclimática y Frío Solar
- Medidas de ahorro de agua en OHL
- Reducción de las emisiones en el transporte de los empleados
- Sistemas de potencia para generación termosolar con generación directa de vapor (Puerto Errado 2)
- Proyecto I+D+i: Desarrollo de mezclas sostenibles medioambientalmente amigables (SMA)

Noviembre 2012

- Cubípedo: una tecnología española innovadora y sostenible para la protección de diques portuarios
- Proyecto Escuela. OHL Concesiones Chile





Las tres comunicaciones contaron con la participación de OHL. La primera, difundida en septiembre y dedicada al tema *Sostenibilidad económica y competitividad*, incluyó un caso de éxito de OHL Construcción que suma I+D+i, sostenibilidad y competitividad: *Cubípedo: Una tecnología española innovadora y sostenible para la protección de diques*. Además, en esta comunicación también participó el director general Corporativo del Grupo OHL, que defendió la generación de valor en condiciones de sostenibilidad como un objetivo central de la compañía.

La segunda comunicación, dedicada al *Desarrollo socioeconómico y consumo sostenible*, incluyó un caso de éxito de OHL Concesiones sobre el Proyecto Escuela que se desarrolla en Chile. También participó el director de Servicios Corporativos de OHL Concesiones, que defendió la relevancia de una cultura empresarial basada en “el compromiso con el valor de la vida y con la seguridad vial”.



Empleo del cubípedo en la obra del contradique del puerto de Punta Langosteira, en A Coruña, España.



Imagen de la mayor planta de energía renovable con biomasa de España, construida por OHL Industrial.

Por último, la tercera comunicación, publicada en enero de 2013 y dedicada al asunto *Mejora ambiental*, contó con la participación de OHL Industrial y la publicación de un caso de éxito sobre la mayor planta de biomasa de España, construida en Huelva (España). El coordinador de I+D+i y RSC de OHL Industrial destacó además las oportunidades de creación de valor que existen en el campo de las energías renovables.

Más allá de los casos de éxito publicados en el proyecto RSE Outlook, durante el año se publicaron otros en la base de datos de prácticas empresariales destacadas de la Fundación Entorno. Todos son accesibles en la página web <http://www.fundacionentorno.org/Casos-Empresariales>

Destacar también la participación de OHL en un evento de referencia en España como es el **Congreso Nacional de Medio Ambiente** (Conama). Este congreso bienal incluyó en 2012 cerca de un centenar de actividades, distribuidas en nueve áreas diferentes: *Energía y Cambio Climático, Economía, Retos Urbanos: movilidad y edificación, Territorio y Desarrollo Rural, Biodiversidad, Agua, Calidad Ambiental, Tecnología e Innovación, y Sociedad*.

Como en anteriores ediciones, el Grupo OHL tuvo una presencia significativa en esta cita mediante la presentación de diversas ponencias y la participación de multitud de profesionales de la compañía.

Así, el director de Innovación y Sostenibilidad participó en el debate *Innovación y tecnología como instrumento para la sostenibilidad* y en la mesa redonda *Instrumentos de apoyo a la Ecoinnovación* con una ponencia que llevó por título *El Cubípedo: un caso de éxito de compra pública innovadora y sostenible para la protección de diques de abrigo en puertos*. Por su parte, la jefe de Servicio de RSC de OHL participó en el grupo de trabajo *Resultado empresarial = Resultado financiero + Huella de actividad*.

OHL presentó además numerosas comunicaciones técnicas, a lo que hay que sumar la organización de la sala dinámica *Innovación sostenible como palanca de internacionalización y crecimiento*. En esta sala dinámica tuvieron lugar actividades y proyecciones de vídeo sobre proyectos y obras de OHL que son ejemplos de innovación enfocada a la sostenibilidad.

De forma paralela a esta edición de Conama, se celebró también EIMA 2012, un encuentro con países iberoamericanos en busca de soluciones comunes en el ámbito de la sostenibilidad. El Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible puso en contacto a entidades, empresas, expertos y profesionales de diferentes países (Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Panamá, Perú y República Dominicana) que trabajan en estas áreas. El programa incluyó debates de actualidad y diferentes tipos de sesiones técnicas, además de reuniones para facilitar el intercambio de experiencias y el encuentro personal de las partes interesadas en buscar alianzas.

Más información en:

- [Mapa de canales de comunicación y diálogo con grupos de interés](#)

● ANÁLISIS DE RIESGOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

Consulta a los grupos de interés 2012

Entre 2010 y 2011, el Grupo llevó a cabo una consulta a los cinco principales grupos de interés de la compañía en todo el mundo: empleados, clientes, proveedores y subcontratistas, inversores y analistas, y organizaciones sociales. Durante 2012, el Grupo ha trabajado en dar respuesta a los asuntos relevantes para estos colectivos, a los que se sometió a la consulta antes mencionada. Para ello, tanto en el ámbito de gestión de recursos humanos como en el de relación con clientes y relación con proveedores o gestión de la cadena de suministro, OHL cuenta con grupos de trabajo multidisciplinares que han impulsado diferentes medidas relacionadas con aspectos considerados importantes por los grupos de interés de OHL, tal y como podrá verse en los capítulos correspondientes.

Pero, sin duda, la actuación más importante en el diálogo con grupos de interés en 2012 ha sido la **consulta** que se ha desarrollado con el fin de detectar **riesgos en materia de Derechos Humanos** para el Grupo y consolidar un compromiso corporativo con los Derechos Humanos. La consulta ha implicado a dos públicos distintos: por una parte, a actores internos clave (consulta interna) y, por otro, a representantes de organizaciones relevantes en el ámbito de los Derechos Humanos y la empresa (consulta externa). El número total de participantes en ambas consultas ha sido de casi 50 personas, cada una de ellas representando a una sociedad del Grupo OHL o a una entidad independiente, y a distintas áreas geográficas: Canadá y Estados Unidos; países de América Latina (México, Perú, Colombia, Argentina y Chile); Norte de África y Oriente Próximo (Arabia Saudí, Argelia, Catar, Kuwait), Europa Central y del Este (República Checa, Polonia), Reino Unido y Australia, además de España.

► La consulta para detectar riesgos en materia de Derechos Humanos ha sido la actuación más relevante durante el año 2012 en el diálogo con grupos de interés.





La **consulta interna** tenía como objeto identificar el nivel de percepción del riesgo en materia de Derechos Humanos de las empresas del Grupo en los países donde operan, así como su impacto en las operaciones de las instalaciones de la compañía. También sirvió para contrastar el nivel de conocimiento que tienen los actores internos consultados sobre las políticas corporativas, especialmente sobre aquéllas que incluyen compromisos relacionados con los Derechos Humanos.

Como resultados más destacables cabe mencionar que las regiones con mayor riesgo de vulneración de Derechos Humanos en las que trabaja el Grupo son Oriente Próximo y América Latina, siendo el riesgo menor en Estados Unidos y Canadá y otros países de influencia anglosajona, España y Europa Central y del Este. Asimismo, los participantes destacaron que en ninguna instalación de OHL perteneciente a las empresas a las que representaban se registraron incidentes de violación de Derechos Humanos durante los últimos años. Sin embargo, esta consulta ha servido para detectar un área de mejora relacionada con el conocimiento y utilización internos de las políticas corporativas de OHL que incluyen compromisos relacionados con el cumplimiento de Derechos Humanos. Difundir y hacer que se conozcan y manejen estas políticas internas es un objetivo prioritario de la gestión de RSC para 2013.

En el caso de la **consulta externa**, el objetivo fue contrastar con profesionales y expertos en Derechos Humanos y empresa el planteamiento actual del Grupo en relación con su futura política en esta materia. Los expertos fueron consultados principalmente sobre el contenido de esta iniciativa, y sus opiniones resultaron extraordinariamente interesantes para la compañía. Estos agentes externos han puesto el acento en la necesidad de prever mecanismos prácticos de aplicación y seguimiento de la política, por lo que sus recomendaciones servirán para asegurar la efectividad de dicho documento estratégico.

Como objetivos para 2013, en el ámbito del diálogo con grupos de interés destacan: una nueva edición de la consulta a empleados, en la que se incluirán cuestiones sobre clima laboral; la realización de encuestas de satisfacción a clientes y usuarios de las infraestructuras del Grupo a escala global; ampliar las presentaciones financieras a analistas e inversores, incluyendo información de sostenibilidad, e impulsar la participación de OHL en asociaciones y plataformas promotoras de la RSC en todo el mundo.

Consulta externa sobre Derechos Humanos 2012

Organizaciones externas participantes

- AECID Colombia (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)
- Global Business Initiative for Human Rights
- Business, Human Rights and Corporate Social Responsibility Centre (Open University UK)
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, Oficina de Derechos Humanos
- Fundación Ideas para la Paz

► En el ámbito del diálogo con grupos de interés, uno de los objetivos para 2013 es incluir información sobre sostenibilidad en las presentaciones financieras a analistas e inversores.

► Las consultas en el ámbito de la I+D+i a colaboradores y empleados arrojan un alto grado de satisfacción, con una puntuación global media en ambos colectivos de 4, en una escala de 1 a 5.



Otras actuaciones de diálogo en 2012

I+D+i, voluntariado y formación

Durante el año se han realizado actuaciones de diálogo adicionales con otros grupos de interés. Con los empleados, destacan las actividades de consulta y medición de la satisfacción que se realizan en el marco de las acciones formativas (consultas gestionadas por el Servicio de Formación del Grupo), así como el diálogo por diferentes vías que tiene lugar con los empleados implicados en acciones de voluntariado. Los resultados de estas consultas pueden verse en los capítulos 4 y 8 de este informe.

También destacan las consultas puntuales que se llevan a cabo en el ámbito de la I+D+i a colaboradores y empleados con objeto de evaluar su percepción sobre el proceso de I+D+i en OHL y de captar sus necesidades y expectativas en esta materia. En 2012, estas encuestas se han dirigido a un total de 24 colaboradores externos (organismos públicos de investigación, universidades, centros tecnológicos y proveedores de tecnología) y a 30 empleados del Grupo OHL que han estado implicados en el proceso de I+D+i durante el año.

Para ello se han establecido cuatro categorías de preguntas que han servido para valorar aspectos como la comunicación con el Servicio Corporativo de I+D+i, la calidad técnica de las actividades desarrolladas, la organización del trabajo y una valoración general de la colaboración efectuada.

Los resultados obtenidos denotan un alto grado de satisfacción, obteniéndose tanto en el caso de los colaboradores externos como en el de los empleados una puntuación global media por encima de 4 en una escala de 1 (muy insatisfecho) a 5 (muy satisfecho).

Por último, también se realizan encuestas sobre las actuaciones de voluntariado que se promueven desde la Dirección General Corporativa.

Más información en:

- [Mapa de canales de comunicación y diálogo con grupos de interés](#)
- [Resultados de la consulta a los grupos de interés del Grupo OHL](#)



● PREMIOS 2012

Los premios y reconocimientos recibidos a lo largo del año son una muestra de la capacidad de OHL para impulsar formas de actuar que son reconocidas por distintas organizaciones en todo el mundo.

Estrategia empresarial y negocio	<ul style="list-style-type: none">• Premio a la <i>Mejor estrategia de internacionalización</i>, otorgado por el grupo de comunicación El Vigía. OHL ha recibido este reconocimiento “por su apuesta decidida y exitosa de salir al mercado exterior en un contexto económico de gran dificultad”.• Premio a la <i>Mejor expansión internacional</i>, otorgado por la Cámara de Comercio de EE.UU. en España en la primera edición de los <i>Trade & Innovation Awards</i>, que reconocen el trabajo de las empresas estadounidenses y españolas que promueven las relaciones transatlánticas e impulsan la internacionalización y la innovación empresarial.• 2012 Gold Prize, otorgado por el Canadian Council for Public-Private Partnerships (CCPPP) al <i>project finance</i> del Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal (CHUM). El premio reconoce la novedosa estructura financiera conseguida para la financiación del nuevo hospital CHUM en Montreal. OHL participa en la sociedad concesionaria con un 25%.
Gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none">• OHL, compañía líder en gobierno corporativo entre las empresas que formaban el Ibex 35 a finales de 2011, según el Informe anual de Gobierno Corporativo 2011 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Esta posición de liderazgo se basa en que OHL declaró seguir en 2011 las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno al 100%, siendo la única empresa del selectivo bursátil español que ha cumplido este compromiso durante los tres últimos ejercicios (2009, 2010 y 2011). El Informe anual de Gobierno Corporativo de la CNMV de julio 2012, señala a OHL como compañía líder, junto con Gamesa e Indra.
Salud y seguridad laboral	<ul style="list-style-type: none">• Premio <i>Atlante de Prevención</i>, otorgado por Foment del Treball Nacional (premio especial del jurado en la categoría de “Iniciativas de sensibilización, información y/o formación empresas”) a OHL como integrante del grupo sobre trabajos hiperbáricos –con presión superior a la atmosférica– creado en la Línea 9 del Metro de Barcelona.• Premio <i>Asesoría Destacada 2012</i>, concedido por el Instituto de Seguridad del Trabajo chileno a Tomás Rodríguez Carrasco, jefe de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos del Área Latinoamericana de OHL Construcción. El premio reconoce el compromiso con la prevención de este profesional de OHL “al colaborar significativa y entusiastamente en la organización y realización de actividades preventivas, actividades que han incidido en forma importante en los logros alcanzados por OHL en el ámbito preventivo”.• Reconocimiento a la <i>Excelencia en seguridad</i> a Ecolaire España, filial de OHL Industrial especializada en la ejecución de proyectos EPC (llave en mano) de plantas industriales en el sector de Oil & Gas. El reconocimiento ha sido otorgado por su cliente Vopak Terminal de Algeciras, al haber alcanzado un millón de horas trabajadas durante la fase de construcción del proyecto con cero accidentes con baja.• Premio al <i>Contratista más seguro de 2011</i> en la planta de Sabic Innovative Plastics de Cartagena a Chepro, filial de OHL Industrial especializada en la protección contra incendios en instalaciones industriales.• Reconocimiento por su destacado desempeño en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional a la filial de OHL en Chile, otorgado por el Instituto de Seguridad del Trabajo de Chile (IST) por cumplir más de un año sin tener accidentes laborales.

>>

>>

Salud y seguridad laboral	<ul style="list-style-type: none">• Premio <i>VPP Star Status</i>, otorgado por la agencia estatal Occupational Safety and Health Administration (OSHA) de EE.UU., a la política de prevención de riesgos laborales de OHL. Este reconocimiento ha sido concedido por la excelencia en la seguridad laboral demostrada durante la construcción del AirportLink de Miami (Florida).• Reconocimiento al Hospital de Sidra, por alcanzar 20 millones de horas trabajadas sin accidentes laborales.• Nombramiento del director de Recursos Humanos de OHL como Socio de Honor de la Sociedad Castellana de Medicina y Seguridad del Trabajo, en reconocimiento a su labor en pro de la seguridad y salud laboral.
Acción social	<ul style="list-style-type: none">• Premio al <i>Mejor programa de Responsabilidad Social al Proyecto Escuela Chile</i>, otorgado por la Asociación de Concesionarios de Obras de Infraestructura Pública A.G. (COPSA). El premio destaca la contribución del proyecto de educación vial al país y el alto impacto que tiene por el importante número de personas que han sido beneficiadas -más de 155.000-.
Ingeniería y sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Premios 2012 a Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba (México):<ul style="list-style-type: none">- AAA Five Diamond Award, por sexto año consecutivo- Rainforest Alliance Verified- Super Empresas 2012, tercer lugar- Certificación CONEVyT, Empresa Libre de Rezago Educativo- STPS, Empresa Familiarmente Responsable- CONAPRED, Institución Comprometida con la Inclusión• Premios 2012 a la sociedad Islas de Mayakoba (México):<ul style="list-style-type: none">- Conde Nast Traveler <i>Gold List</i>- Conde Nast Traveler <i>Top Spas</i>- MDC-The Meeting Planner's Magazine <i>Top 20 Small Luxury Hotels for Meetings in Mexico</i>- Gayot <i>Top 10 Romantic Hotels Worldwide</i>- Wine Spectator <i>2012 Award of Excellence</i> for Casa del Lago.- Hotel and Travel Index <i>Superior Deluxe</i>• Premios 2012 a la sociedad Mayakoba Thai (México):<ul style="list-style-type: none">- Travelocity Top Partners- Expedia Insiders Select 2012 spAwards- Top Spas en México• Premio a la Promoción del Transporte Público y Movilidad Sostenible de la Comunidad de Madrid 2012, otorgado por el Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) al equipo de marketing y comunicación de Metro Ligero Oeste (MLO). El premio valora el trabajo realizado en la transmisión eficaz y en tiempo récord de las ventajas de escoger el metro ligero como modo de transporte sostenible en la región.• Premios a Community Asphalt (empresa de OHL USA) por la ejecución de tres de sus obras de carreteras en el tiempo acordado y con unas calidades superiores a las expectativas del cliente.
Innovación	<ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento a OHL Industrial en la Galería de Innovación GENERA 2012.





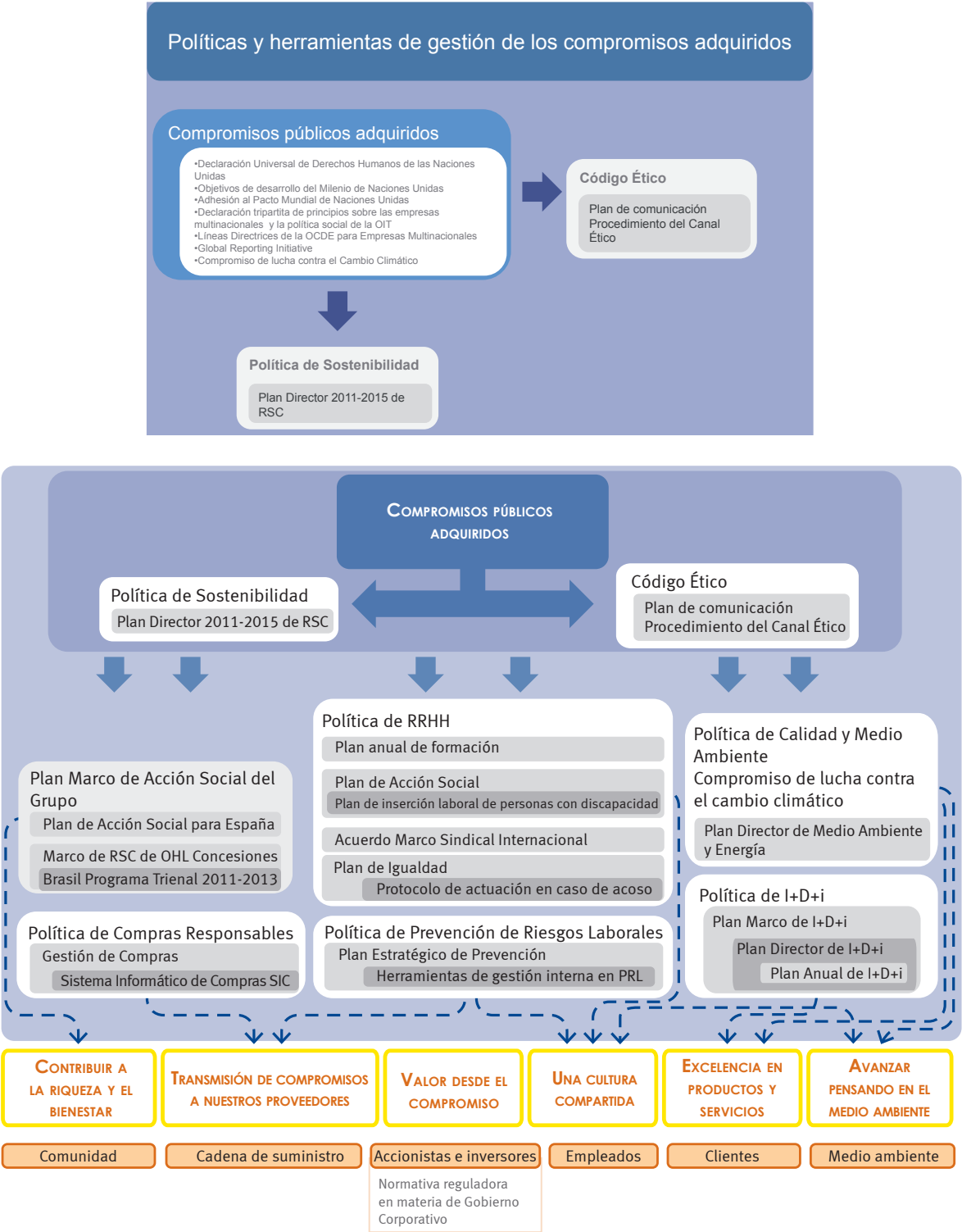
ORGANOS DE GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN OHL

	Comité de Sostenibilidad	Comité de Calidad y Medio Ambiente	Comité de Seguridad y Salud	Comité de I+D+i
D. Juan-Miguel Villar Mir Presidente del Consejo				Presidente
D. Juan Villar-Mir de Fuentes Vicepresidente del Consejo				Vicepresidente
D. Tomás García Madrid Consejero				Vocal
D. Luís García-Linares García Director General Corporativo	Presidente	Presidente	Presidente	Vocal
D. Enrique Weickert Molina Director General Económico y Financiero	Vocal			Vocal
D. José M ^a del Cuvillo Pemán Director General de Servicios Jurídicos	Vocal			Secretario
D. Juan Luis Osuna Gómez Consejero Delegado de OHL Concesiones	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Francisco Marín Andrés Presidente - Director General de OHL Construcción	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Antonio Berjillos Doblas Director General de OHL Industrial	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Andrés Pan de Soraluce Muguero Presidente de OHL Desarrollos	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
D. Manuel Bejerano Tomé Director General de Explotación de OHL Concesiones	Vocal			
D. Carmelo Ferrández Bueno Director de Recursos Humanos Corporativo	Vocal			
D. Marcelo Molina Esteban Director de Administración y Control	Vocal			
D ^a María del Carmen Junquera Lara Directora de Relaciones con Inversores	Vocal			
D. Javier Arribas Perlines Director de Servicios Corporativos de OHL Concesiones	Vocal	Vocal	Vocal	
D. Rafael Martín de Nicolás Presidente-Director General Area España de OHL Construcción			Vocal	
D. Gonzalo Targhetta Reina Director de Riesgos y Control Interno	Vocal			
D. Juan Lorenzo Martín Fernández Director de Recursos Humanos de OHL Construcción	Vocal		Vocal	
D. José Manuel Garrido Pérez Director de Organización y Servicios Generales	Vocal	Vocal		
D. Javier Rodríguez del Val Director de Compras y Maquinaria	Vocal	Vocal		
D. Manuel Villén Naranjo Director de Innovación y Sostenibilidad	Vocal	Vocal		
Dña. Cecilia Siquot Bertotto Jefe de Servicio de Calidad y Medio Ambiente		Vocal		
D ^a Rosa Alberdi Gamazo Jefe de Servicio de RSC	Vocal			
D. Alvaro Gamarra Jefe de Servicio de Calidad de OHL Industrial		Vocal		
D. Gregorio Nieto García Jefe de Servicio de Prevención			Vocal	

COMPROMISOS Y POLÍTICAS CORPORATIVAS

La misión del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y ambiental, atendiendo a los intereses concretos de nuestros clientes, equipo humano e inversores, así como del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha.

A lo largo de los años que el Grupo OHL lleva trabajando en materia de RSC y desarrollo sostenible, ha adoptado una serie de compromisos voluntarios en ámbitos como los derechos humanos, la protección ambiental o los derechos laborales, que han impulsado la elaboración y consolidación de diversas políticas e instrumentos de gestión para hacer realidad dichas iniciativas en el día a día del Grupo. Todo ello ha dado lugar a la consolidación de un marco propio que establece el modo de actuar de OHL en los ámbitos económico, social y ambiental.



Los compromisos y políticas corporativas del Grupo OHL aplican a todos sus empleados, independientemente de su área de actividad y localización geográfica.

Las políticas corporativas con que cuenta OHL se relacionan en el cuadro adjunto y su contenido está accesible en [www.ohl.es/Responsabilidad Social Corporativa/Compromiso/Política](http://www.ohl.es/Responsabilidad_Social_Corporativa/Compromiso/Política). Igualmente, la normativa del Grupo en materia de Gobierno Corporativo está disponible en [www.ohl.es/Gobierno corporativo/Normativa reguladora](http://www.ohl.es/Gobierno_corporativo/Normativa_reguladora).

POLÍTICAS CORPORATIVAS DEL GRUPO OHL

Documento	Aprobado por:	Fecha aprobación	Fecha última revisión
Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente	Presidente del Grupo OHL	2001	2006
Política de Prevención de Riesgos Laborales	Director General Corporativo	2001	2010
Política de Sostenibilidad	Presidente del Grupo OHL	2003	--
Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas	Presidente del Grupo OHL	2004	Compromiso que se renueva anualmente
Líneas directrices de actuación	Comité de Sostenibilidad	2005	--
Compromiso de lucha contra el Cambio Climático	Director General Corporativo	2007	--
Plan Marco de Acción Social	Comité de Sostenibilidad	2008	2011
Política de I+D+i	Presidente del Grupo OHL	2008	
Código Ético del Grupo OHL	Consejo de Administración	2010	Enero 2012
Política de compras responsables	Comité de Sostenibilidad	2011	--
Política de Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente	Presidente del Grupo OHL	2013	--

NORMATIVA SOBRE GOBIERNO CORPORATIVO

Documento	Aprobado por:	Fecha aprobación	Fecha última revisión
Estatutos de Obrascón Huarte Lain, S.A.	Consejo de Administración	1911	2011
Código de conducta en materias relativas al mercado de valores	Consejo de Administración	1998	2007
Reglamento de la Junta General de Accionistas de Obrascón Huarte Lain, S.A.	Consejo de Administración	2003	2011
Reglamento del Consejo de Administración de Obrascón Huarte Lain, S.A.	Consejo de Administración	2003	2011



CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

TRANSVERSAL	TRANSVERSAL				
	CANALES CONVENCIONALES	DIÁLOGO/MESAS REDONDAS	PUBLICACIONES PERIÓDICAS	COMUNICACIONES AD HOC	ENCUESTAS/ CUESTIONARIOS
	Web corporativa: www.ohl.es •	Participación activa en numerosas organizaciones, asociaciones y plataformas sectoriales y de diversos ámbitos de la RSC •	Memoria anual del Grupo OHL <i>online</i> •	Cuatrípticos/ Publicaciones específicas •	Proyecto anual de consulta a los grupos de interés •
	Canal Ético •	Participación en distintos actos institucionales representando al Grupo OHL por parte del Presidente •	Documento resumen de la Memoria anual “Lo más relevante” •		
	www.ohlconcesiones.com •				
	http://construccion.ohl.es •				
	www.ohlindustrial.com •				
	www.ohldesarrollos.com •				
Páginas web de filiales del Grupo: www.ohlmexico.com.mx • / www.ohlzs.cz • / www.zpsv.cz • / www.ohlusa.com •, entre otras					
Teléfono de atención general: +34 91 348 41 00 •					
Buzón electrónico de información general: info@ohl.es •					

GRUPOS DE INTERÉS CANALES	Empleados						Proveedores		Accionistas e Inversores				Clientes		Entorno		Medios de Comunicación
CANALES CONVENCIONALES	Intranet OHLFINET • (197.678 accesos durante 2012) Intranet Grupo OHL en México • Intranet OHL ŽS •	Dirección Corporativa de RRHH •	Base de Datos de Experiencias (B.D.E.) • (4.826 accesos durante 2012)	Canal Ético • Canal de Denuncias por acoso •	Programa de Apoyo al Empleado • (15,7% de participación durante 2012)	Buzones electrónicos: • recursos.humanos@ohl.es rsc@ohl.es desarrollo.sostenible@ohl.es accion.social@ohl.es calidadymedioambiente@ohl.es idi@ohl.es (Premio a la idea innovadora) empleados.formacion@ohl.es mosaico@ohl.es boletinidi@ohl.es	Dirección de Compras •	Producción •	Depto. de Relación con Inversores •	Teléfono de atención: España: +34 91 348 41 57 • México: +5003 - 9500 Ext. 15590 •	Buzón electrónico: relacion.accionistas@ohl.es •		Servicio de Atención al Cliente •	Servicio de Calidad y Medio Ambiente •	Servicio de RSC • Servicio de Calidad y Medio Ambiente • Servicio de Comunicación e Imagen • Área de Patrocinio, Mecenazgo y Acción Social •	Buzones electrónicos: • desarrollo.sostenible@ohl.es rsc@ohl.es calidadymedioambiente@ohl.es accion.social@ohl.es comunicacion@ohl.es	Agencia de comunicación IPPi • Sección “Sala de Prensa” en la web •
DIÁLOGO/ MESAS REDONDAS	Comités de Seguridad y Salud • Comisiones de Vigilancia preventiva •		Comités de Empresa • Mecanismos de relación con sindicatos •		Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad • Reuniones del Grupo de Voluntarios •		Relación directa de seguimiento •	Programas de formación en prevención de riesgos laborales y medio ambiente •	Junta General de Accionistas •	Reuniones periódicas con analistas/ road-shows •	Participación en foros y seminarios especializados •	Visitas y conferencias periódicas •	Relación abierta de todos los servicios de producción y corporativos •		Diálogo directo y convenios de colaboración con centros de investigación y tecnológicos, ONGs, organizaciones civiles, sociales y ambientales locales •		
PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Corporativo: Revista Mosaico • Revista Tecno • Boletín I+D+i • Newsletter RSC •		OHL Concesiones: Mosaico OHL Concesiones • CuentaMLO (MLO, España) • Revista Caminos (Autopista Ezeiza Cañuelas, Argentina) • Boletín OHL Concesiones Chile • Boletín Pensando en verde (Autopista Ezeiza Cañuelas, Argentina) •			OHL Construcción: OHL USA Mosaic • Boletín OHL ŽS • Boletín OHL ŽPSV • Newsletter (Judlau) •			Informes financieros y Cuentas anuales • Comunicaciones trimestrales a la CNMV • Presentación anual de resultados • Conference call sobre resultados trimestrales con analistas financieros • Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL •			Libro de la Construcción • Folletos corporativos y de las distintas divisiones •		Revista Novaire •	Mayakoba Magazine, revistas diarias y vídeos promocionales de los distintos hoteles (OHL Desarrollos en Mayakoba) • Folletos informativos sobre el desarrollo de obras, planos, servicios, cortes en carreteras, rutas alternativas, • Revistas Newsweek, Miled y América Vuela (Aeropuerto Internacional de Toluca) •		
COMUNICACIONES AD HOC	Políticas corporativas • Normativa interna • Guías temáticas específicas de gestión y buenas prácticas •		Circulares / Comunicados internos •	Curso de Bienvenida • Curso de RSC • Curso del Código Ético • Curso de Derechos Humanos • Aula de Construcción •	Comunicaciones periódicas del Comité de Empresa •	Premios de Prevención de Riesgos Laborales • Premios de Calidad y Medio Ambiente • Premios de I+D+i a la Mejor Idea Innovadora •	Guías temáticas. (Gestión ambiental y P.R.L) •		Informes para analistas de RSC e inversores socialmente responsables (FTSE4Good IBEX, CDP,) •			Libro del Centenario de OHL • Libros, vídeos y documentales monográficos de obras emblemáticas •		Código de Buena Vecindad •	Publicaciones específicas de medio ambiente y de proyectos y eventos de acción social •		Publicación y difusión de notas de prensa • Publicación de presentaciones •
ENCUESTAS/ CUESTIONARIOS	Cuestionario de sugerencias para empleados de Grupo OHL • Cuestionario de satisfacción con las acciones formativas, I+D+i, voluntariado •											Encuesta Anual de Satisfacción del cliente •	Encuestas bienales a familiares de clientes residencias Novaire •	Evaluaciones de analistas de sostenibilidad •			



RESULTADOS DE LA CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS DEL GRUPO OHL

A finales de 2010, el Grupo OHL decidió ampliar el enfoque de la consulta a los grupos de interés para contrastar la adecuación de las líneas estratégicas del Plan Director de RSC, y garantizar así un alineamiento con las demandas y expectativas de sus grupos de interés. La consulta se desarrolló en dos fases. La primera tuvo lugar a finales de 2010 y estuvo dirigida a empleados, clientes y organizaciones de I+D+i y de carácter social. La segunda, a finales de 2011, tuvo como protagonistas a proveedores y subcontratistas, así como a inversores y analistas.

Colectivo consultado	Alcance	Asuntos relevantes identificados		
Empleados	Todas las divisiones del Grupo en todos los países	Las mayores brechas entre la relevancia de un asunto y su valoración sobre el desempeño de OHL al respecto se encuentran en: igualdad de oportunidades, conciliación de la vida personal y laboral, carrera profesional y formación.		
Clientes (Administraciones públicas, clientes y usuarios, socios comerciales)	OHL Concesiones OHL Construcción OHL Desarrollos España, México y Brasil	Administraciones públicas: <ul style="list-style-type: none">• Cumplimiento legal y normativo• Sistemas de gestión medioambiental• Seguridad laboral• Capital humano	Clientes y usuarios: <ul style="list-style-type: none">• Satisfacción del cliente• Formación• Calidad del servicio• Gestión de proveedores	Socios comerciales: <ul style="list-style-type: none">• Sistemas Gestión Medioambiental• Capital humano• Gestión ética• Acción social
Organizaciones de I+D+i y sociales (Fundaciones y organizaciones con las que el Grupo colabora habitualmente)	OHL Concesiones OHL Construcción OHL Desarrollos España, México y Brasil	España: <ul style="list-style-type: none">• Prevención de riesgos laborales• Gestión medioambiental• Inversión en I+D+i• Igualdad de oportunidades	México y Brasil: <ul style="list-style-type: none">• Acción social• Gestión de impactos ambientales• Cambio climático: emisiones CO₂ y GEI• Programas de conservación de la biodiversidad	
Proveedores y subcontratistas	OHL Construcción OHL Industrial España	<ul style="list-style-type: none">• Erradicación del trabajo infantil• Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno• Cumplimiento de las condiciones contractuales• Prevención de riesgos laborales		
Inversores y analistas	España, México y Brasil	Todos los analistas consultados afirman tener en cuenta en sus análisis otros aspectos además de los estrictamente económicos y financieros. La mayoría valora de forma positiva la presencia en índices de sostenibilidad y la existencia de una estrategia de RSC en las empresas.		



La cotización de OHL desde finales de 2002 ha tenido una revalorización del 21,4% anual acumulado hasta finales de 2012, frente al 4,3% de media del resto de constructoras y el 3,1% del Ibex 35

Creación de valor económico desde el compromiso

1.011 Mn€
Plusvalía de acuerdos con Abertis

13,3%
Revalorización bursátil de OHL en 2012

31,4%
Revalorización bursátil de OHL México



En la imagen, Autopista Fluminense, de la red federal de Brasil, uno de los activos concesionales permutados por el Grupo OHL a cambio del 10% de Abertis.



● CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Pese a que 2012 ha sido de nuevo un año inestable en los mercados, para OHL ha sido un período positivo y de **gran transformación**, marcado por el cierre de operaciones relevantes: acuerdos con Abertis y venta de Inima. Ambas son reflejo del **continuo foco en la creación de valor**, siempre sujeto a la aplicación de políticas financieras disciplinadas, y su realización ha proporcionado importantes plusvalías, que han contribuido al fortalecimiento del balance, reflejado en el incremento de un 75,6% del patrimonio neto atribuible y en la reducción de un 53,6% de la deuda neta con recurso.

En abril se firmó un **acuerdo de intenciones con Abertis** que se ejecutó en diciembre, tras cumplir los diversos requisitos y trámites habituales de este tipo de operaciones. El acuerdo consistió en la venta de los activos concesionales chilenos de OHL a Abertis, por 204 millones de euros, y en el intercambio de los activos concesionales brasileños de OHL por una participación del 10% en Abertis, que además asumió pasivos por importe de 504,1 millones de euros ligados a los mismos y realizó dos pagos en efectivo por un total de 37,6 millones de euros.

Por su parte, OHL adquirió un 5% de Abertis mediante un contrato de *equity swap* y realizó compras por otro 0,24%, por lo que, al cierre de 2012, pasó a ostentar el 15,24% de Abertis, convirtiéndose en accionista de referencia.

Esta operación produjo una importante y positiva transformación en el Grupo, consiguiendo con ella:

- Fortalecer su estrategia en concesiones, convirtiéndose en el socio industrial y accionista de referencia de Abertis (mayor empresa concesionaria del mundo gracias a esta operación), con clara vocación de permanencia.
- Equilibrar y diversificar la cartera de concesiones, incorporando activos claramente complementarios, por madurez y situación geográfica, que proporcionan un flujo de dividendos muy relevante y estable.

HITOS 2012

Marzo

- Emisión de bonos a ocho años en el euromercado por importe de 300 millones, cotizada en la Bolsa de Londres.

Abril

- Firma del acuerdo de intenciones con Abertis para la permuta de los activos concesionales de OHL en Brasil por una participación en Abertis y la venta de los de Chile.
- Extensión del plazo del crédito sindicado por tres años y aumento de su importe hasta 300 millones de euros.

Mayo

- Cierre de la venta de Inima, al grupo coreano GS.

Diciembre

- Cierre de las operaciones con Abertis. OHL pasa a ser accionista de referencia de Abertis ostentando un 15,24% de participación a 31/12/2012.
- Obtención de financiación sin recurso con la única garantía de la participación en Abertis.

► Los acuerdos con Abertis han generado una importante plusvalía, que ha contribuido a fortalecer el balance, con un incremento del 75,6% del patrimonio neto, y a reducir un 53,6% el endeudamiento neto corporativo.

► La incorporación de OHL al accionariado de Abertis, como socio estratégico con vocación de permanencia, proporcionará al Grupo un flujo de dividendos muy relevante y estable.

► La acción de OHL cerró el año 2012 a un precio de 21,95 euros, con una revalorización del 13,3% en el ejercicio. Frente a esta positiva evolución, el Ibex 35 cayó un 4,6% y un 9,3% el índice general del sector de la construcción.



Asimismo, en el mes de mayo se formalizó la **venta de Inima**, filial de Medio Ambiente de OHL, al grupo coreano GS, en el marco del plan de venta de activos no estratégicos.

En el ámbito financiero cabe destacar las mejoras obtenidas en el calendario de vencimientos de la deuda con recurso, fruto de la política de continua optimización del mismo, que demuestran el prestigio alcanzado por OHL y el apoyo del que goza por parte de los mercados de capitales internacionales y de las entidades financieras.

En este sentido, en marzo se realizó una **emisión de bonos en el euromercado por importe de 300 millones de euros a ocho años**, con vencimiento en marzo de 2020, con el objetivo de pre-financiar parcialmente el vencimiento en 2015 de 700 millones de euros de la emisión realizada en 2010. A la oferta de recompra acudió un importe de 176,3 millones de euros. La emisión, como otras realizadas anteriormente por el Grupo, cotiza en el mercado regulado de la Bolsa de Londres (LSE).

En el mes de abril se firmó un *forward start facility* que amplió un 25%, hasta los 300 millones de euros, el importe del crédito sindicado y alargó tres años, hasta enero de 2016, su plazo de vencimiento.

Finalmente, en el mes de diciembre, OHL Emisiones (filial de OHL Concesiones) obtuvo un **crédito a 3 años sin recurso con la única garantía de la participación en Abertis**.

OHL y la inversión socialmente responsable

El Grupo OHL ha renovado su presencia, por quinto año consecutivo, en el índice bursátil FTSE4Good-Ibex

Este índice, promovido por FTSE Group y Bolsas y Mercados Españoles (BME), está formado por empresas seleccionadas entre los valores pertenecientes a los índices Ibex 35, de BME, y FTSE Spain All Cap que cumplen determinados requisitos de buena práctica en Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La presencia de OHL en este índice mantiene a la empresa conectada con el mercado de la inversión socialmente responsable, señalándola como un valor idóneo para aquellos inversores y gestores que combinan sus objetivos financieros con su interés por los aspectos éticos, sociales, ambientales y de buen gobierno de la gestión empresarial.

OHL escala posiciones en el Carbon Disclosure Project 2012

Carbon Disclosure Project (CDP) es una organización independiente sin ánimo de lucro que analiza año tras año la información relativa al cambio climático de aproximadamente 6.000 de las mayores empresas del mundo, todas ellas cotizadas. Su objetivo es poner a disposición de inversores, gobiernos y compañías esta información de manera agregada para facilitar la toma de decisiones basadas en un mejor conocimiento de los riesgos ambientales. Concretamente, CDP centra su análisis en la información sobre riesgos y oportunidades relativos al cambio climático que proporcionan las empresas, así como sobre las actuaciones que llevan a cabo para mitigarlo y, especialmente, sobre los planes de reducción de emisiones.

OHL se encuentra entre las 85 empresas españolas que aporta voluntariamente información para este estudio. El Grupo ha ido escalando posiciones en el ranking anual y en 2012 ha sido calificado como uno de los grupos líderes del mercado español y portugués (Informe CDP Iberia 2012 que incluye 125 empresas) en materia de gestión del cambio climático, con una puntuación de 94 B. Con este resultado, OHL ocupa el tercer puesto en el *Carbon Disclosure Leadership Index* (CDLI 2012) de las empresas del sector industrial y el octavo puesto general, superando a importantes empresas del sector.

2012 EN LOS MERCADOS: BUENOS RESULTADOS EN UN ENTORNO VOLÁTIL

Durante 2012, la evolución de los mercados bursátiles ha sido nuevamente muy volátil e inestable. La política monetaria de todos los países se vio afectada por la necesidad de cumplimiento de los objetivos de déficit, generalizándose las reformas restrictivas a corto plazo pero con intención de promover el crecimiento de las economías.

En la segunda mitad del año, el anuncio de compra de deuda por parte del BCE y la mejora de los resultados empresariales permitieron una recuperación de los mercados bursátiles. En este entorno OHL cerró 2012 con una revalorización bursátil del +13,3% en la Bolsa de Madrid, que compara, muy favorablemente, con la caída del Ibex en 2012 del -4,7%, cerrando el año en los 8.167,5 puntos. Las empresas cotizadas del sector de la construcción, por su parte, terminaron el año en conjunto con una revalorización negativa del -9,3%.

La acción de la compañía terminó 2012 con una cotización de 21,95 euros y el capital social de la sociedad matriz Obrascón Huarte Lain, era de 59.844.565 euros, representado por 99.740.942 acciones ordinarias de 0,60 euros de valor nominal cada una. La capitalización bursátil a 31 de diciembre de 2012 ascendía a 2.189,31 millones de euros. Durante el año se negociaron un total de 148.853.751 títulos, lo que significó una media diaria de 581.460 títulos. Además, el volumen negociado medio diario alcanzó los 11.085.463 euros.

La política de dividendo por acción se mantiene, como en años anteriores, en el 25% del beneficio recurrente por acción, calculado sobre la base del beneficio consolidado del ejercicio atribuible a la sociedad dominante.

Al cierre del ejercicio, OHL tenía una autocartera de 845.641 acciones.

DATOS BURSÁTILES DE OHL 2010-2012

	2012	% Variación 2012 - 2011	2011	% Variación 2011 - 2010	2010
Cotización de cierre (euros)	21,95	13,3%	19,38	-13,2%	22,33
Cotización máxima (euros)	24,15	-13,8%	28,00	7,9%	25,95
Cotización mínima (euros)	14,00	-12,2%	15,94	6,1%	15,02
Cotización media (euros)	19,20	-12,5%	21,95	8,0%	20,33
Acciones negociadas	148.853.751	-17,2%	179.685.765	-11,3%	202.681.322
Efectivo negociado (euros)	2.837.878.571	-28,0%	3.940.530.393	-4,2%	4.114.398.527
Días negociados	256		257		256
Efectivo medio diario (euros)	11.085.463	-27,7%	15.332.803	-4,6%	16.071.869
Capitalización bursátil (euros)	2.189.313.677	13,3%	1.932.979.456	-13,2%	2.227.015.753
Dividendo bruto por acción (euros) (*)	0,5597	14,2%	0,4903	13,9%	0,4306
Dividendo neto por acción (euros) (*)	0,4534	14,2%	0,3971	13,9%	0,3488
Número de acciones al final del ejercicio	99.740.942		99.740.942		99.740.942

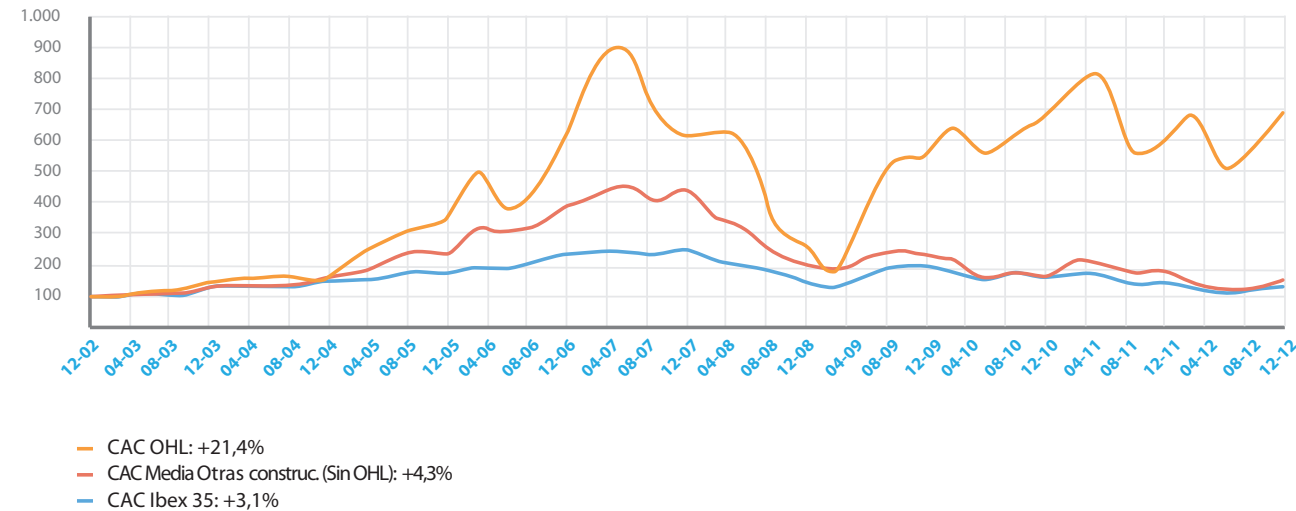
(*) El dividendo que se reparte cada ejercicio es con cargo al resultado neto recurrente del año anterior.





En un contexto más amplio, si se analiza la cotización de OHL desde finales de 2002 (año en el que se estableció la nueva estrategia del grupo), la evolución de OHL ha sido muy positiva, tal como muestra el gráfico siguiente. De haber invertido en OHL en aquel momento, se habría obtenido un crecimiento anual acumulado del 21,4%, que compara con el 4,3% de la media del resto de constructoras y con el 3,1% del Ibex 35.

Generación de valor e impacto en la cotización de OHL

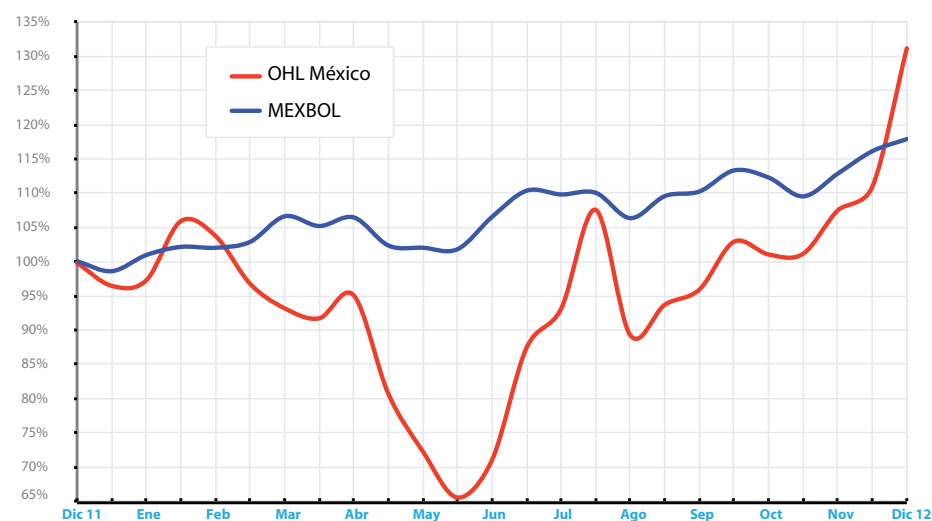


La evolución de la cotización de OHL México en la Bolsa Mexicana de Valor durante 2012 fue muy volátil. El mínimo de la cotización (14,11 pesos mexicanos por acción) coincidió con una fuerte reacción ante el anuncio, por parte del Gobierno del Estado de Puebla, de la revocación de la concesión del Libramiento Norte de Puebla otorgada a OHL México.

En la segunda mitad del año, este efecto se corrigió gracias a las noticias favorables sobre Puebla y a la buena evolución de los tráficos y condiciones en las concesiones, subiendo por encima de los 25,00 pesos mexicanos por acción (precio de la *Initial Public Offering*, IPO) de 2010 y cerrando el año con una revalorización de +31,4% (en los 28,40 pesos mexicanos por acción).

Durante 2012 se negociaron 1.492.788.102 acciones de OHL México y la compañía cerró el año con una capitalización bursátil de 42.395.182.097 pesos mexicanos

Evolución de la cotización de OHL México y el Mexbol en 2012



COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS, INVERSORES Y ANALISTAS

El Grupo OHL cuenta con departamentos de relación con inversores en la sede corporativa del Grupo, en Madrid, y en su filial OHL México. Estos equipos gestionan la comunicación con accionistas, inversores y analistas financieros con un objetivo claro: máxima transparencia con la difusión de la información relevante para estos grupos de interés.

Para ello, el Grupo promueve durante el año diversos encuentros con representantes de estos grupos de interés y pone a su disposición varios canales de comunicación, más allá de la Junta General de Accionistas, la memoria anual, y las presentaciones de resultados trimestrales y del ejercicio.

En 2012, OHL desarrolló varios *roadshows* dentro y fuera de España, participó en foros y seminarios y llevó a cabo, como es habitual, la presentación anual de los resultados del ejercicio del Grupo, así como la Junta General de Accionistas. Estas presentaciones se retransmiten vía webcast para facilitar su seguimiento por los distintos grupos de interés de la empresa.

Más de 20 analistas financieros hacen un seguimiento habitual de la compañía y la Dirección de Relación con Inversores mantiene con ellos un flujo de información permanente, en respuesta a las necesidades de los inversores y del mercado.

Por otra parte, desde 2011, OHL celebra *conference calls* en inglés para las presentaciones trimestrales de resultados. En ellas, el director general Económico Financiero responde a las preguntas de los participantes, con el apoyo de los máximos responsables financieros de OHL Construcción, OHL Concesiones y de la directora de Relación con Inversores.

Durante el resto del año, la comunicación con los analistas, accionistas e inversores está garantizada a través de la dirección de correo electrónico relacion.accionistas@ohl.es y del teléfono de atención al accionista +34 91 348 41 57.

En relación a la Responsabilidad Social Corporativa dentro de OHL, los accionistas reciben información específica al respecto en el marco de la Junta General de Accionistas, por parte del propio presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir, quien comenta los principales hitos de la gestión de RSC.



Como **objetivo 2013** en esta materia destaca la inclusión de un *equity story* sostenible para complementar las presentaciones financieras a inversores con la información sobre compromisos, hitos y objetivos en relación con la estrategia de sostenibilidad en OHL. De esta forma, se pretende generar un mensaje adaptado a las características de la comunidad inversora sobre la gestión de riesgos no financieros, y puedan valorarlo como una apuesta en el medio y largo plazo.

Más información en:

- [Presentación Junta General de Accionistas](#)
- [Tabla de indicadores GRI](#)

Informe Reporta 2012

El Informe Reporta evalúa la calidad de la información, financiera y no financiera, obligatoria y voluntaria, que las empresas del Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) facilitan al mercado y ponen a disposición de sus accionistas en la Junta General Ordinaria.

En esta edición se evaluaba la información facilitada en el ejercicio 2011 y OHL se situó como la séptima mejor empresa entre las 112 cotizadas en la Bolsa de Madrid que fueron evaluadas. La compañía asciende así cuatro puestos respecto a la edición anterior.

La metodología del Informe Reporta se basa en tres principios: transparencia, adecuación y accesibilidad, que se califican a partir de 21, 3 y 6 indicadores, respectivamente.

La puntuación máxima es de 100 puntos, de los que 70 corresponden a transparencia, 15 a adecuación y 15 a accesibilidad.

Calificación OHL Informe Reporta	2011	2012
Transparencia	AA	A
Adecuación o relevancia	A	B
Accesibilidad	A	A





La gestión de recursos humanos mantiene entre sus prioridades garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos en todos los lugares donde el Grupo OHL desarrolla sus actividades

Una cultura compartida

19.821
Empleados en 2012

+10,1%
Crecimiento del empleo

-9,1%
Reducción de siniestralidad
(Índice de incidencia)

586.840
Horas de formación a empleados



La prevención de riesgos laborales forma parte de la cultura y el ADN de OHL. En la imagen, sesión informativa de Ecolaire (OHL Industrial) sobre seguridad laboral a los trabajadores de la terminal de hidrocarburos de Algeciras (España).



- 2012 ha sido un año de gran transformación en su planificación estratégica y operativa y ha finalizado con unos resultados muy satisfactorios, entre los que se encuentra el crecimiento del 10,1% de empleo respecto a 2011.

En España, la persistente y difícil coyuntura económica ha hecho necesario continuar con las medidas de ajuste y cambios en la gestión de recursos humanos, especialmente en la actividad de construcción. Sin embargo, el auge de otras actividades en el seno del Grupo, como las de *facilities management* y de OHL Industrial, ha hecho que la plantilla total en España se haya incrementado un 7,4% respecto al ejercicio anterior.

Por otra parte, durante el año ha continuado el crecimiento de la actividad internacional, lo que ha supuesto un aumento del 11,6% en el número de empleados del Grupo en el exterior.

La gestión de recursos humanos mantiene entre sus prioridades garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos en todos los lugares donde el Grupo desarrolla su negocio. La firma del acuerdo marco en materia de relaciones laborales internacionales y el análisis interno del cumplimiento de DDHH son hitos importantes del año y se explican con detalle en este y otros capítulos del informe.

PRINCIPALES HITOS 2012

Gestión de RRHH

- Creación de empleo Grupo OHL respecto a 2011: +10,1%.
- Creación de empleo en España respecto a 2011: +7,4%.
- Empleo fijo en 2012: 57,5%.
- Firma del acuerdo marco con la Federación Sindical Internacional de Construcción y Madera en materia de relaciones laborales internacionales.
- El 80,2% de los trabajadores del Grupo están cubiertos por un seguro de vida y accidentes.
- 100% de empleados en España regulados por convenio colectivo.

Igualdad de oportunidades

- Aprobación del Plan de Igualdad en Ingesan.
- Ampliación del alcance del canal asociado al Protocolo de acoso para todo el Grupo.

Seguridad y Salud

- 112.496 participantes y 112.123 horas de formación en PRL en todo el Grupo.
- 9,1% reducción interanual en el Índice de Incidencia del Grupo a nivel global.
- 47,6% de las ventas del Grupo ejecutadas bajo un sistema de PRL certificado según OHSAS 18001.

Formación

- 586.840 horas de formación impartidas en el Grupo a 169.642 participantes, sobre 8.956 materias distintas.

Conciliación de la vida profesional y familiar

- La utilización del Programa de Ayuda al Empleado ha sido del 15,7% en 2012.

Cultura común e innovación

- Nueva edición del Premio OHL a la Idea + Innovadora, que pasa a tener periodicidad anual.
- Puesta en marcha del Servicio de Vigilancia Tecnológica.

Voluntariado corporativo

- Creación de un grupo de trabajo para el diseño de las mejoras en la página web de los voluntarios y mejora de la comunicación.

► El Grupo OHL está formado por 19.821 empleados que desarrollan su actividad en 28 países de los cinco continentes, con un alto nivel de profesionalidad.

► Durante 2012 ha continuado el crecimiento de la actividad internacional, con un aumento del 11,6% en el número de empleados del Grupo en el exterior.



El Gobernador de Florida, Rick Scott, entregó una medalla al director de la Región Sur de OHL USA, Lauro Bravar, por el esfuerzo en la creación de 800 puestos de trabajo.

El gobernador de Florida visita la sede de OHL USA en Miami, como reconocimiento por la creación de empleo

El gobernador del Estado de Florida, Rick Scott, visitó en enero de 2013 la sede de OHL USA en Miami. En el acto, presentó los favorables datos de empleo en Florida y destacó al mismo tiempo la importante labor realizada por OHL desde el punto de vista de la generación de empleo y actividad: actualmente, OHL USA mantiene en Florida 800 puestos de trabajo.

Medalla de oro a la creación de empleo

El Gobernador de Florida, mantuvo un encuentro privado con el director de la Región Sur de OHL USA, Lauro Bravar, y los presidentes de las filiales OHL Arellano, Agustín Arellano, y Community Asphalt, José Fernández. A continuación, entregó una medalla a Lauro Bravar, en reconocimiento por el esfuerzo de OHL USA en la creación de empleo y al empleado de Community Asphalt, John Baarda, por su destacada labor coordinando las actividades de mantenimiento de tráfico en el proyecto del intercambiador de autopistas de Miami, que ya le había merecido repetidas manifestaciones de agradecimiento del Florida Department of Transportation (FDOT). El proyecto, que se encuentra en su tercer año de construcción, ha logrado mantener una densidad de tráfico de unos 100.000 vehículos diarios, sin ningún accidente, ni demoras.



Como muestra de agradecimiento por la creación de empleo en Florida, el gobernador del Estado, Rick Scott (segundo por la derecha), visitó las oficinas de OHL USA en Miami. En la foto, junto a Lauro Bravar (a su izquierda), director de la Región Sur de OHL USA, John Baarda, empleado de OHL USA, y Mario Buisán, consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Miami.



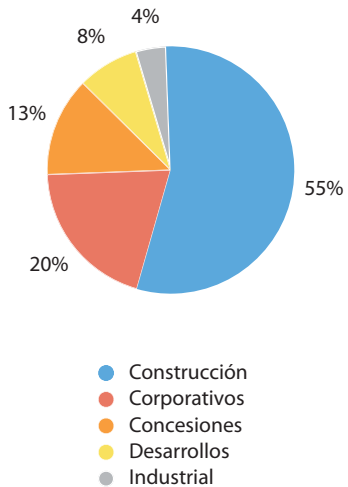
Rasgos de la plantilla del Grupo OHL

El Grupo OHL finalizó 2012 con un equipo humano integrado por 19.821 personas, un 10,1% superior al del año anterior. Las tablas y gráficos siguientes reflejan los rasgos principales de dicho equipo, sin incluir, tanto en 2012 como en 2011, los empleados de las concesionarias de Brasil y Chile y de Inima.

DISTRIBUCIÓN POR DIVISIONES

	2012		Var. 12-11	2011	
OHL Concesiones	2.640	13,3%	9,3%	2.416	13,4%
OHL Construcción	10.797	54,5%	6,9%	10.099	56,1%
OHL Industrial	690	3,5%	17,1%	589	3,3%
OHL Desarrollos	1.647	8,3%	2,7%	1.603	8,9%
Corporativos	4.047	20,4%	22,7%	3.297	18,3%
TOTAL	19.821	100,0%	10,1%	18.004	100,0%

Empleo por divisiones 2012



DISTRIBUCIÓN POR TITULACIÓN

	2012		% 12/11	2011	
Directivos y titulados superiores	2.686	13,6%	9,4%	2.456	13,6%
Titulados medios	2.044	10,3%	7,5%	1.900	10,6%
Técnicos no titulados	2.275	11,5%	1,2%	2.248	12,5%
Administrativos	1.568	7,9%	-0,8%	1.581	8,8%
Resto personal	11.248	56,7%	14,6%	9.819	54,5%
Total	19.821	100,0%	10,1%	18.004	100,0%



>>

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR GRUPO PROFESIONAL, EDAD Y SEXO 31 DE DICIEMBRE DE 2012

		Total		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 46-55		Mayores 56	
	Suma	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directores	368	336	32	3	0	119	18	123	10	91	4
Titulados superiores	2.318	1.673	645	269	151	936	412	335	69	133	13
Titulados medios	2.044	1.614	430	509	173	714	216	268	34	123	7
Técnicos no titulados	2.275	1.524	751	269	187	684	355	355	176	216	33
Administrativos	1.568	811	757	200	195	346	365	164	135	101	62
Resto de personal	11.248	8.148	3.100	2.284	357	3.686	976	1.467	1.063	711	704
Totales Grupo	19.821	14.106	5.715	3.534	1.063	6.485	2.342	2.712	1.487	1.375	823

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR GRUPO PROFESIONAL, EDAD Y SEXO 31 DE DICIEMBRE DE 2011

Sin las sociedades de Brasil y Chile Concesiones y OHL Medio Ambiente INIMA

		Total		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 46-55		Mayores 56	
	Suma	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directores	328	299	29	3	1	94	12	107	11	95	5
Titulados superiores	2.128	1.604	524	210	118	905	340	337	58	152	8
Titulados medios	1.900	1.478	422	473	173	634	208	242	34	129	7
Técnicos no titulados	2.248	1.545	703	260	176	673	326	383	175	229	26
Administrativos	1.581	808	773	172	199	364	374	170	136	102	64
Resto de personal	9.819	7.297	2.522	2.153	362	3.162	862	1.331	816	651	482
Totales Grupo	18.004	13.031	4.973	3.271	1.029	5.832	2.122	2.570	1.230	1.358	592

DISTRIBUCIÓN POR TEMPORALIDAD

	2012		% 12/11	2011	
Personal fijo	11.392	57,5%	4,7%	10.883	60,5%
Personal eventual	8.429	42,5%	18,4%	7.121	39,5%
Total	19.821	100,0%	10,1%	18.004	100,0%

Datos sin las filiales de OHL Conc. Brasil /Chile e Inima

DISTRIBUCIÓN SEGÚN DESTINO

	2012		% 12/11	2011	
Nacional	7.155	36,1%	7,4%	6.658	37,0%
Internacional	12.666	63,9%	11,6%	11.346	63,0%
Total	19.821	100,0%	10,09%	18.004	100,0%

Datos sin las filiales de OHL Conc. Brasil /Chile e Inima

>>



>>

EDAD Y ANTIGÜEDAD

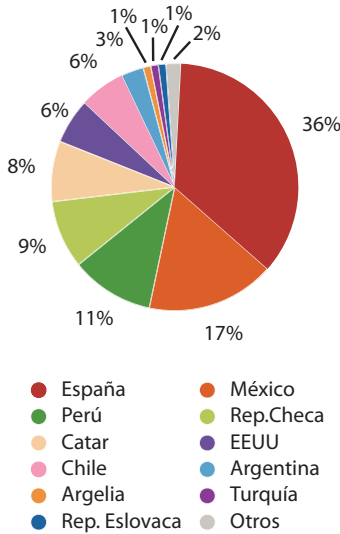
	2012	2011
Media de edad	40 años	40 años
Antigüedad media	5 años	5 años

DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES

	Nº	%
España	7.155	36,1%
México	3.351	16,9%
Perú	2.205	11,1%
Rep. Checa	1.804	9,1%
Catar	1.488	7,5%
Chile	1.131	5,7%
EEUU	1.110	5,6%
Argentina	654	3,3%
Argelia	226	1,1%
Rep. Eslovaca	214	1,1%
Turquía	175	0,9%
Otros:	308	2,0%
Bulgaria	95	
Canadá	73	
Polonia	65	
Arabia Saudita	19	
Australia	19	
Kuwait	13	
Colombia	8	
India*	7	
Rumanía	4	
Brasil	3	
Ecuador*	2	
Total	19.821	100,0%

* Países sin actividad del Grupo en 2012 pero donde se desarrollan labores comerciales o administrativas

Empleo por países



>>

► El 85% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del mismo país que las empresas que gestionan.



>>

EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EN EL EXTERIOR POR PAÍSES

	2012	2011
Arabia Saudita	19	0
Argelia	226	511
Argentina	654	617
Australia	19	6
Brasil	3	2
Bulgaria	95	84
Canadá	73	63
Chile	1.131	717
Colombia	8	2
Ecuador*	2	1
EEUU	1.110	1.407
India*	7	0
Kuwait	13	0
México	3.351	3.185
Perú	2.205	502
Polonia	65	0
Catar	1.488	1.975
República Checa	1.804	2.025
República Eslovaca	214	218
Rumanía	4	3
Turquía	175	28
Total	12.666	13.357

* Países sin actividad del Grupo en 2012 pero donde se desarrollan labores comerciales o administrativas

EMPLEO INDUCIDO DIRECTO CREADO POR EL GRUPO OHL

Evolución dos últimos años

	Número de empresas subcontratadas		Empleo inducido directo	
	2012	2011	2012	2011
Matriz				
OHL	932	1.345	3.865	7.910
Filiales consolidadas				
OHL Concesiones	43	107	2.270	1.548
OHL Construcción	591	742	4.460	18.284
OHL Industrial	109	46	2.666	783
OHL Desarrollos	5	5	56	51
Corporativo	121	0	392	0
Total filiales consolidadas	869	900	9.844	20.666
Total Grupo OHL	1.801	2.245	13.709	28.576

>>

PERSONAL EXPATRIADO

	2012	2011
Arabia Saudita	10	0
Argelia	28	86
Australia	1	1
Brasil	1	0
México	22	21
Catar	23	23
Colombia	1	0
EEUU	13	15
India*	1	0
Kuwait	9	0
Perú	16	25
Canadá	30	23
Chile	6	3
Turquía	14	1
Rumanía	1	1
Rep. Checa	0	0
Ecuador*	0	0
TOTAL	176	199

* Países sin actividad del Grupo en 2012 pero donde se desarrollan labores comerciales o administrativas



>>

EMPLEO INDUCIDO DIRECTO CREADO POR EL GRUPO OHL

Distribución por país

	Número de empresas subcontratadas 2012	Empleo inducido directo 2012
Desglose por país		
España	1.335	7.263
Argentina	22	195
México	228	1.125
Perú	83	4.064
Chile	26	410
EEUU	6	65
Argelia	60	278
Polonia	35	231
Rep. Checa	6	78
Total Grupo OHL	1.801	13.709

RETRIBUCIONES 2012 Y SALARIOS MÍNIMOS LEGALES

El Grupo OHL ofrece a sus trabajadores un paquete retributivo inicial superior o igual al mínimo legal establecido en cada país.

ABSENTISMO LABORAL EN 2012

País	% Absentismo	
	Hombres	Mujeres
Argelia	1,3	0,1
Chile	0	0
México	2,2	1,1
Catar	4,1	2,8
Rep.Checa	5,8	1,6
Argentina	0,7	0,9
Estados Unidos	6,7	8,4
Perú	0,5	0,1
España	2,8	8,2

(*) Método de cálculo: nº horas de absentismo / nº de horas trabajadas.
Absentismo = Incapacidad temporal, huelga, faltas, licencias retribuidas y licencias no retribuidas.



● IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Durante 2012, la Dirección de Recursos Humanos Corporativa ha llevado a cabo diferentes actuaciones en el marco del compromiso por garantizar la igualdad de oportunidades en todos los espacios de trabajo del Grupo. En términos de **igualdad entre hombres y mujeres**, en 2012 se ha trabajado en la difusión de las herramientas con que cuenta OHL para hacer frente a posibles riesgos de discriminación en el trabajo. Es el caso del **Protocolo de Acoso**, aprobado en diciembre de 2011 por el Comité de Sostenibilidad y que ha sido distribuido en 2012 a todos los empleados de las empresas y sucursales del Grupo a través de los responsables de RRHH de las líneas de negocio. La nueva *newsletter* de RSC también ha servido a este fin, incluyendo como elemento fijo en todas las ediciones del boletín un *link* al Protocolo de Acoso accesible en la página web corporativa en los principales idiomas del Grupo.

Plan de Igualdad

OHL Construcción en España

Principios rectores del Plan

- Igualdad de trato entre hombres y mujeres
- No discriminación directa por razón de sexo
- No discriminación indirecta por razón de sexo
- Prohibición del acoso sexual
- Prohibición del acoso por razón de sexo
- Indemnidad frente a represalia

Áreas de actuación

- Cultura y políticas de igualdad de oportunidades
- Impacto en la sociedad y RSC
- Comunicación, imagen y lenguaje
- Representatividad de género
- Selección, formación y promoción
- Política y estructura retributiva
- Salud y prevención de riesgos
- Conciliación de la vida laboral y familiar
- Acoso y discriminación
- Seguimiento y evaluación

► Garantizar la igualdad de oportunidades entre todos sus empleados y evitar cualquier forma de discriminación, sin importar la razón o el país donde el Grupo actúa, es un objetivo esencial en la agenda de RSC del Grupo OHL.

El **Plan de Igualdad** que la compañía firmó en 2009 y que aplica a los empleados de OHL Construcción en España ha seguido vigente hasta finales de 2012. Para 2013 está prevista la revisión de sus principios y actuaciones y la negociación de su renovación para un nuevo período, así como continuar con el desarrollo de jornadas de sensibilización en centros de trabajo.

El 16 de marzo de 2012 se firmó el **Plan de Igualdad en INGESAN** en los términos y con los contenidos regulados en los artículos 45 a 48 de la Ley Orgánica 3/2007, incluyendo como anexo el Protocolo frente a situaciones de acoso.

En el acto estuvieron presentes el director general Corporativo y el director de Recursos Humanos Corporativo de OHL; el secretario general y la responsable de la Secretaría de la Mujer de la Federación Estatal de Actividades Diversas de Comisiones Obreras, y el secretario general y la secretaria de Igualdad Federal de la Federación de Servicios de UGT (FeS-UGT).

Tanto la empresa como la representación social de los trabajadores manifestaron su común preocupación y compromiso por garantizar la igualdad de oportunidades entre los hombres y mujeres integrantes de la plantilla de Ingesan y a tal fin pusieron de manifiesto la importancia de la negociación del Plan de Igualdad en el marco de entendimiento y diálogo social habituales entre la Empresa y las Federaciones Estatales de los sindicatos mayoritarios en el sector, CC.OO. y UGT, que además constituyen una amplia mayoría entre los representantes unitarios de Ingesan.

Por otra parte, el **grupo de trabajo de Recursos Humanos y RSC**, creado en 2011, ha puesto en marcha durante 2012 los procesos y herramientas internos orientados a detectar la posible existencia de prácticas discriminatorias por género en los **procesos de selección y contratación** de todas las empresas del Grupo.

Este sistema de seguimiento interno, liderado por la Dirección de Recursos Humanos Corporativa, se implementa con el envío de registros con una frecuencia semestral y la realización de análisis e informes de conclusiones con periodicidad anual, al finalizar el primer semestre del año. Los primeros análisis estarán por tanto disponibles en julio de 2013.

Destacar que en el Grupo los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

La **formación y sensibilización** internas en materia de igualdad de oportunidades es otra línea de trabajo clave para evitar situaciones de discriminación. Como se indica en el capítulo 2 de este informe, durante 2013 se llevará a cabo una campaña de formación masiva a través de cursos *online* y presenciales sobre el Código Ético y los Derechos Humanos. Ambas acciones formativas contemplan entre sus contenidos el compromiso con la igualdad de oportunidades, haciendo especial hincapié en la igualdad entre mujeres y hombres.

El capítulo de igualdad de oportunidades incluye también los esfuerzos del Grupo por la **inclusión social y laboral de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión**. El objetivo de **contratación de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social** aprobado a finales de diciembre de 2011, establece compromisos explícitos de contratación de personas con discapacidad en los países en los que no existe regulación específica y OHL tiene vocación de permanencia, como son México, Estados Unidos, Canadá, Chile, Argentina y Perú. El propósito es lograr que, en un máximo de tres años desde la aprobación del Plan, el 1% de la plantilla de las empresas de OHL en estos países esté formado por personas pertenecientes a este colectivo. Como punto de partida para poner en marcha este objetivo en 2012 se han puesto en marcha los mecanismos necesarios para conocer el número de personas con discapacidad existentes en la plantilla del Grupo.

En España, este plan lleva vigente desde 2006. Gracias a la colaboración con entidades como Fundación Integra, Fundación Adecco o Fundación Síndrome de Down de Madrid, en 2012 se ha llevado a cabo la contratación de 27 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social frente a las 12 de 2011. Actualmente el 2,2% del total de trabajadores de las empresas del Grupo en España con más de 50 trabajadores son personas con discapacidad.

Objetivos 2013

Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social

- Contratación de 27 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social en España. (Barcelona, Madrid y Sevilla).
- Continuar la colaboración con las fundaciones Integra, Adecco y Síndrome de Down de Madrid para la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades en España.
- Plan de apoyo a las áreas de Recursos Humanos de las distintas divisiones para la contratación de personas con discapacidad conforme a los objetivos marcados a tres años.

Más información en:

- **Protocolo de Acoso del Grupo OHL**





● COMPORTAMIENTO ÉTICO Y DERECHOS HUMANOS

El **Código Ético del Grupo OHL** es la herramienta básica en la protección de los Derechos Humanos dentro de la empresa, ya que traslada el compromiso con éstos a la manera de proceder del conjunto de los empleados, mediante el establecimiento de valores, principios y pautas de comportamiento comunes para toda la plantilla.

Esta herramienta recoge la lucha contra el trabajo infantil y forzoso o la promoción de la seguridad laboral como aspectos sensibles a los que OHL se compromete a prestar una máxima atención en el desarrollo de su actividad. A este respecto, el Grupo vela por el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo, además de asumir el compromiso de desarrollo de sus actividades empresariales y profesionales de acuerdo con la legislación vigente en cada uno de los lugares donde opera, promoviendo ese mismo reconocimiento y respeto entre los contratistas, subcontratistas y proveedores.

Más allá del Código Ético, OHL ha establecido otros compromisos específicos que desarrollan determinados aspectos con agentes concretos. El **acuerdo marco en materia de relaciones laborales internacionales**, firmado en 2012 con la Federación Sindical Internacional de Construcción y Madera (ICM) es una muestra del valor asignado a este ámbito por la compañía.

Tanto el Código Ético como otras herramientas internas relacionadas con el cumplimiento de los Derechos Humanos deben ser ampliamente conocidas por los empleados del Grupo en todo el mundo para asegurar su efectividad. Esta es una de las líneas de trabajo más relevantes que actualmente abordan los equipos de gestión de RSC, en colaboración con los de gestión de recursos humanos.

La **formación en materia de ética y Derechos Humanos** adquiere en este contexto un peso esencial, y se espera que los ya mencionados cursos sobre la correcta aplicación del Código Ético de OHL y sobre otros aspectos vinculados al cumplimiento de los Derechos Humanos y el Pacto Mundial de Naciones Unidas sirvan para marcar un antes y un después al respecto. Estos cursos estarán disponibles en 2013 y lo harán en la modalidad de formación *online* para los empleados del Grupo con acceso a internet y en la modalidad presencial para el resto de empleados. También en 2012 se actualizaron y se han continuado impartiendo los cursos sobre Responsabilidad Social Corporativa, así como los cursos de Bienvenida. Ambos incluyen aspectos relacionados con el cumplimiento de los Derechos Humanos y la ética en el entorno profesional. El **capítulo 2** de este informe contiene más información sobre estos aspectos.

En 2012, el Grupo ha realizado un **análisis interno del cumplimiento de los Derechos Humanos** en diferentes empresas en todo el mundo. Este proyecto, impulsado por el grupo de trabajo para la gestión responsable de RRHH, se basó en una encuesta a un total de 32 sociedades de OHL en 15 países con el fin de conocer el nivel de percepción del riesgo en materia de Derechos Humanos y su impacto en las instalaciones de la compañía. Esta encuesta sirvió también para analizar el nivel de conocimiento y aplicación de algunos compromisos internacionales adquiridos por el Grupo y de varias políticas corporativas en materia de Derechos Humanos, así como su nivel de aplicación. También se llevó a cabo un contraste externo con expertos y organizaciones destacadas en el ámbito de los Derechos Humanos. Sobre esta iniciativa existe información más detallada en el **capítulo 2** de este informe.

► En 2012 se han impartido un total de 14.136 horas de formación en el Área de Conocimiento e Integración en el Grupo. El número de participantes ha superado los 700 empleados.

Negociación colectiva

La negociación colectiva es una manifestación particular del diálogo social y está considerada un derecho fundamental básico integrante de la libertad sindical. Mundialmente está garantizada en los convenios 98 y 154 de la OIT.

Independientemente de la actividad y del país en el que opere, y de acuerdo a compromisos adquiridos como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, OHL mantiene un escrupuloso respeto a la libertad de asociación y al reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

El Grupo cuenta con distintas modalidades de acuerdos con los trabajadores en el marco del compromiso de nuestro Grupo con el diálogo social y la negociación colectiva, destacando los convenios colectivos de sector, los convenios colectivos de empresa o centros de trabajo y los acuerdos de empresa.



Acto de firma del acuerdo marco en materia de relaciones laborales internacionales. El acto tuvo lugar en Torre Espacio, sede social de OHL. En la foto, de izquierda a derecha, Carmelo Ferrández, director de Recursos Humanos Corporativo de OHL; Manuel Fernández López, "Lito", secretario general de MCA-UGT; Ambert Yuson, secretario general de la ICM; Fernando Serrano, secretario general de FECOMA-CCOO; el director general Corporativo del Grupo, Luis García-Linares, e Ignacio Cano, jefe de Servicio de Relaciones Laborales corporativo.

OHL e ICM firman un acuerdo marco en materia de relaciones laborales internacionales

OHL ha firmado en 2012 un acuerdo marco con la Federación Sindical Internacional de Construcción y Madera (ICM), organización sindical mundial que agrupa alrededor de 350 sindicatos, entre ellos FECOMA-CCOO y MCA-UGT, y que representa a alrededor de 12 millones de miembros en 135 países.

En virtud de este acuerdo, que se aplicará en todos los países en los que OHL está presente en actividades de construcción, el Grupo adquiere compromisos en materia de responsabilidad social y relaciones laborales internacionales.

El acuerdo marco supone un compromiso conjunto de respetar y promover la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración Tripartita de la OIT, las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas, en tanto que establece principios relacionados con la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva, la prohibición de la discriminación en el empleo, la prohibición del trabajo infantil, la protección de la seguridad y la salud y la formación de los trabajadores.

En el acto, que tuvo lugar en Torre Espacio (Madrid, España), sede social de OHL, estuvieron presentes, entre otros, el director general Corporativo del Grupo, el director de Recursos Humanos Corporativo y el jefe de Servicio de Relaciones Laborales de OHL. También participaron en el acto el secretario general de ICM, el secretario general de FECOMA-CCOO y el secretario general de MCA-UGT.

Más información en:
● **Indicadores GRI**



● SEGURIDAD Y SALUD

Una de las prioridades más claras del Grupo, en su relación con sus empleados y subcontratistas, es la de proporcionar los medios adecuados para garantizar que la actividad laboral se desarrolla de forma segura, saludable y minimizando en lo posible el riesgo de padecer accidentes. Una actuación impecable en materia de prevención de riesgos laborales es sinónimo de eficacia, fiabilidad y responsabilidad, por lo que la **ambición del Grupo OHL es conseguir “cero accidentes laborales”**, manteniendo siempre un compromiso basado en la mejora continua, tal y como demuestran los importantes logros obtenidos en los últimos años.

[4]

% DE VENTAS BAJO CERTIFICACIÓN OHSAS EN 2012

OHL Construcción en España	100%
OHL Construcción	44,3%
Total Grupo OHL	46,9%

Esta prioridad, apoyada por el compromiso directo y efectivo de la dirección del Grupo, es el ejemplo más relevante de la **Política de Seguridad y Salud** aprobada en 2001 y revisada en 2010. En los últimos años se está dando un nuevo impulso a este compromiso, especialmente desde la dirección de OHL Construcción, integrándolo además con los ya existentes en el ámbito de la gestión ambiental y de calidad. La apuesta por la obtención de **certificaciones trinorma** (Prevención Laboral, Medio Ambiente y Calidad) en distintos países, como se verá a lo largo de este apartado, es el mejor ejemplo de este nuevo impulso.

► “La prevención de riesgos laborales es innegociable en cualquier contrato, unida a la exigencia de la máxima calidad de obra que se entrega al cliente”.

Juan-Miguel Villar Mir,
presidente del Grupo OHL

Hay que sumar también, ya a principios de 2013, la aprobación y difusión de una **Declaración sobre Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad**, firmada por el presidente del Grupo, que ha servido para ratificar el compromiso de la compañía con la seguridad y la salud laboral, entre otros aspectos.

Por último, en el ámbito de **OHL Construcción**, a principios de diciembre de 2012, el director general de la división y el director general Corporativo del Grupo firmaron conjuntamente una **declaración de compromiso** que se difundió a directores de área, de zona y directores territoriales de OHL Construcción y que sirvió para recordar la necesidad de mantener el máximo interés y respeto por la seguridad laboral.

Los sistemas de gestión de PRL desarrollan estos compromisos y los llevan a la práctica, adaptándose en cada caso al entorno de cada país donde se desarrollan y a la estructura organizativa del Grupo.

España, que cuenta desde 1998 con un **Servicio de Prevención Mancomunado (SPM)** propio y donde se han conseguido todos los logros propuestos en este campo, ha actuado como núcleo inicial a partir del cual se han exportado al resto de países los compromisos y formas de hacer que, hoy por hoy, sitúan al Grupo en una posición de liderazgo en materia de PRL.

HITOS EN 2012

Estos son los **hitos más relevantes alcanzados en 2012** en la actividad de Prevención de Riesgos Laborales:

- El índice de **incidencia global del Grupo** ha descendido en un 9,0% respecto a 2011.
- En **España**, el **índice de incidencia** en la actividad de construcción es inferior a los índices de SEOPAN y a la media del sector de la construcción. Asimismo, el índice de siniestralidad de la división OHL Industrial se ha situado muy por debajo del 50% del índice de actividad en el sector, y con valores próximos al 5% de dicho índice sectorial. Por último, la división corporativa de servicios ha presentado un índice de siniestralidad inferior al del año anterior en un 8%.
- En 2012, se ha logrado para OHL Construcción la **certificación OHSAS 18001 en Argentina y México**, con un **sistema integrado de prevención, calidad y medio ambiente**. Esta nueva certificación constituye una ventaja competitiva para esta división en estos países. Durante el año se ha realizado además la auditoría de seguimiento de la certificación OHSAS 18001 en Chile. OHL ŽS está certificada en OHSAS 18001 por la auditora STAVCERT.
- En OHL Concesiones, **Operadora Conmex y Operadora de carreteras de Perú** -sociedades operadoras de Concesionaria Mexiquense (México) y de Autopista del Norte (Perú)- se han certificado en 2012 conforme a la norma de referencia.
- En 2012 las certificaciones de PRL de las empresas mancomunadas en España emitidos por la empresa internacional SGS han conseguido también el **respaldo de ENAC**, empresa nacional de acreditación (España), lo que eleva el nivel de calidad preventiva de dichas acreditaciones.
- Todos los certificados de que dispone OHL (Chile, México, Perú) acreditados por AENOR, tienen también el respaldo de ENAC. Argentina, por su parte, ha sido auditada por la TÜV y dispone del respaldo DAKKS, equivalente alemán de ENAC.
- Se ha implantado un **sistema de protección colectiva, SPB**, acorde con la norma UNE-EN 13374 en España, que ha alcanzado valores próximos al 90% de utilización en todos los centros de trabajo.
- Durante el año se ha producido un sustancial incremento de la **concienciación preventiva** para el desempeño de las tareas laborales de forma segura, a través de la realización de charlas de formación (*Tool Box Meeting*) antes del inicio de cada tarea. Estas charlas informativas se dirigen a los trabajadores propios y de las empresas colaboradoras. Puede consultarse más información sobre las mismas al final de este apartado y en el **capítulo 6** de este Informe.
- En 2012 se ha trabajado además en la elaboración de un curso *online* de PRL para todo el personal expatriado, que será impartido en 2013, una vez finalizada la elaboración de los contenidos.
- El **Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales** para las sociedades del Servicio de Prevención Mancomunado ha sido revisado y actualizado en 2012, para adaptarlo a la nueva estructura organizativa del Grupo.
- Asimismo, los sistemas de gestión de México y Argentina también han sufrido algunas modificaciones necesarias para obtener el certificado OHSAS 18001.

► Casi tres años de trabajo, más de dos millones de horas sin accidentes con baja, un riguroso programa de formación en seguridad laboral que ha implicado a 550 empleados directos y 5.750 indirectos, y más de 65 empresas subcontratadas figuran entre los hitos en materia de PRL del proyecto AirportLink (Florida, USA).



- El índice de frecuencia de OHL Construcción USA ha pasado del 4,41 en 2011, al 3,53 en 2012. Además, OHL USA ha obtenido el certificado VPP Star Status (*Voluntary Protection Program*), por la excelencia en la seguridad laboral demostrada durante la construcción del AirportLink de Miami (Florida). Dicho certificado es equivalente a OHSAS 18001 y es otorgado por OSHA, la agencia del Departamento de Trabajo de Estados Unidos encargada de velar por el cumplimiento de la salud y la seguridad en el trabajo.
- Se ha alcanzado un millón de horas trabajadas sin accidentes en OHL Construcción Chile, con reconocimiento del Instituto de Seguridad del Trabajo (IST).
- Por su parte, en Catar, la obra para la construcción del Hospital de SIDRA ha alcanzado la cifra de 25 millones de horas trabajadas sin accidentes con días perdidos.
- Finalmente, Ecolaire, empresa de OHL Industrial, ha recibido el premio a la excelencia en materia de seguridad y salud como Contratista Principal del Proyecto de la Construcción de la Terminal de Almacenamiento de Hidrocarburos en Algeciras (Cádiz, España). El premio ha sido otorgado por el cliente para el que se construye el proyecto (VOPAK) por haber logrado un millón de horas de trabajo durante la fase de construcción con cero accidentes con baja.

Certificación OHSAS 18001

Las estadísticas evidencian que las empresas gestionadas bajo programas de seguridad y salud ocupacional reducen sustancialmente sus índices de siniestralidad laboral.

OHSAS 18001 es un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo que fomenta los entornos seguros y saludables, al ofrecer un marco que permite a la organización identificar y controlar coherentemente sus riesgos de salud y seguridad, reducir la siniestralidad, cumplir la legislación y mejorar el rendimiento en general de la organización. La certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral según OHSAS 18001 permite a la organización demostrar que cumple las especificaciones de esta norma.

La implantación del estándar OHSAS 18001 es compatible con los sistemas de gestión basados en ISO 9000 y 14001. La integración de todos los sistemas es el futuro de toda organización, por la creación de sinergias y optimización de recursos que origina.

OBJETIVOS 2013

La ambición general en este ámbito es continuar avanzando hacia la reducción de la siniestralidad en todos los países en que OHL desarrolla su actividad. De manera más específica, entre los objetivos para 2013 en materia de gestión de la seguridad y salud laboral destacan los siguientes:

- OHL Construcción trabajará en el desarrollo de un sistema de gestión integrado que permita la realización de una auditoría *Multi Site* (prevención, calidad y medio ambiente) en toda Latinoamérica, tomando como centro operativo Chile. Este tipo de auditorías integradas suponen un importante hito en términos de eficacia en la gestión. Los países que estarán certificados con este proceso serán Argentina, Chile, Colombia, Perú, y Uruguay.
- Durante el próximo año se espera obtener también la certificación OHSAS 18001 para el sistema de gestión de PRL en todas las empresas de la Dirección de área de EE.UU. Sur (OHL Construcción).
- El SPM trabajará para obtener en 2013 una disminución de los índices de incidencia para las divisiones de Concesiones, Industrial y Construcción, así como para las áreas corporativas y empresas de servicios (Ingesan y Sacova). Estas últimas con un objetivo de reducción del 10%.

SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS COORDINADO EN TODO EL MUNDO

El Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo (SPM) es el órgano encargado de la gestión de la prevención de riesgos laborales en España. En 2012 se han incorporado tres empresas de la división OHL Industrial que son consideradas como una única empresa o grupo de empresas, además de la sociedad concesionaria Terminal de Contenedores de Tenerife, S.L. De esta forma, al terminar el ejercicio 2012 el SPM daba servicio a un total de 25 empresas, 100% filiales del Grupo OHL, y a 52 UTES o uniones temporales de empresas.

Actualmente en las sucursales de OHL Construcción en Argentina, Chile, Europa del Este, EE.UU, Argelia, Turquía, Perú, México, Montreal (Canadá), Kuwait y Australia está implantado un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales según la norma OHSAS 18001. En Arabia Saudí, Kuwait y en OHL Canadá y la filial Judlau (Estados Unidos) estos sistemas están en proceso de implantación. En todos los centros de trabajo u oficinas en el exterior se elabora un plan de seguridad y salud o evaluación de riesgos laborales para cada una de las actividades.

Por otra parte, los Comités de Salud y Seguridad constituidos en Chile, Perú y México garantizan la participación y comunicación permanente entre los supervisores de prevención, los delegados de prevención, los técnicos de prevención, los responsables sindicales (de las empresas de OHL y de las empresas subcontratistas) y los directivos y responsables de los diferentes centros de trabajo. El objetivo de estos comités es controlar las actividades de vigilancia en el ámbito de la seguridad y, tras cada reunión, se elaboran las actas oportunas para garantizar que se avanza según lo acordado.

En España se han emitido durante el año los preceptivos informes de las auditorías legal y voluntaria, subsanando todas las deficiencias menores detectadas, para permitir en el siguiente ejercicio la emisión de los certificados legales de auditorías bienales, así como proseguir en la certificación de auditoría voluntaria OHSAS, vigente hasta el año 2014.

Fuera de España, las auditorías se desarrollan en los centros de trabajo, elevándose después informes a cada delegación. Durante 2012 se han realizado auditorías de prevención internas, además de en España, en Estados Unidos, Argentina, Colombia, Chile, Europa del Este, Turquía, Canadá, Perú, Kuwait, Arabia Saudí, Australia y México.

AUDITORÍAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES 2012 Grupo OHL

	OHL Construcción	OHL Concesiones	OHL Industrial	OHL Desarrollos	Otras ⁽¹⁾	Total
Auditorías internas	115	24	3	12	3	157
Auditorías externas	46	4	5	1	3	59
Auditorías legales (*)	17	3	5	0	3	28

(*) En España.

(1) Sociedades corporativas: Sacova e Ingesan





Presencia del SPM en foros sobre PRL

2012 ha sido un año muy activo en el terreno de las colaboraciones solicitadas al SPM por parte de diferentes agentes. Entre los foros de actuación, los más significativos han sido:

- Gobierno Vasco. Elaboración y publicación del texto “Manual de zanjas” y “Trabajos en túneles”, presentados en Bilbao, España.
- Ministerio de Trabajo. INSHT, Jornada Técnica sobre la Guía técnica para la evaluación y prevención de los riesgos relativos a las obras de construcción. Madrid, España.
- Ministerio de Trabajo. INSHT, Jornada Técnica sobre la evaluación y prevención de los riesgos relativos a la utilización de equipos de trabajo. Madrid, España.
- ITSC. Jornadas de Formación en PRL para la construcción, dirigidas a jueces y magistrados. Barcelona, España.
- Trabajos con tuneladora en ambientes hiperbáricos. FLC. Barcelona, España.
- IRTSS. Jornadas de asesoramiento para la implantación de sistemas de PRL y su gestión documental. Málaga, España.
- Generalitat de Catalunya. Participación en cuatro grupos de trabajo para el estudio y divulgación de protecciones preventivas a borde de forjado, normalizadas; recursos preventivos de construcción; coordinación de actividades en obras de construcción y Planes de Seguridad y Salud. Barcelona, España.
- AENOR. Presidencia del Comité 115 de AENOR en Maquinaria para obras públicas. Madrid, España.
- SEOPAN (asociación española de empresas del sector de construcción). Vocales de la Comisión de PRL. Madrid, España.
- Jornada Técnica PRL para directivos y técnicos de OHL con ITSSM, técnicos de OHL y Fremap. Madrid, España.

Durante 2012 las principales actuaciones del SPM han sido la realización de auditorías internas en España, en las que no se han emitido no conformidades; la elaboración de los planes de seguridad y salud para todas las obras adjudicadas a OHL Construcción en España, así como a las divisiones de Concesiones e Industrial en los países en que así lo han requerido; la redacción de mejoras de PRL y estudios de seguridad y salud para aquellas ofertas presentadas por el Grupo OHL que así lo aconsejaban; la colaboración con la asesoría jurídica del Grupo en todos los expedientes de seguridad y salud necesarios; la evaluación del cumplimiento legal y la investigación de los accidentes leves que se han producido, y la formación e información continua en los centros de trabajo.

► 112.496 profesionales del Grupo recibieron formación en PRL en 2012.

Consolidar una cultura interna de prevención es otra línea de trabajo fundamental del Servicio de Prevención del Grupo y resulta clave para mantener una posición de liderazgo en este ámbito. La **formación en PRL**, así como el impulso de iniciativas puntuales como el **Mes de Oro de la Prevención** son herramientas destacadas al servicio de este objetivo.



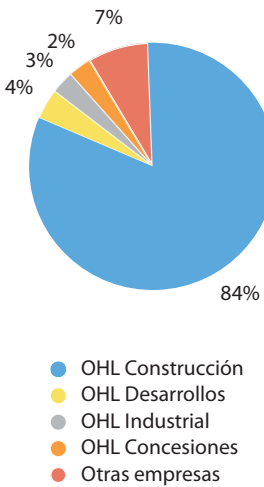
FORMACIÓN EN PRL EN EL GRUPO

	2012	2011
Nº de participantes	112.496	58.142
Total horas	112.123	170.923

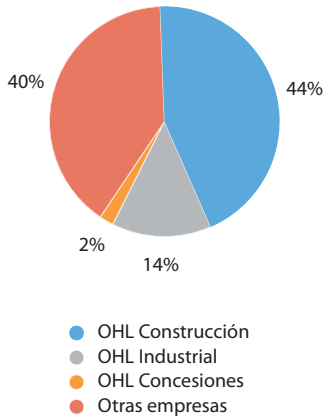
FORMACIÓN EN PRL POR DIVISIONES
Total Grupo

	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas online	Total horas	Horas/ Participante
OHL Concesiones	138	2.053	688	0	2.741	19,86
OHL Construcción	109.577	82.537	11.480	22	94.039	0,86
OHL Industrial	144	850	2.346	0	3.196	22,19
OHL Desarrollos	2.176	3.614	460	0	4.074	1,87
Otras empresas	461	2.660	5.413	0	8.073	17,51
Total	112.496	91.714	20.387	22	112.123	1,00

Distribución de horas de formación en PRL por divisiones (total Grupo)



Formación en PRL en España



Además de esta formación en materia de prevención de riesgos laborales, el personal técnico de los Servicios de Prevención de Riesgos realiza una formación a pie de obra dirigida tanto a personal propio como subcontratado.

FORMACIÓN DE PRL A PIE DE OBRA
Formación inicial + Formación periódica + Formación específica + Tool Box Meeting + Emergencias y primeros auxilios

	Propios		Subcontratas		Total		
	Nº Operarios	Total horas	Nº Operarios	Total horas	Nº Operarios	Total horas	Nº Acciones formativas
OHL Construcción							
UTE Montreal	157	190,50	4.834	2.322,75	4.991	2.513,25	49
UTE Toronto	521	1.586,00	1.118	1.548,00	1.639	3.134,00	83
OHL USA Norte	802	3.591,30	42	149,00	844	3.740,30	105
OHL USA Sur	205	872,00	273	386,00	478	1.258,00	40
México	452	556,60	6.780	7.961,15	7.232	8.517,75	1.189
Perú	14.480	38.215,09	14.527	3.268,53	29.007	41.483,62	145
Chile	9.999	18.550,40	2.662	3.691,71	12.661	22.242,11	290
Argentina	4.450	3.693,15	1.232	1.068,80	5.682	4.761,95	825
España	2.982	1.134,52	5.766	4.562,21	8.748	5.696,73	1.927
Polonia	49	141,00	1.179	1.481,65	1.228	1.622,65	124
OHL ŽS	8.080	39.620,00	150	1.124,00	8.230	40.744,00	179
ŽPSV	367	728,50	0	0,00	367	728,50	41
Argelia	64	128,00	0	0,00	64	128,00	7
Turquía	463	957,00	1.793	2.788,50	2.256	3.745,50	67
OHL Industrial*							
España	1.904	840,58	5.391	6.585,58	7.295	7.426,16	191
Otras sociedades							
España	3.467	7.274,00			3.467	7.274,00	185
Total 2012	48.442	118.078,65	45.747	36.937,88	94.189	155.016,53	5.447

(*) En OHL Industrial Perú se han impartido 1.246,80 horas de formación entre octubre y diciembre de 2012.

Durante 2012 se llevaron a cabo 5.447 acciones informativas a pie de obra, con la participación de 94.189 operarios y un total de 155.016 horas impartidas.



Reparto de material de seguridad por Ecolaire en la terminal de hidrocarburos de Algeciras (España).

PREMIOS COMO INCENTIVO PARA FOMENTAR LA PRL

En 2012 se ha desarrollado la novena edición del Mes de Oro de la Prevención. Como viene siendo habitual, en el marco de esta iniciativa se editó un cuadrúptico conmemorativo centrado, en esta ocasión, en destacar los aspectos formales del Sistema de Gestión de PRL (SGPRL) o Plan de Prevención, y que abordaba también la especialidad de ergonomía aplicada a la prevención en los trabajos con PVD's y en la manipulación segura de cargas.

Durante la campaña, que se desarrolló a lo largo de todo el mes de octubre, se distribuyeron también diferentes artículos en los centros de trabajo del Grupo, además de realizarse diversas actividades formativas en materia de PRL.

La jornada técnica que habitualmente cierra el Mes de Oro de la Prevención reunió en esta ocasión a más de 70 personas. Además contó en su inauguración con la presencia del subdirector general de Fremap, del director de la Inspección de Trabajo de Madrid y del responsable del Servicio de Prevención corporativo, que participó también como ponente y coordinador de toda la jornada.

En la clausura de esta cita, el director general Corporativo del Grupo OHL hizo públicos los nombres de los ganadores de esta edición de los Premios Mes de Oro de la Prevención. Los premios se otorgan a los jefes de explotación, obra y proyecto que han colaborado de manera notable durante el ejercicio en la mejora continua de la PRL, consiguiendo los objetivos previstos. Cada uno de ellos está dotado con 3.000 euros y va acompañado de una placa de plata que el Presidente del Grupo entrega posteriormente a cada premiado en presencia de los directivos implicados.

Durante el Mes de Oro de la Prevención se realizaron las ya habituales actividades como la realización del cuadrúptico, distribución de artículos informativos y la entrega de los Premios Mes de Oro de la Prevención.



La política de prevención de riesgos laborales de OHL ha merecido numerosos reconocimientos. Como el logrado por los 20 millones de horas de trabajo sin accidentes con baja en la construcción del Hospital de Sidra (Catar).



Entrega de los premios Mes de Oro por el presidente de OHL, Juan-Miguel Villar Mir, en Torre Espacio (Madrid, España), sede del Grupo. De izquierda a derecha, sentados, los premiados: Enrique Balaguer, Javier Domingo y Lauro Bravar, que representó a Felipe Fernández.



En la foto el ingeniero Eduardo Calle, jefe de Proyecto, hace entrega del diploma “Trabajador seguro de diciembre”, a Alfredo Jenis, por su buen desempeño en seguridad.

Premios Mes de Oro de la Prevención 2012

- Premio en la categoría de mejor “Gestión Preventiva” a Felipe Fernández, por su actuación en la obra Metrorail Orange Line de Miami (Florida, Estados Unidos).
- Premio en la categoría de “Innovación Preventiva” a Javier Domingo-Salazar, por la aplicación del nuevo procedimiento de seguridad en el posicionamiento, traslado y fondeo de cajones de hormigón armado en el mar.
- Premio en la categoría de “Cultura Preventiva” a la Dirección Territorial de OHL en Chile, por la conducta y actividad preventiva de sus componentes en el liderazgo y la puesta en práctica de comportamientos seguros derivados de la elaboración del sistema de gestión de la PRL, acorde con la legislación chilena y la normativa OHSAS.

Además de los Premios Mes de Oro de la Prevención, a lo largo de 2012 se ha llevado a cabo la organización y celebración de distintos premios por parte de diferentes sociedades del Grupo cuyo fin es reconocer a aquellos empleados que destacan en su actitud y desempeño ante la PRL. Estos son los principales:

- Premio al “Mejor funcionario” convocado por la empresa Concesionaria Centro Superior de Justicia de Santiago de Chile y dirigido a los trabajadores de las distintas áreas de la empresa que han destacado en 2012 por la calidad de su trabajo, teniendo en cuenta su rendimiento y su actitud hacia la prevención de riesgos.
- Premio al “Trabajador seguro” organizado por OHL Industrial en el marco del proyecto “Suministro, construcción, comisionado y prueba de fajas transportadoras *overland* para el proyecto Ampliación de las operaciones a 18000 TPD – segunda fase”. El objetivo de este premio, de carácter mensual, es motivar a los trabajadores que destacan en el ámbito de la prevención de riesgos, siguiendo los criterios de conocimiento y puesta en práctica de las disposiciones de medio ambiente y de las normas y estándares de seguridad.



Indicadores clave 2012

Índice de Frecuencia = $\frac{\text{Nº de accidentes}}{\text{Nº de horas trabajadas}} \times 10^6$

Índice de Gravedad = $\frac{\text{Nº de jornadas perdidas}}{\text{Nº de horas trabajadas}} \times 10^3$

Índice de Incidencia = $\frac{\text{Nº de accidentes}}{\text{Nº de trabajadores}} \times 10^5$

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD GLOBALES

Empresa	Horas trabajadas		Media Nº trabajadores		Nº accidentes		Jornadas perdidas	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
OHL Concesiones	19.909.856	5.210.783	8.602	2.328	262	146	4.820	3.369
OHL Construcción	15.866.694	17.135.132	8.255	8.627	253	128	8.089	4.951
OHL Industrial	748.796	1.041.712	425	588	3	2	23	85
Corporativo (INGESAN y SACOVA)	4.377.178	4.858.501	3.391	3.744	215	217	7.293	6.240
Total	40.902.524	28.246.128	20.673	15.287	733	493	20.225	14.645

Empresa	Ind. Frecuencia			Ind. Gravedad			Ind. Incidencia		
	2011	2012	%Var.	2011	2012	%Var.	2011	2012	%Var.
OHL Concesiones	13,16	28,02	112,92	0,24	0,65	167,07	3.045,80	6.271,48	105,91
OHL Construcción	15,95	7,47	-53,15	0,47	0,24	-48,94	3.064,81	1.483,68	-51,59
OHL Industrial	4,01	1,92	-52,08	0,03	0,08	165,65	705,88	340,14	-51,81
Corporativo (INGESAN y SACOVA)	49,12	44,66	-907,00	1,67	1,28	-22,91	6.340,31	5.795,94	-8,59
Total	17,92	17,45	-2,61	0,49	0,52	4,86	3.545,69	3.224,92	-9,05

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD EN ESPAÑA
(Servicio de Prevención Mancomunado, sociedades en España). Evolución 2011-2012

	Concesiones (España)			Construcción (España)			Industrial			Corporativo (Servicios)		
	2011	2012	%Var.	2011	2012	%Var.	2011	2012	%Var.	2011	2012	%Var.
Ind. Incidencia	3.289	4.338	31,89	4.208	2.616	-37,83	706	340	-51,84	6.340	5.796	-8,59
Ind. Frecuencia	19,83	26,06	31,40	25,16	16,11	-35,97	4,01	1,92	-52,12	49,12	44,66	-9,07
Ind. Gravedad	0,29	0,27	-6,33	0,86	0,49	-42,62	0,03	0,08	167	1,67	1,28	-22,91

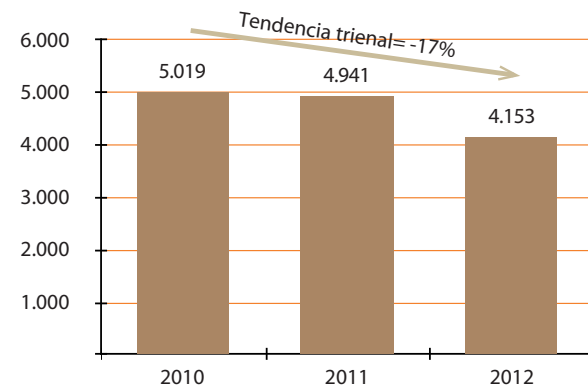


>>

El Grupo OHL mantiene en España una mejora continuada de los índices de siniestralidad, con una **tendencia trienal decreciente del 17% en el índice de incidencia**.

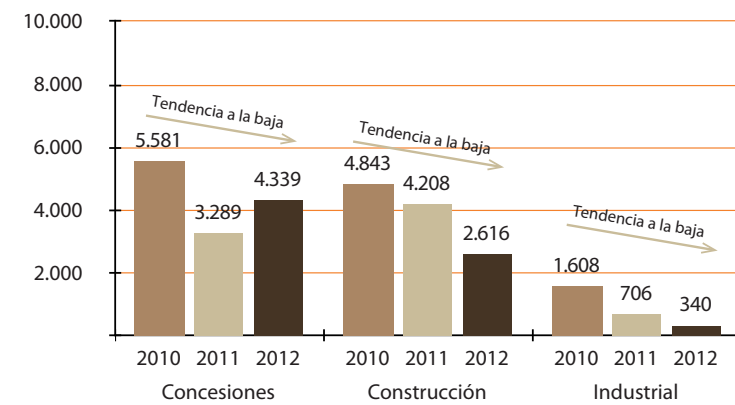
En 2012 se han registrado “0 accidentes fatales” en todas las divisiones en España, registrándose un descenso del índice de incidencia del 15,94% en relación con el año anterior.

Índice de incidencia de siniestralidad laboral del Grupo OHL en España Evolución 2010-2012



Por actividades, los registros del índice de incidencia del Grupo en España en los tres últimos ejercicios para las tres divisiones más importantes se reflejan en el gráfico siguiente.

Índice de incidencia de siniestralidad laboral por divisiones en España



>>

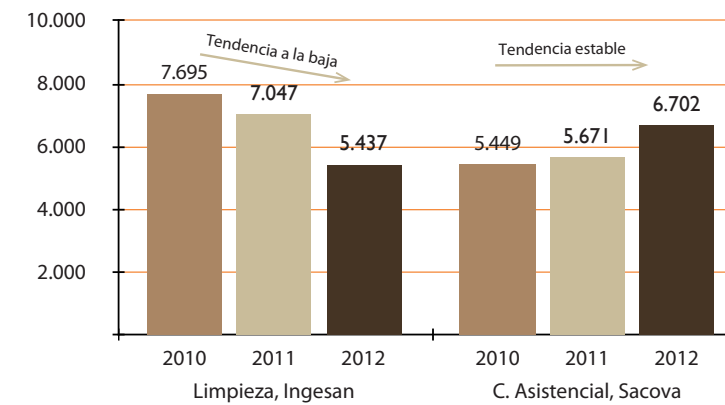


>>

Como puede verse, la división de Concesiones presenta un despunte en 2012 en relación al año anterior del 32%, aunque mantiene en general una evolución a la baja en los últimos tres años. La división de Construcción refleja una clara tendencia a la baja, reduciéndose su índice de incidencia en un 38% respecto al año anterior. Por su parte, OHL industrial disminuye dicho índice en un 32% en 2012 respecto a 2011.

En los servicios agrupados en la dirección corporativa, ese índice disminuye en un 23% en el área de limpieza y mantenimiento, y se eleva en un 20% en el área de centros asistenciales, tal y como puede verse en el siguiente gráfico.

Índice de incidencia de siniestralidad laboral en Ingesan y Sacova



INDICADORES CLAVE DE VIGILANCIA DE LA SALUD España

	2012	2011
Reconocimientos iniciales	427	751
Reconocimientos periódicos	4.188	3.451
Reconocimientos previos	8	22
Reconocimientos específicos	52	40
Reconocimientos retorno al trabajo	28	17
Reconocimientos especiales	13	2
Total reconocimientos	4.718	4.285



● FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

OHL trabaja para reforzar las posibilidades de formación y el desarrollo profesional de sus empleados, consciente de que su esfuerzo en dichos aspectos incide de manera directa en la captación y retención del mejor talento.

Respecto a la **formación**, capítulo muy relevante en la gestión de recursos humanos en OHL y valor fundamental de su cultura corporativa, cabe destacar que durante 2012 se ha otorgado un mayor peso a la formación dirigida a algunas de las empresas de **OHL Industrial**, tal y como se continuará haciendo en los próximos ejercicios.

En relación a los contenidos formativos, destaca la importancia de la formación en la **Dirección de Proyectos o Project Management**. Durante el año se han planificado las certificaciones a gran escala de esta formación, exigidas habitualmente en las grandes obras internacionales. Cabe destacar también la formación en **edificación sostenible** según la certificación LEED. Esta formación se da a tres niveles: conceptos básicos, preparación al examen del *Green Associate* y preparación al examen AP (*Accredited Professional*).

La formación en **idiomas** ha vuelto a ser en 2012 otra de las prioridades del Grupo, aumentando durante el año el número de alumnos en esta materia de manera considerable e impartándose más de 100.000 horas. Un hito a destacar es la finalización del estudio para la puesta en práctica de la **Escuela Internacional de Idiomas OHL**, cuyo objetivo es unificar la formación en idiomas en el seno del Grupo allá donde sea posible. Está previsto que se ponga en funcionamiento a comienzos de 2013.

Los esfuerzos del Grupo por formar a sus empleados en **materias vinculadas a la RSC** son igualmente reseñables. Durante 2012 ha destacado el trabajo conjunto del Servicio de Formación y del Servicio de RSC del Grupo en la elaboración o actualización y traducción de los cursos de Código Ético del Grupo, de Derechos Humanos (sobre ambos puede verse más información en el **capítulo 2** de este informe), de Responsabilidad Social Corporativa y de Bienvenida al Grupo OHL.

La **Prevención de Riesgos Laborales** es otra de las materias históricamente prioritarias en el plan de formación del Grupo. En 2012, el cómputo total de horas de formación en PRL ha ascendido a 112.123 y el de participantes a 112.496. Son muy relevantes además los esfuerzos en la formación en PRL al personal de empresas subcontratadas, como puede verse en el **capítulo 6** de este informe. En 2012, los técnicos de prevención del Grupo han desarrollado nuevos cursos. En 2013 está previsto que se impartan los cursos de PRL en la modalidad *online* con una duración de 50 horas a entre 300 y 500 empleados en el exterior.

Otros aspectos relevantes de la gestión de formación en 2012:

- El número de solicitudes de participación recibidas fue 16.971, siendo los participantes 169.642, lo que hace que el indicador de participación se multiplique muy por encima de 100 (1.000). Este hecho ha sido debido a que gran parte de la formación impartida ha correspondido a necesidades -legales y de producción- que se han presentado y solucionado a lo largo del año.
- El número de participantes, 169.642, significa un incremento del 40% respecto a 2011 y marca un récord en la historia del Grupo.

► El número de participantes en actividades de formación en 2012 ha sido un 40% superior al de 2011, lo que supone un récord en la historia del Grupo.

► Las empresas de OHL que han participado en el Plan de Formación 2012 han aumentado también respecto a 2011 en un 77%.

- Aumentan los porcentajes de participación de directivos y técnicos (77% más) y disminuye en los trabajadores cualificados y operarios y las áreas administrativas.
- Las áreas de conocimiento con más horas de formación impartida han sido: Producción y Planificación (203.097 horas), y Prevención de Riesgos Laborales, con más de 112.000 horas.
- Durante el ejercicio de 2012 se ha continuado el objetivo marcado en 2011 de establecer canales de coordinación específicos con los responsables del Grupo en los diferentes países para configurar y gestionar un Plan de Formación eficaz y que responda a las diversas necesidades de los empleados.
- En 2012, la proporción de la **formación e-learning** en el conjunto del Plan de Formación, aproximadamente un 16% del total, fue significativamente superior al promedio de los últimos cinco años. Este dato confirma la consolidación de la cultura de formación *online* en el Grupo y pone de manifiesto la mejora permanente de los contenidos formativos que se ofrecen en formato *online*, la labor de los tutores y coordinadores, así como la voluntad y esfuerzo demostrados por los propios alumnos y sus superiores.

Para 2013, el objetivo más importante en el ámbito de la gestión de la formación es continuar con la mejora de los **canales de comunicación** específicos con los responsables del Grupo en los diferentes países en que OHL está presente, de manera que se garantice la mejor respuesta a las necesidades de los empleados en cada lugar.

INDICADORES CLAVE DE FORMACIÓN EN 2012

Número de solicitudes de participación	16.971,0
Número de cursos distintos impartidos	8.956,0
Número de empresas de proveniencia de los empleados	280,0
Porcentaje de formación realizada por directivos y técnicos	31,9%
Porcentaje de formación realizada por administrativos	19,7%
Porcentaje de formación realizada por técnicos cualificados y operarios	48,3%
Porcentaje de formación presencial	78,1%
Porcentaje de formación a distancia	5,9%
Porcentaje de formación <i>online</i>	16,0%
Indicador de participación (relacion participantes con solicitudes)	1.000
Indicador de satisfacción (sobre 10, según encuestas)	8,5
Indicador de formación <i>e-learning</i> (relación de alumnos que empiezan con los que terminan)	92,8%
Número de horas lectivas por participante	3,5
Recursos destinados por el coste de las horas de personal asistente (euros)	5.404.457,8
Recursos destinados por el coste de personal de formación (euros)	882.168,8
Ayudas recibidas para la formación (euros)	849.408,5





EJERCICIO 2012: GRUPO OHL TODAS LAS DIVISIONES EN TODO EL MUNDO

	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas online	Total horas
Integración en el Grupo	703	14.136	0	0	14.136
Aula de Construcción OHL	43	47	0	0	47
Ofimática	1.709	8.322	0	10.148	18.470
Informática técnica	1.328	8.491	0	4.130	12.621
Prevención laboral	111.722	87.543	17.603	22	105.168
Maquinaria/prevención	774	4.171	2.784	0	6.955
Gestión administrativa	1.906	5.919	0	323	6.242
Recursos humanos	1.758	3.417	154	655	4.226
Gestión económica/ financiera	516	2.756	0	4.506	7.262
Producción/planificación	3.904	176.920	582	25.595	203.097
Habilidades	6.296	21.428	329	1.548	23.305
Legislación/contratación	1.341	8.226	500	7.545	16.271
Programas desarrollo directivos	1.125	7.400	420	400	8.220
Idiomas	3.069	68.377	0	38.820	107.197
Calidad	1.737	10.039	8.856	13	18.908
Medio ambiente	29.340	12.117	0	47	12.164
Otros cursos	2.372	18.926	3.546	80	22.552
TOTAL	169.642	458.234	34.774	93.832	586.840

HORAS DE FORMACIÓN POR DIVISIONES

	Participantes	% sobre total	Horas	% sobre total	Promedio horas por participante
Construcción	151.287	89,18%	450.493	76,77%	2,98
Concesiones	1.797	1,06%	42.766	7,29%	23,80
Desarrollos	14.168	8,35%	44.723	7,62%	3,16
Industrial	465	0,27%	23.063	3,93%	49,60
Otras empresas	1.925	1,13%	25.795	4,40%	13,40
Total	169.642	100,00%	586.840	100,00%	3,46

Más información en:

- Plan Global de Formación 2012



La captación de talento cualificado es otra de las líneas de trabajo de OHL y, para favorecerlo, el Grupo lleva a cabo diferentes actividades. En el marco del Plan de contratación de jóvenes titulados, durante 2012 han seguido vigentes más de 60 convenios de colaboración con colegios profesionales, escuelas de negocio y universidades, facilitando a jóvenes titulados realizar prácticas en empresas del Grupo. Esta experiencia laboral les será sin duda muy útil en combinación con la formación teórica que han adquirido en los últimos años, y les prepara para incorporarse con mayores posibilidades al actual mercado de trabajo.

Igualmente existen diversos convenios de colaboración para prácticas profesionales y para capacitaciones especiales en México, así como asociaciones para el desarrollo de proyectos o concesión de becas en República Checa y Catar, entre otros. En este punto cabe destacar el patrocinio y creación de la Escuela de Construcción OHL en la Universidad Internacional de Florida, Estados Unidos.

Las carreras profesionales de los empleados se diseñan y gestionan reconociendo y recompensando los logros alcanzados. La promoción interna, como garante de la estabilidad de los valores corporativos y fomento del desarrollo profesional, se aplica en los distintos ámbitos de trabajo y en las diferentes divisiones, mediante sistemas de valoración que acreditan las actitudes personales.

En 2012 se ha puesto en marcha la publicación de ofertas internas de empleo entre las distintas líneas de negocio, fomentando la movilidad internacional y dando satisfacción a las inquietudes personales y profesionales de los empleados.

Índice de rotación 2012

- En España: +1,3%
- En Grupo OHL consolidado: +2,4%

Fórmula de cálculo:
$$\frac{N^{\circ} \text{ de altas (nuevos ingresos en el Grupo OHL)} - N^{\circ} \text{ de bajas (salidas del Grupo)}}{N^{\circ} \text{ de trabajadores del Grupo}} \times 100$$

► El Grupo OHL ha logrado más de 60 convenios con colegios profesionales, escuelas de negocio y universidades para favorecer la contratación de jóvenes titulados, facilitándoles realizar prácticas en empresas del Grupo gracias a estos convenios.

► Las carreras profesionales de los empleados del Grupo se diseñan y gestionan favoreciendo la promoción interna reconociendo y recompensando los logros alcanzados.



● CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

Facilitar que los empleados puedan conciliar vida personal y profesional es otro de los ámbitos de trabajo del Grupo con el fin de conseguir captar y retener el mejor talento.

A este respecto es importante destacar que la utilización del Programa de Ayuda al Empleado (PAE) ha sido del 15,7% en 2012. Este programa aplicado en España, consiste en el acceso a un asesor externo que proporciona la información y ayuda necesarias para las gestiones de la vida diaria, problemas legales, y cuestiones prácticas y personales, garantizando la confidencialidad de los usuarios. El programa está disponible en centros de trabajo con más de 50 trabajadores, e incluye también un plan de ayuda para atender posibles cuestiones psicológicas e incluso laborales. Los usuarios pueden utilizarlo de forma telefónica o personalmente.

Otras medidas de conciliación de la vida profesional y laboral son la flexibilidad en el horario, la partición de los períodos vacacionales (hasta tres), la reducción de jornada -contemplada en casos de empleados con cargas familiares, cuidado de menores u otras circunstancias de atención a familiares de primer grado- y los cheques guardería para trabajadores con hijos menores de tres años.

Más información en:

- [Beneficios sociales 2012 y otras iniciativas dirigidas a los trabajadores](#)
- [Personal cubierto por seguros de vida y accidente y por convenios colectivos](#)

● CULTURA COMÚN E INNOVACIÓN

Como consecuencia de la relevancia que la I+D+i tiene en el Grupo en la creación de valor en condiciones de sostenibilidad, OHL tiene entre sus principales objetivos el fomento de la cultura innovadora en la empresa, como parte de la cultura corporativa. En 2012 este reto se ha concretado en varias actividades, entre las que destacan las que se detallan a continuación.

Con el principal objetivo de fomentar la creatividad encaminada a la mejora de la productividad y la eficiencia, tanto de las obras y los procesos constructivos como de los procesos funcionales en oficinas, y siempre bajo el punto de vista de la investigación, el desarrollo y la innovación, el Grupo OHL convoca periódicamente desde 2008 el Foro de Ideas Innovadoras y el Premio OHL a la Idea + Innovadora.

El Foro es una iniciativa de creatividad abierta a todos los empleados, enmarcada en el Sistema de Gestión de la I+D+i del Grupo OHL y en sintonía con la Política de I+D+i aprobada por la alta dirección.

En julio de 2012, el presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir, hizo entrega del II Premio OHL a la Idea + Innovadora 2010/2011. A través del mismo se recopilaban 22 iniciativas, todas ellas relacionadas con la actividad de producción del Grupo. Las ideas fueron valoradas por la alta dirección, dando lugar algunas de ellas a nuevos e interesantes proyectos de I+D+i.

Con motivo del acto de entrega de los galardones, Juan-Miguel Villar Mir subrayó el carácter fundamental que la I+D+i tiene en la estrategia empresarial de OHL y anunció que este premio, constituido con carácter bienal, será anual desde esta edición. Asimismo, en 2012 se ha efectuado la convocatoria de la tercera edición del premio, que se cerrará en el verano de 2013.

En 2012 ha continuado la distribución del Boletín periódico de I+D+i. Este proyecto de comunicación tiene como objetivo acercar las actividades internas y externas más relevantes sobre investigación, desarrollo e innovación a las personas del Grupo involucradas en mayor o menor medida en estas actuaciones.

La Dirección de Innovación y Sostenibilidad ha puesto en marcha en 2012 un nuevo proyecto de innovación para dar respuesta a las necesidades de información que, en materia de tecnología, investigación y análisis de competidores, pueda tener el Grupo OHL. En el mes de diciembre se ha lanzado el nuevo Servicio de Vigilancia Tecnológica, enfocado a transmitir información muy relevante que facilite la toma de decisiones.

La puesta en marcha de este servicio responde a la estrategia marcada por el Comité de I+D+i de OHL y es, además, un requisito del Sistema de gestión de I+D+i, implantado y certificado según la norma UNE 166.002 en el Grupo OHL.

Con objeto de evaluar la percepción de los colaboradores y empleados sobre el proceso de I+D+i en OHL, se emplean cuestionarios de evaluación. Puede consultarse más información al respecto en el [capítulo 2](#) de este informe.

II Premio OHL a la Idea + Innovadora Ganadores edición 2010-2011

Premio a la Idea + Innovadora

Luis Sánchez de Movellán de OHL Construcción por la solución técnica que ideó para realizar el cambio de herramientas de corte en la tuneladora del tramo III de la Línea 9 del Metro de Barcelona por dentro de la misma, evitando así abrir pozos desde el exterior para llevar a cabo dicha tarea.

Accésit

Ricardo Muñoz Rodríguez, técnico de I+D+i y David Rodríguez Herrero, director del proyecto Puerto Errado 2 de OHL Industrial, por sus nuevas soluciones de diseño para el bloque de potencia necesarias para la viabilidad de la planta termosolar Puerto Errado 2, en Calasparra (Murcia), primera en el mundo de sus características.

Accésit

Luciano Louzane, gerente de Operaciones de la concesionaria brasileña Vianorte, por la idea "Nuevo sistema de implantación de elementos autorefectantes en barreras de hormigón para autopistas".



De izquierda a derecha, Luis Sánchez, David Rodríguez, Juan-Miguel Villar Mir, Ricardo Muñoz y Manuel Bejerano (en representación de Luciano Louzane), en la entrega del II Premio OHL a la Idea + Innovadora.





Fomento de la cultura corporativa: iniciativas de las sociedades del Grupo

El reconocimiento a la labor de los empleados en diferentes aspectos supone una potente herramienta de motivación y facilita que los comportamientos reconocidos se extiendan a un número mayor de trabajadores. Durante 2012, además de los premios convocados desde el Corporativo del Grupo, algunas de sus filiales han adoptado iniciativas para premiar a sus empleados en ámbitos como la seguridad laboral o el desempeño de su actividad, a la vez que se promueven valores como el compañerismo o el liderazgo constructivo.

Premio al “Mejor funcionario” convocado por Concesionaria Centro Superior de Justicia de Santiago de Chile y dirigido a los trabajadores de la empresa que destacaron durante 2012 por la calidad de su trabajo, por su rendimiento y su actitud hacia la prevención de riesgos. Los propios empleados califican también a sus compañeros, entregándose diferentes reconocimientos con motivo del aniversario de la empresa:

- Mejor funcionario del área de Mantenimiento.
- Mejor compañero del área de Mantenimiento.
- Mejor funcionario de las áreas de Aseo & Seguridad.
- Mejor compañero de las áreas de Aseo & Seguridad.
- Mejor funcionario del área de Administración.
- Mejor compañero del área de Administración.

Premio al trabajador seguro convocado por OHL Industrial en el proyecto “Suministro, construcción, comisionado y prueba de fajas transportadoras overland para el proyecto Ampliación de las operaciones a 18000 TPD – segunda fase” (Perú). El objetivo es motivar al empleado que más destaca en el ámbito de la prevención de riesgos laborales.

Premio al empleado que mejor cumple con las medidas de seguridad, convocado por OHL Colombia y premiado con objetos para uso personal del trabajador.

Concursos “Ideas de mejora” y “Miradas cómplices” promovidos por Sacova Centros Residenciales.

Programa corporativo “Service Plus” de Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba en Fairmont Hotels and Resorts Inc. En virtud de este programa se llevan a cabo distintas iniciativas para reconocer el buen desempeño de los colaboradores:

- Colega del mes y Colega del año (*Front of the house*). Dirigido a trabajadores en contacto con los huéspedes.
- Colega del mes y Colega del año (*Back of the house*). Dirigido a trabajadores que no tienen contacto con los huéspedes.
- Líder del trimestre y Líder del año. Dirigido a colaboradores líderes por mejor desempeño, liderazgo y actitud.
- Equipo del trimestre y Equipo del año. Dirigido a equipos de colaboradores o áreas por mejor desempeño, trabajo en equipo y cumplimiento de metas y objetivos.

Reconocimiento trimestral a los empleados que han sobresalido en el servicio, que han aportado mejoras y que han realizado un mejor seguimiento de los valores y responsabilidades de la compañía en Islas de Mayakoba.

Premio al colaborador front, back y carrera por la calidad del servicio que, con carácter mensual y anual, promueve la sociedad Mayakoba Thai.



Entrega del premio al trabajador seguro en OHL Industrial Perú.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En los últimos años, el voluntariado corporativo ha ido adquiriendo peso en el seno de OHL como una apuesta para consolidar espacios de encuentro y cooperación entre el Grupo, sus empleados y las comunidades donde desempeñan su actividad laboral. La compañía facilita el desarrollo de las actividades de voluntariado, aportando todo tipo de recursos y facilitando la dedicación de los propios empleados. Gracias a este impulso, en 2012 destaca el aumento del número de empleados que han participado en actividades de voluntariado corporativo en diferentes países.

Durante el año se han realizado 12 campañas y actuaciones de voluntariado para todos los empleados del Grupo en España, lo que supone tres más que en 2011 y la superación del objetivo marcado inicialmente. Este año cabe resaltar el incremento de la participación de empleados de OHL Industrial, Ecolaire y Chepro en las actividades.

En 2012 destaca también la creación de un grupo de trabajo para el diseño de las mejoras en la página web de los voluntarios y la participación de seis directivos (OHL Concesiones, OHL Construcción y Dirección General Corporativa) en el programa de voluntariado corporativo *Apadrinando el Talento*.

Apadrinando el Talento es un proyecto de la Fundación Príncipe de Girona (España) cuyo propósito es aumentar la empleabilidad de jóvenes con titulación superior que han estudiado con una beca salario, compensatoria o de movilidad especial en los últimos cinco años, garantizando la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral.

La metodología de trabajo es innovadora ya que al joven se le asigna un mentor, un profesional en activo que tiene el mismo perfil académico y laboral, siendo la labor de éste ayudarle a descubrir sus potencialidades y habilidades al tiempo que le hace ver sus puntos de mejora, para que pueda afrontar un proceso de búsqueda de empleo con mayores posibilidades de éxito, más teniendo en cuenta la complejidad actual de nuestro mercado de trabajo. Esta fue la labor de los seis directivos de OHL que participaron en el proyecto.



Voluntarios de Ingesan en una visita a la Asociación de Padres de Alumnos Minusválidos de Alcobendas.

Voluntariado corporativo

Un elemento crucial de la cultura corporativa de OHL

Hitos 2012

- 12 actuaciones de voluntariado de empleados del Grupo OHL en España.
- Encuestas de satisfacción para cada actividad y recopilación de sugerencias y propuestas.
- Incremento de la participación de empleados de OHL Industrial, Ecolaire y Chepro en las actividades.
- Creación de un grupo de trabajo para el diseño de las mejoras en la página Web de los voluntarios.

Objetivos 2013

- 10 actuaciones de voluntariado corporativo en España.
- Lanzamiento del grupo de voluntarios OHL USA.
- Lanzamiento de la web Voluntarios con espacios para los grupos de Argentina, España y USA.
- Campañas de captación de voluntarios apoyadas en la web corporativa.
- Mejora de los indicadores de medición del voluntariado corporativo y valoración de metodologías para el cálculo de las horas de dedicación de los voluntarios.
- Creación de un boletín de noticias de acción social y voluntariado para los empleados con participación de las ONG y entidades sin ánimo de lucro colaboradoras.
- Creación de un comité de entidades sociales colaboradoras.





Fuera de España destacan las primeras actuaciones con participación de empleados en OHL México, en el marco del programa *Apadrina un niño indígena*, los primeros pasos para la creación en 2013 del Grupo de Voluntarios OHL USA (Miami) y el empuje del grupo de voluntarios de Ausur, en Argentina.

AU-DAR es uno de los proyectos más paradigmáticos del grupo de voluntarios argentinos. Esta iniciativa, creada en 2011, persigue incorporar las sugerencias de todos los colaboradores de la empresa para dar solución a una necesidad detectada en el entorno comunitario. El proyecto ganador en 2012 fue la cancha de fútbol “San Ceferino”.

La Parroquia Virgen Inmaculada, ubicada en el deprimido barrio de Villa Soldati de la ciudad de Buenos Aires, cuenta con un terreno que es utilizado por los chicos del barrio como cancha de fútbol, a pesar de que no resulta adecuado ni apto para la práctica de este deporte. Dado el uso intensivo que el barrio hace del lugar, se ha diseñado un espacio con buenas condiciones para la práctica del deporte, en un contexto de vulnerabilidad social. Así, la futura cancha podrá ser utilizada como lugar de recreo por los jóvenes de esa institución que luchan por dejar atrás el consumo de drogas. La iniciativa de esta obra partió del proyecto presentado por un empleado del departamento de Oficina Técnica.

Otra iniciativa de Ausur es *Preparándonos para el mundo laboral*, taller dirigido a jóvenes de los colegios de secundaria cercanos a la autopista que buscan su primer empleo. Impartido por el personal de la autopista, en 2012 el taller celebró su cuarta edición y tuvo como novedad la creación y entrega a los alumnos de un manual con los conocimientos impartidos en la formación.

En el **capítulo 8** de este informe se relacionan los proyectos de voluntariado corporativo dirigidos a la comunidad.

El diálogo en el marco del voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo es un espacio de encuentro entre la empresa, los empleados y la comunidad. El Grupo OHL quiere conocer las necesidades de las comunidades y las opiniones de sus empleados para lograr un voluntariado vivo y útil. Por ello, analiza la satisfacción de los empleados tras el desarrollo de estas actividades.

Se han preparado encuestas de satisfacción para cada una de las actividades de voluntariado y se han recogido sugerencias y propuestas. El nivel de satisfacción es muy elevado. Las medias de las últimas encuestas son:

1. Parque Maquinaria, Puntuación global: 9/10
2. Camino de Santiago, Puntuación global: 9,72/10
3. Bosque Solidario, Puntuación global: 9,13/10
4. Huerto MLO, Puntuación global: 9,5/10
5. Torneo Fútbol Igualdad, Puntuación global: 9,15/10

● DIÁLOGO CON EMPLEADOS

Conocer las necesidades, demandas y expectativas de los empleados es fundamental para la buena marcha de cualquier compañía. OHL se esfuerza por conocer esta información de primera mano e incorporarla en la medida de lo posible a los procesos de decisión del Grupo. Para ello resulta crucial el mantenimiento y mejora de los canales de comunicación y encuentro con los empleados. Puede consultarse [aquí](#) el mapa de canales de comunicación de OHL con sus grupos de interés, entre los que destacan los canales para la comunicación interna.

En 2012, el Grupo ha enfocado sus esfuerzos en el ámbito de la comunicación y el diálogo internos en la **remodelación y mejora de la intranet corporativa, OHLFinet**. La Dirección de Organización y Servicios Generales ha sido la encargada de impulsar este proyecto y lo guiará hasta su finalización, cuyo principal objetivo es potenciar las funcionalidades de la intranet como herramienta eficaz de comunicación, transmisión del conocimiento y difusión de la cultura corporativa. La meta es lograr “una intranet de todos los empleados y para cada uno de los empleados”.

El nuevo modelo de intranet, actualmente en fase de diseño y que verá la luz en 2014, asegurará el cauce de los flujos de información regulada, es decir, de la comunicación descendente. Pero irá más allá, permitiendo además a los empleados formular sugerencias, consultas, quejas y reclamaciones a los órganos de dirección, es decir, favorecerá también la comunicación ascendente.

Otra de las novedades fundamentales, y que supondrá un cambio en la forma en que se comunican actualmente los empleados entre sí y con la empresa, la constituirán las facilidades para la transmisión del conocimiento a través de comunidades o foros, donde los miembros podrán formular preguntas y exponer experiencias (comunicación transversal). En esta misma línea, también será posible la personalización del contenido de la intranet por los propios usuarios.

Esta completa renovación del espacio de comunicación interna más relevante con que cuenta el Grupo ha venido acompañada además del proyecto de revisión de la página web corporativa, iniciado en 2012 con dos objetivos. El primero es actualizar la presencia *online* de la compañía, alineándola en mayor medida con las necesidades de sus públicos objetivos. El segundo, diseñar un portal de referencia que genere una experiencia única y útil para el usuario.

Ambas actuaciones mejoran sensiblemente las posibilidades de comunicación y encuentro de OHL con uno de sus grupos de interés crítico: sus empleados.

Renovación de la intranet corporativa

Un espacio de todos y cada uno de los empleados para todos y cada uno de los empleados.

Hitos 2012

- Cambio de estilo.
- Reorganización de los menús.
- Mejora de algunas de las funcionalidades como el buscador.
- Incorporación de servicios adicionales como la apertura del canal de denuncias en multi-idioma.
- Inicio del estudio previo necesario para consolidar una nueva intranet durante el primer trimestre de 2014. Este espacio deberá integrar las necesidades de todas las divisiones y filiales del Grupo OHL.

Objetivos 2013

- Análisis en profundidad de la situación del actual portal del empleado.
- Tomas de requerimiento e investigación con el usuario.
- Definición del nuevo modelo.
- Diseño de un nuevo look & feel.





El Grupo cuenta con diferentes herramientas informáticas para la gestión e intercambio de información que facilitan la comunicación interna y también la comunicación transversal entre los propios empleados. Estas herramientas suponen un importante ahorro de costes y tiempo para la empresa, además de mejorar la fiabilidad y seguridad de la información relevante.

Quizás la más importante de todas ellas es la Base de Datos de Experiencias (BDE), un espacio, accesible a través de la intranet, en el que se recoge y pone a disposición de los empleados información y documentos sobre experiencias (obras o procesos constructivos) de las empresas del Grupo, que resulta muy relevante de cara al desempeño laboral de los empleados. Actualmente la BDE recoge datos de 642 obras significativas, 341 memorias descriptivas, 186 memorias constructivas, 948 fotos, 19 vídeos, 76 artículos, 47 textos normativos y 186 procedimientos constructivos y notas técnicas.

También a través de la intranet, los empleados disponen de un espacio para la gestión documental, lo que permite la coordinación de grupos de trabajo independientemente de la ubicación de sus componentes. Gracias a este espacio es posible crear proyectos de almacenamiento y gestión de la documentación, establecer permisos, controlar las versiones de los documentos y permitir el uso o consulta inmediata de los mismos, todo ello con las condiciones de seguridad necesarias.

En la gestión de proyectos de I+D+i se han diseñado también entornos colaborativos que aprovechan la tecnología para lograr una mayor integración y participación de las personas, ahorrando costes de comunicación, simplificando los procedimientos y aumentando la fiabilidad.

Por último, destacar que durante 2012 los equipos de gestión de recursos humanos y de gestión de la RSC se han volcado en promover las actuaciones necesarias para dar respuesta a las demandas y expectativas detectadas en la consulta desarrollada en 2011, en la que participaron más de 1.600 empleados. De cara a 2013, el objetivo es medir la percepción de los empleados respecto a esta respuesta del Grupo y lanzar una nueva consulta puntual, esta vez introduciendo cuestiones que permitan una valoración del clima laboral en diferentes empresas del Grupo.



La Base de Datos de Experiencias pone a disposición de los empleados del Grupo información técnica relevante sobre obras y procesos constructivos.

Más información en:

- [Mapa de canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés](#)
- [Resultado de la consulta a los grupos de interés del Grupo OHL](#)

BENEFICIOS SOCIALES Y OTRAS INICIATIVAS DIRIGIDAS A LOS TRABAJADORES

Poniendo en valor el compromiso de OHL con la mejora continua de la calidad de vida de sus empleados, dentro de la política de compensación hay que resaltar los beneficios sociales que el Grupo desarrolla desde la perspectiva del mercado laboral local. Destacan las acciones siguientes:

- ESPAÑA (Para todo el personal de plantilla: contratos indefinidos a partir de la categoría de capataz)
- Seguro de vida y accidente.
 - Actualización y acceso en tiempo real a datos personales y profesionales. OHLFINET – “Mis datos”.
 - Vigilancia periódica de la salud.
 - Plan de Retribución Flexible.
 - Plan Familia.

Programa que se ofrece a familiares de empleados del Grupo OHL con discapacidad, cuya existencia se materializa y obedece al asesoramiento, orientación e implementación de un plan de intervención realizado por el equipo multidisciplinar de la Fundación Adecco, que ayuda a los beneficiarios con discapacidad a mejorar su desarrollo, autonomía y, por tanto, a potenciar sus capacidades, para que encaren el futuro con la mejor preparación posible e incrementen sus posibilidades de integración social y laboral.

En 2012 se han atendido 10 casos en la Comunidad de Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Condiciones especiales de compras para los empleados del Grupo OHL.
 - Premio de nupcialidad.
- CANADÁ
- Seguro dental.
 - Seguro de incapacidad de corta y larga duración.
- CATAR
- Seguro médico privado para *staff*.
 - Seguro de accidentes laborales para todos los trabajadores.
- REPÚBLICA CHECA
- Seguro adicional de vida.
 - Préstamos de fondo social.
 - Contribución a fondos de pensiones.
 - Ayuda comida.
 - Descuentos y condiciones especiales de compras para los empleados.
 - Ayuda transporte.
 - Revisiones médicas preventivas.
- EE.UU.
- Seguro de vida y salud, dental y oftalmológico.
 - Aportación a fondo de pensiones para todos los empleados.
 - Seguro de circulación para conductores.
 - Bonus por objetivos.
 - Aportaciones a planes de jubilación.
 - Plan de gastos flexible (*Flexible Spending Account*).
- MÉXICO
- Seguro de gastos médicos mayores.
 - Transporte para trabajadores.
 - Seguro de vida.
 - Comedor de empresa.
- CHILE
- Seguro de salud.
- ARGENTINA
- Vigilancia de la salud.
 - Reembolso de gastos de movilidad, cuota social, educación, días adicionales de licencia especial, cobertura de paquete bancario.
 - Premio de nupcialidad.
 - Premio por el nacimiento de hijos de empleados.
 - Obsequio por colación.
- PERÚ
- Seguro médico familiar.
- Una cultura compartida
- [4]
- PERSONAL CUBIERTO POR SEGUROS DE VIDA Y ACCIDENTES
- | | Personal cubierto por seguros de vida y accidentes | Total empleados por país | % Personal cubierto /Total empleados |
|--------------------|--|--------------------------|--------------------------------------|
| España | 7.155 | 7.155 | 100,0 |
| Arabia Saudita | | 19 | 0,0 |
| Argelia | | 226 | 0,0 |
| Argentina | 654 | 654 | 100,0 |
| Australia | 19 | 19 | 100,0 |
| Brasil | | 3 | 0,0 |
| Bulgaria | 82 | 95 | 86,3 |
| Canadá | 73 | 73 | 100,0 |
| Chile | 875 | 1.131 | 77,4 |
| Colombia | | 8 | 0,0 |
| Ecuador | 1 | 2 | 50,0 |
| EE.UU. | 883 | 1.110 | 79,5 |
| India | | 7 | 0,0 |
| Kuwait | 12 | 13 | 92,3 |
| México | 3.291 | 3.351 | 98,2 |
| Perú | 2.193 | 2.205 | 99,4 |
| Polonia | | 65 | 0,0 |
| Catar | 25 | 1.488 | 1,7 |
| República Checa | 627 | 1.804 | 34,7 |
| República Eslovaca | | 214 | 0,0 |
| Rumanía | 1 | 4 | 25,0 |
| Turquía | 27 | 175 | 15,4 |
| Total Grupo | 15.893 | 19.821 | 80,2 |
- PERSONAL CUBIERTO POR CONVENIO COLECTIVO*
- | | Nº empleados regulados por convenio colectivo | Total empleados | % Nº empleados regulados/Total empleados |
|--------------------|---|-----------------|--|
| España | 7.155 | 7.155 | 100,0 |
| México | 1.410 | 3.351 | 42,1 |
| Perú | 1.492 | 2.205 | 67,7 |
| República Checa | 1.758 | 1.804 | 97,4 |
| Catar | 0 | 1.488 | 0,0 |
| Chile | 131 | 1.131 | 11,6 |
| EE.UU. | 215 | 1.110 | 19,4 |
| Argentina | 579 | 654 | 88,5 |
| República Eslovaca | 70 | 214 | 32,7 |
| Argelia | 226 | 226 | 100,0 |
| Total | 13.036 | 19.338 | 67,4 |
- (*) Países donde existe un número de empleados suficientemente representativo.



[4]

PLAN GLOBAL DE FORMACIÓN 2012 DEL GRUPO OHL

FORMACIÓN 2012 EN EL GRUPO OHL POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Área de conocimiento	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	703	14.136	0	0	14.136
Aula de Construcción OHL	43	47	0	0	47
Ofimática	1.709	8.322	0	10.148	18.470
Informática técnica	1.328	8.491	0	4.130	12.621
Prevención laboral	111.722	87.543	17.603	22	105.168
Maquinaria/prevención	774	4.171	2.784	0	6.955
Gestión administrativa	1.906	5.919	0	323	6.242
Recursos humanos	1.758	3.417	154	655	4.226
Gestión económica/ financiera	516	2.756	0	4.506	7.262
Producción/planificación	3.904	176.920	582	25.595	203.097
Habilidades	6.296	21.428	329	1.548	23.305
Legislación/contratación	1.341	8.226	500	7.545	16.271
Programas desarrollo directivos	1.125	7.400	420	400	8.220
Idiomas	3.069	68.377	0	38.820	107.197
Calidad	1.737	10.039	8.856	13	18.908
Medio ambiente	29.340	12.117	0	47	12.164
Otros cursos	2.372	18.926	3.546	80	22.552
TOTAL	169.642	458.234	34.774	93.832	586.840

GRUPO OHL. FORMACIÓN POR DIVISIONES

	Participantes	% sobre total	Horas	% sobre total	Horas por participante
Construcción	151.287	89,18%	450.493	76,77%	2,98
Concesiones	1.797	1,06%	42.766	7,29%	23,80
Desarrollos	14.168	8,35%	44.723	7,62%	3,16
Industrial	465	0,27%	23.063	3,93%	49,60
Otras empresas	1.925	1,13%	25.795	4,40%	13,40
TOTAL	169.642	100,00%	586.840	100,00%	3,46

FORMACIÓN EN LA DIVISIÓN OHL CONCESIONES

Área de conocimiento	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	99	4.758	0	0	4.758
Aula de Construcción OHL	0	0	0	0	0
Ofimática	65	320	0	270	590
Informática técnica	6	417	0	40	457
Prevención laboral	131	2.009	688	0	2.697
Maquinaria/prevención	7	44	0	0	44
Gestión administrativa	25	914	0	0	914
Recursos humanos	34	840	154	0	994
Gestión económica/ financiera	18	266	0	300	566
Producción/planificación	24	371	80	2.495	2.946
Habilidades	763	10.972	0	4	10.976
Legislación/contratación	5	20	0	105	125
Programas desarrollo directivos	15	192	0	0	192
Idiomas	29	2.390	0	90	2.480
Calidad	421	1.803	0	0	1.803
Medio ambiente	2	54	0	0	54
Otros cursos	153	13.170	0	0	13.170
TOTAL	1.797	38.540	922	3.304	42.766

FORMACIÓN EN LA DIVISIÓN OHL CONSTRUCCIÓN

Área de conocimiento	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	46	420	0	0	420
Aula de Construcción OHL	43	47	0	0	47
Ofimática	1.464	7.186	0	8.120	15.306
Informática técnica	770	5.503	0	3.720	9.223
Prevención laboral	108.810	78.410	8.696	22	87.128
Maquinaria/prevención	767	4.127	2.784	0	6.911
Gestión administrativa	1.539	4.617	0	220	4.837
Recursos humanos	30	324	0	5	329
Gestión económica/ financiera	144	1.798	0	4.106	5.904
Producción/planificación	3.659	175.353	502	20.050	195.905
Habilidades	670	3.392	0	1.328	4.720
Legislación/contratación	1.322	8.192	500	7.140	15.832
Programas desarrollo directivos	616	5.162	0	0	5.162
Idiomas	1.754	44.089	0	36.680	80.769
Calidad	228	968	4.860	13	5.841
Medio ambiente	28.766	11.247	0	2	11.249
Otros cursos	660	871	0	40	911
TOTAL	151.287	351.705	17.342	81.446	450.493

FORMACIÓN EN LA DIVISIÓN OHL INDUSTRIAL

Área de conocimiento	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	0	0	0	0	0
Aula de Construcción OHL	0	0	0	0	0
Ofimática	49	120	0	870	990
Informática técnica	38	864	0	170	1.034
Prevención laboral	144	850	2.346	0	3.196
Maquinaria/prevención	0	0	0	0	0
Gestión administrativa	0	0	0	0	0
Recursos humanos	1	22	0	0	22
Gestión económica/ financiera	15	224	0	100	324
Producción/planificación	40	618	0	2.610	3.228
Habilidades	29	312	0	164	476
Legislación/contratación	5	0	0	210	210
Programas desarrollo directivos	0	0	0	0	0
Idiomas	137	11.448	0	950	12.398
Calidad	6	80	1.080	0	1.160
Medio ambiente	1	0	0	25	25
Otros cursos	0	0	0	0	0
TOTAL	465	14.538	3.426	5.099	23.063

FORMACIÓN EN LA DIVISIÓN OHL DESARROLLOS

Área de conocimiento	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	558	8.958	0	0	8.958
Aula de Construcción OHL	0	0	0	0	0
Ofimática	3	84	0	198	282
Informática técnica	507	1.674	0	0	1.674
Prevención laboral	2.176	3.614	460	0	4.074
Maquinaria/prevención	0	0	0	0	0
Gestión administrativa	335	316	0	13	329
Recursos humanos	1.680	1.925	0	650	2.575
Gestión económica/ financiera	331	340	0	0	340
Producción/planificación	145	280	0	0	280
Habilidades	4.793	6.328	329	0	6.657
Legislación/contratación	7	14	0	0	14
Programas desarrollo directivos	493	1.785	0	400	2.185
Idiomas	1.107	7.742	0	0	7.742
Calidad	835	6.544	0	0	6.544
Medio ambiente	571	816	0	20	836
Otros cursos	627	2.233	0	0	2.233
TOTAL	14.168	42.653	789	1.281	44.723

FORMACIÓN EN OTRAS EMPRESAS: INGESAN Y SACOVA

Área de conocimiento	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	0	0	0	0	0
Aula de Construcción OHL	0	0	0	0	0
Ofimática	128	612	0	690	1.302
Informática técnica	7	33	0	200	233
Prevención laboral	461	2.660	5.413	0	8.073
Maquinaria/prevención	0	0	0	0	0
Gestión administrativa	7	72	0	90	162
Recursos humanos	13	306	0	0	306
Gestión económica/ financiera	8	128	0	0	128
Producción/planificación	36	298	0	440	738
Habilidades	41	424	0	52	476
Legislación/contratación	2	0	0	90	90
Programas desarrollo directivos	1	261	420	0	681
Idiomas	42	2.708	0	1.100	3.808
Calidad	247	644	2.916	0	3.560
Medio ambiente	0	0	0	0	0
Otros cursos	932	2.652	3.546	40	6.238
TOTAL	1.925	10.798	12.295	2.702	25.795

[4]





En un escenario económico ascendente a escala mundial, salvo Europa, el Grupo OHL finalizó el año 2012 con sendos incrementos del 16,5% y del 8,8% en su beneficio neto y en su volumen de negocio

4.029,6
Mn€
Ventas totales

43
Proyectos participados de I+D+i

63%
Volumen de negocio con certificación ISO 9001

Infraestructuras y servicios orientados al futuro



La presa del Quimbo, una de las primeras obras de OHL en Colombia, cuya realización implica una gran capacidad técnica y tecnológica.



- La economía mundial continuó su marcha ascendente de años anteriores en 2012, con un aumento del 3,2% del PIB, fundamentalmente gracias a los países emergentes que crecieron a un ritmo del 5,1%; México, principal mercado exterior del Grupo, aumentó su PIB un 3,8% también en 2012. En las economías más avanzadas, las tasas de crecimiento fueron más bajas, un 1,3%, impulsadas por los Estados Unidos con un 2,3%. La zona Euro presentó una caída del 0,4%, que en España fue mayor, del 1,4%.

En este escenario macroeconómico, el Grupo OHL ha cosechado unos resultados muy satisfactorios, tanto por su actividad recurrente como por la operación Abertis y la venta de la División de Medio Ambiente.

La cuenta de resultados del Grupo presentó un incremento del 38,1% en su EBITDA y del 16,5% en su **beneficio neto** atribuible recurrente respecto al ejercicio 2011. Las cifras han sido ajustadas, al presentarse OHL Brasil y los activos concesionales de Chile como actividad interrumpida en 2012.

Las **ventas totales** alcanzaron los 4.029,6 millones de euros, lo que representó un incremento del 8,8% con respecto al año 2011.

La División de Construcción cayó un 4,5% en términos globales, por efecto de la caída de OHL en España, que fue del 31,7% por la fuerte disminución de la licitación pública en 2012, mientras que en el exterior aumentó un 11,8%.

VENTAS DEL GRUPO OHL EN 2012 COMPARADAS CON 2011

	2012		% Variación 2012-2011 (*)
	(Mn €)	%	%
Concesiones	642,5	15,9	+34,3
Construcción	2.738,3	68,0	-4,5
Otras actividades	648,8	16,1	+81,6
Total ventas del Grupo OHL	4.029,6	100,0	+8,8
Ventas internacionales	2.691,9	66,8	+19,2
Ventas nacionales	1.337,7	32,2	-7,3

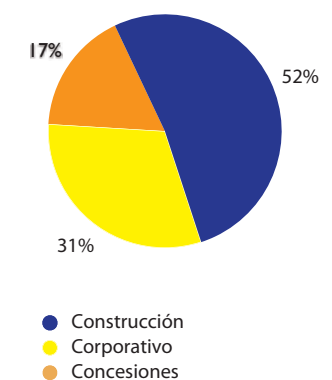
(*) Cifras re-expresadas, al pasar OHL Brasil y activos concesionales de Chile a presentarse como actividad interrumpida.

Para hacer frente al futuro, OHL sigue apostando por la I+D+i y la gestión de la calidad como herramientas para el incremento de la productividad y la eficiencia y dentro de un proceso de mejora continua.

En 2012, el Grupo realizó un importante esfuerzo inversor en I+D, que se ha traducido en 5,1 millones de euros invertidos en proyectos. Según el *EU Industrial R&D Investment Scoreboard*, que informa sobre las primeras mil empresas europeas y las primeras mil no europeas con mayor nivel de inversión en I+D, OHL se mantiene en el tercer puesto entre las constructoras españolas y el decimoquinto entre las europeas.

El Grupo apuesta por que sus empresas y centros de producción tengan sistemas de gestión certificados según normas internacionales (ISO 9001, ISO 14001, EMAS, etc.), especialmente en lugares como Latinoamérica, España o Europa Central, donde el cliente lo percibe como un valor añadido.

Distribución de la inversión en I+D por divisiones de negocio (Total 2012: 5,1 Mn€)





El Grupo OHL cuenta con 34 certificaciones de calidad en ISO 9001; 7 de ellas obtenidas en 2012 para sus divisiones en distintos países y con alcances que abarcan la mayor parte de las actividades que realiza.

Para la obtención de certificados y el mantenimiento de los sistemas de gestión, OHL ha superado satisfactoriamente en 2012 más de 180 jornadas de auditorías y procesos de certificación externos y ha realizado más de 400 auditorías internas.

El volumen de negocio certificado en ISO 9001 del Grupo OHL ha aumentado un 8% con respecto al periodo anterior, por la certificación de las actividades de construcción en México y Argentina, las concesionarias de carreteras en México y Perú y las actividad portuaria en España (Terminal Marítima del Sureste, Alicante), a lo que se añade la venta de sociedades concesionarias no certificadas (Brasil y Chile).

Asimismo, durante 2012 se ha iniciado la certificación del sistema de gestión integrado en construcción, basado en los sistemas de gestión de la calidad (ISO 9.001), medio ambiente (ISO 14.001) y seguridad y salud laboral (OHSAS 18.001).

CUATRO DIVISIONES, CUATRO PERFILES DE CLIENTES

OHL Concesiones es la división encargada de promover, desarrollar y gestionar infraestructuras de transporte en cualquier lugar del mundo.

El principal cliente es público (la administración concedente), sin embargo, los usuarios de autopistas, puertos comerciales, aeropuertos y ferrocarriles son eminentemente privados. La gestión de autopistas es la principal línea de negocio, a través de la que opera un total de 851 km con un tráfico medio de 675.029 vehículos equivalente.

OHL Industrial está enfocada a la ingeniería y construcción de plantas industriales llave en mano en los sectores de Oil & Gas y petroquímica, energía, manejo de sólidos y protección contra incendios.

En los diferentes sectores de la actividad de la división, todos los clientes son de tipo industrial y, por lo general, del sector privado. El año 2012 ha sido el primero de trabajo con una empresa estatal: la chilena Codelco (Corporación Nacional del Cobre), primer productor de este metal en el mundo.

OHL Construcción cuenta con actividad permanente en Europa Central y del Este, Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica y España, y está presente, mediante la realización de obras singulares, en países como Arabia Saudí, Turquía, Kuwait, Catar o Rusia, que serán una importante vía de crecimiento en los próximos años.

En 2012, la división ha operado en 23 países, siendo el 82% de sus clientes públicos y el 18%, privados. Según el tipo de ejecución, el 47% es obra directa y el 53%, mediante UTE.

OHL Desarrollos está especializada en la ejecución de proyectos inmobiliarios de uso mixto, operados por cadenas hoteleras de gran lujo a nivel internacional.

El Desarrollo Turístico Mayakoba, en la Riviera Maya (México), al que las autoridades mexicanas destacan habitualmente como el mejor ejemplo de desarrollo turístico sostenible, concentra la mayor parte de su actividad. Se estima que más de 200.000 personas han sido clientes de estos hoteles durante 2012.

En el resto de proyectos, los clientes normalmente son particulares, si se trata de desarrollo inmobiliario, o corporativos, en el caso de la venta de terrenos.



VOLUMEN DE NEGOCIO CERTIFICADO EN GESTIÓN DE ISO 9001 (% SOBRE EL TOTAL)

OHL Concesiones		OHL Construcción		OHL Industrial		OHL Desarrollos		Total Grupo OHL	
2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
49%	37%	62%	61%	100%	100%	23%(*)	ND(*)	63%	55%

(*) La actividad de OHL Desarrollos en 2011 y 2012 tiene además implantado un sistema de gestión específico de turismo sostenible, acreditado por Rainforest Alliance.

- Más información en:
- Listado de empresas certificadas del Grupo OHL

En los países en los que se valoran o exigen otros estándares de calidad y medio ambiente, OHL utiliza sistemas adecuados a cada caso concreto. Así sucede en las actividades desarrolladas, por ejemplo, en Estados Unidos, en las que OHL participa en la obtención de certificados LEED o en el Desarrollo Turístico Mayakoba, que ha alcanzado la máxima calificación en verificación por Rainforest Alliance, aplicando los Criterios Globales de Turismo Sustentable (GSCT). En otros mercados, el Grupo promueve la implantación de planes de calidad y medio ambiente con exigencias equivalentes o superiores a las de un sistema certificado según las Normas ISO. Se incorporan además los requisitos específicos, tanto de gestión como técnicos, que exija el cliente contractualmente.

Otras prácticas a resaltar en este sentido son la homologación de OHL Industrial y Chemtrol Proyectos y Sistemas para realizar actividades relacionadas con la industria nuclear y el programa específico de calidad aplicado en la construcción del Centro Médico y de Investigación de Sidra, en Catar. Islas Mayakoba por su parte, está adherida a un programa de calidad en higiene y alimentos, denominado CRISTAL.

CRISTAL vigila la temperatura de los refrigeradores en la exposición de la comida, así como el vencimiento de la propia comida y la higiene del personal que verifica la calidad de los alimentos frescos y procesados. En el marco del programa se hacen auditorías externas de control, habiéndose realizado dos en 2012.

Además, en 2012, la operadora hotelera del Corredor Mayakoba ha mantenido para el hotel Fairmont Mayakoba el reconocimiento 5 diamantes otorgado por la AAA, un distintivo que garantiza que dicho establecimiento ofrece estándares de lujo y servicio de alto nivel. Para su gestión, cuenta con un equipo de 15 auditores y se han superado en 2012 cuatro auditorías externas.

AAA es una asociación que agrupa a unos 45 millones de automovilistas en Estados Unidos y Canadá que, además de brindar asistencia en carretera, asesoría jurídica y otros beneficios, cuenta con una oficina de información turística, publica mapas de carreteras y guías en las que recomienda los considerados mejores hoteles y restaurantes de Norteamérica.

GESTIÓN DE CALIDAD: HITOS 2012

- Siete nuevos certificados de gestión de la calidad.
- Más de 500 kilómetros de carreteras operadas (el 67,0% del total) con un sistema certificado de gestión de la calidad.
- Aplicación de los principios de calidad y medio ambiente de la metodología Project Management en obras emblemáticas de la división de Construcción, con un presupuesto de casi 3.500 millones de euros. Estos principios implican una planificación inicial del proyecto más exhaustiva que la exigida por la ISO 9001, un control intensivo de documentación y una rigurosa comunicación con el cliente. Algunos ejemplos de obras en las que se ha aplicado son Canadá (Hospital Universitario de Montreal y UTE Metro Toronto), España (Centro de Arte Botín), Catar (Hospital de Sidra), Kuwait (Viaducto elevado), Turquía (Ferrocarril Marmaray) y Arabia Saudí (LAV Meca-Medina).
- Dictamen favorable para la certificación de calidad ambiental turística de Mayakoba (los tres hoteles y el Campo de Golf) por parte de Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, PROFEPA.



Galardón “Cinco Diamantes” del Hotel Fairmont Mayakoba.

► El hotel Fairmont de Mayakoba mantuvo en 2012 la distinción de los “Cinco Diamantes”, de gran prestigio en el sector turístico.

Por último, las sociedades de OHL USA, como miembros del Green Building Council de Estados Unidos (USGBC), promueven el uso del estándar de certificación de edificios LEED® que certifica el nivel y la calidad de la sostenibilidad de edificaciones y espacios. Estas sociedades cuentan con profesionales acreditados para el uso de esta certificación y la aplican en varios de sus proyectos, como el primer edificio de oficinas del condado de Miami-Dade con distinción LEED® Plata.

Por su parte, el nuevo centro de alumnos de la Universidad de Miami, Robert and Judi Prokop Newman Alumni Center, obra ejecutada por la filial de OHL USA, Arellano Construction, inicialmente registrado para la obtención de la categoría plata, ha sido reconocido por The United States Green Building Council’s (USGBC) con el certificado LEED en la categoría oro, una de las acreditaciones de mayor nivel que otorga dicha entidad.

- Más información en:
- [Construcción sostenible en OHL USA. Acreditación LEED](#)

En España, tras las verificaciones realizadas por los auditores externos independientes en diciembre de 2012, el Grupo OHL renovó la Marca de Garantía Madrid Excelente, distintivo gestionado por el Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas, con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial.

Los resultados de esta evaluación destacan como puntos fuertes de la gestión de la excelencia en OHL: el elevado volumen de actividades certificadas; la extensión de la implantación de sistemas de gestión con el fin de obtener certificaciones globales *multisite*; la planificación a largo plazo, desplegándose hasta el nivel de director de negocio; la creación de una nueva Dirección de Riesgos y el inicio del análisis de los riesgos por obra/proyecto en la división de Construcción; la aprobación de la Política de Compras Responsables, que establece los compromisos de OHL con sus proveedores, y la integración de las compras de OHL Construcción en la dirección de Compras y Maquinaria de esta división.



OBJETIVOS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Objetivo 2012	Grado de cumplimiento	Objetivo 2013
OHL Concesiones		
Obtener las certificaciones de sistemas de gestión en, al menos, dos sociedades más.	Cumplido. Operadora de carreteras en Perú y Terminales Marítimas del Sureste en España, entre otras.	Obtener las certificaciones de sistemas de gestión en, al menos, dos sociedades de México y Perú.
OHL Construcción		
Obtener la certificación de calidad en sociedades de México y Argentina.	Cumplido.	Obtener el certificado multi-site para Latinoamérica con sistemas integrados de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral.
Obtener la certificación de calidad en el Centro de Justicia de Santiago de Chile para los servicios de limpieza y mantenimiento de las instalaciones.	Cumplido parcialmente. Implantación completada. Realizadas auditorías internas y en fase de corrección de incumplimientos. Planificada auditoría externa.	Certificación de OHL Canadá. Certificación de Centro de Justicia de Santiago de Chile.
Implantar los sistemas de gestión en Perú y Australia.	Cumplido. Prevista auditoría externa de certificación en 2013.	
Mantener el 100% del volumen de ventas con certificados ISO 9001 en el área España.	Cumplido.	
Continuar avanzando en la documentación para la gestión de sistemas de <i>Project Management</i> y puesta en marcha de acción formativa para técnicos de obra.	Cumplido. Se encuentra en proceso de revisión y adaptación de la documentación, así como la formación de personal.	
OHL Industrial		
Definición e implantación de los sistemas de gestión de la calidad para la nueva actividad de operación y mantenimiento de plantas industriales. Se prevé un horizonte de dos años para la certificación.	En consecución. Se han desarrollado (y se están desarrollando) procedimientos e instrucciones que recogen los diferentes procesos relativos a la actividad de O&M. En el contrato ya iniciado de esta actividad se están implantando satisfactoriamente los sistemas.	Ampliar el alcance de la certificación de OHL Industrial para incluir, entre otras, la actividad de Operación y Mantenimiento de Plantas Industriales.
Implantación y certificación de los sistemas de gestión de la calidad en las filiales de México y Estados Unidos en un plazo de dos años.	En consecución. Se dispone de sistemas definidos e implantados en espera de la adjudicación de contratos en ambos países, para poder hacer efectiva la implantación en proyectos.	Inclusión en los certificados de los sistemas de gestión de los centros de trabajo de ambos países, así como la emisión de un subcertificado por país que contemple el alcance total de la división.
		Certificación de OHL Industrial como división, con un alcance global, para que todas las filiales actuales y futuras queden amparadas bajo su sistema de gestión, y emisión de subcertificados por áreas de negocio, empresas y países con alcances parciales o totales según casos.
OHL Desarrollos		
Acometer la certificación de calidad ambiental turística que otorga la PROFEPA.	Cumplido. Durante el 2012 se inició el proceso de auditoría ambiental para aspirar a la certificación en la modalidad directa. Obtenido el dictamen favorable por parte de Profepa Delegación Cancún.	Obtención del oficio favorable y la emisión del certificado por parte de Profepa.
Continuar con la iniciativa de Rainforest-Marti.	Cumplido.	Continuar en la iniciativa de Rainforest-Marti.



Segundo cinturón sur de Argel.

► OHL prioriza los criterios éticos sociales y ambientales en su gestión empresarial.

Caso destacado

Segundo cinturón sur de Argel

En 2012, OHL ha concluido la ejecución de los 32 km adjudicados en el Segundo cinturón sur de Argel (*Deuxieme rocade sud d'Alger*). OHL ha construido el tramo central y más urbano del conjunto, donde se encuentran seis enlaces importantes y doce pasos superiores que restablecen el tráfico radial de las carreteras comarcales y provinciales que atraviesa la Rocade sud d'Alger.

Se trata de una ejecución relevante por las modificaciones introducidas, que suponen un importante avance tecnológico para Argelia. Cabe destacar las siguientes:

- Introducción de un nuevo paquete de firmes con mezclas de alto módulo y el uso de betunes modificados.
- Incorporación de un túnel artificial para evitar tanto los grandes desmontes como los anchos de traza a expropiar, reduciendo así el plazo de ejecución, la expropiación de un número importante de viviendas y el realojo posterior de las familias afectadas.

Cumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente

Junto con la correcta gestión económica de sus negocios, OHL ha asumido la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales a sus principios de gestión empresarial que persiguen la mejora de la calidad de vida de los usuarios, de sus actividades y de los habitantes de los municipios limítrofes.

En este contexto es donde OHL desarrolla sus actividades bajo el más estricto cumplimiento de la normativa vigente, tanto en el ámbito local como internacional, evitando cualquier tipo de incumplimiento referido a la salud y seguridad del cliente.

Más información en:

- [Cumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente](#)

● ESTABLECER RELACIONES COMERCIALES BASADAS EN VALORES

OHL respeta y apoya públicamente el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, basada en la responsabilidad social universal y referida a los derechos humanos, laborales, medioambientales y la lucha contra la corrupción, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales. Además, se compromete a respetar todas las disposiciones que, en materia de protección de los derechos humanos, emitan la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Pacto Mundial.

OHL aprobó, en el año 2010, el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2011-2015, y publicó el Código Ético con el objeto de desarrollar los modelos y pautas de comportamiento profesional, ético y responsable de todas las personas que componen el Grupo OHL, así como prevenir los comportamientos ilícitos y establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para la garantía de su cumplimiento.

Dentro del Código Ético se incluye un apartado concreto en relación con el mercado. En él, OHL se compromete a transmitir información sobre la compañía de forma completa y veraz, quedando expresamente prohibidas aquellas conductas tendentes a la elusión de obligaciones tributarias u obtención de beneficios con respecto a la Hacienda Pública y Seguridad Social. Del mismo modo, y con el fin de impedir cualquier pago ilícito, todas las operaciones que se realicen con fondos del Grupo deben estar relacionadas con el fin social o con actividades enmarcadas dentro de la Responsabilidad Social Corporativa, debiendo estar debidamente autorizadas, documentadas y registradas.

También en el Código Ético existe un apartado que hace referencia expresa a la corrupción, donde se establece que los directivos y empleados, así como cualquier persona externa que preste servicios al Grupo, deberá comportarse, en sus relaciones con las administraciones públicas nacionales, de países terceros y de organizaciones internacionales, de tal modo que no induzca a un funcionario público a violar sus deberes de imparcialidad o cualquier precepto legal.

En definitiva, la aplicación efectiva del Código Ético por el personal del Grupo, el personal de las UTE y los subcontratistas de OHL minimiza cualquier riesgo de corrupción, vulneración de los Derechos Humanos y, en general, los relacionados con la sostenibilidad.

OHL también posee un Canal Ético de Comunicación, a través del cual directivos y empleados y otros grupos de interés del Grupo pueden denunciar comportamientos ilícitos a fin de establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar el cumplimiento del Código Ético del Grupo OHL. Este canal supone una herramienta imprescindible para que el Código tenga total vigencia y pueda ser mejorado de manera continuada. En todo caso, la actividad del Grupo puede poner de manifiesto nuevos conflictos y dilemas éticos en los que no es siempre fácil la aplicación de lo dispuesto en el Código Ético. Estas dudas deben ser planteadas a la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, a través de los canales establecidos al efecto, para su resolución.

Más información en:

- [Código Ético del Grupo OHL](#)

► El Código Ético de OHL previene expresamente contra la corrupción.

► A través del Canal Ético de Comunicación, todos los grupos de interés de OHL pueden denunciar comportamientos ilícitos.





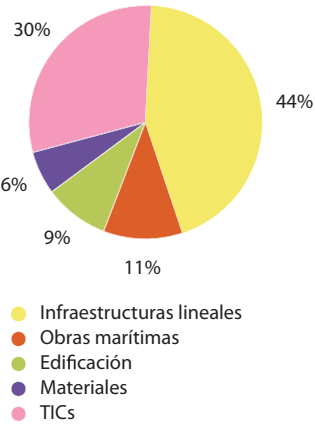
● INNOVAR PARA GENERAR VALOR

La Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i) son palancas impulsoras del crecimiento económico y del bienestar de la sociedad y pilares básicos de la estrategia del Grupo OHL.

La alta dirección de la empresa está implicada plenamente en el proceso innovador a través del Comité de I+D+i que, como máximo órgano rector, dictamina las políticas del Grupo en Investigación, Desarrollo e Innovación y controla la ejecución de los proyectos e iniciativas relacionados.

Las líneas generales de la **Política de I+D+i** del Grupo están recogidas, junto a la estructura organizativa y la metodología de trabajo, en el Plan Director de I+D+i 2010-2015 del Grupo OHL. Entre los objetivos prioritarios se encuentran la creación de valor, la focalización en las líneas de investigación prioritarias y la reducción del ciclo de la aplicación de la I+D+i en las líneas de actividad.

Distribución de la inversión en I+D por líneas de investigación
(Total 2012: 5,1 Mn€)



OHL dispone además de un sistema propio de gestión de la I+D+i, certificado por AENOR según la norma española UNE 166.002:2006, que permite coordinar todas las actuaciones del Grupo en la materia y aportar transparencia y rentabilidad a las actividades en el ámbito citado.

Para la gestión del Plan Marco y del Plan Director de I+D+i 2010-2015, el Grupo OHL cuenta con un Servicio corporativo de I+D+i, que, en dependencia directa del Director de Innovación y Sostenibilidad, realiza actividades de aplicación general a todas las divisiones del Grupo. Su labor se centra fundamentalmente en aquellos aspectos relativos a la gestión y la creación de una cultura innovadora, así como a la promoción de sinergias entre divisiones en materia de investigación, desarrollo e innovación. Con este apoyo, los proyectos de I+D+i se desarrollan en las distintas unidades de negocio.

Las divisiones de Concesiones e Industrial, y a partir de 2012 también la de Construcción, disponen de una estructura propia de I+D+i. Ya en 2007 se creó una Unidad de Gestión de I+D+i en OHL Concesiones, dotada de personal con dedicación a tiempo completo a esta actividad. Los esfuerzos en materia de I+D en la empresa concesionaria del Grupo se concentran en la mejora de los sistemas de gestión de las concesiones en operación, así como en ofrecer a los usuarios de sus infraestructuras el máximo nivel de seguridad y confort con el mínimo impacto sobre el entorno.

Por su parte, OHL Industrial también apuesta por potenciar nuevas líneas tecnológicas en el desarrollo de su actividad, favoreciendo la implicación de todos los niveles de la empresa. Para ello, ha dotado al proceso de los recursos adecuados para la consecución exitosa de los proyectos de I+D+i y tiene consolidada desde 2011 una unidad dedicada a la gestión de esta actividad.

Nuevo Servicio de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de OHL Construcción

En 2012 se ha puesto en pleno funcionamiento el Servicio de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de OHL Construcción, integrado en la Dirección Técnica de la división. Este nuevo servicio asume, de forma específica para la división constructora del Grupo, las funciones de impulso y coordinación de proyectos de I+D+i e innovaciones tecnológicas en obras, una función que históricamente ha estado a cargo del Servicio de I+D+i corporativo. Se pretende de este modo dar respuesta con la máxima eficacia a los crecientes retos tecnológicos que debe afrontar OHL Construcción en su actividad como gran contratista internacional.

Así, desde la Dirección Técnica de OHL Construcción y a través de este nuevo Servicio de I+D+i se impulsa y coordina el esfuerzo realizado en las distintas áreas geográficas por las filiales especializadas de la División para desarrollar e implantar la tecnología más avanzada en todas sus obras.

En la línea de autonomía de las divisiones, el nuevo enfoque de la I+D+i propuesto requiere una mayor involucración de todo el equipo directivo y áreas de negocio en las actuaciones de investigación, desarrollo e innovación, con garantía de focalización exclusiva en interés del negocio.

En 2012, el Grupo OHL invirtió 5,1 millones de euros en I+D+i, una cantidad cofinanciada en su mayoría con ayudas públicas, cifra que no incluye las actividades de innovación en obra.

Esfuerzo de OHL en I+D+i durante el último trienio

El desarrollo de la I+D+i en el Grupo supuso también el trabajo e implicación de más de 100 personas a nivel global en los diferentes procesos de innovación. Esta dedicación y empeño en un contexto económico tan complicado proviene del compromiso a largo plazo de OHL con el cliente y el mercado. El Grupo tiene el cometido de potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras enfocadas a la eficiencia, la mejora de los procesos y la obtención de nuevos productos y servicios que contribuyan a generar valor para el cliente.

	2012	2011	2010
Inversión en I+D+i (millones de €)	5,1	7,6	7,8
% Inversión internacional	20%	13%	9%

Desde OHL Construcción se ha continuado trabajando durante 2012 en actividades de I+D+i alineadas con su estrategia de negocio en los ámbitos de ferrocarriles, hospitales y edificación singular, obras marítimas, obra civil en entornos urbanos, firmes de alta tecnología y TIC aplicada a procesos de obra y gestión de proyectos.

► El Grupo invirtió más de cinco millones de euros en I+D+i durante 2012.





En el marco de los grandes proyectos de I+D en marcha, son destacables los importantes avances logrados en las investigaciones sobre el sistema de vía en placa para ferrocarriles que OHL, en colaboración con la Universidad de Castilla La Mancha (España), viene realizando durante los últimos años y cuyos resultados finales está previsto presentar en 2013. También relevantes son los resultados alcanzados en el desarrollo de tecnologías de control de movimientos de edificios en tiempo real y en remoto, o los relativos a tecnologías de precisión para la topografía en obra, ambos ya con ejemplos reales de aplicación exitosa por parte de OHL en 2012.

La innovación y aplicación de resultados de I+D continúa siendo uno de los aspectos clave de esta actividad. En 2012 se ha trabajado tanto en la implantación de resultados obtenidos a través de la ejecución de proyectos de I+D como en la potenciación de innovaciones desarrolladas directamente en obra.

El rescate de innovaciones en grandes obras para su futura aplicación ha continuado creciendo, con experiencias tanto en España como en República Checa, Catar, Turquía o México y con resultados relevantes. Como ejemplos pueden citarse nuevos métodos de cálculo y soluciones constructivas innovadoras para la ejecución de túneles en terrenos no competentes o para la construcción de pantallas perimetrales sometidas a solicitudes especiales que han sido desarrolladas respectivamente en obras de Barcelona y Santiago de Compostela, respectivamente; innovadores sistemas de gestión de remates en obras de edificación con uso intensivo de *tablets*, aplicados en la construcción del Hospital de SIDRA en Catar, o nuevas metodologías de restauración de flora submarina en la obra del Puerto de Granadilla, en Tenerife (España).

En 2012 también ha resultado especialmente relevante para OHL Construcción el lanzamiento del programa **LIDERA!**, una iniciativa estratégica de la división constructora del Grupo OHL dirigida a establecer los canales y estímulos necesarios para aflorar la innovación en sus obras, desarrollar las ideas innovadoras con mayor potencial y facilitar la transferencia tecnológica. Todo ello con el objetivo de posicionar a OHL Construcción como líder tecnológico entre los grandes contratistas internacionales.



OHL ha experimentado en el hospital de Sidra, en Catar, innovadores sistemas constructivos.

Entre las medidas que comprende **LIDERA!**, algunas de las cuales tienen un carácter pionero en el sector, se encuentran el sistema de incentivos a la innovación en las obras, instrumentos de apoyo interno al desarrollo de iniciativas de I+D, herramientas para la transferencia tecnológica o medidas de reconocimiento al esfuerzo innovador de personas, áreas y proveedores de OHL Construcción, a través de los premios anuales **LIDERA!** y otros beneficios.

La apuesta de **OHL Concesiones** por la tecnología, la I+D y su aplicación en la mejora de la explotación de las infraestructuras de transporte ha dado como resultado la incorporación, en el año 2012, de una nueva filial tecnológica.

Tráfico y Transportes Sistemas (TTS) surge como una empresa de nicho que se distingue por la provisión de productos y servicios nacidos de la experiencia directa en la gestión de concesiones y con el fin de aportar soluciones tecnológicas para la operación y control de las infraestructuras, incorporando las mejoras identificadas frente a los productos existentes en el mercado.

Los sistemas y herramientas suministrados aseguran el control de todos los componentes significativos de la explotación, así como la previsión y planificación de las intervenciones, optimizando costes bajo un modelo de negocio sostenible que abarca todo el ciclo de vida de la infraestructura. Con una amplia cartera de productos desarrollados, los sistemas y herramientas disponibles comprenden:

- Sistemas de peaje de última generación que ofrecen una solución integral, además de los más avanzados métodos de cobro.
- Plataformas que permiten un control global, al máximo detalle y en tiempo real, de toda la información de la infraestructura.
- Herramientas para la caracterización y gestión de la actividad en tiempo real.
- Aplicaciones para la optimización de tareas de conservación e inversiones.

Además, desde OHL Concesiones se ha continuado trabajando en el desarrollo de nuevas tecnologías ITS, a partir de la base de conocimientos y activos experimentales obtenidos como resultado del proyecto OASIS.

La reestructuración y nueva dimensión del Grupo OHL representa una oportunidad para la **internacionalización de la I+D+i**. Tanto mediante la realización de proyectos desde España, en cooperación con entidades extranjeras, como potenciando la actividad investigadora en las empresas del Grupo fuera de España. El 16,3% de los 43 grandes proyectos de I+D+i en los que se ha trabajado en 2012 se ha desarrollado fuera de España y representan el 20,3% de la inversión total. Para ello, el Grupo OHL colaboró en 2012 con 35 organismos de investigación de 10 países.

Entre los proyectos internacionales actualmente en marcha con participación del Grupo OHL cabe destacar el **proyecto FOTsis** (European Field Operational Test on Safe, Intelligent and Sustainable Highways Operation), liderado por OHL Concesiones y uno de los dos de referencia del VII Programa Marco de I+D de la UE en temas de seguridad y movilidad en autopistas. FOTsis ha finalizado su primer año de ejecución con la calificación de “excelente” por la Comisión Europea, situación muy atípica en las primeras valoraciones de este tipo de proyectos, lo que prueba su alta calidad científica.

A lo largo de 2012, con el objetivo de realizar pruebas a gran escala de servicios cooperativos, se han finalizado los desarrollos de dichos servicios y avanzado en todas las tareas relacionadas con la puesta en marcha de las pruebas. En lo que se refiere a su difusión, se ha presentado un prototipo de la arquitectura de comunicaciones planteada por FOTsis en el 19º Congreso Mundial de ITS, celebrado en el mes de octubre en Viena (Austria).

► OHL Concesiones ha constituido una filial tecnológica: Tráfico y Transportes Sistemas (TTS).

► La internacionalización de la I+D+i supuso el 20% de la inversión en 2012.





Sin dejar el ámbito internacional, OHL Concesiones ha obtenido el sello **Iberoeka** para el desarrollo de un proyecto que, en colaboración con un consorcio mexicano, tiene por objetivo continuar con el experimento de la tecnología de sensorización magnética para aplicaciones de tráfico, iniciados en el proyecto OASIS.

También dentro del VII Programa Marco de I+D de la UE es relevante la participación de OHL Construcción como único socio español del **proyecto europeo NeTTUN**, llamado a ser una referencia en el ámbito de la tecnología aplicada a la construcción de túneles y trabajos subterráneos.

OBJETIVOS PARA 2013
Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

Servicio de I+D+i corporativo	<ul style="list-style-type: none">• Poner en marcha un nuevo mecanismo para el fomento de la generación de ideas innovadoras en el Grupo OHL.• Realización de un video corporativo, que transmita la experiencia y capacidades del Grupo OHL en el ámbito de la I+D+i.
OHL Construcción	<ul style="list-style-type: none">• Incorporación a nuestras obras de tecnologías avanzadas de alta eficacia para el diseño, la gestión de obra y los procesos constructivos; mediante la dotación a todo el personal de OHL Construcción de las herramientas, protocolos y estímulos adecuados para desempeñar su función de agentes de innovación.
OHL Concesiones	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar nuevas tecnologías y herramientas para el control y operación de Infraestructuras de Transporte.
OHL Industrial	<ul style="list-style-type: none">• Optimización de los procesos para la generación de energía a través de la hibridación de las fuentes convencionales de generación de energía y las nuevas tecnologías buscando la eficiencia y sostenibilidad de las mismas en mercado competitivo

PROYECTOS DESTACADOS DE I+D+I DURANTE 2012

Infraestructuras lineales	
European Field Operational Test on Safe, Intelligent and Sustainable Highways Operation (FOTSis)	Despliegue a gran escala en varias autopistas europeas de servicios cooperativos entre el vehículo y la infraestructura, dentro del marco que plantea la Comisión Europea en el Call 6 del VIIPM, con el objetivo de mejorar la seguridad, movilidad y sostenibilidad en las autopistas. Liderado por OHL Concesiones.
New Technologies for Tunnelling and Underground works (NeTTUN)	<i>Large-Scale Integrated Project</i> , dentro del VII Programa Marco de la UE, aprobado en la convocatoria NMP.2011.4.0-2. El objetivo prioritario del proyecto es el desarrollo de nuevas tecnologías para la construcción de túneles y trabajos subterráneos. Consorcio formado por 21 socios de 9 países distintos. OHL es el único socio español.
Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles (OASIS-CENIT)	Proyecto CENIT co-liderado por OHL Concesiones con participación de otras 13 empresas y 14 organismos de investigación, que persigue la definición de una autopista en cuya operación se presenten niveles diferencialmente superiores de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad. La autopista se concibe desde una perspectiva global a lo largo de su ciclo de vida.
Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles, enfocada al sector de los asfaltos (FÉNIX-CENIT)	Consorcio CENIT integrado por 11 empresas, con la colaboración de 15 centros tecnológicos y de investigación, que persigue el desarrollo de nuevos nanomateriales, mezclas bituminosas densas a temperaturas inferiores a 100º C y mezclas asfálticas semicalientes. Todo ello para incrementar la durabilidad de los firmes, así como sistemas de captación y almacenamiento de energía procedente de irradiación solar sobre la superficie asfáltica.
Conexión de flujos ecológicos mediante infraestructuras lineales (ECONNECT)	Nuevo proyecto de la Línea Estratégica de Investigación en Restauración Ecológica, a ejecutar por OHL en colaboración con las Universidades Complutense y Rey Juan Carlos de Madrid. El proyecto ejecutado con ayudas CDTI. El objetivo del mismo es conocer el comportamiento a gran escala de la vegetación en el entorno de las infraestructuras lineales, complementando resultados ya obtenidos en años anteriores.
Sistema de Captación de Imágenes 360º (SCI360)	Herramienta para la captación de imágenes 360º georreferenciadas para la generación de inventario de la carretera. Proyecto desarrollado por la división concesionaria del Grupo OHL a través de la empresa TTS.

>>



>>

Investigación y desarrollo de una placa prefabricada para vía férrea incluido el diseño y ensayo de sujeciones para tráfico mixto (SULABU)	Con el liderazgo del Grupo OHL, a través de su cabecera española y su filial checa especializada ŽPSV, este proyecto Eureka está enfocado al desarrollo de un nuevo modelo de vía en placa especialmente concebida para el mercado español y vinculada a la tecnología japonesa.
Obras marítimas	
Diseño y desarrollo de técnicas avanzadas para la conservación, mantenimiento y explotación de infraestructuras portuarias (DYNA PORT)	Este proyecto persigue el desarrollo de una herramienta de gestión para recalcular la seguridad y durabilidad de estructuras. Se aplicará el estudio al puerto de Langosteira, nuevo puerto exterior de A Coruña, en cuya construcción participa SATO, filial del Grupo especializada en obras marítimas.
Estudio y diseño de una tipología alternativa e innovadora de un cajonero para cajones flotantes de hormigón armado (NUEVO CAJONERO)	Este proyecto persigue el diseño de un nuevo sistema de fabricación de cajones flotantes para la construcción de diques. Se pretende construir cajones más grandes de forma más eficiente y con evidentes ahorros de costes de operación y de instalaciones auxiliares, dado su uso cada vez más extendido.
Evaluación de la influencia del clima meteo-oceanográfico en la evolución del comportamiento de las obras marítimas (CLIOMAR)	Estudio, para un dique en construcción, de un importante conjunto de aspectos y fenómenos mediante un sistema de video-monitoreización, boyas y estaciones meteorológicas. El proyecto está liderado por SATO.
Nueva tecnología de cimentación para parques eólicos <i>off-shore</i> a grandes profundidades (CEO)	Desarrollo de una nueva tecnología de cimentación para aerogeneradores y otras estructuras <i>off-shore</i> , que posibilite el salto tecnológico necesario para su instalación a grandes profundidades marinas (entre 30 y 50 metros). La tecnología permitirá asimismo obtener ventajas en términos ambientales, de transporte y operación. Proyecto liderado por SATO.
Edificación	
Nuevo sistema para detección y medición de movimientos en edificios en tiempo real (TEODOLITOS TORRE ESPACIO)	Investigación y desarrollo de una herramienta para el control, por primera vez en tiempo real, del movimiento de Torre Espacio en función de las condiciones meteorológicas, gracias al tratamiento informático avanzado de los datos aportados por aparatos topográficos robotizados, incluyendo la visualización en 3D de los movimientos originados.
Materiales	
Desarrollo de mezclas sostenibles medioambientalmente amigables (SMA)	Proyecto iniciado en 2010 y co-liderado por la filial especializada Elsan, que persigue el desarrollo de nuevas mezclas bituminosas tipo SMA para mejorar las prestaciones de las actuales mezclas discontinuas.
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	
Nuevos protocolos y procedimientos para la topografía de obra mediante Redes GNSS y su integración en dispositivos PDA (GECMOLSIG)	El proyecto persigue proveer a los topógrafos del Grupo OHL de los protocolos y herramientas necesarios para optimizar sus actividades gracias a la aplicación de tecnologías de navegación por satélite y del sistema de estaciones de referencia permanentes (Red GNSS).
Nuevo entorno de gestión colaborativa (WEB 2.0)	Diseño y desarrollo de un nuevo portal colaborativo bajo tecnología Web 2.0, más interactivo con el usuario, que facilitará una avanzada plataforma de servicios interactivos homogénea, flexible, totalmente accesible y más segura para todas las empresas del Grupo.



SATO, la filial de OHL para obras marítimas, destaca en el Grupo por su esfuerzo en I+D, como el desarrollado en el Puerto Exterior de La Coruña.



IMPACTOS POSITIVOS DERIVADOS DE LOS PROYECTOS DE I+D+I EN CURSO DURANTE 2012

Proyecto	Biodiversidad	Reducción de consumo energético	Reducción de consumo de materiales	Reducción de residuos -reciclaje	Aumento de la seguridad
FOTsis					
NeTTUN					
Oasis					
Fénix					
Econect					
Sulabu					
SCI360					
Dyna Port					
Nuevo Cajonero					
Cliomar					
CEO					
Teodolitos Torre Espacio					
SMA					
Gecmolsig					
Web 2.0					

Protección y explotación de resultados

OHL establece una estrategia específica de protección y explotación de resultados para cada tecnología propia desarrollada. Entre las diversas patentes ya registradas por el Grupo OHL o en proceso, cabe destacar las relacionadas con el cubípodo por su carácter emblemático en el sector, en lo que respecta a experiencia de compra pública innovadora de tecnología española y a su proyección internacional.

El cubípodo es un elemento constructivo para el manto principal de diques en talud con importantes ventajas respecto al bloque cúbico convencional y otras piezas prefabricadas. Ha sido patentado por la Universidad Politécnica de Valencia y licenciado en exclusiva por SATO, filial especializada en obras marítimas del Grupo OHL, que a su vez cuenta con otra patente específica para el molde y proceso necesarios para su fabricación.

Este elemento constructivo, que ya fue reconocido en 2011 con relevantes premios en la esfera nacional e internacional, ha tenido en 2012 aplicación real en dos obras: el dique de San Andrés en el Puerto de Málaga, en manto bicapa, y la primera fase del Contradique de Langosteira en A Coruña. En este caso, en manto monocapa. Los resultados obtenidos en estas dos primeras actuaciones apuntan a una prometedora trayectoria en los próximos años, en la que se prevé una utilización progresiva en diques construidos a nivel mundial.



Dique construido con Cubípodos en el Puerto de Málaga.



Participación en foros y congresos

Consciente de la importancia que reviste la implicación del sector privado en las iniciativas de fomento de la I+D+i nacionales e internacionales, el Grupo OHL participa activamente en diversas iniciativas sectoriales con este objetivo. Este compromiso se hace patente en la propia figura del presidente del Grupo OHL, que ha asumido en 2012 la presidencia de la **Fundación Cotec**, una entidad que tiene por objeto contribuir al desarrollo de España mediante el fomento de la innovación en la empresa y en la sociedad española.

Entre los retos de Juan-Miguel Villar Mir como presidente de Cotec figura la consolidación del nuevo enfoque de las actividades de la fundación, orientado a impulsar una mayor participación de toda la sociedad española, especialmente a través del fomento de una cultura más innovadora y emprendedora entre los ciudadanos y las pymes en los procesos de innovación.

En el ámbito español, el Grupo OHL es miembro destacado de la **Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC)**, de la que es socio fundador y a cuyos órganos de gobierno pertenece; forma parte de la Comisión de I+D+i de **SEOPAN** y mantiene un compromiso activo con el Grupo de trabajo de I+D+i del Consejo Asesor para la Certificación de Empresas Constructoras de la **Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)**. El Grupo OHL también está presente en las siguientes plataformas: **Tecnología Ferroviaria (PTFE)**, **Agua y Fusión**, así como en la **Plataforma de Tecnologías Ambientales (PLANETA)**. También es miembro activo de los grupos de I+D+i de la **Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA)** y de la **Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras (ACEX)**.

En el plano internacional, el Grupo OHL está presente en los órganos de gobierno de las más importantes iniciativas sectoriales: la **European Construction Technology Platform (ECTP)**; la iniciativa europea *refine*, para impulsar la I+D en las infraestructuras de transporte; así como en el grupo **European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD)**. Su compromiso hacia la I+D+i europea se refleja asimismo en la asunción de la presidencia de **EurekaBuild2**, paraguas sectorial de la red intergubernamental Eureka y uno de los foros más relevantes del ámbito de la I+D+i en el sector europeo de la construcción.

Asimismo, en 2012 se han presentado ponencias de I+D+i en 19 congresos nacionales e internacionales en Madrid, Valencia, Málaga, Atenas, Berlín, Bruselas, Budweis (Rep. Checa) y Viena.

OHL Industrial fue seleccionada para participar en la **Feria Internacional de la Energía y Medio Ambiente, Genera 2012**, que se celebró en Madrid durante el mes de mayo. En concreto, la división estuvo presente en la Galería de la Innovación de Genera, escaparate para el I+D+i del sector, donde se recogen las propuestas más vanguardistas creadas por la industria y los centros de investigación orientadas a favorecer la adopción de soluciones cada vez más eficientes y con menor impacto en el medio ambiente. OHL Industrial fue elegida por el proyecto de I+D+i desarrollado en la planta termosolar de Puerto Errado 2, situada en Calasparra (Murcia), consistente en un sistema de potencia para planta termosolar de 30 MW, que permite el aprovechamiento solar mediante la novedosa tecnología de generación directa de vapor.

En 2012, la línea de Restauración Ecológica del Grupo OHL ha publicado dos artículos, en las revistas *Ecological Engineering* y *Biological Conservation* respectivamente, de prestigio internacional. Asimismo, OHL Industrial ha tenido siete apariciones en formato de artículos en revistas especializadas de su ámbito de actividad.

▶ Durante 2012, OHL ha presentado ponencias de I+D+i en diecinueve congresos.

▶ El presidente de OHL ha asumido en 2012 la presidencia de la Fundación COTEC.



El Grupo OHL ha dedicado, también en 2012, un importante esfuerzo a la labor de formación en materia de I+D+i. Sus técnicos han impartido docencia, entre otras, en las asignaturas: Introducción a la Construcción Sostenible (Segundo Ciclo de la titulación de Ingeniero Agrónomo. ETSI Agrónomos. UPM), Construcción Sostenible en el entorno rural (Master en Agroingeniería. ETSI Agrónomos. UPM) e I+D+i sobre sostenibilidad en la construcción (Máster en Innovación Tecnológica en la Edificación, EU Arquitectura Técnica. UPM).

2nd International EurekaBuild2 Brokerage Event

Organizado en el mes de junio por la dirección de Innovación y Sostenibilidad del Grupo OHL, el 2nd International EurekaBuild2 Brokerage Event congregó a 25 ponentes y más de 80 participantes de diez países europeos procedentes de empresas, universidades y centros tecnológicos de investigación públicos y privados.

En la jornada, presidida por OHL, participaron también personalidades de primer nivel de la oficina europea EUREKA de Bruselas, así como representantes del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y de las empresas constructoras europeas líderes en I+D+i.

La iniciativa EurekaBuild2 es una plataforma cuyo objetivo es facilitar la creación de proyectos EUREKA, iniciativa europea de cooperación en el campo de la investigación y el desarrollo tecnológico orientada a la obtención de nuevos productos, procesos o servicios cercanos al mercado.

El programa EUREKA es uno de los foros más influyentes del ámbito europeo, avalado no sólo por el sector privado, sino también por los gobiernos de los 27 países de la UE, junto con otros Estados europeos y de su entorno socioeconómico.

Asamblea general de ENCORDER

OHL actuó como anfitrión durante la celebración de la asamblea general de ENCORDER, red europea de las compañías de la construcción para la investigación y el desarrollo que agrupa a las empresas líderes europeas de la construcción. En dicho encuentro se abordaron las diferentes iniciativas de I+D+i y de sostenibilidad llevadas a cabo por la plataforma durante los últimos cuatro meses.

Asimismo, se presentaron los avances realizados por los grupos de trabajo de ENCORDER, como el de medio ambiente, que presentó su Protocolo de Mediciones de CO2 que, una vez aprobado, será utilizado como referencia para medir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de la construcción.

También se dieron a conocer los progresos realizados por otros grupos de trabajo que han centrado su actuación en la Plataforma Virtual de la Construcción (Virtual Construction Platform), en Construcción Simplificada (Lean Construction) y en seguridad laboral.

● DIALOGO CON LOS CLIENTES

Una de las máximas preocupaciones del Grupo es la mejora continua de los servicios que presta. OHL cree firmemente en la importancia de dar a sus clientes la atención que requieren. Por ello, uno de los ejes fundamentales del diálogo de OHL con sus clientes es la medición de la **satisfacción del cliente**.

En sus distintas divisiones de negocio se realizan estudios de satisfacción del cliente de cuyo análisis se extrae información que permite mejorar la prestación del servicio y avanzar hacia el cumplimiento de sus expectativas. Con el mismo objetivo también se realizan estudios de satisfacción entre los usuarios del servicio, como es el caso en la gestión de infraestructuras de transporte o de residencias de la tercera edad. Para cada uno de estos estudios se cuenta con una metodología y una periodicidad establecida, adaptada siempre a las necesidades puntuales de cada servicio.

Esta información se completa con los datos que obtiene el Grupo OHL a nivel corporativo en el análisis de las expectativas de los distintos grupos de interés y con los estudios que en muchos casos facilitan clientes como las administraciones públicas.

En **OHL Concesiones** se realiza un seguimiento de la satisfacción del cliente en las sociedades con sistema de gestión de la calidad. El índice global de satisfacción es de 8,16 sobre 10 con una media del 95,3% de usuarios finales que volverían a utilizar el servicio y un 95,8% de usuarios finales que lo recomendarían.

La sociedad Metro Ligero Oeste (España) ha realizado en 2012 el estudio de opinión sobre Calidad del Servicio de Transporte Ferroviario Urbano en Madrid a través de más de 800 encuestas a usuarios. Entre las cualidades del servicio mejor valoradas figuran las relacionadas con la accesibilidad y la seguridad, seguidas por el confort. Son puntos calificados como mejorables la duración del trayecto y la frecuencia.

El Circuito Exterior Mexiquense recopiló información sobre la calidad del servicio de auxilio vial de los usuarios que lo utilizaron, obteniendo un grado de satisfacción entre excelente (46%) y bueno (40%), que supone el 86% de la muestra encuestada. El Aeropuerto Internacional de Toluca aplicó su procedimiento de evaluación de satisfacción del cliente en 2012 mediante un total de 520 encuestas entre pasajeros que transitaban por el AIT. El grado de satisfacción del usuario es muy bueno (51%) y bueno (41%), lo que supone el 92%. El 98% volvería a utilizar el aeropuerto y el 95% lo recomendaría. Entre las mejoras detectadas se encuentran la apertura de una casa de cambio y, como punto fuerte, la seguridad.

En cuanto a **OHL Construcción en Europa**, OHL ŽS y ŽPSV también realizan encuestas entre sus clientes para evaluar el grado de satisfacción, donde se analizan aspectos tales como la calidad de los productos, la información sobre los mismos y la gestión de los pedidos. La eficacia de las acciones emprendidas para mejorar la satisfacción del cliente en casos puntuales es evaluada con el mismo cliente. Los resultados del análisis realizado en 2012 estarán disponibles en 2013.

OHL Construcción realiza en Latinoamérica la evaluación de la satisfacción en aquellas empresas que cuentan con sistema de gestión de calidad implantado (Chile, Argentina, México y Perú) mediante las oportunas encuestas, tanto al cliente como a sus representantes, y según procedimientos documentados.

El último índice de satisfacción del cliente en **Chile** se obtuvo en agosto 2012, con una muestra de 12 y el 100% de respuesta, siendo el resultado global de 70,5 sobre un máximo de 100 (2011: 80); el 60 % de los clientes volvería a contratar y el 70% recomendaría a OHL. La concesionaria Centro Superior de Justicia realiza también evaluaciones mensuales con los usuarios del Centro de Justicia de Santiago y anuales con el cliente (IF MOP), de acuerdo con un procedimiento documentado.

La metodología ha sido revisada durante 2012, realizándose diariamente una encuesta a los usuarios en el momento de la prestación del servicio considerando, entre otros, los siguientes ítems: presentación personal de los empleados, tiempo de respuesta, calidad percibida de la atención y evaluación general del servicio otorgado. La información es analizada y utilizada por los gerentes de la explotación.

La última evaluación correspondió al mes de diciembre 2012, con un índice de participación del 19,4%, cumpliendo el mínimo establecido para que los resultados sean representativos. El índice de satisfacción global fue de 6,91 sobre

► Los usuarios de los servicios de OHL Concesiones valoran la calidad de los mismos con un sobresaliente.

► Más del 95% de los usuarios finales de los servicios e infraestructuras de OHL Concesiones volverían a utilizarlos.





7 (valoración muy buena y excelente). El 100% de los usuarios participantes se considera satisfecho y volvería a utilizar el servicio y lo recomendaría. Por otra parte, una vez al año se realiza una encuesta al concesionario, siendo el grado de satisfacción en 2012 de 6 sobre 7 y el concepto más valorado el tiempo de respuesta ante observaciones de informes y otros.

OHL Construcción en el área de Norteamérica valora la satisfacción del cliente a lo largo de la ejecución del proyecto y al finalizar la obra, con el certificado de conformidad que emite el cliente. La evaluación realizada por la UTE Toronto con fecha de julio de 2012 muestra una valoración de la satisfacción de 55 sobre 100, con una valoración del 56% en el cumplimiento de requisitos generales que consideran conceptos de calidad, cumplimiento de plazos, control de la ejecución, gestión de quejas y cambios en el contrato, entre otros.

OHL Construcción en el área España realiza periódicamente un seguimiento de la percepción que existe en cuanto al cumplimiento de las especificaciones contractuales. La encuesta se realiza a clientes de obras con más de un 50% de ejecución o que hayan terminado en los últimos 12 meses. Se emplea una plataforma *online* que facilita la confidencialidad de los datos y el tratamiento estadístico. En la evaluación correspondiente a 2012, se enviaron un total de 167 encuestas, habiendo obtenido un índice de respuesta del 67,4%, lo que se considera representativo. El índice de satisfacción del cliente es de un 82%, habiendo aumentado en un 2% respecto a la evaluación anterior; apreciándose una subida considerable del porcentaje de clientes muy satisfechos en más de 10 puntos, así como una disminución de los índices de aquellos clientes insatisfechos y muy insatisfechos. El 84% volvería a contratar con OHL (2011: 77%) y el 87% lo recomendarían (2011: 79%).



Centro de Justicia de Santiago de Chile y Circuito Exterior Mexiquense, dos ejemplos de actividades de OHL evaluadas por sus clientes y usuarios.



Los cinco puntos fuertes más relevantes y mejor valorados en la encuesta, con más de un 87% de índice de satisfacción, son los siguientes:

- Los medios humanos: dedicación, profesionalidad, nivel técnico, experiencia y buen clima de trabajo.
- Seguridad de trabajar con una gran empresa.
- La solución de los problemas técnicos y la asistencia técnica prestada durante la ejecución de la obra.
- La colaboración y rapidez de respuesta ante imprevistos. La prestación de una atención personalizada. Generación de un clima de confianza.



Todas las encuestas realizadas en el desarrollo turístico Mayakoba informan de una alta satisfacción del cliente.

En **OHL Industrial**, la evaluación de la satisfacción del cliente se realiza mediante entrevistas personales de los directores de proyecto con los responsables del cliente. Se mide de acuerdo con lo establecido en los procedimientos del sistema de gestión de calidad de cada una de las empresas. En 2012 se han realizado encuestas de satisfacción en las sociedades OHL Industrial, en la obra de Carboneras, en Sthim y en Chepro.

En OHL Industrial, el índice de satisfacción global fue de 4 puntos sobre 5, analizando 10 conceptos relevantes que fueron: cumplimiento del plazo de entrega comprometido, cumplimiento de los requisitos, actitud ante los imprevistos o modificaciones, profesionalidad del equipo, actuación de los subcontratistas, trato dispensado por el personal de OHL Industrial, calidad en la documentación entregada y/o dossier del proyecto, tratamiento de las quejas o peticiones, recursos y medios utilizados, y valoración global.

En Sthim se logró una calificación de satisfacción global de 4,5 sobre 5 puntos. En Chepro, la puntuación obtenida fue de 3,6 sobre 5 puntos y se valoraron 7 aspectos: trato del personal, gestión y desarrollo del trabajo, calidad técnica del trabajo, plazos de entrega, presentación formal del trabajo, atención posterior a la entrega y valoración global del servicio.

En las últimas evaluaciones realizadas, el 100% de los clientes se considera satisfecho y todos los clientes volverían a contratar y recomendarían el servicio que presta OHL Industrial.

OHL Desarrollos realiza encuestas de satisfacción de clientes en el desarrollo turístico de Mayakoba. En el caso del campo de golf se envía al cliente una encuesta para evaluar la opinión sobre su estancia y por el servicio de golf. En la Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba, sociedad bajo la cual opera el Hotel Fairmont, se envía mensualmente un cuestionario a los clientes (principalmente a los que pertenecen al Fairmont President's Club), se analizan los resultados y se obtiene una evaluación final. En caso de que la satisfacción sea inferior a 70, el servicio de atención al cliente contacta directamente. El resultado del índice global de satisfacción del cliente en 2012 ha sido de 8,69 sobre 10. Los clientes satisfechos han alcanzado el 93%, el 42% volvería a utilizar el servicio y el 72% lo recomendaría.

En Islas de Mayakoba, sociedad bajo la cual opera el Hotel Rosewood, se envía de forma automática un cuestionario de satisfacción al cliente mediante Market Metrix. En 2012 se obtuvo un índice de satisfacción favorable por parte del cliente de 95 sobre 100, el 84% volvería a utilizar el servicio y lo recomendaría.





En el Hotel Banyan Tree, operado por la sociedad Mayakoba Thai, la satisfacción del cliente se evalúa mediante cuestionarios en papel (tríptico) o por medio de un *link* electrónico basado en un sistema CMR, en el cual se ingresan y contabilizan las encuestas de satisfacción de los huéspedes. El reporte es mensual y permite el seguimiento del GSI (Guest Satisfaction Index). En 2012 se obtuvo un grado de satisfacción de 90 sobre 100 y un 95 % de los huéspedes volvería a utilizar el servicio y lo recomendaría.

Con el fin de evaluar la satisfacción del cliente, **Novaire**, filial del Grupo OHL que gestiona centros para mayores, realiza encuestas en todos sus centros utilizando las siguientes modalidades:

- Para familiares, encuestas telefónicas y vía postal bianuales.
- Para usuarios, encuestas mediante entrevistas personales bianuales.
- Para prescriptores, encuestas *online* puntuales.

En 2012 se ha realizado un estudio de familiares y usuarios, habiéndose obtenido un índice de respuesta del 100% entre usuarios y del 31% entre familiares. La calificación global del servicio fue de 7,7 en una escala de 1 a 10. Además, el 89% de los encuestados recomendaría los centros Novaire a otras personas.

En el caso de Ingesan, las encuestas se estructuran en dos bloques: servicios contratados y otros servicios (como ventas e imagen general). En la Dirección de Servicios de Limpieza, los clientes valoran más los conceptos referidos a los servicios contratados, encabezados por el cumplimiento del contrato, seguido por la reducción del tiempo de atención a quejas y reclamaciones y la disponibilidad de otros servicios. En la Dirección de Mantenimiento, también los clientes valoran más los conceptos referidos a los servicios contratados, encabezados por la entrega de información, cumplimiento del contrato, tiempo dedicado a quejas y sugerencias y la disponibilidad de otros servicios no contratados. En 2012, el índice de satisfacción fue de 4,39 sobre 5 en el servicio de limpieza y de 4,33 sobre 5 en el mantenimiento.

Según la información disponible en la Dirección General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL, durante el ejercicio 2012 no se han producido juicios o litigios relativos a la protección de datos e intimidad del cliente.

Sistema de atención al cliente

Todas las reclamaciones, tanto de clientes como de usuarios, se responden por el mismo canal en que fueron presentadas (teléfono, correo electrónico, y correo postal principalmente), llevándose un registro documentado de las mismas. La metodología a seguir, el plazo establecido para responder y para, en su caso, solucionar la incidencia, se ajustan en cada caso al tipo de reclamación y a la urgencia necesaria.

En los servicios que se prestan directamente a los usuarios, como gestión de infraestructuras de transporte o la atención a la tercera edad en residencias u hoteles, se pone a disposición de los mismos los medios necesarios para su comunicación (libros de reclamaciones, teléfonos de atención al usuario, páginas web y cartas-respuesta) en sitios fácilmente accesibles como puestos de peaje, sitios de venta de tarjetas o billetes y recepciones de edificios.

La atención de **OHL Concesiones** a los usuarios de las infraestructuras que gestiona se realiza a través de las actuaciones siguientes:

- Atención a reclamaciones, quejas y sugerencias: a través de centros de atención al cliente, de las líneas telefónicas destinadas a este fin y de las páginas de internet de cada una de las empresas concesionarias, facilitando así el análisis de las deficiencias y oportunidades para mejorar el servicio.
- Auxilio y atención médica y mecánica a los usuarios durante las 24 horas mediante la prestación directa del servicio o su coordinación con otras entidades.
- Vehículos de seguridad vial que recorren continuamente la totalidad de las autopistas.
- Postes SOS ubicados en sectores estratégicos de los trazados.

Cabe destacar, en relación con el tráfico de vehículos, el reducido porcentaje de quejas y reclamaciones que reciben anualmente las empresas concesionarias. Durante el año 2012 se produjeron un 2,5% más de reclamaciones que en el año 2011, invirtiendo la tendencia hasta ahora descendente, evolución justificada por el incremento del tráfico en un 11%. El ratio de reclamaciones en relación al tráfico se ha reducido en 8 centésimas (1,06 en 2012 y 1,14 en 2011) y los conceptos que han generado más reclamaciones son: señalización, servicio y estado de la carretera.

En **OHL Construcción**, si el cliente identifica una discrepancia después de la entrega, se evalúa la legitimidad de la reclamación. Si es justificada, se analiza la causa y se procede de alguna de las siguientes maneras: acuerdo de eliminar la desviación mediante la reparación, dejar como está siempre y cuando no cambie las propiedades del producto y no constituya un riesgo de seguridad, demoler y volver a ejecutar el elemento con desviación.

En el caso del área España, las reclamaciones se registran por obra en situación de posventa, obteniéndose un índice cuyo valor depende fundamentalmente de la tipología de la obra.

En el año 2012, las obras reclamadas en situación de posventa se han incrementado en un 71%. Las 415 reclamaciones registradas han correspondido a 39 clientes distintos.

	2010	2011	2012
Nº de reclamaciones recibidas y aceptadas / Nº de obras en situación de posventa	0,98	1,23	0,35

Las reclamaciones más frecuentes estuvieron relacionadas con fontanería (abastecimiento, agua caliente, agua fría y riego, principalmente), cerrajería (incluidas persianas, acristalamientos, muros cortina, techos de lamas y mobiliario de cocina, entre otros), grietas en tabiquería, suelos, paredes, techos y elementos decorativos y humedades en general sin localización precisa. En 2012, el tiempo medio de respuesta ha sido de 7 días.

En OHL Industrial no se ha producido ninguna reclamación a las empresas que conforman esta División.

OHL Desarrollos dispone de procedimientos eficaces para la recepción y tratamiento de las reclamaciones de los clientes. Algunos ejemplos de herramientas utilizadas son: los reportes de incidentes y los *comment cards* en golf Mayakoba y el programa

► El ratio de reclamaciones en relación al tráfico se redujo en 2012, a pesar del incremento del flujo de vehículos en las autopistas de OHL Concesiones.

► OHL Industrial no registró ninguna reclamación de clientes durante 2012.





OHL responde a las inquietudes sociales y ambientales de sus clientes

El Grupo OHL sigue muy de cerca las demandas e intereses de todos los clientes, siendo los aspectos sociales y ambientales de la gestión empresarial aquéllos que emergen como un asunto de creciente interés.

En OHL Industrial, los clientes más interesados en el desempeño social y ambiental de la división son las empresas de minería y energía, aunque en las precalificaciones con empresas del sector Oil & Gas, también se contemplan estos planteamientos. Se solicita información sobre políticas de compra ética y responsable así como sobre los acuerdos del Pacto Mundial.

En fase de oferta, los clientes procedentes de América Latina destacan por demandar planes de gestión e integración social. Solicitan que haya contrataciones locales, contactos con grupos indígenas e implicación con los sindicatos, entre otros requerimientos. Para responder a sus demandas, la empresa cumplimenta cuestionarios y elabora planes de gestión social.

En el caso de OHL Concesiones, la información sobre los compromisos, las políticas y las actuaciones del Grupo vinculadas a la RSC y a la ética corporativa es solicitada por las administraciones públicas. Sus demandas se concretan, en la gran mayoría de los casos, en certificaciones de calidad y, en menor medida, en información sobre prevención de riesgos laborales y eficiencia energética. OHL Concesiones aporta certificados ISO e información sobre proyectos de probado éxito. Para más información se remite a la disponible sobre RSC en la web, tanto del Grupo OHL como de OHL Concesiones, así como a los informes de actividades y al Informe de RSC del Grupo.

Además, en 2012 se ha ampliado todos estos canales de información con una mayor oferta digital. OHL ha creado el portal web OHL México, que incluye un canal ético para consultas, quejas y denuncias. Asimismo se han desarrollado o renovado siete webs en las sociedades: Circuito Exterior Mexiquense, Aeropuerto Internacional de Toluca, Autopista Urbana Norte, Autopista Puebla – Perote, Opcom- Televisión, Autopista del Norte y Terminales Marítimas del Sureste, mejorando la presentación de información de la compañías e incrementando funcionalidades de servicios a los usuarios. Por último, se han creado tres aplicaciones para dispositivos móviles, que incrementan la calidad del servicio ofertado a los usuarios de las infraestructuras.

En OHL Construcción, los clientes más interesados por el desempeño de RSC en la empresa proceden del mundo anglosajón y quieren saber qué se hace para facilitar trabajo a las personas con discapacidad, evitar la discriminación y garantizar la igualdad de oportunidades o no llevar a cabo prácticas ilícitas de corrupción, trabajo infantil y trabajo forzoso, entre otros. En respuesta a estas inquietudes, OHL Construcción realiza una declaración de compromiso y facilita este mismo informe como compendio de sus prácticas en estos ámbitos.

Market Metrix en Islas de Mayakoba. En general, todos los comentarios que los usuarios hagan al personal sobre los servicios prestados son reportados y atendidos por los departamentos correspondientes mediante planes de acción. En 2012 se atendieron un total de 266 reclamaciones asociadas a los siguientes conceptos: mal mantenimiento del hotel, *check-out*, restaurante, olor en habitaciones y fallos en sistemas (Internet), que fueron atendidas de inmediato.

Los centros para mayores Novaire cuentan con un departamento de comunicación que coordina todo lo relacionado con la atención al cliente. Novaire tiene protocolizado su sistema de atención y gestión de quejas y reclamaciones de la manera siguiente:

- La atención de sugerencias se gestiona de manera centralizada.
- La atención de quejas/reclamaciones en el centro se gestiona en el propio centro y se informa a la central.
- La atención de quejas/reclamaciones que corresponde a la central son las: internas, las oficiales, las quejas a la Consejería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y otras reclamaciones que por su contenido no pueden resolverse en cada centro. Las gestiones en la central se gestionan a través del Departamento de Comunicación y el Servicio de Calidad.

Las quejas/reclamaciones se clasifican en función del proceso al que afectan, en: atención y cuidados, atención sanitaria, atención psicosocial, restauración, limpieza y lavandería, transporte y administración.

Todas las quejas y reclamaciones se investigan y responden en el plazo máximo de 15 días para los centros y de 30 días para la central. En 2012, para la totalidad de los centros en funcionamiento, el número de quejas/reclamaciones atendidas fue de 68 (2012:44), atendiéndose el 100% dentro del plazo establecido.

Más información en:

- [Tabla de indicadores GRI](#)
- [Política de I+D+i](#)
- [Política de Calidad y Medio Ambiente](#)
- [Órganos de gestión de la RSC en OHL](#)



CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL

DIVISION	EMPRESA	PAIS	MATERIA	NORMA	ENTIDAD CERTIFICADORA	ENTIDAD ACREDITADORA	RED	ALCANCE
OHL Construcción	OHL	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	El proyecto y la construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones. Puentes, viaductos y grandes estructuras. Edificaciones, Ferrocarriles. Hidráulicas. Marítimas. Viales y pistas. Transporte de productos petrolíferos y gaseosos. Instalaciones eléctricas. Instalaciones mecánicas. Especiales. El mantenimiento y la explotación de carreteras.
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	OHL Hospitales	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	Suministro e instalación previa a su puesta en servicio de equipamiento médico hospitalario (mobiliario básico de oficinas y despachos, mobiliario de uso clínico, equipamiento médico de alta tecnología, equipamiento de electromedicina, instrumental médico quirúrgico rígido y flexible).
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	Asfaltos y Construcciones ELSAN	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	La construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones (Desmontes y vaciados. Explanaciones. Canteras. Pozos y Galerías). Puentes, viaductos y grandes estructuras. Edificaciones. Viales y pistas (Con firmes de hormigón armado. Con firmes de mezclas bituminosas. Señalización y balizamientos viales. Obras viales sin cualificación específica). Transporte de productos petrolíferos y gaseosos. Instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas. Especiales (Cimentaciones especiales, sondeos, inyecciones, pilotajes. Pinturas y metalizaciones. Ornamentaciones y decoraciones. Restauración de bienes histórico-artísticos. Instalaciones contra incendios). Conservación y mantenimiento de bienes inmuebles, carreteras, equipos e instalaciones. La producción de mezclas bituminosas, suelo-cemento y grava-cemento. Realización de asistencias técnicas y actividades de laboratorio de ensayos de caracterización de suelos y de calidad de materiales empleados en la ejecución de viales; áridos, mezclas bituminosas y los materiales constituyentes.
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
		España	CALIDAD	UNE 13108	AENOR	ENAC	IQNET	
	CELSA	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	Producción de mezclas bituminosas en caliente - 37 tipos distintos de mezclas.
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	Electrificaciones y Montajes Integrales	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	La construcción de los tipos de obra de ferrocarriles, instalaciones eléctricas (Alumbrados, iluminaciones y balizamientos luminosos. Centros de transformación y distribución en alta tensión. Telecomunicaciones e instalaciones radioeléctricas. Instalaciones eléctricas sin cualificación específica).
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	Elsan-Pacsa Torrecámara	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	Producción de mezclas bituminosas en caliente y en 11tipos distintos de mezclas.
	Guinovart Oshsa	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	La construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones. Puentes, viaductos y grandes estructuras. Edificaciones. Ferrocarriles. Hidráulicas (Abastecimiento y saneamiento, canales, acequias y desagües. Defensas de márgenes y encauzamiento. Conducciones con tubería de presión de gran diámetro, obras hidráulicas sin cualificación específica). Marítimas (Dragados, escolleras, obras marítimas sin cualificación específica). Viales y pistas (Con firmes de hormigón armado. Con firmes de mezclas bituminosas. Señalizaciones y balizamientos viales. Obras viales sin cualificación específica). Transporte de productos petrolíferos y gaseosos. Instalaciones eléctricas (Alumbrados, iluminaciones y balizamientos luminosos. Subestaciones). Instalaciones electrónicas (Instalaciones eléctricas sin cualificación específica). Instalaciones mecánicas. Especiales (Cimentaciones especiales. Sondeos, inyecciones y pilotajes. Pinturas y metalizaciones. Ornamentaciones y decoraciones. Jardinería y plantaciones. Restauración de bienes inmuebles histórico-artísticos. Estaciones de tratamiento de aguas. Instalaciones contra incendios. El mantenimiento de vía y aparatos de vía de alta velocidad.
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	SATO	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	La construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones. Puentes, viaductos y grandes estructuras. Edificaciones. Ferrocarriles. Hidráulicas. Marítimas. Viales y pistas. Transporte de productos petrolíferos y gaseosos. Instalaciones eléctricas (Alumbrados, iluminaciones y balizamientos luminosos. Subestaciones. Centro de transformación y distribución en alta tensión. Distribución en baja tensión. Telecomunicaciones e instalaciones radioeléctricas. Instalaciones electrónicas. Instalaciones eléctricas sin cualificación específica). Instalaciones mecánicas. Especiales (Cimentaciones especiales. Sondeos, inyecciones y pilotajes. Tablestacados. Pinturas y metalizaciones. Ornamentaciones y decoraciones. Jardinería y plantaciones. Estaciones de tratamiento de aguas. Instalaciones contra incendios).
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	Sobрино	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	La construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones. Puentes, viaductos y grandes estructuras. Edificaciones. Ferrocarriles. Hidráulicas. Marítimas. Viales y pistas. Instalaciones eléctricas (Alumbrados, iluminaciones y balizamientos luminosos. Centros de transformación y distribución en alta tensión. Distribución en baja tensión. Telecomunicaciones e instalaciones radioeléctricas. Instalaciones electrónicas. Instalaciones eléctricas sin cualificación específica). Instalaciones mecánicas (Elevadoras o transportadoras, ventilación, calefacción, climatización. Fontanería y sanitarias. Instalaciones mecánicas sin cualificación específica). Especiales (Cimentaciones especiales. Sondeos, inyecciones, pilotajes. Pinturas y metalizaciones. Ornamentaciones y decoraciones. Jardinería y plantaciones. Restauración de bienes inmuebles histórico-artísticos. Estaciones de tratamiento de aguas. Instalaciones contra incendios.
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	Judlau Contracting, Inc.	Estados Unidos	CALIDAD	9001	BSI	ANB	IAF	Prestación de servicios de contratación general y gestión de proyectos/construcción en el sector de las grandes construcciones, con especialidad en servicios subterráneos, instalaciones principales de agua/alcantarillado, construcción de carreteras y puentes, diseño/construcción, estaciones de transporte masivo y otras instalaciones, sistemas de seguimiento y aviso, regeneración medioambiental y tunelación para transporte masivo.
	OHL México	México	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	Construcción de infraestructura para transportes (pistas, viales, carreteras, ferrocarriles), obras hidráulicas, marítimas y edificios, incluyendo cualquiera de sus actividades o partes, como son movimiento de tierras, perforaciones, puentes, viaductos, grandes estructuras, instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas, así como su mantenimiento y conservación.
		México	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	

∨
∨





CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	MATERIA	NORMA	ENTIDAD CERTIFICADORA	ENTIDAD ACREDITADORA	RED	ALCANCE
OHL Construcción	CPVM (Sociedad Constructora de Proyectos Viales de México)	México	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	Construcción de infraestructura para transportes (pistas, viales, carreteras, ferrocarriles), obras hidráulicas, marítimas y edificios, incluyendo cualquiera de sus actividades o partes, como son movimiento de tierras, perforaciones, puentes, viaductos, grandes estructuras, instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas, así como su mantenimiento y conservación.
		México	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	OHL Argentina	Argentina	CALIDAD	9001	TÜV RHEINLAND	DAKKS	IAF	La construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones. Puentes, Viaductos y grandes estructuras. Edificaciones. Infraestructuras ferroviarias. Obras hidráulicas. Infraestructuras marítimas y portuarias. Infraestructuras viales. Infraestructuras aeroportuarias. Instalaciones eléctricas. Instalaciones mecánicas. Obras especiales. Mantenimiento de infraestructuras.
		Argentina	MEDIO AMBIENTE	14001	TÜV RHEINLAND	DAKKS	IAF	
	OHL Chile	Chile	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	La construcción de los tipos de obra: viales y pistas (autopistas), movimientos de tierra y perforaciones (túneles), puentes y grandes estructuras edificaciones (edificación hospitalaria) y ferroviarias (rehabilitación de vía).
		Chile	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	OHL ŽS	Rep. Checa	CALIDAD	9001	STAVCERT			Servicios de desarrollo y contratista general, trabajos de montaje y construcción de edificios incluyendo restauración de monumentos, ejecución ferroviaria, ramales de vías de tren, ejecución de líneas de tranvía, construcción de puentes, obras hídricas y estructuras de ingeniería, construcción de túneles y estructuras subterráneas, soldadura de refuerzo, redes de distribución de alta y baja tensión, red de distribución óptica, cableado de instalaciones eléctricas, instrumentación y control, sistemas de regulación de motores, investigación, producción y aplicación de tecnologías, suministro y montaje de alta tensión, estaciones de alimentación y estaciones de distribución de baja y muy alta tensión, fabricación y prestación de servicios de distribución de baja y muy alta tensión, rehabilitación de estructuras de hormigón, arrendamiento, mantenimiento y reparación de instalaciones mecánicas y camiones, trabajos de demolición, preparación de zonas de obras incluyendo técnicas de audiovisión, trabajos relacionados con la eliminación de amianto peligroso, rehabilitación y recultivo de zonas contaminadas con hidrocarburos, trabajos auxiliares derivados de la actividad minera, paisajismo, operación de aguas residuales, construcción de unidades tecnológicas, actividades de diseño e ingeniería, actividades de prospección y cartografía, supervisión de obras, economía y actividades presupuestarias.
		Rep. Checa	MEDIO AMBIENTE	14001	STAVCERT			
	ŽPSV a.s.	Rep. Checa	CALIDAD	9001	STAVCERT	Czech Accreditation Institute	IAF	Diseño, desarrollo, fabricación y suministro de hormigón pretensado y traviesas de hormigón reforzado. Producción y suministro de elementos prefabricados de hormigón, hormigón reforzado y hormigón pretensado. Producción y suministro de hormigón fresco. Productos realizados a partir de barras de armadura de hormigón fresco. Realización de construcciones, incluyendo modificaciones y demolición. Servicios de proyección para construcción. Procesamiento minero y suministro de agregados. Producción y suministro de productos fabricados a partir de barras de armadura.
		Rep. Checa	MEDIO AMBIENTE	14001	STAVCERT	Czech Accreditation Institute	IAF	
	OHL ŽS DOPRAVNI	Rep. Checa	EMAS	EMAS	STAVCERT			Procesos de verificación y validación se han llevado a cabo de plena conformidad con los requisitos del Reglamento (CE) 1221/2009. Mediante los resultados de verificación y validación se confirma que no existen pruebas sobre el incumplimiento de los requisitos en cuestión, derivados de la legislación relativa al medio ambiente. La información y los datos indicados en la Declaración Medioambiental actualizada de la organización reflejan una imagen de seguridad y confianza de todas las actividades de la organización desarrolladas en el marco del ámbito señalado en la Declaración Medioambiental.
	OHL ŽS POZEMNI	Rep. Checa	EMAS	EMAS	STAVCERT			Procesos de verificación y validación se han llevado a cabo de plena conformidad con los requisitos del Reglamento (CE) 1221/2009. Mediante los resultados de verificación y validación se confirma que no existen pruebas sobre el incumplimiento de los requisitos en cuestión, derivados de la legislación relativa al medio ambiente. La información y los datos indicados en la Declaración Medioambiental actualizada de la organización reflejan una imagen de seguridad y confianza de todas las actividades de la organización desarrolladas en el marco del ámbito señalado en la Declaración Medioambiental.
	OHL Pozemné Satwby a.s.	Rep. Eslovena	CALIDAD	9001	CERTICOM	SNAS	IAF	Obra civil en edificios, estructuras para viviendas, estructuras industriales, estructuras de gestión hídrica, estructuras de ingeniería y estructuras de tráfico.
		Rep. Eslovena	MEDIO AMBIENTE	14001	CERTICOM	SNAS	IAF	
	ŽPSV a.s. Caňa	Rep. Eslovena	CALIDAD	9001	CERTICOM	SNAS	IAF	Fabricación, ventas y suministro de productos de hormigón y de prefabricados.
		Rep. Eslovena	MEDIO AMBIENTE	14001	CERTICOM	SNAS	IAF	
	Zeleznicné Stavebnicvo Bratislava, a.s.	Rep. Eslovena	CALIDAD	9001	ACERT	SNAS	IAF	Ejecución de obras y actividades para transporte por ferrocarril, carretera y otros servicios de transporte relacionados.
		Rep. Eslovena	MEDIO AMBIENTE	14001	ACERT	SNAS	IAF	
	ŽPSV_EOOD	Bulgaria	CALIDAD	9001	VNZ	JAS-ANZ	IAF	Fabricación de traviesas de hormigón para ferrocarril y otros elementos de construcción en hormigón para infraestructuras ferroviarias en sus centros de: 100, Rakovski St., Sofia-1000 and Ezerovo-9168, Bulgaria.
	Dirección General Corporativa	Grupo OHL	España	MEDIO AMBIENTE	Integrado	AENOR	ENAC	IQNET
OHL		España	GEST-EMPRES	Gestión Empresa	Fundación Madrid por la Excelencia	COM-MAD	-	Por la gestión empresarial de Obrascón Huarte Lain, S.A., OHL Internacional, S.L., OHL Concesiones, S.A., OHL Industrial, S.L., OHL Medio Ambiente Inima, S.A.U. y OHL Desarrollos, S.L. Una vez que ha acreditado el cumplimiento de los criterios de calidad y excelencia exigidos para el uso de la Marca de Garantía.

✓
✓



CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	MATERIA	NORMA	ENTIDAD CERTIFICADORA	ENTIDAD ACREDITADORA	RED	ALCANCE
Dirección General Corporativa	OHL Servicios Generales	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	La prestación de los servicios de gestión de compras relacionadas con viajes (billeteaje, hoteles y alojamiento), telefonía y vehículos para el personal de las empresas del grupo OHL. La prestación de los servicios de gestión para las oficinas estables de las empresas del grupo OHL de: - Administración de inmuebles e inmovilizado (gestión de espacios, autoprotección, ergonomía, gestión ambiental). - Suministro, conservación, seguridad y mantenimiento de las instalaciones. - Compras relacionadas con alquileres, equipamiento y consumibles. - Mensajería, reprografía y transporte de personal.
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	Ingesan	España	CALIDAD	9001	Bureau Veritas	ENAC	IAF	Servicio de limpieza de locales, instalaciones y/o edificios. Servicios de conservación y mantenimiento de edificios y de sus instalaciones técnicas, tales como electricidad, fontanería, conducción de agua y gas, calefacción y aire acondicionado y seguridad contra incendios.
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	Bureau Veritas	ENAC	IAF	
	Sacova Centros Residenciales, S.L. (Novaire)	España	CALIDAD	9001	SGS ICS Ibérica, S.A.	ENAC	IAF	Prestación de servicios residenciales y asistencias a personas mayores con distintos tipos de dependencia en régimen residencial y centros de día. Certificado multisede.
OHL Concesiones	OHL Concesiones	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	La prestación de servicios internos de seguimiento y control para las concesionarias de infraestructuras de OHL Concesiones en la gestión del diseño, gestión de la construcción, gestión de las sociedades concesionarias y gestión de los contratos de explotación. La elaboración y presentación de ofertas para concesiones de infraestructuras.
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	Autovía de Aragón. Tramo 1	España	GESTION INTEGRADA	Integrado	AENOR	ENAC	IQNET	La conservación, el mantenimiento y la explotación de la autovía A-2 (pk. 5+900 al pk. 62+000).
			CALIDAD					
			MEDIO AMBIENTE					
	Metro Ligero Oeste	España	CALIDAD	9001	Bureau Veritas	ENAC	IAF	Operación y mantenimiento de las líneas de metro ligero ML2 y ML3.
			MEDIO AMBIENTE	14001	Bureau Veritas	ENAC	IAF	
	Terminales Marítimas del Sureste (TMS). Puerto de Alicante	España	CALIDAD	9001	SGS ICS Ibérica, S.A.	ENAC	IAF	Concesión administrativa para la explotación, en régimen de gestión indirecta, de la terminal marítima del puerto de Alicante. Explotación de la terminal multipropósito y explotación de la terminal marítima de pasajeros. Emplazamiento: Muelle de Poniente. nº 23 s/n 03008 Alicante.
			MEDIO AMBIENTE	14001	SGS ICS Ibérica, S.A.	ENAC	IAF	
	Aeropuerto Internacional de Toluca	México	CALIDAD	9001	LRQA Business Assurance	-	UKAS	Gestión de servicios aeroportuarios, comerciales y complementarios.
	Operadora Conmex	México	CALIDAD	9001	BSI	ANAB	IAF	Administración de la operación y conservación de las autopistas, puentes, tramos carreteras y auxilio vial.
	Operadora de Carreteras de Perú	Perú	CALIDAD	9001	Bureau Veritas	UKAS	IAF	Tránsito y recaudación de todos los peajes.
		Perú	CALIDAD	9001	Bureau Veritas	ANAB	IAF	
OHL Industrial	OHL Industrial	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo llave en mano en los siguientes campos de actividad: plantas industriales, petroquímicas, oil & gas, terminales de almacenamiento y plantas de generación de energía (termosolar, fotovoltaica y ciclo combinado).
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	Chemtrol Proyectos y Sistemas	España	CALIDAD	9001	SGS	ENAC	IQNET	Diseño e instalación de protecciones activas contra fuego: sistemas de detección y extinción. Diseño, producción e instalación de protecciones pasivas contra fuego: sistemas de sellado, protección de estructuras, protección de bandejas y compartimentación. Diseño, producción e instalación de aislamientos térmicos fijos y desmontables. Diseño, producción e instalación de juntas de expansión flexible. Comercialización de textiles ignífugos y resistentes a alta temperatura. Diseño y cálculo de estructuras temporales y permanentes.
	Ecolaire	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo llave en mano en los siguientes campos de actividad: plantas industriales, petroquímicas, oil & gas, terminales de almacenamiento y plantas de generación de energía (termosolar, fotovoltaica y ciclo combinado).
		España	MEDIO AMBIENTE	14001	AENOR	ENAC	IQNET	
	STHIM Maquinaria	España	CALIDAD	9001	AENOR	ENAC	IQNET	El diseño, la producción, el montaje y la puesta en marcha de las instalaciones industriales de elevación y transporte.
OHL Desarrollos	OHL Desarrollos	México	TURISMO SOSTENIBLE	Turismo Sostenible	Rainforest Alliance			El propósito de esta alianza representará el pronunciamiento del desarrollo turístico Mayakoba y sus hoteles como los primeros en implementar los criterios globales de turismo sostenible (GSTC) que se han estandarizado y su lanzamiento mundial será en los próximos meses en este año internacional de la biodiversidad.



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE EN OHL USA

ACREDITACIONES LEED (LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN)
USGBC (U.S. GREEN BUILDING COUNCIL)

OBRAS CON ACREDITACIÓN OBTENIDA

	Acreditación	Año
UM Alumni Hall	Gold LEED®	2011
University of Miami Fieldhouse & Practice Facility	Gold LEED®	2009
YYY-1 Terra Environmental Research Institute. Miami-Dade Public Schools	Gold LEED®	2009
Florida Turnpike Design/Build Service Plazas. Turkey Lake Convenience Store	Silver LEED®	2012
Florida Turnpike Design/Build Service Plazas. West Palm Beach Convenience Store	Silver LEED®	2012
Miami Green Building. Holly Real State	Silver LEED®	2008
Urgent Care/Diagnostic Center at Davie. Baptist Health South Florida	Silver LEED®	2008
Urgent Care/Diagnostic Center at Westfork Plaza. Baptist Health South Florida	LEED Certified	2011
Urgent Care/Diagnostic Center at 55 Merrick. Baptist Health South Florida.	LEED Certified	2011
University of Miami Clinical Research Building	LEED Certified	2009

OBRAS INSCRITAS EN EL REGISTRO

	Acreditación
Sunset Office Center- 1515 Sunset, LLC	LEED Platinum
Florida Turnpike – Pompano Beach Large Convenience Store	Gold LEED®
Florida Turnpike – Ft. Drum Restaurant	Gold LEED®
Florida Turnpike – Ft. Pierce Restaurant	Gold LEED®
Florida Turnpike – Canoe Creek Restaurant	Gold LEED®
Florida Turnpike – West Palm Beach Restaurant	Gold LEED®
Florida Turnpike – Turkey Lake Restaurant	Gold LEED®
South Miami Hospital Clinical Expansion – Baptist Health South Florida	Gold LEED®
Cox Neuroscience and Health Research Annex- University of Miami	Gold LEED®
Florida Turnpike – Ft. Drum Convenience Store	Silver LEED®
Florida Turnpike – Ft. Pierce Convenience Store	Silver LEED®
Florida Turnpike – Canoe Creek Convenience Store	Silver LEED®
FIU Management and New Growth Opportunity Building- Florida International University	Silver LEED®



CUMPLIMIENTOS DE NORMATIVAS REFERENTES A LA SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

Junto con la correcta gestión económica de sus negocios, OHL ha asumido la incorporación equilibrada a sus principios de gestión empresarial de criterios éticos, sociales y ambientales, que persiguen la mejora de la calidad de vida de los usuarios de sus actividades y de los habitantes de los municipios limítrofes.

Es en este contexto, donde OHL desarrolla sus actividades bajo el más estricto cumplimiento de la normativa vigente, tanto en el ámbito local como internacional, evitando cualquier tipo de incumplimiento referente a la salud y seguridad del cliente.

En OHL Desarrollos, las sociedades que operan los hoteles y el campo de golf en Mayakoba (México) cuentan con licencias renovadas año tras año en salubridad e higiene, reconocidas con el Distintivo H. En materia de seguridad, cada año se renueva la certificación de Protección Civil de la localidad y se capacita al personal contra incendios forestales y confinados.

Desde la filial Novaire en España se llevan a cabo iniciativas enfocadas a la prevención de enfermedades y promoción de la salud de los usuarios a través de nuestros profesionales sanitarios, tales como el programa de prevención de caídas, el programa de prevención de heridas y úlceras por presión, el programa de prevención del inmovilismo, actuaciones destinadas a la prevención de factores de riesgo cardiovascular, el programa de prevención de la incontinencia y el programa de prevención de estados de desnutrición.

Para garantizar la seguridad se han realizado simulacros de incendio y evacuación en los 11 centros residenciales, con la participación de los trabajadores del centro, los usuarios y de las ayudas externas.

Marcado CE de mezclas bituminosas en caliente

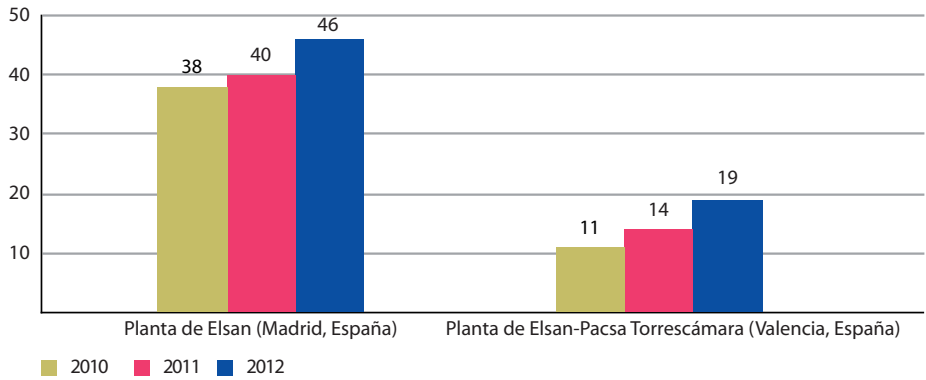
Desde el 1 de marzo de 2008, todas las mezclas bituminosas que se comercialicen en los países miembros de la Unión Europea deben tener el Marcado CE. Este sistema garantiza el cumplimiento de los requisitos descritos en la normativa europea para asegurar la conformidad y las características en las mezclas bituminosas.

Elsan, filial del Grupo, fue la primera empresa española que obtuvo, en noviembre de 2007, la Declaración CD de conformidad para las mezclas bituminosas que fabrica en su planta de Arganda del Rey, Madrid, adaptando su sistema de trabajo a las Normas EN 13108 Normas de producto, ensayo de tipo y control de producción y EN 12697: Normas de ensayo e incorporando nuevos equipos al Laboratorio de Control, uno de los mejor dotados de su tipo en España.

En 2012, la Planta de Arganda ha continuado con el Marcado de las mezclas bituminosas que fabrica, disponiendo en la actualidad de 46 mezclas marcadas (2011: 40).

En abril de 2008, Elsan obtuvo el Marcado CE para las mezclas que se fabrican en la planta situada en Real (Valencia, España). En la actualidad, la planta de Real tiene 19 mezclas marcadas (2011: 14). Así, entre las dos plantas del Grupo en España, Elsan comercializa 65 mezclas bituminosas con el preceptivo Marcado CE (2011: 49).

Evolución del mercado CE de mezclas bituminosas en caliente Construcción



El Grupo OHL espera de sus proveedores y contratistas que desarrollen su actividad bajo el compromiso de una gestión social y ambiental responsable

OHL y sus proveedores, unidos también en el reto de la sostenibilidad

3.050 Mn€
Compras en 2012

75%
OHL Construcción, sobre total compras

30.000
Proveedores de OHL Construcción



Los trabajadores de empresas subcontratistas que participan en la ejecución de proyectos bajo la responsabilidad de OHL reciben formación sobre aspectos ambientales y de seguridad. En la imagen, operarios trabajando en el Metrorail Orange Line en Miami.

- La gestión responsable de la cadena de suministro ocupa un lugar central en la aproximación estratégica de OHL a la sostenibilidad y es uno de los elementos clave del Plan Director de RSC 2011-2015. Comprar con criterios de sostenibilidad, prevenir riesgos sociales y ambientales y establecer relaciones basadas en el diálogo con proveedores y subcontratistas son las metas fundamentales en este ámbito.

La **Política de Compras Responsables**, aprobada en diciembre de 2011, establece un hito en la gestión de la cadena de suministro desde el punto de vista de la RSC y desarrolla los principios enunciados en el **Código Ético** del Grupo. Esta política fija unos criterios comunes para el desarrollo de una gestión responsable de compras en todo el Grupo, que sirven de referente para todos los equipos que tienen responsabilidades de aprovisionamiento en cualquier división o área corporativa y en todos los países. El objetivo central es avanzar en la relación con proveedores y subcontratistas para fomentar el éxito empresarial de ambas partes, evitando riesgos sociales, económicos y ambientales y construyendo un vínculo basado en el respeto mutuo y la confianza, el diálogo e intercambio de información clara, y el interés común por fomentar y desarrollar la innovación.

Durante el año 2012, las divisiones y áreas corporativas del Grupo han trabajado en la difusión de la Política de Compras Responsables y en la adaptación de los procedimientos de compras a sus principios.

Cabe destacar además que en 2012 tuvo lugar el inicio del despliegue de las competencias de la Dirección de Compras y Maquinaria (DCM) de OHL Construcción a nivel global. Esta dirección publicó en febrero la **Norma de Compras (N-COM-01.CO)**, de aplicación a todas las compras estratégicas en las obras de OHL Construcción. Las principales aportaciones de esta norma han sido la creación de organizaciones de compras de área dependientes de la Dirección de Compras y Maquinaria; la intervención obligatoria de esta dirección en ciertas adquisiciones, como los bienes de equipo o compras estratégicas; su participación en las compras de los proyectos singulares y la implantación progresiva de las herramientas corporativas de control y seguimiento de las compras. Así pues, se ha dado un impulso importante a la unificación de criterios y procedimientos de gestión de compras a escala global.

A lo largo de 2012 se ha continuado con la implantación internacional de las dos herramientas fundamentales para la gestión de compras: el ERP, base de datos de proveedores y contratos, homologación y facturación, y el Sistema Informático de Compras (SIC), que gestiona los procesos de compra y contiene una base de datos de proveedores que se autoalimenta con todos los que son invitados a un proceso de compras y los incluidos en el ERP.

► Las divisiones de negocio y las áreas corporativas de OHL han trabajado durante 2012 en la difusión y en su adaptación a la Política de Compras Responsables, aprobada en diciembre de 2011.

La gestión responsable de la cadena de suministro en el Código Ético del Grupo

El Código Ético incluye algunos principios generales que deben guiar la relación de los empleados del Grupo con sus proveedores y contratistas, y que muestran el interés de la compañía por regular esta relación en el marco de los principios de la RSC:

- Los procesos para la selección de proveedores y contratistas del Grupo se desarrollan en términos de imparcialidad y objetividad.
- Todas las personas del Grupo deberán aplicar en estos procesos los necesarios criterios de calidad, oportunidad y coste, actuando siempre en defensa de los intereses del Grupo.
- Asimismo, promoverán entre los proveedores y contratistas el conocimiento de este Código a efectos de la mejor aplicación de los principios contenidos en él.
- Al establecer relaciones de negocio con otras empresas o profesionales, se tendrá en cuenta como uno de los criterios de selección el que tengan asumidos principios de comportamiento y de gestión similares a los enunciados en este Código.



Los principales avances sobre la implantación de estas herramientas han sido los siguientes:

- Turquía: lograda la implantación de ERP y SIC, sin módulo de homologación.
- Arabia Saudita: implantados el ERP, el SIC y el módulo de homologación. Actualmente se trabaja con los diferentes departamentos para establecer unos criterios de homologación básicos, aunque algunos ya vienen marcados por el gobierno saudí, que exige determinados aspectos para la entrada de proveedores en sus proyectos, como por ejemplo el cumplimiento de las normas SASO (*Saudi Standards Metrology and Quality Organization*).
- Chile: finalizada la implantación de ERP, SIC y módulo de homologación. Debido a que no existen requerimientos especiales se han establecido, a priori, los mismos criterios de homologación del ERP español.
- Perú: lograda la implantación del ERP, quedando pendiente la facilidad de la multidivisa en el SIC para su implantación junto con el módulo de homologación.
- República Checa: se ha elaborado una norma de compras revisada por la Dirección de Compras y Maquinaria y se están realizando pruebas en el SIC para su implantación de acuerdo con las herramientas ya existentes en las empresas del Grupo en este país.

Durante 2013 se continuará expandiendo la implantación de estas herramientas corporativas hasta conseguir la plena integración de los sistemas de compras en la división de Construcción del Grupo OHL. Los próximos países en los que se trabajará serán EE.UU. (Región Sur), Rusia y República Checa.

La división continuará trabajando asimismo en la elaboración de un sistema común que permita la homologación de los proveedores en cualquier parte del mundo, teniendo en cuenta principios de Responsabilidad Social Corporativa.

Otro de los objetivos para 2013 es la presentación del *Premio al Proveedor más Responsable*, que lanzarán OHL Construcción y OHL Industrial entre sus proveedores y que estará condicionado en todo caso a la implantación del nuevo sistema de homologación con criterios puntuables.

Por último, destacar que durante 2012 se han llevado a cabo diferentes reuniones del grupo de trabajo formado por el Servicio de RSC y los responsables de compras de OHL Construcción, división que actualmente trabaja más directamente en la centralización y homogeneización de sus procesos de compras. El principal objetivo de este grupo de trabajo ha sido la identificación de oportunidades de avance y mejora continua en la gestión responsable de la cadena de suministro. Los análisis de las agencias de *rating* en sostenibilidad, así como los análisis sectoriales realizados en el marco de otros trabajos vinculados a la estrategia de RSC, han servido también a este fin.

Entre los objetivos para 2013 de este grupo de trabajo están el diseño de planes de acción específicos derivados de la evaluación de la agencia Sustainable Asset Management (SAM), la extensión de aspectos sociales y ambientales en todas las auditorías a proveedores y el establecimiento de las bases del *Premio al Proveedor más Responsable de OHL Construcción*, al que también podrán acceder los proveedores de OHL Industrial a través del SIC, habilitando para ello un enlace a esta aplicación.

► EE.UU. (Región Sur), Rusia y República Checa son los próximos países en los que se trabajará en 2013 para implantar el ERP y el SIC, las dos herramientas corporativas fundamentales para la gestión de compras.

► En 2013, las divisiones OHL Construcción y OHL Industrial tienen previsto presentar y lanzar entre sus proveedores el *Premio al Proveedor más Responsable*.

Rasgos de la cadena de suministro de OHL

Todas las divisiones del Grupo - OHL Construcción, OHL Concesiones, OHL Industrial y OHL Desarrollos- así como las áreas corporativas, gestionan de manera autónoma sus compras y configuran su cadena de suministro, en función de las necesidades específicas de cada sector de actividad.

El volumen total de compras del Grupo en 2012 ha sido de 3.050 millones de euros, de los que 85 son inversiones en inmovilizado (excluyendo los proyectos concesionados) y 2.965 aprovisionamientos y gastos por servicios de terceros. OHL Construcción supone prácticamente el 75% de dicho gasto, repartiéndose el resto entre OHL Concesiones (15%) y otras actividades (10%).

A continuación se identifican los principales rasgos de las cadenas de suministro de las divisiones y áreas corporativas del Grupo.

► OHL Construcción supone el 75% de las compras totales del Grupo. En 2012, trabajó con más de 30.000 proveedores y contratistas y el 98% de sus compras fueron locales, en los países de cada obra.

OHL Construcción

Esta división se caracteriza por contar con dos tipos de colaboradores: los proveedores, que suministran principalmente materiales, sin aportar mano de obra, y los subcontratistas, que aportan un servicio que puede incluir materiales o no.

Ejemplos de productos y servicios contratados por OHL Construcción

Materiales	Acero, áridos, cemento, hormigón, madera, materiales cerámicos, electrodomésticos, repuestos para maquinaria de vía, materiales para instalaciones de alumbrado en túnel, defensas marítimas y prefabricados de hormigón para forjados, entre otros.
Servicios	Asistencia técnica en demoliciones, ejecución de estructuras de hormigón armado, ejecución de cimentación, movimiento de tierras, servicios de seguridad y vigilancia, instalación de fontanería, instalación de red eléctrica, instalación de sistemas de climatización, colocación de pavimentos, ejecución de cerrajería, ejecución de estructuras de hormigón, ejecución de ferralla, ejecución de obra seca, extendido de mezclas bituminosas, montaje de carpintería de aluminio, trabajos de albañilería, montaje de complementos ferroviarios, trabajos de reparación de vías de transporte de maquinaria, instalación de infraestructuras de voz y datos e instalación de ventilación de túneles, entre otros.

En 2012, OHL Construcción y sus empresas filiales en todo el mundo han trabajado con más de 30.000 proveedores y contratistas. Del volumen total de compras a proveedores, aproximadamente el 98% corresponde a compras locales, es decir, a acuerdos con proveedores y contratistas ubicados en el mismo país en que se desarrolla cada proyecto.

OHL Industrial

En esta división se trabaja con tres tipos de proveedores: de materiales y equipos, de servicios y de construcción. OHL Industrial considera críticos a los colaboradores que proporcionan equipos y materiales que, por su singularidad o complejidad técnica, requieren plazos de fabricación extensos o usan materias primas susceptibles de sufrir variaciones importantes. Estos suministros se adquieren lo antes posible para no condicionar el desarrollo de cada proyecto. También son considerados proveedores críticos aquellos a los que se les contrata un alto volumen de compras.

En 2012, OHL Industrial y sus filiales, con actividad principalmente en España y Perú, colaboraron con más de 900 proveedores y subcontratistas, suponiendo la contratación local en España un 79% y un 72% en Perú.





>>

OHL Concesiones

La principal colaboración de OHL Concesiones con terceras empresas se produce con contratistas, para la ejecución de las obras de las concesiones adjudicadas (autopistas, puertos, aeropuertos o ferrocarriles). Además, también tiene una relación importante con proveedores y subcontratistas que le proveen de productos y servicios para la gestión y mantenimiento de las concesiones. Algunos de los servicios más contratados por las concesionarias en 2012, además de los propios de construcción, han sido los de servicios profesionales, seguridad, estudios y proyectos, software especializado, publicidad, suministro eléctrico o servicios de mantenimiento. Entre los productos adquiridos destacan todos aquellos que son necesarios en la actividad de mantenimiento de infraestructuras.

Cada sociedad concesionaria es responsable de su gestión de compras. En 2012, más de un 84% del gasto total en aprovisionamientos se realizó mediante compras locales.

OHL Desarrollos

La cadena de suministro de OHL Desarrollos se encuentra en México, donde se ubica el desarrollo turístico Mayakoba, principal centro de actividad de la división. En 2012, más de 900 proveedores y contratistas colaboraron con OHL Desarrollos prestando servicios o aportando suministros relacionados con la actividad turística y hotelera como alimentos, productos de limpieza, suministros, materiales de mantenimiento, servicios profesionales. Del volumen total de pago a proveedores un 62% correspondió a compras locales.

Otros

La Dirección de Organización y Servicios Generales ofrece servicios transversales al conjunto del Grupo para facilitar a cada división el desarrollo de su actividad. En 2012, trabajó con un total de 211 proveedores, todos ubicados en España, ascendiendo el volumen de gasto total a más de 50 millones de euros.

Los proveedores con los que trabajó esta dirección suministraron principalmente servicios en las áreas de archivo general, funcionamiento de oficinas, flota de vehículos, material de oficinas y consumibles, viajes, telefonía, desarrollos web y mensajería. Desde el punto de vista de la gestión de RSC, se consideran críticos aquellos que ofrecen servicios de vigilancia y seguridad y los suministradores de energía, combustible, material de oficina y mobiliario.

Por su parte, la Dirección de Sistemas de Información gestiona las compras de equipos, licencias y servicios informáticos para las distintas divisiones y para las áreas corporativas en España. En 2012 trabajó con un total de 82 proveedores, que supusieron un volumen de gasto de más de 15 millones de euros, el 90% del cual se efectuó en España. OHL Construcción fue la división que más volumen de gasto originó durante el año en este tipo de servicios.

● COMPRAR CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

En 2012, las cuatro divisiones operativas del Grupo y las áreas corporativas han trabajado en la difusión y aplicación de la **Política de Compras Responsables** aprobada en 2011. En OHL Construcción la difusión de esta política se lleva a cabo en el contexto de cada obra, siendo los responsables de la misma los encargados de su entrega a los proveedores/subcontratistas. Sin embargo, aún no se ha completado su distribución y aplicación en todo el perímetro de la división. Conviene señalar que, en los países en los que ya está presente la Dirección de Compras y Maquinaria, los contratos de los proveedores significativos incluyen referencias al cumplimiento de los principios de la Política de Compras por los proveedores y subcontratistas, mostrando los encargados de cada obra dicho código a la hora de firmar cada contrato con un proveedor o contratista.

En OHL Industrial, por su parte, la Política de Compras Responsables ha sido distribuida a lo largo de 2012 a los responsables de compras de cada departamento, comunicándose después a los proveedores/subcontratistas su existencia y

contenido. Asimismo, también se transmite a los proveedores y subcontratistas la existencia del Código Ético del Grupo y sus objetivos.

Por último, cabe destacar que durante 2012 la Dirección de Organización y Servicios Generales organizó un encuentro en el que el máximo responsable explicó a sus colaboradores el contenido de la Política de Compras Responsables. Desde entonces, los nuevos proveedores y contratistas con los que trabaja esta dirección son informados sobre esta política antes de ser contratados y después, mediante la firma de la misma.

Más allá de la difusión de la Política de Compras, cabe destacar que OHL Construcción continúa trabajando en el nuevo sistema de homologación, con criterios obligatorios y criterios puntuables, que permitirá la homologación de los proveedores en cualquier parte del mundo teniendo en cuenta, entre otros, principios de Responsabilidad Social Corporativa, siempre en el marco de su nueva normativa de compras y de la Política de Compras Responsables. En este camino, y como se verá más adelante en este capítulo, OHL Construcción ha desarrollado una matriz de riesgos en la que se valoran aspectos tales como la contratación por parte del proveedor o subcontratista de mano de obra local, las materias primas utilizadas, la existencia de sindicatos y estabilidad social o el desarrollo de controles en materia de calidad y medio ambiente.

Por su parte, los criterios que OHL Industrial maneja para la selección de proveedores y contratistas son principalmente la experiencia previa con otras empresas del Grupo, la presentación de acreditaciones de calidad, la evaluación técnica y el estado financiero de las empresas proveedoras. Por tanto, además de las condiciones comerciales, se evalúan exhaustivamente la capacidad técnica y de recursos de proveedores y contratistas, realizándose visitas in situ en las instalaciones de aquellos proveedores que se consideran críticos.

Ya en la ejecución de los proyectos, las empresas de OHL Industrial tratan de introducir criterios de sostenibilidad en la colaboración con sus proveedores. Así, habitualmente sugieren la mejor solución ambiental posible en cada proyecto, aunque la decisión final está sujeta a los términos del contrato con el cliente que lo promueve. Un ejemplo significativo de esta actitud son los acuerdos locales alcanzados para reciclar y utilizar como fertilizante agrícola las cenizas de caldera de la planta de biomasa que OHL Industrial ha construido en 2012 en Huelva, la mayor de España.

Política de Compras Responsables

Expectativas respecto al comportamiento social y ambiental de los proveedores del Grupo

OHL espera de sus proveedores y contratistas que desarrollen su actividad bajo el compromiso de un **comportamiento ético** basado en la **integridad** y la ética profesional, evitando los conflictos de intereses, la extorsión, el soborno o cualquier otra forma de corrupción, así como incurrir en cualquier práctica de competencia desleal.

Respeto a los Derechos Humanos y laborales básicos:

- Lucha contra el trabajo forzado
- Prohibición del trato duro o inhumano
- Eliminación del trabajo infantil
- Empleo regularizado
- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva
- No discriminación
- Pago de salarios para una vida digna
- Horario de trabajo no excesivo

Condiciones de seguridad y salud laboral para sus empleados:

- Entornos de trabajo seguros y saludables
- Medidas efectivas para la prevención de accidentes
- Reducción de los riesgos inherentes del entorno laboral
- Regularidad en la información y formación sobre seguridad, salud e higiene a los trabajadores
- Equipos de protección adecuados
- Acceso al agua potable y servicios limpios
- Alojamiento adecuado y seguro cuando sea necesario
- Normas y procedimiento para gestión de residuos, emisiones y vertidos y materiales peligrosos
- La empresa conferirá responsabilidades de gestión en materia de seguridad y salud.

Respeto al medio ambiente:

- Escrupuloso cumplimiento de la legislación ambiental
- Compromiso con la protección ambiental





El consumo eléctrico en las sedes corporativas en España se redujo un 3,9% en 2012. En la imagen, oficinas de OHL en Torre Espacio, sede del Grupo.

► OHL fomenta las compras a proveedores y contratistas locales como vía para impulsar el desarrollo del tejido empresarial y la creación de empleo en las comunidades con las que se relaciona.

En OHL Concesiones los criterios que se utilizan en la selección de proveedores son fundamentalmente económicos, aunque también se incluyen ambientales –que el proveedor o subcontratista cuente con las certificaciones que permitan confiar en que su gestión ambiental será la adecuada– y sociales –se llevan a cabo las comprobaciones necesarias para asegurar que el colaborador no cuenta con ningún problema de tipo legal o laboral–.

OHL Desarrollos, por su parte, vigila especialmente que sus proveedores tengan todos los permisos necesarios para garantizar la higiene, salubridad y tiempos de entrega de los productos que se incluyen en la oferta hotelera, muchos de ellos perecederos. Su política de compras en el Desarrollo Turístico de Mayakoba da preferencia a proveedores certificados o que empleen buenas prácticas ambientales y sociales, y se requiere que los suministros a adquirir sean amigables con el medio ambiente como es el caso del papel reciclado o libre de cloro, los alimentos orgánicos y la madera certificada, entre otros.

La Dirección de Organización y Servicios Generales del Grupo aplica desde 2009 criterios sociales y ambientales en su gestión de compras y en la provisión de centros de oficinas. Los criterios que se tienen en cuenta a la hora de la selección de proveedores y subcontratistas son:

- Calidad del producto o servicio contratado
- Aspectos generales de RSC (cumplimiento del Pacto Mundial, existencia de códigos de conducta y mecanismos de seguimiento, programas de RSC en la empresa, etc.)
- Prevención de riesgos laborales
- Relación con empleados
- Responsabilidad ambiental sobre los productos o servicios contratados
- Gestión ambiental más allá del producto o servicio contratado
- Prevención de delitos financieros
- Experiencia previa con empresas del Grupo

Existe también en esta dirección una preocupación especial por adquirir productos y servicios con un marcado carácter social y ambiental. En el ámbito social, cabe destacar que con la compra de material de oficina contribuye a la inserción de personas con discapacidad, trabajando con proveedores calificados como Centros Especiales de Empleo.

En el aspecto ambiental, esta dirección cuenta actualmente con 841 productos en su catálogo de material de compras no estratégicas, de los cuales 276, casi una tercera parte, disponen de etiqueta ecológica o son aconsejables medioambientalmente. Estos productos se han incrementado en un 2,8% respecto a 2011, y suponen actualmente un 9,8% del total de las compras realizadas por la Dirección. Por otra parte, los productos no aconsejables ambientalmente, que se identifican visualmente en la aplicación de compras, suponen en la actualidad un 8,9% de las compras realizadas.

Respecto a las iniciativas orientadas a reducir consumos y emisiones, destaca que las sedes de oficinas del Grupo OHL cumplen con el reglamento de instalaciones térmicas en los edificios (RITE) para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Durante 2012, el consumo eléctrico en las oficinas corporativas de España gestionadas por los Servicios Generales fue de 2.686.430 kWh, lo que supone una reducción del consumo del 4,1% por m² ocupado respecto a 2011, pasando de consumir 0,362 GJ/m² a 0,348 GJ/m² en 2012.

En 2010, la dirección de Organización y Servicios Generales se marcó como objetivo la sustitución del 6% de los vehículos más contaminantes, objetivo que en la actualidad se ha superado ampliamente ya que, a finales de 2012, se había sustituido el 10,5% de tales vehículos desde el inicio del proyecto.

Otro de los objetivos en esta línea es mejorar la movilidad del Grupo OHL, logrando una mayor eficiencia y reduciendo las emisiones globales de CO₂ a la atmósfera por kilómetro recorrido por la flota. Desde 2009 y hasta finales de 2012 se ha logrado una reducción teórica media de 41.647 gramos de CO₂ por km recorrido de la flota, lo que supone un 29,8% menos de emisiones por km recorrido de la totalidad de la flota. Este logro ha sido posible gracias al efecto combinado de la reducción de flota y de la sustitución por otros vehículos más eficientes. Se trabaja, además en la sensibilización a los usuarios de los vehículos, entregando un “Manual para la conducción eficiente y económica” cada vez que se concede a un conductor un coche de flota de la empresa.

Por último, señalar que continua en vigor el acuerdo suscrito con Opel/BBVA Autorenting en 2011 para la sustitución progresiva de la flota de vehículos en *renting* por otros más eficientes, entre ellos algunos híbridos, lo que ha permitido colaborar en una reducción del 18,4% en las emisiones de CO₂ del año 2012 respecto a 2011.

Compromiso con las compras locales

En la medida de lo posible, OHL trata de fomentar las compras a proveedores y contratistas locales, como vía para impulsar el desarrollo del tejido empresarial y la creación de empleo en el seno de las comunidades con las que se relaciona.

La asunción de este compromiso, recogido en la Política de Compras Responsables, junto al hecho de que todas las divisiones buscan adquirir productos y servicios con un alto grado de calidad, hace que **la mayor parte de las compras que se realizan sean a proveedores y contratistas locales**. Estas empresas tienen un mayor conocimiento del mercado local y disponen de un alto nivel de especialización, por lo que son capaces de ofrecer productos y servicios competitivos y con el estándar de calidad que OHL demanda.

● DIÁLOGO CON PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

La consulta a grupos de interés que el Grupo realizó en 2011 sirvió para recoger sugerencias por parte de sus proveedores y contratistas en cuanto a los canales de comunicación con las empresas del Grupo. Las más destacadas fueron la de establecer canales de compras *online*, celebrar convenciones periódicas con proveedores y áreas de compras o el desarrollo de un canal centralizado para aspectos administrativos. Algunas de las iniciativas que OHL ha desarrollado durante 2012 en este ámbito responden a estas demandas.

El Grupo dispone de diferentes mecanismos y canales de comunicación en cada una de las áreas en las que se producen actividades de compra y contratación. El caso más destacado es el de OHL Construcción, que, como se ha dicho anteriormente, dispone del Sistema Informático de Compras, una herramienta que facilita la comunicación *online* y la cooperación con los proveedores en aquellas obras en las que está implantado, además de asegurar la transparencia y la igualdad de oportunidades entre proveedores y contratistas. En 2012 este canal ha servido además para transmitir algunas comunicaciones importantes como las modificaciones en las formas de pago, de acuerdo con los cambios recogidos en la Ley de Morosidad de España.





La sensibilización y formación a proveedores y contratistas forma parte de la política de OHL. En las imágenes, sesiones informativas y de formación de OHL Industrial sobre seguridad laboral en la terminal de hidrocarburos de Algeciras (España) y en el proyecto minero El Brocal (Perú).



En OHL Industrial, por su parte, los principales canales de comunicación con proveedores continúan siendo el correo electrónico, el teléfono y las reuniones presenciales, así como las videoconferencias. Es habitual la realización de reuniones al cierre de cada obra en las que, entre otros, se repasan los problemas surgidos durante el proyecto y se valora cómo se les ha dado solución. Esto permite a ambas partes, tanto a la empresa como a sus proveedores/contratistas, avanzar sobre la base de una mejora continua. Para garantizar la libre concurrencia e igualdad de oportunidades entre los proveedores en los procesos de compra, una vez seleccionadas las empresas que por disponibilidad de recursos podrían desarrollar los trabajos esperados, se solicita una oferta a tres o más empresas con la descripción completa de especificaciones técnicas. A partir de ahí, se establecen procesos de valoración y tabulación totalmente objetivos.

Destacar, por último, que además del uso de medios de comunicación tradicionales como teléfono o correo electrónico, los gestores de compras de la Dirección de Organización y Servicios Generales se comunican con sus proveedores y contratistas a través del portal de compras PCNE. Mediante esta aplicación informática, los usuarios internos autorizados realizan las solicitudes de compras necesarias de material de oficina, papelería corporativa, tóner y consumibles. Los proveedores que suministran estos productos tienen también acceso al PCNE, a través del cual reciben pedidos para su preparación y posterior envío. Este portal permite además registrar todas las anotaciones realizadas sobre cada pedido por el gestor de compras y por el proveedor (comentarios, fecha, hora, etc.), pudiéndose comunicar ambos siempre que lo consideren oportuno.

La **sensibilización y formación** a proveedores y contratistas por parte del Grupo supone también una forma de encuentro, puesto que sirve para trasladar a estos colectivos los compromisos del Grupo con la sostenibilidad y las expectativas que recaen sobre ellos en este ámbito. Uno de los medios habituales para trasladar estos compromisos son las Guías Prácticas, elaboradas por el Servicio de Calidad y Medio Ambiente del Grupo, que incluyen información sobre el comportamiento ambiental que se espera de los proveedores, entre otros aspectos. Estas guías son utilizadas habitualmente por OHL Construcción, OHL Industrial y OHL Concesiones.

También en OHL Construcción y OHL Industrial todo trabajador de una empresa subcontratista que accede al emplazamiento en el que se ejecuta cualquier proyecto recibe una charla formativa e informativa sobre aspectos ambientales y de seguridad que incluye los aspectos más relevantes de la gestión e información sobre cómo actuar ante situaciones de emergencia, entre otras cuestiones. Por último, las empresas de OHL Desarrollos forman a sus proveedores y contratistas en prevención de riesgos laborales, seguridad e higiene y gestión ambiental, además de en el correcto uso de equipos. Todos los proveedores de alimentos son capacitados para depositarlos en las cámaras de la compañía, así como sobre aspectos de reciclaje.

► La Política de Compras Responsables ha servido para compartir con proveedores y contratistas una correcta gestión de los riesgos sociales y ambientales.

Sistema Informático de Compras (SIC)

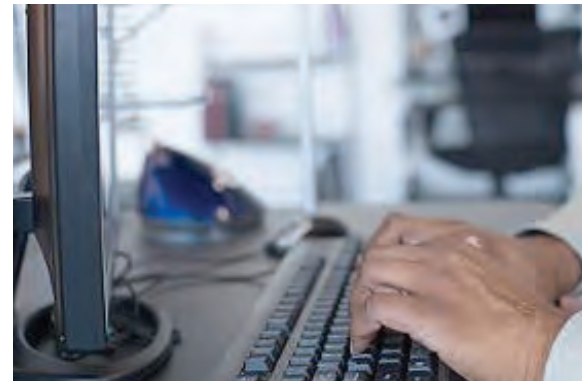
Asegurar la igualdad de oportunidades y la libre concurrencia entre proveedores y contratistas: el ejemplo del SIC

OHL Construcción continuó en 2012 el proceso de implantación del Sistema Informático de Compras (SIC) en todas sus obras. Esta aplicación aporta importantes novedades y ventajas en la gestión del aprovisionamiento, al facilitar una operativa más eficiente y garantizar el acceso de todos los proveedores a la misma información para que puedan ofertar en las mismas condiciones. El sistema incorpora por ejemplo una página web individual, “OHL-Proveedor”, que permite la comunicación en tiempo real y almacenar el historial de las actuaciones realizadas entre ambos mediante el envío de *e-mails* con archivos autocodificados. De esta manera, el proceso de compra resulta más transparente.

Para mostrar cómo facilita el SIC la gestión diaria de compras y la libre concurrencia entre proveedores, un buen ejemplo es la operativa que, a través de esta aplicación, desarrolla la dirección de Compras y Maquinaria, integrada en OHL Construcción y que ha adquirido una relevancia importante en los últimos años. Mediante el SIC, esta dirección lleva a cabo diversos controles a lo largo de cada ciclo de compra. En primer lugar, en la selección inicial de proveedores, no permitiendo el borrado de proveedores invitados a un proceso. Si no existiera oferta de ese proveedor invitado, se debe justificar a la dirección. En segundo lugar, cualquier cambio en las condiciones iniciales solicitadas a los proveedores será enviado automáticamente a todos los proveedores para que oferten bajo las nuevas premisas. En tercer lugar, para todos aquellos proveedores que no oferten vía web, se exige que se adjunte la oferta original, firmada, sellada y en pdf, por el proveedor para comprobar su veracidad. Por último, en el resumen del comparativo se homogeneizan todas las ofertas para que un proveedor que no haya ofertado a alguna partida no sea el más barato por este motivo.

Más información en:

- Mapa de canales de comunicación con grupos de interés
- Política de Compras Responsables



El Sistema Informático de Compras es una de las herramientas claves de OHL en la relación con sus proveedores en el ámbito de la gestión de compras. Por otro lado, las empresas del Grupo utilizan las Guías Prácticas del Servicio de Calidad y Medio Ambiente para informar a sus proveedores sobre aspectos ambientales en las obras.

● PREVENIR RIESGOS SOCIALES Y AMBIENTALES

La Política de Compras Responsables, aprobada en 2011, ha servido para compartir con proveedores y contratistas una expectativa de comportamiento que incluye la correcta gestión de los riesgos sociales y ambientales. Como ya se ha señalado, durante 2012 esta política ha continuado penetrando en los diferentes ámbitos de gestión de compras y se ha sumado a los procedimientos que ya venían utilizando las divisiones operativas y áreas corporativas en sus actividades de aprovisionamiento.

OHL Construcción ha desarrollado en 2012 una **matriz de riesgos**, que utiliza para analizar a sus potenciales proveedores y contratistas, que considera aspectos como la utilización de mano de obra local, la procedencia y calidad de las materias primas utilizadas, la existencia de sindicatos y estabilidad laboral o la existencia de controles en materia de calidad y medio ambiente.





► Desde 2012, todos los modelos de contratos de compras del Grupo incluyen una cláusula sobre el compromiso por parte del proveedor o colaborador de cumplir con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, por medio de la implantación de sus 10 principios.

► OHL facilita a los trabajadores de las empresas colaboradoras la documentación necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra, así como fichas, instrucciones específicas de buenas prácticas en el trabajo y guías de gestión ambiental y seguridad laboral.

En aquellos contratos en los que participa la dirección de Compras y Maquinaria, y que son críticos, se establecen antes de la puesta en servicio criterios de elaboración conforme a normas de calidad y control de los suministros, así como la posibilidad de controles periódicos en las instalaciones del proveedor e incluso pruebas en la obra concreta.

En 2012, se ha solicitado a la mayor parte de los proveedores y contratistas de OHL Construcción el seguimiento del sistema de gestión ambiental y de PRL de OHL. Además, durante la ejecución del contrato por parte del colaborador, se desarrollan medidas de seguimiento y control como la revisión de los materiales, maquinaria y, en general, de los medios aportados, así como el cumplimiento de las especificaciones de calidad y de las disposiciones de seguridad y salud, vigilándose el estado de salud de los trabajadores en todo momento. También se vigila muy especialmente, y más en aquellos países con un riesgo potencial más alto, la no existencia de menores trabajando, mediante mecanismos de supervisión presencial y contractuales. Otra forma de prevenir riesgos sociales y ambientales es la exigencia de formación a los proveedores y contratistas. OHL Construcción exige en España que sus colaboradores cuenten con la formación suficiente para realizar los trabajos para los que han sido contratados en los ámbitos de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos. Para convertirse en proveedores homologados se les exige además el cumplimiento de, al menos, la ISO 9001 o la 14001.

En materia de prevención de riesgos laborales a los proveedores de OHL Construcción en España también se les exige el cumplimiento de determinados requisitos dependiendo del tamaño de la empresa; como por ejemplo, disponer de un servicio de prevención propio o tener al menos un trabajador designado a estas tareas. En Estados Unidos todos los proveedores y contratistas con los que se colabora deben cumplir con los requisitos de OSHA (*Occupational Safety and Health Administration*), existiendo el firme objetivo para 2013 de aumentar el nivel de seguridad en obra mediante el control de las empresas subcontratistas, para lo cual se continuará trabajando en la identificación de riesgos en obra, en la consolidación de planes de seguridad y en la formación del personal de estas empresas en PRL. En Canadá por su parte, es obligatorio que cada empleado cuente con el certificado de la sesión ASP Construcción, que acredita una formación de 30 horas u otro permiso o licencia de competencia.

En el caso de OHL Industrial, siempre se contrasta tanto la experiencia como la reputación en el mercado de las empresas a contratar. Además, la división no adjudica proyectos a aquellas empresas que, a pesar de ser consideradas las mejores candidatas para determinados trabajos, tienen riesgo de comprometer todos sus recursos en el desarrollo de la actividad afectada. Para ser proveedor de cualquiera de las filiales de OHL Industrial, es requisito disponer de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente. Se comprueba además de manera previa la disponibilidad de recursos necesarios para llevar a cabo los trabajos objetos de contrato, solicitando también los certificados oportunos como prueba fehaciente de estar al corriente de pagos con la Seguridad Social, solvencia financiera, entre otros.

Por otra parte, toda empresa proveedora debe presentar, al menos, su plan de calidad y de gestión ambiental. En caso de no presentar uno propio, se adhieren al de OHL Industrial firmando un documento en el que indican su comprensión. Además, se exige formación en materia de medio ambiente a los empleados de cada subcontrata que vayan a ser los interlocutores en esta materia. En cualquier caso, todo el personal que entra en un emplazamiento, recibe una charla sobre gestión ambiental. En el ámbito de prevención de riesgos laborales, y más allá de las especificaciones legales, se exige adicionalmente un número de supervisores y recursos preventivos en función del número de trabajadores destinados en obra.

Ya en la ejecución del contrato, se llevan a cabo inspecciones para garantizar los niveles de calidad exigidos, así como el cumplimiento de los plazos acordados. También mediante inspecciones o auditorías puntuales se aseguran las exigencias en los ámbitos de calidad, medio ambiente y PRL. Estas inspecciones sirven, asimismo para vigilar el cumplimiento de los compromisos en materia de Derechos Humanos asumidos por los proveedores a través de los contratos firmados, cuando se considera necesario para el riesgo de la operación.

En 2012, la división industrial del Grupo ha trabajado en el desarrollo de procedimientos de evaluación a proveedores y contratistas una vez finalizado el contrato, que se esperan poner en marcha en 2013.

En OHL Concesiones por su parte, se lleva a cabo el normal seguimiento de los proveedores y contratistas en el marco de los proyectos que ejecutan las empresas de la división, evaluándose la calidad del producto suministrado o servicio prestado. Más allá de esto, se revisa toda la documentación aportada por el subcontratista sobre calidad, medio ambiente, PRL y otros aspectos laborales, como pueden ser los reconocimientos médicos, la formación de los trabajadores o la correcta información sobre el puesto de trabajo, entre otros. Además, se realizan controles a través de la solicitud de información sobre la seguridad de productos químicos peligrosos, normas ISO implantadas y documentación necesaria en materia de PRL para realizar los trabajos oportunos, entre otras cuestiones. Algunas de las empresas de la división, cuando lo consideran necesario, trabajan además con asesores ambientales que realizan un seguimiento específico de estos aspectos.

Para evitar la contratación de mano de obra infantil, se verifica que el personal de las empresas contratistas cuente con los seguros adecuados y reciban como mínimo el salario y retenciones que marca la ley. En algunos de los proyectos se efectúan además controles in situ para comprobar que el personal que efectivamente trabaja sea el declarado.

Las empresas de OHL Desarrollos revisan anualmente el precio de los contratos que establecen con sus proveedores de acuerdo a los incrementos de inflación, para evitar que las condiciones de pago pactadas dificulten a las empresas contratadas cumplir con los estándares laborales y ambientales o comprometan su sostenibilidad económica. En esta misma línea también se comprueba que se han satisfecho correctamente las cotizaciones a la Seguridad Social y que se está en posesión de las certificaciones ambientales adecuadas. Durante la ejecución de los contratos, se vigila especialmente el adecuado cumplimiento de las especificaciones de cuidado ambiental y gestión de la calidad, así como el cumplimiento de términos y condiciones pactadas en relación, por ejemplo, con los plazos y tiempos de entrega. Cuando resulta oportuno, se realizan visitas a proveedores para verificar sus instalaciones y cómo manejan los productos que proveen a las empresas de la división.

Para evitar posibles riesgos relacionados con la utilización de mano de obra infantil, existe y se comprueba la obligación de cotizar a la Seguridad Social por todos los trabajadores, validándose en ese momento los datos de los trabajadores.

Por último, una vez finalizado el contrato se revisa si el proveedor o contratista ha cumplido en tiempo y forma, y se valora si se trata de un colaborador fiable con el que puede continuarse una relación comercial duradera.

En el caso de la Dirección de Organización y Servicios Generales, se ha informado a los proveedores sobre el sistema de gestión, que está certificado en Calidad y Medio Ambiente conforme a los requisitos establecidos en las normas UNE EN ISO 9001:2008 y UNE EN ISO 14001:2004.

► OHL Industrial espera poner en marcha en 2013 los nuevos procedimientos desarrollados en 2012 para evaluar a proveedores y contratistas una vez que han finalizado sus contratos.

► OHL Concesiones y OHL Desarrollos vigilan el riesgo de mano de obra infantil validando los datos de los trabajadores y sus cotizaciones a la seguridad social y mediante controles in situ.





Desde enero de 2012, a los nuevos proveedores de la Dirección de Organización y Servicios Generales se les exige cumplir las pautas básicas que el Grupo espera de sus proveedores y contratistas en relación con el respeto por el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales, expresadas en la Política de Compras Responsables del Grupo OHL.

Una vez suscrito el contrato, y mediante una evaluación anual realizada por los gestores de los procesos, se valoran, entre otros, aspectos como la calidad del producto/servicio contratado, la prevención de riesgos laborales y la responsabilidad ambiental de los productos/servicios contratados.

► En 2012 se han realizado 5.447 acciones informativas con trabajadores de empresas subcontratadas, con la participación de 94.189 operarios y 155.016 horas impartidas.

Respecto a los servicios contratados de vigilancia y seguridad, a todos los proveedores se les solicita muy especialmente que acrediten su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Más información en:

- [Política de Compras Responsables](#)
- [Indicadores GRI](#)

Formación y sensibilización en PRL a trabajadores de empresas subcontratadas

OHL Construcción y Servicio Mancomunado de Prevención

OHL mantiene un estricto control sobre sus empresas colaboradoras para cumplir con los respectivos planes de seguridad y salud.

Como parte de ese control, los servicios de prevención desarrollan actividades informativas a pie de obra al inicio de las mismas y de forma periódica durante su desarrollo. Además de estas actuaciones formativas de gestión preventiva, se imparte también formación sobre situaciones de emergencia y primeros auxilios. Las charlas se imparten por los técnicos de PRL adscritos a cada centro de trabajo y se dirigen a todas las personas que van a desarrollar actividades laborales en dicho centro, lo que incluye tanto a trabajadores de OHL como de las empresas subcontratadas.

En estos encuentros se explican los procesos a desarrollar y cuál es el procedimiento de trabajo seguro que se debe seguir. Para ello, la presentación presencial se complementa con documentación impresa, como gráficos y esquemas, para aumentar la toma en consideración, la competencia y la cultura preventiva. Por otra parte, la presencia del jefe de obra y del encargado ayuda de manera crucial en la impartición y asimilación de la información compartida.



Entrega de reconocimientos a los trabajadores seguros del año 2012, OHL Industrial Perú.

OHL Industrial, Perú

En el proyecto más importante que OHL Industrial mantiene en Perú, concretamente en Colquijirca (Cerro de Pasco), a lo largo de 2012 se ha desarrollado una estricta gestión de la prevención de riesgos laborales, destacando entre otros aspectos de esta gestión la formación a los empleados de las empresas subcontratadas. Así se alcanzaron un total de 1.246,80 horas de capacitación (total de horas x número de participantes), que fueron impartidas a través de diferentes actividades como reuniones de seguridad en campo, cursos de capacitación y capacitaciones trimestrales, simulacros de evacuación en caso de sismo, etc. En este contexto se organizaron además distintos premios a los “trabajadores más seguros”, en los que participaron tanto los trabajadores propios como los de las empresas subcontratadas.



El avance hacia una economía baja en carbono y la conservación de los ecosistemas son dos aspectos relevantes para el Grupo OHL en el desarrollo de su actividad

81%

Proyectos iniciados del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015

4,96 Mn€

Inversión ambiental de OHL en 2012

52%

Ventas 2012 certificadas en ISO 14001

83%

Ventas 2012 con seguimiento ambiental

Avanzar pensando en el medio ambiente



El compromiso con la protección ambiental y el desarrollo sostenible ha llevado a OHL Construcción a impulsar en España la formación de técnicos con certificación LEED, que ya aplica en EE.UU., donde la filial OHL USA cuenta con 10 obras con dicho distintivo y 13 inscritas en el registro. En la imagen, edificio UM Alumni Hall, de la Universidad de Miami, construido por OHL Arellano con certificado LEED.

SAN AMARO GR
6200

- La gestión ambiental y la protección de la naturaleza son aspectos claves de la política de RSC del Grupo. Así lo expresan los compromisos voluntarios adquiridos por la compañía, entre los que destacan en esta materia la **Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente**, la Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales, el **Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático** y la adhesión al **Pacto Mundial** y a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.

2012 ha sido el segundo año de ejecución del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015, que fue aprobado a finales de 2010 por el Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo.

Este plan, que desarrolla parte del Plan Director de RSC 2011-2015, se centra de manera específica en los aspectos ambientales de la actividad. Sus líneas de trabajo más importantes son el desarrollo de una economía baja en carbono, la eficiencia energética y la conservación de los ecosistemas.

A lo largo de este capítulo puede consultarse los avances registrados durante el pasado ejercicio respecto a los objetivos marcados en el Plan. Destacar aquí que, a finales del año, el 81% de los proyectos recogidos en el mismo estaban iniciados y el 68% presentaban un importante grado de avance o se habían finalizado.

Entre los aspectos relevantes del impacto ambiental de la compañía se encuentran la **economía baja en carbono** y la **conservación de los ecosistemas** y la **huella hídrica**. En 2012 se ha trabajado en el desarrollo de nuevas políticas de Calidad y Medio Ambiente que incluyen directrices específicas sobre biodiversidad, sensibilidad hídrica, cambio climático y eficiencia energética, aspectos que se desarrollan más detalladamente en un Compromiso de Sostenibilidad Ambiental. Las políticas integran además la Prevención de Riesgos Laborales. Está previsto su lanzamiento en el primer cuatrimestre de 2013.

► El año 2012 ha sido el segundo de ejecución del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 de OHL. A finales de año, el 81% de los proyectos del plan estaban iniciados y el 68% habían alcanzado un importante grado de avance o se habían finalizado.

Aspectos ambientales significativos en las actividades del Grupo

OHL Concesiones

- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Consumo energético.
- Afección a la fauna y flora.
- Gestión de residuos peligrosos y urbanos.
- Emisión a la atmósfera de gases, partículas y ruido.

OHL Construcción

- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Consumo energético.
- Gestión de residuos (inertes y peligrosos).
- Emisión de polvo y partículas a la atmósfera.
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera.

OHL Industrial

- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Gestión de residuos peligrosos.
- Gestión de residuos vegetales.
- Emisión de ruidos y vibraciones a la atmósfera.

OHL Desarrollos

- Afección a la flora y la fauna.
- Afección a la biodiversidad y a los ecosistemas (playas, manglares y tundra).
- Consumo de agua.
- Gestión de residuos urbanos.

Dirección Corporativa

- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Consumo energético.
- Consumo de agua y de productos forestales (papel).
- Producción de residuos no peligrosos (papel).



► El Comité de Calidad y Medio Ambiente es el máximo órgano de decisión en materia ambiental del Grupo OHL. La coordinación general de la gestión en este ámbito la realiza el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente.

En la consecución de estos avances es imprescindible la participación de un equipo humano comprometido, coordinado y de perfil multinacional. El **Comité de Calidad y Medio Ambiente** es el máximo órgano de decisión en materia ambiental del Grupo OHL. La coordinación general de la gestión ambiental de OHL la realiza el **Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente**, integrado en la Dirección de Innovación y Sostenibilidad, independiente de las líneas de producción y que presta su servicio en los distintos países y divisiones. El servicio cuenta con el apoyo del **Grupo de Coordinadores de Calidad y Medio Ambiente** y con la colaboración de **técnicos especializados en la gestión ambiental en cada división**. Ambos canales son muy valiosos para mantener una relación fluida con cada línea de negocio y llevar a cabo las actuaciones diseñadas para lograr los objetivos planteados.

El Grupo OHL contribuye muy significativamente a la protección ambiental y al desarrollo sostenible **desde su propia actividad de negocio**. Así, a modo de ejemplo, se puede citar el Desarrollo Turístico Mayakoba, proyecto emblemático de OHL Desarrollos; el desarrollo de proyectos energéticos en OHL Industrial, como la conexión a la red eléctrica de la mayor planta de energía renovable con biomasa de España, y los esfuerzos de OHL Construcción encaminados a la aplicación de sus proyectos de I+D+i en las obras y a la construcción de edificios con acreditación LEED.

OHL Industrial ha ejecutado, bajo la modalidad de contrato “llave en mano” (EPC, en sus siglas en inglés), la mayor planta de biomasa de España. El contrato ha supuesto el desarrollo de la ingeniería de detalle, los aprovisionamientos, la construcción y la puesta en marcha de la planta, que cuenta con una potencia total instalada de 50 MW y una producción anual prevista de 337 millones de kilovatios/hora (kWh). La planta, promovida por ENCE con una inversión de 125 millones de euros, es una referencia mundial en términos de sostenibilidad económica y ambiental; se han utilizado las mejores técnicas disponibles recomendadas por Europa y ha sido la primera planta de España que se financia con garantía de proyecto. La tecnología de caldera de lecho fluidizado de la que hace uso, permite obtener un mayor rendimiento (mínimo del 32,5%), así como una mayor posibilidad de diversificación del combustible utilizado. Tiene una capacidad de procesamiento de hasta las 600.000 toneladas de biomasa, procedente de cultivos energéticos principalmente, pero también de residuos de tipo forestal y agrícola que se valorizan hasta cubrir el 40% de las necesidades energéticas.



El informe favorable de Profepa al desarrollo turístico Mayakoba (izquierda) y la construcción y conexión a la red eléctrica de la mayor planta de energía renovable con biomasa de España son dos muestras de la contribución de OHL al desarrollo sostenible en el marco de su actividad.

PLAN DIRECTOR DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA 2011-2015

Avances 2012	Objetivos 2013
Proyectos operacionales prioritarios	
Economía baja en carbono	Economía baja en carbono
<ul style="list-style-type: none">• Definido el objetivo de reducción de GEI para el Grupo OHL, así como las actuaciones generales para su cumplimiento.	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación y difusión del objetivo de reducción de GEI para el Grupo OHL.• Planificación de proyectos para la reducción en cada división.
<ul style="list-style-type: none">• Ampliación del Informe de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Iniciado el proyecto de cálculo de las emisiones de compras estratégicas (parte del alcance SC3); determinado el alcance material y recopilada información de proveedores relevantes del Grupo OHL.	<ul style="list-style-type: none">• Ampliación del Informe de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Continuación del objetivo 2012. Obtención de datos de emisiones procedentes de compras estratégicas (proveedores y subcontratistas), incorporándolo al alcance SC3.
<ul style="list-style-type: none">• Sistema de gestión energética. Implantado el primer sistema de gestión de la energía según ISO 50001 en Ingesan (España).	<ul style="list-style-type: none">• Certificar por entidad externa acreditada el sistema de gestión de la energía, según ISO 50001, de Ingesan.
<ul style="list-style-type: none">• Auditoría y estudios energéticos. Realizado un estudio energético para la selección y mejora de la eficiencia energética de las nuevas oficinas centrales de Barcelona (España. 1.650 m². 81 personas)	<ul style="list-style-type: none">• Planificada una auditoría energética en las oficinas centrales de Arturo Soria, Madrid (España. 6.615 m². 392 personas).
	<ul style="list-style-type: none">• Verificación externa de emisiones. Revisión del Protocolo de seguimiento de emisiones del Grupo OHL.
<ul style="list-style-type: none">• Valoración por accionistas. Participación en <i>Carbon Disclosure Project (CDP) Climate Change Program</i>. En 2012, OHL ha mejorado 10 puntos en el ámbito de <i>Disclosure</i> conservando la categoría de líderes y ha mantenido el nivel en el ámbito de <i>Performance</i>, pese al endurecimiento de los requisitos.	<ul style="list-style-type: none">• Continuar con la participación en <i>Carbon Disclosure Project (Climate Change Program)</i> y mejorar la valoración.
<ul style="list-style-type: none">• Movilidad. Eficiencia en el transporte. Renovación de flotas de vehículos por otros menos contaminantes. Hasta finales de 2012 se ha logrado una reducción teórica media de 41.647 gramos de CO₂ por km recorrido de la flota desde 2008, lo que supone un 29,8% menos de emisiones por km recorrido de la totalidad de la flota.• Movilidad. Viajes de empresa. Disminución de desplazamientos y aumento de la utilización de tecnologías de la comunicación (videoconferencias, etc.). Se han realizado un total de 433 videoconferencias.• Eficiencia energética en oficinas. Reducción del consumo eléctrico en oficinas mediante inversión en mejoras encaminadas a la eficiencia de las instalaciones. Se ha reducido el consumo energético en oficinas centrales de España gestionadas por SS.GG. en un 4,1% por m² ocupado (2012: 0,348 GJ/m² y 2011: 0,362 GJ/m²). Actualmente se cuenta con la colaboración de 16 proveedores energéticos.	<ul style="list-style-type: none">• Continuar con los objetivos de movilidad y eficiencia energética en edificios del Grupo OHL.
<ul style="list-style-type: none">• Aprovechamiento Energético. Solar. OHL Concesiones ha aumentado su producción energética solar en más de 30.000 GJ.	<ul style="list-style-type: none">• Aprovechamiento Energético. Solar. Continuar con las inversiones en materia de energía solar en OHL Concesiones.
<ul style="list-style-type: none">• Compensación de parte de las emisiones de 2012. Replanteo de las entidades con las que compensar, aplicando criterios de internacionalización.	<ul style="list-style-type: none">• Compensación de parte de las emisiones producidas en 2012.
<ul style="list-style-type: none">• Conservación de los ecosistemas. Actualmente en fase incipiente. El objetivo del proyecto es analizar los ecosistemas afectados por la actividad del Grupo y elaborar casos de éxito con las medidas aplicadas.	<ul style="list-style-type: none">• Conservación de los ecosistemas: Planificación e inicio del proyecto. Elaboración de casos de éxito.



Proyectos operacionales complementarios	
• Huella hídrica. Lanzamiento del desarrollo de un protocolo de seguimiento de huella hídrica del Grupo OHL.	• Huella hídrica. Desarrollo del protocolo de seguimiento de huella hídrica del Grupo OHL. • Huella hídrica. Iniciar la participación en Carbon Disclosure Project (CDP) (<i>Water program</i>).
Proyectos transversales estratégicos	
• Revisión de Políticas. Revisada la Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente y el Código de Buena Vecindad. En revisión la Política de Calidad y Medio Ambiente y Compromiso de Lucha contra el cambio climático.	• Revisión de Políticas. Aprobación y divulgación de las nuevas políticas de prevención de riesgos laborales, medio ambiente y calidad para cada división, y del nuevo documento Compromiso de Sostenibilidad Ambiental .
• Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Adaptado, implantado y certificado en distintas actividades y países. El indicador del volumen de negocio certificado en ISO 14001 ha pasado de un 40% en 2011 a un 52% en 2012.	• Continuar con la adaptación, implantación y certificación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en distintas actividades y países.
• Actuaciones de formación ambiental. En 2012 el Grupo ha incidido en la formación sobre construcción sostenible, certificación LEED y gestión integrada de proyectos.	• Actuaciones de formación ambiental. Revisar las actuaciones formativas de medio ambiente para adaptarlas a las divisiones y áreas geográficas y continuar con la formación interna sobre construcción sostenible, gestión integrada de proyectos y gestión de riesgos. • Continuar con la formación sobre construcción sostenible, certificación LEED y gestión integrada de proyectos.
• Proyecto de comunicación externa. Elaborado y distribuido material de la comunicación ambiental divulgativa del Grupo OHL y de la división de Construcción, a las áreas comerciales y en el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) 2012 en España.	• Proyecto de comunicación externa. Continuar con la distribución del material de comunicación ambiental divulgativa del Grupo OHL a otras partes interesadas.
Proyectos transversales complementarios	
• Vigilancia de Requisitos legales ambientales. Identificación. Sistematización de la identificación de requisitos legales en México, Argentina y Perú. Estos países se suman a los que ya contaban con esta sistematización: España, Chile, República Checa y República Eslovaca.	• Identificación de requisitos legales ambientales. Firma de un contrato marco para la sistematización del proceso de identificación de requisitos legales en los países donde el Grupo opera.
• Vigilancia de Requisitos legales ambientales. Identificación. Responsabilidad ambiental – riesgos ambientales. Se iniciaron los trabajos de un análisis de riesgos ambientales para Construcción. Colaboración con la nueva Dirección de Riesgos en la identificación de riesgos ambientales del Grupo OHL y en el proyecto de identificación de riesgos.	• Vigilancia de Requisitos legales ambientales. Identificación. Responsabilidad ambiental – Riesgos ambientales. Completar la identificación de riesgos en la fase de ofertas de Construcción en colaboración con la Dirección de Riesgos. Elaborar un nuevo análisis de riesgos ambientales para Construcción (fase de ejecución), Industrial y Concesiones.
• Exigencias de Stakeholders. Construcción sostenible. Incluidas en el catálogo de formación interno tres acciones formativas específicas sobre LEED que pretenden continuar la cualificación del personal de OHL en esta temática. Certificados dos técnicos de los Servicios Centrales en España.	• Exigencias de Stakeholders. Construcción sostenible. Planificada la formación 2013 de técnicos, estando prevista su posterior acreditación como LEED Accredited Professional (AP).
• Gestión de la cadena de suministro. Revisados los criterios de homologación de proveedores de OHL Construcción. Implantación, total o parcial, en Turquía, Arabia Saudita, Chile, Perú y República Checa. • La Dirección de Organización y Servicios Generales dispone de un catálogo de 841 productos de los cuales el 32,8% son verdes. Respecto al 2011 estos productos se han incrementado en un 2,8% y supone un 9,8% de las compras realizadas.	• Gestión ambiental en la cadena de suministro: Continuar y consolidar las actividades comenzadas en 2012.
• Gestión del conocimiento. Se ha continuado con el trabajo de potenciar la red interna de técnicos de calidad y medio ambiente con una plataforma para intercambiar información, soluciones y buenas prácticas ambientales.	• Gestión del conocimiento: Avanzar en la mejora de la red interna para el intercambio de experiencia e información ambiental.
• Alianzas con instituciones. Se ha elaborado un listado que contiene las instituciones a nivel internacional y por países, con las que puede ser interesante establecer una alianza.	• Alianzas con instituciones: seguir ampliando las colaboraciones con otras organizaciones internacionales en materia de protección ambiental.
• Incentivos. Se ha realizado un análisis de las características de distintos premios que puedan servir de base para el desarrollo de las nuevas bases del Premio interno.	• Incentivos: Revisar las bases del premio de Calidad y Medio Ambiente para adaptarlo a la realidad actual del Grupo en cuanto a diversificación e internacionalización.

OHL Industrial también se encarga de la operación y mantenimiento de la planta durante dos años, prorrogable hasta un máximo de cinco, período durante el cual se generará la energía equivalente a la demanda de 360.000 personas al año. Asimismo, durante esta fase se refuerza la sostenibilidad con medidas que permiten valorizar residuos mediante la reutilización de las cenizas de caldera para su uso como fertilizante agrícola y de los finos de biomasa para fines agrícolas.

Por su parte, OHL Construcción USA destaca por su compromiso con la metodología y la certificación LEED(*Leadership in Energy & Environmental Design*).

Esta certificación constituye un punto de referencia a nivel internacional para el diseño, construcción y operación de edificios “verdes” con alto rendimiento energético. El *United States Green Building Council* (USGBC) establece la metodología y aporta las herramientas necesarias para valorar y controlar el impacto ambiental de edificios, en siete categorías: sitios sostenibles, eficiencia en agua, eficiencia energética, materiales y recursos, calidad ambiental interior y prioridades regionales. Los niveles de acreditación LEED son LEED® Certified, LEED® Silver, LEED® Gold y LEED® Platinum.

OHL USA cuenta con diez obras acreditadas con el distintivo LEED y trece inscritas en el registro para distintas categorías.

El Grupo OHL utiliza una metodología estándar para la certificación LEED, establecida a partir de las mejores prácticas desarrolladas en los proyectos LEED en los que ha participado, con distintos alcances y niveles de acreditación.

La compañía tiene en plantilla varios técnicos con certificación LEED, para el asesoramiento a nuevos proyectos. En 2012 se ha comenzado a impulsar la formación de técnicos en España y se han incluido en el Plan de Formación tres nuevos cursos *in company* impartidos por una empresa autorizada por el USGBC para la formación de sus Jefes de Obra y Técnicos de Oficina Técnica e Instalaciones en LEED. Se contempla la formación de más de 10 técnicos en el primer cuatrimestre de 2013, estando prevista su posterior acreditación como LEED *Accredited Professional* (AP). Además, en 2012, dos técnicos de oficinas centrales se han sumado a los técnicos acreditados LEED *Green Associate* (GA) que certifica un nivel básico de conocimientos y conceptos de construcción verde LEED.

Más información en:

- Políticas corporativas del Grupo OHL
- Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015
- Construcción Sostenible en OHL USA. Acreditación LEED

► En 2012, el desempeño ambiental del Grupo ha vuelto a ser reconocido por prestigiosas entidades externas. La certificación LEED de los edificios West Palm Beach Convenience Store y Turkey Lake Convenience Store y el informe favorable otorgado por Profepa al Desarrollo Turístico Mayakoba, sus tres hoteles y el campo de golf son los reconocimientos más destacables.



MAYAKOBA
El perfil ambiental y social de un proyecto turístico único

Mayakoba es un conjunto de hoteles, servicios turísticos y de ocio que constituye un complejo turístico privilegiado por su ubicación y oferta. Situado en la Riviera Maya, a 60 kilómetros de la ciudad de Cancún, Mayakoba comienza en 1998 en una zona de gran valor natural. Su construcción y actual convivencia con el entorno es un ejemplo de equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección ambiental.

Los terrenos ocupados por Mayakoba forman parte de la unidad natural Punta Beté-Punta Maroma, donde los ecosistemas predominantes son el manglar de tipo cuenca, la selva mediana subcadocifolia y las dunas. Para proteger este valioso entorno y garantizar el equilibrio ecológico de la zona, antes de construir Mayakoba se invirtieron **cuatro años de estudios** previos al diseño arquitectónico del proyecto. Un grupo multidisciplinar realizó un análisis biológico, geológico e hidrológico a nivel regional ya que ecosistemas tan sensibles como los manglares y dunas costeras no deben ser intervenidos de forma aislada.

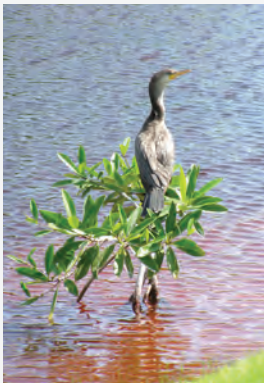
Como resultado de estos trabajos surgieron recomendaciones para la ubicación de las edificaciones del proyecto con el criterio de causar el mínimo impacto posible a los ecosistemas. De este modo, se decidió ubicar la infraestructura mayor en las zonas de selva media, realizar la mínima intervención en el manglar buscando enriquecerlo y colocar estructuras menores en la zona de dunas.

El diseño arquitectónico de Mayakoba responde a los resultados de los análisis ambientales y **el 90% de las estructuras hoteleras se encuentra a 500 m de la playa**. Estas estructuras proporcionan vistas a los *fairways* del campo de golf y al sistema de canales, generando así escenarios de alta calidad ambiental y cambiando el concepto de vista al mar.

Para el diseño de paisaje se formó un equipo de paisajistas y biólogos, dado que uno de los objetivos fundamentales del proyecto era preservar un alto porcentaje de la vegetación en su estado natural. La recomendación de los biólogos a los paisajistas fue incorporar sólo especies de flora endémica, creando un catálogo de reforestación para exteriores que los diferentes proyectos de los hoteles deberían implementar.

Los más beneficiados con el esfuerzo realizado en el diseño, desarrollo de la obra e implementación del proyecto han sido los ecosistemas. Prueba de ello es que Mayakoba se ha convertido en un santuario para especies de fauna. Uno de los mayores indicadores en este sentido ha sido el incremento en las tallas de los manglares, que en origen tenían una talla promedio de 2,5 a 3 m y actualmente alcanzan hasta los 12 m en los ejemplares asociados al sistema de canales. Otro indicador ha sido el incremento del número de especies de fauna que se muestran en la tabla.

>>



Mayakoba es un ejemplo de equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección ambiental. Su diseño se basó en un análisis biológico, geológico e hidrológico regional, y hoy es un santuario para la fauna local y sus manglares alcanzan hasta 12 m de talla, multiplicando por cuatro la talla media previa a su desarrollo.

>>

NÚMERO DE ESPECIES DE VERTEBRADOS TERRESTRES REGISTRADOS EN MAYAKOBA, HISTÓRICO

Año	Actinopterygii	Amphibia	Reptilia	Aves	Mammalia	Total
2001	NA	4	4	31	10	49
2002	NA	11	21	54	19	105
2003	NA	4	14	45	20	83
2004	NA	11	23	70	24	128
2005	NA	9	16	57	10	92
2006	6	12	50	115	36	219
2007	8	12	57	133	37	247
2008	9	12	58	142	37	258
2009	12	12	61	148	41	274
2010	17	12	61	152	43	285
2011	17	13	61	155	43	289

Mayakoba es un proyecto creado con una gran conciencia ambiental y con el máximo interés en proteger el inestimable patrimonio natural que lo rodea y hacerlo desde todas las perspectivas, no sólo en su diseño, también en su gestión. Desde 2010, el Desarrollo Turístico mantiene una alianza con *Rainforest Alliance*, participando en el programa de verificación de la aplicación de los Criterios Globales de Sustentabilidad (GSTC), que consideran los aspectos ambientales, sociales, culturales y empresariales de la gestión. Durante el primer ejercicio se logró estar por encima del 70% de cumplimiento y fue por ello que en 2011 el Desarrollo Turístico Mayaba y sus tres hoteles (Fairmont, Rosewood y Banyan Tree) fueron galardonados con el *Sustainable Standard-Setter Award*, un premio que *Rainforest Alliance* otorga a los más sobresalientes del año.

>>





Principales reconocimientos recibidos por Mayakoba

- Premio *Ecoturismo*, por la Fundación Miguel Alemán, 2008.
- Certificación por la Audubon Internacional al Campo de Golf El Camaleón desde 2006 hasta la fecha.
- *Sustainable Standard-Setter Award* de *Rainforest Alliance*, 2011.
- Premio *Ullyses* a la innovación en el Turismo por la Organización Mundial de Turismo, 2011.
- Los hoteles son reconocidos con la categoría 5 diamantes por la AAA (American Automobile Association) desde 2008 hasta la actualidad.

>>

Finalmente, también es importante destacar el impacto social de Mayakoba. El turismo es la principal actividad económica de la región de Cancún y, por tanto, una importante fuente de empleo y prosperidad para sus habitantes. Mayakoba mantiene una media de 1.700 empleos directos y 3.300 indirectos al año. El 60% de los empleados son de la zona. El 40% restante proviene de otros estados del país o del extranjero, ya que sus puestos requieren de mayor preparación académica y experiencia en el ramo hotelero de lujo. Cancún y Riviera Maya son destinos muy jóvenes donde aún no se han formado generaciones de profesionales cualificados.

También se interviene para evitar posibles impactos sociales negativos en el marco de la gestión hotelera. Los hoteles de Mayakoba están adheridos al Código de conducta de ECPAT (End Child Prostitution and Trafficking), el cual capacita e implementa actuaciones en contra de la explotación sexual infantil.

Las actuaciones del Desarrollo Turístico Mayakoba y sus hoteles van más allá de sus instalaciones, colaborando en el fortalecimiento social de las comunidades locales. En esta línea se realizan actividades como la compra de productos locales, tanto de materias primas como de artesanías para las boutiques de los hoteles; la capacitación y dotación de recursos a los integrantes de una comunidad maya para la extracción de miel de la abeja melipona con el fin de comprar posteriormente el producto derivado; el fomento del consumo del chicle artesanal que elaboran las comunidades mayas; la donación de alimentos y juguetes a comunidades marginadas; la limpieza de playas públicas; la mejora de instalaciones de una escuela local y la creación de becas básicas para niños dirigidas a que puedan desarrollar sus estudios bajo el programa *Seedlings*.

Mayakoba no es sólo un desarrollo turístico en un lugar único, es una comunidad viva donde el Grupo OHL quiere poner de manifiesto su deseo de contribuir al desarrollo sostenible.



Visión general del Desarrollo Turístico Mayakoba.

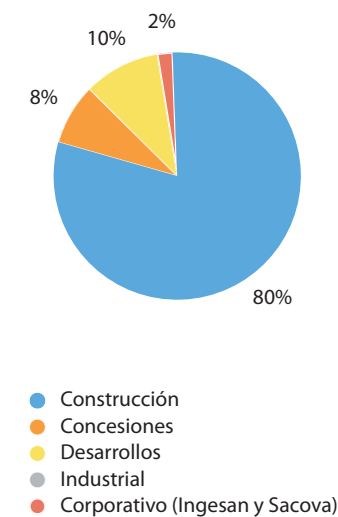
Más información en:

- www.mayakoba.com

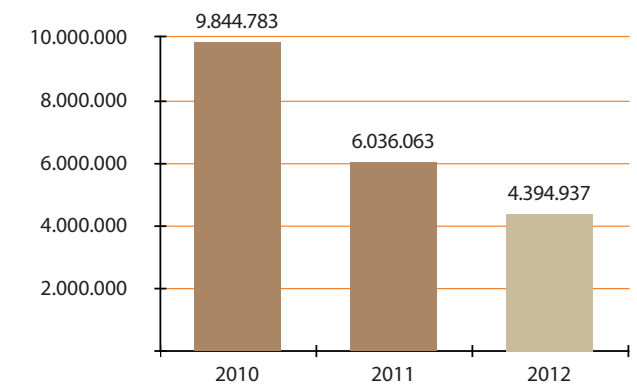
● CUMPLIR CON LOS COMPROMISOS AMBIENTALES DESDE LA GESTIÓN

En 2012, el Grupo OHL destinó 4.394.937€ al capítulo de gasto ambiental (protección ambiental desde la operativa diaria), aproximadamente un 27,2% menos que en el ejercicio anterior. El 41,4% de dicho gasto se dedicó a prevención de la contaminación y gestión ambiental y el 58,6%, a gestión de residuos y descontaminación.

Gasto ambiental por divisiones (Total 2012: 4,39 Mn€)



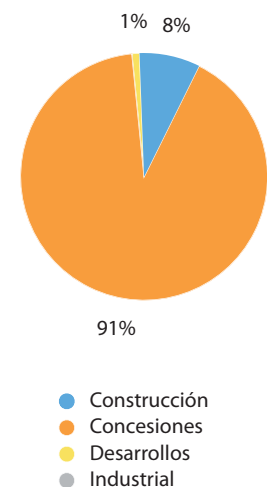
Gasto ambiental (Euros)



La inversión ambiental del Grupo OHL en 2012 ascendió a 4.961.041 euros, distribuidos entre las divisiones de Construcción, Concesiones e Industrial, siendo Concesiones la división con un mayor volumen de inversión (4.539.805€).

En cuanto a formación ambiental, durante 2012 se han revisado los contenidos de los cursos de formación *online* en materia de calidad y medio ambiente que se imparten en el Grupo OHL, adaptándose a los cambios de normativa y ampliando contenidos. El Catálogo de Acciones Formativas 2012 del Servicio de Formación del Grupo OHL ofreció siete cursos en materia de *Project Management*, que fueron impartidos a un total de 73 alumnos, suponiendo 3.690 horas de formación.

Inversión ambiental por divisiones (Total 2012: 4,54 Mn€)



- ▶ Más de 29.300 personas han participado en 2012 en acciones de formación ambiental en el Grupo, impartándose un total de 12.164 horas de formación.





OHL ha creado un Centro de Difusión y Restauración de la Biodiversidad en el marco del proyecto del embalse de Chacillas en Chile, cuyo presidente, Sebastián Piñera, primero por la derecha en la foto, asistió al inicio de dicha obra.

Además, se han realizado varios proyectos con el objetivo de mejorar la **comunicación del compromiso ambiental** del Grupo OHL, como son la publicación de dos documentos específicos sobre el trabajo de la empresa en este campo: el tríptico de OHL *Comprometidos con el Medio Ambiente* y el dossier de OHL Construcción *Comprometidos con la Calidad y el Medio Ambiente*, y la modificación de la web corporativa para dar mejor cabida a los temas ambientales. Estas actividades se detallan en el apartado *Compartir nuestros esfuerzos y progresos en la protección del medio ambiente* de este capítulo.

En el ámbito de la **gestión del conocimiento** se han evaluado distintas herramientas para la gestión interna de la calidad y medio ambiente con la finalidad de aumentar la operatividad del sistema en las obras e instalaciones y facilitar la comunicación y el intercambio de experiencias. Paralelamente la intranet corporativa también se está modificando y permitirá una mejor comunicación y transmisión del conocimiento.

Respecto a la gestión ambiental en el ámbito de las **compras y la cadena de suministro**, cabe destacar los esfuerzos realizados por la **Dirección de Compras y Maquinaria** de la División de OHL Construcción y por la Dirección de Organización y Servicios Generales, con su iniciativa de compras verdes, para introducir criterios de sostenibilidad en la gestión de aprovisionamientos, tal y como puede verse en el capítulo 6 de este informe.

Construcción del Embalse de Chacillas en Chile
Protección de la biodiversidad

En el marco del proyecto de construcción del embalse Chacillas en Chile, OHL ha creado un Centro de Difusión y Restauración de la Biodiversidad. Un espacio de gestión de la biodiversidad donde se contempla la viverización de especies nativas, difusión sobre las medidas ambientales del proyecto, valoración del ecosistema, compostaje de residuos vegetales generados por la obra, y, en general, educar a la población sobre la construcción del embalse como un proyecto que integra la idea de desarrollo y sostenibilidad ambiental a pesar de su alto impacto.

Además, al final de la etapa de construcción se establecerán zonas con plantaciones de especies vegetales nativas para estimular la regeneración de flora nativa y así evitar la desertificación y potenciar el influjo de fauna.

En 2012, seis empresas del Grupo OHL han obtenido el **Certificado del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001)**: Constructora de Proyectos Viales de México, S.A. de C.V.; Obrascón Huarte Lain S.A., en México; Obrascón Huarte Lain S.A., en Argentina; Obrascón Huarte Lain S.A., en las actividades que realiza en hospitales; Operadora de Carreteras S.A.C en Perú, y Terminales Marítimas del Sureste, en España.

	OHL Concesiones		OHL Construcción		OHL Industrial		OHL Desarrollos		Total Grupo OHL	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012*	2011
Volumen de negocio certificado en ISO 14001 (% sobre el total)	31%	9%	52%	53%	86%	86%	0%	0%	52%	40%
Volumen de negocio con seguimiento ambiental sistemático (% sobre el total)	39%	81%	90%	95%	93%	91%	100%	98%	83%	93%

(*) En el alcance global se incluye a Ingesan (empresa certificada y con seguimiento ambiental) de la Dirección General Corporativa.

El volumen de negocio certificado en ISO 14001 del Grupo OHL ha aumentado en 2012 al 52%, con un notable avance respecto al 40% del ejercicio anterior.

El total de las ventas del Grupo OHL con seguimiento ambiental ha disminuido del 93% de 2011 al 83% en 2012, por la venta de sociedades concesionarias que disponían de un sistema de control ambiental. Por divisiones, OHL Concesiones ha aumentado el porcentaje de volumen de negocio certificado, cumpliendo así sus objetivos, gracias a la certificación de dos concesionarias, en Perú y en España, mientras que el seguimiento ambiental ha experimentado un descenso relevante debido a la venta de las sociedades concesionarias de Brasil y Chile.

OHL Construcción mantiene un porcentaje similar de negocio certificado. Las certificaciones obtenidas en México, Argentina y en sus actividades de hospitales han colaborado a ello. El seguimiento ambiental ha disminuido debido al descenso en las ventas de las sociedades con seguimiento ambiental.

En OHL Industrial y OHL Desarrollos se han mantenido las cifras de certificación y de seguimiento ambiental. Además, esta última división ha iniciado el proceso de certificación por una entidad estatal para la actividad turística.

Por otra parte, en 2013 OHL Construcción iniciará un proceso para convertir las certificaciones actuales, que se obtenían para cada filial y/o país, en un proceso único e integrado para un conjunto de países.

Con estas certificaciones, denominadas “multisite”, se busca valorizar los sistemas de gestión, fortalecer las ofertas en nuevos mercados y potenciar las actividades incluidas en el alcance. Además en el caso de ofertas locales, las filiales y/o países dispondrán de subcertificados específicos. Supondrá también un aumento en términos de eficacia en la gestión, al llevarse a cabo un único proceso simultáneo para el conjunto de países. La tendencia además apunta a la gestión de certificaciones trinorma, es decir, que contemplan aspectos de PRL, calidad y medio ambiente de manera conjunta.

Más información en:

- [Empresas certificadas 2012](#)
- [Indicadores GRI](#)



Desempeño ambiental

RESULTADOS LOGRADOS EN 2012

Consumos y residuos

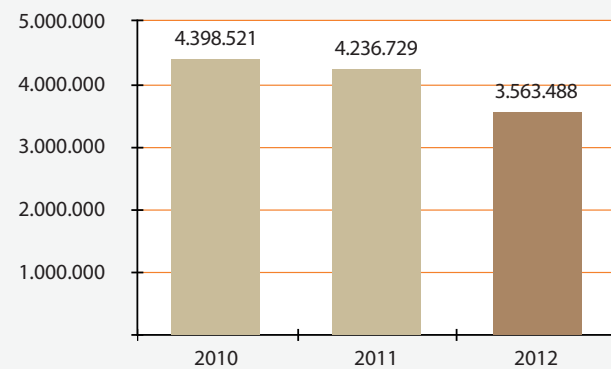
En 2012, las cifras de consumos de energía y agua han tenido un cambio muy importante, directamente afectadas por la venta de la División de Medio Ambiente del Grupo OHL, con la importante repercusión de los consumos que caracterizan a las depuradoras y desaladoras. Por otra parte, respecto a años anteriores cabe destacar que en 2012, el Grupo ha dejado de vender energía generada en las propias instalaciones que se producía en la División de Medio Ambiente.

Consumo de energía

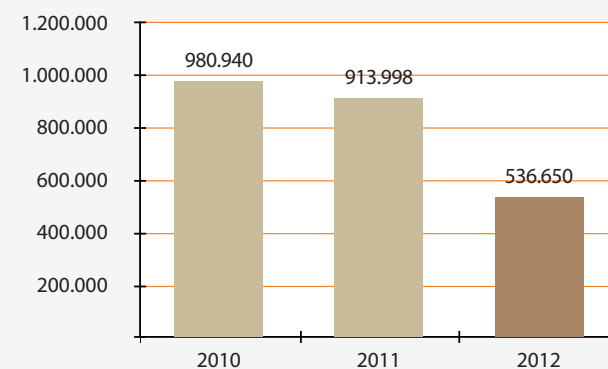
El consumo de **energía directa** se ha reducido un 16% en 2012, debido a la salida del Grupo de la actividad de Medio Ambiente, que representaba un elevado consumo de consumo de gas natural en las depuradoras y desaladoras (48 millones de m³ en 2011).

El consumo de **energía indirecta** se ha reducido un 41% en 2012, por el mismo motivo.

Consumo de energía directa (Gj)



Consumo de energía indirecta (Gj)

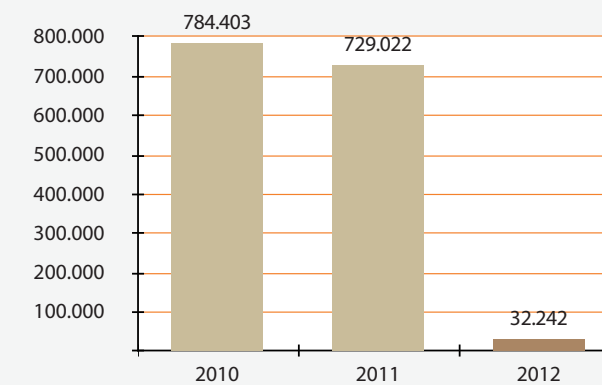


Por divisiones, la actividad de Construcción ha incrementado sus emisiones por el aumento de actividad en Estados Unidos, Chile, Turquía y Colombia. En el caso de Concesiones, ha descendido por la venta de la actividad en Brasil y Chile. Desarrollos se ha mantenido e Industrial ha aumentado sus emisiones indirectas por el incremento de actividad en España.

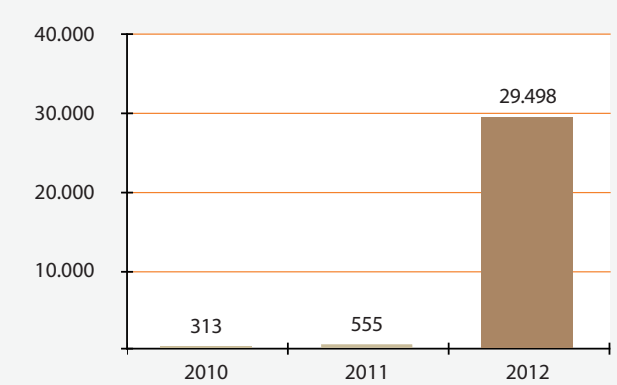
El cambio en la estrategia de negocio, con la venta de la actividad de Medio Ambiente, ha supuesto la reducción de la cantidad de **energía autogenerada**, al igual que la reducción del consumo de energía directa e indirecta.

Aún así, es de destacar el esfuerzo del resto de Grupo en la promoción del autoconsumo mediante **energías limpias**, especialmente de la División de Concesiones que ha incrementado su producción energética de origen solar en 29.498 GJ, frente a los 3.721 GJ de 2011.

Energía autogenerada (Gj)



Energía solar autogenerada y consumida (Gj)

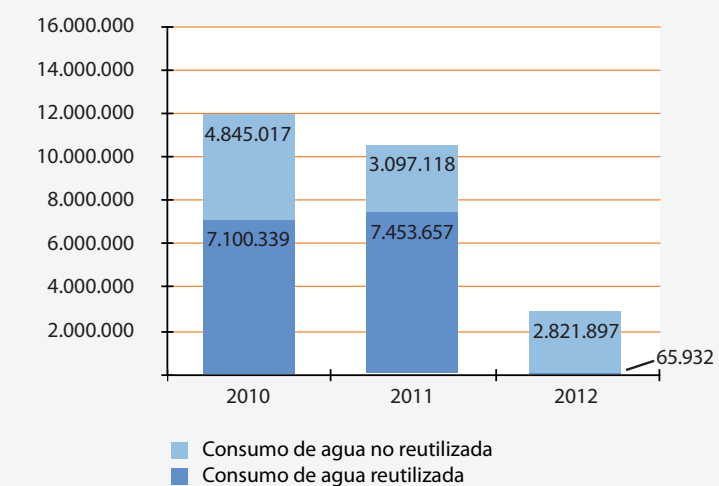


Consumo de agua

El consumo de **agua** se ha reducido un 73% en 2012, debido también a la salida del Grupo de la actividad de Medio Ambiente.

Las demás divisiones han mantenido los consumos de agua con ligeras variaciones, excepto Concesiones, que ha descendido el consumo por la venta de la actividad en Brasil y Chile.

Consumo de agua (m³)



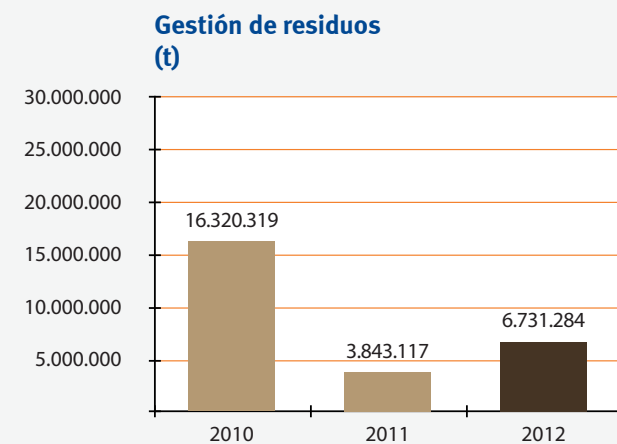


Gestión de residuos

La **gestión de residuos** ha experimentado un ascenso relevante debido al incremento de la actividad en las divisiones de Construcción e Industrial.

En Construcción se ha duplicado el volumen de residuos gestionados como consecuencia del inicio de la actividad en Arabia Saudí.

En Concesiones y Desarrollos las cifras han sufrido variaciones poco relevantes, no así Industrial que ha experimentado un ascenso muy importante por el inicio de su actividad en Perú.



Más información en:

- [Tabla de Indicadores GRI](#)



OHL ha sido calificada por el Carbon Disclosure Project (derecha) como una de las empresas españolas líderes en gestión del cambio climático. A la izquierda, camiones de OHL Construcción para la gestión de residuos de obras.



ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Los proyectos en Economía Baja en Carbono han sido prioritarios en 2012, iniciándose todos los previstos en el Plan Director de Energía y Medio Ambiente. El más relevante ha sido el inicio de los trabajos en la definición de un objetivo ambiental de **reducción de un 0,5% de las emisiones de gases de efecto invernadero**, respecto al año base 2012, aplicable a todas las actividades y países donde está presente y que afecta a los alcances 1, 2 y 3 del inventario de emisiones. La propuesta incluye una serie de medidas de aplicación en las líneas que deberán ser desarrolladas una vez aprobadas.

Por otra parte, OHL consciente de su impacto en el clima y en línea con sus políticas de responsabilidad frente al cambio climático quiere neutralizar la huella de carbono de parte de sus actividades mediante su entrada en el **Mercado Voluntario de Carbono**. Esta entrada se materializa mediante la participación voluntaria en proyectos limpios en países en desarrollo.

El tercer proyecto más destacado es el cálculo de las emisiones de proveedores estratégicos para progresar en el alcance del inventario de gases de efecto invernadero, con el apoyo de asesores expertos en la materia.

Durante el año 2012, OHL ha recopilado la información necesaria para **ampliar el alcance del inventario de emisiones GEI**. En el segundo trimestre de 2013, se procederá al **cálculo de emisiones de la cadena de suministro**.

Este proyecto *Cálculo de emisiones indirectas de la cadena de suministro del Grupo OHL* está enmarcado en dos actuaciones planificadas del Plan Director Estratégico de Medio Ambiente y Energía 2011-2015, que son *Informe de Emisiones GEI y Valoración por analistas*. El análisis se desarrolla a través de una herramienta para el cálculo de las emisiones de la cadena de suministro basada en estadísticas por países, que tiene en cuenta la interacción de todos los sectores económicos. Esta metodología ofrece una visión general de la cadena de suministro de la empresa y de sus emisiones asociadas. Frente a los métodos tradicionales de recopilación de datos en origen (suministradores), esta nueva metodología presenta múltiples ventajas, entre las que destacan los resultados a corto plazo, y el uso de información económica disponible y auditada que abarca todo el flujo de información y considera las características locales.

La información de emisiones GEI del Grupo OHL es requerida por numerosos clientes, analistas y rankings ambientales, así como por ofertas de contratación, y se comunica anualmente en el Informe Anual de Sostenibilidad del Grupo OHL y en webs especializadas como la del *Carbon Disclosure Project* (CDP).

Destacar también en el marco del **compromiso de OHL con un economía baja en carbono** que la Dirección de Organización y Servicios Generales dispone de objetivos de reducción del consumo de combustibles derivados del petróleo desde 2010, cuando aprobó la sustitución del 6% de los vehículos más contaminantes. El objetivo se ha superado ampliamente ya que hasta finales de 2012 se han sustituido un total del 10,52% de estos vehículos.

CDP Iberia 125 Climate Change Report 2012

Las estrategias de lucha contra el cambio climático de las empresas españolas y portuguesas

El 23 de noviembre se presentó el informe *CDP Iberia 125 Climate Change Report 2012: Stimulate sustainable economic growth through climate change management*, que analiza las estrategias de cambio climático de las mayores empresas españolas y portuguesas, siendo OHL una de las 51 empresas de la muestra Iberia 125.

OHL ha sido calificada por el *Carbon Disclosure Project* como una de las empresas líderes del mercado español en materia de gestión del cambio climático, obteniendo una puntuación de **94B**. Con estos resultados OHL ocupa el tercer puesto en el *Carbon Disclosure Leadership Index* (CDLI 2012) de las empresas del sector industrial y el octavo general, superando a importantes empresas del sector.

La calificación obtenida en 2012 ha supuesto una mejora de 10 puntos en el ámbito de *Disclosure* y mantener el nivel en el ámbito de *Performance*, aun considerando que los criterios de evaluación de CDP se endurecen cada año.

Capítulos CDP	2012	2011
Gobierno y estrategia	100	100
Compromiso con los grupos de interés	69	95
Gestión de emisiones	64	100
Riesgos	94	94
Oportunidades	90	78
Reporte de emisiones	100	100
CALIFICACIÓN GLOBAL	84B	94B





La meta es mejorar la movilidad del Grupo OHL, para obtener una mayor eficiencia y reducir las emisiones globales de CO₂ a la atmósfera por km recorrido por la flota. Desde que este proyecto se inició en el año 2009 y hasta finales del año 2012 se ha logrado una reducción de 41.647 g/km, un 29,8%, gracias al efecto combinado de la reducción de flota y de la sustitución por otros vehículos más eficientes. La emisión por kilómetro de la flota fue de 97.977 g de CO₂/km. El número medio de vehículos en la flota en *renting* en 2012 fue de 877.

Además, cada vez que se concede un coche de flota en *renting* de la empresa a su conductor, se le entrega un *Manual de conducción eficiente y económica* lo que favorece la reducción de emisiones GEI, junto a la renovación continua de los modelos de vehículos por otros que emitan menos gramos de CO₂/km.

El acuerdo suscrito en 2011 con uno de los proveedores para la sustitución progresiva de la flota de vehículos en *renting* (877 en 2012) a lo largo de dos años ha supuesto la reducción del 18,4% en las emisiones de CO₂ del año 2012 respecto del 2011.

Después de 15 años en Más Casanovas OHL en Barcelona se ha trasladado en 2012 a la Torre NN Tarragona, donde ocupa tres plantas, con una superficie total de 1.650 m², suficiente para las necesidades estimadas del Grupo en los próximos años, unos 90 puestos de trabajo.

La selección del edificio y desarrollo del proyecto ha sido realizado por la Dirección de Organización y Servicios Generales en estrecha colaboración con la Dirección de Servicios de Información en los temas relacionados con aspectos tecnológicos.

El inmueble es un edificio de oficinas representativo, de 19 plantas y con fachada muro cortina acristalada. Está situado en el centro de Barcelona, lo que permite el uso de cualquier medio de transporte urbano, como coche, autobús, metro y cercanías. Además, el aeropuerto está a tan solo 15 km, en un trayecto de 20 minutos en coche.

Los espacios de trabajo individuales se han configurado con los mismos criterios que en el resto de oficinas corporativas, como Torre Espacio y Arturo Soria (Madrid) o México, el mobiliario cumple los requisitos ergonómicos y se aplica la filosofía de oficina sin papeles, lo que implica archivo digital y mínimo archivo físico personal.

Además, en esta nueva sede se contará con seis salas de reuniones, de las cuales tres serán salas convencionales y las otras tres, audiovisuales, dos de ellas con equipo de videoconferencia y otra con uso alternativo para formación.

Desde el punto de vista de las comunicaciones, la telefonía se basa en tecnología IP, que integra voz (teléfono) y datos (ordenador), con una centralita con más de 700 funcionalidades. Se han eliminado las máquinas individuales de fax, ya que éstos se recibirán o emitirán a través del ordenador. Igualmente, se han suprimido las impresoras personales y se han configurado dos centros de impresión centralizada por planta que cuentan con equipos multifuncionales para la impresión, fotocopia y escaneo de documentos.

El cambio ha supuesto una mejora integral para OHL, tanto por el ahorro de costes derivado de la racionalización y la optimización de espacios y recursos como por la mejora de la funcionalidad de los puestos de trabajo y la imagen corporativa del Grupo.

► Desde 2010 y hasta finales de 2012, OHL había sustituido el 10,5% de los vehículos más contaminantes de su flota, superando ampliamente el objetivo previsto del 6% en este ámbito del compromiso con una economía baja en carbono.

► El acuerdo suscrito en 2011 con un proveedor para la sustitución progresiva de la flota de vehículos en *renting* a lo largo de dos años ha supuesto reducir un 18,4% las emisiones de CO₂ en 2012 respecto al año anterior.



Desempeño ambiental

RESULTADOS LOGRADOS EN 2012

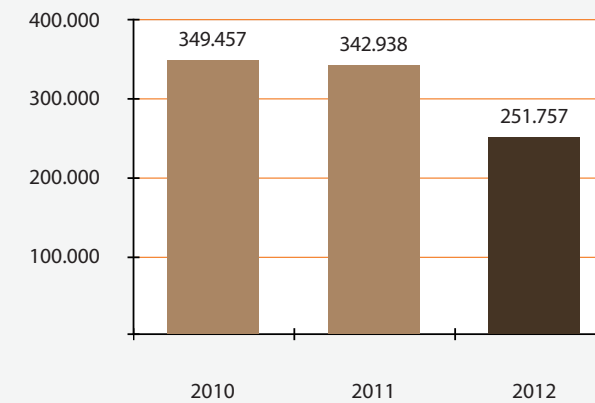
Gestión de emisiones 2012

Emisiones derivadas del consumo de energía directa - Alcance 1 GHG

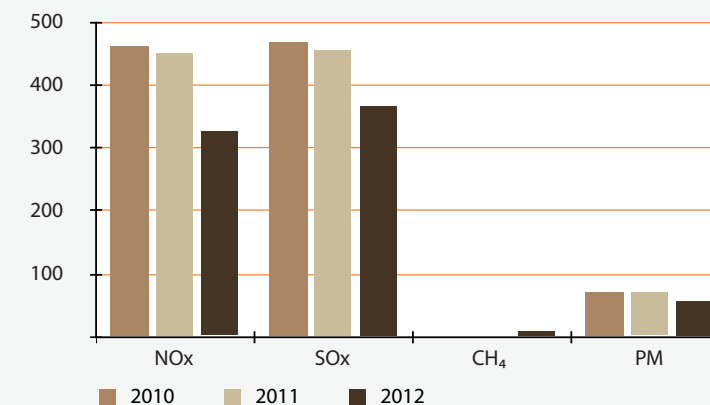
Las emisiones directas de CO₂ se han reducido en 2012 por la venta de Inima y los activos concesionales en Brasil y Chile.

La misma explicación es válida para el descenso de emisiones directas de otros contaminantes.

Emisiones directas de CO₂ (t)



Emisiones directas de otros contaminantes (t)



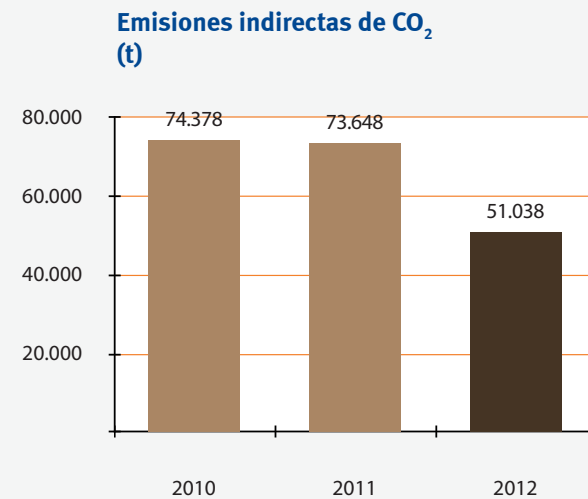
>>



>>

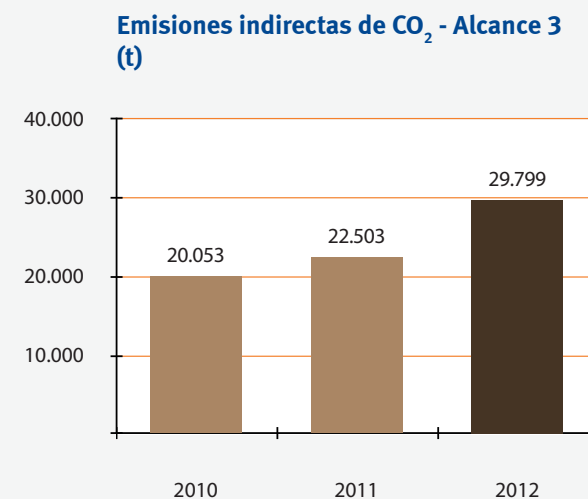
Emisiones derivadas del consumo de energía indirecta - Alcance 2 GHG.

Las emisiones indirectas de CO₂, por la misma razón que las directas, también se han reducido en 2012.



Otras emisiones indirectas - Alcance 3 GHG (emisiones derivadas de los viajes de negocios en avión, tren y autobús, así como de las pérdidas en la distribución de energía eléctrica).

Las emisiones indirectas del alcance 3 también se han reducido por la venta de la actividad de Medio Ambiente (Chile, Estados Unidos, España y Argelia) y de Concesiones en Brasil y Chile. Esto ha supuesto menos viajes, transportes y emisiones indirectas por las pérdidas energéticas en transporte y distribución de la electricidad.



● INNOVAR PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD

Muchos de los proyectos de innovación desarrollados por el Grupo OHL introducen mejoras sustanciales para el medio ambiente ya que contribuyen a proteger la biodiversidad, reducir el consumo energético y de materiales y disminuir la generación de residuos, ofreciendo a los clientes respuestas técnicas más sostenibles. En este sentido, durante 2012 destacan los esfuerzos del Grupo OHL en el ámbito de la **restauración ecológica**.

La Restauración Ecológica es una disciplina científica que surge en los años ochenta del siglo pasado y cuyo objetivo es facilitar la restauración del ecosistema que se ha dañado o degradado. Resulta fundamental un análisis concreto de cada caso, así como un profundo conocimiento sobre el funcionamiento de los ecosistemas. Esta disciplina actúa sobre procesos y factores críticos que condicionan el establecimiento de una comunidad biológica característica del entorno y autosuficiente en el tiempo. Dentro de este ámbito, el Grupo OHL está especializado en la restauración ecológica de espacios afectados por movimientos de tierra a gran escala (obra civil, minería a cielo abierto, canteras u otras actividades extractivas).

A una mayor eficiencia en costes se une una mejora significativa en la integración y la preservación ambiental de los espacios afectados.

El Grupo mantiene un compromiso importante con este ámbito de conocimiento y en 2003 arrancó la línea de investigación centrada en la Restauración Ecológica. Desde esa fecha, OHL es pionera a nivel mundial en investigación y aplicación de la restauración ecológica de espacios afectados por obra civil, lo que supone una ventaja competitiva en el mercado y una vía fundamental para poner en práctica su compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

Desde sus inicios, con los proyectos de I+D Hidrotal y Recotal, desarrollados en colaboración con el Departamento de Biología Vegetal de la Universidad Complutense de Madrid, la disciplina de Restauración Ecológica se ha consolidado en el Grupo y, en la actualidad, es ya una sección dependiente de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad del Grupo, que cuenta con cuatro técnicos especialistas, y está centrada en generar más conocimientos prácticos para las obras del Grupo y consolidar, al mismo tiempo, los avances logrados. Para ello son muy importantes las alianzas y proyectos de I+D+i que se vienen desarrollando en colaboración con prestigiosas universidades españolas líderes en ese ámbito de investigación, entre las que se encuentran las universidades Complutense, Autónoma, Rey Juan Carlos y Politécnica de Madrid. Nuestro último proyecto, **ECONNECT**, para la conexión de flujos ecológicos mediante infraestructuras lineales, es un ejemplo significativo de este tipo de colaboraciones.



Talud restaurado y personal del equipo de investigación de la Sección de Restauración Ecológica de OHL muestreando la flora y vegetación de un desmonte experimental.



El Grupo basa su relación con las instituciones científicas, tanto nacionales como internacionales, en una excelente colaboración y en el intercambio de experiencias. Es por ello que los resultados obtenidos en esta línea de investigación se han divulgado en la comunidad científica, tanto en congresos internacionales como en publicaciones en revistas científicas de prestigio como son *Ecological Engineering*, *Restoration Ecology*, *Biological Conservation* o *Journal of Vegetation Science* y han dado lugar, además, a tesis doctorales y cursos de especialización. Otro resultado de la ejecución de los proyectos son cuatro patentes, tres de producto y una de proceso. OHL está, asimismo, adscrita a REMEDINAL, la red de nodos de excelencia investigadora en Restauración del Medio Natural de la Comunidad de Madrid (España).

Además de la ejecución de tareas de investigación, la Sección de Restauración Ecológica asesora a las sociedades del Grupo en sus licitaciones de obras nacionales e internacionales y quiere implantar los resultados de su investigación en la ejecución de proyectos de construcción. Así, durante los últimos años su equipo de investigación ha trabajado en Canadá, México, Brasil, Reino Unido y República Checa, además de en España. Unos trabajos que representan fielmente el esfuerzo de OHL para crear valor mediante la combinación de innovación y sostenibilidad.



Ejemplar de *allium* utilizado en la restauración ecológica de espacios afectados por movimientos de tierras.

Proyecto ECONNECT

Conexión de flujos ecológicos mediante infraestructuras lineales

OHL desarrolla actualmente con las universidades de Madrid Complutense (Dpto. Biología Vegetal I, Ecología y Zoología) y Rey Juan Carlos (Área de Biodiversidad y Conservación) este proyecto de I+D iniciado en 2012 y con fecha prevista de finalización 2015.

El objetivo principal de ECONNECT es la integración de los resultados obtenidos en los proyectos ya finalizados, que están focalizados a escala de talud, para trabajar a una escala de proyecto constructivo (escala kilométrica o de paisaje). Además, se espera obtener una valiosa información sobre el papel de la infraestructura para conectar flujos ecológicos, y poder ofrecer más y mejores servicios ambientales a la sociedad.

Más información en:

- [Capítulo Infraestructuras orientadas al futuro](#)

COMPARTIR NUESTROS ESFUERZOS Y PROGRESOS EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Durante 2012, el Grupo OHL ha encontrado, en la colaboración con otras organizaciones, la posibilidad de compartir sus avances en este campo.

OHL es un miembro activo del **Foro Pro Clima Madrid**, una iniciativa destinada a sumar esfuerzos para combatir la contaminación atmosférica y que se configura como una plataforma para el intercambio de experiencias, la difusión de acciones innovadoras y la promoción de nuevas iniciativas en este sentido.

El Ayuntamiento de Madrid (España) actúa como dinamizador, creando espacios de encuentro, grupos de trabajo específicos y propiciando Acuerdos Voluntarios dentro del Foro Pro Clima.

En este marco el Grupo ha promovido y ha participado en 2012 en la elaboración de la **Guía de Buenas Prácticas Medioambientales en el Diseño, Construcción, Uso, Conservación y Demolición de Edificios e Instalaciones**, que pretende servir de modelo a los profesionales del sector para encontrar soluciones constructivas y medidas de actuación que les permitan realizar sus actividades de manera más sostenible.

Además, el Foro presentó en 2012 su **V Catálogo de Iniciativas Ambientales**, compuesto por 31 iniciativas dirigidas a la renovación de las flotas con vehículos que usan tecnologías y combustibles menos contaminantes, energías renovables, gestión de residuos, reducción de la contaminación atmosférica, la eficiencia energética y el uso eficiente de agua y materias primas, así como la sensibilización medioambiental.

OHL presentó dos experiencias para el catálogo, una sobre el desarrollo de Mezclas Bituminosas Sostenibles Medioambientalmente Amigables y otra acerca de la construcción de una planta de biomasa con las mejores técnicas disponibles recomendadas por Europa.

También continuó durante el pasado ejercicio la colaboración que OHL mantiene desde 2008 con **Fundación Entorno-BSCD España**, especialmente a través del Programa AcciónCO₂ y la iniciativa Soluciones Empresariales.

AcciónCO₂ es un programa empresarial de reducción voluntaria de emisiones liderado por un grupo de empresas. Se trata de una **campaña dirigida a los empleados y proveedores** para que conozcan cómo reducir las emisiones en su lugar de trabajo. También promueve la mejora del comportamiento energético de edificios de uso terciario (oficinas, centros comerciales, hoteles, hospitales, etc.) a través del manifiesto por la eficiencia energética y la creación del Foro Acción CO₂, donde compartir experiencias y soluciones.

En 2012, OHL compartió en este foro siete experiencias relacionadas con la auditoría energética de edificios, implantación de medidas de eficiencia energéticas en las oficinas centrales del Grupo OHL, uso de energías renovables, equipos informáticos, tecnologías de la información y comunicación, materiales de construcción con ventajas ambientales y reducción de emisiones.

Dentro del programa se han organizado además varios **encuentros** reseñables: un diálogo con la directora general de la Oficina Española de Cambio Climático y dos encuentros sobre eficiencia energética en establecimientos comerciales y hoteleros, respectivamente.

► La Sección de Restauración Ecológica de OHL asesora a la empresas del Grupo en sus licitaciones nacionales e internacionales. En los últimos años, además de en España, su equipo de investigación ha trabajado en Canadá, México, Brasil, Reino Unido y República Checa.

► OHL es un miembro activo del Foro pro Clima Madrid, impulsado por el Ayuntamiento de Madrid para combatir la contaminación atmosférica, y de AcciónCO₂, programa empresarial voluntario de la Fundación Entorno para la reducción de emisiones.





OHL participa de forma activa en iniciativas destinadas a la protección del medio ambiente, como Foro pro clima Madrid y el Congreso Nacional de Medio Ambiente (Conama), en cuya última edición OHL Industrial presentó el proyecto de la mayor planta de biomasa de España.

Soluciones Empresariales es una invitación al diálogo sobre qué políticas públicas movilizarían al sector privado en pro del crecimiento sostenible. La base de partida es una propuesta del mundo empresarial en relación a cinco ámbitos: agua, cambio climático, calidad del aire, residuos y biodiversidad.

OHL ha incluido once casos empresariales en los cuadernillos de Soluciones Empresariales, que se presentarán en el primer trimestre de 2013 con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

El Grupo también colaboró en el acto de entrega de la edición 2011-2012 de los **Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, Sección Española**, que organiza la Fundación Entorno-BCSD España, con la cooperación del Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente, y cuyo objetivo es distinguir a las empresas que demuestran un firme compromiso con el desarrollo sostenible.

La colaboración de OHL se produjo después de que en la convocatoria 2009-2010 la compañía se convirtiera en la primera constructora en recibir este prestigioso premio, en la categoría de Proceso para el Desarrollo Sostenible, por la obra del emisario submarino de Berria, ejecutada para preservar las marismas de Santoña, en Cantabria.

Por otra parte, OHL participó, a través del grupo de trabajo de medio ambiente, en la elaboración de la **Guía de Indicadores Ambientales en el sector de la Construcción del Consejo Asesor para la Certificación las Empresas Constructoras**.

En la misma línea de contribución a la sostenibilidad ambiental en el sector de la construcción, la Plataforma ENCORD, de la que OHL es miembro, publicó en 2012, **ENCORD Construction CO₂ e Measurement Protocol**, una Guía para la generación de informes sobre el GHG Protocol para empresas constructoras.

En 2013, OHL colaborará en la elaboración de **ENCORD Waste Measurement Guideline**, documento que proporciona una guía sobre la manera de medir e informar de la producción, reciclaje y recuperación de residuos en actividades de construcción, demolición y excavación en proyectos en Europa.

Destacar también la participación de OHL en el 11º Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), cita bienal con la sostenibilidad en España, que en 2012 ha incluido cerca de un centenar de actividades, distribuidas en nueve áreas diferentes: Energía y Cambio Climático, Economía, Retos Urbanos: movilidad y edificación, Territorio y Desarrollo Rural, Biodiversidad, Agua, Calidad Ambiental, Tecnología e Innovación, y Sociedad. Para conocer más detalles sobre la contribución de OHL a este evento consultar el capítulo 2 de este informe.

OHL forma parte de la Comisión de Calidad y Medio Ambiente de SEOPAN (Asociación de Empresas Constructoras de Ámbito Nacional de España que funciona a modo de observatorio de la construcción). Su objetivo es incorporar, analizar, compartir experiencias y desarrollar trabajos en distintas áreas, como la legislación, buenas prácticas e indicadores, entre otros.

Por último, señalar que entre los esfuerzos de comunicación externa del desempeño ambiental del Grupo, en 2012 ocupa un lugar destacado la publicación del tríptico de OHL **Comprometidos con el Medio Ambiente**, para difundir las actividades llevadas a cabo en materia ambiental por las distintas divisiones del Grupo. El contenido de este documento, que está publicado en inglés y español, incluye los compromisos adquiridos por el Grupo en este ámbito así como la descripción de las actuaciones que OHL lleva a cabo en las áreas de economía baja en carbono, protección y conservación de la biodiversidad y gestión de aspectos ambientales. Este tríptico se distribuyó en el Congreso Nacional de Medio Ambiente así como a las distintas áreas comerciales de las distintas divisiones.

También se elaboró el dossier de OHL Construcción **Comprometidos con la Calidad y el Medio Ambiente**, destinado a difundir y promocionar diversas acciones ambientales realizadas por el Grupo, así como su política de compromisos con la protección y mejora del medio ambiente. Los principales contenidos que incluye el documento son las prioridades del Grupo en materia ambiental, información sobre el Sistema de Gestión Ambiental y desempeño ambiental, innovación dirigida a la sostenibilidad y principales reconocimientos, entre otros. Este dossier se distribuye a las áreas comerciales y de contratación de las distintas divisiones, y está publicado en inglés y español.

Se actualizó, además el contenido de la web de OHL sobre cambio climático, desempeño ambiental, aspectos ambientales, compromisos y sistemas de gestión ambiental. Esta renovación permite poner en valor el compromiso y actuación ambiental del Grupo y facilita la comunicación con los grupos de interés de la compañía más interesados en estos aspectos.

► OHL participa en el proyecto Soluciones Empresariales, cuyo objetivo es abrir un diálogo sobre las políticas públicas que podrían movilizar al sector privado en pro del crecimiento sostenible.





INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIAL	DESARROLLOS	TOTAL (2)	TOTAL (Datos en toneladas)
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.		C					
	Tierra y roca externo (m³)		210.847	-	-	-	210.847	379.525
	Tierra y roca reutilizado (m³)		519.102	-	-	-	519.102	934.384
	Áridos (reciclado) (kg)		196.175.164	-	-	-	196.175.164	196.175
	Árido normal (t)		45.660	-	-	-	45.660	45.660
	Metales (t)		121.831	-	-	-	121.831	121.831
	Hormigón (m³)		818.337	-	-	-	818.337	2.045.844
	Cerámicos (m²)		329.533	-	-	-	329.533	263.626
	Mezclas bituminosas (kg)		122.858.600	141.438	-	-	123.000.038	123.000
	Aceites y grasas orgánicas (kg)		-	-	-	-	0	0
	Aceites y grasas industriales (kg)		17.989	-	-	-	17.989	18
	Productos químicos (reactivos) (t)		-	-	-	-	0	0
	Plásticos y derivados (kg)		-	-	-	-	0	0
	Papel (kg)		524.341	70.238	51.928	14.041	679.761	680
	Prefabricados (m³)		-	-	-	-	0	0
	Cemento (kg)		6.472.000	-	-	-	6.472.000	6.472
	Madera (kg)		-	-	-	-	0	0
	Productos forestales certificados (t)		99	-	-	16	115	115
	Pintura organoclorada (kg)		-	-	-	-	0	0
	Pintura no organoclorada (kg)		5.129	58.810	-	-	63.939	64
	Productos químicos (imprimación) (kg)		4.240	-	-	-	4.240	4
	Productos químicos (disolvente) (kg)		3.241	-	-	-	3.241	3
	Productos químicos (limpiador alquitrán) (l)		-	-	-	-	0	0
	Productos químicos (aditivos) (kg)		-	-	-	-	0	0
	Consumo gases industriales: oxígeno (m³)		969	-	-	-	969	0
	Consumo gases industriales: acetileno (m³)		589	-	-	-	589	0
	Consumo gases industriales: protar (m³)		294	-	-	-	294	0
	Sal (kg)		-	-	-	-	0	0
	Material sanitario (kg)		-	-	-	-	1.174.789	1.175
	Tejidos (kg)		-	-	-	-	8.826	9
	Tóner (kg)		-	-	-	-	0	0
	TOTAL (t)		4.117.029	270	52	30	4.118.584	4.118.584
	PRODUCTOS COMPRADOS DIRECTOS (t)		4.116.479	200	0	16	4.117.879	4.117.879
	PRODUCTOS-MATERIALES NO RENOVABLES (t)		4.116.406	200	0	0	4.116.606	4.116.606
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.		C					
	TOTAL		1.252.390	0	0	0	1.252.390	
	PORCENTAJE		30%	0,0%	0,0%	0,0%	30%	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.		C					
	COMPRADA							
	GASOIL (l)		60.409.356	1.628.286	739.090	294.781	63.327.783	
	COMPRADA: Gasoil (GJ)		2.186.807	58.944	26.755	10.671	2.292.453	
	GASOLINA (l)		8.831.789	1.333.891	0	126.667	10.292.347	
	COMPRADA: Gasolina (GJ)		287.563	43.431	0	4.124	335.119	
	GAS NATURAL (m³)		1.167.763	66.529	0	0	1.815.958	
	COMPRADA: Gas Natural (GJ)		40.708	2.319	0	0	63.304	
	PROPANO (l)		31.703.998	97.658	0	3.546.069	35.347.725	
	COMPRADA: Propano (GJ)		744.080	2.292	0	83.225	829.597	
	LIGNITO (kg)		382.000	0	0	0	382.000	
	COMPRADA: Lignito (GJ)		10.772	0	0	0	10.772	
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA							
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA: RESIDUOS VEGETALES (kWh)		0	0	0	762.222	762.222	
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA: Residuos Vegetales (GJ)		0	0	0	2.744	2.744	
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA: SOLAR AUTOGENERADA (kWh)		0	8.193.966	0	0	8.193.966	
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA: Solar (GJ)		0	29.498	0	0	29.498	
	PRODUCIDA Y VENDIDA							
	CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (GJ)		3.269.930	136.485	26.755	100.764	3.563.488	
	CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES RENOVABLES (GJ)		0	29.498	0	2.744	32.242	
	CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES NO RENOVABLES (GJ)		3.269.930	106.986	26.755	98.020	3.531.246	





INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIAL	DESARROLLOS	TOTAL (2)	TOTAL (Datos en toneladas)
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C						
	ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA (GJ)		155.747	123.286	6.290	152.834	454.383	
	ENERGÍA INDIRECTA NO RENOVABLE (ELECTRICIDAD) (%)		77%	76%	74%	86%	80%	
	ENERGÍA INDIRECTA RENOVABLE (ELECTRICIDAD) (%)		23%	24%	26%	14%	20%	
	ENERGÍA INDIRECTA (GJ)		179.880	141.915	7.274	189.607	536.650	
CRE1	Intensidad energética en edificios.	Suplemento	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para OHL.	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	C					Ver apartado de Compromiso con la Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	C					Ver Capítulo "Avanzar pensando en el medioambiente" del Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	A					Ver apartado de Compromiso con la Economía Baja en Carbono en el Informe de sostenibilidad del Grupo OHL.	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	C						
	VOLUMEN SUMINISTRO PÚBLICO (m³)		828.138	70.209	42.648	0	1.061.420	
	VOLUMEN AGUA SUBTERRÁNEA (m³)		142.039	51.625	0	1.267.354	1.461.018	
	VOLUMEN AGUA SUPERFICIAL (m³)		276.500	22.960	0	0	299.460	
	VOLUMEN AGUA LLUVIA (m³)		0	0	0	0	0	
	VOLUMEN AGUA RESIDUAL (m³)		0	0	0	0	0	
	VOLUMEN AGUA REUTILIZADA (m³)		65.644	288	0	0	65.932	
	TOTAL (m³)		1.312.321	145.082	42.648	1.267.354	2.887.829	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	A	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	El consumo de agua proviene únicamente del suministro público.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecologico ni en las necesidades de consumo de la población.	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	A						
	VOLUMEN AGUA REUTILIZADA / RECICLADA(m³)		65.644	288	0	0	65.932	
	PORCENTAJE DE AGUA REUTILIZADA O RECICLADA SOBRE EL TOTAL CONSUMIDO (%)		5,00%	0,20%	0,00%	0,00%	2,28%	
CRE2	Intensidad de consumo de agua en edificios.	Suplemento	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para OHL.	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	8 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	3 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	1 ÁREA DE ALTA BIODIVERSIDAD	SIN AFECCIÓN	12 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	
			Lagunas de Alcazar y Zona Este. Castilla - La Mancha. España.	ANP La Loma. Argentina.	Playa Tortuguera X'CACEL-X'CACELITO Quintana Roo MEXICO 4MX038. Santuario Nacional.			
			Desembocadura Arroyo Manzano. Málaga. España.	AVA Barranco Taranfa. Argentina.				
			PEIN Serra de Collserola. Cataluña. España.	Parque Ing. Gerardo Cruickshank García (Área Natural Protegida. Méjico).				
			LIC Cap Enderrocat. Cataluña. España.					
			Monumento Natural de Zeluan y Ensenada de Lloredo.					
			ZEPA Cabo Busto-Luanco.					
			Parque Regional del Sureste. Madrid. España.					
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C						
							En general se produce afección a las aguas, al entorno costero y a los ecosistemas, a la fauna y flora preexistente. Son impactos controlados mediante planes de medición y con medidas de compensación incluidos en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental.	





INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIAL	DESARROLLOS	TOTAL (2)	TOTAL (Datos en toneladas)
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	A						
	ÁREAS SENSIBLES PROTEGIDAS (ha)		36.230	33.557	0	137	69.924	
	ÁREAS UTILIZADAS Y RESTAURADAS (ha)		11	33.408	0	253	33.672	
	OTRA INFORMACIÓN		Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito está verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores	Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito está verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores	Se consideran áreas protegidas la selva mediana, baja, los manglares, el sistema lagunar, las dunas, playas y los ecosistemas marinos, incluyendo los arrecifes.	NO APLICA		
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	A	A destacar: Planes de manejo forestales (Bosque nativo y Preservación) de manera de preservar algunas areas de nicho ecológico de Algarrobos y medidas de compensación por la corta de algunos de ellos. Como medida de mitigación se realizan rescates de fauna terrestre e ictica en los sectores que por necesidad del proyecto se hace innegitable despejar y estos individuos son relocalizados en otros sectores previamente definidos y que cuentan con las características apropiadas para su sobrevivencia.	A destacar: Humedecer la tierra de manera constante. Dar mantenimiento preventivo y correctivo a la maquinaria que se utilizó. Utilizar equipo que este siempre en optimas condiciones. Rescate de flora y fauna. Proteccion de taludes. Transplante de arbolado. Restauracion y rehabilitacion de zonas naturales. Conservacion de suelo orgánico. Manejo de residuos forestales. Proteccion del agua.			En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración con las administraciones públicas del país. Su éxito es verificado por la Administración contratante.	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	A	24	0	0	69	Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por la actividad: 93	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C						
	NORMATIVA USADA Y METODOLOGÍA ASOCIADA PARA EL CÁLCULO DE GEI						Calculado a partir de la energía comprada, producida consumida y producida vendida. Aplicando los criterios del "Protocolo de Seguimiento de Emisiones del Grupo OHL". (Versión 2009). (Documento conforme a los criterios de: GRI/Technical Protocols, Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios de gases de efecto invernadero y GHG Protocol). Fuentes de información: Mixes energéticos internacionales según tecnologías de generación empleadas. (Fuente 1: Global Reporting Initiative/Technical Protocols/ Energy Balance Sheet. Fuente 2: Emisiones medias por tipo de tecnología de producción de energía eléctrica/Producción propia). Guía CORINAIR 2002. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. Energy Balance (Agencia Internacional de la Energía).	
	EMISIONES DIRECTAS (t CO2 eq)		233.837	7.688	1.985	6.461	251.757	
	EMISIONES INDIRECTAS (t CO2 eq)		17.173	12.978	498	19.317	51.038	
	TOTAL EMISIONES (t CO2 eq)		251.010	20.666	2.483	25.778	302.795	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. (t CO2 eq)	C	15.529	2.714	5.525	46		
CRE3	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios.	Suplemento	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para OHL.	
CRE4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios de nueva construcción y actividad reurbanística.	Suplemento	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	A					Ver capítulo "Avanzar pensando en el medio ambiente" del Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	C	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	NO APLICA. Las actividades del Grupo OHL no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C						
	EMISIONES DE NOx (t)		303	11	3	7	326	
	EMISIONES DE SOx (t)		346	14	4	2	367	
	EMISIONES DE CH4 (t)		8	0	0	0	9	
	EMISIONES DE PARTÍCULAS PM (t)		53	2	1	0	56	





INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIAL	DESARROLLOS	TOTAL (2)	TOTAL (Datos en toneladas)
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.		C					
			AL SUELO (m³)	51.544	0	0	0	51.544
			AL ALCANTARILLADO (m³)	173.356	2.423	0	379.515	675.718
			AL AGUA SUPERFICIAL (m³)	37.019	30.621	0	0	67.640
			AL MAR (m³)	0	0	0	0	0
			REUTILIZADA POR TERCERO (m³)	0	0	259.369	60	259.429
			OTROS (m³)	5.552	0	0	0	5.552
			TRATAMIENTO	VERTIDO AL ALCANTARILLADO GENERAL Y POSTERIOR TRATAMIENTO (FÍSICO-QUÍMICO Y/O BIOLÓGICO) EN EDAR.	VERTIDO AL ALCANTARILLADO GENERAL Y POSTERIOR TRATAMIENTO (FÍSICO-QUÍMICO Y/O BIOLÓGICO) EN EDAR.	GESTOR AUTORIZADO	Planta de Tratamiento de Aguas Residuales - Compañía externa retira las aguas residuales.	
			PARÁMETROS	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS.	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS.	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS.	SEGÚN AUTORIZACIÓN Y NORMATIVA DEL PAÍS.	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.		C					
	RESIDUOS CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN NO PELIGROSOS (RCD) (t)			6.248.501	218.221	151.735	74	6.620.157
			Reutilizada (%)	77,51%	4,16%	5,77%	45,95%	73,43%
			Valorizados (%)	0,52%	1,30%	0,13%	24,86%	0,53%
			Vertedero (%)	21,97%	94,54%	94,10%	29,19%	26,04%
	OTROS RESIDUOS NO PELIGROSOS (t)			97.659	9.000	826	976	108.461
			Compostaje (%)	0,00%	0,00%	0,00%	1,00%	0,20%
			Reutilización (%)	0,00%	41,00%	0,00%	23,00%	16,00%
			Reciclaje (%)	4,26%	50,00%	0,00%	8,00%	40,91%
			Recuperación (%)	0,00%	2,00%	0,00%	0,00%	0,40%
			Agricultura (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
			Vertidos o depósitos (%)	30,71%	2,00%	0,00%	59,00%	22,93%
			Otros destinos (%)	63,00%	4,00%	100,00%	9,00%	35,20%
	RESIDUOS PELIGROSOS (t) (Gestores autorizados)			705	30	1.918	14	2.667
			Reutilización (%)	3,74%	0,00%	0,00%	1,00%	13,68%
			Reciclaje (%)	11,32%	17,00%	0,00%	1,00%	11,22%
			Recuperación (%)	3,98%	44,00%	0,00%	0,00%	10,71%
			Vertidos o depósitos (%)	57,00%	17,00%	0,00%	19,00%	15,50%
			Otros destinos (%)	15,00%	4,00%	100,00%	45,00%	51,17%
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.		C	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.		A	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	El Grupo OHL no realiza transporte de residuos.
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante		A	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	El Grupo OHL no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.
CRE5	Suelos y otros activos recuperados y con necesidad de recuperación para el uso del suelo existente o previsto según la normativa legal.		Suplemento					Ver Capítulos "Avanzar pensando en el medioambiente" y "Contribuir a la riqueza y al bienestar social" del Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.		C					Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.





INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIAL	DESARROLLOS	TOTAL (2)	TOTAL (Datos en toneladas)
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	La actividad del Grupo OHL no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.							
	MULTAS SIGNIFICATIVAS (Euros)		62.329	0	0	0	62.329	
	NÚMERO DE SANCIONES SIGNIFICATIVAS NO MONETARIAS		0	0	0	0	Ninguna	
	NÚMERO DE CASOS RESUELTOS POR OTROS MECANISMOS		0	0	0	0	Ninguna	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	A						
	IMPACTOS DEL TRANSPORTE DE BIENES Y SERVICIOS						El Grupo OHL realiza transporte de bienes y servicios exclusivamente en la división de Desarrollos (3% de la actividad). No se considera por ello significativo. Las compras de materiales se realizan a proveedores de la zona.	
	IMPACTOS DEL TRANSPORTE DE PERSONAL POR TRABAJO						Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. Se consideran impactos significativos en la División de Concesiones (16% de la actividad), debido a que el transporte de personal está directametne relacionado con las actividades de control y mantenimiento de las infraestructuras gestionadas. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	
	CRITERIOS Y METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LOS IMPACTOS SIGNIFICATIVOS						La metodología utilizada para la determinación de los impactos significativos son la establecida en los Sistemas de Gestión Ambiental según ISO 14001 y por análisis cualitativos y cuantitativos de la actividad.	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	A						
	GASTOS EN RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN (Euros) 1		2.151.546	162.238	60	175.830	2.574.493	
	GASTOS EN PREVENCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL (Euros) 1		1.361.488	194.286	0	254.880	1.820.444	
	TOTAL GASTOS AMBIENTALES (Euros)		3.513.034	356.524	60	430.710	4.394.937	
	TOTAL INVERSIONES AMBIENTALES (Euros)		387.095	4.539.805	0	34.141	4.961.041	

- CIndicador GRI G3 Central.
- AIndicador GRI G3 Adicional.
- N.D.Indicador para el que no se dispone de información.
- N.A.Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL.
- (1)En 2012 se ha ampliado el número de conceptos considerados.
- (2)El valor total incluye información relativa a las actividades de Ingesan y Sacova, no incluidas en las divisiones operativas del Grupo OHL.



Además de la generación de valor económico y empleo mediante su actividad, OHL realiza también proyectos para contribuir al desarrollo social de los países en los que trabaja

Contribuir a la riqueza y al bienestar social

+10,1%
Crecimiento del empleo del Grupo en 2012

13.709
Empleos indirectos generados

3,9 Mn€
Inversión social en el ejercicio



Lauro Bravar (izquierda), director de la Región Sur de OHL USA, saluda a Rick Scott, gobernador del Estado de Florida, durante la visita que éste realizó a las oficinas de OHL USA en Miami como muestra de agradecimiento por la creación de empleo por el Grupo en Florida.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y CREACIÓN DE VALOR

Como palanca del crecimiento económico, las infraestructuras constituyen un factor clave para el aumento del bienestar y el progreso de la sociedad. Por ello, OHL, como constructora y gestora de infraestructuras, desempeña un importante papel en el desarrollo de la actividad económica de los países en los que ejerce su actividad.

La mayor contribución social de OHL es la creación de infraestructuras necesarias, fiables y eficientes que mejoran la calidad de vida de las comunidades, minimizando, además, su impacto en el medio ambiente. Su actividad genera valor a todos sus grupos de interés, tanto directos (clientes, empleados, accionistas, subcontratistas, colaboradores y otros) como indirectos (la sociedad de los países donde desarrolla su negocio).

CREACIÓN DE VALOR EN 2012

VALOR ECONÓMICO GENERADO		Miles de euros	
	2012	2011 (1)	
a) Ingresos:			
Importe neto de la cifra de negocio	4.029.588	3.701.976	
Otros ingresos de explotación	661.530	412.603	
Ingresos financieros y otros ingresos	114.034	39.887	
	4.805.152	4.154.466	
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		Miles de euros	
	2012	2011 (1)	
b) Costes operativos			
Aprovisionamientos	2.388.458	2.282.995	
Otros gastos de explotación	601.638	510.537	
c) Salarios y beneficios a empleados			
Gastos de personal	652.270	585.630	
d) Pagos a proveedores de capital			
Dividendos	65.021	55.781	
Gastos financieros y diferencias de cambio	500.801	357.581	
e) Impuestos			
Impuestos sobre sociedades	205.622	115.539	
f) Recursos destinados a la Sociedad			
Recursos destinados a acción social (2)	829	1.211	
	4.414.639	3.909.274	
Diferencia entre el valor generado y el distribuido		390.513	245.193

(1) Cifras re-expresadas al pasar OHL Brasil y los activos concesionales de Chile a presentarse como actividad interrumpida en 2012.

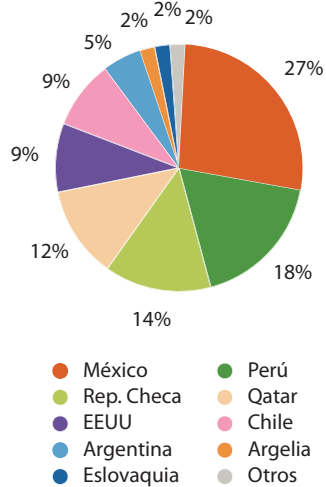
(2) El contrato de concesión de Supervía Poetas contiene una cláusula para la mitigación del impacto social y ambiental de la infraestructura. En 2012 se han realizado 48 actuaciones de desarrollo socio-económico por valor de 1.041 miles de euros y 16 actuaciones orientadas al deporte por 657 miles de euros.

Además de la generación de valor económico, el Grupo OHL contribuye a la creación de empleo directo e indirecto y a la generación de tejido empresarial en el entorno donde opera. Así, el empleo neto directo creado por OHL durante 2012 elevó su plantilla a 19.821 empleados a finales del ejercicio, con un crecimiento del 10,1% respecto al año 2011.

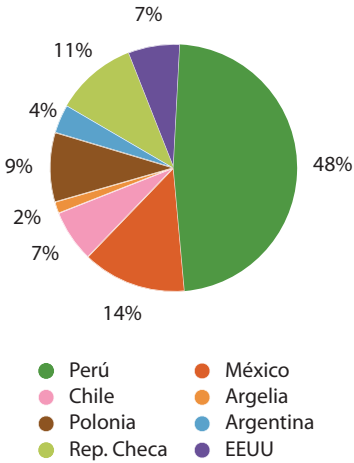
Más allá de la actividad de negocio de la empresa, el Grupo realiza también proyectos que tienen por objeto contribuir al desarrollo social allí dónde está presente.

La mayor contribución social de OHL es la creación de infraestructuras necesarias, fiables y eficientes que mejoran la calidad de vida de las comunidades, impulsando su bienestar y progreso.

Empleo directo local del Grupo OHL en el exterior*
(Total 2012: 12.489 empleados)



Empleo indirecto local generado por OHL en el exterior*
(Total 2012: 6.446 empleados)



* Datos sin las filiales OHL Brasil, OHL Concesiones Chile e Inima.

► El empleo directo del Grupo OHL a finales de 2012 era de 19.821 personas y generó en el ejercicio un total de 13.709 empleos indirectos, sin incluir en ambos casos los datos de OHL Brasil, OHL Concesiones Chile e Inima

En total, la inversión social del Grupo OHL en 2012 fue de 3,9 millones de euros, sumando los recursos destinados a acción social, el 20%, y patrocinio y mecenazgo, el 80%. Esta cantidad supone una sensible reducción respecto a la cifra de 2011, justificada por la venta de OHL Brasil y las concesionarias de Chile, entidades que desarrollaban importantes actividades de acción social como los proyectos *Escola* o *Viva Saúde*, así como actuaciones culturales y de desarrollo socioeconómico, como el proyecto Viva Meio Ambiente.

El **Plan Marco de Acción Social** contiene las directrices de actuación de OHL en el ámbito social y permite, como se verá a continuación, que las divisiones del Grupo sean capaces de crear sus propios planes de acción, favoreciendo de este modo una respuesta ajustada a las distintas realidades locales.

El **Plan de Acción Social para España 2012-2015** guía la actividad social de la compañía impulsada por la Dirección General Corporativa. Las líneas de acción principales del Plan son el apoyo a las personas con **discapacidad** y el desarrollo de **alianzas** con organizaciones expertas en el ámbito social y voluntariado corporativo.

OHL Concesiones, por su parte, cuenta con el **Plan Marco de RSC 2011-2013**, que define los objetivos, estrategias y líneas de acción a seguir por las sociedades concesionarias en los distintos países en los que opera.

A pesar de los cambios producidos por la operación realizada entre el Grupo OHL y Abertis, OHL Concesiones ha continuado con el desarrollo de sus acciones de RSC en las sociedades concesionarias en las cuales asume la gestión directa de las infraestructuras, fortaleciendo sus actuaciones y programas en Argentina, España, México y Perú.

HITOS DE LA ACCIÓN SOCIAL EN 2012

- El proyecto Escuela Chile de OHL Concesiones reconocido por COPSA (Asociación de concesionarios de obras de infraestructura pública AG) con su premio al mejor programa de RSC.
- Lanzamiento piloto del programa “Educando y Caminando” de OHL Concesiones en México.
- Lanzamiento en España del proyecto “Diferentes” en colaboración con la Fundación Adecco.
- 828.568,47 € destinados a iniciativas en materia de acción social en el Grupo OHL.



Interior de la estación de Metrorail Orange Line en el MIC.

Metrorail Orange Line

Un proyecto para contribuir al desarrollo económico y social de Miami-Dade

El condado de Miami-Dade se encuentra en el extremo Suroeste de la península de Florida, en Estados Unidos. Está formado por 35 municipios, de los cuales el más grande y conocido es la ciudad de Miami. Cerca de dos millones y medio de personas habitan este condado que trabaja desde 2002 por impulsar su economía mejorando su red de transporte. El Grupo OHL ha desarrollado un proyecto que ayudará a esta comunidad a conseguir su objetivo.

► Metrorail Orange Line ha generado 6.300 empleos, más de 65 empresas subcontratadas y contribuido con 600 millones de dólares a las áreas por las que transcorre, además, de un transporte público más limpio, rápido y eficiente para la población de Miami.

En 2002, y tras un largo proceso de decisión compartido entre la Administración y la población local, se aprobó la creación del Centro Intermodal de Miami (MIC), un ambicioso plan de desarrollo de infraestructuras de transporte para mejorar la conexión de la ciudad con su aeropuerto internacional. Este proyecto es clave para el desarrollo económico del sur de Florida y permitirá a Miami avanzar hacia un modelo de ciudad más sostenible.

El Aeropuerto Internacional de Miami es el segundo de Estados Unidos por volumen de pasajeros internacionales (16,9 millones en 2010) y el primero por volumen de carga internacional (1,7 millones de toneladas). En total 100.000 pasajeros pasan diariamente por sus instalaciones, sumando al año más de 35 millones de personas. Facilitar el tránsito entre el aeropuerto y la ciudad dinamizará este importante movimiento de personas y mercancías, facilitando el desarrollo del tejido económico local.

El MIC da respuesta a esta necesidad al ser un eje neurálgico que unificará múltiples sistemas de transporte. Una vez acabado se reducirá aproximadamente un 30% el tráfico por carretera, que previamente circulaba en las terminales del aeropuerto. Además, permitirá a los ciudadanos reducir sus tiempos de transporte y facilitar su acceso a lugares como el Centro Cívico, el Hospital de Jackson Memorial y la Universidad de Miami.

El Grupo OHL forma parte de este esfuerzo colectivo desde 2009, año en que se adjudicó el proyecto para prolongar el metro elevado de Miami a su aeropuerto. Este contrato de construcción, con un presupuesto de 360 millones de dólares y un plazo de ejecución de tres años, ha sido el primero de una empresa española en el sector ferroviario de Estados Unidos. El Grupo resultó adjudicatario del mismo a través de las filiales Community Asphalt y Tower, en UTE al 50% con otra constructora.

El contrato adjudicado a OHL por Miami-Dade Transit constituye la primera fase de la ampliación del metro de Miami a través de la nueva línea Metrorail Orange Line, de 39,6 km de longitud, cuya construcción se ha previsto abordar en tres etapas, con una inversión total estimada de 4.160 millones de dólares. La longitud de esta línea es superior a la de la red existente, de 22 estaciones y 36 km, que se extiende desde el sur de Miami hasta el noroeste de Miami Dade, pasando por el centro de la ciudad.



>>

El tramo adjudicado a OHL, con una longitud de 3,8 km, tiene como elemento principal la construcción de una línea elevada de doble vía que lleva la Orange Line al MIC, lo que supone conectar el sistema de Metrorail con el MIA Mover, el medio de transporte que facilita el acceso final al aeropuerto. La conexión de estos dos sistemas de transporte ofrece a los ciudadanos de Miami un cómodo y rápido acceso al aeropuerto a través del transporte ferroviario de pasajeros. El proyecto se inició en abril de 2009 y finalizó en el verano de 2012, con su inauguración el 28 de julio.

La ejecución del proyecto ha resultado un camino de retos en el que OHL ha realizado un gran esfuerzo técnico y de gestión para culminarlo con éxito, consciente de la responsabilidad de crear una infraestructura que debe perdurar y quedar como un activo social y económico de los habitantes de Miami Dade. En el plano técnico OHL invita a conocer en detalle la obra a través de Tecno (nº 83), la revista del Grupo OHL dedicada a describir los proyectos más significativos de la compañía. Aquí resaltamos aquello que nos ha mantenido más cerca del equipo humano y la comunidad durante su desarrollo.

El trazado de este tramo de Metrorail Orange Line discurre en un área de trabajo con más de 15 puntos de afección sobre las cuatro vías más importantes de Miami. Por su condición de construcción elevada en un área muy poblada, con gran concentración de infraestructuras y desarrollada por 550 personas simultáneamente, la seguridad ha sido una preocupación central de OHL. Dicho esfuerzo se ha visto recompensado al recibir el proyecto una de las certificaciones de seguridad más importantes en los EEUU: la OSHA's VPP (Voluntary Protection Program). Orange Line es uno de los únicos tres proyectos que existen en el Estado de Florida con dicha certificación.

La construcción de la estación y la pasarela peatonal de la zona oeste también sirven de ejemplo del cuidado ambiental en la obra. La construcción en un área con suelos contaminados exigió el tratamiento y la eliminación de los contaminantes en los suelos excavados y en el agua del nivel freático para la construcción de los cimientos.

La cubierta de la estación supuso todo un reto técnico para la convivencia entre la infraestructura y la naturaleza. La estación está a menos de 15 km del océano Atlántico, donde en verano los huracanes son especialmente agresivos. Con esto en mente, el equipo realizó varias pruebas a los diseños de los paneles en un túnel de viento para garantizar que la estructura fuera capaz de soportar vientos de 400 kilómetros por hora, casi el doble de un huracán de categoría cinco.

Por otro lado, la adjudicación del contrato incluyó la promoción de la economía local mediante la utilización de *small business*, es decir, empresas privadas que operan con un número reducido de empleados y relativamente bajo volumen de ventas. Su subcontratación en este proyecto ascendió al 12% del valor total del contrato, aproximadamente 44 millones de dólares.

Para nuestro equipo, la finalización con éxito de estas infraestructuras ferroviarias no constituye el único motivo de satisfacción. En los casi tres años de construcción del proyecto los miembros de OHL han planificado y participado en varios programas de ayuda a la comunidad, incluyendo programas de sensibilización en las escuelas locales, rehabilitación de viviendas en los alrededores, limpieza de la costa y entrega de juguetes en Navidad y de pavos en el tradicional Día de Acción de Gracias.

En suma, OHL puede afirmar que ha participado en la modernización del transporte público de Miami Dade y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, dejando tras de sí una infraestructura de vanguardia con unas cifras muy positivas: dos millones de horas de trabajo sin accidentes con baja, 550 empleos directos y 5.750 indirectos, más de 65 empresas subcontratadas y una contribución de 600 millones de dólares a las áreas por las que transcurre, además de un transporte público más limpio, rápido y eficiente.



Estructura elevada de Metrorail Orange Line.



UNA ACCIÓN SOCIAL CERCANA A LA REALIDAD LOCAL

ESPAÑA

La acción social promovida desde España por la Dirección General Corporativa se desarrolla según el Plan de Acción Social 2012-2015, que incorpora diferentes planes de actuación específicos. Entre ellos, el dedicado a la inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social, desarrollado en el capítulo 4 de este informe, es uno de los fundamentales.

En el marco de este plan, en 2012 se ha desarrollado el proyecto *Diferentes* con Fundación Adecco, dedicado a la sensibilización social sobre la discapacidad y la diversidad para hijos de empleados y otros escolares.

Otra actuación destacable en 2012 ha sido el importante incremento de las compras a centros especiales de empleo, un 20% respecto a 2011. Si estas compras se suman a las donaciones a fundaciones vinculadas a la discapacidad, que equivalen a un 0,6% de la plantilla, se superan las exigencias legales establecidas a nivel de Grupo en esta materia.

La sociedad Metro Ligero Oeste (MLO) desarrolla desde sus inicios una intensa acción social. Durante 2012 integró sus programas vinculados a la educación vial y el transporte sostenible. Las *Visitas a cocheras y Rutas ciclosostenibles* pasaron a realizarse de forma integrada en colaboración con las Concejalías de Educación y Seguridad del Ayuntamiento de Madrid.

La meta de tal colaboración es desarrollar un proyecto de sostenibilidad urbana en la zona de influencia de MLO, que actúa en cuatro ámbitos:

- La utilización de la bicicleta y del metro ligero, como contribución a la reducción del uso del vehículo privado.
- La educación vial en la convivencia del metro ligero, ciclistas y peatones.
- La importancia de preservar la calidad del aire, limitar las emisiones de gases nocivos y de efecto invernadero y fomentar la energía limpia.
- El cuidado y respeto del mobiliario e infraestructura urbana y el uso adecuado de los mismos.

Durante el ejercicio, participaron en el programa 32 centros escolares y 398 alumnos, habiéndose incorporado a la actividad 38 niños con capacidades diferentes.

Además, MLO colaboró con el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón en su convocatoria anual del *Concurso de educación vial*, en el que participaron 4.427 niños de 16 centros escolares.

OBJETIVOS 2013 DEL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL CORPORATIVO

• Alianzas con organizaciones sociales para participar en proyectos vinculados a la diversidad y discapacidad, destacando el proyecto <i>Diferentes</i> como herramienta de sensibilización sobre ambos aspectos.
• Mejora de los canales de comunicación con la comunidad.
• Creación de un comité de entidades sociales.
• Desarrollo de actuaciones sociales en países en los que las divisiones del Grupo tienen presencia relevante, identificando sinergias entre las distintas divisiones y promoviendo actuaciones conjuntas de valor desde la Dirección General Corporativa.
• Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social (detalle de los objetivos en el capítulo 4 de este informe).
• Fomento del voluntariado corporativo (detalle de los objetivos en el capítulo 4 de este informe).

► El plan dedicado a la inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social es fundamental entre los programas específicos de la acción social de OHL.

► El lanzamiento del proyecto *Diferentes*, en colaboración con la Fundación Adecco, ha sido una de las actuaciones de acción social más relevantes del Grupo en 2012.

Evento de presentación de *Diferentes*.

Proyecto Diferentes

OHL con la igualdad y la diversidad desde la infancia

Diferentes es un proyecto que se enmarca dentro del compromiso de OHL y la Fundación Adecco con las personas con discapacidad y complementa las actividades del Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social de OHL en España.

Nació en 2012 para contribuir a eliminar barreras sociales y normalizar la discapacidad desde la infancia poniendo la diversidad en valor y sensibilizando a hijos de empleados del Grupo OHL y a escolares de entre 4 y 8 años de colegios cercanos a las infraestructuras gestionadas por OHL.

El primer hito de esta iniciativa fue la creación de la guía ilustrada *Diferentes*, dirigida a niños de 4 a 8 años. Con un formato muy visual y gráfico la guía recorre distintos aspectos de la vida cotidiana para ofrecer al niño una visión sencilla de la diversidad como un valor enriquecedor y normal del que la discapacidad forma parte.

La guía fue presentada en mayo de 2012 y posteriormente se desarrolló un programa de difusión entre los empleados del Grupo OHL y sus hijos, así como en colegios. Para 2013 está prevista la puesta en marcha de cuatro acciones formativas, llamadas *Ability School Days*, en colegios de la Comunidad de Madrid dirigidas a profesores, alumnos y padres, en las que también se incluye el deporte como herramienta de formación para los niños.

Los días 9 y 10 de enero de 2013 tuvo lugar la primera experiencia de este proyecto en el colegio Monte Tabor de Madrid. En ella, 34 profesores de Educación Infantil y Educación Primaria del centro educativo participaron en una jornada formativa y se llevó a cabo la experiencia *Ability School Days* con 70 niños y niñas de tercero de Primaria.

CHILE

OHL Concesiones Chile desarrolla proyectos de acción social en los ámbitos de educación vial y salud. En 2012 destacó el premio recibido por el *Proyecto Escuela*. Este programa trabaja para contribuir a la formación vial de los ciudadanos no sólo mediante el conocimiento de las normas y señales de circulación sino a través de la promoción de valores que propicien el respeto mutuo y la seguridad personal.

El Proyecto Escuela Chile fue reconocido por la Asociación de Concesionarios de Obras de Infraestructura Pública A.G. (COPSA), la asociación gremial que reúne a todas las sociedades concesionarias chilenas, en el marco de su Segundo Congreso Nacional de Concesiones. En el encuentro se congregaron las autoridades públicas y privadas que lideran el gremio y se abordaron los temas que determinan la agenda del país en el área de infraestructuras.

En este contexto, Copsa entregó un reconocimiento a los mejores esfuerzos de sus asociados en las áreas de Innovación y Responsabilidad Social Corporativa, y en este último OHL recibió la distinción por su contribución al país y su alto impacto social. Más de 155.000 personas entre alumnos, profesores, padres y apoderados se han beneficiado de esta iniciativa.

OHL Construcción celebró en 2012 una campaña de seguridad vial en Chile con el objetivo de fomentar la vida saludable y la responsabilidad de los ciclistas en el entorno del embalse Chacrillas, en construcción por la compañía. La marcha ciclista, realizada en el marco de una acción preventiva para los usuarios de bicicletas que circulan por la zona próxima a la del embalse, fue organizada por OHL en colaboración con el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) y la municipalidad de Putaendo, ubicada en la región de Valparaíso, bajo el lema *Por un Putaendo sano y sin accidentes ciclistas*. OHL entregó a los casi 50 participantes chalecos y adhesivos reflectantes para usar en sus bicicletas, con las que muchos de ellos se desplazan a sus puestos de trabajo.

Por otra parte, también colaboró en la conmemoración del *Día Mundial del Medio Ambiente* con la escuela rural Pitreño de Lago Ranco, ubicada en el entorno del proyecto de mejora de la Ruta T-85, adjudicado a OHL.

Esta iniciativa tenía como objetivo dar a conocer la empresa a la comunidad teniendo como pilar fundamental de la misma la educación ambiental. Se llevaron a cabo concursos de pintura para los alumnos de menor edad, de reciclaje y de decoración para los inscritos en cursos intermedios, y de poesía y cartelería para los de cursos más avanzados.

La Corporación Nacional Forestal, CONAF, apoyó el desarrollo de la actividad con la donación de 20 canelos que los alumnos, con la colaboración de empleados de OHL, plantaron en zonas habilitadas en la escuela. El canelo es un árbol característico del sur de Chile de gran importancia por su vinculación con los mapuches, pueblo precolombino al que pertenecen muchos de los habitantes de la zona, que son de la etnia mapuche-huilliche.

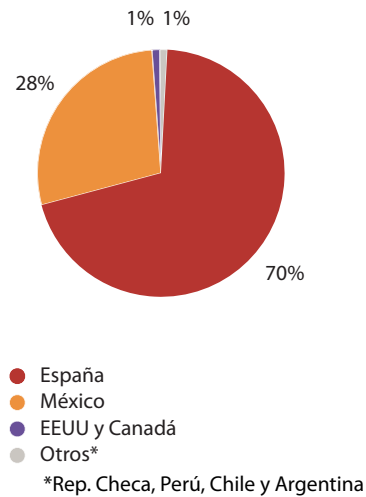


Izquierda: El gerente general de OHL Concesiones Chile, Luis Miguel de Pablo Ruiz, recibe el premio de manos de la Ministra de Obras Públicas de Chile, Loreto Silva. Centro: Empleados de OHL en Chile en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente. Derecha: Alumnos de la escuela Pitreño en el momento de plantar los canelos.





Acción social del Grupo OHL por países
(Total 2012: 828.568 euros)



MÉXICO

OHL México, con el deseo de contribuir a la *Década de la Seguridad Vial*, iniciativa convocada por la ONU, inició un programa piloto de educación vial llamado *Caminando y Educando*, dedicado a favorecer la reducción de los accidentes, concienciando a maestros, niños y entorno familiar sobre lo importante que es desenvolverse de forma segura en una vía.

El proyecto se desarrolla en escuelas del Estado de México y del Distrito Federal en alianza con *Eduquémonos con México*, una asociación civil mexicana comprometida con el desarrollo de proyectos educativos de carácter integral que implementa los talleres de educación vial en las escuelas seleccionadas.

Este programa se inició en 2011 y entre sus acciones también destaca la publicación del manual básico de educación vial *Caminando y Educando*, que permite a los maestros organizar actividades en torno a esta materia con los escolares de Educación Primaria y niños de 5º y 6º grado.

Además, se están facilitando cursos de formación específicos a los profesores para que puedan ser los transmisores del programa en el futuro y se están incluyendo actividades dentro del mismo que refuerzan el área de Formación Cívica y Ética dentro del currículo oficial en el país. *Caminando y Educando* está en curso en cinco escuelas, beneficiando a 254 alumnos y 750 familiares.

En 2012 también se reforzó el proyecto de OHL México *Conductor responsable seguro llega*. El éxito obtenido en las primeras ediciones ha impulsado su mejora y adaptación a las circunstancias específicas de cada infraestructura. En las autopistas con peaje tradicional (Circuito Exterior Mexiquense y Autopista Puebla-Perote) se han diseñado y entregado folletos con los ocho consejos más importantes para una conducción segura, añadiendo, en cada caso, consejos específicos adaptados a las características de cada infraestructura con el fin de combatir las causas más frecuentes de siniestralidad vial.

Igualmente, es importante mencionar las acciones de apoyo comunitario que se realizaron durante 2012 de forma paralela a la construcción de la Supervía Poetas en la Ciudad de México. Estas intervenciones incluyeron la mejora de espacios públicos como parques infantiles, canchas deportivas, equipamiento urbano o cruces conflictivos, la construcción de muros perimetrales y el acondicionamiento de calles en las localidades aledañas a la obra.

► Además de continuar con el programa *Conductor responsable seguro llega*, OHL México lanzó en 2012 el proyecto *Caminando y Educando*, para concienciar a maestros, niños y familiares sobre seguridad vial.

Finalmente, también en México, OHL Desarrollos mantuvo diversas colaboraciones con entidades como la Escuela Cristo Rey, Teleton Un peso por la educación y Ciudadanos Unidos de Quintana Roo (CUDEC)). Además, contribuyó a la protección de las abejas que habitan cerca del complejo turístico Mayakoba. Para ello, colaboró con la segunda fase de un proyecto de rescate de la *abeja melipona beecheii*, especie autóctona en peligro de extinción, y a la vez recuperar las tradiciones socio-culturales mayas promoviendo el desarrollo de microempresas de producción de miel.

ARGENTINA

En Argentina, OHL Concesiones se centró durante 2012 en proyectos de educación vial, inserción laboral juvenil y protección del medio ambiente, destacando tres proyectos: *Conito en la ciudad*, *Preparándonos para el mundo laboral* y la publicación *Pensando en verde*.

La sociedad Aecsa, concesionaria de la Autopista Ezeiza-Cañuelas, lanzó la campaña *Conito en la Ciudad*, dirigida a promover actividades de educación y seguridad vial dentro de las comunidades ubicadas en el entorno de la infraestructura y contribuir, con ello, al proceso de cambio cultural requerido para reducir los índices de siniestralidad vial.

La campaña, liderada por el equipo de voluntarios de la concesionaria junto con la Policía Federal Argentina, se inauguró en enero en las colonias de verano, introduciendo los nuevos materiales didácticos generados con el fin de integrar los conocimientos básicos de educación vial en el marco de una experiencia educativa lúdica y extender las actividades al espacio familiar.

Tras la experiencia de verano, el programa se extendió a los centros escolares donde se impartieron charlas para afianzar los conocimientos de las normas básicas de tránsito y reflexionar sobre las consecuencias de no cumplirlas.

Esta campaña se ha realizado en 11 centros (5 colonias de verano y 6 escuelas) formando a más de 1.300 niños con edades comprendidas entre los 5 y 7 años.

Aecsa también colaboró con iniciativas sociales de otras organizaciones. Por ejemplo, un año más, con la *Fundación Garrahan* en los programas de reciclado de papel y chapas de plástico, con una excelente respuesta de su personal. Desde el inicio de los programas, Autopista Ezeiza-Cañuelas ha entregado 34,8 toneladas de papel y 315 kg de chapas de plástico.

También apoyó el proyecto *Missing Children* colocando fotos de menores desaparecidos en las autopistas y la campaña *Tu vuelto frena el SIDA* de Fundamid mediante la recogida de donaciones en los puestos de peaje. Fundamid asiste a niños en situación de vulnerabilidad ante la pobreza, con VIH, y lucha contra la violencia, explotación infantil y la discriminación.

Por su parte, OHL Construcción participó en el programa de *Padrinos* de la revista Intercole, se trata de una publicación familiar de contenido didáctico-formativo, que se ha consolidado como canal de encuentro entre alumnos, familias y maestros.

► Aecsa, concesionaria argentina de la Autopista Ezeiza-Cañuelas, lanzó la campaña *Conito en la Ciudad*, dirigida a promover actividades de educación y seguridad vial..





PERÚ

Durante el primer trimestre de 2012 OHL Concesiones Perú concluyó el proyecto de creación del *Mapa de grupos de interés* del área de influencia del Tramo III del proyecto de duplicación de la Red Vial N° 4, que abarca los distritos de Huarmey, Culebras y Casma. El objetivo era establecer un diagnóstico inicial para el desarrollo de un plan de acción social.

También en 2012 surgió el programa *Ciudad-ando*, que tiene por objeto formar ciudadanos responsables con el medio ambiente, su legado cultural y su comunidad. El programa pretende concienciar a la comunidad casmeña sobre su propia seguridad y la de su entorno. Con relación al medio ambiente y el patrimonio, se impulsa la creación de espacios de reflexión y acción en la comunidad para la protección de ambos. Para ello, se genera material didáctico de apoyo a profesores y alumnos.

OHL apoya el proyecto *Mujeres articuladas para la defensa de sus derechos*, una iniciativa de la ONG Solidaridad Internacional para contribuir a la igualdad de géneros en las localidades de Yapatera, Sol Sol, y Chulucanas. El proyecto pretende dar a conocer entre las mujeres su derecho a una vida sin violencia, donde se respeten sus derechos sexuales y reproductivos. Para ello, se trabaja en la identificación de líderes locales, mujeres que puedan llevar a las estructuras de gobierno civil y comunitario la defensa y promoción de estos derechos. En 2012 han participado 15 mujeres en esta actuación.

OHL Industrial en Perú ha participado en el *programa de apadrinamiento de niños* de la escuela pública El Brocal Huarauca.

Acción social en Perú en el contexto de la obra

2012 ha sido un año destacado en cuanto a la acción social de OHL en el entorno de las obras que desarrolla en Perú. Se han realizado muchas intervenciones dirigidas a apoyar a las comunidades en sus necesidades cotidianas, entre las que destacan las que se citan a continuación.

Construcción de la segunda calzada de la Red Vial n° 4 entre Pativilca y Salaverry	
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo al municipio de Culebras en la organización del <i>I Festival Ecoturístico Playero de Conservación de Aves Marinas Culebras</i>. Se acondicionó el área de estacionamiento en la playa municipal del balneario y se hizo el movimiento de tierras para habilitar un circuito de motocross.• Provisión de transporte, decoración y alimentación para la celebración del 55º aniversario del colegio República de Chile de la ciudad de Casma.• En coordinación con el Hospital de Apoyo San Ignacio de Casma, exámen médico gratuito dirigido al personal de OHL y subcontratistas como parte de la campaña <i>Hazte la prueba del VIH SIDA es mejor saberlo</i>.	
Rehabilitación y mejora de la carretera de Ayacucho a Abancay	Movimiento de tierras masivo en Las Bambas
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo con maquinaria pesada para la limpieza de lodo arrastrado por huayco en la Comunidad de Choquepuquio.• Elaboración del expediente técnico para la construcción de parque Vista Alegre y para la mejora del acceso anexo de Chuparo, ambos en el distrito de Uripa.• Donación de materiales de construcción para la comunidad de Uripa y de Llimpe.	<ul style="list-style-type: none">• Empleados de Recursos Humanos, Seguridad y Medio Ambiente de OHL participaron en la Charla de los Jueves Mineros, celebrada en el Instituto Tecnológico de Challhuahuacho, con una exposición centrada en la prevención de riesgos y el cuidado de medio ambiente.• Elaboración de material didáctico sobre enfermedades de transmisión sexual dirigido a adolescentes de la comunidad de Challhuahuacho.



OTROS PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL DEL GRUPO OHL ACTIVOS DURANTE 2012

Organización con la que se colabora	Proyecto
Fundaciones Femarec, Cassiá Just, Integra, Konecta, Aprocor, Prodis y Juan-Miguel Villar Mir.	Diversas colaboraciones en beneficio de las personas con discapacidad física, sensorial o psíquica.
Fundación de la Cruz Roja Española.	Apoyo a colectivos sociales desfavorecidos.
Hermanitas de los Pobres, Asociación Nuevo Futuro, Fundación del Secretariado Gitano, Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús y Fundación Mujeres por África, entre otras.	Colaboraciones económicas y/o en especie.
Associació Acció Hospitalària (AAH), Associació Catalana de Traumatismes Cranoencefàlics i Dany Cerebral Sobrevingut (TRACE Catalunya), Associació Gabella, Associació Isil, Fons de Coneixement i Experiència (CONEX), Fundaciones ASPASIM, Ginesta, Formació i Treball, Salud y Comunidad (FSC), Nexa, Projecte El Submarí y Punt de Referència.	Donación muebles oficinas del Grupo OHL en Barcelona.
Cruz Roja Española	Metro Ligero Oeste y Parque de Maquinaria colaboran con Cruz Roja.
Estado de México	<p>Programa <i>Apadrina un niño indígena</i>, en colaboración con el Estado de México. Se inició en 2008 con el fin de disminuir los índices de deserción escolar entre la población indígena mexiquense entre los 5 y 14 años de edad, mediante apoyo alimentario y material educativo.</p> <p>Durante el 2012 se ha reforzado la presencia de OHL México en las comunidades donde habitan los niños apadrinados, haciendo un seguimiento personalizado de la evolución en el desempeño escolar de los ahijados.</p>
Sólo por Ayudar	El proyecto <i>Sólo por Ayudar</i> trabaja para ofrecer apoyo a grupos desfavorecidos colaborando con distintas fundaciones e instituciones en las áreas de salud, alimentación y atención a población infantil en situaciones de precariedad.
Fundación Michou y Mau	La Fundación Michou y Mau, I.A.P., es una organización no lucrativa, destinada a la asistencia de niños mexicanos con quemaduras severas. Su principal misión, es que ningún niño con quemaduras de gravedad, muera por falta de una oportuna atención médica especializada.
ONG Desarrollo y Asistencia	Promoción del voluntariado en programas de ocio y respiro familiar de jóvenes con discapacidad intelectual.
Centro Comunitario de Desarrollo Infantil San José	A través del programa <i>Abriendo nuevos caminos</i> , OHL México apoyó a los proyectos impulsados por este centro, ubicado en la zona del Ajusco, en el Distrito Federal, que congrega una población en riesgo de exclusión social. Desarrollo de proyectos en las áreas de nutrición y salud infantil, educación pre-escolar, actividades en el tiempo libre y promoción de la mujer.



● VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo en el Grupo OHL constituye uno de los canales más potentes de compromiso con las comunidades en las que se trabaja. Por ello, constituye uno de los pilares del Plan Marco y del Plan de Acción Social Corporativo, desde donde se coordina y apoya la creación de grupos de voluntarios en otros países. En 2012 se desarrollaron diversas iniciativas lideradas por los grupos de voluntarios de España y Argentina. Asimismo, se contó con la participación de empleados en actuaciones desarrolladas en México, Chile y EEUU.

Más información en:

- [Capítulo 4. Una cultura compartida](#)

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ESPAÑA
Principales iniciativas en 2012

Organización colaboradora	Iniciativa
Special Olympics y Fundación Adecco	VI Torneo de Fútbol por la Igualdad, con el objetivo de insertar socialmente a jóvenes con discapacidad intelectual
Fundaciones Adecco y Más Árboles	II Bosque de las Capacidades, en beneficio de jóvenes con discapacidad intelectual.
Fundaciones Síndrome de Down de Madrid y Adecco	II Camino a la Integración, en beneficio de jóvenes con discapacidad intelectual.
Amigos de Orissa	VI Mercadillo Solidario, en beneficio de mujeres víctimas de maltrato y niños con escasos recursos en la India.
Aula Ambiental de Pozuelo y Fundación Adecco	V Huerto Solidario Metro Ligero Oeste, con el objetivo de insertar socialmente a jóvenes con discapacidad intelectual.
Apama y Fundación Konecta	II Día de las Capacidades de Ingesan -Visita APAMA, en beneficio de las personas con discapacidad intelectual.
Fundación Adecco	Exhibición de baloncesto adaptado en el Instituto Veritas, con la participación de jóvenes de los centros educativos en la zona de influencia de Metro Ligero Oeste, personas con discapacidad, empleados y familiares.
Grupo 5 - Asociación de Personas con Discapacidad y Fundación Adecco	IV Visita al Parque de Maquinaria de Azuqueca de Henares para jóvenes y adultos con discapacidad intelectual.
Banco de Alimentos de Madrid	Operación Kilo de Navidad, en beneficio de personas con escasos recursos de la Comunidad de Madrid
Fundación Babel	Música por Senegal, en beneficio de los jóvenes del orfanato senegalí gestionado por la Fundación Babel.
Iniciativa del Grupo de Voluntarios de OHL en Madrid	V Concurso de Dibujo para Hijos de Empleados Grupo OHL.
Cruz Roja y Revita	A iniciativa de la Dirección de Organización y Servicios Generales y con la colaboración del Grupo de Voluntarios de OHL, se puso en marcha un proyecto que tiene como objetivo apoyar proyectos sociales mediante los fondos obtenidos por el reciclaje de teléfonos móviles y accesorios, favoreciendo también el cuidado del medio ambiente. De acuerdo con el Grupo de Voluntarios, la primera entidad seleccionada para recibir fondos de esta campaña ha sido Cruz Roja, para ayudar a paliar la hambruna en el Cuerno de África.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ARGENTINA
Principales iniciativas en 2012

Organización colaboradora	Iniciativa
Día del Niño Solidario	Programa que incentiva a los hijos de empleados a donar alimentos, juguetes y libros. En 2012 el material recolectado fue donado a niños en situación de precariedad que acuden a los comedores de las zonas de El Jagüel, La Ferrere y Villa Madero.
Missing Children	Colaboración con Missing Children utilizando las cabinas de peaje como escaparate para la comunicación de las imágenes de los niños y datos de las búsquedas que están siendo realizadas.
Fundamid	Recolección de fondos donados por el equipo humano propio para la atención integral de niños y familias vulnerables ante la pobreza y el VIH. Cerca de 21.000 pesos argentinos entregados a la fundación desde el inicio del programa.
Ausur Running Team	Equipo voluntario que representa el compromiso de la empresa en carreras con fines benéficos. Se ha participado en tres maratones solidarios: Carrera por la Educación, Maratón solidario Fundación Camila Dragone y Maratón Dale Vida para promover la donación de sangre.
Mes del Arte	La sexta edición del concurso anual de dibujo para hijos de empleados Conito recorre la Autopista estuvo alineada con los esfuerzos realizados por el programa Educando a nuestros niños.
Día Mundial del Medio Ambiente	Los empleados de OHL Construcción colaboraron con los alumnos en la plantación de canelos, árbol característico del sur de Chile considerado una especie de gran importancia por su vinculación con los mapuches, pueblo precolombino al que pertenecen muchos de los habitantes de la zona, que son de la etnia mapuche-huilliche.



Proyectos Bosque de las Capacidades (izquierda) y Torneo de Fútbol por la Igualdad, impulsados por Voluntarios OHL de Barcelona y de Madrid, respectivamente.



CONOCER A LAS COMUNIDADES

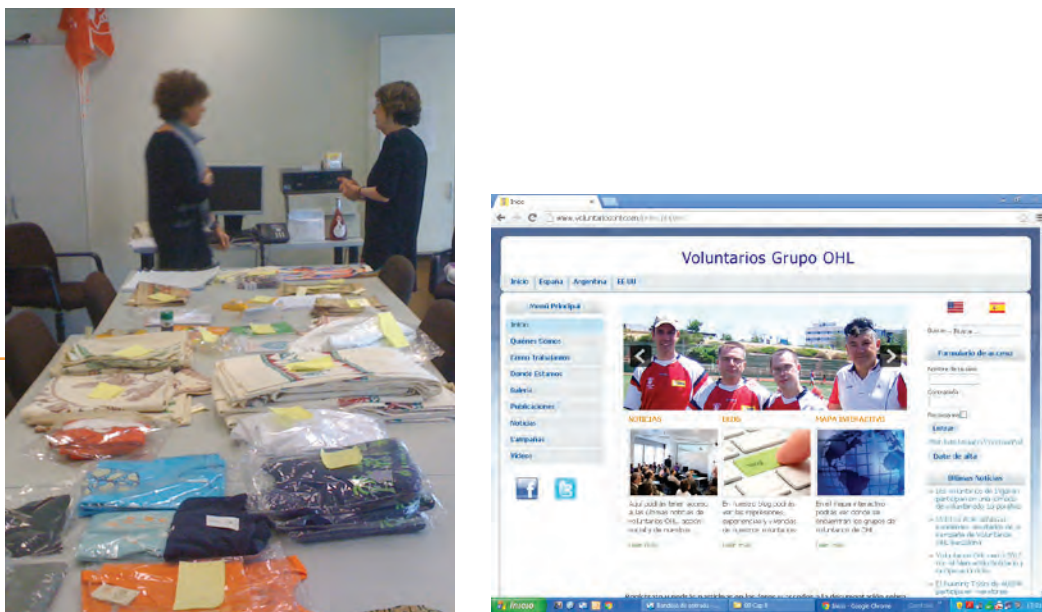
OHL desea ser una empresa abierta a las comunidades donde opera para establecer espacios de convivencia e intercambio que le permitan entender los contextos sociales y sus necesidades.

En 2012 las actividades de voluntariado corporativo han servido de dinamizador en este sentido. OHL está trabajando para ofrecer herramientas de comunicación que alimenten la voluntad solidaria de los empleados y faciliten su contacto con la comunidad. En 2012 se incrementó la presencia en redes sociales de los voluntarios, con Facebook, Twitter (@VoluntariosOHL) y el Blog de Voluntarios. En 2012 se creó un **grupo de voluntarios para gestionar la presencia en redes sociales** y promover el compromiso social de los empleados del Grupo.

La **web de Voluntarios OHL** se presentará en 2013. A lo largo de 2012 se ha trabajado en su remodelación, en la inclusión de los grupos de Argentina y Estados Unidos, además del de España, en la versión inglesa y en la inclusión de mejoras de accesibilidad, diseño y nuevas funcionalidades.

En 2012 se ha desarrollado un proyecto de creación de un **banco de vídeos corporativos** de voluntariado para potenciar la comunicación en este ámbito. Ambas iniciativas continuarán en 2013, junto con la constitución de un **comité de entidades sin ánimo de lucro** colaboradoras habituales de OHL, para que aporten sus comentarios sobre la gestión de la actuación del Grupo OHL con la comunidad. Para 2013 está prevista iniciar la publicación de un **boletín de noticias de acción social y voluntariado** para los empleados con la participación de las ONG y entidades sin ánimo de lucro colaboradoras, y la mejora del material gráfico del voluntariado corporativo.

OHL está trabajando para ofrecer herramientas de comunicación que alimenten la voluntad solidaria de los empleados del Grupo y faciliten su contacto con la comunidad.



De izquierda a derecha, VI Mercadillo Solidario y página principal de la nueva web de Voluntarios OHL, www.voluntariosohl.com.

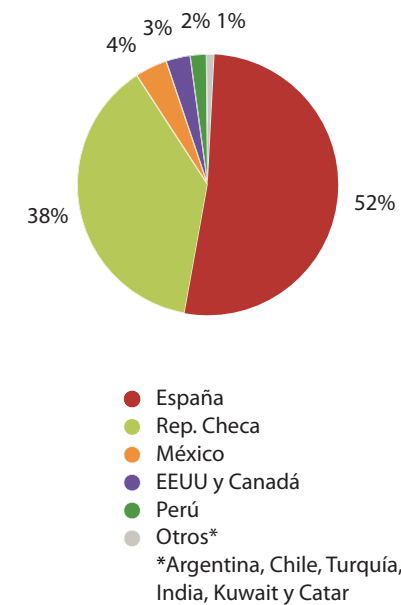
El fomento de la cultura, el compromiso con el desarrollo y progreso de la comunidad y el fomento del deporte son los ámbitos de actuación del Grupo OHL en materia de patrocinio y mecenazgo.

Patrocinio y mecenazgo 2012

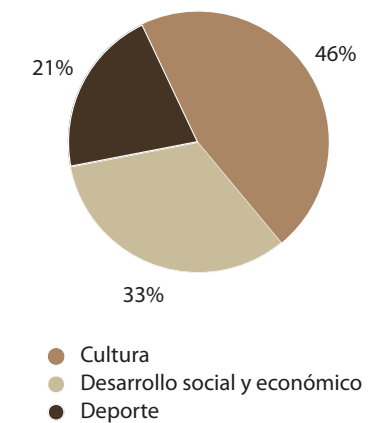
En 2012, el Grupo OHL destinó 3.113.098 euros a patrocinio y mecenazgo, una inversión repartida en tres ámbitos: fomento de la cultura, compromiso con el desarrollo y progreso de la comunidad y fomento del deporte.

Patrocinio y mecenazgo del Grupo OHL en 2012 (Total: 3,11 millones de euros)

Distribución por países



Distribución por ámbitos



Fomento de la cultura

OHL apoya actividades e iniciativas culturales de orden diverso con el deseo de facilitar el acceso a las mismas de las personas menos favorecidas, y aproximar sus valores y conocimiento a la sociedad en general.

Entre las actuaciones más significativas de 2012 en España se encuentran las colaboraciones habituales con la Fundación del Teatro Lírico, la Real Academia de la Lengua, la Fundación de la Zarzuela o el Gran Teatro del Liceo de Cataluña. En otros países destaca especialmente la colaboración para la realización de la película Cterlystec y Probudim en la República Checa patrocinada por OHL ŽS y el patrocinio del *Riviera Maya Film Festival* por OHL Desarrollos en México.

>>





>>

Compromiso con el desarrollo y progreso de las comunidades

Otra de las líneas de actuación es el apoyo a iniciativas que propician el desarrollo social y económico, a través de espacios y actuaciones para el debate y la reflexión, tanto sobre cuestiones relevantes relacionadas con la economía y la sociedad como vinculadas a la innovación, el desarrollo sostenible y la formación.

Durante 2012, dentro de esta línea se realizó el apoyo al Real Instituto Elcano, la colaboración en la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, el patrocinio de los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España y la participación en múltiples foros y eventos. Destaca asimismo la colaboración con las fundaciones Consejo España India, EEUU y Australia, promovidas por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para impulsar las relaciones bilaterales entre España y estos países.



Los Reyes de España, Don Juan Carlos y Doña Sofía, presidieron la entrega de los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España. Segundo a la derecha de Don Juan Carlos, el presidente de OHL, Juan-Miguel Villar Mir.

>>

► En junio de 2012, OHL se incorporó al patronato del Real Instituto Elcano, sumándose a las entidades que apoyan la labor de análisis e investigación de esta institución.

► En el ámbito de fomento del deporte, OHL patrocina la candidatura olímpica Madrid 2020 y apoya la de Tarragona para albergar los XVIII Juegos Mediterráneos de 2017.



>>

Fomento del deporte

La promoción del deporte y los valores que representan es para OHL una de sus líneas de patrocinio más importantes.

Por otra parte, y como es habitual, se han patrocinado y apoyado las actividades deportivas de los empleados del Grupo, destacando los torneos de pádel y tenis de España, los equipos de fútbol de España y Perú y equipos de corredores en España, EEUU y Argentina, entre otras actividades deportivas.

La actuación más destacada en este ámbito ha sido el patrocinio de la candidatura olímpica Madrid 2020, de la que OHL es socio, así como el apoyo a la candidatura de Tarragona para albergar los XVIII Juegos Mediterráneos de 2017.



Juan-Miguel Villar Mir, presidente de OHL (quinto por la derecha), en el acto de apoyo empresarial a la candidatura olímpica Madrid 2020, junto a la alcaldesa de la ciudad.



Este informe ha sido elaborado siguiendo la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de *Global Reporting Initiative (GRI)* en su versión G3.1 y su suplemento sectorial *Construction and Real Estate*, con un nivel de aplicación A+ acreditado por GRI

Sobre el Informe de Sostenibilidad



La información consolidada incluida en este informe ha sido aportada por las filiales y centros de producción del Grupo en los países con presencia operativa. En la imagen, obras del intercambiador SR826/SR836 en Miami, que sobrevuela una de las autopistas más transitadas de Florida.



● **PERFIL**

Este Informe de Sostenibilidad corresponde al ejercicio de 2012 y comprende las políticas, gestión y desempeño que en el ámbito económico, ético, laboral, ambiental y social desarrolla el Grupo OHL.

El *reporting* anual de RSC del Grupo OHL presenta los avances realizados desde el punto de vista de nuestra estrategia, conforme al Plan Director de RSC 2011-2015. De esta forma, conectando la estrategia con la comunicación, queremos fortalecer la coherencia del planteamiento de RSC de OHL y hacer más partícipes a nuestros grupos de interés de este planteamiento.

El Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL es el principal vínculo de comunicación de la compañía con sus grupos de interés. Este documento recoge la información de sostenibilidad de OHL más relevante y acredita sus progresos y mejoras conforme al compromiso de la compañía con la mejora continua. El Grupo se esfuerza así por exponer sus compromisos, estrategias y desempeño con la máxima representatividad, calidad y claridad posibles, utilizando las últimas tendencias y estándares de reporting en RSC, e identificar las expectativas de los grupos de interés y los principales riesgos reputacionales percibidos.

FOCOS DE ACTIVIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DIRECTOR DE RSC

Actividades troncales	Objetivo estratégico
Gestión de la RSC	Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.
Accionistas e inversores	Generar valor desde el compromiso con la sostenibilidad, la solvencia, la transparencia y la credibilidad.
Empleados	Consolidar una cultura corporativa compartida por todos los empleados y basada en el respeto, la integración, la confianza, la lealtad, la transparencia y la seguridad, de modo que OHL sea, en cualquier país, un buen lugar para trabajar.
Clientes	Poner en valor entre los clientes el compromiso global del Grupo OHL con el desarrollo sostenible, la integridad y la excelencia en el desarrollo del negocio.
Cadena de suministro	Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo.
Medio ambiente	Contribuir al progreso hacia una economía baja en carbono, así como a la preservación de la biodiversidad y los servicios que presta la naturaleza, el desarrollo de sus proyectos y contratos.
Comunidad	Contribuir, desde planteamientos de responsabilidad y respeto, a la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que el Grupo se relaciona.
Actividades transversales	Objetivo estratégico
Innovación y desarrollo	Incorporar la innovación y el desarrollo a la actividad del Grupo de manera transversal, con el fin de generar valor y contribuir al crecimiento sostenible de OHL.
Comunicación	Conseguir una relación lo más transparente, clara y cercana posible con los grupos de interés a través de canales directos, como instrumento óptimo para generar confianza y conocer sus demandas y necesidades, con el fin de anticiparse a los riesgos y oportunidades que surgen en el entorno del Grupo y que permita a todos sus grupos de interés formarse un juicio objetivo sobre OHL.



El Grupo OHL publica con carácter anual su memoria de RSC y sostenibilidad desde el ejercicio 2003. El presente informe ha sido elaborado y validado de acuerdo con las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión G3.1, así como atendiendo al suplemento sectorial *Construction and Real Estate*, también de GRI, todo ello obteniendo el nivel de aplicación A+.

Para su elaboración se han tenido en cuenta también los principios de inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta, recogidos en la última versión de la norma AA1000, que comprende los Principios de Accountability AA1000APS (2008) y la norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS (2008). Por otra parte, el informe da cuenta del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas.

La elaboración de este informe corresponde al Servicio de Responsabilidad Social Corporativa, integrado en la Dirección General Corporativa del Grupo OHL a través de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad.

COBERTURA

La información que se presenta en este informe de manera consolidada ha sido aportada por todas las sociedades, filiales y centros de producción de todos los países en los que el Grupo está presente a nivel operativo.

OHL entiende por negocios conjuntos los acuerdos contractuales en virtud de los cuales dos o más entidades realizan operaciones, mantienen activos o participan en una asociación, de forma tal que cualquier decisión estratégica de carácter financiero u operativo que les afecte requiere el consentimiento de todos los partícipes. Estos negocios conjuntos son considerados por el Grupo desde el punto de vista económico, por lo que se incluyen dentro del perímetro del Informe para los aspectos relevantes. No se incorporan dentro del perímetro las entidades o negocios sobre los que la compañía no tiene un control por ella misma o junto con otros socios.

Toda la información reportada en este informe procede de los centros del perímetro arriba indicado. En los casos en los que la cobertura del informe es distinta a la anterior dimensión, se indica con una nota su perímetro específico, de modo que su interpretación sea precisa y fiel a la realidad. A efectos comparativos, salvo que se indique lo contrario en el texto correspondiente, las cifras de 2010 y 2011 incluyen a Inima y las concesionarias de Brasil y Chile, que en 2012 han salido del perímetro de reporte por su traspaso a Abertis.

En el informe se referencian los datos obtenidos en ejercicios anteriores para permitir un análisis de la evolución del Grupo. Sin embargo, conviene destacar que estos datos de evolución no son siempre sinónimo de desempeño, lo que es especialmente reseñable en el caso del comportamiento ambiental, donde los aspectos ambientales derivados de cada actividad varían totalmente en función de cada tipo de obra.

CENTROS DE TRABAJO DEL GRUPO OHL INCLUIDOS EN EL PERÍMETRO DE REPORTING DE RSC 2012*

DD.GG. Corporativas		OHL Construcción	
España	Sociedad corporativa	Canadá	OHL Canadá
	Ingesan sociedad		UTE Toronto
	Ingesan servicios		UTE Montreal
	Sacova Centros Residenciales	EE.UU.	OHL USA (Sedes N-Nueva York y S-Miami)
OHL Concesiones			OHL USA-Norte obras
			OHL USA-Sur obras
			Community Asphalt
			Arellano Construction
España	OHL Concesiones		Judlau Contracting
	Metro Ligero Oeste		
	Autovía de Aragón-Tramo 1		
	Autopista Eje Aeropuerto	México	CPVM (Soc. Construct. Proy. Viales Mexico)
	Terminales Marítimas del Sureste	Colombia	OHL Colombia
	Nova Dársena Esportiva de Bará	Perú	OHL Sucursal Perú
	Euroglosa 45	Chile	OHL Sucursal Chile
	Terminal Contenedores Tenerife		Concesionaria CSJ
México	OHL México		CSJ Edificio
	Concesionaria Mexiquense	Argentina	OHL Sucursal Argentina
	Grupo Autopistas Nacionales (Amozoc-Perote)	Europa central y del Este	OHL Central Europe
	Aeropuerto Internacional de Toluca		OHL ŽS
	Viaducto Bicentenario		ŽPSV
	Vía Rápida Poetas	Argelia	OHL Sucursal Argelia
	Autopista Urbana Norte	Catar	OHL Doha Catar
	Auto. Conc. (Libramiento Puebla)	Turquía	OHL Turquía
Chile	OHL Concesiones Chile	Kuwait	OHL Kuwait
Argentina	Autopista Ezeiza Cañuelas	Arabia Saudí	OHL Arabia Saudí
Perú	Autopista del Norte	Polonia	OHL Polonia
		Australia	OHL Australia
OHL Industrial			
España y Perú	OHL Industrial (consolidado)	ESPAÑA	OHL
			Guinovart
OHL Desarrollos		171 obras operativas	Electrificaciones y Montajes Integrales
México	Huaribe	30 delegaciones	SATO
	Golf de Mayakoba		Sobrino
	Islas de Mayakoba		Elsan
	Op. Hotelera Corredor Mayakoba		Planta de Arganda del Rey
	Mayakoba Thai		Parque de Maquinaria
	Viveros de Mayakoba		

(*) El perímetro de reporte del Informe de Sostenibilidad supone un 92% de la cifra de negocio del Grupo OHL en 2012.





● SISTEMA PARA LA CAPTURA, VALIDACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE DATOS DE RSC

Para poder responder a las necesidades corporativas de *reporting* y monitorización de la RSC, el Grupo OHL dispone de una aplicación informática para la captura y consolidación de información.

En el *reporting* de RSC 2012 han participado 169 usuarios y 66 filiales, sucursales y centros, y se da respuesta a 691 indicadores, agrupados en 84 cuestionarios de las 14 áreas de RSC.

Anualmente se realizan sesiones de formación y diálogo con usuarios de esta aplicación informática a través de multiconferencia y conexión a la aplicación. El objeto de estas sesiones es realizar un repaso sobre la utilización y posibilidades de la aplicación, comentar los errores y carencias más frecuentes detectados en campañas anteriores y permitir a los usuarios exponer sus dudas.

En 2012 participaron 33 usuarios en la sesión formativa celebrada en el mes de julio. Además, durante el pasado año se revisó la totalidad de los indicadores a través de los que se recoge la información relevante para la construcción del informe, así como sus definiciones, accesibilidad y fichas. De este modo se mejoró la comprensión de algunos términos y se atendieron e incorporaron los comentarios de los usuarios consultados.

Por último, se ha editado una nueva guía de la aplicación para los usuarios con el fin de facilitar el conocimiento de las posibilidades de la herramienta y que dichos usuarios puedan registrar y aportar así la información requerida con el máximo nivel de fiabilidad y rigurosidad. El objetivo último es asegurar la calidad de la materia prima del Informe de Sostenibilidad.

● MATERIALIDAD Y RELEVANCIA

Para la elaboración de este informe, y siguiendo las recomendaciones de la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión G3.1, del suplemento sectorial *Construction and Real Estate*, así como de la norma AA1000AS (2008), el Grupo OHL ha identificado y seleccionado aquellos aspectos que, en materia de Responsabilidad Social Corporativa, resultan relevantes para sus grupos de interés.

OHL considera como sus principales grupos de interés a sus empleados, clientes, usuarios de las infraestructuras que construye y/o gestiona, accionistas e inversores y analistas, proveedores y subcontratistas, comunidad, organismos científicos y tecnológicos y ONG.

En 2010, el Grupo decidió dar un giro al enfoque de las consultas a los grupos de interés que venía desarrollando de manera anual desde 2006, para contemplar en ellas los importantes cambios que estaba desarrollando la compañía en su gestión de la RSC. OHL consideró en ese momento que el giro estratégico marcado por su Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2011-2015 requería contrastar apropiadamente la información con estos colectivos para garantizar así un alineamiento con sus demandas. Por tanto, al objetivo habitual de conocer las expectativas de los grupos de interés mediante actividades de consulta, se sumó en esta ocasión el de evaluar la adecuación de las líneas estratégicas del Plan Director con sus expectativas.

Objetivos de la consulta 2010-2011 a los grupos de interés del Grupo OHL

- Identificar las expectativas de los grupos de interés, así como los principales riesgos reputacionales percibidos.
- Analizar y contrastar las expectativas y percepciones identificadas previamente por la compañía.
- Recoger propuestas de adecuación de las líneas estratégicas ya existentes, en su caso.

El proyecto de consulta se desarrolló en dos fases. La **primera fase** tuvo lugar a finales de 2010 y estuvo dirigida a los **empleados** de todas las divisiones del Grupo OHL, a los **clientes** de OHL Concesiones, OHL Construcción y OHL Desarrollos en España, México y Brasil y a **organizaciones de carácter social y centros científicos y tecnológicos** relacionados con el entorno del Grupo en estas tres divisiones operativas y en los tres países antes mencionados.

Los resultados obtenidos y las actuaciones realizadas por OHL como respuesta a los asuntos relevantes identificados, y en los que el Grupo tiene mayor oportunidad de mejora según los agentes consultados, se describen en los capítulos dedicados a estos grupos de interés:

- Capítulo 2: Gestionar la sostenibilidad en OHL
- Capítulo 4: Una cultura compartida
- Capítulo 5: Infraestructuras orientadas al futuro
- Capítulo 8: Contribuir a la riqueza y el bienestar social

La **segunda fase** de consulta se desarrolló a finales de 2011 y tuvo como protagonistas a **proveedores y subcontratistas** de OHL Construcción y OHL Industrial ubicados en España, así como a **inversores y analistas** de México, España y Brasil. Los objetivos marcados por la compañía en este caso fueron los mismos que en la fase anterior y la metodología de consulta consistió en entrevistas ad hoc y cuestionarios para poder obtener una alta representatividad. Esta segunda fase consiguió implicar a más de 80 participantes, entre proveedores/subcontratistas e inversores y analistas del Grupo.

Respecto a la consulta a proveedores y subcontratistas cabe destacar que algunos de los asuntos que estos colectivos señalaron como relevantes coinciden con los identificados en la consulta a empleados, clientes y organizaciones sociales, así como con las prioridades de OHL. La empresa es consciente de que la gestión de la cadena de suministro es un asunto de vital relevancia, especialmente lo que se refiere a los aspectos relacionados con la dimensión de gestión y cumplimiento de los Derechos Humanos. En este sentido, y como ya se ha mencionado a largo de este informe, la compañía aprobó en diciembre de 2011 la Política de Compras Responsables, alineándose así con las principales demandas de este grupo de interés a la vista de los resultados de la consulta.

La información sobre el resultado de estas consultas, sobre las actuaciones desarrolladas al respecto durante 2012 y sobre las previstas para llevar a cabo en 2013 se puede ver en los correspondientes capítulos:

- Capítulo 2: Gestionar la sostenibilidad en OHL
- Capítulo 3: Creación de valor económico desde el compromiso
- Capítulo 6: OHL y sus proveedores: unidos también en el reto de la sostenibilidad

► Las consultas a los grupos de interés incluyen desde 2010 la evaluación sobre la adecuación de las líneas estratégicas del Plan Director de RSC con sus expectativas.



Los analistas financieros son un grupo de interés relevante para OHL como empresa cotizada. En la imagen, presentación de los resultados 2012 a dicho colectivo por el presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir.





CONSULTA 2010-2011: TEMAS RELEVANTES IDENTIFICADOS, LÍNEA ESTRATÉGICA DEL PLAN DIRECTOR ASOCIADA Y
CAPÍTULOS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD EN LOS QUE LA COMPAÑÍA DA RESPUESTA



Empleados	Clientes	Sociedad	Proveedores	Analistas / Inversores	Temas relevantes identificados	Línea estratégica asociada	Capítulos de respuesta
					Prevención de riesgos laborales	E4: Seguir trabajando en la mejora de la seguridad y salud de todos los empleados del Grupo.	Capítulo 4
					Cumplimiento normativo	T4: Desarrollo de un libro de políticas corporativas que compile las ya existentes y acoja aquellas que se creen. CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un “refuerzo ético”.	Capítulo 1 Capítulo 2
					Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno	E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas. CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un “refuerzo ético”.	Capítulo 1 Capítulo 2 Capítulo 5 Capítulo 6
					Formación técnica para el desempeño del trabajo	E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento .	Capítulo 4
					Igualdad de oportunidades	E1: Trabajar para garantizar la igualdad de oportunidades en la plantilla y la no discriminación por cualquier razón en cualquier país.	Capítulo 4
					Sistemas de gestión medioambiental	MA1: GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE. Asegurar el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad en materia de medio ambiente del Grupo OHL mediante la implantación progresiva de sistemas de gestión ambiental y herramientas de gestión energética y de preservación de la biodiversidad.	Capítulo 7
					Satisfacción del cliente o usuario final de los servicios / productos del Grupo OHL	CL3: Impulsar la generación de espacios de diálogo diferenciados con cada colectivo de clientes.	Capítulo 5
					Erradicación del trabajo infantil	E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas.	Capítulo 2 Capítulo 4 Capítulo 6
					Estabilidad laboral	E3: Reforzar los canales y herramientas de comunicación y diálogo con los empleados de todo el Grupo para captar necesidades y expectativas. E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento .	Capítulo 2 Capítulo 4
					Relación y atención al cliente o usuario final de los servicios / productos del Grupo OHL	CL3: Impulsar la generación de espacios de diálogo diferenciados con cada colectivo de clientes.	Capítulo 2 Capítulo 5
					Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio	E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas.	Capítulo 2 Capítulo 4 Capítulo 6
					Apertura a nuevos mercados y/o desarrollo de nuevas oportunidades de negocio	Plan Estratégico del Grupo OHL.	Capítulo 1 Capítulo 5
					Gestión de riesgos	T1: Generación de una estructura internacional para la gestión de la RSC. T4: Desarrollo de un libro de políticas corporativas que compile las ya existentes y acoja aquellas que se creen. CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un “refuerzo ético”.	Capítulo 1 Capítulo 2
					Acción social	CO1: Establecer e implantar los distintos planes de acción social por líneas de negocio y/o países conforme a los criterios y planteamientos del Plan Marco de Acción Social.	Capítulo 8

● DIFUSIÓN

El Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL es el principal vínculo de comunicación de la empresa con sus grupos de interés y se ofrece también como fuente de documentación para el análisis y evaluación de los expertos y analistas en materia de RSC. En él se recoge el grueso de la comunicación de sostenibilidad de OHL y muestra año a año las transformaciones que la empresa vive en este ámbito. Por ello, en 2011 se decidió vincular más claramente sus contenidos con el proceso de inmersión estratégica que, desde el punto de vista de la RSC, desarrolla OHL en los últimos años. Esta decisión conlleva la focalización de los esfuerzos hacia una metodología de trabajo más ajustada a las necesidades de la empresa, de sus grupos de interés y de los entornos sociales y ambientales donde opera.

El Informe de Sostenibilidad pasa así a estar articulado en torno al Plan Director de RSC del Grupo e incide de forma profunda en los avances logrados en las líneas de trabajo contenidas en dicho plan. Asimismo, tanto en la edición de 2011 como en la de 2012, se ha realizado un esfuerzo por reforzar la accesibilidad de la información -desde el punto de vista de la claridad y el nivel de exhaustividad con que se exponen los contenidos- y profundizar en aquellos asuntos que puedan ser de mayor relevancia para los grupos de interés de OHL.

Además del Resumen Ejecutivo que se elabora e imprime desde hace unos años, el Informe de Sostenibilidad 2012 del Grupo OHL se encuentra también en formato html, accesible desde el enlace directo <http://memoria.ohl.es> y a través de la web corporativa www.ohl.es, permitiendo la navegación de los contenidos, así como la descarga del documento completo en formato pdf.

Estos avances en la accesibilidad y difusión de la información de sostenibilidad dan respuesta a la demanda expresada en la consulta 2010-2011 tanto por clientes como por organizaciones sociales, ambientales y del ámbito científico y tecnológico con las que colabora el Grupo. En dicha consulta estos colectivos solicitaban que OHL comunicase sus progresos anuales en RSC de una forma más resumida, clara y ágil, así como en formatos más dinámicos y navegables.

Por último, y como corresponde a un grupo empresarial internacional como OHL, todos los documentos que constituyen el Informe anual del Grupo se distribuyen en español e inglés.

● VERIFICACIÓN

Con el fin de ofrecer una comunicación completa, transparente y rigurosa, el Grupo OHL somete a diversos procesos de control y auditoría, tanto interna como externa, los contenidos de su Informe de Sostenibilidad y su adecuación a los estándares ya citados (Guía G3.1 de GRI y suplemento sectorial Construction and Real Estate de GRI).

La fiabilidad de los datos recogidos e incluidos en este informe ha sido contrastada por Deloitte, firma que ha llevado a cabo su verificación.



Datos de contacto

Para cualquier aclaración, sugerencia o información adicional sobre esta publicación, puede dirigirse a las siguientes direcciones de contacto:

Manuel Villén
Director de Innovación y Sostenibilidad
desarrollo.sostenible@ohl.es

Mariuca Junquera
Directora de Relación con Inversores
relación.accionistas@ohl.es

Carmelo Ferrández Bueno
Director de Recursos Humanos Corporativo
recursos.humanos@ohl.es

Cecilia Siquot
Jefe de Servicio de Calidad y Medio Ambiente
calidadymedioambiente@ohl.es

Rosa Alberdi
Jefe de Servicio de Responsabilidad Social Corporativa
rsc@ohl.es

Grupo OHL
Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D
28046 MADRID
Tel.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es



Deloitte Advisory, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
www.deloitte.es

Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2012 del Grupo OHL

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2012 (IS) a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1 (G3.1), así como los indicadores de desempeño centrales y del suplemento sectorial para la construcción correspondientes a 2012 propuestos en dicha guía.

Asimismo, hemos revisado la información proporcionada sobre los progresos en los objetivos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) definidos por el Grupo OHL para el ejercicio 2012.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo OHL que han participado en la elaboración del IS, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo OHL para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión del acta de la reunión del ejercicio 2012 del Comité de Sostenibilidad.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IS 2012.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IS en función del entendimiento del Grupo OHL de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el capítulo "Gestionar la Sostenibilidad en OHL".
- Contraste de que el contenido del IS no contradice ninguna información relevante suministrada por el Grupo OHL en su Memoria Anual.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del IS a los recomendados en la Guía G3.1 de GRI y comprobación de que los indicadores centrales y del suplemento sectorial para construcción se corresponden con los recomendados por dicha Guía y por dicho suplemento sectorial.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Revisión de los progresos alcanzados en 2012 en relación con los objetivos de RSC.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores de desempeño GRI incluida en el IS 2012 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo OHL.

Conclusiones

En las tablas de Indicadores GRI-G3.1 incluidas en el capítulo "Sobre el Informe de Sostenibilidad" se detallan los indicadores de desempeño revisados, las limitaciones en el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cumplen todos los aspectos recomendados por GRI. Como consecuencia de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que el IS 2012 del Grupo OHL contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo a las directrices de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 3.1 (G3.1) y del suplemento sectorial para la construcción de Global Reporting Initiative. Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la información relativa a los progresos en los objetivos de RSC para el ejercicio 2012 contenga errores significativos.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección del Grupo OHL nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la Sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes son:

- Reforzar el papel del Comité de Sostenibilidad como órgano vertebrador de la RSC en el Grupo OHL mediante la preparación de un cuadro de mando que les permita seguir periódicamente el grado de cumplimiento de los objetivos, así como el desempeño en las líneas de actuación englobadas en Plan Director de RSC.
- Profundizar en la implantación de la Política de Compras Responsables, y en los mecanismos para su seguimiento, de forma proporcional a los riesgos identificados en cada área geográfica y tipología de compras.
- Continuar fortaleciendo los procesos de compilación, control interno, consolidación y reporting de la información de RSC, con el objeto de asegurar la fiabilidad e integridad de la información reportada, la disponibilidad de la información relevante, así como de facilitar la gestión puntual, en especial de aquellos aspectos ligados a los objetivos en RSC del Grupo OHL.

Responsabilidades de la Dirección del Grupo OHL y de Deloitte

- La formulación del IS 2012 es responsabilidad de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, mientras que la preparación del IS 2012, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad del Grupo OHL, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección del Grupo OHL de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.

DELOITTE-ADVISORY, S.L.

Helena Redondo
12 de abril de 2013

Deloitte Advisory, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 29.897, sección 8ª, folio 21, hoja K1-538045, inscripción 1ª. C.I.F. B-86466448.
Domicilio social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso, 28020, Madrid.





CONTENIDOS GRI G3.1

1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Páginas de la Memoria
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	2-5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	25-27, 31-32, 37-38, 43-44
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Páginas de la Memoria
2.1	Nombre de la organización.	7-9, 22
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	7-18
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	181-183
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	188
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	7-18
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	21-25
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	7-18
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados.	7-9, 19-20
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital.	7-18
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	46-47
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Páginas de la Memoria
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	181-182
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	181-182
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	181-182
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	188
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria.	184-186
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	181-183
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	181-183
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	181-183
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	181-183
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación	181-183
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	181-183
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Anexo: Tabla GRI
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente.	Anexo: Informe de Revisión



4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Páginas de la Memoria
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	21-25, IAGC (7-15)
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	22-23, IAGC (7-15, 20-22)
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	22-23, IAGC (7-15, 20-22)
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	38-41, 45, 53
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	23-24, IAGC (16-18)
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	25
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	22
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	28-32, 35-38
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	21-27
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	23-24, IAGC (32-36)
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	21-27
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	29-30, 39, 53, 65-66, 91-94, 97, 129-133, 139, 149
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas.	34, 41-43, 101-106, 149-151, 167-179
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	43-45, 53, 87-88, 112, 121-122, 176, 184-187
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	43-45, 53, 87-88, 112, 121-122, 176, 184-187
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	43-45, 53, 87-88, 112, 121-122, 176, 184-187
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	43-45, 53, 87-88, 112, 121-122, 176, 184-187

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo.



INDICADOR GRI G3.1

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Páginas de la Memoria	Comentarios	Verificación
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	163		✓
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático y otros asuntos de sostenibilidad.	143-146		✓ ⁽¹⁾
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones. Existe un Plan de Incentivos dirigido a directivos del Grupo que se describe en la nota 2.6 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2012 del Grupo OHL.	✓
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	20		✓
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	117-118		✓
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y todos los empleados directos, contratistas y subcontratistas, procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	59-60, 164		✓
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie .	165-172		✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Páginas de la Memoria	Comentarios	Verificación
EN1	Materiales utilizados, por peso, valor o volumen.	152-153		✓ ⁽⁴⁾
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados y reutilizados.	152-153		✓ ⁽⁴⁾
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	140, 152-153		✓ ⁽⁴⁾
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	140, 154-155		✓ ⁽⁵⁾
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	143-144		✓ ⁽¹⁾
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	131-132		✓
EN8	Captación total de agua por fuentes.	141, 154-155		✓
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	154-155		✓
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	154-155		✓
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	145-146, 156-157		✓ ⁽⁴⁾
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	146, 156-157		✓
CRE4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios de nueva construcción y actividad reurbanística.	N.D.		N.V.
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	131-132, 143-144		✓
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.		No se han identificado emisiones significativas de este tipo.	N.V.
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	156-157		✓ ⁽⁴⁾
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	158-159		✓
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	142, 158-159		✓ ⁽⁴⁾
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	158-159		✓ ⁽⁴⁾



CRE5	Suelos y otros activos recuperados y con necesidad de recuperación para el uso del suelo existente o previsto según la normativa legal.	165-166		✓ ⁽¹⁾
EN26	Iniciativas para mejorar la eficiencia y mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	131-132, 143-144, 147-151		✓ ⁽¹⁾
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.		La actividad desarrollada por el Grupo OHL no produce materiales de embalaje.	N.V.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	160-161		✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Páginas de la Memoria	Comentarios	Verificación
PRÁCTICAS LABORALES				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	57-59		✓ ⁽³⁾
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	81		✓ ⁽⁶⁾
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	N.D.		N.V.
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	82		✓
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.		No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo OHL. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país.	✓
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	61, 66-68, 75-77		✓ ⁽³⁾ (7)
CRE6	Porcentaje de las operaciones de la organización verificadas según un sistema de gestión de seguridad y salud internacionalmente reconocido.	66		✓ ⁽³⁾
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	77, 82		✓
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	71-72, 78-81		✓ ⁽¹⁾
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	21-25, 57-58		✓ ⁽⁸⁾
LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	61-63		✓ ⁽¹⁾
DERECHOS HUMANOS				
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.		Durante 2012 no se ha realizado ningún análisis en materia de derechos humanos en los contratos y acuerdos de inversión.	✓
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	118-121		✓ ⁽¹⁾
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	63-64, 78		✓
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas.		Durante 2012 no se registraron denuncias fundamentadas en supuestos casos de discriminación.	✓
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	65, 118-120, 123-124		✓
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	64, 118-120, 123-124		✓
HR7	"Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	64, 118-120, 123-124		✓
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	64		✓ ⁽¹⁾



>>

HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.		Durante 2012 no se registraron denuncias fundamentadas en supuestos casos de vulneración de los derechos humanos.	✓
SOCIEDAD				
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	25-27, 29-34		✓ (1)
SO9	Operaciones con impactos negativos y positivos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	96, 104, 134-136, 138, 148, 165-166		✓ (1)
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	123-126, 147-151, 163-179		✓
CRE7	Número de personas que han sido desplazadas y/o reasentadas voluntaria e involuntariamente desglosado por proyecto.	N.D.		N.V.
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	25-27, 30-32		✓ (1)
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	25-27, 30-32		✓ (2)
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	30-32		✓ (1)
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”.		El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de "lobbying". Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo.	✓
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		El Código de Conducta prohíbe realizar directa o indirectamente regalos, atenciones o pagos a funcionarios públicos que superen, en términos anuales, un valor equivalente a 100 euros. Asimismo, todo pago que se realice con fondo del Grupo debe estar relacionado con el fin social o con una actividad enmarcada dentro de la Responsabilidad Corporativa del Grupo y estar debidamente autorizado.	✓ (1)
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2012 (nota 3.20. y 4.6).	✓

>>



>>

REPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	96-97, 102-103	El indicador es reportado parcialmente. No se incluye información cuantitativa ya que no se recopila esta información.	✓ (1)
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	96-97	El indicador es reportado parcialmente. No se incluye información cuantitativa ya que no se recopila esta información.	✓ (1)
CRE8	Tipo y número de certificaciones, clasificaciones y sistemas de etiquetado en materia de sostenibilidad para las nuevas construcciones, gestión, ocupación y reconstrucción.	91-93	El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información.	✓ (1)
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		El Grupo OHL no está adherido a ningún estándar o código voluntario relativo a las comunicaciones comerciales que se aplican en la organización, limitándose exclusivamente al cumplimiento de las leyes en esta materia.	N.V.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	✓

	Los indicadores del suplemento sectorial CRE1, CRE2 y CRE3 no son aplicables a la actividad del Grupo OHL.		
✓	Indicador revisado.		
N.A.	No aplicable.		
N.D.	No disponible.		
N.V.	No verificado.		
(1)	Indicador para el que sólo se informa cualitativa o parcialmente.		
(2)	En 2012 no se ha realizado formación en políticas y procedimientos anti-corrupción, estando previsto su realización para 2013.		
(3)	No se incluye información relativa a contratistas ni subcontratistas.		
(4)	La revisión de esta información ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos reportados por las empresas del Grupo y el análisis de su evolución respecto al ejercicio anterior. La información referida a los indicadores que se indican a continuación se encuentra limitada a las siguientes coberturas por cifra de negocio del perímetro de reporte de 2012: - EN1, EN2, EN23: 89% - EN3, EN16, EN20: 91% - EN22: 66%		
(5)	No se desglosa por fuentes primarias.		
(6)	Se informa de la rotación media de empleados sin desglosar por grupo de edad, género y región.		
(7)	En lo que respecta a víctimas mortales, sólo se informa para las actividades del Grupo OHL en España, y de construcción en Chile, Catar y USA (proyecto Metrorail Orange Line).		
(8)	No se indica la pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		



INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y/O DIRECCIÓN

DIMENSIÓN ECONÓMICA	Páginas de la Memoria
Desempeño económico	20,143, 145-146, 163
Presencia en el mercado	117-118
Impacto económico indirecto	165-172
DIMENSIÓN AMBIENTAL	Páginas de la Memoria
Materiales	129-139, 152-153
Energía	129-140, 152-155
Agua	129-139, 141, 154-155
Biodiversidad	154-155
Emisiones, vertidos y residuos	129-139, 142, 145-146, 156-159
Degradación de suelos, contaminación y remediación	165-166
Productos y servicios	129-139,
Cumplimiento normativo	137, 160-161
Transporte	129-139, 144, 154-157
Aspectos generales	129-139, 152-161
DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo	Páginas de la Memoria
Empleo	57-59, 81
Relación empresa/trabajadores	65
Salud y seguridad en el trabajo	61, 66-68, 75, 82
Formación y educación	71-72, 78-81
Diversidad e Igualdad de oportunidades	20-25, 57-58
Remuneración igualitaria entre hombres y mujeres	61-63
DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos	Páginas de la Memoria
Prácticas de inversión y abastecimientos	63-64, 78, 118-121
No discriminación	62-63
Libertad de asociación y convenios colectivos	65
Abolición de la explotación infantil	64
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	64
Prácticas de seguridad	64
Derechos de los indígenas	62-64
Evaluación	64
Medidas correctivas	64
DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad	Páginas de la Memoria
Comunidad	25-27, 29-34, 97-104, 123-126, 134-136, 138, 148, 165-166
Corrupción	25-27, 30-32
Política pública	El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbying. Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo.
Comportamiento de competencia desleal	Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2012 (nota 4.6).
Cumplimiento normativo	Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2012 (nota 3.20 y 4.6).
DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto	Páginas de la Memoria
Salud y seguridad del cliente	96-97, 102-103
Etiquetado de productos y servicios	91-97
Comunicaciones de marketing	96-97
Privacidad del cliente	96-97
Cumplimiento normativo	Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2012 (nota 3.20 y 4.6).



PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS	Indicadores GRI	Páginas del Informe
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA7-8, LA13-14, HR1-2, HR3	21-25, 57-58, 61-64, 66-68, 75-78, 82, 118-121
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	HR1-2, HR4-7	30-32, 64-65, 118-121, 123-124
TRABAJO	Indicadores GRI	Páginas del Informe
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA4-5, HR1-2, HR5	65, 82, 118-121, 123-124
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR1-2, HR7	64, 118-121, 123-124
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR1-2, HR6	64, 118-121, 123-124
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA13-14, HR1-2, HR4	21-25, 30-32, 57-63, 81, 118-121
MEDIO AMBIENTE	Indicadores GRI	Páginas del Informe
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EC2, EN26, EN30	131-132, 143-151
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN1-4, EN8, EN11-12, EN16-17, EN21, EN26, EN28	131-132, 140-141, 143-161
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN2, EN26	131-132, 143-144, 147-153
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Indicadores GRI	Páginas del Informe
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO2-5	25-27, 30-32