



## **Pacto Global de Naciones Unidas**

### **Comunicación de Progreso 2006**

#### **A. Ledesma y el Pacto Global**

Ledesma es miembro activo del Pacto Global desde sus inicios. Formó parte del Grupo Promotor que colaboró en el exitoso lanzamiento del Pacto Global en la Argentina el 23 de abril de 2004, y desde entonces, participa como miembro de la Mesa Directiva del Pacto Global en Argentina.

Ello es una muestra de nuestro interés por continuar en el camino del desarrollo sostenible, y en especial, reconocer la importancia de contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

#### **B. Acciones**

- B1. La incorporación de Ledesma al Pacto Global fue informada a toda la organización por un Director de la empresa.
- B2. Los tres principios referidos al Medio Ambiente, fueron incorporados dentro de la Política Ambiental de Ledesma.
- B3. La empresa lanzó el taller “Redes para el Desarrollo de Jujuy” en el que referentes del sector privado, público y de la sociedad civil de la Provincia de Jujuy proponemos acciones para lograr un mayor desarrollo local. En la primera edición, se invitó a exponer al Punto Focal de Naciones Unidas para darle una difusión al Pacto Global en la región.
- B4. Se lanzó un programa para generar mayor empleo a través del crecimiento de las pequeñas empresas de la Provincia de Jujuy.
- B5. Se apoyó la creación de la Fundación para el Desarrollo Sostenible del NOA, con la misión de avanzar en la búsqueda de propuestas regionales en la dirección del desarrollo sostenible.

#### **C. Resultados referidos a cada acción**

- C1. Una gran cantidad de empleados de diferentes sectores y funciones ha tomado conocimiento de la participación de Ledesma en el Pacto Global.

- C2. La empresa procura alinear permanentemente las decisiones y las acciones con los Principios del Pacto Global.
- C3. El taller de “Redes para el Desarrollo de Jujuy” permitió encontrar puntos de acuerdo entre los diferentes sectores, y proyectos para la ejecución conjunta de iniciativas dirigidas a generar un mayor desarrollo local.
- C4. Se seleccionaron las 12 primeras empresas que están siendo capacitadas y con las cuales se busca la generación de oportunidades para una mayor generación de empleo.
- C5. La Fundación ya se encuentra realizando estudios con la participación de empresas, organizaciones de la sociedad civil, y especialistas, para avanzar en acciones dirigidas al establecimiento de mejores prácticas en la materia.