

ЮНИТЕР



ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

## СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ

ГОД: 2008

### ЗАЯВЛЕНИЕ

ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР» - ведущая инвестиционная компания в Беларуси. Мы предоставляем инвесторам, входящим в Беларусь, а также белорусским компаниям, которым необходимо привлечение финансирования, высококачественные услуги: инвестиционный банкинг, финансовое консультирование, профессиональное консультирование на рынке ценных бумаг, инвестиционное консультирование по недвижимости.

Являясь членом Глобального договора с 2006г., мы реализуем нашу бизнес политику с учетом каждого из 10 принципов. Руководство компании намерено и в дальнейшем поддерживать и углублять действия, направленные на развитие социальной ответственности, соблюдение всех принципов Глобального договора как внутри компании, так и при взаимодействии с клиентами, партнерами и любыми другими лицами. Соблюдая данные нормы, мы также призываем и другие компании к их полной реализации на различных уровнях. Только в социально прогрессивном обществе можно приобрести устойчивое развитие как отдельно взятой компании, так и бизнеса в целом на международном уровне.

Для достижения целей устойчивого развития, прогресса в осуществлении прав человека, трудовых прав, защиты окружающей среды и борьбы с коррупцией и взяточничеством наша компания подготовила настоящий отчет о предпринимаемых мерах и программах, и намерена впредь им следовать.

24/10/2008г.

Андрей Дерех

Директор ИК ЮНИТЕР

**Контактное лицо:**

Сергей Корсунов

220088, Республика Беларусь,  
г. Минск, ул. Пулихова, 53, 804а

Эл. почта: [korsunov@uniter.by](mailto:korsunov@uniter.by)

Тел.: (+ 375 17) 285 34 34

Факс:(+ 375 17) 285 32 85

[www.uniter.by](http://www.uniter.by)

## О компании

- **ЮНИТЕР** оказывает клиентам полный перечень услуг инвестиционного банкинга, обеспечивающих полную поддержку сделок слияний / поглощений, от установления диалога инвесторов с владельцами компаний-целей до практического исполнения сделок купли-продажи.
- **ЮНИТЕР** выступает финансовым и налоговым консультантом в процессе проведения сделок слияний/поглощений, реструктуризации, привлечения капитала, проектного финансирования и IPO.
- В **ЮНИТЕР** сформирована команда аналитиков, которые проводят высоко-качественные отраслевые и рыночные исследования в различных областях (макрэкономические исследования при содействии лидера независимого макроэкономического анализа в Беларуси Исследовательского центра ИПМ, отраслевые и рыночные исследования по банковскому сектору, страховой отрасли, рынкам коммерческой и жилой недвижимости, отрасли розничной торговли, гостиничному бизнесу, пищевому и агросектору, рынку строительства и инжиниринга, отрасли строительных материалов, нефтехимической промышленности, инфраструктурным отраслям и др., исследование и анализ отдельных компаний / предприятий).

**Наши клиенты** – это крупнейшие компании, инвестирующие в Беларусь: известные международные финансовые институты (ЕБПП), корпорации из Европейского союза (HeidelbergCement AG, GetIn Holding, Baltic Beverages Holding), компании из СНГ (НК «СлавНефть» (Россия), Дельта Банк (Украина), Гидромаш Холдинг (Россия), РусПромАвто – ГАЗ (Россия)).

### Наши партнёры:

- Варшавская фондовая биржа (WSE) - является, благодаря политике содействия созданию Центрально-европейского финансового центра, одним из наиболее динамичных рынков IPO. WSE - одна из немногих, которая не только разработала стратегию по привлечению на IPO компаний малого и среднего бизнеса, но и последовательно воплощает ее в жизнь. Капитализация компаний котирующихся на ВФБ, в настоящее время приближается к 150 млрд. евро. Доля иностранных компаний составляет 44 млрд. евро.  
<http://www.gpw.pl>
- «Global M&A» - одна из ведущих сетей, объединяющих независимые компании в сфере M&A консалтинга, ориентирующиеся на сделки суммой от 10 до 250 млн. евро. Сеть состоит из более чем 35 инвестиционных банков по всему миру. У партнеров «Global M&A» есть возможность быстро и эффективно идентифицировать потенциальных деловых партнёров (стратегических инвесторов или возможных продавцов предприятий на зарубежном рынке).  
<http://www.globalma.com>
- Исследовательский центр ИПМ - ведущий экономический аналитический центр в Беларуси. Центр входит в ряд международных исследовательских сетей. Его основными партнерами являются Фонд CASE – Центр социально-экономических исследований (Польша), Центр международного частного предпринимательства (США), Научный фонд «Центр развития» (Россия) и ряд других исследовательских организаций из Европы, Балтии и СНГ, а также тесно сотрудничает с международными организациями, работающими в Беларуси – Всемирным банком, Международным валютным фондом, Европейским банком реконструкции и развития и Международной финансовой корпорацией.  
<http://www.research.by>
- Компания Интернет Секьюритиз Инк. (Internet Securities, Inc) - лидирующий поставщик информации в мире о бизнесе и финансах развивающихся стран через Интернет; входит в группу компаний Eurotopeu – одна из наиболее авторитетных мировых информационных групп, предоставляющая финансовые, бизнес и профессиональные услуги.  
<http://www.securities.com>

## 1 Соблюдение прав человека

**Принцип 1:**  
**Поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом;**

**Принцип 2:**  
**Принимать меры по недопущению нарушения прав человека.**

### **Соблюдение международного законодательства:**

Всеобщая декларация прав человека;

Конвенция по стандартам труда, в рамках Международной организации труда.

### **Основные мероприятия и деятельность в данной области ЮНИТЕР:**

**1.** Деятельность компании основана на постоянном взаимодействии с клиентами, как на внутреннем рынке, так и на международном уровне. Осуществляя услуги, основными приоритетными направлениями Юнитер являются:

- уважение и соблюдение прав клиентов и партнеров в области коммерческой тайны;
- соблюдения принципов неразглашения внутренней информации клиентов и партнеров путем заключения соглашений о конфиденциальности;
- доведение до каждого сотрудника обязательств по соблюдению коммерческой тайны;
- соблюдение права интеллектуальной собственности, не допуская плагиата сотрудниками компании, и защита проектов, отчетов, созданных компанией, путем заключения различных соглашений;
- обеспечение полной, достоверной информацией при осуществлении услуг посредством сотрудничества с ведущими юридическими компаниями, консалтинговыми, финансовыми организациями;
- осуществление права на информацию через средства массовой информации путем оценки политической, экономической, социальной жизни общества;
- недопущение нарушения прав человека на информацию, интеллектуальную собственность за счет постоянного контроля и проверки внутри компании;
- объективность, достоверность и своевременность предоставляемой информации;
- открытое и достоверное размещение информации о компании и видах услуг на сайте [www.uniter.by](http://www.uniter.by)

**2.** Внутренняя работа коллектива, результативность, его атмосфера всецело зависит от уровня защиты, соблюдения, сохранения прав сотрудников в различных сферах. Компания предпринимает комплекс мероприятий и имеет тенденцию к усилению социальной ответственности перед каждым сотрудником, развитию такой ответственности перед друг другом и по отношению к клиентам, партнерам.

- Компания заинтересовывает сотрудников путем материального стимулирования труда, создания системы мотивации через программы обучения, повышения квалификации, профессионального роста.

- За свой счет компания организует участие сотрудников в конференциях, семинарах, обеспечивает обучение на курсах, в том числе и за рубежом.

- Принимает участие в конференциях, направленных на усиление социальной ответственности организаций.

- В компании отсутствует дискриминация по половому, возрастному, расовому

признакам, физическим недостаткам как для работающих сотрудников, так и при приеме на работу.

- Отсутствуют трудовые споры по нарушению прав человека.
- Проводится постоянная организация за счет средств компании всех торжественных мероприятий, праздников, а также коллективное проведение досуга, спортивных мероприятий, соревнований.
- Не допускаются нарушения права на здоровый образ жизни.
- Соблюдается принципа охраны окружающей среды, экологической безопасности путем энергосбережения, соблюдения норм и правил по надлежащему сбору отходов и его вывозу.

## 2 Условия труда и трудовые отношения

**Принцип 3:**  
**Поддерживать свободу объединений и признание на деле права на заключение коллективных договоров;**

**Принцип 4:**  
**Выступать за устранение всех форм принудительного труда;**

**Принцип 5:**  
**Выступать за полное искоренение детского труда;**

**Принцип 6:**  
**Содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.**

### **Соблюдение законодательства:**

Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда, Рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР/OECD), ВДПЧ.

В ЮНИТЕР, сформированы документы в соответствии с действующим законодательством по системе безопасности труда, управления охраной труда, о премировании руководителей, специалистов и рабочих. Установлена система отношения с клиентами, корпоративного общения и взаимодействия, система повышения квалификации.

### **Основные мероприятия и деятельность в данной области ИК ЮНИТЕР:**

Численность компании составляет 15 человек. С учетом этого осуществляется индивидуальный подход к каждому из сотрудников для обеспечения прав в сфере труда.

Сотрудникам предоставлена равная возможность определять по собственному выбору возможность создания и участие в профсоюзе.

Компания обеспечивает равный доступ к трудоустройству специалистов и отсутствие дискриминации при осуществлении подбора кадров.

Трудовые отношения направлены на усиление мотивации сотрудников, совершенствования профессиональных навыков, заинтересованности в продолжительной

работе в компании и максимальной отдаче.

Такой подход достигается за счет деятельности руководства компании, направленной на усиление социальной ответственности в сфере труда:

- премирование работников в зависимости от результатов труда, увеличение заработной платы, предоставление материальной помощи;
- своевременная выплата заработной платы;
- недопущение нарушения условий контрактов, заключенных с сотрудниками компании,
- организация обучающих программ за счет компании;
- компания предоставляет сотрудникам бесплатные обеды, наличие чистой питьевой воды, напитков, соков, а также кофе;
- компанией планируется выделять денежные средства на оздоровление как сотрудников, так и их детей, постоянные занятия спортом (бассейн, тренажерный зал);
- компания намерена осуществлять добровольное медицинское страхование сотрудников;

В компании отсутствует принуждение к какому-либо роду отработкам, к выполнению дополнительных обязанностей, не входящих в соответствии с должностной инструкцией.

Руководство компании рассматривает все предложения сотрудников, планирует и принимает меры к их реализации

Руководство компании учитывает мнения сотрудников и интересы работников при принятии решений, следит за исполнением социальных планов, проводит опрос.

### 3 Охрана окружающей среды

**Принцип 7:**  
**Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду;**

**Принцип 8:**  
**Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;**

**Принцип 9:**  
**Поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.**

- Политика компании в области охраны окружающей среды:

Юнитер осуществляет консалтинговые услуги, тем самым, оказывая минимальное воздействие на окружающую среду. Тем не менее, внутренняя политика направлена на сохранение и сбережение энергоресурсов (использование энергосберегающих ламп), использование оргтехники, соответствующей международным стандартам, которая оказывает минимальное воздействие на человека и окружающую среду, проводит раздельный сбор отходов. Проводится также организованная сдача макулатуры.

## 4 Противодействие коррупции

**Принцип 10:**

**Деловые круги должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.**

ИК Юнитер выступает за открытый бизнес и экономику в целом.

Работа внутри компании направлена на планирование и отражение расходов на представительские нужды, разрабатываются фирменные буклеты, презентационные материалы, фирменные блокноты, ручки и др.