



Plantilla de presentación de la "Comunicación sobre el Progreso"

Nombre de la Compañía: Bodegas Chandon S.A.

Bodegas Chandon S.A. Es una de las empresas líderes del mercado de vinos tranquilos y espumantes de Argentina. Tiene 45 años de presencia en el país, y más de 500 empleados distribuidos en sus dos Bodegas en Mendoza, sus viñedos en la misma provincia y sus oficinas comerciales en Buenos Aires, además de su propia red de vendedores y distribuidores en todo el país.

Título de la presentación:

"Plan de Responsabilidad Social Empresaria" Programa de Voluntariado Corporativo "Brindar"

Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.):
Principios 1, 4, 8, 10.

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

Bodegas Chandon viene trabajando desde sus inicios, en actividades sociales y de apoyo a su comunidad.

Sin embargo, podemos decir que las primeras actividades de RSE organizadas estratégicamente comenzaron durante el 2° semestre de 2003 haciendo foco principalmente en la educación, considerando esta una herramienta fundamental para el desarrollo sustentable de nuestras generaciones futuras.

Se estableció un importante vínculo con 6 colegios públicos de las comunidades donde se encuentra inserto las oficinas, bodega y viñedos de la Compañía. Se han desarrollado diversos proyectos surgidos a partir de las necesidades de las escuelas: de infraestructura, equipamiento, gestión de calidad educativa que con el aporte e ideas de nuestros voluntarios, se convirtieron en verdaderas oportunidades de acción.

Programa de Pensamiento Visual, durante 2003 y 2004 en forma asociada con la Fundación Arte Viva, se ejecuto distintas actividades dirigidas a escuelas públicas mendocinas.

El programa se basa en el desarrollar intelectual de los niños de 9 a 13 años mediante una metodología implementada en el aula, como también visitas a museos, fomentando el desarrollo de valores, habilidades y pensamiento crítico a la vez de generar pensadores visuales independientes con un rol activo en la comunidad cultural y educativa. Este programa, dirigido a alumnos, maestros de arte y de grado, educadores de museos e indirectamente a los familiares de los alumnos.

Certificación de normas ISO 9000: comprometiéndonos a trabajar hacia la calidad, la mejora continua, la excelencia, el desarrollo de empleados y proveedores, y el cuidado del medio ambiente.

También desde hace años la empresa provee de transporte a los empleados para que una vez finalizada su jornada laboral puedan trasladarse a sus casas cómodamente.

Programa médico a empleados: Se realizó un convenio con una clínica de la zona donde vive la mayor cantidad de empleados en Mendoza, para sumar a los beneficios otorgados por la obra social. Este convenio permite que los empleados, además de las visitas y controles periódicos que se les realiza desde el servicio médico de la bodega, puedan ser evaluados junto a su grupo familiar, y tratar y prevenir enfermedades. También se acordó con farmacia de la zona ampliar la cobertura en medicamentos que brinda la obra social, para garantizar que se adquieran los remedios recetados y se realicen los tratamientos adecuados.

Programa Educar Forestando: en asociación con la Fundación Acude, se desarrollaron actividades de educación ambiental.

El objetivo del programa fue desarrollar en docentes y alumnos una actitud de respeto a la naturaleza y sus recursos, a partir de una conciencia ambiental y forestal, que sienta las bases para una mejor calidad de vida.

Elaboración de código de ética para el área de Operaciones Comerciales: se elaboró un código de ética para toda la fuerza de ventas con el objetivo de explicitar aquellas buenas prácticas que regulen la ética, marcando pautas sobre lo correcto e incorrecto en la gestión comercial y guiando la toma de decisiones basados en valores compartidos hacia una visión común de negocio. Se capacitó al personal involucrado través de reuniones.

Campaña de Reciclado: Se llevó adelante el programa de reciclado corporativo, el que tuvo como ejes centrales, poder disminuir la cantidad de residuos emitido por la Bodega y por la Comunidad. Se comunicó a todos los empleados, y todos participaron activamente, trayendo de sus hogares los materiales y preclasificándolos

en papel, PVC ó vidrio y depositándolos en los contenedores que se elaboraron y distribuyeron por la Bodega y las oficinas. Con el dinero obtenido realizamos obras solidarias generadas por el personal mediante el programa de voluntariado corporativo.

Construcción de planta de tratamiento de efluentes: Se construyó y está en pleno funcionamiento la planta de tratamiento de efluentes industriales. Con el agua que se recupera de la planta e riegan una superficie de viñedos propios y un bosque de árboles que se plantó para que fuera regado exclusivamente por esta agua.

Programa de pasantías: Por año más de 15 alumnos hijos de nuestros empleados ó de las escuelas de la zona participan de la experiencia de realizar sus pasantías laborales en la Bodega. De esta forma se estrechan los lazos de unión con la comunidad y con la educación.

Concurso de Dibujo "Racimo de Colores" mediante el programa estimulamos y premiamos la creatividad de nuestros niños que valoran la labor vitivinícola. El Concurso, consistió en la realización de un dibujo inspirado en la temática "La importancia de la industria vitivinícola en Mendoza y Argentina. El Jurado estuvo compuesto por personas calificadas y seleccionadas por Bodegas Chandon. Se eligieron 6 trabajos ganadores, uno por escuela, los cuales fueron utilizados para la confección de tarjetas de saludo de Bodegas Chandon. Además, el jurado seleccionó, entre los dibujos que no resultaron ganadores, cien trabajos que fueron expuestos para que todos los integrantes de Chandon en Buenos Aires y Mendoza eligieran cinco menciones especiales.

Un mundo de película: este proyecto trabaja con una escuela de la zona. El objetivo es proporcionar a los niños un actividad recreativa pero que a la vez les enseñe a desarrollar el sentido crítico de lo que ven. Los niños impactados son 180.

¿Cuál fue el Resultado de las acciones descriptas?

Con el *Programa de Percepción Visual* se llegó a 27 escuelas públicas, involucrando a 2000 alumnos y capacitando a 60 docentes de las localidades de Luján de Cuyo y Maipú ampliándose este año a el Valle de Uco. - Provincia de Mendoza y Provincia de San Juan-.

A través de *Educación Forestal* se capacitaron 370 alumnos de seis escuelas y 18 docentes, desarrollándose seis viveros.

Se desarrollaron 4 laboratorios de informática, entregando 22 computadoras, e impresoras. Se capacitó a 900 alumnos y a 4 docentes en el uso y mantenimiento de los laboratorios.

Más de 300 Alumnos de distintas escuelas visitaron la bodega, en visitas guiadas y compartieron un momento con empleados

Con el programa de *reciclado* se recolectaron más de 480 toneladas de material reciclable, que permitió generar ingresos que se destinaron a las actividades del voluntariado. Lo que permite que el programa de Voluntariado sea auto sustentable.

Se plantó una hectárea de eucaliptos regados íntegramente por aguas tratadas en nuestra planta de tratamiento de efluentes industriales. Esta planta da trabajo a una persona durante todo el año.

En el concurso de dibujo "*Racimo de Colores*" se involucraron 300 alumnos, maestras y padres que colaboraron en la realización del proyecto. El cierre del mismo se realizó con la entrega de premios para los chicos ganadores.

Con el *programa médico* asistencial se atendieron a más de 2000 personas.

Durante el 2004 -2005 30 alumnos de nivel medio realizaron pasantías en la Bodega.

A través del equipo de voluntarios, con la participación de más de 80 empleados de todos los niveles, se organizó el Día del Niño en el Club Chandon, donde asistieron 2200 niños de la zona junto a sus padres. Hubo juegos, chocolate, facturas y teatro para todos. Cada niño se llevó un regalo especial, donando en su gran mayoría, por proveedores que se sumaron a esta iniciativa.

País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):

Argentina

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presenta-

ción/exposición.

Vínculos, Credibilidad, Corresponsabilidad, Educación, Cultura, Responsabilidad, Social, Medioambiente, Prevención

Información del contacto representativo de la empresa:

Nombre: Gustavo Baldoni

Email: gbaldoni@chandon.com.ar

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.: