

Eli Lilly México

Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2008



Lilly

Respuestas con valor.



Índice

RESPUESTAS CON VALOR3

Negocio

- Portafolio Lilly5
- Manufactura5
- Resultados Financieros6
- Investigación y Desarrollo.....7
- Principios de Investigación Médica suscritos por Eli Lilly.....8
- Farmacovigilancia: una responsabilidad compartida.....8
- Six Sigma.....9
- Negocio Ético.....9
- Elanco México.....10

Certificaciones y Reconocimientos

-11

Nuestra Gente

- Filosofía del empleo.....13
- Alta Dirección.....13
- Nuestra gente en números13
- Balance vida personal - empleo13
- Diversidad.....13
- Apoyo a los derechos humanos y prohibición del trabajo infantil.....14
- Conducta en el lugar de trabajo.....14
- Una empresa para desarrollarse14
- Reclutamiento interno.....14
- Beneficios.....14
- Lilly FAR.....15
- Seguridad y salud en el trabajo.....15

Vinculación con la comunidad

- Fundación Lilly.....17
- Línea Lilly.....19
- Programa Por tu Control.....19
- Programa ConSentido.....19
- Programa de Residentes.....19
- Mapas de Conversación.....21

Desempeño Ambiental

- Compromiso con el medio ambiente23
- Residuos peligrosos.....23
- Residuos no peligrosos24
- Tratamiento de agua24
- Consumo de energía25
- Programa de control de emisiones a la atmósfera.....25

INDICADORES GRI.....26

Más de 130 años de historia a nivel mundial y 100 años de presencia en México.

1876	■ Nace Eli Lilly & Company en Indianápolis, Indiana, E.U.A.
1908	■ Venta de los primeros productos de Eli Lilly en México.
1923	■ Lanzamiento al mercado de la primera insulina en el mundo (Iletin).
1940	■ Eli Lilly fue una de las primeras compañías en crear un método de fabricación en serie de la penicilina.
1943	■ Creación de Eli Lilly México.
1950	■ Eli Lilly & Company hizo posible la fabricación en serie de la vacuna contra la Poliomieltis, convirtiéndose en el primer abastecedor a nivel mundial.
1956	■ Inauguración de la Planta de Manufactura en la Ciudad de México.
1958	■ Se establece Elanco en México, División de Salud Animal.
1982	■ Lanzamiento del primer medicamento biotecnológico en el mundo: la insulina humana Humulin.
1989	■ Lanzamiento en México de Prozac, medicamento que revolucionó el tratamiento del Trastorno por Depresión.
2000	■ Certificación de la Planta de Manufactura de Eli Lilly México como Industria Limpia por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).
2003	■ Eli Lilly México es reconocida por la consultora <i>Great Place To Work</i> como una de las 20 mejores empresas para trabajar en México. ■ Certificación como empresa de excelencia en la implementación del Modelo de Equidad de Género (MEG), otorgado por el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres). ■ Obtención de la certificación ISO 14001-2004 al sistema de gestión ambiental de Eli Lilly México.
2005	■ Creación de la Fundación Lilly México.
2006	■ Eli Lilly México es reconocida como Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
2007	■ Eli Lilly México es reconocida por la consultora <i>Great Place To Work</i> como una de las 100 mejores empresas para trabajar en Latinoamérica y como una de las mejores empresas para trabajar en México para mujeres.
2008	■ Con la aprobación de Baietta, el primer mimético de incretina en el mundo, Eli Lilly se convierte en el único laboratorio en México con una respuesta para los pacientes con Diabetes en todas las etapas de su enfermedad: hipoglucemiantes orales, mimético de incretina e insulinas. ■ En alianza con la Secretaría de Salud, se lanzan en México los "Mapas de Conversación en Diabetes", una nueva herramienta educativa e interactiva diseñada para prevenir y controlar la Diabetes. ■ Lanzamiento del 1.º Informe de Responsabilidad Social.

RESPUESTAS CON VALOR

En la actualidad, la Responsabilidad Social es una práctica que debe ser indispensable para todas las empresas que operan en México y en el mundo; es la voluntad de rendir cuentas y regresar a la comunidad y a nuestro entorno algo de lo mucho que nos han otorgado como clientes, proveedores, socios o incluso vecinos.

Desde su fundación hace más de 130 años, Eli Lilly ha considerado a la Responsabilidad Social como elemento central en su operación, ya que nos dedicamos a ofrecer soluciones integrales de salud para mejorar la calidad de vida de los pacientes que han caído víctimas de las enfermedades.

Es por ello que quienes trabajamos en Eli Lilly México nos honramos en presentar nuestro Segundo Informe de Responsabilidad Social Corporativa, el cual se elaboró bajo los parámetros establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI).

Los invito a adentrarse en la información de las siguientes páginas para conocer un balance detallado de los logros obtenidos por la compañía durante el 2008, todos ellos enmarcados en el cumplimiento de nuestros tres valores: integridad, respeto por la gente y excelencia.

Encontraremos en este Informe los resultados de una empresa comprometida con la investigación, el desarrollo y la distribución de medicamentos de alta eficacia y seguridad, así como con la instrumentación de un proceso de manufactura en el que se procura la seguridad de nuestro personal y el cuidado por el medio ambiente.

Descubriremos que, efectivamente, la Responsabilidad Social es una práctica cotidiana en nuestra empresa, ya que además de ofrecer alternativas de salud para los médicos y pacientes mexicanos, desarrollamos una serie de programas educativos que buscan aportar a la comunidad las herramientas necesarias para prevenir y controlar sus enfermedades.

Con esta filosofía, encaminada a fomentar el bienestar de los empleados, del medio ambiente y de la sociedad en general, Eli Lilly México refrenda su compromiso con el crecimiento sustentable de nuestro país, así como con la formación de nuevas generaciones de mexicanos cada día más sanos y responsables.



O.F.B. Carlos Baños Urquijo
Director General de Eli Lilly México

Eli Lilly refrenda su compromiso y confianza con México ofreciendo respuestas con valor y marcando la diferencia en el campo de la medicina, la ciencia y el conocimiento.

NEGOCIO

Eli Lilly es una empresa de innovación farmacéutica, dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones integrales para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Eli Lilly & Company tiene su sede en Indianápolis, Indiana, EUA, y es una de las 10 compañías farmacéuticas más importantes a nivel mundial. Cuenta con más de 130 años de experiencia en la industria, una plantilla laboral cercana a los 40 mil empleados y operaciones en más de 140 países.

En México, Eli Lilly es también una de las farmacéuticas de mayor importancia y crecimiento durante los últimos años. Cuenta con alrededor de 100 años de operaciones en el país y una plantilla laboral que supera los mil empleados.

Portafolio Lilly

Eli Lilly México cuenta con un portafolio de 19 productos farmacéuticos que se enfocan en el tratamiento de enfermedades como diabetes, osteoporosis, disfunción eréctil, trastornos mentales, diversos tipos de cáncer y cardiopatías, entre otras.

La filosofía de la compañía es la innovación, la eficacia y la seguridad, por lo que cada uno de sus productos es el mejor o el primero en su clase.

Para conocer más de los productos de Eli Lilly México, visita la página web corporativa: www.lilly.com.mx

“Eli Lilly es la 5ta. compañía a nivel mundial en el desarrollo y comercialización de productos de biotecnología, con un 40% de moléculas en desarrollo”.

Jacques Tapiero
Presidente de la Región Intercontinental de Eli Lilly

“Creamos y desarrollamos soluciones para el cuidado de la salud basadas en innovaciones farmacéuticas que permitan a la gente una vida más larga, saludable y activa”.

Carlos Baños
Director General de Eli Lilly México

Manufactura

El proceso de manufactura en Eli Lilly consiste en una serie de sofisticadas operaciones, en las que personal especializado en procesos de producción y otras disciplinas, logra medicamentos de alta calidad, seguridad y eficacia.

En la actualidad la compañía cuenta con 13 plantas de producción en igual número de países, uno de los cuales es precisamente México, donde se fabrican medicamentos para el mercado local y para su exportación a 21 naciones de América Latina.

En el 2008, por quinto año consecutivo, la planta de México obtuvo la certificación Clase “A” del *Operational Standards for Supply Chain Excellence* (OSSCE), la cual se otorga a los procesos de manufactura comprometidos con la calidad del producto y la satisfacción del cliente.

El mencionado galardón es un ejemplo de que cuando se trabaja con orgullo y compromiso los resultados siempre son satisfactorios.

Continuar con esta dinámica laboral es una forma de mantener alineada la relación entre la demanda y el suministro de nuestros productos, con lo que se asegura el cumplimiento de los objetivos financieros y el beneficio de los pacientes.

Resultados Financieros

Durante el 2008, la demanda del mercado de productos farmacéuticos en México decreció -5.1% en comparación con la registrada en el 2007. No obstante, Eli Lilly México mostró un crecimiento de +5.6% en el mencionado ejercicio. Este crecimiento nos permitió ser también la empresa farmacéutica con mayor incremento en el número de pacientes beneficiados.

Dichos resultados financieros fueron obtenidos a través de un sistema electrónico, el cual cumple en su totalidad con los principios de contabilidad, las políticas de control interno y las Normas de Información Financiera (NIF), auditados por una firma independiente de contadores.

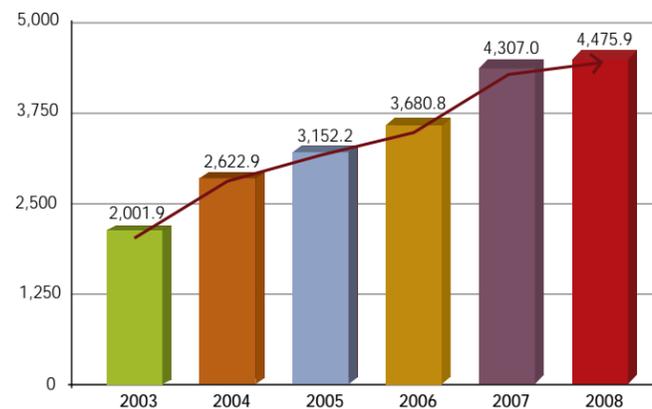
Uno de los compromisos más importantes que mantenemos como empresa es el cumplimiento puntual de nuestras obligaciones fiscales. Cada año Eli Lilly México destina una buena cantidad de recursos humanos y financieros para realizar el pago correcto de nuestros impuestos, con base en las regulaciones establecidas por las leyes fiscales mexicanas.

Además del cumplimiento de las responsabilidades como ciudadano corporativo, Eli Lilly ratifica su compromiso con la comunidad a través de donativos financieros y en especie, destinados a cubrir las necesidades de pacientes de escasos recursos que han sido incorporados a alguna de nuestras terapias, a aportar herramientas educativas para prevenir y controlar enfermedades crónicas y a apoyar la formación de especialistas en diversas áreas de la medicina. Estas acciones son para la empresa un deber ético y social ineludible, por lo que se han adoptado de manera permanente en nuestras operaciones.

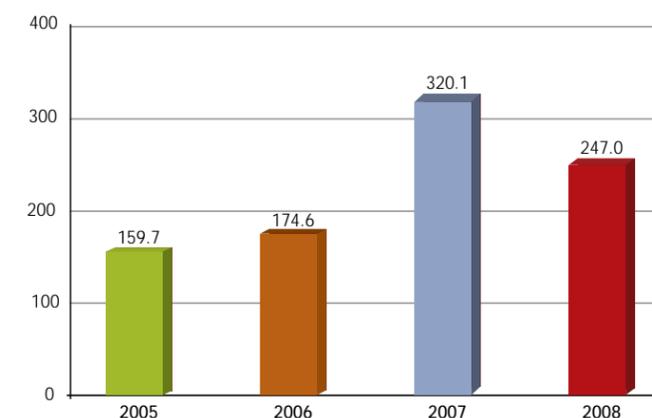
“Implementar con integridad, es enfocarse en hacer primero lo que es más importante para el éxito del equipo y de toda la compañía. Se trata de establecer prioridades”.

Sidney Taurel
Presidente de Consejo de Eli Lilly & Co.

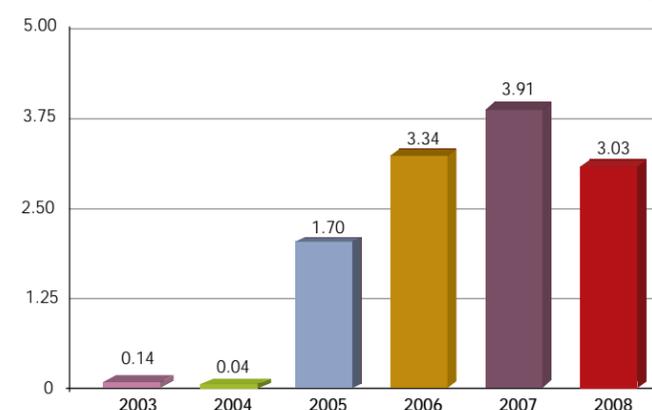
Ventas anuales de Lilly México (millones de pesos)



Impuestos pagados anualmente (millones de pesos)



Donación total en dinero y especie (millones de pesos)



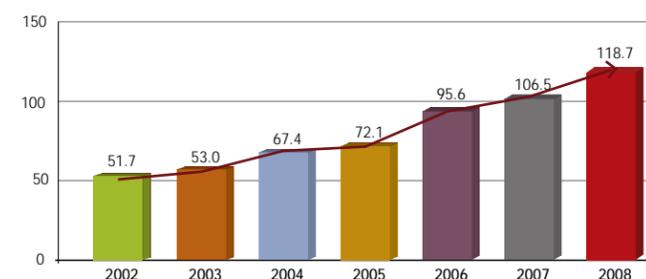
Investigación y Desarrollo

Eli Lilly invierte anualmente más de 3 mil millones de dólares en investigación y desarrollo, lo que representa el 19% de su facturación.

La compañía tiene instalados centros de investigación y desarrollo en 8 países, además de que realiza estudios clínicos en otras 40 naciones, entre las que México tiene un lugar preferencial, debido a la importancia de su mercado y al nivel académico de sus investigadores.

Eli Lilly México tiene más de 50 protocolos de investigación clínica en proceso, en los cuales invirtió 118.7 millones de pesos durante el último año. Los mencionados estudios, que involucraron a alrededor de 1,300 pacientes mexicanos, se realizaron en 250 centros públicos y privados distribuidos a lo largo del territorio nacional.

Inversión anual en investigación clínica en México



“La investigación es el corazón de nuestro negocio, el alma de la empresa”.

Eli Lilly, nieto de nuestro fundador



Eli Lilly México invirtió en el último año 118.7 millones de pesos en protocolos de investigación

Nuestro departamento de investigación clínica está compuesto por 47 profesionales, cuyos esfuerzos se enfocan en monitorear y analizar los ensayos clínicos que Lilly desarrolla para las distintas áreas terapéuticas. En México se trabaja principalmente en estudios Fase II, Fase III y Fase IV.

Proceso de descubrimiento, desarrollo y aprobación para nuevos medicamentos

	Años	Población de estudio	Propósito del estudio	Tasa de éxito	
Investigación (Descubrimiento) / Estudios Preclínicos	6.5	Laboratorio y estudios en animales	Evaluar seguridad, actividad biológica y formulación	5,000 compuestos evaluados	
Desarrollo / Estudios Clínicos	Fase I	1.5	20 a 100 voluntarios saludables	Determinar la seguridad y la dosis	5 estudios entrantes
	Fase II	2	100 a 500 pacientes voluntarios	Evaluar eficacia y seguridad del paciente, buscar efectos secundarios	
	Fase III	3.5	1000 a 5000+ pacientes voluntarios	Confirmar eficacia, monitorear reacciones adversas por el uso prolongado	
Autorización agencia reguladora de lanzamiento					
Acciones Regulatorias	1.5	Análisis del proceso / Aprobación			
Medicamento en mercado	Fase IV	Estudios posteriores al lanzamiento			

Para Eli Lilly es indispensable proporcionar la mejor información sobre los fármacos, de forma totalmente transparente, ya que ello redundará finalmente en la obtención del tratamiento más adecuado para los pacientes, lo cual es nuestro principal objetivo.

Principios de Investigación Médica suscritos por Eli Lilly

Manifestamos nuestro compromiso con el seguimiento de procedimientos éticos en la práctica de la actividad clínica. Por ello, hemos desarrollado principios de investigación médica aplicables a todos nuestros empleados e investigadores:

- Lilly patrocina y apoya la investigación médica con el fin de responder cuestiones científicas que son de importancia y relevancia para los profesionales de la salud y los propios pacientes.
- Nuestro equipo médico es responsable del diseño, aprobación, desarrollo y publicación de la investigación médica promovida por Lilly.
- La empresa divulga públicamente todos los resultados de la investigación médica que realiza, sean o no favorables a un producto de Lilly, de una forma exacta, objetiva y equilibrada.



Una forma de cumplir con el principio de divulgación es mediante el sitio electrónico www.lillytrials.com, el cual funciona como registro público de todos los estudios clínicos que Eli Lilly realiza en cualquier parte del mundo. Nosotros entendemos que los pacientes, los profesionales de la salud y la sociedad en general están buscando respuestas transparentes, que proporcionen validez al proceso de toma de decisiones en el cuidado de la salud.

Otra de las formas en las que Eli Lilly México participa activamente en el desarrollo de la ciencia en el país es a través de la Convocatoria de Proyectos de Investigación, de Desarrollo o de Innovación Tecnológica del Conacyt. Esta convocatoria busca otorgar apoyos económicos complementarios a las empresas que realizan actividades relacionadas a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (IDTI).

Eli Lilly México ha participado en este programa desde el 2004, logrando el reconocimiento a 39 proyectos de las áreas de Investigación y Manufactura.

Farmacovigilancia: una responsabilidad compartida

Si bien, antes de que un medicamento sea comercializado se somete a distintos estudios preclínicos y clínicos, es de suma importancia continuar evaluando el perfil del medicamento en la etapa de postcomercialización, para obtener información sobre la seguridad y eficacia del mismo.

De este modo, tenemos el compromiso de trabajar conjuntamente con los profesionales de la salud, los pacientes que usan los productos de Lilly y el Centro Nacional de Farmacovigilancia de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), para lograr el objetivo que tenemos en común: velar por la seguridad de los pacientes que utilizan nuestros productos.

Unidad de Farmacovigilancia de Eli Lilly México:



(55) 17 19 47 22

01 800 284 44 52

Como parte de nuestra Responsabilidad Social, los empleados de Lilly estamos obligados a reportar cualquier evento adverso, queja o sospecha de falsificación en beneficio de nuestros pacientes. Los eventos adversos nos permiten tomar decisiones críticas sobre la modificación en el uso o el diseño de un producto para mejorar el entendimiento del perfil de seguridad de un fármaco o dispositivo.

Six Sigma

Es una iniciativa corporativa implementada en la afiliada mexicana desde el 2005, que busca reducir la variación existente en los procesos del negocio para ofrecer mejores respuestas a nuestros clientes. Six Sigma cuenta principalmente con una metodología sustentada en el análisis de información y requerimientos del cliente para definir claramente los problemas y causas raíz para obtener soluciones sustentables.

6 Buscamos transformar e incrementar la productividad

El equipo de Six Sigma en México busca transformar e incrementar la productividad; en 4 años se han computado 87 proyectos liderados por 13 Black Belts y 28 Green Belts, con beneficios anualizados de 25.4 millones de dólares.

Negocio Ético

Las bases éticas que rigen a nuestra compañía se encuentran en "El Libro Rojo: Código de Conducta Profesional". Todos nuestros empleados reciben entrenamiento sobre "El Libro Rojo", en el cual se indican las normas relativas al modo en que llevamos a cabo nuestras actividades profesionales, que son un reflejo de los valores esenciales de la empresa.



En este sentido, y ante el creciente escrutinio en el que se encuentra actualmente la industria farmacéutica, es necesario seguir demostrando nuestra constante dedicación para operar con los más altos estándares de ética e integridad en beneficio de los pacientes.

Eli Lilly, por ejemplo, fue la primera compañía farmacéutica en el mundo que publicó en línea los resultados de cada uno de sus estudios clínicos. Del mismo modo, fuimos los primeros en publicar todos los donativos y apoyos educativos a organizaciones especializadas en el cuidado de la salud.



Durante el 2008, hemos dado un paso más para asegurar una mayor transparencia en las relaciones entre Lilly y su cadena de valor, creando a nivel global el Programa de Integridad en los Negocios, con la finalidad de asegurar que todas las prácticas de negocio se realicen en un marco de estricta transparencia y objetividad al:

- Eximir a nuestros socios comerciales de cualquier compromiso para influir en favor de los productos Lilly
- Evitar conflictos de intereses antes de realizar un acuerdo comercial
- Mantener relaciones con nuestros socios comerciales dentro de un marco de transparencia

"Somos una empresa comprometida con los más altos estándares éticos en sus actividades de negocios".

John Lechleiter
CEO Eli Lilly & Co.

Eli Lilly México cuenta con una Dirección Jurídica que tiene la finalidad de apoyar a todas las áreas del negocio, implementando las acciones necesarias para cumplir con la normatividad aplicable a los empleados, clientes y proveedores de la compañía, así como con los lineamientos de nuestras políticas globales.

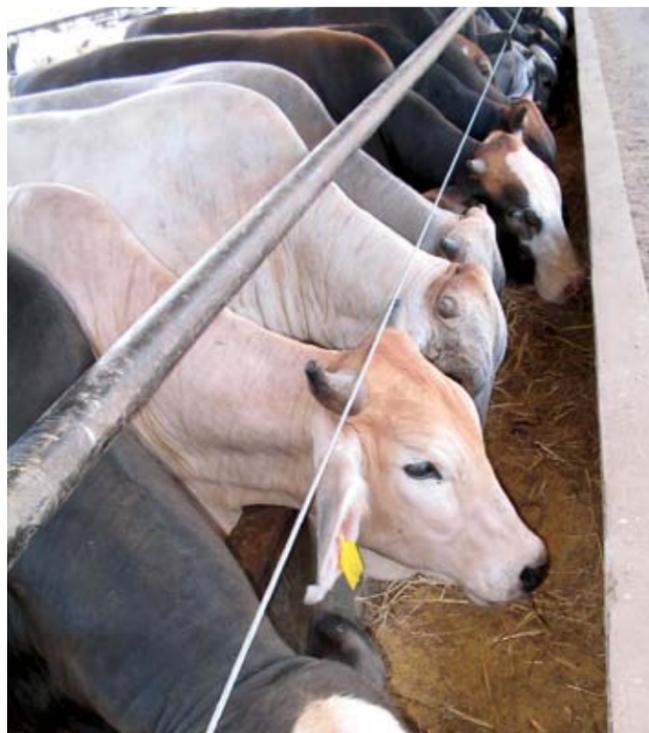
Cabe señalar que en el período que comprende este informe, Eli Lilly México no recibió multa o sanción alguna derivada del incumplimiento de las leyes o regulaciones aplicables.

Elanco México

ELANCO Es la división de salud animal de Eli Lilly que durante 56 años se ha dedicado a comercializar productos para mejorar la producción y salud animal en más de 100 países en el mundo.

En México, Elanco inició operaciones en 1958 y actualmente tiene sus oficinas corporativas ubicadas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco desde donde contribuye a la mejora continua de los estándares de la industria agropecuaria, especialmente en los sectores de ganadería de carne, ganadería de leche, cerdos y aves con el objetivo de desarrollar alimentos seguros, nutritivos y rentables en beneficio de los consumidores mexicanos y del mundo.

Estamos conscientes que nuestras acciones y esfuerzos tienen un alto impacto en el futuro de la alimentación nacional y mundial, por lo que, regidos bajo los valores de Lilly, refrendamos nuestro compromiso de ciudadano corporativo para contribuir al mejoramiento del sector agropecuario del país.



“En Elanco contribuimos con la industria agropecuaria nacional para ofrecer al consumidor alimentos seguros y nutritivos”.

Gabriel Salmerón
Director de Elanco México

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Desde 2005, hemos obtenido de forma consecutiva el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



Somos reconocidos desde 2003 como una de las 20 mejores empresas para trabajar en México, y una las tres mejores compañías para laborar dentro de la industria farmacéutica.



Por sexto año consecutivo nuestro comedor para empleados obtuvo el Distintivo H, y por tercer año consecutivo una calificación de excelencia.



En el 2008, obtuvimos por primera vez el reconocimiento como una de las 100 mejores empresas para trabajar en Latinoamérica, así como el de Empleados Modelo de alcance internacional. Ambos reconocimientos fueron otorgados por la Consultora *Great Place to Work Latin America*.



Eli Lilly México fue reconocida por segunda vez en el 2008 como una de las Mejores Empresas para Trabajar para Mujeres por el *Great Place to Work Institute*.



Desde el 2006 apoyamos de manera decidida y voluntaria la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos diez principios básicos atienden los derechos humanos, las normas laborales, la protección ambiental y el combate a la corrupción.



A partir del 2003, se ha certificado satisfactoriamente el sistema de gestión ambiental de Eli Lilly México (ISO 14001:2004).



Desde el año 2000, hemos obtenido el Certificado de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa).



Por quinto año consecutivo, la planta de Manufactura refrenda la certificación OSSCE con una calificación “A”, la cual busca la excelencia dentro de la cadena de suministro.



Por 5to. año consecutivo, obtuvimos el certificado que nos acredita como una empresa de excelencia en la práctica e implementación del Modelo de Equidad de Género (MEG), del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), por ubicarnos entre las empresas que demuestran su compromiso con la igualdad de oportunidades dentro de su ambiente laboral.



Nuestro compromiso incluye proveer un lugar de trabajo que promueva la diversidad, un ambiente de confianza y una cultura colaborativa que fomente que la gente alcance su mayor potencial y llegue tan lejos como se lo proponga, con un balance de vida personal-trabajo adecuado.

NUESTRA GENTE

Nuestra empresa se preocupa por el desarrollo de líderes que entiendan claramente nuestra filosofía y sean modelos a seguir; a su vez fomenta en sus empleados confianza, lealtad y compromiso, con la finalidad de alcanzar los más altos niveles de desempeño y productividad a través de nuestras prácticas de empleo.

Filosofía del empleo

Nuestra filosofía se rige por 3 valores: *integridad, respeto por la gente y excelencia*, los cuales fomentan que nuestros empleados busquen siempre el bienestar tanto de la compañía, como el de los compañeros de trabajo y clientes.

Estamos comprometidos con la meta de que todo individuo tenga igualdad de oportunidades sin importar su género, edad, nacionalidad, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, creencias religiosas, enfermedades o pertenencia a algún grupo étnico.

Alta Dirección

Eli Lilly México está representada por un Director General, a quien le reportan 14 direcciones operativas, 160 gerencias y 52 supervisores.

Nuestra gente en números

En el 2008, Eli Lilly México mantuvo una plantilla laboral de 1,129 empleados, de los cuales 166 ingresaron durante el periodo de este informe. Los empleos se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

Empleados	Cantidad
Planta	904
Eventual	179
Contratistas	46
Total	1,129

Balance vida personal - empleo

En Eli Lilly México nos preocupamos porque los empleados tengan un balance en su vida laboral y personal. Para lograrlo se cuenta con un horario flexible para empleados de oficina y permiso de hasta 7 semanas para periodo de maternidad o de hasta 5 días para padres.



Diversidad

Sabemos que la diversidad permite que todos los integrantes de un equipo participen en la creación de un negocio exitoso, en el que todos sean valorados por sus habilidades, experiencias y perspectivas, ya que cada individuo aporta un esquema mental diferente y una manera particular de percibir y utilizar la información.

Durante el periodo octubre-diciembre 2008, Eli Lilly México inició la implementación del proyecto denominado "Yo digo Sí a la DiverSidad", entrenando al 100% de Directores y Gerentes para un total de 138 supervisores y 30 colaboradores, con la finalidad de transmitir el mensaje de que cada persona tiene características únicas, que les permiten ofrecer diferentes perspectivas, habilidades y talentos. Cabe destacar que el resto de los empleados será entrenado en 2009.

Puesto	2007		2008	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	10	2	12	3
Gerencia	105	56	98	62
Supervisión	26	43	19	33
Administrativo	135	171	118	190
Representante de Ventas	207	239	201	244
Operación Manufactura	89	25	117	32
TOTAL	572	536	565	564
Distribución total	52%	48%	50%	50%

Esta gráfica comparativa muestra nuestras prácticas equitativas de empleo en los diferentes puestos de la organización.

Apoyo a los derechos humanos y prohibición del trabajo infantil

En 2008, mantuvimos nuestra adherencia al Pacto Mundial de Naciones Unidas, reiterando nuestro compromiso por respetar todas las regulaciones nacionales e internacionales en materia de derechos humanos. De igual forma, apoyamos el no empleo de menores de edad, hasta el punto de que tal prohibición forma parte de las cláusulas de nuestros contratos comerciales con proveedores.

Conducta en el lugar de trabajo

En Eli Lilly procuramos que nuestros empleados en sus actividades diarias, cumplan con las normas básicas de cortesía y consideración en su trato con los demás empleados. Buscamos que las personas sean sensibles a las preocupaciones y valores de los demás, que no muestren conductas inadecuadas, ni acosen a ningún otro empleado o persona con la que mantengamos relaciones laborales.

Nuestros empleados deben informar de cualquier comportamiento inadecuado a su supervisor o al responsable de recursos humanos, para que se tome acción sobre el incidente y se determinen las medidas pertinentes.



Una empresa para desarrollarse

En Eli Lilly México buscamos que cada empleado crezca profesional y personalmente. Contamos con herramientas que le permitan alcanzar sus objetivos de desarrollo y carrera. La principal herramienta para este objetivo es el Plan de Desarrollo, el cual es guiado y apoyado por los respectivos supervisores.

“Somos una empresa que se distingue por buscar el crecimiento de sus empleados, con la finalidad de formar líderes que desarrollen más líderes”.

Stephen Fry

Director de Recursos Humanos de la Región Intercontinental de Eli Lilly

Reclutamiento interno

Debido a la preocupación que mantenemos por el desarrollo de nuestros empleados, existe el proceso de Reclutamiento Interno, o también llamado *Job Posting*, el cual es un proceso entre compañía y empleados, en el que se busca promover el desarrollo tanto personal como profesional del recurso humano, fortaleciendo el espíritu de competitividad, dando a conocer la información sobre las posiciones abiertas, permitiendo a los empleados tomar la decisión de postularse si cubren el perfil solicitado.

El objetivo principal del *Job Posting* es encausar las habilidades y competencias de nuestros empleados para cubrir posiciones en diferentes áreas funcionales de la organización, a través de un proceso de reclutamiento y selección interno, estructurado, consistente e imparcial.

Beneficios

En Eli Lilly nos destacamos por ofrecer a nuestros empleados prestaciones por arriba de la ley. Nuestra filosofía es otorgar beneficios que sirvan para atraer y retener talentos que, al mismo tiempo, aseguren la consecución de los objetivos y den respaldo a nuestros inversionistas, proveedores y, principalmente, a nuestros pacientes.

Lilly FAR (Fondo de Ahorro para el Retiro)



Es un plan de pensiones adicional al marcado por la ley creado en el 2007.

Más del 94% de nuestros empleados de planta están adheridos a este plan, el cual les permite ahorrar un porcentaje de su sueldo, al mismo tiempo que la compañía aporta un porcentaje adicional, es decir, se trata de un programa de ahorro e inversión.

En 2008 se presentó un cambio importante, el cual consistió en traspasar los fondos del programa a una caja de ahorro. Lo anterior con la finalidad de beneficiar al empleado en su retiro, entregándole libres de impuestos, todas sus aportaciones e intereses generados.

Seguridad y salud en el trabajo

Para Eli Lilly México la seguridad y salud de nuestros empleados son una prioridad y un compromiso. Por ello, a través de las políticas del área de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, se sensibilizó al personal para trabajar en forma segura y responsable, protegiendo a su persona, a sus compañeros, a sus invitados y a la comunidad en general.

Adicionalmente a través del programa “Toma el Volante”, cuyo objetivo es crear conciencia de las diferentes causas de accidentes automovilísticos, se capacitó a 230 empleados de todas las áreas que cuentan con automóvil de la compañía.



ES POR TU SEGURIDAD

En materia de prevención de desastres, evacuación y primeros auxilios, nuestro personal está listo para cualquier emergencia, gracias a que en el 2008 se capacitó a 34 empleados en brigadas específicas.



En el 2008 se entregó por primera vez a una planta de Lilly fuera de Estados Unidos la “Ergo Copa Lilly”, reconocimiento interno que incentiva el desarrollo de soluciones de ergonomía para su personal.

Para apoyar la salud de nuestros empleados, Eli Lilly instrumentó diversas campañas internas de bienestar personal, en las que participó el 70% de la plantilla laboral. Ejemplo de esto son las iniciativas de valoración cardiológica, oftalmológica, nutricional y de colesterol.

De igual forma, contamos con un comedor propio, el cual permite a todo el personal consumir alimentos nutricionalmente balanceados y elaborados con procedimientos higiénicos respaldados por el Distintivo H.

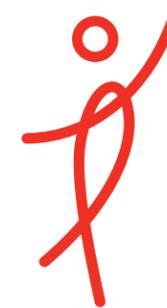
Más del 70% de nuestros empleados participaron en diversas campañas internas en beneficio de su salud y de sus familias



VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Como ciudadano corporativo, Eli Lilly se involucra con las comunidades en las que opera, buscando contribuir con el bienestar y el progreso de la sociedad en general. Estamos convencidos de que trabajar de la mano con nuestro entorno es fundamental para alcanzar el éxito en nuestro negocio.

★ Fundación Lilly



En el 2005 Fundación Lilly México se constituyó como una asociación civil sin fines de lucro, que tiene como principal objetivo impactar de manera positiva en la vida de los integrantes de la comunidad.

AYUDA EN CASOS DE DESASTRES NATURALES

A lo largo de su historia, Eli Lilly se ha caracterizado por ayudar a comunidades afectadas por catástrofes naturales, tanto nacionales como internacionales. La Fundación Lilly es el órgano encargado de proporcionar estos apoyos, entre los que destaca la ayuda de más de 3 millones de pesos proporcionada a distintas organizaciones para mitigar los daños generados por las inundaciones en Tabasco.

En estos caso en que la sociedad se ve afectada por las fuerzas de la naturaleza, la solidaridad de los empleados de Eli Lilly México también se pone de manifiesto, mediante aportaciones voluntarias económicas o actividades de acopio y envío de víveres y ropa. Los resultados expresan nuestro compromiso con la comunidad y esperamos que se conviertan en una prioridad en todos los ámbitos de acción de la sociedad mexicana contemporánea.



Periodo	Organizaciones beneficiadas	Aportaciones	Beneficiados
2005	8	\$8,949,265 MN	72,247
2006	18	\$7,741,143 MN	55,123
2007	14	\$6,000,000 MN	36,000
2008	13	\$7,000,000 MN	92,364
Total	53	\$29,690,408 MN	167,017

El impacto de los proyectos de Fundación Lilly México refleja nuestro compromiso con sociedad mexicana.



COMITÉ DE ALIANZAS



Una acción relevante realizada durante el 2008, fue la adopción por parte de Elanco, del programa de apoyo a la Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos I.A.P. Con esta iniciativa nuestra compañía contribuye a mejorar la calidad de vida de la población invidente de escasos recursos, apoyando el entrenamiento y mantenimiento de los perros que fungirán como guía para estas personas.



COMITÉ DE DONATIVOS

El objetivo de este Comité es apoyar con recursos financieros, técnicos y en especie, proyectos en salud preventiva en áreas como: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Los proyectos finalistas son analizados por un grupo dictaminador, en el que participan personalidades de la sociedad civil que trabaja de manera voluntaria e independiente a la Fundación Lilly, brindando al proceso objetividad y transparencia.

En 2008 el Comité de Donativos, validó y otorgó recursos financieros por un monto mayor a 4 millones de pesos a las siguientes Organizaciones de la Sociedad Civil:

- Asociación Mexicana de Diabetes en Chihuahua A.C.
- The American British Cowdray Medical Center
- Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos A.C.
- Ojos que Sienten A.C.
- World Vision
- Asociación Mexicana de Psiquiatría Infantil
- Froteras Unidas Pro Salud A.C.
- ASBIS A.C.
- Casa San Vicente I.A.P.
- Asociación Psiquiátrica Lacaniana
- Comparte A.C.

En 2008 Fundación Lilly donó más de 7 millones de pesos en todas sus actividades



Línea Lilly

Una de nuestras obligaciones con la comunidad es proporcionar respuestas con valor al resolver de manera oportuna las dudas que los pacientes y profesionales de la salud tienen sobre nuestros productos y áreas terapéuticas. Dar seguimiento a sus quejas y comentarios fortalece la confianza del paciente en los beneficios otorgados por cada uno de nuestros fármacos.

En Lilly los estamos escuchando: el compromiso de Línea Lilly es atender de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs. el 100% de las llamadas entrantes, con lo que se pretende garantizar la satisfacción de todos nuestros clientes.

La calidad de las llamadas se mide a través de la evaluación aleatoria de las conversaciones grabadas. La meta es lograr un nivel de calidad en la respuesta que alcance un 98%.



Línea Lilly

Centro de Atención a Clientes

5484 3600 01 800 021 4636 infomed@lilly.com

Programa *x tu control*

En Lilly sabemos que ofrecer las mejores alternativas terapéuticas en su clase no es suficiente para mantener una adecuada calidad de vida, por ello el programa "X tu control" tiene como objetivo ofrecer información valiosa para el paciente con Diabetes y sus familiares.

Cada año, impartimos alrededor de 1,200 cursos en nuestras instalaciones, en hospitales y centros de salud, beneficiando a más de 18 mil personas, entre pacientes y familiares.

Para mayor información sobre este programa visite:
www.xtucontrol.com.mx

Programa



Programa cuyo lanzamiento se efectuó en abril de 2008, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas que sufren algún tipo de trastorno mental. *ConSentido* contribuye a reducir el riesgo de problemas metabólicos en pacientes psiquiátricos, logrando capacitar a 12 profesionales de la salud de 6 clínicas privadas (Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey), beneficiando directamente a más de 350 pacientes.

Programa de Residentes

Durante el 2008 refrendamos nuestro compromiso con la educación continua, al invertir más de 2 millones de pesos en el Programa de Apoyo a Residentes que promueve la investigación clínica entre los médicos del futuro.

En este rubro se implementaron, por quinto año consecutivo, los programas que benefician anualmente a más de 1,000 médicos residentes, conocidos como:



Adicionalmente, se aportaron 300 mil pesos para la construcción de aulas inteligentes en el Instituto Nacional de Psiquiatría "Ramón de la Fuente".



Contribuir a que el paciente con Diabetes tenga una mejor calidad de vida ha sido un compromiso especial para Eli Lilly.

Mapas de Conversación en Diabetes

En Eli Lilly estamos conscientes de que el tratamiento efectivo de las enfermedades va más allá de la sola prescripción de medicamentos, es decir, se requiere de educación y mecanismos de difusión para fomentar la cultura de la prevención, especialmente de enfermedades crónicas que aquejan a nuestra sociedad como es la Diabetes.

En 1923 desarrollamos la primera insulina disponible comercialmente. En la actualidad, somos el único laboratorio en México que tiene respuestas médicas para los pacientes con Diabetes en todas las etapas de la enfermedad.

El compromiso con el paciente nos ha hecho esforzarnos por ser también líderes en programas de educación y prevención de la Diabetes, labor que ha sido reconocida por las propias autoridades de Salud del gobierno mexicano, al incluir los llamados **Mapas de Conversación en Diabetes** en los programas públicos de prevención y atención de esta enfermedad.

Los Mapas de Conversación son una herramienta diseñada para prevenir y controlar la Diabetes, a través de la educación e interacción de los pacientes y de la población en riesgo, con el objetivo de que modifiquen de forma efectiva sus hábitos para prevenir o controlar las complicaciones de esta enfermedad.

Los Mapas de Conversación en Diabetes fueron presentados en México el pasado 16 de diciembre de 2008, en un evento celebrado en las instalaciones de la Secretaría de Salud. Durante su participación en este acto,

el Secretario de Salud, Dr. José Ángel Córdova Villalobos, agradeció el apoyo de Eli Lilly en esta labor de prevención y dio inicio a la campaña de capacitación en esta nueva herramienta dirigida a los profesionales de la salud pertenecientes a las Unidades Médicas Especializadas de todo el país.

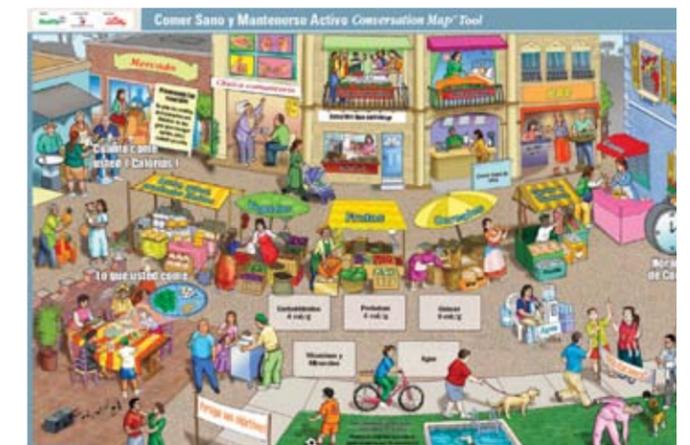
Esta iniciativa fue desarrollada por la empresa Healthy Interactions y con la colaboración de la Federación Internacional de Diabetes y Eli Lilly & Co.

Este programa consta de 4 Mapas, cada uno con una temática específica:

Los Mapas de Conversación son una iniciativa global de Eli Lilly

- El primero se titula "Cómo Trabajan el Cuerpo y la Diabetes"
- El segundo mapa se enfoca en "Comer Sano y Mantenerse Activo".
- El tercer mapa se refiere a los "Tratamientos con Medicamentos y monitoreo de Glucemia".
- Y el cuarto mapa aborda el tema "Logrando Objetivos con Insulina".

Los Mapas de Conversación son una iniciativa global de Eli Lilly que han sido traducidos a 25 idiomas y adaptados a los usos y costumbres de cada país. A la fecha, los Mapas ya están disponibles en Reino Unido, Italia, España, Canadá y los Estados Unidos. Durante el 2009 se introducirán en América Latina y Asia, y por ello, es doblemente gratificante que México sea de las primeras naciones en contar ya con esta herramienta eficaz de prevención clínica a corto plazo.





La misión de Eli Lilly requiere que, en el marco del desarrollo sustentable, la Compañía lleve a cabo sus operaciones y actividades de manera que proteja la salud humana y minimice el impacto al ambiente.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Eli Lilly México mantiene una política de cumplimiento con la Normatividad Ambiental, en la que se establece que las operaciones de la compañía se realizarán en el marco del desarrollo sustentable, de manera tal que se proteja la salud humana y se minimice el impacto al medio ambiente.

Compromiso con el medio ambiente

Para las actividades de fabricación y comercialización de medicamentos se necesita contar con insumos como: excipientes, ingredientes activos, reactivos de laboratorio, combustibles, aceites, lubricantes y solventes. Estos controles de calidad se aplican también a lotes de medicamento caduco, mermas de producción y producto terminado que no cumple con los controles de calidad de la empresa.

Los insumos mencionados, que por sus propiedades fisicoquímicas dejan de ser de utilidad para la empresa, deben ser clasificados, manejados y dispuestos como residuos peligrosos y no peligrosos, conforme lo estipulado en las leyes, normas, políticas y procedimientos tanto nacionales, internacionales y corporativas.

Residuos peligrosos

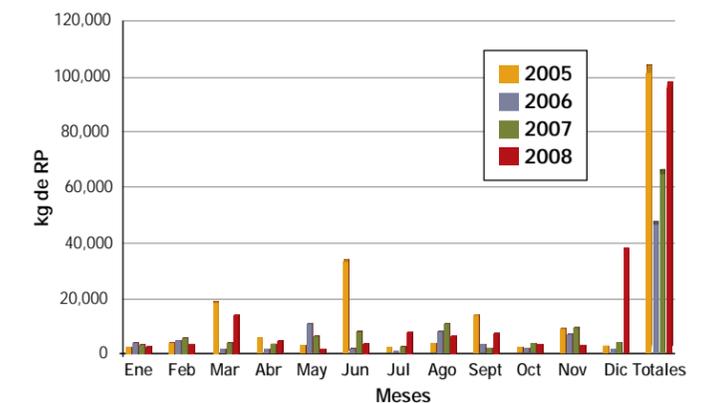
En la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente se define como residuo peligroso a todos aquellos materiales, en cualquier estado físico, que por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológico-infecciosas representen un peligro para el equilibrio ecológico o el ambiente.

En Eli Lilly México contamos con diferentes procedimientos que garantizan el manejo seguro de los residuos peligrosos basados en la Norma Oficial Mexicana NOM-052-SEMARNAT-2005.

La disposición final de los residuos peligrosos la realizamos con dos proveedores externos, quienes nos entregan un manifiesto (documento oficial), que garantiza la destrucción o disposición final del residuo de la siguiente manera:

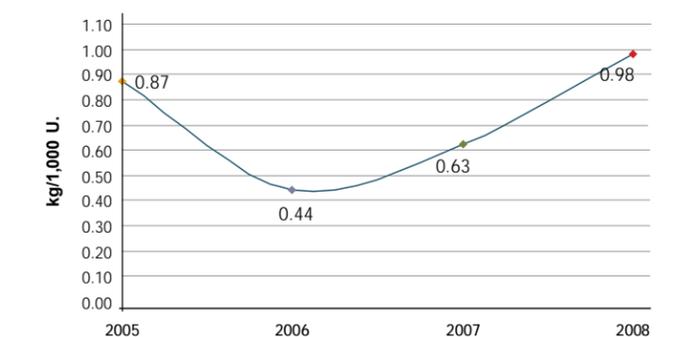
- Confinamiento controlado, que garantiza el aislamiento definitivo de los residuos.
- Incineración, que consiste en la oxidación de los residuos, vía combustión controlada.

Generación de RP 2005 al 2008



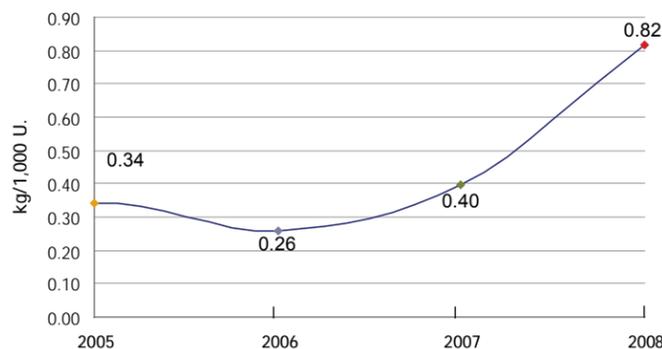
La gráfica muestra la generación mensual de residuos peligrosos en los últimos 4 años; los picos que se observan en la gráfica se deben a que en esos meses se llevaron a cabo las destrucciones fiscales

Comportamiento del indicador RP con destrucción fiscal (kg/1000 Unidades de Producción)



Indicador de generación de residuos peligrosos por cada 1,000 unidades de producción de los últimos 4 años con destrucción fiscal.

Comportamiento del indicador RP sin destrucción fiscal (kg/1000 Unidades de Producción)

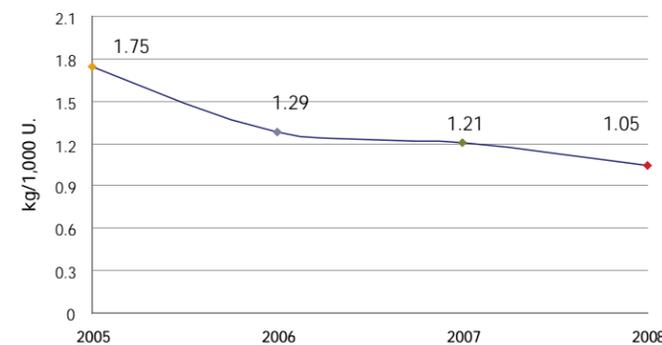


Indicador de generación de residuos peligrosos por cada 1,000 unidades de producción de los últimos 4 años sin destrucción fiscal.

Residuos no peligrosos

Los clasificados como residuos no peligrosos son materiales como papel, cartón, plástico, vidrio, aluminio, etc. En este caso, el objetivo de la empresa es minimizar la generación de residuos no peligrosos, por lo que dentro de la política ambiental se contempla la estrategia de REDUCIR, REUSAR y RECICLAR.

Comportamiento del indicador de residuos no peligrosos (kg/1000 Unidades de Producción)



Comportamiento del indicador de la generación de residuos no peligrosos por cada 1,000 unidades fabricadas. El pico mostrado en el año 2005 es consecuencia de la generación de residuos no peligrosos debido a la venta de las formulaciones farmacéuticas.

Año	Residuos Reciclados (Kg)	Residuos Varios (no reciclados) (Kg)	Porcentaje de Residuos Reciclados
2005	57,543	107,000	34.97 %
2006	42,504	91,473	31.72 %
2007	63,246	61,916	50.53 %
2008	48,205	53,420	47.43 %

Cantidad de residuos reciclados en los últimos 4 años, observando que, en promedio, el 50% de los residuos no peligrosos generados se aprovechan, reutilizan o reciclan.

Tratamiento de agua

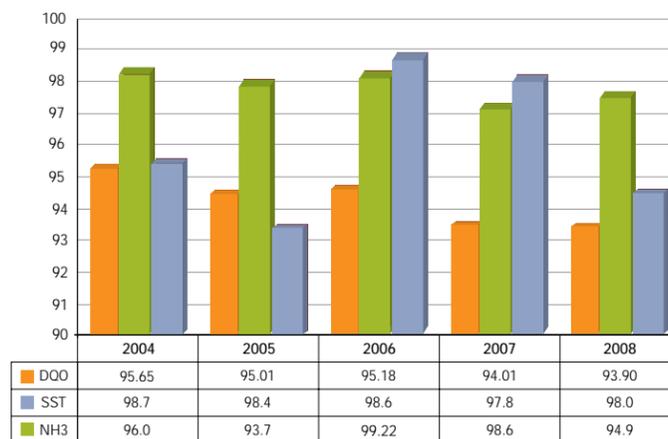
Eli Lilly México cuenta con una Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR), la cual fue puesta en funcionamiento en 1994 con una capacidad instalada de 3.5 l/seg. aunque en la actualidad la planta opera con una capacidad de 1.5 l/seg.

En los últimos cinco años el porcentaje de eficiencia de la PTAR ha sido mayor al 96%, generando descargas de agua tratada que, en un 60%, se aprovechan en las torres de enfriamiento y en el riego de áreas verdes; de igual forma se cuenta con un sistema de captación del agua residual generada por las actividades de oficinas, producción y comedor.

En el 2008 se generó un promedio mensual de 1,000 m³ de agua tratada, reutilizándose un volumen de 600 m³ al mes, lo que equivale anualmente a 7,200 tinacos de uso doméstico.

La calidad del agua residual tratada en la PTAR está por debajo de los límites máximos permisibles establecidos por la Normas Oficiales Mexicanas (NOM-002-SEMARNAT-1996 y la NOM-003-SEMARNAT-1997).

Porcentaje de Remoción de la PTAR



Porcentajes de remoción de contaminantes de la PTAR en los últimos cinco años

Consumo de energía

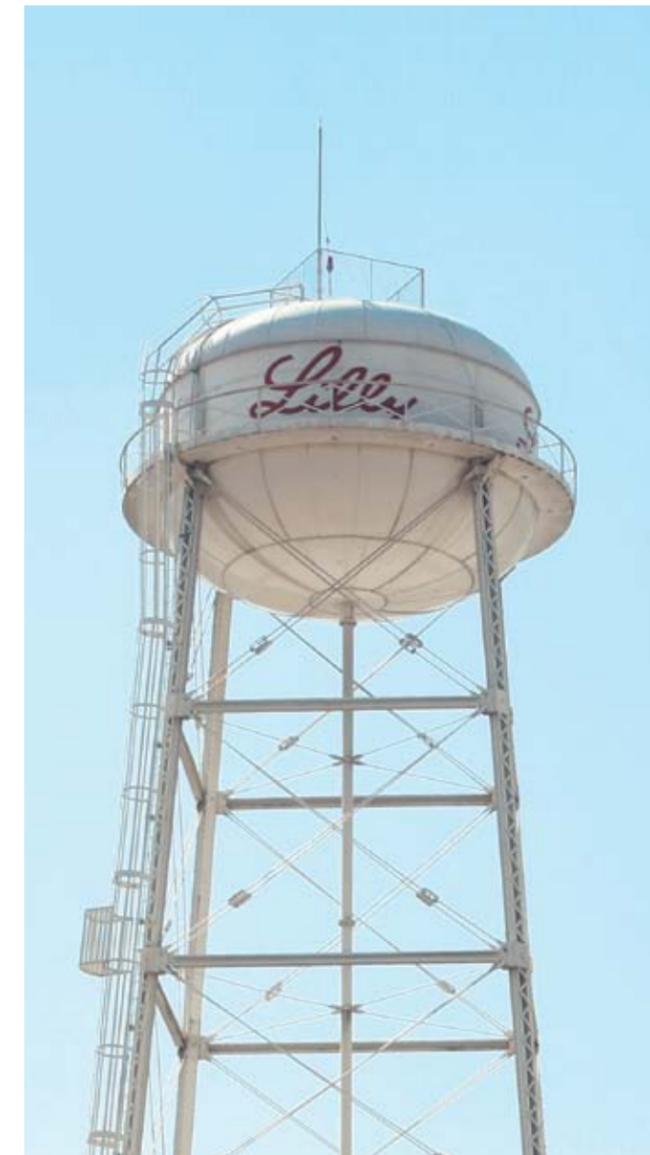
Durante el 2008, Eli Lilly México implementó diversos programas para disminuir el consumo de energía, tales como la instalación de un nuevo Programa Lógico Controlable (PLC) en la Planta de Tratamiento de Agua Residual, lo que permitió un ahorro de energía de hasta el 50%.

Otro de los proyectos que se implementaron para el ahorro de energía en el proceso de pre-tratamiento del agua residual fue modificar la operación de los agitadores de los cárcamos de la planta de Cefalosporinas, logrando un 18% de ahorro así como un mejor aprovechamiento y cuidado de los equipos.

Programa de control de emisiones a la atmósfera

Eli Lilly México cuenta con un analizador de gases ABB de monitoreo continuo, además de que realiza el inventario de contaminantes en fuentes fijas con una empresa externa, dando como resultado que se esté por debajo de los límites máximos permisibles que la norma establece. Lo anterior, está certificado bajo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 14001, y ratifica nuestro compromiso como "Industria Limpia".

Para garantizar el buen funcionamiento de los equipos en la planta de manufactura y que el impacto ambiental sea mínimo, Eli Lilly México cumple cabalmente con la NOM-085-SEMARNAT-1994, la cual establece los niveles máximos permisibles de emisión a la atmósfera de humos, partículas suspendidas totales, bióxido de azufre y óxidos de nitrógeno.



INDICADORES GRI

	PÁGINAS
PERFIL	
Estrategia y análisis	
1.1 Declaración del Director General	3
Perfil de la organización	
2.1 Nombre de la organización	5
2.2 Principales marcas productos y/o servicios	5
2.3 Estructura operativa	10, 13
2.4 Localización de la sede	5
2.5 Número de países en los que opera la organización	5, 7
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	6, 9
2.7 Mercados servidos	6-7
2.8 Dimensión de la organización	5-6, 13
2.9 Cambios importantes	6
2.10 Premios y reconocimientos	11
PARAMETROS DEL INFORME	
Perfil de la memoria	
3.1 Período del informe	3
3.2 Fecha del informe anterior	3
3.3 Periodicidad de elaboración del informe	3
3.4 Contacto para cuestiones relativas a la memoria	28 (contraportada)
Alcance y cobertura del informe	
3.5 Proceso para definir contenidos	3, 5
3.6 Cobertura	3, 5
3.7 Limitaciones	5
3.8 Negocios conjuntos	7
3.9 Metodología para la medición	3, 5
Índice del contenido del GRI	
3.12 Contenido básico de la memoria	26
Verificación	
3.13 Política sobre auditorías externas del reporte	3, 5, 11, 23-24
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS GOBIERNO	
Gobierno	
4.1 Estructura de gobierno	5, 10, 13
4.2 Papel del Director General	13
4.3 Miembros independientes / no ejecutivos	13
4.4 Recomendaciones empleados	9, 14
4.6 Conflictos de interés	9
4.8 Misión, valores, código de conducta, etc.	9, 13
4.12 Principios o programas sociales	17-19, 23-24
Participación de los grupos de interés	
4.14 Grupos involucrados	17-21
4.15 Identificación y selección	17-21
ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO	
Desempeño económico	
EC1 Valor económico directo generado y distribuido	6
Presencia en el mercado	
EC7 Contratación local	14
Impactos económicos indirectos	
EC8 Infraestructura y desarrollo	6, 14-15, 17-21, 23-24

	PÁGINAS
MEDIO AMBIENTE	
Materiales	
EN 9 Agua residual	24
EN 10 Tratamiento de agua	24
Biodiversidad	
EN 14 Estrategias y acciones	23-24
Emisiones, vertidos y residuos	
EN 20 NO, SO y otras emisiones significativas	24
EN 21 Vertimiento total de agua residual	24
EN 22 Total de residuos gestionados	23-24
SOCIAL	
Empleo	
LA 1 Desglose de empleados	13
LA 2 Rotación de empleados	13, 15
Formación y Educación	
LA11 Programa de desarrollo	14
LA12 Evaluación de desempeño	14
Diversidad	
LA13 Composición de alta dirección y empleados	13
DERECHOS HUMANOS	
Prácticas	
HR 1 Acuerdos	13-15
Explotación infantil	
HR 6 Prohibición del trabajo infantil	14
SOCIEDAD	
Corrupción	
SO 2 Unidades analizadas del negocio	6, 9
SO 3 Entrenamiento	9, 13
Competencia desleal	
SO 7 Acciones	9
Cumplimiento normativo	
SO 8 Sanciones y multas	9
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	
Salud y seguridad del cliente	
PR 1 Evaluación del impacto en la salud	7-8
Etiquetado de productos y servicios	
PR 3 Información de productos	7-8, 23-24, 28 (contraportada)
Cumplimiento normativo	
PR 9 Multas por incumplimiento	9, 23-24

Cumplimos 100 de años de refrendar nuestro compromiso con la salud de los mexicanos.



Oficinas corporativas de Eli Lilly México:

Barranca del Muerto No.329, 1.º piso
Col. San José Insurgentes
México D.F. C.P. 03900
Teléfono: + 52 (55) 17.19.45.00
www.lilly.com.mx



Respuestas con valor.