

POLLPAR S.A.

Comunicación de Progreso del Pacto Global

I) DECLARACIÓN DE APOYO CONTÍNUO

PollPar S.A.



Asunción, 19 de diciembre de 2008.-

Señores
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Presente

Ref.: Declaración de apoyo continuo

PollPar S.A. suscribió, en el 2006, los principios del Pacto Global (PG) de las Naciones Unidas, comprometiéndose a desarrollar sus procesos de producción y comercialización con una gestión socialmente responsable.

En ese marco, la empresa ha promovido e implementado una serie de acciones, que en concordancia con los principios del PG, apuntan a contribuir al logro de un país más competitivo en materia de avicultura, en armonía con el medio ambiente, los derechos humanos de sus colaboradores, la relaciones dentro del marco ético con los clientes y el apoyo constante al progreso de la comunidad.

PollPar S.A., coloca a consideración del Pacto Global de las Naciones Unidas, su primera Comunicación de Progreso (COP), correspondiente al periodo 2007/8; así como ratifica su adhesión a la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, declarando su apoyo continuo al proceso.


María José Zubizarreta
Directora

POLLPAR: “Valen la diferencia”

Pollpar es una empresa familiar, que se inició en la avicultura en el año 1960, cuando aún no existía esta actividad en el Paraguay. Inicialmente, se orientó al sector de gallinas ponedoras, y luego, motivados con los resultados obtenidos, decidieron incursionar en el rubro carne de pollo.

Pollpar con sus productos K-ZERO, se constituyó en una sociedad anónima, en 1991. La planta frigorífica empezó a funcionar el 10 de octubre de 1994, en el Municipio de Mariano Roque Alonso, con una faena muy pequeña, que con el tiempo fue creciendo, contando en la actualidad con una capacidad instalada de 45.000 pollos por día. Está equipada con los más modernos equipos para la faena de pollos parrilleros, sala de cortes, túneles y cámaras, tanto para productos frescos como congelados. La empresa continúa realizando fuertes inversiones en nuevas tecnologías y aumentando su capacidad productiva en todas sus áreas. Tal es así que hoy día cuenta con una moderna planta de alimentos balanceados, instalada en la Ciudad de Eusebio Ayala y una planta de tratamiento de efluentes que ha empezado a operar en el 2008. De esta manera, apuesta a su crecimiento de manera sostenida y sustentable.

Visión: *Ser líder e innovador en la industria de la carne, satisfaciendo a los consumidores y clientes con un equipo humano comprometido con la calidad y la excelencia.*

Misión: *Satisfacer las necesidades alimentarias de los consumidores.*

- ✓ *Elaborando productos innovadores y de calidad, con tecnología de punta;*
- ✓ *Cumpliendo con todos los requisitos de los mercados mas exigentes, tanto nacionales como internacionales;*
- ✓ *Generando bienestar y desarrollo personal y profesional para los trabajadores, en un grato ambiente laboral;*
- ✓ *Desarrollando nuestras actividades dentro de un marco de responsabilidad social y de respeto por el medio ambiente;*
- ✓ *Promoviendo el desarrollo con nuestros proveedores, distribuidores y clientes;*
- ✓ *Cumpliendo con las expectativas de los accionistas.*

Valores:

Integridad: *Mantenemos una conducta honesta y transparente basada en la ética.*

Responsabilidad: *Asumimos con coherencia nuestras decisiones y actuaciones en pos de los objetivos de la compañía.*

Respeto: tratamos a las personas con la misma consideración con la que deseamos ser tratados. Cuidamos al medio ambiente con responsabilidad.
Orientación a la calidad: Logramos la excelencia en toda la cadena de valor y promovemos el mejoramiento continuo con creatividad.

Orientación a los resultados: Impulsamos el cumplimiento de los objetivos de la manera mas eficaz y eficiente

Compromiso: Estimulamos el sentido de pertenencia y el orgullo de ser parte de la empresa.

Trabajo en equipo: Fomentamos el trabajo en equipo, en un ambiente constructivo y de comunicación abierta.

Pasión: Nos entregamos por completo para lograr la excelencia, la calidad y el éxito.

II) ACCIONES PRACTICADAS EN EL 2007/8

II.1) Acciones vinculadas con los Derechos Humanos (DDHH) y Laborales

PollPar S.A. reconoce los 4 ejes que contienen los Principios del Pacto Global, expresados en:

- Derechos Humanos
- Estándares Laborales
- Medio Ambiente
- Anticorrupción

Apoya en acciones prácticas los siguientes los siguientes principios que se han implementado desde la adhesión de la empresa la Pacto Global y son los siguientes:

- Apoyar y respetar la protección de los DDHH.
- Asegurarse de no ser cómplices de abusos a los DDHH
- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.
- Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- Apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales
- Comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.
- Trabajar contra la corrupción incluyendo la extorsión y el soborno

PollPar se compromete con el respeto de los DDHH y Laborales, según consta en su declaración de Valores, los cuales son aplicados tanto en sus procedimientos y prácticas de selección y gestión del personal, como también con los proveedores.

Promueve la no discriminación, en particular con la participación de mujeres en puestos gerenciales y jefaturas. Así como definió la política de contratación preferencial de personas que vivan alrededor de la empresa.

Actualmente, la plana de recursos humanos de la empresa, que llega a 417, está conformada de la siguiente forma:

	Mujeres	Hombres
Directorio	3	1
Gerencia	1	6
Jefatura	2	11
Plana Adinistrativa, Técnica y Operativa.	104	289

Aproximadamente unos 250 colaboradores viven en Mariano Roque Alonso, lugar donde se halla ubicada la Planta Frigorífica.

PollPar mantiene permanente contacto con la comunidad a través de las comisiones vecinales y el apoyo permanente en las actividades de los mismos, a través de reuniones de asesoramiento en emprendimientos de interés social, donaciones para eventos, etc.

También promociona el primer empleo, a través de pasantías estudiantiles, (cumpliendo con los términos establecidos en las legislaciones respectivas) con la intención de brindar una oportunidad a jóvenes paraguayos, favoreciendo su formación práctica. En este sentido, cabe señalar que entre el 2007 y 2008 fueron incorporados, con este carácter, varios estudiantes secundarios y universitarios que ahora forman parte del plantel de colaboradores.

En materia de capacitación, **PollPar**, realizó, entre otros, los siguientes cursos:

- Buenas Prácticas de Manufactura, dirigido a todos los empleados de la Planta, 200 personas, con una carga horaria de 20 horas.
- Capacitación Teórico - práctica en HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points), cuyo objetivo es el de producir alimentos seguros para la salud humana. Del mismo participaron los Gerentes, Jefes, responsables de área y técnicos.
- Cursos sobre Seguridad Industrial, manejo de extintores y uso de equipamientos especiales en caso de fuga de algún elemento químico, dirigido especialmente a colaboradores que trabajan en las áreas más sensibles de la empresa.

Las actividades de capacitación están enmarcadas en un Plan Anual, que incluye a todas las áreas de la empresa (incluyendo a los productores externos) y tienen como finalidad aportar al crecimiento profesional y personal de sus recursos humanos.

La empresa también realiza inversiones tendientes a fomentar un buen clima laboral en todas las áreas. Con este motivo, realizó distintas actividades que apuntan a la mejora continua de la satisfacción y motivación del personal.

En su deseo por favorecer el desarrollo humano sostenible, comenzando con el desarrollo de la propia avicultura paraguaya, **PollPar**, participó de varios proyectos e iniciativas, que a continuación se mencionan:

a) ESCUELA POLLPAR

Con su adhesión al Pacto Global, **PollPar** determinó entre sus compromisos, la educación de sus colaboradores y colaboradoras, particularmente de aquellos que no concluyeron la secundaria. Para lograrlo, creó la Escuela *PollPar*, que tiene como objetivo la educación de adultos.

El funcionamiento de la escuela se realiza con la cooperación del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), que la habilitó en el presente año lectivo 2008. Retomaron sus estudios 51 colaboradores, de las distintas áreas de la empresa, que están cursando entre el 2º, 3º y 4º ciclos, según la evaluación inicial realizada por los facilitadores del MEC.

La culminación del año lectivo se realizó el pasado 9 de diciembre (2008), en el local de la empresa, donde egresaron los primeros grupos de la Educación Escolar Básica (9º grado).

b) MEJORAMIENTO DE ESTANDAR DE PRODUCCION

PollPar, en el marco de su participación en el Proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad del Sector Exportador Paraguayo (FOCOSEP), conjuntamente con la empresa avícola Molino San Juan, busca mejorar los estándares de producción, realizar un Manual de Buenas Prácticas Avícolas, optimizar el manejo sanitario y planificar un crecimiento ordenado de la planta de faena, a fin de cumplir con todos los requerimientos del HACCP.

Para las actividades de capacitación, particularmente, sobre la optimización del manejo sanitario, se contó con un experto internacional. Del mismo participaron todos los veterinarios de **PollPar** (entre otros empleados), miembros de SENACSA y del Molino San Juan.

c) DESARROLLO DE PRODUCTORES

El crecimiento de la empresa planteó nuevas necesidades para responder a la demanda de productos que la misma empezó a tener. Una decisión, que genera orgullo a **PollPar** es haber apostado a la integración de productores externos.

La empresa brinda formación técnica permanente a sus asociados, les provee pollitos de su propia planta incubadora, alimento balanceado, vacunas y

asistencia veterinaria. La integración incluye el transporte. A la fecha cuenta con más de 60 granjas asociadas, diseminadas por todo el país, generando nuevas oportunidades de negocio, con una gestión articulada (formación, recursos e insumos), lo que garantiza su rentabilidad y sostenibilidad.

En materia de *Derechos Laborales*, además del cumplimiento de la legislación vigente en el país, **PollPar** ha emprendido otras acciones tales como:

- Permisos especiales a estudiantes para exámenes;
- Promoción de actividades sociales y deportivas, como celebración del *día del trabajador* y fin de año; además, la organización de torneos deportivos;
- Festejo mensual de cumpleaños a los colaboradores con entrega de obsequios
- Presente de fin de año para todos los empleados;
- Alimentación a un precio compartido con la empresa, que cubre el 60% del costo final; merienda en caso de trabajos adicionales en Planta a cargo de la empresa.

II.2) Acciones vinculadas con el Medio Ambiente

PollPar se compromete con la responsabilidad ambiental, principalmente, a través del tratamiento de sus efluentes y el reciclaje de residuos.

Luego de ocuparse por cumplir con la legislación ambiental, la empresa participa en acciones tendientes a la preservación de su entorno y la calidad del agua.

a) PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

La empresa invirtió en una moderna planta de tratamiento de efluentes, con tecnología de última generación.

Una breve descripción del proceso: El agua utilizada en la producción y sub producción es llevada a una pileta de flotación (pre-tratamiento); en la misma se realiza la flotación de la grasa primaria, la cual es raspada y llevada a una fosa en donde es centrifugada (Tridecanter) para obtener aceite de ella. Dicho aceite es utilizado como combustible en la caldera.

El agua que contiene materias orgánicas (solubles y no solubles), que no fueron raspadas en el pre-tratamiento, llega por gravedad a una pileta de homogenización o ecualización. Allí se obtiene un líquido homogéneo con DQO y PH dentro de los límites permitidos por la legislación medioambiental, aireando y mezclando el agua a través de agitadores flotantes.

El agua tratada biológicamente en el reactor primario es llevado a una pileta de sedimentación secundaria, allí, parte de las bacterias vivas que fueron conducidas por el agua sedimentan juntamente con las bacterias muertas propias del proceso.

El agua tratada que sobrenada en el sedimentador secundario es llevada luego a una cámara de cloración para su desinfección y posterior vertido al curso del arroyo.

b) COOPERACIÓN CON GANCHEROS DE CATEURA

Mediante un convenio con la empresa GEAM, a través de la iniciativa denominada PROCICLA (Promoviendo el reciclaje), **PollPar** apoya la inclusión social de los Gancheros del Vertedero Cateura. El objetivo de esta iniciativa es la consolidación de un Sistema de Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos.

Algunas de las acciones realizadas en este marco fueron: (i) la capacitación de todos los colaboradores de la empresa, incluyendo a los repositores de los supermercados, y, (ii) la adquisición y disposición de basureros diferenciados, bolsas y contenedores, en la Planta. Desde la firma del convenio en junio 2007 hasta noviembre del 2008, fueron entregados a PROCICLA 60 toneladas de materiales reciclables.

c) REDUCCIÓN DEL CONSUMO DEL AGUA EN AREA DE FAENA

Con la colocación de *Caudalímetros*, en los recipientes de enfriamiento de los pollos (Chiller), se logró reducir el consumo de agua en la faena. Esta decisión ha logrado una disminución del 25% en el consumo de agua en los chiller. El consumo de agua en esta área representa el 35% del consumo total de la Planta, lo que hace que dicha disminución constituya un impacto importante en la utilización del agua.

d) REUTILIZACION DEL AGUA

Desde el año 2007 se comenzó a sistematizar el control del uso de agua, a los efectos de reutilizar el mayor porcentaje posible de agua como caudal que transporta las plumas de los pollos a la Planta de Harina. Como resultado de este trabajo se logró, a finales de ese año, la reutilización del 23% del agua. A octubre del 2008 ya se llegó a un 42% de agua reutilizada para tal operación.

e) AHORRO DE ENERGÍA

Conscientes de que el ahorro de energía es otra de las necesidades para preservar el ambiente, **PollPar** apunta a la optimización de los recursos energéticos, a través de las paradas de máquinas en las horas picos que ha arrojado los primeros resultados en el 2007 mostrando un ahorro en Kwh de 242.000 y ahorro de 267.800 Kwh hasta octubre del presente año.

En materia de Certificaciones, PollPar cuenta con la Licencia Ambiental, expedida por la Secretaria del Ambiente (SEAM) y el Certificado de Habilitación

de SENACSA.

II.3) Acciones vinculadas con Anti-Corrupción

PollPar tiene el compromiso de trabajar por la construcción de una cultura de integridad, impulsando las mejores prácticas entre todos sus colaboradores (internos y externos) y, desde éstos, a sus clientes.

Como miembro de AVIPAR, **PollPar** colabora estrechamente en la lucha contra la ilegalidad. En tal sentido se adhiere a su estructura de control para proteger y defender la legalidad en los negocios de la avicultura en el país. Esta entidad, tiene un convenio con SENACSA, la cual cuenta con la atribución de decomisar los productos avícolas que ingresen de contrabando, como forma de erradicar esta práctica que afecta seriamente al sector y pone en riesgo la salud de los consumidores.

PollPar en concordancia con sus valores institucionales, busca mantener una postura transparente en sus operaciones, tanto con distribuidores, clientes y proveedores, firmando en cada caso compromisos o contratos; no realiza ninguna negociación sin documentaciones legales.

Entre las acciones concretas implementadas para el cumplimiento de este principio del PG, se destacan:

- La inclusión de cláusulas específicas en el Contrato con los Distribuidores, donde se contemplan los derechos y obligaciones de las partes, así como los márgenes a percibir. Los Acuerdos Comerciales con los supermercados, también incluyen cláusulas similares, que especifican los beneficios para los mismos.
- Especificación, por escrito, en el Servicio de Transferencia de productos al interior (flete tercerizada) de los acuerdos alcanzados, por precio, por kilo y por distancia. Esta misma acción es aplicada en el Servicio de entrega tercerizada a supermercados y con los Centros de Distribución tercerizados.
- El Contrato con los granjeros, para engorde de pollos, deja explícita la exigencia de cumplir los estándares requeridos para el producto: bioseguridad en la producción de alimentos y la relación de negocios ética entre ambos.

III) RESULTADOS Y DESAFÍOS

PollPar al suscribir el Pacto Global de las Naciones Unidas ha emprendido un camino donde no hay vuelta atrás y donde la consigna es la mejora continua. Entre el 2007 y 2008 se han emprendido acciones que están empezando a dar

sus primeros frutos y que podrán ser reportadas en la próxima Comunicación de Progreso.

Este documento básicamente recoge las experiencias y algunos resultados, más todavía no son comparables con indicadores en términos de impacto, pues los datos de referencia recién están surgiendo. Sin embargo en el próximo informe, sí se podrá realizar este ejercicio, refiriendo cada uno de los principios del PG.

En cuanto a los *Desafíos para el 2009*, **PollPar**, al ratificar su apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas, se compromete a:

- **Incorporar a la Escuela PollPar, de Educación de Adultos, la Educación Media**, e incluir a los miembros de la comunidad que pudieran estar interesados en acceder a esta oportunidad.
- **Crear el Departamento de Salud Ocupacional**, potenciando las áreas de Seguridad Industrial, Higiene Laboral y Medicina Preventiva.
- **Conformar la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)** y la Brigada contra Incendios.
- **Habilitar una Sala de Enfermería**, que funcione permanentemente, con la asistencia de un profesional médico.
- **Elaborar el Código de Ética para la Empresa**, que incluya todos los ámbitos del Negocio.
- **Fortalecer su Programa de Responsabilidad Social Empresarial**, particularmente con la capacitación de sus colaboradores en la temática, para que puedan comprender y dimensionar su alcance y trabajar por la mejora continua de los distintos indicadores (equidad de género, inclusión de personas con discapacidad, comercio justo, cultura de integridad, etc.). También, contribuir al desarrollo de los proveedores, con acciones concretas para mejorar su competitividad.
- **Redactar y publicar su Balance Social**, estableciendo indicadores para la medición de resultados en cada dimensión (económica, social y ambiental).
- **Potenciar las Alianzas Estratégicas**, que permitan seguir acompañando diferentes proyectos destinados al desarrollo económico, y a la vez generar más iniciativas propias que contribuyan a una transformación social; sistematizando y compartiendo las experiencias.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Persona, cargo: Joaquín Cuevas, Gerente de Recursos Humanos

Teléfono, (595 21) 752 131; (595 983) 450 240

E-mail: gerenciarrh@pollpar.com.py

Página web: www.kzero.com.py

Dirección: Calle 3 de Febrero entre 1ª y 2ª - Barrio San Blas

Mariano Roque Alonso - Paraguay