

# LE GROUPE BANQUE POPULAIRE

l'Essentiel / Mars 2006



*Banque et populaire à la fois.*

# la sérénité *dynamique*

Solidité des fondamentaux et énergie créatrice, équilibre structurel et avancées novatrices, assise régionale et puissance d'un grand groupe... Le Groupe Banque Populaire fonde son identité sur la dualité de ses caractéristiques. Un concept les fédère toutes : la sérénité dynamique. Solidement ancré dans ses origines, le Groupe Banque Populaire avance dans la durée et construit ses performances sur un esprit d'entreprise fort, une solidarité active, une coopération vécue en profondeur comme valeur d'aujourd'hui et de demain. Avec la confiance de ses trois millions de sociétaires et de ses quarante-cinq mille collaborateurs, il poursuit son développement, porté par une dynamique de progrès.

**Stable** et *moteur à la fois.*

## 01 PROFIL & GOUVERNANCE

- P.04 > VALEURS ET FONDATIONS
- P.05 > PROFIL
- P.06 > MESSAGE DU PRÉSIDENT
- P.07 > GOUVERNANCE
- P.10 > CHIFFRES CLÉS 2005
- P.12 > REGARD SUR 2005
- P.13 > ORGANIGRAMME FINANCIER SIMPLIFIÉ

**Responsable** et *engagé à la fois.*

## 02 ACTIVITÉS & DÉVELOPPEMENT DURABLE

- P.16 > CLIENTS
- P.20 > SOCIÉTARIAT
- P.22 > SALARIÉS
- P.24 > SOCIÉTÉ CITOYENNE



Proche et *puissant* à la fois.

## 03 ORGANISATION

**P.30** > 21 BANQUES POPULAIRES

**P.36** > BANQUE FÉDÉRALE DES  
BANQUES POPULAIRES

**P.38** > NATEXIS BANQUES POPULAIRES

**P.42** > LE GROUPE DANS LE MONDE

Performant et *confiant* à la fois.

## 04 ÉLÉMENTS FINANCIERS

**P.46** > SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ  
ET DES RÉSULTATS



LE GROUPE BANQUE POPULAIRE

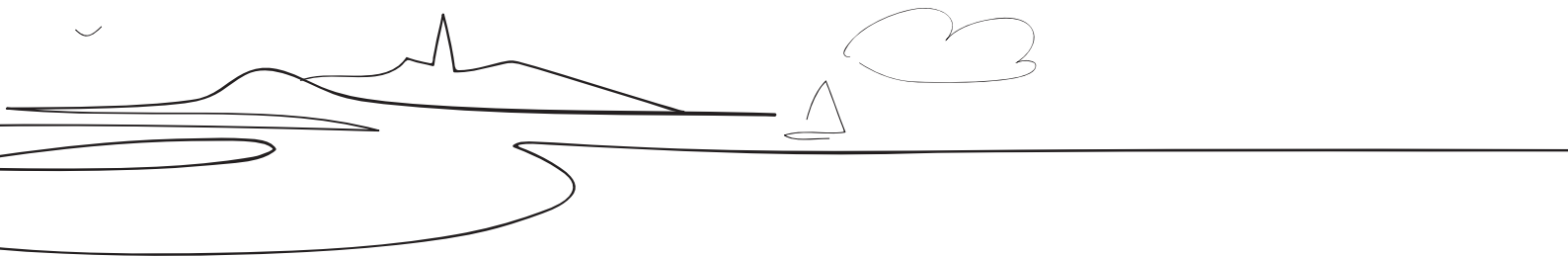
# Stable et



# *moteur à la fois.*

## *Dynamique* de progrès

L'Audace, la Coopération, l'Homme sont les trois valeurs intrinsèques du Groupe Banque Populaire. Véritable toile de fond de son action quotidienne, ces valeurs sont la clé d'une réussite qui se confirme année après année. Les excellentes performances établies en 2005 se nourrissent de ces valeurs. Au-delà des chiffres eux-mêmes, la hausse des revenus et des résultats traduit avant tout la pertinence d'une stratégie engagée et volontariste.



## VALEURS ET FONDATIONS

# Historiques et actuelles à la fois

L'Audace, la Coopération, l'Homme sont les trois valeurs fondamentales inscrites dans le patrimoine génétique du Groupe Banque Populaire. Elles guident ses choix de gouvernance, son mode de management et lui confèrent un positionnement unique dans le paysage bancaire français.

Le Groupe Banque Populaire s'est forgé au fil des ans une identité forte. Né à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à l'initiative d'entrepreneurs soucieux de s'entraider, il a su conserver et renforcer les valeurs et les convictions de ses fondateurs. Il a su aussi s'adapter en permanence à une société et à une économie en mutation rapide pour être capable de proposer à chaque instant à ses clients, en France et dans le monde, les meilleures réponses dans le respect constant de ses valeurs d'origine.

### L'Audace

■ Le Groupe Banque Populaire a été fondé par et pour des entrepreneurs ; tout naturellement, il soutient et favorise l'audace d'entreprendre. Leader des prêts à la création d'entreprise, il aime mettre en mouvement l'énergie créatrice de ses clients et collaborateurs. Il respecte le courage, la ténacité et l'enthousiasme des porteurs de projets professionnels ou de projets de vie. Car l'Audace, c'est aussi reconnaître le talent des autres.

### La Coopération

■ Son histoire, son organisation et son expérience quotidienne illustrent l'aptitude du Groupe Banque Populaire à faire vivre la coopération dans un esprit socialement responsable. La coopération, c'est agir ensemble pour gagner ensemble, dans la concertation, la confiance réciproque et la transparence, en résistant à la pression du court terme. Le Groupe a ainsi développé des liens de partenariat solides et pérennes avec ses 3 millions de sociétaires, à la fois propriétaires et clients de leur banque.

### L'Homme

■ Le Groupe Banque Populaire s'est construit sur le respect des parcours de vie, des sensibilités, des attentes de ses clients, partenaires et collaborateurs. Il compte parmi les principaux créateurs d'emplois en France et consacre un budget important à la formation et au développement des compétences. Pour lui, chaque porteur de projet est unique. Placer l'Homme au cœur des préoccupations donne tout son sens et toute sa force à la relation bancaire.

## CHIFFRES CLÉS

**21** Banques Populaires

**76** Sociétés de Caution Mutuelle

**3 000 000** de sociétaires

**6 800 000** clients

**45 500** collaborateurs

**2 807** agences

Présent dans **68** pays

## PROFIL

# Coopération et esprit d'entreprise

Le Groupe Banque Populaire est, avec 6 800 000 clients et plus de 2 800 agences, l'un des principaux réseaux bancaires en France. Groupe coopératif animé par des valeurs fortes, il s'applique à combiner harmonieusement de solides performances financières et un souci constant de l'intérêt collectif.

**A travers son réseau de Banques Populaires**, toutes créées par des entrepreneurs en prise directe avec leur environnement économique et social, le Groupe Banque Populaire développe un climat de confiance et de proximité, et établit une relation pérenne avec ses clients et sociétaires dans une logique d'intérêt mutuel partagé.

L'expertise de ses collaborateurs, l'étendue de sa gamme de produits et de services bancaires, financiers et d'assurance, lui permettent de satisfaire les attentes d'une large clientèle de particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, chefs d'entreprise, institutionnels, établissements bancaires et financiers. Le Groupe les accompagne dans la durée en France et à l'étranger; grâce à une présence dans 68 pays.

## Un engagement au service de tous

Le Groupe Banque Populaire se distingue par son engagement constant dans le développement économique et social :

- création nette en 2005 de 900 emplois, en France ;
- position de premier banquier de la création d'entreprise et principal investisseur dans les PME ;
- offre la plus large de produits et de services aux entreprises en matière d'aide à l'exportation.

Ces positions, sur des sujets essentiels pour tous, illustrent de façon concrète l'action du Groupe Banque Populaire. Les nombreuses initiatives menées, par ailleurs, en matière de développement durable témoignent du caractère actuel et vivant des valeurs coopératives qui nourrissent l'action du Groupe au quotidien.



## Une organisation en trois dimensions

### 19 Banques Populaires régionales, la CASDEN Banque Populaire et le Crédit Coopératif

De statut coopératif, elles sont les maisons mères du Groupe et actionnaires de la Banque Fédérale des Banques Populaires.

>>> DIMENSION COOPÉRATIVE

### La Banque Fédérale des Banques Populaires

Elle réunit les fonctions d'organe central du Groupe Banque Populaire et de holding de Natexis Banques Populaires. Elle assure à la fois le rôle de contrôle, de coordination et d'animation de l'ensemble du Groupe.

>>> DIMENSION FÉDÉRALE

### Natexis Banques Populaires

Coté sur l'Eurolist Paris, il est présent dans les métiers de financement, d'investissement et de services.

>>> DIMENSION CAPITALISTIQUE

# MESSAGE DE PHILIPPE DUPONT

Président du Groupe Banque Populaire

L'année 2005 est pour le Groupe Banque Populaire une très bonne année. Les performances affichées se situent à leur plus haut niveau historique, qu'il s'agisse du produit net bancaire – 8,24 milliards d'euros, en hausse de 8 % – ou du résultat – 1,52 milliard d'euros après impôt, en hausse de 27 %.

**Tous les métiers exercés dans notre Groupe** marquent une nouvelle et significative amélioration de leurs performances commerciales et financières. Dans la banque de proximité, les Banques Populaires combinent harmonieusement un taux de croissance parmi les plus élevés du marché et une efficacité opérationnelle toujours excellente. Et dans les métiers de banque de financement, d'investissement et de services, Natexis Banques Populaires tire pleinement profit de sa nouvelle organisation. La mobilisation de nos équipes, la qualité de nos fonds de commerce, la bonne adéquation de notre offre aux besoins de nos différentes clientèles sont au cœur de cette réussite.

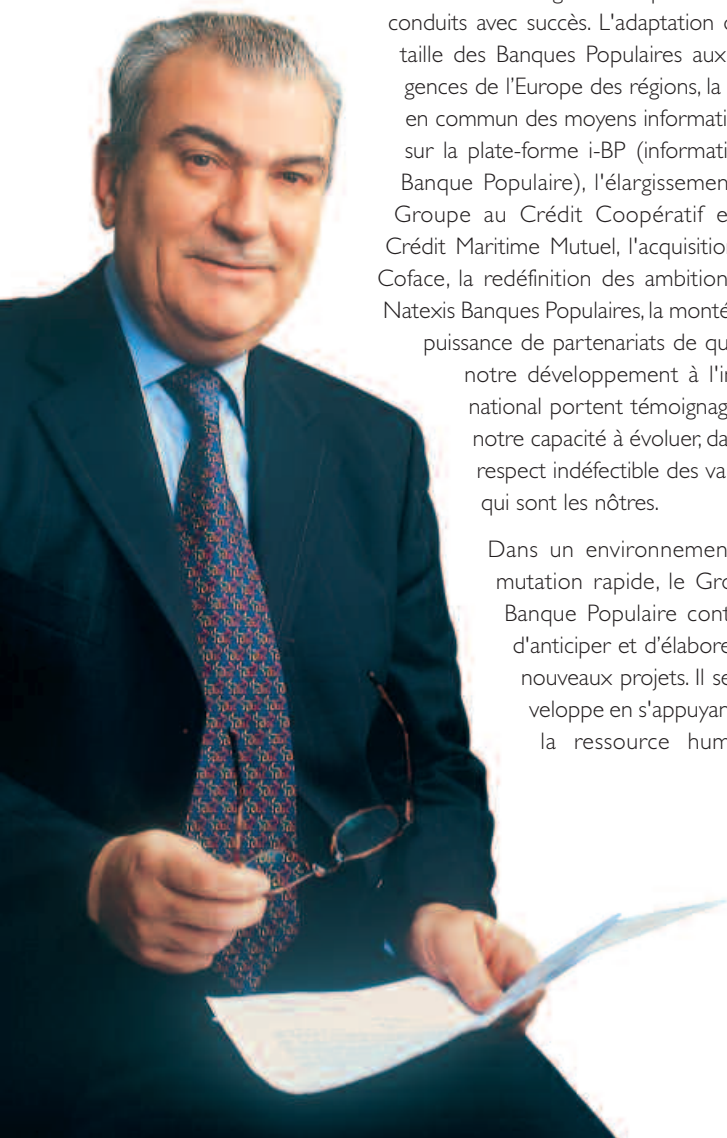
Dans le même temps, notre Groupe se transforme en profondeur et se renforce. Au cours de ces dernières années, des chantiers de très grande ampleur ont été conduits avec succès. L'adaptation de la taille des Banques Populaires aux exigences de l'Europe des régions, la mise en commun des moyens informatiques sur la plate-forme i-BP (informatique-Banque Populaire), l'élargissement du Groupe au Crédit Coopératif et au Crédit Maritime Mutuel, l'acquisition de Coface, la redéfinition des ambitions de Natexis Banques Populaires, la montée en puissance de partenariats de qualité, notre développement à l'international portent témoignage de notre capacité à évoluer, dans le respect indéfectible des valeurs qui sont les nôtres.

Dans un environnement en mutation rapide, le Groupe Banque Populaire continue d'anticiper et d'élaborer de nouveaux projets. Il se développe en s'appuyant sur la ressource humaine

inestimable que constituent trois millions de sociétaires, plus de 300 administrateurs de nos Banques et plus de 45 000 collaborateurs en France et à l'étranger.

**Parce que nos valeurs coopératives** appellent à concilier en permanence performances économiques et responsabilités sociales, nous ne cessons d'amplifier notre action engagée sur le plan économique et social, telle que l'aide à la création d'entreprise et au développement régional, le développement de la microfinance ou le soutien apporté par notre Fondation d'entreprise aux handicapés, aux jeunes talents musiciens et à la sauvegarde du patrimoine maritime et aquatique.

**Cette cohérence constante** entre nos valeurs, notre organisation et notre capacité à agir et à progresser nous donne tous les atouts pour mettre à profit les évolutions à venir dans l'industrie bancaire.



## Un parcours d'entrepreneur

**1981**

Philippe Dupont prend la Présidence-Direction générale de la société commerciale agricole Max Dupont et Cie, fonction qu'il occupera jusqu'en 1999.

**1988**

A 37 ans, il devient Président de la B.P. ROP - Banque Populaire (aujourd'hui Banque Populaire Val de France) dont il était administrateur depuis 1983.

**1999**

Il est élu Président du Groupe Banque Populaire.



## GOUVERNANCE DU GROUPE BANQUE POPULAIRE

Le Groupe Banque Populaire a fait ses choix de gouvernance en cohérence avec ses valeurs, son organisation fédérale et son statut coopératif. Présidé par Philippe Dupont, le conseil d'administration de la Banque Fédérale des Banques Populaires, organe central, constitue le véritable gouvernement du Groupe.

**Le conseil d'administration** de la Banque Fédérale des Banques Populaires est l'instance décisionnelle et représentative du Groupe Banque Populaire. Il est composé de seize membres, élus par l'assemblée générale des actionnaires. Les administrateurs sont des personnes physiques, dont au moins la moitié doivent avoir la qualité de Président, d'administrateur ou de Directeur général de Banque Populaire. Dans le droit fil des valeurs de coopération et de l'organisation du Groupe, les membres du conseil d'administration sont élus par leurs pairs pour trois ans, le conseil étant renouvelable par tiers chaque année.

**Le Président du conseil d'administration** de la Banque Fédérale des Banques Populaires, élu par le conseil, assume la Présidence-Direction générale et est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir en toute circonstance au nom de la société. Il porte le titre de Président du Groupe Banque Populaire. Le conseil peut nommer sur sa proposition un ou plusieurs Directeurs généraux délégués pour l'assister.

**Véritable gouvernement du Groupe**, le conseil d'administration de la Banque Fédérale exerce une mission de contrôle et de définition de la stratégie de l'ensemble de ses composantes, considérée sous ses différents aspects : développement, rentabilité, sécurité, organisation, informatique... Il lui revient notamment de prendre toutes mesures nécessaires à la garantie de la liquidité et de la solvabilité du réseau des Banques Populaires. Il agréé les dirigeants de Banques Populaires.

**En 2005, parmi les dossiers stratégiques** soumis à sa décision, figurent la création par fusion de la Banque Populaire du Sud, l'adossement des caisses régionales du Crédit Maritime Mutuel aux Banques Populaires du littoral, l'ouverture du capital de la SBE (devenue MA Banque) aux partenaires assureurs MAAF et MMA.

Le conseil d'administration de la Banque Fédérale s'appuie sur trois comités consultatifs : le Comité d'Audit et des Risques Groupe, le Comité des Comptes et celui des Rémunérations.

### Une Charte de gouvernement d'entreprise

**Le conseil d'administration a approuvé**, en novembre 2002, la Charte de gouvernement d'entreprise des Banques Populaires et le Règlement intérieur Cadre de leurs conseils d'administration. La Charte détaille les responsabilités du conseil d'administration, du Président, du Directeur général et des comités consultatifs des Banques Populaires.

Tout naturellement, parce qu'elles sont des sociétés coopératives, les Banques Populaires mettent leurs sociétaires clients au cœur de leur organisation. Les administrateurs de leur conseil d'administration sont des sociétaires clients. Les conseils sont responsables de la définition de la stratégie et de la politique générale de la Banque, en cohérence avec la stratégie et la politique du Groupe, sur propositions concertées du Président et du Directeur général.

Bien avant la loi de mai 2001 relative aux Nouvelles Régulations Économiques, les Banques Populaires ont optimisé l'efficacité de leur gouvernance en séparant les fonctions de stratégie et de contrôle, de celles de leur mise en œuvre et de la gestion opérationnelle, par dissociation des fonctions de Président et de Directeur général.

### Des chefs d'entreprise de premier plan

Le Président d'une Banque Populaire exerce ou a exercé des responsabilités de premier plan dans des entreprises régionales ou nationales, pleinement impliquées dans la vie économique de leur région. Il possède de ce fait une grande expérience de la gestion d'une entreprise et des interactions qu'elle implique avec son environnement, notamment financier. Il est élu pour trois ans renouvelables par le conseil d'administration de la Banque et en son sein.

Le Directeur général d'une Banque Populaire possède une connaissance approfondie du métier bancaire, auquel il a consacré l'essentiel de sa carrière professionnelle, prenant des responsabilités de plus en plus importantes dans différents établissements du Groupe. Il est sélectionné sur une liste d'aptitude et nommé, sur proposition du Président du conseil d'administration de la Banque et hors de ses membres, pour un mandat de cinq ans renouvelable.

Le Directeur général a qualité de dirigeant responsable de la bonne gestion quotidienne et opérationnelle. Chef de l'entreprise banque et manager des collaborateurs, il partage, avec le Président de la Banque, la responsabilité de la mise en œuvre du système de contrôle interne visant à garantir la sécurité au regard de tous les risques potentiels (risques de crédit et de marge, risques de taux global, de marché, de change, de liquidité, risques opérationnels...).

## GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

# Le conseil d'administration de la Banque Fédérale des Banques Populaires

PHILIPPE DUPONT



CLAUDE CORDEL



RICHARD NALPAS



CHRISTIAN BREVARD



MICHEL CASTAGNÉ



FRANCIS THIBAUD



JEAN-LOUIS TOURRET



PIERRE DESVERGNES



DANIEL DUQUESNE



STÈVE GENTILI

### COMPOSITION AU 31 DÉCEMBRE 2005

### FONCTION PRINCIPALE EXERCÉE DANS LA SOCIÉTÉ <sup>(1)</sup>

### DATE DE 1<sup>RE</sup> NOMINATION / DATE D'ÉCHÉANCE DU MANDAT <sup>(2)</sup>

PHILIPPE DUPONT	<b>PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL</b> Président du Groupe Banque Populaire	08-07-1999 / 05-2008
CLAUDE CORDEL	<b>VICE-PRÉSIDENTS</b> Président de la Banque Populaire du Sud	23-09-1999 / 05-2008
FRANCIS THIBAUD	Directeur général de la Banque Populaire du Sud-Ouest	05-07-2000 / 05-2006
JEAN-LOUIS TOURRET	Président de la Banque Populaire Provençale et Corse	08-07-1999 / 05-2006
RICHARD NALPAS	<b>SECRÉTAIRE</b> Directeur général de la Banque Populaire Toulouse-Pyrénées	05-07-2000 / 05-2006
CHRISTIAN BREVARD	<b>ADMINISTRATEURS</b> Vice-Président délégué de la Banque Populaire d'Alsace	20-12-2000 / 05-2006
MICHEL CASTAGNÉ	Vice-Président délégué de la Banque Populaire Occitane	27-05-2004 / 05-2007
JEAN CLOCHET	Président de la Banque Populaire des Alpes	27-05-2004 / 05-2007
JEAN-FRANÇOIS COMAS	Directeur général de la Banque Populaire Côte d'Azur	31-05-2001 / 05-2007
PIERRE DELOURMEL	Président de la Banque Populaire de l'Ouest <sup>(3)</sup>	19-05-2005 / 05-2006
PIERRE DESVERGNES	Président de la CASDEN Banque Populaire	27-05-2004 / 05-2007
DANIEL DUQUESNE	Directeur général de la Banque Populaire Loire et Lyonnais <sup>(4)</sup>	31-05-2001 / 05-2007
STÈVE GENTILI	Président de la BRED Banque Populaire	20-10-1999 / 05-2008
BERNARD JEANNIN	Directeur général de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté <sup>(5)</sup>	19-01-2005 / 05-2008
YVAN DE LA PORTE DU THEIL	Directeur général de la Banque Populaire Val de France	22-05-2002 / 05-2008
PIERRE NOBLET	Vice-Président de la Banque Populaire Rives de Paris	27-05-2004 / 05-2007

Le conseil d'administration de la Banque Fédérale des Banques Populaires constitue le véritable gouvernement du Groupe ; il en est l'instance décisionnelle et représentative. Sa composition est le reflet de l'organisation fédérale et coopérative du Groupe. A son Président-Directeur général, Philippe Dupont, est dévolu le titre de Président du Groupe Banque Populaire.

JEAN CLOCHET



JEAN-FRANÇOIS COMAS



PIERRE DELOURMEL



JEAN-CLAUDE DETILLEUX



MICHEL GOUDARD



BERNARD JEANNIN



YVAN DE LA PORTE DU THEIL



PIERRE NOBLET



FRANÇOIS LADAM



BRUNO METTLING

FRANÇOIS LADAM  
JEAN-CLAUDE DETILLEUX

**CENSEURS**

Directeur général de Natexis Banques Populaires  
Président-Directeur général du Crédit Coopératif

MICHEL GOUDARD  
BRUNO METTLING

**A TITRE CONSULTATIF**

Directeur général délégué de la Banque Fédérale des Banques Populaires  
Directeur général adjoint de la Banque Fédérale des Banques Populaires

OLIVIER HAERTIG  
PATRICK DELAVAL  
PIERRE RIBUOT

**ASSISTENT AUX RÉUNIONS**

Secrétaire général de la Banque Fédérale des Banques Populaires  
Représentant du comité d'entreprise de la Banque Fédérale des Banques Populaires  
Représentant du comité d'entreprise de la Banque Fédérale des Banques Populaires

(1) Société : Banque Fédérale des Banques Populaires.

(2) Date de l'assemblée générale qui statue sur la clôture des comptes.

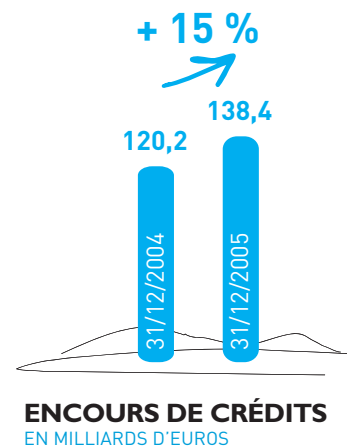
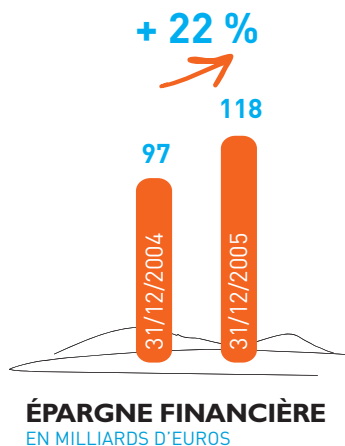
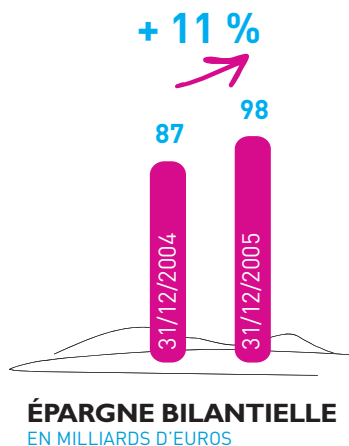
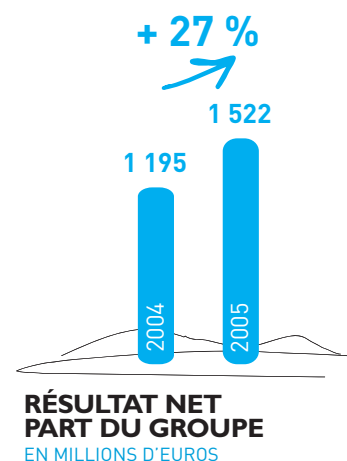
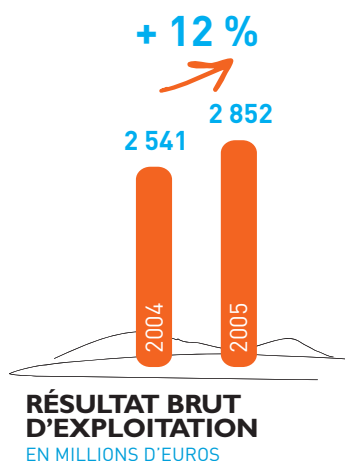
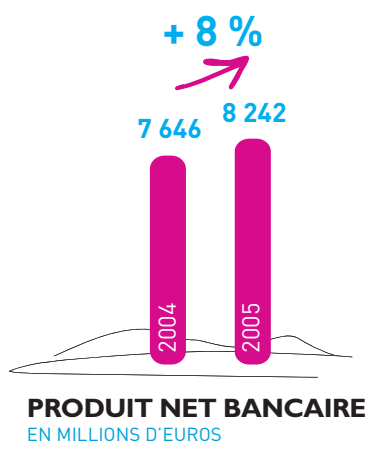
(3) En remplacement de René Clavaud, Pierre Delourmel a été coopté, lors du conseil d'administration de la Banque Fédérale des Banques Populaires du 19 mai 2005, en tant qu'administrateur. Sa cooptation sera ratifiée lors de l'assemblée générale du 18 mai 2006.

(4) A compter du 22 février 2006, Daniel Duquesne a été remplacé par Yves Gevin, Directeur général de la Banque Populaire Atlantique. Yves Gevin a été coopté, lors du conseil d'administration de la Banque Fédérale des Banques Populaires du 22 février 2006, en tant qu'administrateur. Sa cooptation sera ratifiée lors de l'assemblée générale du 18 mai 2006.

(5) En remplacement de François Moutte, Bernard Jeannin a été coopté, lors du conseil d'administration de la Banque Fédérale des Banques Populaires du 19 janvier 2005, en tant qu'administrateur. Sa cooptation a été ratifiée lors de l'assemblée générale du 19 mai 2005.

# CHIFFRES CLÉS 2005

## Des performances très solides



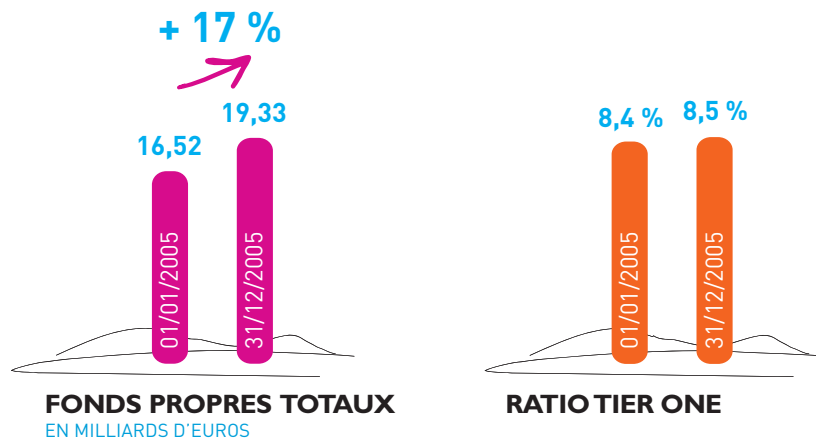
### Groupe Banque Populaire

MOODY'S **Aa3**  
STANDARD & POOR'S **AA-**

### Natexis Banques Populaires

MOODY'S **Aa3**  
STANDARD & POOR'S **AA-**

**L'année 2005 est une très bonne année** pour le Groupe Banque Populaire dont les performances commerciales et financières se situent à leur plus haut niveau historique. Toutes les composantes du Groupe ont contribué à ces bons résultats.



## Des positions fortes

Une PME sur trois et 80 % des grandes entreprises sont clientes du Groupe

1<sup>er</sup>

- > pour les prêts à la **création d'entreprise**
- > en nombre d'**interventions en capital** dans les PME
- > en **épargne salariale**
- > en financement de la **franchise**
- > en financement des **microcrédits**
- > en **épargne solidaire**
- > en **information d'entreprise**

2<sup>e</sup>

- > établissement placeur en **gestion d'actifs**

3<sup>e</sup>

- > mondial en **assurance-crédit**
- > en **affacturation**

4<sup>e</sup>

- > en **financement des entreprises moyennes et grandes**
- > bookrunner en **crédits syndiqués**
- > bookrunner en **financements d'acquisitions**

## REGARD SUR 2005

# La banque de toutes les proximités

Le Groupe Banque Populaire a construit son succès sur la proximité géographique et relationnelle. Avec Natexis Banques Populaires et Coface, il a aussi fortement développé ses activités hors de France. Quelques exemples en 2005 illustrent cette capacité à mener des initiatives réussies dans des domaines très différents.

### Une puissance commerciale encore renforcée

**Déploiement soutenu du réseau d'agences** avec 131 ouvertures d'agences (+115 en net par rapport à 2004).

**Naissance de la Banque Populaire du Sud**, issue de la fusion entre la Banque Populaire des Pyrénées-Orientales, de l'Aude et de l'Ariège, et la Banque Populaire du Midi.

**Création de MA Banque**, en partenariat avec les assureurs mutualistes MAAF et MMA.

### Une offre toujours novatrice

Après la création du **Prêt Express Socama sans caution personnelle** pour l'équipement des entreprises, le Groupe lance le **Prêt Socama Transmission Reprise**. Totalement inédit sur le marché, ce nouveau prêt bénéficie de la contre-garantie du Fonds européen d'investissement qui limite les risques pour le repreneur.

### Un fort développement à l'international

**Natexis Banques Populaires** renforce ses positions à l'international : environ 4 000 collaborateurs (30 % de l'effectif) répartis dans une centaine de pays – 33 % du PNB réalisés hors de France. Coface, quant à elle, a étendu ses implantations à l'Afrique du Sud et à la Lituanie.

### Un rôle pionnier en matière de développement durable

Pour donner aux Banques Populaires régionales les moyens d'agir concrètement en faveur de l'environnement, le Groupe Banque Populaire décide le lancement national du **Livret d'épargne CODEVair**, premier livret d'épargne local dont les fonds collectés sont affectés au financement des **projets immobiliers écologiques PREVair**.

### Une belle victoire pour la « Banque de la voile »

**Victoire du Trimaran Banque Populaire** à la Transat Jacques Vabre. L'équipage sponsorisé par le Groupe Banque Populaire devient champion du monde Orma dans la catégorie 60 pieds.

## Repères

> **Fin du XIX<sup>e</sup> siècle** De petits entrepreneurs s'associent pour se donner accès au crédit : c'est l'origine des Banques Populaires.

> **1917** Loi créant le statut des **Banques Populaires**, sociétés coopératives détenues exclusivement par leurs sociétaires. Leur mission : favoriser le crédit pour le petit et moyen commerce, la petite et moyenne industrie.

> **1921** Création de la **Caisse Centrale des Banques Populaires**.

> **1929** Création de la **Chambre Syndicale des Banques Populaires**.

### Et plus récemment...

> **1998** Offre publique d'achat amicale du Groupe Banque Populaire sur **Natexis SA**.

> **1999** Constitution de **Natexis Banques Populaires**.

> **2001** Création de la **Banque Fédérale des Banques Populaires**, qui succède à la Chambre Syndicale des Banques Populaires comme organe central unique du Groupe Banque Populaire.

> **2002** Acquisition majoritaire de **Coface** par Natexis Banques Populaires.

> **2003** Adoption par le **Crédit Coopératif** du statut de société anonyme coopérative de banque populaire.

> **2004** Adossement technique des caisses régionales du **Crédit Maritime Mutuel** aux Banques Populaires du littoral.

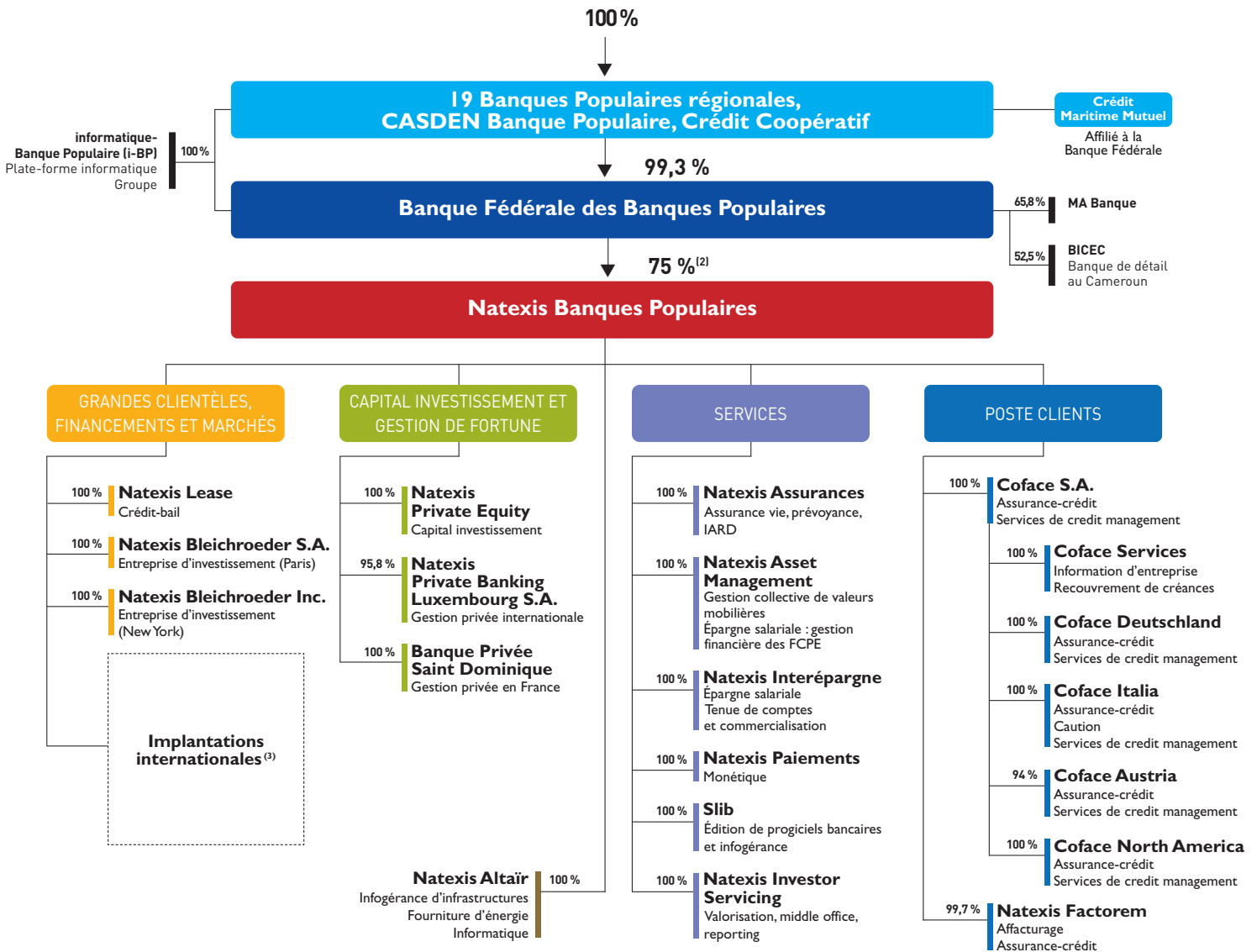


# ORGANIGRAMME FINANCIER SIMPLIFIÉ<sup>(1)</sup>

au 1<sup>er</sup> janvier 2006

Le Groupe Banque Populaire est organisé en trois dimensions : une **DIMENSION COOPÉRATIVE** constituée par les Banques Populaires, maisons mères du Groupe, une **DIMENSION FÉDÉRALE** assurée par la Banque Fédérale, organe central du Groupe et également holding de Natexis Banques Populaires qui, véhicule coté du Groupe, forme la **DIMENSION CAPITALISTIQUE**.

3 000 000 de sociétaires



(1) Cet organigramme ne reprend que les filiales comptant plus de 100 collaborateurs (ETP) au 31/12/2005.

(2) Dont FCP Alizé Levier (2,1 %).

(3) Voir carte des implantations internationales (p. 42-43).

Les pourcentages indiqués sont les pourcentages de détention directs et indirects.

LE GROUPE BANQUE POPULAIRE

# Responsable et

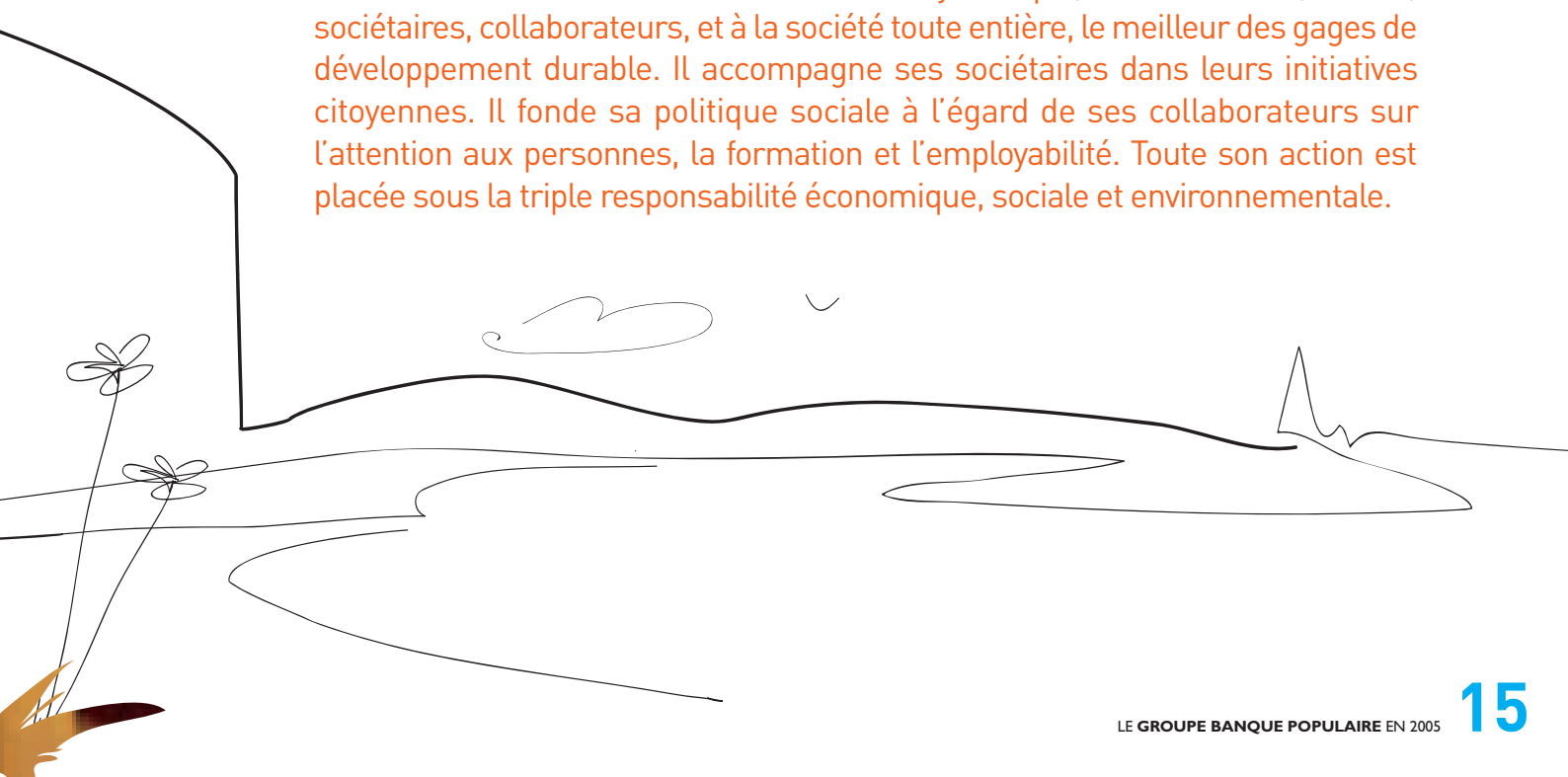




# engagé à la fois.

## *Dynamique* d'avenir

Le Groupe Banque Populaire entretient une relation de proximité avec tous ses clients : particuliers, professionnels, entreprises, institutionnels. A leur écoute, il sait leur offrir des solutions bancaires adaptées et novatrices. En suivant sans relâche la voie d'une croissance sereine et dynamique, il donne à tous, clients, sociétaires, collaborateurs, et à la société toute entière, le meilleur des gages de développement durable. Il accompagne ses sociétaires dans leurs initiatives citoyennes. Il fonde sa politique sociale à l'égard de ses collaborateurs sur l'attention aux personnes, la formation et l'employabilité. Toute son action est placée sous la triple responsabilité économique, sociale et environnementale.



## CLIENTS

# Les particuliers

En 2005, le Groupe Banque Populaire a poursuivi avec succès sa stratégie de conquête de nouveaux clients particuliers. Ses bons résultats reposent sur la mobilisation des équipes, un positionnement pertinent, une organisation plus efficace et, enfin, des moyens renforcés.

**Grâce à une organisation adaptée**, des moyens et des produits en phase avec les attentes du marché, 200 000 nouveaux clients ont choisi en 2005 le Groupe Banque Populaire. La conquête a concerné tous les segments de clientèle, des jeunes aux seniors. Une performance notable sur un marché en croissance mesurée et très concurrentiel.

Novacrédit. Sans oublier le succès du crédit à la consommation et du crédit immobilier; tous deux ayant aussi bénéficié d'une activité soutenue.

En 2005, le Groupe Banque Populaire démontre sa faculté à accompagner les clients à chaque étape de leur vie et s'impose décidément comme le partenaire de proximité et de confiance des particuliers.

## La proximité, clé de voûte de la relation

**Les Banques Populaires ont bâti leur réussite** sur une forte proximité relationnelle et géographique avec leurs clients. Ainsi, le nombre d'agences est passé de 2 692 en 2004 à 2 807 en 2005, soit deux à trois ouvertures de nouvelles agences par semaine. Outre le renforcement de son maillage territorial, le Groupe Banque Populaire a poursuivi sa politique d'investissement dans des moyens adaptés aux nouvelles exigences des particuliers ; accroissement du nombre d'automates DAB-GAB, soit 4050 au total, développement du canal relationnel via internet, lancement d'une nouvelle plate-forme unique de Bourse en ligne, etc.

## La « moisson » 2005

**Les bonnes performances commerciales** sur le marché des particuliers sont notables tant en matière d'épargne que de crédits. L'épargne financière a enregistré des progressions significatives, grâce notamment au nouveau fonds à formule « Odeis 2005 ». Le succès des introductions en Bourse de Sanef, GDF et EDF a eu un impact positif sur la progression des PEA. D'après le Baromètre 2005 des finances solidaires Finansol, le Groupe Banque Populaire a confirmé son leadership en matière d'épargne solidaire. Parmi d'autres performances commerciales, le Groupe a également gagné des parts sur le marché de l'assurance dommages, grâce aux offres « Dual Auto » et « Dual Immo ».

**2005 est aussi une excellente moisson** en matière de crédit aux particuliers. Le crédit revolving bénéficie ainsi d'un réel essor avec, notamment, le déploiement de la gamme complète de

**6 130 000**  
clients



## CLIENTS

# Les professionnels

Le Groupe Banque Populaire occupe une place de leader sur les principaux segments de la clientèle des professionnels et détient la meilleure note de satisfaction accordée par les clients à leur banque<sup>(1)</sup>, tous réseaux bancaires confondus.

**Créé par et pour les entrepreneurs**, le Groupe Banque Populaire a développé une véritable expertise auprès des artisans, commerçants, agriculteurs, pêcheurs et professions libérales. Avec un artisan sur trois et un commerçant sur quatre clients des Banques Populaires, le Groupe est la banque de référence de la petite entreprise. Sur le marché de l'agriculture, les performances enregistrées en 2005 illustrent le succès du Groupe et de sa stratégie fondée sur un engagement de long terme, une relation étroite avec les clients et une solidarité en cas de crise. La proximité de son réseau d'agences, la compétence de ses équipes, les liens privilégiés développés avec les organismes professionnels, sont autant d'atouts lui permettant d'accompagner les clients, dans une double relation, à la fois professionnelle et privée.

**N°1**  
pour les prêts à la création  
d'entreprise  
**N°1**  
en monétique  
**N°1**  
en affacturage

## Un acteur incontournable

**Leader dans les prêts à la création d'entreprise**, le Groupe Banque Populaire finance, chaque année, 60 000 projets environ. Avec les Prêts Express Socama sans caution personnelle pour l'équipement de ses clients, et les Prêts Socama pour la Transmission Reprise d'entreprises, il propose une offre unique sur la place. Grâce à l'excellente connaissance des activités de ses clients, il a mis au point des produits personnalisés. C'est ainsi qu'il a développé « Paxéance Pro », pour la gestion du poste clients, et une panoplie de services dédiés aux franchiseurs et franchisés dont il est le banquier numéro 1. En matière d'assurance, les contrats commercialisés par le Groupe ont augmenté de 21 % par rapport à 2004 et couvrent les risques non seulement professionnels mais aussi personnels. Assurances Banque Populaire IARD, la filiale commune Banque Populaire/MAAF Assurances, détient désormais un portefeuille de 19 000 contrats, en progression de 29 %. Enfin, le Groupe Banque Populaire conforte sa position de leader en monétique avec 157 100 cartes en circulation, en progression de 19 % par rapport à 2004, et 170 700 contrats avec les commerçants et les réseaux de distribution.



(1) Source CSA.

## CLIENTS

# Les entreprises

Le Groupe Banque Populaire s'impose comme un acteur de référence sur le marché des entreprises. La grande diversité de ses expertises, associée au professionnalisme de ses équipes, lui permet d'accompagner ses clients, petites, moyennes et grandes entreprises, tout au long de leur vie.

**Fort de son ancrage d'origine** sur le marché des entreprises, le Groupe Banque Populaire met à la disposition de cette clientèle une gamme complète de produits et services bancaires dans des domaines aussi variés que la gestion des flux et des capitaux, les financements structurés et spécialisés, les ingénieries sociale, internationale ou financière. A cette approche globale des besoins, le Groupe associe une relation de proximité, garante de réactivité et de compréhension des attentes propres aux entreprises. Il s'est doté d'une organisation dédiée à cette clientèle, reposant sur les agences Entreprises des Banques Populaires et les directions régionales de Natexis Banques Populaires. Véritable pivot de la relation commerciale, le chargé d'affaires mobilise et organise les différentes ressources du Groupe afin de proposer des solutions sur mesure à chaque client.

## Accompagner le développement de l'entreprise

**L'expertise conjuguée** des Banques Populaires régionales et de Natexis Banques Populaires, ainsi que le savoir-faire complémentaire de Coface, permettent au Groupe d'intervenir à chaque étape de la vie des entreprises : création, développement en France et à l'international, introduction en Bourse, transmission... En 2005, le Groupe Banque Populaire conforte sa position de premier banquier du poste clients avec une offre regroupant l'information commerciale, l'affacturage, le recouvrement, l'assurance-crédit (3<sup>e</sup> au niveau mondial). En matière d'investissement dans les entreprises, il figure au premier rang des réseaux bancaires émetteurs et placeurs de Fonds Commun de Placement dans l'Innovation (FCPI) et de Fonds d'Investissement de Proximité (FIP). Alors qu'un tiers des entreprises sont susceptibles de changer de mains dans les quinze ans qui viennent, le Groupe Banque Populaire développe une stratégie d'aide et de conseil permettant aux dirigeants de préparer au mieux leurs opérations de cession-transmission. Leader en gestion de l'épargne salariale, il s'affirme comme l'interlocuteur privilégié des entreprises dans le domaine, plus large, de l'ingénierie sociale. Enfin, le Groupe continue d'accompagner ses clientèles dans leurs échanges internationaux et leurs différents projets sur les marchés extérieurs (assurance-crédit, exportation, importation, implantation ou recherche de partenaires).

**42 %**  
de taux de pénétration\*



### Banque principale des entreprises en 2005

L'enquête Sofres de septembre 2005 établit que le Groupe Banque Populaire accède à la première place comme « banque principale » des entreprises de 10 à 1 000 salariés. « Capacité à s'engager auprès des entreprises », « qualité des relations », « respect des engagements » figurent parmi les qualités les plus reconnues aux Banques Populaires.

\* Sur le marché des entreprises de 10 à 1 000 salariés.

## CLIENTS

# Les institutionnels

Dans un marché en pleine évolution réglementaire, le Groupe Banque Populaire s'attache à répondre aux nouveaux besoins du secteur public local et des mutuelles de santé, en s'appuyant sur une offre élargie de prestations.

Le marché des institutionnels agrège, d'une part, les institutionnels au sens strict (sociétés d'assurance, mutuelles, associations, établissements sociaux...) et, d'autre part, le secteur public local incluant les collectivités, les satellites de droit public ou privé, et les établissements publics indépendants (Chambres de Commerce et d'Industrie, Chambres de métiers, centres hospitaliers...). Le Groupe Banque Populaire détient sur ce vaste marché une position traditionnellement forte au travers, notamment, de Natexis Banques Populaires, de la BRED Banque Populaire et du Crédit Coopératif. Il propose aux acteurs nationaux, régionaux et locaux, des prestations adaptées à leurs nouvelles attentes dans un environnement réglementaire en pleine évolution : décentralisation et ouverture à une bancarisation des services pour le service public local, réforme et accélération des opérations de regroupement dans le secteur de la mutualité, et notamment des mutuelles complémentaires santé.

## Un partenaire privilégié

**En 2005, le Groupe Banque Populaire s'affirme** ainsi comme un partenaire dynamique des collectivités locales avec une offre étendue de produits et services : crédits court terme, crédits relais, financements classiques et spécialisés (crédit-bail), financement de projets, monétique (Monéo, carte affaires, carte achats) et titres de services (chèques restaurants, chèques cadeaux, titre CESU...). Il a renforcé sa présence dans le logement social, aux côtés notamment de la Fédération nationale des coopératives HLM. Il est également impliqué, au travers de Natexis Banques Populaires, dans différents projets de Partenariat-Public-Privé avec des leaders français du Bâtiment et des Travaux Publics.

**Dans le secteur des mutuelles de santé,** marqué par un mouvement de concentration sans précédent, le Groupe Banque Populaire développe des solutions répondant aux nouveaux besoins des opérateurs, en matière notamment de traitement des flux et de gestion financière des actifs. Le Crédit Coopératif reste par ailleurs une banque de référence pour les acteurs de l'économie sociale (coopératives, groupements d'entreprises, associations et organismes d'intérêt général). Il est très présent dans le secteur sanitaire et social et propose une gamme complète de services télématiques et de télétransmission dédiés aux gérants de tutelle professionnels.



### Lancement du Chèque Emploi Service Universel

Institué par la loi Borloo du 26 juillet 2005, le Chèque Emploi Service Universel (CESU) permet de régler tous les services de la vie quotidienne : assistance aux personnes, garde d'enfants, entretien de la maison, petits travaux... Grâce à son expertise reconnue dans ce domaine, Natexis Intertitres, filiale du Groupe Banque Populaire, a été le premier acteur habilité à l'émettre et à le diffuser.

## SOCIÉTARIAT

# Les Banques Populaires affichent leur différence

Client et sociétaire à la fois : c'est désormais le cas d'un client particulier sur deux dans les Banques Populaires. Ce succès témoigne de l'actualité des valeurs portées par le Groupe. Il se nourrit du rayonnement des nombreuses initiatives sociétales menées partout en France.

### Fidèle à ses origines

**Fort de sa dimension coopérative**, le Groupe Banque Populaire entretient avec ses clients sociétaires une relation originale et riche qu'il a su renforcer au fil du temps. Son engagement dans le sociétariat, porté par les dix-neuf Banques Populaires régionales, la CASDEN Banque Populaire, le Crédit Coopératif et le Crédit Maritime Mutuel, se traduit par un accroissement rapide du nombre de sociétaires. Le cap des trois millions est désormais franchi, soit un million de plus en quatre ans. Ce résultat est le fruit d'une politique volontariste et de nombreuses initiatives. En activant chaque jour l'engagement coopératif inscrit dans ses gènes, le Groupe Banque Populaire reste non seulement fidèle à ses origines, mais il affirme aussi sa différence et construit son avenir.

### Le sociétaire, un investisseur engagé

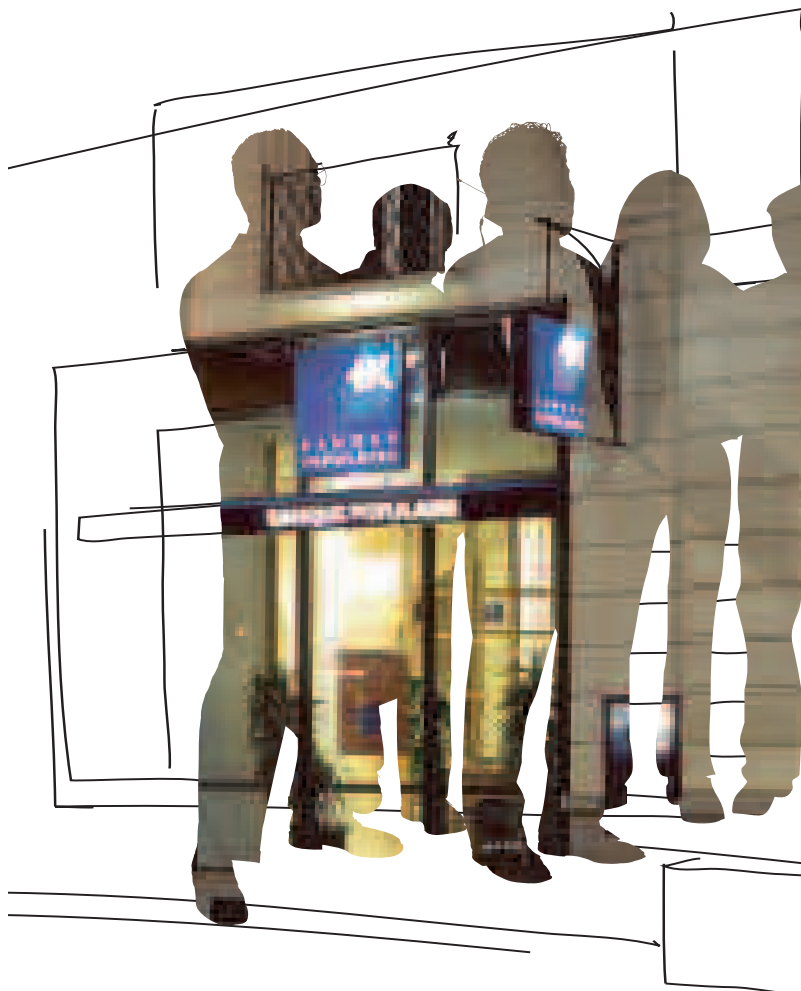
**Etre sociétaire de sa banque**, c'est rejoindre des hommes et des femmes de conviction qui partagent une même communauté de valeurs. En souscrivant des parts sociales, le client devient partenaire de sa banque. Il lui donne les moyens d'investir et de se développer.

**Le sociétaire est régulièrement informé** des faits marquants de la vie de sa banque. Chaque année, il participe à l'assemblée générale, approuve les comptes et les résolutions, entérine les orientations de gestion et élit les administrateurs.

**Par son engagement coopératif** et sa contribution à des initiatives de la banque, il est partie prenante du développement économique, culturel et social de sa région.

### Le sociétariat, plus que jamais d'actualité

**Le sociétariat est plus que jamais d'actualité**. Il répond, dans un monde en mal de repères, à une demande de proximité, d'ancrage local, d'initiatives sociétales. Le succès des nombreuses actions portées par des sociétaires et co-réalisées avec les Banques



Populaires en témoigne. Au travers des Clubs Déclic ou des remises des Prix Initiatives Région, emblématiques de leur engagement sociétal, les Banques Populaires soutiennent avec leurs sociétaires des projets citoyens, contribuent à la protection de l'environnement, favorisent la restauration du patrimoine. Dans d'autres cas encore, elles œuvrent pour l'amélioration de la qualité de vie des personnes défavorisées ou défendent une cause humanitaire. Autant de réalisations qui illustrent les valeurs fondamentales du Groupe (l'Audace, la Coopération, l'Homme) et rencontrent un franc succès auprès du grand public.

*In fine*, le sociétariat confère au Groupe une dimension à part. Selon une enquête CSA de juin 2005, la Banque Populaire est considérée comme une banque « différente », car « populaire », « ouverte à tous », « à l'écoute » et « réactive ».

Nombre de sociétaires  
à fin 2005 :

**3 000 000**

soit

**1 000 000**

de sociétaires  
supplémentaires en quatre ans

### Part sociale, fraction du capital de la banque

La part sociale est à la société coopérative ce que l'action est à la société commerciale classique. Dans les deux cas, ces sociétés émettent des titres en contrepartie d'un apport financier. Ces titres représentent une fraction du capital social et constatent les droits de l'associé, sociétaire ou actionnaire. La part sociale n'est pas cotée. Elle n'est donc pas affectée par les fluctuations du marché. Son prix unitaire est variable d'une Banque Populaire à une autre et relève d'un choix statutaire. Chaque année, à l'occasion de l'assemblée générale, le conseil d'administration de la banque élu par les sociétaires fixe le taux d'intérêt des parts sociales.





SALARIÉS

# Une gestion dynamique des ressources humaines

Le Groupe Banque Populaire construit sa réussite sur le talent et la motivation de ses collaborateurs. Conformément à ses valeurs, il développe une politique de ressources humaines axée sur la priorité à l'emploi, la valorisation du potentiel humain, l'accroissement des compétences et le maintien de la cohésion sociale.

Le Groupe Banque Populaire mène une politique active de recrutement qui anticipe les évolutions démographiques et assure le renouvellement des compétences nécessaires à son développement. En 2005, il a accueilli, en France, plus de 4 000 nouveaux collaborateurs en contrat à durée indéterminée. Anticipant les départs massifs à la retraite, il œuvre depuis plusieurs années au rééquilibrage de sa pyramide des âges : les moins de 35 ans représentent désormais 34 % de l'effectif. Cette tendance s'accompagne d'une volonté d'améliorer la qualification des recrutements. En 2005, 39 % des nouveaux embauchés sont diplômés « bac + 4 » et plus.

## Compétences, mobilité et formation

**L'extension du périmètre du Groupe** ouvre de nouvelles possibilités d'évolution professionnelle aux collaborateurs. Afin de favoriser cette dynamique de mobilité interne, qu'elle soit fonctionnelle, géographique ou interentreprises, le Groupe multiplie les actions visant à sensibiliser tant les salariés, acteurs de leur carrière, que les gestionnaires de ressources humaines. L'année 2005 a ainsi été marquée par le déploiement, au niveau régional, de l'opération Perspective Métiers (voir encadré).

**La formation**, au même titre que la mobilité, constitue une priorité du Groupe en ce qu'elle favorise à la fois le développement professionnel de ses collaborateurs et leur performance collective. En 2004, 87,5 % des salariés ont bénéficié au moins d'une action de formation, pour un budget représentant 6,2 % de la masse salariale. L'accent a été mis, dans ce domaine, sur le renforcement des compétences de la force de vente, l'intégration des nouvelles exigences réglementaires dans le secteur bancaire, et la mise en place de la loi sur la Formation professionnelle tout au long de la vie. En outre, le Groupe s'est doté en 2005 de nouveaux outils tels que la plateforme de formation à distance « e-itinéraires » pour démultiplier la formation en temps réel.

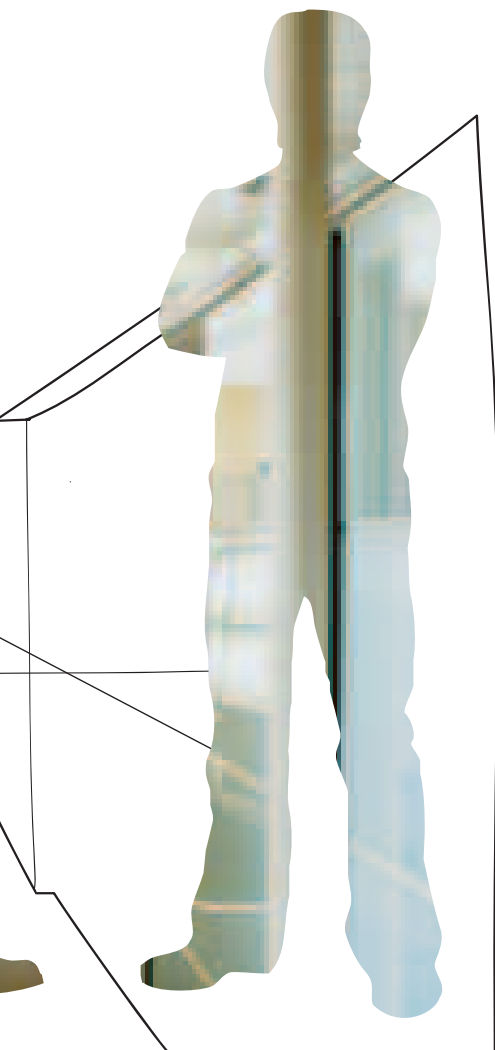




**45 500**  
salariés (+ 2,3 %)

**4 000**  
nouveaux collaborateurs  
en France

**1 509 691**  
heures de formation dispensées



## Un dialogue social serein et intensif

Les relations sociales s'inscrivent dans le cadre de réflexions partagées et d'un dialogue soutenu à trois niveaux : branche, Groupe et établissements. Les nombreux accords conclus en 2005 dans le domaine notamment de la rémunération, de la retraite et de la formation professionnelle, témoignent de la réalité et de la richesse de cette vie sociale, au profit de l'ensemble des collaborateurs.

**La qualité des relations sociales** au sein du Groupe repose également sur un engagement fort en faveur de l'emploi. Les rapprochements entre les Banques Populaires régionales se sont déroulés dans un climat social serein et ont ouvert de nouvelles perspectives d'évolution aux collaborateurs. Le reclassement des 41 salariés de la Société Centrale du Crédit Maritime Mutuel, suite à l'adossement de ses caisses régionales aux Banques Populaires du littoral, s'est pareillement effectué dans de bonnes conditions grâce à la mise en œuvre d'une démarche axée sur la mobilité interne.

### Changer de vie sans changer de Groupe

Initiée en 2004, l'opération **Perspective Métiers** vise à faire mieux connaître les différents métiers exercés au sein du Groupe et à décloisonner les cheminements professionnels en créant des passerelles entre les établissements. Des journées d'information et d'échanges ont été organisées en septembre et novembre 2005, à l'intention des collaborateurs des entreprises de Paris-région parisienne et de la région Grand Est.

SOCIÉTÉ CITOYENNE

# Environnement

En proposant de nouvelles solutions bancaires dédiées à la préservation de l'environnement, le Groupe Banque Populaire s'inscrit résolument comme un acteur relais des politiques publiques en faveur du développement durable.

## Pionnier du financement de l'environnement

**Le Groupe Banque Populaire a lancé la réflexion** en France sur le rôle des banques comme relais financier des politiques publiques de développement durable. Il a initié les premières expérimentations, dont le succès est aujourd'hui relayé plus largement au sein du Groupe.

En 2005 ainsi, la Banque Populaire Loire et Lyonnais et la Banque Populaire des Alpes, décident de proposer à leur clientèle le Livret CODEVair, premier livret d'épargne local dont les fonds collectés sont affectés au financement des projets immobiliers écologiques. Ce livret, créé par la Banque Populaire d'Alsace dès 1999, a reçu le label Finansol qui distingue les produits financiers selon des critères de transparence, d'éthique et de solidarité. La Banque Populaire d'Alsace poursuit, en outre, la distribution des prêts bonifiés écologiques destinés à financer la construction et la rénovation de l'habitat, ainsi que l'équipement en chauffe-eau solaires individuels.

De son côté, **Natexis Banques Populaires** à travers Energéco, la filiale de Natexis Lease, participe au financement de 25 fermes éoliennes. Avec une part de marché de 30 % environ, il confirme sa place parmi les leaders français dans l'arrangement et le financement de ce type de projets. Natexis Banques Populaires intervient également dans le financement de 10 nouveaux parcs éoliens, en France et à l'étranger, représentant une capacité totale de 1100 mégawatts pour un montant global d'engagements de 115 millions d'euros.

### Une maison pour la planète

La Banque Populaire des Alpes participera, aux côtés de l'association Énergies Environnement 74, au financement d'une « Maison pour la planète » à Meythet, en Haute-Savoie. Cette construction sera un prototype reproductible de locaux d'immobilier d'entreprise, susceptible de permettre des économies d'énergie considérables.

## De nombreuses initiatives de développement durable

**Les Banques du Groupe** sont à l'origine de nombreuses actions en faveur du développement durable. Ainsi, en 2005, la Banque Populaire des Alpes et la Banque Populaire Loire et Lyonnais signent une convention avec Rhônalpénergie-Environnement pour sensibiliser les écoliers et les collectivités à l'utilisation de l'énergie. La Banque Populaire d'Alsace organise, en relation avec la CASDEN Banque Populaire, les Trophées de l'Environnement. La Banque Populaire Provençale et Corse et la Banque Populaire Côte d'Azur décernent le Grand Prix Pavillon Bleu d'éducation à l'environnement. La Banque Populaire Atlantique fait de son nouveau siège social, inauguré en avril 2005, un bâtiment conforme à la Démarche HQE (Haute Qualité Environnementale).



## SOCIÉTÉ CITOYENNE

## Solidarité

Pour le Groupe Banque Populaire, être solidaire relève de son essence même. En 1980, il affichait déjà « Ma banque est solidaire, j'en suis sociétaire ». L'arrivée du Crédit Coopératif, avec statut de Banque Populaire, a encore renforcé son rôle de premier plan dans la finance solidaire, confirmé par le Baromètre Finansol de 2005.

## Leader de l'épargne solidaire en France

La solidarité est un thème qu'il est de bon ton d'aborder de nos jours, sous l'effet conjugué de la mode et des incitations législatives. Pour le Groupe Banque Populaire, c'est être fidèle à ses valeurs et à ses fondations coopératives. Il agit au quotidien dans la distribution de produits d'épargne solidaire, le financement direct de projets et le reversement de dons à des associations. Sa position de leader est le fruit de l'action conjointe des Banques Populaires et de Natexis Banques Populaires. Elle se traduit également par la gamme la plus large de services proposés en ce domaine.

**Ainsi, le Crédit Coopératif innove** en permanence en proposant un grand choix de produits d'épargne solidaire (livrets, Fonds Commun de Placement, compte courant...). Onze d'entre eux bénéficient du label Finansol qui vise à donner une garantie de transparence, d'éthique et de solidarité aux produits d'épargne qu'il distingue.

Natexis Asset Management et Natexis Interépargne se positionnent en tête avec 93 millions d'euros d'encours d'épargne salariale solidaire sous gestion au 31 décembre 2004, soit 71 % de part de marché. En 2005, les encours gérés ont encore nettement progressé, pour atteindre 150 millions d'euros.

Quant à la BRED Banque Populaire et au Crédit Maritime d'outre-mer, ils mettent à la disposition des jeunes artisans pêcheurs de la Réunion l'épargne collectée à travers la Sofipêche, SOFIRUN 2005, afin qu'ils puissent accéder à la propriété de bateaux neufs.

## Numéro 1 du microcrédit

**Soutenant l'esprit d'entreprise par vocation**, le Groupe Banque Populaire est partenaire de l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Économique), réseau d'accueil et d'accompagnement des porteurs de projets de création d'entreprise exclus des circuits classiques de financement. Il en est le premier prêteur avec une ligne globale d'utilisation des fonds de plus de 5 millions d'euros. Toujours dans le domaine des microcrédits, le Groupe est, en 2005, l'un des premiers établissements bancaires à être agréé par le Comité d'orientation et de suivi de l'emploi du fonds COSEF pour faciliter l'insertion sociale et professionnelle de particuliers à faibles revenus. Ce fonds de garantie a été créé par le ministère de l'Emploi, du Travail et de la Cohésion sociale dans le cadre de la loi de programmation pour la cohésion sociale du 18 janvier 2005.

## Natexis Banques Populaires reconnu par Vigéo

**Noté pour la troisième année consécutive par l'agence de notation Vigéo, Natexis Banques Populaires a vu sa note progresser de manière significative entre 2004 et 2005. Il se place parmi les leaders du panel de banques sur le thème des ressources humaines, de la relation avec les clients et fournisseurs ou de son investissement dans la société civile.**



SOCIÉTÉ CITOYENNE

# Mécénat : un engagement dans la durée

Le Groupe Banque Populaire multiplie les actions en faveur du mécénat. Culturelles, sociétales, environnementales... elles ont en commun la fidélité aux valeurs du Groupe et invitent à se projeter dans l'avenir.

**Oeuvre commune à toutes les entités** du Groupe, la Fondation d'entreprise Groupe Banque Populaire a financé, depuis sa création en 1992, près de 300 lauréats. Elle privilégie trois domaines d'intervention : la culture, en soutenant de jeunes musiciens (instrumentistes classiques et compositeurs) ; la solidarité, avec l'aide apportée aux jeunes handicapés physiques pour mener à bien leur projet d'insertion ; l'environnement, avec la préservation et la rénovation du patrimoine national maritime et aquatique. Elle inscrit son action dans la durée, puisque les lauréats peuvent être aidés pendant trois années consécutives.

France parraine de nombreuses manifestations culturelles, notamment la musique, à travers les festivals de Jazz des Mureaux et de Montlouis ; la Banque Populaire Toulouse-Pyrénées aide l'Hôpital Sourire à améliorer le cadre de vie des enfants pendant leur hospitalisation.

## Un révélateur de talents

**Les Banques du Groupe et les clubs de sociétaires** en région participent à l'activité de la Fondation, notamment en proposant des candidatures. Véritable révélateur de talents, le Groupe sait reconnaître ceux qui entreprennent et portent avec enthousiasme des projets de vie, collectifs ou personnels. En témoigne l'étude menée en 2005 sur l'ensemble des lauréats musiciens depuis 1993. Celle-ci révèle que 93 % d'entre eux ont réalisé les projets pour lesquels ils avaient sollicité l'aide de la Fondation, et qu'ils vivent aujourd'hui de leur art.

## Des réalisations exemplaires

**Le dynamisme du Groupe** en matière de mécénat s'exprime également au-delà même de la Fondation d'entreprise Groupe Banque Populaire. La Fondation du Crédit Coopératif décerne, depuis plus de vingt ans, les « Prix et Trophée de l'Initiative en Économie Sociale ». De son côté, Natexis Banques Populaires s'implique dans la lutte contre le paludisme. Il contribue aussi, en 2005, à la restauration des globes de Coronelli à travers sa démarche « Patrimoines d'hier, Trésors d'avenir ». Nombreuses sont les Banques Populaires qui mènent également en région des actions de mécénat dans des domaines très variés. Quelques exemples parmi tant d'autres : la Banque Populaire du Nord soutient l'art contemporain ; la Banque Populaire Val de



SOCIÉTÉ CITOYENNE

# Sponsoring : au service de la passion

Le Groupe Banque Populaire est l'un des partenaires les plus actifs du monde de la voile, un sport qui illustre les valeurs qu'il anime. La victoire du Trimaran Banque Populaire à la Transat Jacques Vabre fin 2005 et le titre de champion du monde Orma sont emblématiques de cet engagement au long cours.

## Champion du monde Orma 2005

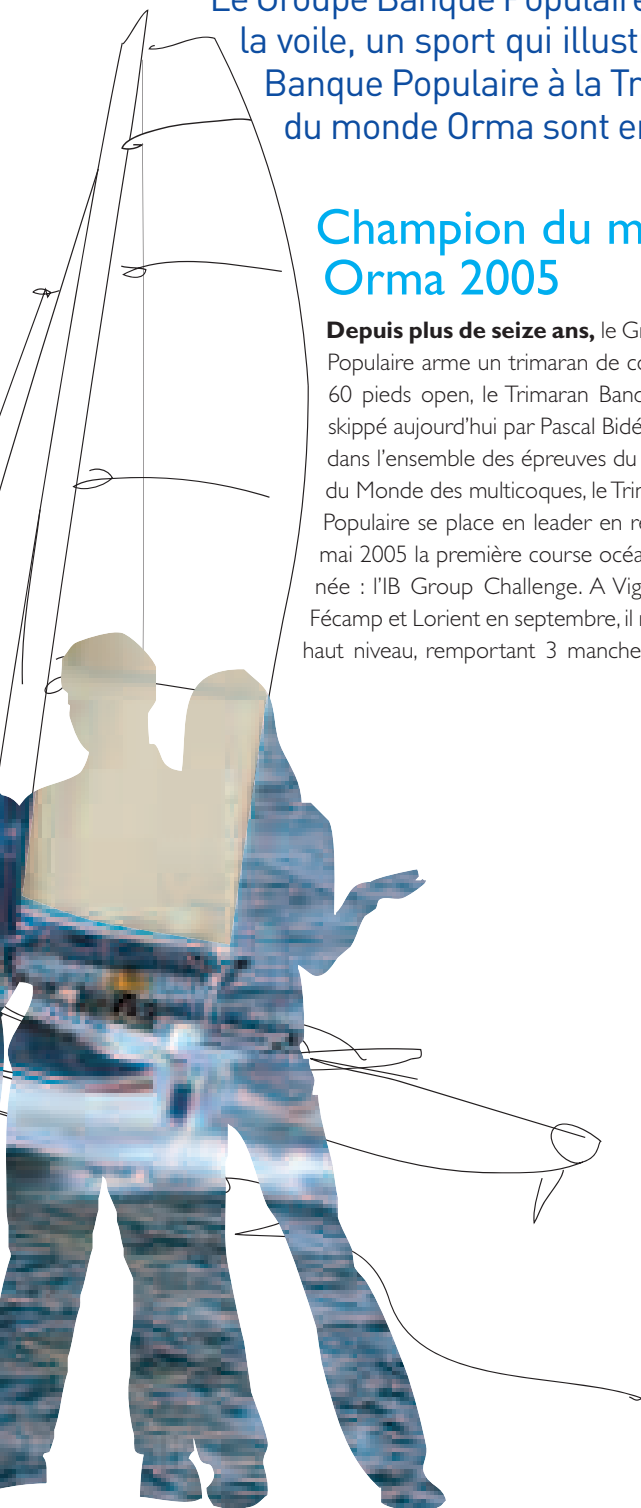
Depuis plus de seize ans, le Groupe Banque Populaire arme un trimaran de compétition de 60 pieds open, le Trimaran Banque Populaire, skipé aujourd'hui par Pascal Bidégorry. Présent dans l'ensemble des épreuves du Championnat du Monde des multicoques, le Trimaran Banque Populaire se place en leader en remportant en mai 2005 la première course océanique de l'année : l'IB Group Challenge. A Vigo en juillet, à Fécamp et Lorient en septembre, il rivalise au plus haut niveau, remportant 3 manches, progressant

sans cesse dans le classement. Enfin, le 20 novembre 2005, skipé par Pascal Bidégorry et Lionel Lemonchois, il franchit en vainqueur, à Salvador de Bahia au Brésil, la ligne d'arrivée de la 7<sup>e</sup> édition de la Transat Jacques Vabre. Il remporte par là même le titre de champion du monde 2005 Orma des multicoques 60 pieds open. Avec sept heures d'avance sur le temps de référence et une moyenne proche de 14 nœuds et demi, il détient désormais le record de vitesse entre Le Havre et Salvador de Bahia. La Transat Jacques Vabre aura tenu en haleine de bout en bout le public et fait bénéficier le Groupe de fortes retombées médiatiques.

## Un partenariat multiple

Le Groupe Banque Populaire est reconnu par plus de la moitié des Français comme la « Banque de la voile », engagé à la fois au quotidien et dans la compétition. En 2004, le Groupe a intégré le circuit Figaro Bénéteau. A la barre du Figaro Banque Populaire, Jeanne Grégoire a terminé neuvième et première femme du Championnat de France de Course au Large 2005. Le Groupe s'engage également aux côtés de Faustine Merret, médaille d'or en planche à voile Mistral aux Jeux Olympiques d'Athènes. Partenaire officiel de la Fédération Française de Voile, il soutient sur tout le territoire l'ensemble de la filière, dans toutes les formes de pratique, de l'initiation à la compétition de très haut niveau. Partenaire officiel de l'association Eric Tabarly depuis 2003, le Groupe participe à l'entretien de la flotte mythique de l'un des plus célèbres marins du monde et aide à pérenniser l'histoire de la course au large. Les Banques Populaires s'engagent également au cœur de leur territoire auprès des ligues régionales, des comités départementaux et des clubs.

Enfin, le Groupe Banque Populaire met son savoir-faire de banquier et d'assureur au service de tous les passionnés du nautisme qu'il accompagne au quotidien dans la réalisation d'ambitieux projets.



LE GROUPE BANQUE POPULAIRE

# Proche et



# *puissant à la fois.*

## *Dynamique* collective

Le Groupe repose sur une organisation solide, basée sur la complémentarité de trois dimensions. Dimension coopérative d'abord, avec les Banques Populaires régionales, acteurs clés de l'économie locale, qui redoublent d'initiatives en 2005 et traduisent, sur le terrain, les principes fondamentaux du Groupe. Dimension fédérale ensuite, avec la Banque Fédérale des Banques Populaires, organe central doté d'un rôle de contrôle, de coordination et d'animation. Dimension capitalistique enfin, avec Natexis Banques Populaires, qui intervient principalement auprès des entreprises dans les métiers de financement, d'investissement et de services.



## 21 BANQUES POPULAIRES

# Des banques coopératives solides, proches de leurs clients

Coopératives, régionales et citoyennes, les Banques Populaires jouent un rôle essentiel dans l'ancrage régional du Groupe. Fidèles à leur vocation première, elles créent au quotidien une relation bancaire de qualité avec leurs clients et participent activement au développement économique de leur territoire.

**Les Banques Populaires puisent leur force** dans ce qui a présidé à leur création : la volonté de petits entrepreneurs à prendre en main leur destinée. Sociétés coopératives, elles appartiennent à des clients sociétaires, au nombre de trois millions fin 2005. Le Groupe Banque Populaire compte aujourd'hui 19 Banques Populaires régionales, la CASDEN Banque Populaire, partenaire privilégié des personnels de l'Éducation nationale, de la Recherche et de la Culture, ainsi que le Crédit Coopératif, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Le Crédit Maritime Mutuel, très présent aux côtés des professionnels, entreprises et particuliers du milieu maritime, est affilié à la Banque Fédérale des Banques Populaires et rapproché des Banques Populaires du littoral.

## Un fort ancrage régional

**De leurs origines, les Banques Populaires** ont conservé la pratique d'une véritable activité régionale tout en la développant. Pour chacune d'elles, être régionale, ce n'est pas seulement inscrire son organisation dans un découpage géographique, c'est être aussi une banque pleinement engagée dans la réussite économique et sociale sur son territoire. Les Présidents et administrateurs des Banques Populaires sont au cœur de cette relation particulière par une proximité vécue et une solidarité de terrain. Issus des forces vives de leur région, ils nouent des liens étroits avec les organisations socioprofessionnelles locales et les organismes consulaires où siègent bon nombre d'entre eux. Grâce à cette présence dans toutes les institutions régionales, les Banques Populaires disposent d'une connaissance réelle de la vie économique locale, permettant de concilier au mieux les intérêts de leur environnement et ceux de leurs clients, sociétaires et collaborateurs.

## La banque de toutes les proximités

**Les Banques Populaires font de la proximité** la clé de voûte de leur relation commerciale. Cette proximité de tous les jours est rendue possible par l'extension soutenue du réseau d'agences (115 créations nettes en 2005) et le développement important du

multicanal (internet, téléphone, SMS...). Elle s'appuie sur la volonté constante d'inscrire la relation avec les clients dans le long terme, en prenant en compte leur situation et l'ensemble de leurs projets. Afin de mieux répondre aux besoins de leurs clientèles, les Banques Populaires ont ainsi renforcé leurs capacités dans tous les domaines, notamment la gestion patrimoniale, le financement de projet et l'assurance.

## CHIFFRES CLÉS

**21** Banques Populaires

**3 000 000** de sociétaires

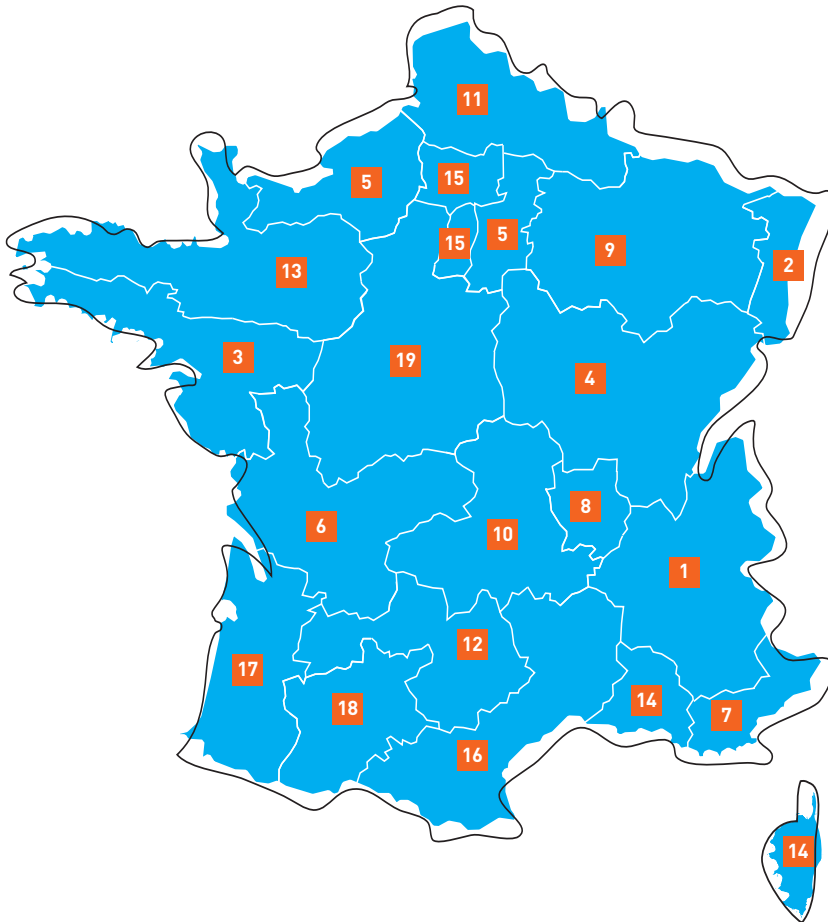
**2 807** agences

### Naissance de la Banque Populaire du Sud

Pour adapter leur taille aux nouveaux enjeux de l'Europe des régions, les Banques Populaires régionales ont pris, depuis plusieurs années, l'initiative de se rapprocher. Leur nombre est ainsi passé de 30 en 1999 à 19 fin 2005. La création d'acteurs régionaux de premier plan permet de mieux accompagner les clients, de garantir des assises financières plus solides, de gagner des parts de marché et d'offrir de nouvelles opportunités de carrière aux collaborateurs. La naissance, en 2005, de la Banque Populaire du Sud, fruit de la fusion entre la Banque Populaire du Midi et la Banque Populaire des Pyrénées-Orientales, de l'Aude et de l'Ariège, s'inscrit dans ce vaste mouvement de regroupement et d'adaptation.



# Liste et implantation des Banques Populaires



- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 1  | BANQUE POPULAIRE DES <b>ALPES</b>               | 12 | BANQUE POPULAIRE <b>OCCITANE</b>            |
| 2  | BANQUE POPULAIRE D' <b>ALSACE</b>               | 13 | BANQUE POPULAIRE DE L' <b>OUEST</b>         |
| 3  | BANQUE POPULAIRE <b>ATLANTIQUE</b>              | 14 | BANQUE POPULAIRE <b>PROVENÇALE ET CORSE</b> |
| 4  | BANQUE POPULAIRE <b>BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ</b> | 15 | BANQUE POPULAIRE <b>RIVES DE PARIS</b>      |
| 5  | <b>BRED BANQUE POPULAIRE</b> **                 | 16 | BANQUE POPULAIRE DU <b>SUD</b>              |
| 6  | BANQUE POPULAIRE <b>CENTRE ATLANTIQUE</b>       | 17 | BANQUE POPULAIRE DU <b>SUD-OUEST</b>        |
| 7  | BANQUE POPULAIRE <b>CÔTE D'AZUR</b>             | 18 | BANQUE POPULAIRE <b>TOULOUSE-PYRÉNÉES</b>   |
| 8  | BANQUE POPULAIRE <b>LOIRE ET LYONNAIS</b>       | 19 | BANQUE POPULAIRE <b>VAL DE FRANCE</b>       |
| 9  | BANQUE POPULAIRE <b>LORRAINE CHAMPAGNE</b>      | 20 | <b>CASDEN BANQUE POPULAIRE</b> *            |
| 10 | BANQUE POPULAIRE DU <b>MASSIF CENTRAL</b>       | 21 | <b>CRÉDIT COOPÉRATIF</b> **                 |
| 11 | BANQUE POPULAIRE DU <b>NORD</b>                 |    |   |

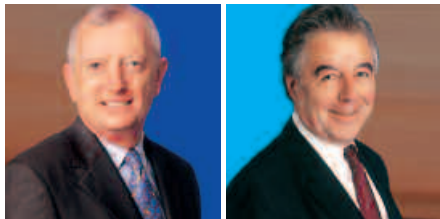
\* Banque Populaire à compétence nationale.

\*\* La BRED Banque Populaire est présente également dans les DOM-TOM : Martinique, Guadeloupe, Guyane, Mayotte, Réunion.

# 21 BANQUES POPULAIRES

Chiffres au 31 décembre 2005, dirigeants en poste au 1<sup>er</sup> mars 2006  
Effectif actif

## 1 BANQUE POPULAIRE DES ALPES



Président  
JEAN CLOCHET  
Directeur général  
ALAIN ROGÈS

Nombre de sociétaires	<b>96 354</b>
Effectif	<b>1 352</b>
Nombre d'agences	<b>148</b>
Capitaux propres	<b>506 M€</b>
Produit net bancaire	<b>228 M€</b>
Résultat net	<b>38 M€</b>

[www.alpes.banquepopulaire.fr](http://www.alpes.banquepopulaire.fr)

## 2 BANQUE POPULAIRE D'ALSACE



Président  
THIERRY CAHN  
Directeur général  
DOMINIQUE DIDON

Nombre de sociétaires	<b>66 805</b>
Effectif	<b>1 293</b>
Nombre d'agences	<b>100</b>
Capitaux propres	<b>372 M€</b>
Produit net bancaire	<b>184 M€</b>
Résultat net	<b>23 M€</b>

[www.alsace.banquepopulaire.fr](http://www.alsace.banquepopulaire.fr)

## 3 BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE



Président  
JEAN-PIERRE CAHINGT  
Directeur général  
YVES GEVIN

Nombre de sociétaires	<b>75 511</b>
Effectif	<b>1 470</b>
Nombre d'agences	<b>151</b>
Capitaux propres	<b>609 M€</b>
Produit net bancaire	<b>256 M€</b>
Résultat net	<b>36 M€</b>

[www.atlantique.banquepopulaire.fr](http://www.atlantique.banquepopulaire.fr)

## 4 BANQUE POPULAIRE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



Président  
JEAN-PHILIPPE GIRARD  
Directeur général  
BERNARD JEANNIN

Nombre de sociétaires	<b>135 431</b>
Effectif	<b>1 710</b>
Nombre d'agences	<b>176</b>
Capitaux propres	<b>645 M€</b>
Produit net bancaire	<b>311 M€</b>
Résultat net	<b>54 M€</b>

[www.bpbfc.banquepopulaire.fr](http://www.bpbfc.banquepopulaire.fr)

## 5 BRED BANQUE POPULAIRE



Président  
STÈVE GENTILI  
Directeur général  
JEAN-MICHEL LATY

Nombre de sociétaires	<b>111 994</b>
Effectif	<b>3 119</b>
Nombre d'agences	<b>301</b>
Capitaux propres	<b>1 092 M€</b>
Produit net bancaire	<b>651 M€</b>
Résultat net	<b>132 M€</b>

[www.bred.banquepopulaire.fr](http://www.bred.banquepopulaire.fr)

## 6 BANQUE POPULAIRE CENTRE ATLANTIQUE



Président  
JACQUES RAYNAUD  
Directeur général  
GONZAGUE DE VILLÈLE

Nombre de sociétaires	<b>67 646</b>
Effectif	<b>966</b>
Nombre d'agences	<b>102</b>
Capitaux propres	<b>268 M€</b>
Produit net bancaire	<b>139 M€</b>
Résultat net	<b>16 M€</b>

[www.centreatlantique.banquepopulaire.fr](http://www.centreatlantique.banquepopulaire.fr)

**7** BANQUE POPULAIRE  
CÔTE D'AZUR



Président  
BERNARD FLEURY  
Directeur général  
JEAN-FRANÇOIS COMAS

Nombre de sociétaires	<b>39 957</b>
Effectif	<b>989</b>
Nombre d'agences	<b>93</b>
Capitaux propres	<b>211 M€</b>
Produit net bancaire	<b>154 M€</b>
Résultat net	<b>18 M€</b>

[www.cotedazur.banquepopulaire.fr](http://www.cotedazur.banquepopulaire.fr)

**8** BANQUE POPULAIRE  
LOIRE ET LYONNAIS

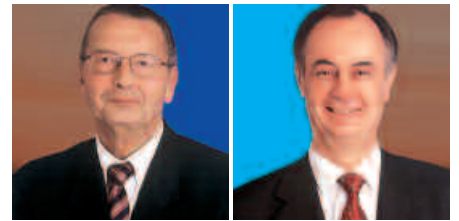


Président  
HERVÉ GENTY  
Directeur général  
OLIVIER DE MARIIGNAN

Nombre de sociétaires	<b>58 364</b>
Effectif	<b>1 194</b>
Nombre d'agences	<b>91</b>
Capitaux propres	<b>385 M€</b>
Produit net bancaire	<b>190 M€</b>
Résultat net	<b>31 M€</b>

[www.loirelyonnais.banquepopulaire.fr](http://www.loirelyonnais.banquepopulaire.fr)

**9** BANQUE POPULAIRE  
LORRAINE CHAMPAGNE



Président  
MICHEL HELLENBRAND  
Directeur général  
JACQUES HAUSLER

Nombre de sociétaires	<b>144 124</b>
Effectif	<b>1 496</b>
Nombre d'agences	<b>137</b>
Capitaux propres	<b>653 M€</b>
Produit net bancaire	<b>278 M€</b>
Résultat net	<b>32 M€</b>

[www.lorrainechampagne.banquepopulaire.fr](http://www.lorrainechampagne.banquepopulaire.fr)

**10** BANQUE POPULAIRE  
DU MASSIF CENTRAL



Président  
DOMINIQUE MARTINIE  
Directeur général  
CHRISTIAN DU PAYRAT

Nombre de sociétaires	<b>60 837</b>
Effectif	<b>854</b>
Nombre d'agences	<b>85</b>
Capitaux propres	<b>249 M€</b>
Produit net bancaire	<b>123 M€</b>
Résultat net	<b>17 M€</b>

[www.massifcentral.banquepopulaire.fr](http://www.massifcentral.banquepopulaire.fr)

**11** BANQUE POPULAIRE  
DU NORD



Président  
JACQUES BEAUGUERLANGE  
Directeur général  
GILS BERROUS

Nombre de sociétaires	<b>62 626</b>
Effectif	<b>1 061</b>
Nombre d'agences	<b>88</b>
Capitaux propres	<b>266 M€</b>
Produit net bancaire	<b>144 M€</b>
Résultat net	<b>17 M€</b>

[www.nord.banquepopulaire.fr](http://www.nord.banquepopulaire.fr)

**12** BANQUE POPULAIRE  
OCCITANE



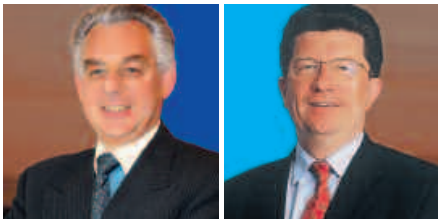
Président  
JEAN-PAUL MALRIEU  
Directeur général  
ALAIN CONDAMINAS

Nombre de sociétaires	<b>62 934</b>
Effectif	<b>1 052</b>
Nombre d'agences	<b>103</b>
Capitaux propres	<b>331 M€</b>
Produit net bancaire	<b>167 M€</b>
Résultat net	<b>30 M€</b>

[www.occitane.banquepopulaire.fr](http://www.occitane.banquepopulaire.fr)

# 21 BANQUES POPULAIRES

## 13 BANQUE POPULAIRE DE L'OUEST

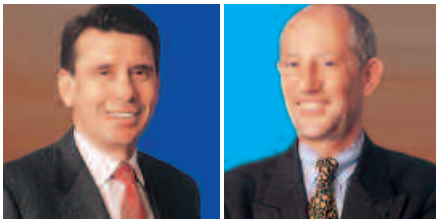


Président  
PIERRE DELOURMEL  
Directeur général  
YVES BREU

Nombre de sociétaires	<b>66 219</b>
Effectif	<b>1 394</b>
Nombre d'agences	<b>126</b>
Capitaux propres	<b>533 M€</b>
Produit net bancaire	<b>245 M€</b>
Résultat net	<b>32 M€</b>

[www.ouest.banquepopulaire.fr](http://www.ouest.banquepopulaire.fr)

## 14 BANQUE POPULAIRE PROVENÇALE ET CORSE

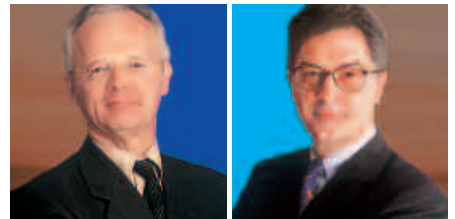


Président  
JEAN-LOUIS TOURRET  
Directeur général  
FRANÇOIS-XAVIER DE FORNEL

Nombre de sociétaires	<b>39 645</b>
Effectif	<b>734</b>
Nombre d'agences	<b>79</b>
Capitaux propres	<b>222 M€</b>
Produit net bancaire	<b>112 M€</b>
Résultat net	<b>19 M€</b>

[www.provencecorse.banquepopulaire.fr](http://www.provencecorse.banquepopulaire.fr)

## 15 BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS



Président  
MARC JARDIN  
Directeur général  
JEAN CRITON

Nombre de sociétaires	<b>318 717</b>
Effectif	<b>2 598</b>
Nombre d'agences	<b>201</b>
Capitaux propres	<b>781 M€</b>
Produit net bancaire	<b>454 M€</b>
Résultat net	<b>62 M€</b>

[www.rivesparis.banquepopulaire.fr](http://www.rivesparis.banquepopulaire.fr)

## 16 BANQUE POPULAIRE DU SUD



Président  
CLAUDE CORDEL  
Directeur général  
FRANÇOIS MOUTTE

Nombre de sociétaires	<b>146 556</b>
Effectif	<b>1 664</b>
Nombre d'agences	<b>142</b>
Capitaux propres	<b>556 M€</b>
Produit net bancaire	<b>289 M€</b>
Résultat net	<b>51 M€</b>

[www.sud.banquepopulaire.fr](http://www.sud.banquepopulaire.fr)

## 17 BANQUE POPULAIRE DU SUD-OUEST



Président  
JEAN-LOUIS D'ANGLADE  
Directeur général  
FRANCIS THIBAUD

Nombre de sociétaires	<b>61 992</b>
Effectif	<b>865</b>
Nombre d'agences	<b>97</b>
Capitaux propres	<b>293 M€</b>
Produit net bancaire	<b>162 M€</b>
Résultat net	<b>26 M€</b>

[www.sudouest.banquepopulaire.fr](http://www.sudouest.banquepopulaire.fr)

## 18 BANQUE POPULAIRE TOULOUSE-PYRÉNÉES



Président  
MICHEL DOLIGÉ  
Directeur général  
RICHARD NALPAS

Nombre de sociétaires	<b>66 651</b>
Effectif	<b>1 074</b>
Nombre d'agences	<b>107</b>
Capitaux propres	<b>387 M€</b>
Produit net bancaire	<b>188 M€</b>
Résultat net	<b>36 M€</b>

[www.toulousepyrenees.banquepopulaire.fr](http://www.toulousepyrenees.banquepopulaire.fr)

**19** BANQUE POPULAIRE  
VAL DE FRANCE



Président  
JEAN-PIERRE TREMBLAY  
Directeur général  
YVAN DE LA PORTE DU THEIL

Nombre de sociétaires	<b>128 799</b>
Effectif	<b>2 126</b>
Nombre d'agences	<b>201</b>
Capitaux propres	<b>851 M€</b>
Produit net bancaire	<b>335 M€</b>
Résultat net	<b>61 M€</b>

[www.bpvf.banquepopulaire.fr](http://www.bpvf.banquepopulaire.fr)

**20** CASDEN  
BANQUE POPULAIRE



Président  
PIERRE DESVERGNES

Nombre de sociétaires	<b>1 051 800</b>
Effectif	<b>431</b>
Nombre d'agences	<b>1</b>
Capitaux propres	<b>982 M€</b>
Produit net bancaire	<b>186 M€</b>
Résultat net	<b>55 M€</b>

[www.casden.banquepopulaire.fr](http://www.casden.banquepopulaire.fr)

**21** CRÉDIT  
COOPÉRATIF



Président-Directeur général  
JEAN-CLAUDE DETILLEUX

Nombre de sociétaires	<b>37 669</b>
Effectif	<b>1 547</b>
Nombre d'agences	<b>98</b>
Capitaux propres	<b>649 M€</b>
Produit net bancaire	<b>288 M€</b>
Résultat net	<b>34 M€</b>

[www.credit-cooperatif.coop](http://www.credit-cooperatif.coop)

# BANQUE FÉDÉRALE DES BANQUES POPULAIRES

## Au cœur de la vie du Groupe

En 2005, la Banque Fédérale des Banques Populaires a conforté son rôle de fédérateur des énergies et exercé pleinement ses missions de stratégie, de contrôle, de coordination et d'animation du Groupe.

### Organe central du Groupe

**Détenue par l'ensemble des Banques Populaires**, la Banque Fédérale des Banques Populaires réunit les fonctions de tutelle, de contrôle et d'organe central au sens de la loi bancaire. Elle gère les excédents de trésorerie des Banques Populaires. Elle est également holding de Natexis Banques Populaires, dont elle détient 75 % du capital.

**Banque à part entière**, soumise à l'ensemble de la réglementation de la loi bancaire française, la Banque Fédérale des Banques Populaires est en charge des grands choix stratégiques du Groupe Banque Populaire. Son conseil d'administration, véritable gouvernement du Groupe, est composé de Présidents et Directeurs généraux de Banques Populaires. Les décisions du conseil d'administration s'imposent naturellement au Groupe et à ses composantes. Ses dirigeants sont élus par leurs pairs pour trois ans, le conseil étant renouvelable par tiers chaque année.

### Fédérateur des projets stratégiques

**Pivot des initiatives du Groupe**, la Banque Fédérale des Banques Populaires intervient dans la recherche et la préparation de toutes les décisions stratégiques qui engagent l'avenir du Groupe. Elle assure des missions de veille et de planification stratégique, et examine les opportunités de croissance externe et de développement à l'international du Groupe Banque Populaire.

Depuis sa création en 2001, la Banque Fédérale des Banques Populaires a pris une participation majoritaire dans la BICEC au Cameroun. Elle a lancé le processus d'intégration du Crédit Coopératif, initié la décision stratégique de rachat du groupe Coface, et promu une charte de coopération entre les Banques Populaires des régions littorales et le Crédit Maritime Mutuel, banque affiliée à la Banque Fédérale des Banques Populaires.

Elle est représentée au directoire de Volksbank International AG (VBI), plate-forme de banque de détail en Europe Centrale et Orientale, aux côtés de l'ÖVAG, organe central des banques populaires autrichiennes, et des deux banques centrales coopératives allemandes DZ Bank et WGZ Bank.

### Garant de la solvabilité, de la conformité et du pilotage des risques

**La Banque Fédérale des Banques Populaires est garante** de la liquidité et de la solvabilité du réseau des Banques Populaires. Cette garantie repose sur l'intégralité des fonds propres des établissements du réseau par un mécanisme de solidarité interne. Grâce à ce dispositif, la Banque Fédérale des Banques Populaires peut mettre en œuvre la solidarité de l'ensemble des Banques Populaires en appelant auprès d'elles, dans la limite de leurs fonds propres, les concours financiers nécessaires.

**La Banque Fédérale assure le suivi et le pilotage** des risques Groupe. Elle a également pour mission de garantir le respect de la conformité au sein du Groupe. Pour ce faire, elle a adapté son organisation au nouvel environnement réglementaire.

#### i-BP

**Outil commun à l'ensemble du Groupe, i-BP a pour objectif de fédérer les plates-formes informatiques des Banques Populaires afin de construire un système adapté aux futurs enjeux de la distribution en matière de produits et services bancaires.**

#### MA Banque

**MA Banque est une filiale commune de la Banque Fédérale des Banques Populaires (65,8 %) et de MAAF - MMA (34,1 %) ; elle porte l'offre d'assurbanque des partenaires assureurs du Groupe.**



## Le comité de direction

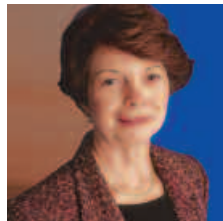
PHILIPPE DUPONT



MICHEL GOUDARD



BRUNO METTLING



FRANÇOISE BOURGEOIS



FRANCIS CRÉDOT



TANGUY DU CHÉNÉ



CHANTAL FOURNEL



BERNARD GOURAUD



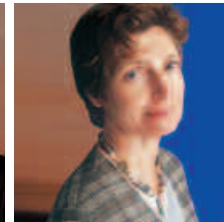
OLIVIER HAERTIG



PIERRE JACOB



JOSIANE LANCELLE



MARTINE LEFEBVRE



PATRICK MAHEUT

### Le comité de direction de la Banque Fédérale des Banques Populaires

PHILIPPE DUPONT	Président-Directeur général
MICHEL GOUDARD	Directeur général délégué
BRUNO METTLING	Directeur général adjoint
FRANÇOISE BOURGEOIS*	Finances
FRANCIS CRÉDOT	Juridique et Conformité
TANGUY DU CHÉNÉ**	Ressources humaines
CHANTAL FOURNEL	Logistique et Organisation
BERNARD GOURAUD	Technologies
OLIVIER HAERTIG	Secrétariat général
PIERRE JACOB	Communication Financière Groupe
JOSIANE LANCELLE	Stratégie
MARTINE LEFEBVRE	Inspection générale Groupe
PATRICK MAHEUT	Développement

*Au titre de la nouvelle organisation de la Banque Fédérale des Banques Populaires, la direction des Risques Groupe a été créée.*

\* A compter d'avril 2006, Françoise Bourgeois est remplacée par Alain David.

\*\* A compter de juillet 2006, Tanguy du Chéné est remplacé par Bérangère Grandjean.

## NATEXIS BANQUES POPULAIRES

# Des perspectives confortées par l'appartenance à un groupe solide

**Avec une croissance de son produit net bancaire** de 14 %, conjuguée à une baisse du coût du risque et une maîtrise des charges satisfaisante, Natexis Banques Populaires présente en 2005 une bonne performance d'ensemble, qui porte son bénéfice net part du Groupe à 695 millions d'euros.

**Ces très bons résultats** sont le fruit des efforts entrepris par l'ensemble des équipes de la banque et reflètent la pertinence de la stratégie de croissance de Natexis Banques Populaires, qui s'appuie sur des investissements importants, dans une vision de long terme.

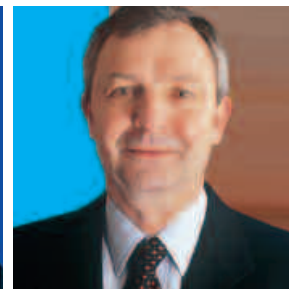
**En 2005, les quatre pôles opérationnels** – Grandes clientèles, financements et marchés, Capital investissement et gestion de fortune, Services et Poste clients – ont contribué à cette forte croissance des résultats ; pour chacun d'entre eux, les conditions d'un développement harmonieux, dans la rentabilité et la sécurité, ont été réunies.

**Avec des fondamentaux économiques de qualité**, une forte culture d'entreprise, une organisation et une gouvernance claires et lisibles, Natexis Banques Populaires met en œuvre avec détermination, les orientations tracées dans son plan stratégique :

- la relation avec les entreprises et les institutionnels se renforce grâce à une coordination plus étroite des différentes équipes métiers et une offre enrichie ;
- les activités d'assurance, d'asset management, de crédit-bail et d'affacturage connaissent un fort développement lié à la conjugaison des efforts commerciaux des Banques Populaires régionales et des équipes concernées ;



PHILIPPE DUPONT  
Président



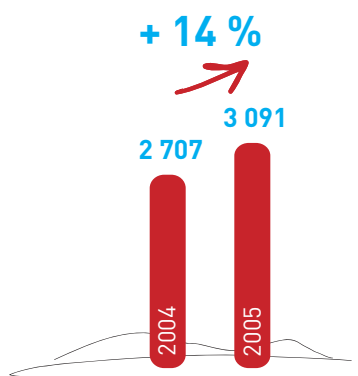
FRANÇOIS LADAM  
Directeur général

- l'investissement dans les métiers à fort potentiel tient toutes ses promesses, avec des performances particulièrement brillantes en financements structurés et en capital investissement ;

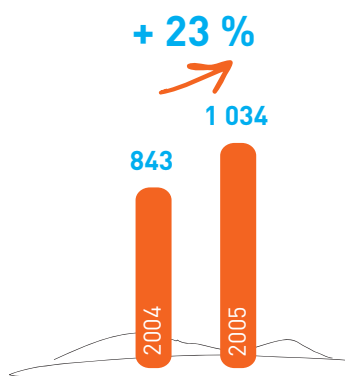
- l'accélération de la croissance à l'international conduit à un renforcement des succursales européennes, au développement des métiers de Coface dans le monde, ou encore au déploiement du réseau de Natexis Algérie ;

- la poursuite de l'amélioration de l'efficacité des métiers et le renforcement des principales fonctions d'appui se sont matérialisés notamment par une révision de la gouvernance des systèmes d'information et par la constitution d'une direction de la Conformité au sein du Secrétariat général.

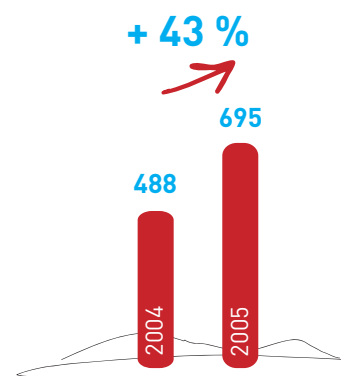
**L'ensemble de ces actions** a permis de contribuer à la réalisation de très bonnes performances confortées par l'appartenance à un groupe solide et en développement.



**PRODUIT NET BANCAIRE**  
EN MILLIONS D'EUROS



**RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION**  
EN MILLIONS D'EUROS



**RÉSULTAT NET PART DU GROUPE**  
EN MILLIONS D'EUROS



# Banque de financement, d'investissement et de services

Véhicule coté du Groupe Banque Populaire, Natexis Banques Populaires occupe une position de premier plan auprès des grandes entreprises et des institutionnels, et développe également une offre originale en matière de gestion du poste clients.

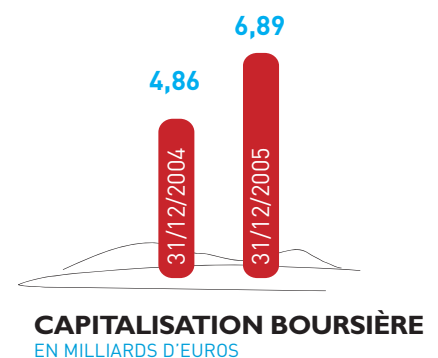
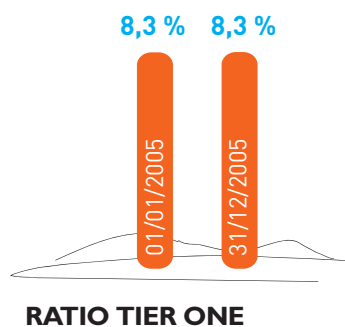
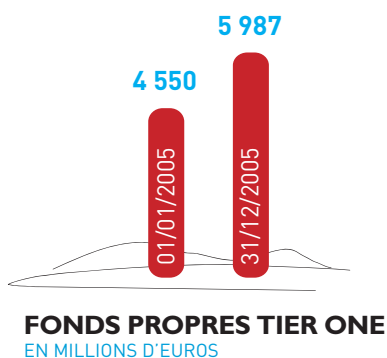
**Fort de plus de 12 900 collaborateurs** et de 155 implantations dont 117 à l'étranger, le véhicule coté du Groupe Banque Populaire construit avec ses clients – entreprises grandes et moyennes, clientèles institutionnelles, réseau des Banques Populaires – une relation de partenariat dans la durée, tant au plan national qu'international. La diversité et la complémentarité de ses expertises lui permettent d'enrichir ses métiers de banque traditionnelle par des activités technologiques à valeur ajoutée. Animées d'un souci d'exigence et de qualité, ses équipes proposent des prestations de spécialistes sur chacun de ses métiers.

**Acteur majeur des activités de financement**, il est présent auprès de la quasi-totalité des plus grandes entreprises françaises. Avec sa filiale Coface, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance-crédit et des services de credit management. Il est l'un des principaux intervenants en matière de capital investissement, d'ingénierie financière et joue un rôle actif dans l'intermédiation sur les marchés de capitaux. Natexis Banques Populaires se situe également au premier rang des prestataires de services à fort contenu technologique. Bancassureur, gestionnaire d'actifs reconnu, il est le leader en France en épargne salariale.

## Sous le signe de la stratégie

**En 2005, Natexis Banques Populaires** a mis en œuvre son plan stratégique qui privilégie les actions de développement pour franchir un nouveau palier de croissance. Il a travaillé sur quatre axes majeurs : diversification et valorisation des revenus tirés des clients grandes et moyennes entreprises et institutionnels ; exploitation du potentiel de développement offert par les Banques Populaires et leurs clientèles ; optimisation des positions fortes acquises dans des métiers spécialisés ; développement à l'international.

En 2005, ces axes de croissance ont permis d'augmenter les ventes croisées et les synergies entre métiers, et d'assurer un suivi global des clients.



# NATEXIS BANQUES POPULAIRES

## Une structure en quatre pôles

### Grandes clientèles, financements et marchés

Dédié à la clientèle d'entreprises et d'institutionnels, le pôle Grandes clientèles, financements et marchés regroupe six directions : Corporate France, Direction internationale, Financements structurés & marchés, Matières premières, Actions & arbitrages et Fusions & acquisitions.

Appuyées par deux directions du Développement commercial (Corporate et Institutionnels), les équipes offrent une gamme complète de solutions liées aux produits de crédit et de flux, de marché, d'épargne salariale, de gestion d'actifs ou de gestion du poste clients.

2<sup>e</sup> intervenant sur le marché du crédit-bail immobilier en France (en volume)

3<sup>e</sup> banque en tant que chef de file d'émissions obligataires pour le compte d'entreprises françaises (en volume)

4<sup>e</sup> bookrunner en crédits syndiqués en France (en nombre)

4<sup>e</sup> bookrunner en financements d'acquisitions en France (en nombre)

### Filiales rattachées

- Natexis ABM Corp.
- Natexis Algérie
- Natexis Arbitrage
- Natexis Bleichroeder Inc. (New York)
- Natexis Bleichroeder S.A. (Paris)
- Natexis Bleichroeder UK (Londres)
- Natexis Coficiné
- Natexis Commodity Markets Limited
- Natexis Finance
- Natexis Immo Développement
- Natexis Lease
- Natexis Luxembourg S.A.
- Natexis Moscow
- Natexis Pramex International
- Natexis Transport Finance

### Filiales rattachées

#### Capital investissement

- Natexis Private Equity, holding de :
  - Epf Partners
  - Initiative & Finance
  - Natexis Equity Management
  - Natexis Industrie
  - Natexis Investissement
  - Natexis Private Equity International
  - Naxicap Partners
  - Providente
  - Spef LBO
  - Seventure (ex-Spef Venture)
  - Ventech

#### Gestion de fortune

- Natexis Private Banking Luxembourg S.A.
- Banque Privée Saint Dominique

### Capital investissement et gestion de fortune

Le pôle Capital investissement et gestion de fortune regroupe Natexis Private Equity, la Banque Privée Saint Dominique et Natexis Private Banking Luxembourg S.A.

Natexis Private Equity, spécialisé dans les métiers du capital investissement, intervient à chaque stade du développement des entreprises, de leur création à leur pré-introduction en Bourse. Il a pour objet de prendre des participations, majoritaires ou minoritaires, dans des sociétés en général non cotées, et pour une durée moyenne d'intervention de cinq ans.

Pour la gestion de fortune, la Banque Privée Saint Dominique est à même d'apporter son expertise dans le cadre de la préparation et du suivi de la transmission des entreprises grâce à une offre personnalisée de très haut niveau, particulièrement bien adaptée à la clientèle de chefs d'entreprise et de cadres dirigeants. Natexis Private Banking Luxembourg S.A. complète cette offre, en permettant à une clientèle ouverte à l'international d'optimiser et de faire fructifier son patrimoine.

1<sup>er</sup> opérateur français en capital investissement sur le marché des petites et moyennes entreprises

## Services

La nouvelle organisation du pôle Services résulte de la volonté de Natexis Banques Populaires d'associer l'expertise de ses métiers au service de ses clientèles.

Avec plus de 2 500 personnes, le pôle regroupe six métiers fortement liés les uns aux autres : l'Assurance, la Gestion d'actifs, l'Ingénierie sociale, les Services bancaires, les Services financiers et les Services aux sociétés de gestion (Asset servicing).

Les synergies entre ces différents métiers permettent de développer des processus industriels et techniques à forte valeur ajoutée et des systèmes d'information de plus en plus intégrés pour offrir une gamme performante de services.

1<sup>er</sup> émetteur de cartes de paiement à destination de la clientèle de professionnels en France

1<sup>er</sup> gestionnaire administratif et financier en épargne salariale en France

2<sup>e</sup> établissement placeur en gestion d'actifs en France

### Filiales rattachées

- Natexis Asset Management
- Natexis Asset Management UK
- Natexis Asset Management Immobilier
- Natexis Asset Square
- Natexis Assurances
- Natexis Axeltis Ltd
- Natexis Interépargne
- Natexis Intertitres
- Natexis Investor Servicing
- Natexis Paiements
- Slib

### Filiales rattachées

- Coface S.A.
  - Coface Austria
  - Coface Deutschland
  - Kompass International (France)
  - Coface Italia
  - Coface North America
  - Coface Services (France)
- Natexis Factorem (France)
  - VR Factorem (Allemagne)

## Poste clients

Le pôle Poste clients réunit les moyens et l'expertise de Coface et de Natexis Factorem. Il permet aux entreprises d'optimiser, en tout ou partie, la gestion financière de leurs relations commerciales, qu'il s'agisse de leurs clients ou de leurs fournisseurs. Le pôle regroupe quatre métiers : l'information d'entreprise, la gestion de créances, l'assurance-crédit et l'affacturage pour gérer, protéger et financer le poste clients de toutes les entreprises. Natexis Banques Populaires occupe, dans ces métiers, des positions de premier plan en France et dans le monde.

Coface met à la disposition des entreprises l'ensemble des solutions poste clients dans ses réseaux propres (58 pays), et dans ceux de ses partenaires du réseau CreditAlliance, compagnies d'assurance et sociétés de services. Natexis Factorem déploie en priorité les solutions poste clients dans les réseaux du Groupe Banque Populaire.

N°1 du poste clients en France (information d'entreprise, gestion de créances, assurance-crédit, affacturage)

N°2 en gestion de créances en France parmi les 3 premiers mondiaux

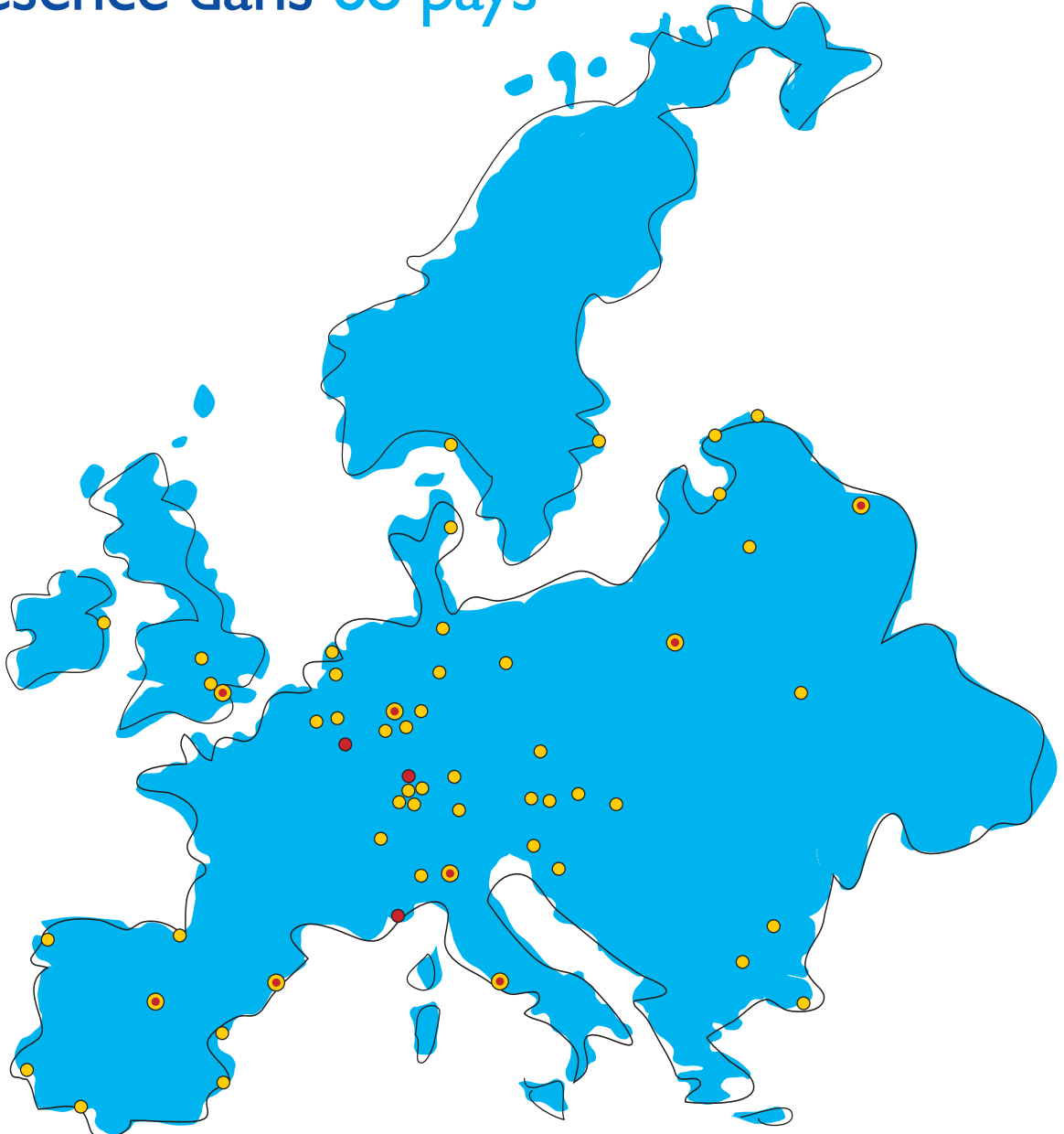
Parmi les 3 premiers acteurs mondiaux en gestion de créances et en assurance-crédit

Parmi les 5 premiers acteurs mondiaux en information d'entreprise

# LE GROUPE DANS LE MONDE

## Une présence dans 68 pays

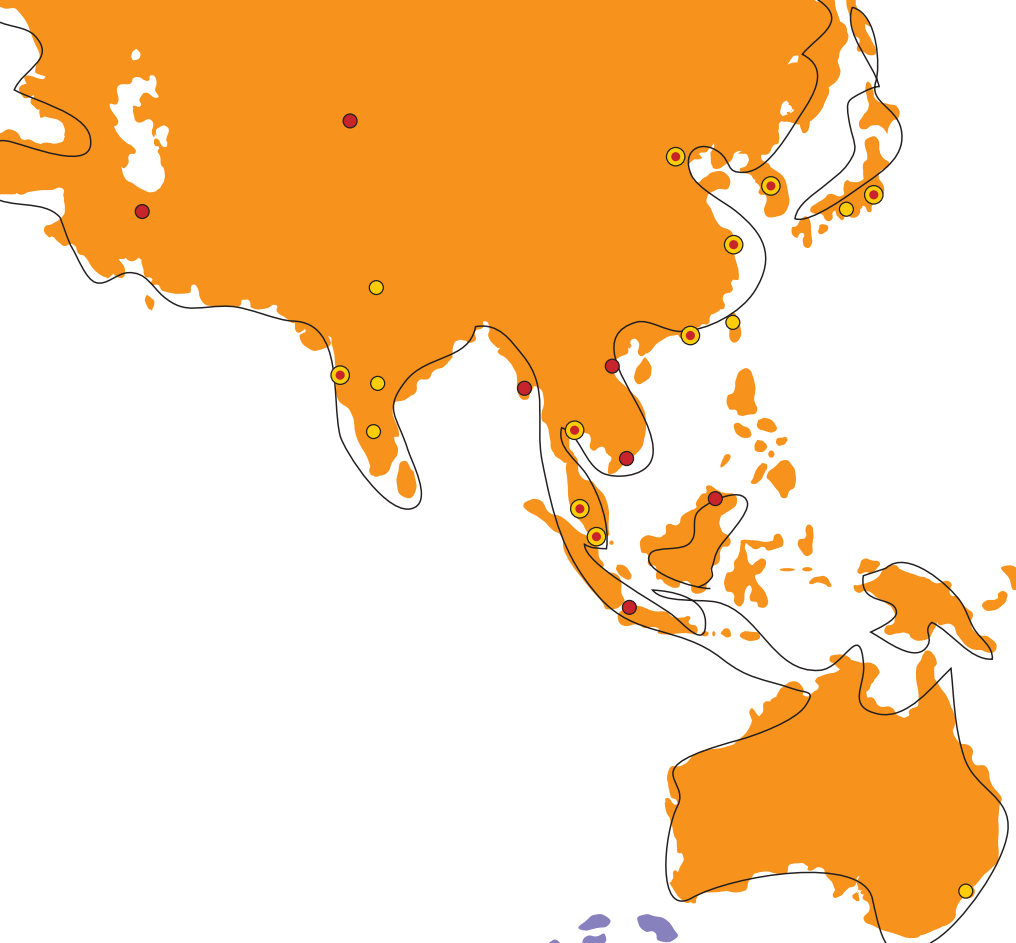
- ALICANTE
- AMSTERDAM
- BARCELONE
- BERLIN
- BIELEFELD
- BIELLA
- BIRMINGHAM
- BONN
- BRATISLAVA
- BRED
- BRUXELLES
- BUCAREST
- BUDAPEST
- COLOGNE
- DUBLIN
- DÜSSELDORF
- ESCHBORN
- FRANCFORT
- FREDERIKSBERG
- HAMBOURG
- HANOVRE
- ISTANBUL
- KARLSRUHE
- KIEV
- LA COROGNE
- LAUSANNE
- LINZ
- LISBONNE
- LJUBLJANA
- LONDRES
- LOUVAIN-LA-NEUVE
- LUXEMBOURG
- MADRID
- MAYENCE
- MILAN
- MONACO
- MOSCOU
- MUNICH
- NUREMBERG
- OSLO
- PRAGUE
- RIGA
- ROME
- SAINT-PÉTERSBOURG
- SAN SEBASTIAN
- SÉVILLE
- SOFIA
- STOCKHOLM
- STUTT GART
- TALLINN
- VALENCE
- VARSOVIE (1)
- VIENNE
- VILNIUS
- WATFORD
- ZAGREB



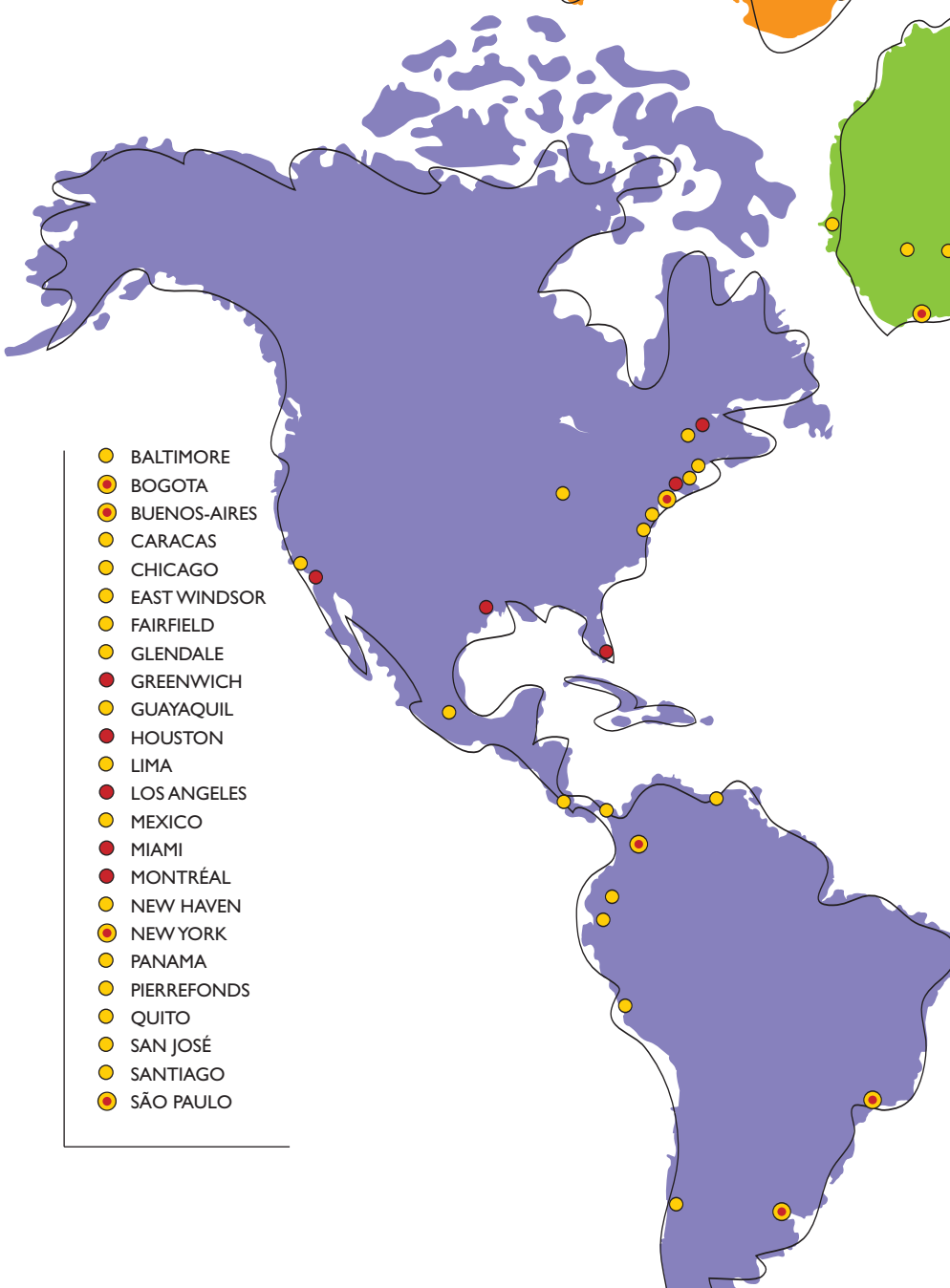
- Natexis Banques Populaires
- Coface
- Implantations communes

(1) BISE : filiale du Crédit Coopératif  
(2) BICEC : filiale de la Banque Fédérale des Banques Populaires

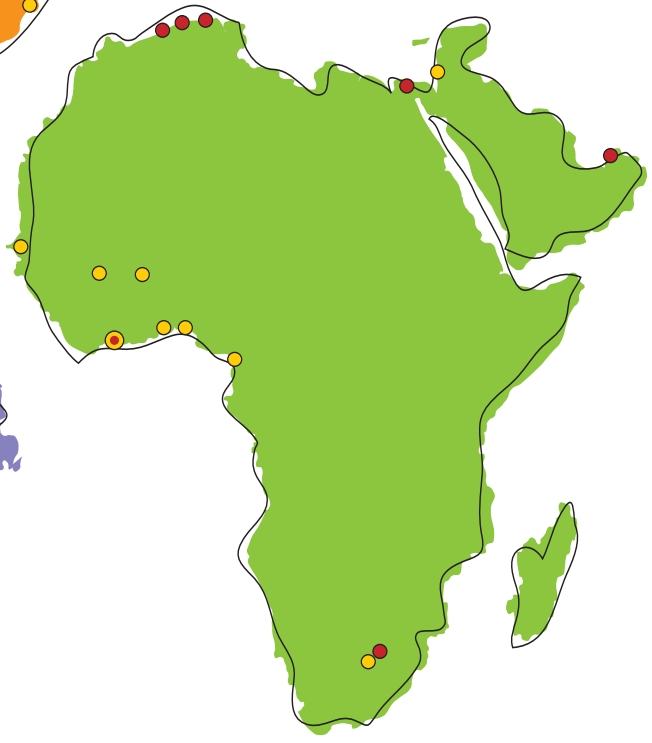
Pour en savoir plus :  
[www.banquepopulaire.fr](http://www.banquepopulaire.fr)



- ALMATI
- BANGALORE
- BANGKOK
- BEIJING
- HANOÏ
- HÔ CHI MINH-VILLE
- HONG KONG
- JAKARTA
- KUALA LUMPUR
- LABUAN
- MUMBAI
- NEW DELHI
- OSAKA
- SECUNDERABAD
- SÉOUL
- SHANGHAÏ
- SINGAPOUR
- SYDNEY
- TAÏPEH
- TÉHÉRAN
- TOKYO
- YANGON



- BALTIMORE
- BOGOTA
- BUENOS-AIRES
- CARACAS
- CHICAGO
- EAST WINDSOR
- FAIRFIELD
- GLENDALE
- GREENWICH
- GUAYAQUIL
- HOUSTON
- LIMA
- LOS ANGELES
- MEXICO
- MIAMI
- MONTRÉAL
- NEW HAVEN
- NEWYORK
- PANAMA
- PIERREFONDS
- QUITO
- SAN JOSÉ
- SANTIAGO
- SÃO PAULO



- ABIDJAN
- ALGER
- BAMAKO
- BNEI-BRAK
- COTONOU
- DAKAR
- DOUALA (2)
- DUBAÏ
- JOHANNESBOURG
- LE CAIRE
- LOMÉ
- ORAN
- OUAGADOUGOU
- SANDTON
- SÉTIF

LE GROUPE BANQUE POPULAIRE

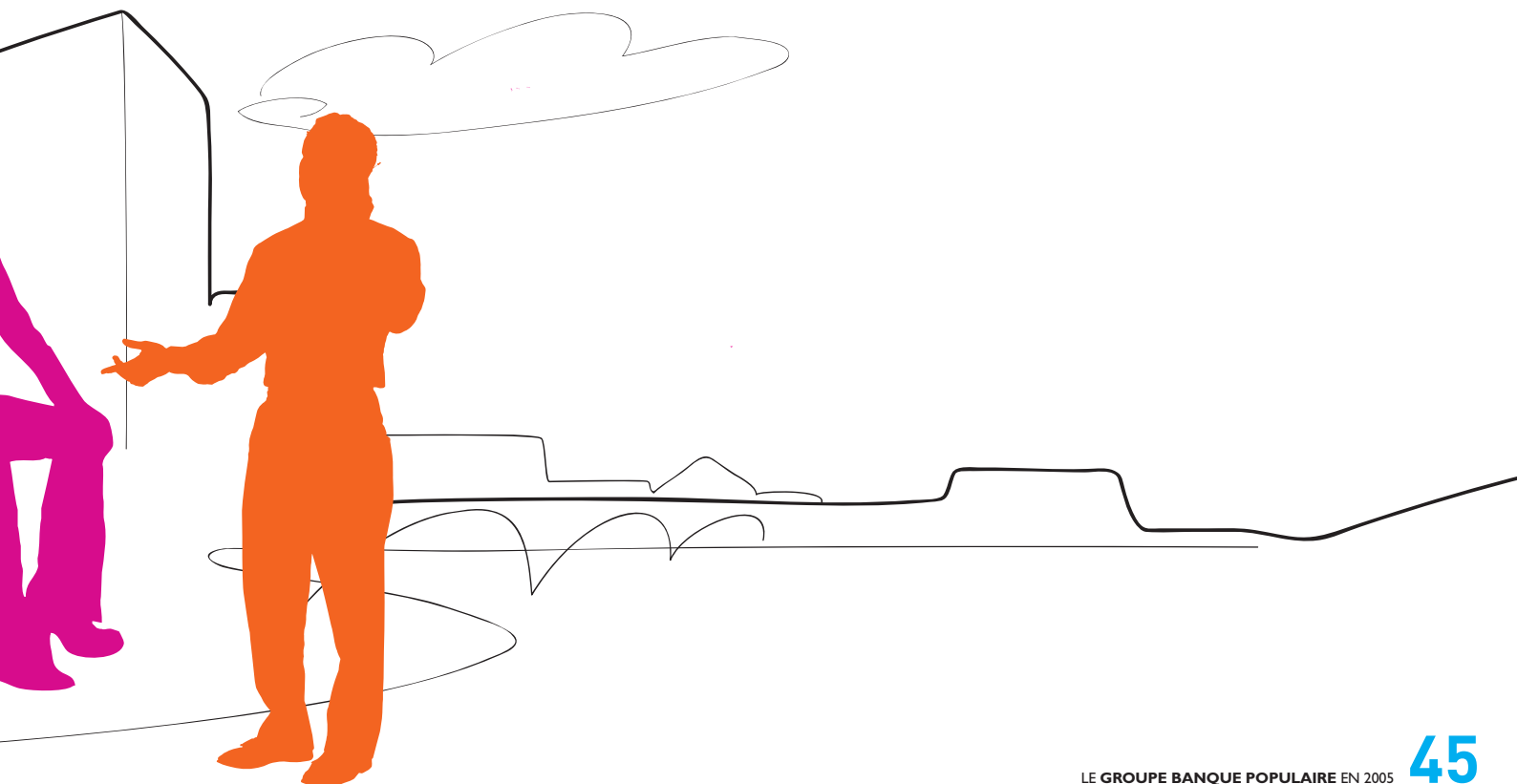
# Performant et



# *confiant à la fois.*

## *Dynamique* de résultat

La bonne performance d'ensemble du Groupe Banque Populaire en 2005 résulte, d'abord et avant tout, d'une stratégie menée dans la durée qui vise à combiner harmonieusement une croissance forte et équilibrée, une rentabilité opérationnelle que le Groupe a toujours maintenu à des niveaux très élevés et enfin un renforcement continu de sa structure financière qui, seule, permet de construire solidement à long terme. Cela est rendu possible par un modèle économique et une organisation stables et manoeuvrants.



## ÉLÉMENTS FINANCIERS

# Synthèse de l'activité et des résultats du Groupe Banque Populaire

En 2005, le Groupe Banque Populaire a une nouvelle fois enregistré de très solides performances obtenues grâce à une bonne contribution de l'ensemble de ses entités.

## Comparabilité des résultats

### Evolution des périmètres

Les éléments de comptes consolidés présentés couvrent l'ensemble du périmètre du Groupe Banque Populaire. Par rapport à l'exercice 2004, les modifications de périmètre de consolidation sont peu significatives et ne nécessitent pas l'établissement de comptes pro forma.

### Normes comptables

Bien que le Groupe Banque Populaire, non coté, n'ait aucune obligation d'adopter le référentiel IFRS, le conseil d'administration de la Banque Fédérale des Banques Populaires a décidé que les comptes consolidés du Groupe Banque Populaire seraient établis selon les normes IFRS à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2005.

Cette décision, qui a été prise dans un souci de transparence et de comparabilité avec les autres grands établissements bancaires de la Place, représente une évolution majeure pour le Groupe et pour tous les acteurs directement concernés par l'information financière diffusée.

En conséquence, les résultats du Groupe sont présentés en normes IFRS y compris IAS 32-39 et IFRS 4 (IAS « full ») pour l'exercice 2005 et en normes IFRS hors IAS 32-39 et IFRS 4 (IAS « light ») pour l'exercice 2004. L'impact de l'application de la norme IAS 39 sur les résultats de la période est globalement favorable mais peu significatif, à savoir + 30 millions d'euros sur le produit net bancaire consolidé et + 14 millions d'euros sur le résultat net part du groupe.

Les nouvelles normes de présentation des Soldes Intermédiaires de Gestion sont conformes aux recommandations du CNC, les principaux impacts étant :

- le reclassement des éléments exceptionnels en produit net bancaire ou charges d'exploitation selon la nature à laquelle ils se rapportent ;
- le reclassement des gains et pertes sur actifs immobilisés en produit net bancaire, à l'exception des plus ou moins-values réalisées sur les immeubles d'exploitation et les titres consolidés ;
- le reclassement des intérêts sur actions préférentielles des intérêts minoritaires en produit net bancaire.

## Synthèse de l'activité et des résultats

en millions d'euros	2005	2004 <sup>(1)</sup>	VARIATION
<b>Produit net bancaire</b>	<b>8 242</b>	<b>7 646</b>	<b>+ 8%</b>
Charges d'exploitation	(5 389)	(5 104)	
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>2 852</b>	<b>2 541</b>	<b>+ 12%</b>
Coût du risque	(436)	(478)	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 416</b>	<b>2 064</b>	<b>+ 17%</b>
Quote-part des sociétés mises en équivalence	15	7	
Gains ou pertes sur actifs immobilisés	117	6	
Variation de valeur des écarts d'acquisition	3	(43)	
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>2 551</b>	<b>2 034</b>	<b>+ 25%</b>
Impôt	(855)	(736)	
<b>Résultat net</b>	<b>1 696</b>	<b>1 298</b>	<b>+ 31%</b>
Intérêts minoritaires	(174)	(103)	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1 522</b>	<b>1 195</b>	<b>+ 27%</b>

(1) 2004 : normes IFRS hors IAS 32-39 et IFRS 4.



Le produit net bancaire du Groupe en 2005 s'élève à 8 242 millions d'euros, en hausse de 8%. Toutes les composantes du Groupe ont contribué à cette progression. Entre le 31 décembre 2004 et le 31 décembre 2005, les encours de crédits clientèle (hors pensions) ont progressé de 15% à 138,4 milliards d'euros et l'épargne monétaire collectée auprès de la clientèle s'inscrit (hors pensions) à 98,0 milliards d'euros, en progression de 11,9%. L'épargne gérée totale, y compris l'épargne financière, atteint 216 milliards d'euros au 31 décembre 2005, en progression de 17%.

Les charges d'exploitation progressent de 6% à 5389 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation connaît une nouvelle amélioration à 65,4% (-1,4 point sur un an).

Le résultat brut d'exploitation atteint ainsi 2852 millions d'euros (+12%).

Le coût du risque s'élève à 436 millions d'euros, en baisse de 9% par rapport à 2004. Rapporté aux risques de crédit pondérés, il s'établit à 0,27% contre 0,34% pour l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation ressort à 2416 millions d'euros (+17%).

Les gains sur autres actifs proviennent notamment d'une plus-value immobilière réalisée chez Natexis Banques Populaires.

L'augmentation de la charge fiscale, à 855 millions d'euros, est due essentiellement à la hausse des résultats.

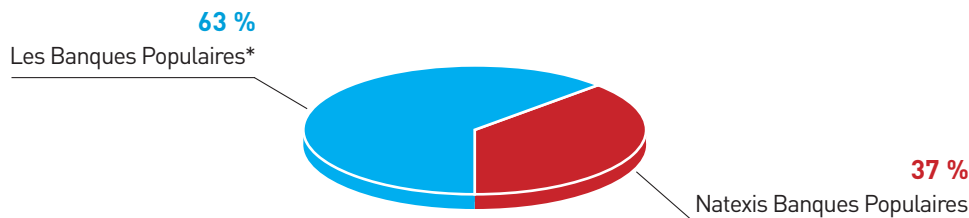
Le résultat net (avant minoritaires) atteint ainsi 1 696 millions d'euros, en progression de 31%. Après déduction de 174 millions d'euros d'intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe s'établit à 1 522 millions d'euros, en hausse de 27%. (Les résultats du Crédit Maritime Mutuel sont désormais intégrés en totalité dans le résultat part du groupe).

La rentabilité des fonds propres (ROE après impôt) ressort à 13,5%, soit +1,6 point (après prise en compte du Crédit Maritime Mutuel dans l'entité consolidante).

La structure financière du Groupe demeure très solide. Les fonds propres réglementaires totaux atteignent 19 334 millions d'euros (+17%), dont 14 634 millions d'euros de noyau dur (+18%). L'essentiel de la hausse provient du résultat de la période, ainsi que de l'émission de parts sociales par les Banques Populaires et de titres supersubordonnés par Natexis Banques Populaires.

Le ratio Cooke Tier one s'élève à 8,5% et se situe à l'un des niveaux les plus élevés du secteur.

## Répartition du produit net bancaire



\* Les 21 Banques Populaires (les 19 Banques Populaires régionales, la CASDEN Banque Populaire et le Crédit Coopératif), le Crédit Maritime Mutuel, MA Banque et la BICEC.

## Epargne bilantielle

en milliards d'euros	31/12/2005	31/12/2004 <sup>(2)</sup>	VARIATION
Dépôts des particuliers	52,3	49,3	+ 6 %
Dépôts des entreprises et professionnels	35,8	31,1	+ 15 %
Bons de caisse et TCN de la clientèle <sup>(1)</sup>	9,8	7,1	+ 39 %
<b>Dépôts clientèle au bilan<sup>(1)</sup></b>	<b>97,9</b>	<b>87,5</b>	<b>+ 12 %</b>

(1) Hors titres donnés en pension.

(2) 2004 : normes IFRS hors IAS 32-39 et IFRS 4.

## Epargne financière

en milliards d'euros	31/12/2005	31/12/2004 <sup>(1)</sup>	VARIATION
Assurance-vie	27,1	24,0	+ 13 %
FCP épargne salariale	13,8	11,5	+ 20 %
OPCVM	68,9	54,8	+ 26 %
Autre épargne financière	8,1	6,6	+ 23 %
<b>Epargne financière</b>	<b>117,9</b>	<b>96,9</b>	<b>+ 22 %</b>

(1) 2004 : normes IFRS hors IAS 32-39 et IFRS 4.

## Crédits à la clientèle

en milliards d'euros	31/12/2005	31/12/2004 <sup>(2)</sup>	VARIATION
Crédits aux particuliers	52,1	46,4	+ 12 %
Crédits aux entreprises et professionnels	74,7	64,9	+ 15 %
Autres crédits <sup>(1)</sup>	11,6	8,9	+ 30 %
<b>Crédits à la clientèle<sup>(1)</sup></b>	<b>138,4</b>	<b>120,2</b>	<b>+ 15 %</b>

(1) Hors titres reçus en pension.

(2) 2004 : normes IFRS hors IAS 32-39 et IFRS 4.

## Structure financière

en milliards d'euros	31/12/2005	01/01/2005	VARIATION
Fonds propres de base (Tier one)	<b>14,63</b>	12,36	+18 %
Fonds propres totaux	<b>19,33</b>	16,52	+17 %
Ratio Tier one	<b>8,5 %</b>		

## Rentabilité des capitaux propres part du groupe

	31/12/2005
ROE*	<b>13,5 %</b>

\* Calculé sur la base du résultat net part du groupe au 31/12/2005 et des capitaux propres d'ouverture (part du groupe) au 01/01/2005 en excluant les gains latents ou différés au 01/01/2005 et les distributions réalisées sur la période.

## Evolution de l'effectif actif<sup>(1)</sup> du Groupe Banque Populaire

	31/12/2005	31/12/2004
Banques Populaires régionales et CASDEN Banque Populaire	<b>27 441</b>	27 054
Crédit Coopératif	<b>1 548</b>	1 509
<b>Total Banques Populaires</b>	<b>28 989</b>	<b>28 563</b>
<b>Crédit Maritime Mutuel</b>	<b>959</b>	<b>918</b>
<b>Banque Fédérale des Banques Populaires</b>	<b>484</b>	<b>463</b>
Natexis Banques Populaires et filiales (hors Coface)	<b>8 590</b>	8 311
Coface	<b>4 842</b>	4 619
<b>Total Natexis Banques Populaires et filiales</b>	<b>13 432</b>	<b>12 930</b>
Plate-forme informatique	<b>814</b>	770
Autres structures	<b>852</b>	865
<b>Total Groupe</b>	<b>45 530</b>	<b>44 509</b>

(1) L'effectif actif est l'effectif inscrit sur le registre du personnel à chaque fin de mois, sous contrat à durée indéterminée ou déterminée (y compris les CDI adaptation et retour à l'emploi), en équivalent temps plein. Les agents travaillant à temps partiel et les agents sous contrat à durée déterminée sont donc comptés au prorata de leur temps de travail dans le mois.

# CONTACTS

## Groupe Banque Populaire

Le Ponant de Paris  
5, rue Leblanc, 75511 Paris Cedex 15  
Tél. : (33) 01 40 39 60 00 - Fax : (33) 01 40 39 60 01

---

## Communication financière Groupe

Pierre Jacob

### Relations Investisseurs

Cécilia Matissart

*reinvest@nxbp.fr*

### Relations Presse

Victoria Eideliman  
Virginie de La Serraz  
Béatrice Nhek

*relationspresse@bfbp.banquepopulaire.fr*

### Communication Fédérale

Maryvonne Monique Pollet

---



[www.banquepopulaire.fr](http://www.banquepopulaire.fr)

Les rapports annuels du Groupe Banque Populaire et de Natexis Banques Populaires sont disponibles sur le site du Groupe à la rubrique : « **COMMUNICATION FINANCIÈRE** »



Impression réalisée à partir d'encre végétales sur les presses de IMP Graphic (Cosne-sur-Loire, France), imprimeur référencé Imprim'vert. Ce label distingue les imprimeurs ayant mis en place des stratégies industrielles visant à préserver leur environnement (gestion des déchets, exclusion des produits toxiques, etc.). Le papier sélectionné pour cet ouvrage a été produit par l'usine Condat (Le Lardin-Saint-Lazare, France), usine certifiée ISO 14001 et EMAS (Management environnemental). Il possède des certifications COC, FSC et PEFC (traçabilité de l'origine de la pâte à papier à partir de forêts gérées) et a été blanchi par le procédé ECF (Procédé sans chlore élémentaire).

