



Management  
Technology &  
Innovation

# Application du Global Compact Grenoble Ecole de Management

**RAPPORT SUR LA 1<sup>ERE</sup> ANNEE**

---

**janvier 2008**

# Avant propos

Cette année, **Grenoble Ecole de Management** a adhéré au **Global Compact**<sup>1</sup> des Nations Unies ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)).

## LE GLOBAL COMPACT

Lancé en juillet 2000 par Kofi Annan, Secrétaire Général de l'ONU, le Global Compact est une initiative personnelle du Secrétaire Général destinée à rassembler les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile autour de neuf principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail et à l'environnement. Le 24 juin 2004, un dixième principe relatif à la lutte contre la corruption a été ajouté.

L'adhésion au Pacte mondial est une initiative exclusivement volontaire. Il ne contrôle ni n'impose une quelconque conduite ou activités aux entreprises. Il est plutôt destiné à stimuler les changements, promouvoir les responsabilités civiques et encourager les solutions innovatrices et les partenariats.

Le Pacte Mondial vise à mettre en œuvre et promouvoir dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail et à l'environnement. Elle rassemble des entreprises, des organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile.

---

<sup>1</sup> La traduction officielle française de Global Compact est Pacte Mondial. Pour des raisons de communication vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes, nous choisissons de conserver le terme anglo-saxon.

## LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

### ⇒ Droits de l'homme

- **Principe n° 1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;
- **Principe n° 2** : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violation des droits de l'homme.

### ⇒ Normes du travail

- **Principe n° 3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
- **Principe n° 4** : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;
- **Principe n° 5** : l'abolition effective du travail des enfants;
- **Principe n° 6** : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### ⇒ Environnement

- **Principe n° 7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
- **Principe n° 8** : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
- **Principe n° 9** : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### ⇒ Lutte contre la corruption

- **Principe n° 10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

**En tant qu'institution académique, Grenoble Ecole de Management est consciente du rôle clé qu'elle peut tenir quant au Global Compact.**

L'ONU propose une initiative particulière pour la mise en œuvre du Global Compact par les institutions académiques de management. Cette initiative s'articule autour de **six principes pour une éducation au management responsable**, les PRME (Principles for Responsible Management Education).

## PRINCIPES POUR UNE EDUCATION AU MANAGEMENT RESPONSABLE<sup>2</sup>

**Principe n°1.** Objectif : Nous développerons les capacités des étudiants à être de futurs générateurs de valeur durable pour le business et la société en général, et à travailler pour une économie globale durable.

**Principe n°2.** Valeurs : Nous incorporerons dans nos activités et cursus académiques les valeurs de la responsabilité sociale globale telles qu'elles sont décrites dans les initiatives internationales du type Global Compact.

**Principe n°3.** Méthode : Nous créerons des structures, des matériels, des processus et des environnements éducatifs qui permettront des expériences d'apprentissage effectif au leadership responsable.

**Principe n°4.** Recherche : Nous nous engagerons dans des activités de recherche conceptuelles et empiriques qui font avancer notre compréhension quant aux rôle, dynamique et impact des entreprises dans la création de valeur durable d'un point de vue économique, social et environnemental.

**Principe n°5.** Partenariat : Nous interagissons avec des managers d'entreprises de business pour mieux connaître leurs défis en terme de responsabilités sociale et environnementale, et pour explorer ensemble des approches critiques pour relever ces défis.

**Principe n°6.** Dialogue: Nous faciliterons et supporterons le dialogue et le débat entre éducateurs, business, gouvernement, consommateurs, media, organisations de la société civile et autres groupes de parties prenantes intéressés sur les enjeux clés liés à la responsabilité sociale globale et à la durabilité.

Notre Institution s'est depuis longtemps positionnée sur les thèmes du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises, thèmes qui s'inscrivent dans la droite lignée de ces principes. Dans le cadre de son adhésion au Global Compact, Grenoble Ecole de Management souhaite renforcer l'existant et développer de nouvelles actions dans ces champs ; et surtout s'inscrire dans une démarche dynamique de progrès.

### LA STRATEGIE GLOBAL COMPACT DE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

« Inscrire Grenoble Ecole de Management dans une démarche dynamique de progrès – orientée vers toutes les parties prenantes – afin de promouvoir les Principes d'éducation au management responsable de l'ONU »

<sup>2</sup> A ce jour, ces six principes n'ont pas fait l'objet d'une traduction officielle. La traduction proposée est celle de l'auteur de ce document.

Pour appliquer cette stratégie, Grenoble Ecole de Management utilise les moyens préconisés dans la mission de GEM : **l'innovation pédagogique et la recherche appliquée.**

#### MISSION DE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

Se positionner parmi les Grandes Écoles Européennes de Management, au service des entreprises par la maîtrise de l'innovation pédagogique et de la recherche appliquée.

Ce rapport ne propose pas un recensement exhaustif des actions menées par Grenoble Ecole de Management pour promouvoir les principes du Global Compact. Il s'appuie davantage sur des lignes et des exemples d'actions représentatifs du sens que l'Institution donne à ces principes.

# Sommaire

<b>AVANT PROPOS</b>	<b>2</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>6</b>
<b>LE MOT DE THIERRY GRANGE</b>	<b>7</b>
<b>NOTRE DEMARCHE</b>	
<b>A. PROMOUVOIR LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT PAR L'INNOVATION PEDAGOGIQUE</b>	
A1. Mise en place d'une orientation pédagogique dédiée - L'Orienta-tion Management Sociétal	8
A2. Autour des enseignements classiques - Le Festival « les Films qui dérangent »	9
A3. Création d'une plate-forme pédagogique pour l'ensemble des parties prenantes de Grenoble Ecole de Management - Le Contrat Régional Développement Durable-RSE	10
A4. Développement d'une formation « Business Risk Management » à l'attention des professionnels	11
<b>B. FAIRE AVANCER LA RECHERCHE SUR LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT</b>	<b>12</b>
B1. Une recherche mieux structurée sur ces thèmes – L'axe Développement durable et Responsabilité Sociale de l'Entreprise	12
B2. Faire se rencontrer les acteurs experts - Organisation du Colloque « Transversalité de la Responsabilité sociale de l'entreprise » les 10 et 11 janvier 2008	14
B3. Favoriser la diffusion des recherches sur ces thèmes - Edition d'un numéro spécial de IJETM	17
<b>CONCLUSION – NOTRE VOLONTE A ETRE UN MEMBRE ACTIF DU GLOBAL COMPACT</b>	<b>18</b>

# Le Mot de Thierry Grange

Le développement durable des organisations est à la fois un sujet de recherche et d'enseignement dans les quatre écoles de Grenoble Ecole de Management et une priorité de sa propre évolution.

La participation à l'initiative Global Compact, pour notre Institution, s'inscrit dans la bonne exécution de notre mission d'accompagner la performance des entreprises pour la rendre durable et dans notre vision de l'éthique du management parce qu'il intègre la responsabilité sociale.

Ces deux caractéristiques de la définition entrepreneuriale du Développement Durable ne vont pas de soit, il est donc indispensable de les étudier et de les partager avec tous les publics en formation. Le travail d'intégration du Développement Durable dans les processus de gestion des entreprises prend du temps, de l'investissement personnel, avant de se transformer en valeur économique. C'est toute la fonction d'une Ecole de Management au service de la communauté économique.

Nous sommes très honorés de pouvoir apporter notre contribution au programme Global Compact pour préparer un avenir meilleur, comme nous le faisons en formant des managers conscients de leur responsabilité pour bien vivre dans un village mondial.

**Thierry GRANGE**

Directeur

Grenoble Ecole de Management

# Notre démarche

## A. PROMOUVOIR LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT PAR L'INNOVATION PEDAGOGIQUE

### A1. Mise en place d'une orientation pédagogique dédiée - L'Orientaion Management Sociétal

Grenoble Ecole de Management dispense depuis plusieurs années les principes du Global Compact dans ces enseignements (Introduction au développement durable dans divers cours, Business Ethics dans certaines formations, ect.). L'Institution a souhaité fédérer ces initiatives et proposer une orientation pédagogique élargie sur le sujet : L'Orientaion Management Sociétal.

Cette nouvelle proposition de cours (septembre 2007) vise à proposer un regard transverse, décroisonner les disciplines des sciences de gestion, et faire évoluer le regard des étudiants sur l'entreprise et son rôle dans la société.

#### Les enseignements de l'Orientaion Management Sociétal à Grenoble Ecole de Management

- ⇒ Agir en développement durable
- ⇒ Audit et RSE
- ⇒ Management de l'environnement
- ⇒ Communication institutionnelle
- ⇒ Sustainable Business : Strategy and Practice
- ⇒ Business Ethics
- ⇒ Management des organisations à but non lucratif
- ⇒ Managing cultural diversity
- ⇒ Corporate Responsibility in a Global Economy
- ⇒ Environnement culturel
- ⇒ Politiques et acteurs du développement économique
- ⇒ Marketing sociétal
- ⇒ Certification QSE

Les étudiants peuvent librement choisir parmi ces enseignements, soit pour compléter un parcours de métier dans un autre domaine (par exemple marketing ou finance), soit pour



développer un projet professionnel directement en lien avec ces enseignements L'étudiant est ainsi placé au cœur d'un dispositif qui le met en face des différentes logiques des entreprises, de la société civile et des collectivités territoriales.

Charles-Clemens Rüling, professeur responsable de cette orientation, ajoute « Nous avons cherché à coordonner nos activités avec celles de la CCI de Grenoble, notamment par rapport à la nouvelle communauté "Développement durable" sur Ecobiz. Nous avons impliqué les étudiants (par le biais de l'association Dolce Vita) dans la définition des cours proposés dans l'Orientation Management sociétal - notamment les enseignements sur Management des organisations à but non lucratif, Management de l'environnement et Politiques et acteurs du développement économique ont été développés suite à des demandes concrètes de la part des étudiants ».

Cette innovation pédagogique s'est vu attribuer l'un des Trophées des Grandes écoles de Commerce 2007 du magazine L'Etudiant.

## **A2. Autour des enseignements classiques - Le Festival « Les Films qui dérangent » -**

Organisé du 12 au 21 novembre 2007 dans les locaux de Grenoble Ecole de Management, ce festival vise à mobiliser les étudiants et à les sensibiliser aux questions de RSE, sous l'angle annoncé "La Responsabilité sociale des entreprises (RSE) : mythe ou réalité?". Les films viennent en complément des enseignements et permettent d'approfondir la réflexion, d'aborder de nouveaux enjeux et de découvrir de nouvelles situations qui questionnent la responsabilité des entreprises dans une économie mondialisée. Ils permettent de toucher un public d'étudiants plus large que ceux inscrits à l'Orientation Management Sociétal. L'association Dolce Vita est en charge de son organisation ([www.dolcevita-grenoble.org](http://www.dolcevita-grenoble.org)).



Les trois premiers films *The corporation*, *The Yes Men* et *Le bien commun* abordent les questions globales qui sont au cœur de cet enseignement : la nature et le fonctionnement de l'entreprise, la notion de responsabilité, le processus de marchandisation des biens publics mondiaux. Les trois suivants *Ouvrières du monde*, *Le prix de l'or* et *Blood Diamonds* illustrent une approche sectorielle et des situations historiques spécifiques (textile, industries extractive et diamantaire, les guerres du diamant en Sierra Leone). Enfin *Elf, la pompe Afrique* et le reportage *Turkménistan : au pays des ténèbres* permettent de questionner les relations occultes qu'entretiennent parfois les entreprises et l'Etat.

Le festival prend la forme d'une série de projection-débat organisée sur une semaine avec une présentation introductive du film, sa projection et l'organisation d'un débat.

### **A3. Création d'une plateforme pédagogique pour l'ensemble des parties prenantes de Grenoble Ecole de Management - Le Contrat Régional Rhône-Alpes DD – RSE**

Le projet vise le développement d'une pédagogie innovante pour une sensibilisation accrue des parties prenantes de Grenoble Ecole de Management autour du développement durable et la responsabilité sociale des entreprises. Déposé en 2006 auprès de la région Rhône-Alpes, ce projet a obtenu un financement sur 4 ans, et a démarré en 2007.

Les parties prenantes impliquées sont les étudiants, les entreprises, les collectivités territoriales et les associations. L'approche pédagogique est fondée sur des méthodes innovantes : Il s'agit de mettre les étudiants en contact avec les parties prenantes identifiées autour d'une problématique de développement durable ou de responsabilité sociale, pour une prise de conscience de leurs logiques, leurs enjeux et leurs contraintes. La démarche favorise la confrontation de positions très divergentes pour prendre conscience de la complexité de la problématique sur le plan éthique et stratégique. Elle peut déboucher sur une collaboration avec les divers acteurs.

Le dispositif inclut les éléments suivants : Cycle de cours ; Etudes de cas ; Réseau de formateurs et de tuteurs ; Plate-forme et forums annuels et Participation au Global Compact.

Le matériel pédagogique développé sera reproductible, accessible à toutes les parties prenantes qui le souhaitent via le portail Internet de ressources éducatives « Open GEM ».

#### **A4. Développement d'une formation « Business Risk Manager » à l'attention des professionnels**

Les missions des Business Risk Managers s'inscrivent dans la stratégie globale et plus particulièrement dans le contrôle du déploiement stratégique des différents métiers de l'entreprise. Elles doivent permettre d'acquérir un avantage concurrentiel par anticipation des évolutions rapides des marchés et de leurs contextes socio-économiques. Elles doivent jeter les bases d'analyse de « durabilité » des entreprises.

Pour cela les « risk managers » doivent :

- Identifier les risques, dangers, vulnérabilités qui peuvent, dégrader voir interrompre les activités (continuité des services) de leur entreprise et/ou en affecter les performances économiques, environnementales et sociales (qui sont les 3 piliers du développement durable) ;
- Les hiérarchiser pour mieux les cerner, y affecter des budgets et des énergies (énergie informatique, informationnelle et humaine) et donc les maîtriser ;
- Mesurer les investissements, coûts d'exploitation qui concernent la maîtrise des risques en comparaison des coûts directs et indirects des incidents, accidents, crises pouvant être évités ;
- Planifier des actions d'amélioration, définir des responsabilités d'intervention, de contrôle (audit) et de décision et sensibiliser l'écosystème de l'entreprise à de telles interventions.

Grenoble Ecole de Management propose de former les participants à mieux comprendre les principaux facteurs de risques et à mettre en œuvre une politique de management adaptée. Le séminaire est particulièrement adapté aux directeurs et responsables d'unité, de business unit, aux directeurs de grands projets, aux managers fonctionnels ou opérationnels en charge d'identifier les risques propres à leur métier, et aux directeurs de sites industriels qui par définition sont en situation de gérer des ressources et de faire évoluer des procédures.

La formation permet aux participants de prendre de la hauteur et du recul, en favorisant et en structurant l'échange de bonnes pratiques entre participants, sur la base d'un référentiel partagé.

## **B. FAIRE AVANCER LA RECHERCHE SUR LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT**

### **B1. Une recherche mieux structurée sur ces thèmes - L'axe de recherche Développement durable et Responsabilité sociale de l'entreprise**

Plusieurs membres de Grenoble Ecole de Management mènent des activités de recherche appliquée sur les thématiques du développement durable et de la RSE.

#### **ACTIVITES RECENTES DE RECHERCHE SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LA RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES A GRENoble ECOLE DE MANAGEMENT**

##### **⇒ PUBLICATIONS D'ARTICLES**

M. Albouy, 2006, « Rumeurs et manipulation de marché : Comment éviter les pratiques illicites », *Entreprise Ethique*, 24, 41-49.

J. Barrand, 2006, « Vers un néocapitalisme à visage humain », *Les Echos*, rubrique « Point de vue », 22 décembre.

J.J. Chanaron, R. Zoboli, 2007, Editorial, « Hybrid cars and car recycling : Step towards the clean car and the closed-loop of materials », *Special Issue, International Journal of Automobile Technology & Management*, vol 7, 4, 261-267.

J.J. Chanaron, J. Teske, 2007, « The hybrid car: a temporary step, forthcoming », *International Journal of Automobile Technology & Management*, vol 7, 4, 268-288.

J.M. Do-Carmo-Silva, 2006, « Protection des consommateurs », *Code des assurances*, Edition LexisNetis Litec, 3-5.

C. Gauthier, 2008, « An Ultimate Contribution of Management Sciences to Sustainable Development », *International Journal of Environmental Technology and Management*, vol 8, 1, 103-111.

D. Gotteland, C. Haon, C. Gauthier, 2007, « L'orientation marché: synthèse et nouvelles directions théoriques » (Définition de l'« Orientation parties prenantes »), *Recherches et Applications Marketing*, vol 22, 1, 45-60.

J.Götzsch, 2007, « Les perspectives du développement écologique des produits », *Technology Review*, Massachussets Institute of technology, édition française, vol 4, 80-83.

J. Götzsch, 2008, « Key Aspects of Product Attraction: A focus on Eco-Friendliness », *International Journal of Environmental Technology and Management*, vol 8, 1.

C. Noël, 2006, « L'entreprise entre « nous collectif » et conflit de rationalités : l'éthique comme condition d'existence de l'entreprise », *Management et Avenir*, vol 7, 11-24.

D. Steiler, 2006, « Evaluation du stress professionnel: intérêts et limites des différents outils de recueil », *Gestion 2000*, vol 4, 293-309.

D. Thévenin, R. Bah, 2006, « La performance boursière des fonds socialement responsables en France au début des années 2000 », *Euromediterranean Economics and Finance Review*, vol 1, 2, 68-78.

## ⇒ PARTICIPATION A DES OUVRAGES

C. Gauthier, 2008, « On the Rationality of Stakeholder Orientation », in « Business Ethics in Focus », Franck Columbus Editor, NYC: Nova Science Publishers.

C. Gauthier, 2006, « Marketing et Développement durable », in « Le développement durable au cœur de l'entreprise », Collection Stratégies et Management, Emmanuelle Reynaud Editor, Dunod.

## ⇒ COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES SCIENTIFIQUES

M. Albouy, 2008, Participation à la Table ronde « Les responsabilités de l'entreprise vis-à-vis de l'Homme, de l'Environnement et du Profit : Que disent les experts ? », ADERSE, Grenoble.

C.C. Rüling, 2008, Animation d'un atelier, ADERSE, Grenoble.

C. Gauthier, 2008, Animation de la Table ronde « Les responsabilités de l'entreprise vis-à-vis de l'Homme, de l'Environnement et du Profit : Que disent les experts ? », ADERSE, Grenoble.

C. Gauthier, 2008, « Choisir et mettre en œuvre la performance sociale et la performance environnementale de l'entreprise », ADERSE, Grenoble.

C. Gauthier, 2007, « Choisir et mettre en œuvre le développement durable des organisations. 10 ans de recherche », RIODD, Montpellier (France)

J. Götzsch, 2006, « Product Attraction & sustainability », The Design Research society, Wonderground, Lisbon (Portugal).

L. Roche, 2008, Participation à la Conférence-débat « Entreprise, responsable de l'environnement », ADERSE, Grenoble.

P.Y. Sanséau, 2008, Animation de l'Atelier Social/GRH, ADERSE, Grenoble.

D. Thévenin, R. Bah, 2006, « La performance boursière des fonds socialement responsables en France au début des années 2000 », 3è Congrès International de l'AFFI, Hammamet (Tunisie).

L'adhésion au Global Compact est l'occasion de mieux structurer ces activités.

Pour cela, un axe de recherche fort sur les thématiques de développement durable et de RSE est proposé aux étudiants en Doctorate of Business Administration (DBA).

### Developing the Research Axis: Sustainable Development and Corporate Social Responsibility – Subjects' Proposals

- Consumer and Sustainable Development (SD)  
At the end, the consumer is the decision-maker on the market. The demand for and then the development of the SD is quite dependent on him. The consumer is therefore a key-element. 4 subjects are proposed then.
  - o Subject 1 - Consumer, Learning and SD
  - o Subject 2 - Consumer, Loyalty and SD
  - o Subject 3 - Consumer, Satisfaction and SD
  - o Subject 4 - The Characteristics of the responsible consumer; e.g. the social investor
- Channel and Corporate Social Responsibility (CSR)  
Discussions with experts have shown that the French large stores channel does not fit with the development of the fair trade, which is not the case in the UK or in Germany.
  - o Subject 5 – International comparison of the channel systems in order to develop the fair trade
- B2B marketing and SD  
Fundamentals of a SD marketing have been defined; but not in the B2B context.
  - o Subject 6 – B2B Marketing and SD
- Other subjects
  - o Subject 7 – CSR or SD's impact on the brand capital
  - o Subject 8 – Time scale and SD strategy

## **B2. Faire se rencontrer les acteurs experts - Organisation du Colloque « Transversalité de la Responsabilité sociale de l'entreprise » les 10 et 11 janvier 2008**

Ce colloque est organisé par Grenoble Ecole de Management et le Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion sur les Recherches (CERAG), Université Pierre-Mendès France, sous l'égide de l'Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE). Créée en 2002, l'ADERSE a pour vocation de promouvoir l'enseignement et la recherche sur la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise.

L'objectif de ce Congrès (10 et 11 janvier 2008), qui accueille des communications dans trois langues (français, anglais, espagnol), est de permettre un dialogue constructif entre les enseignants-chercheurs, les professionnels soucieux des responsabilités sociales et environnementales des entreprises.

**PROGRAMME PREVISIONNEL COLLOQUE ADERSE 2008**  
**L'entreprise à l'aune de ses responsabilités vis-à-vis de l'homme,**  
**de l'environnement et du profit ?**

**JEUDI 10 JANVIER à Grenoble Ecole de Management**

<b>9h - 10h</b>	Accueil
<b>10h</b>	Discours d'accueil : Mme Barthe, présidente de l'ADERSE, M Boissin, Directeur du CERAG M. Spalanzani, président UPMF, Mme Laforêt, directrice IAE, M. Grange, directeur GEM, M. Le Berre, Professeur UPMF
<b>10h30</b>	Responsable session : Mme Nicole Barthe, professeur Université de Nice  Conférence en anglais : « <b>Transversalité de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise</b> »  Mme Sandra Waddock , professeur Boston College, USA.
<b>11h-12h</b>	Table ronde en anglais: <b>Président</b> : M. Jean-Jacques Rosé, vice-président de l'Aderse <b>Animation</b> : Mme Caroline Gauthier, professeur Grenoble Ecole de Management <b>L'entreprise à l'aune de ses responsabilités vis-à-vis de l'homme, de l'environnement et du profit : que disent les experts ?</b> M. Jeroen Derwall, professeur Université Erasmus, Hollande. Mme Sandra Waddock, professeur Boston College, USA. M. Michel Albouy, professeur, CERAG M Marc Bonnet, professeur Université de Lyon, Président de l'AGRH Mme Céline Louche, professeur Vlerick Institute, Belgique
<b>12h</b>	Déjeuner
<b>14h -15h30</b>	Atelier 1 : en langues françaises, anglaises et espagnoles
<b>15h45-17h15</b>	<b>Deux conférences (en parallèle) :</b>  <b>Entreprise, responsable socialement : Rendre compte aux parties prenantes (anglais)</b> Responsable session : M. Marc Bonnet, professeur Université Lyon 3 Discutant : M. Yuri Biondi , CERAG M. George Molenkamp, KPMG M. Richard Baker, professeur Adelphi University, NY. M. Yvette Taminiau, professeur Vrije University, Hollande. Mme Sandra Waddock, professeur Boston College, USA M. Jeroen Derwall, professeur Erasmus Universiteit, Hollande.  <b>Entreprise, responsable socialement vis-à-vis de l'homme (français)</b> Responsable session : M. Zahir Yanat, Vice-Président de l'Aderse, ESC de Bordeaux Discutant : M. Mohammed Matmati, professeur Grenoble Ecole de Management M. Eric Vatteville, professeur Université de Rouen M. Pierre Louart, professeur Université de Lille Christian Defelix, professeur Université de Grenoble Christian Balmin, PdG Hardis ou Thierry Onffray (Beckton-Dikinson)
<b>17h30-19h00</b>	Atelier 2
<b>20h30</b>	Gala (en ville, près de la Gare)

## VENDREDI 11 JANVIER à L'IAE

8h30-9h	Accueil
9h-10h30	Atelier 3
10h45-12h30	<p>Table ronde en français présidée par Guillaume DUVAL, Rédacteur en chef du mensuel Alternatives Economiques</p> <p><b>L'entreprise à l'aune de ses responsabilités vis-à-vis de l'homme, de l'environnement et du profit : Que proposent les forces sociales et les politiques ?</b></p> <p>M. Christian Brodhag, Délégué Interministériel au Développement Durable, Ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement Durables M. Michel Destot, député - maire de Grenoble et président des Maires de France M. Jean-Christophe Le Duigou, secrétaire général adjoint de la CGT M. Michel Griffon, ANR, directeur des programmes écosystème et développement durable M. Jacques Khéliff, directeur développement durable du groupe Rhodia, groupe de réflexion du MEDEF Mme Nicole Notat, présidente de Vigeo M. Roger Monnami, ancien directeur-général de SONEPAR</p>
12h30	Déjeuner
14h-16h	<p>Conférences- débats (en parallèle) : <b>L'entreprise au cœur des évolutions</b></p> <p><b>Responsabilité Sociale de l'Entreprise</b> : Gouvernance et management stratégique de l'entreprise durable: une convergence avec la science politique" <u>Responsable session</u> : M. Humbert Lesca, professeur Université de Grenoble <u>Discutant</u> : M. Jean-Pierre Boissin, Université de Grenoble, Directeur du CERAG M. Alain Charles Martinet, professeur Université Lyon III M. Gillet, Directeur de Schneider Electric Grenoble Mme Blandine Rolland, Université de Haute-Alsace M. Yvon Pesqueux, professeur CNAM M. Jean-Jacques Rosé, vice-président de l'Aderse</p> <p><b>Entreprise, responsable de l'investissement</b> <u>Responsable session</u> : M. Jean-Marie Peretti, Président du Comité Scientifique de l'Aderse, professeur Université de Corte <u>Discutant</u> : Mme Marie Hélène Bihr, doctorante CERAG M. Micaleff, Directeur du Crédit Coopératif de Grenoble Mme Isabelle Girerd Potin, professeur Université de Grenoble Mme Céline Louche, professeur Vlerick Institute, Belgique M. Pascal Louvet, Aderse, professeur Université de Grenoble</p> <p><b>Entreprise, responsable de l'environnement</b> Les enjeux sur l'Energie, la nourriture, le climat <u>Responsable session</u> : M. Henri Savall, professeur Université de Lyon 3 <u>Discutant</u> : M. Denis Dupré, CERAG M. Jean-Paul Giraud, PDG de Gaz et Electricité de Grenoble (GEG) M. Michel Griffon, ANR, Directeur des programmes Ecosystème et développement durable Mme Odile Blanchard, Université de Grenoble. M. Loïc Roche, Grenoble Ecole de Management</p>
16h30-17h30	<p>Conclusion : Mme Nicole Barthe, M. Fernando Cuevas M. Michel Le Berre : Quelques points forts du Congrès</p>



### **B3. Favoriser la diffusion des recherches sur ces thèmes - Edition d'un numéro spécial de IJETM**

Dans le but de diffuser les derniers travaux académiques sur ces thèmes à travers les communautés tant académique que managériale, Grenoble Ecole de Management a accepté de prendre en charge l'édition d'un numéro spécial de la revue anglosaxonne International Journal of Environmental Technology and Management. Le professeur Caroline Gauthier a proposé un numéro dédié à l'apport des sciences de gestion au développement durable (plus d'information sur le site :

<http://www.inderscience.com/browse/callpaper.php?callID=300> )

#### **IJETM - Call For papers**

##### **Special Issue on: "Contribution of Management Sciences to Sustainable Development"**

**Guest Editor: Professor Caroline Gauthier, Grenoble Ecole de Management, France**

This special edition will be devoted to the tools developed by the management sciences in order to help implement sustainable development in/of the organisation.

In the context of globalisation and the growing demand for transparency, sustainable development is now considered by organisations and their stakeholders as being the development model to follow. Private or public, an increasing number of organisations act and communicate on their triple performance (economic, environmental and social) rather than on their economic one only.

However implementing sustainability is not self-evident and managers do need tools for such an objective. This special issue welcomes research articles on any tool developed or adapted by management sciences which would favour the implementation of sustainability.

#### **Subject Coverage**

Suitable articles include, but are not limited to, the following topics:

- Incentives which would lead to the choice of a sustainable development model
- Strategic tools
- Operational tools in all fields of management
- Case studies

Les articles retenus sont publiés sous la référence : IJETM, 2008, volume 8.

# Conclusion

## NOTRE VOLONTE A ETRE UN MEMBRE ACTIF DU GLOBAL COMPACT

Pour inscrire en amont de ses processus de décision les principes du Global Compact, Grenoble Ecole de Management s'est doté d'une stratégie, intitulée : « **L'engagement de GEM dans le Global Compact** »

**« Nous inscrire dans une démarche dynamique de progrès – orientée vers toutes les parties prenantes – afin d'appliquer et promouvoir les Principes d'éducation au management responsable de l'ONU ».**

A travers elle, nous visons à apporter :

- A nos étudiants, un enseignement de haut niveau sur les enjeux, objectifs et moyens d'actions de la responsabilité sociale et du développement durable, en prise directe avec la réalité des entreprises et leurs meilleures pratiques ;
- A notre personnel, des solutions pour enrichir les connaissances et faire évoluer la mission de chacun dans une démarche de performance durable ;
- A nos partenaires entreprises, associations et collectivités, des diplômés aptes à améliorer leur performance durable, ainsi que des ressources riches et diversifiées en recherche appliquée, en formation continue et en expertise ;
- A nos partenaires académiques, des possibilités d'échanges et de collaboration sur les thématiques du développement durable et de la responsabilité sociale ;
- A la société civile, une sensibilisation accrue aux enjeux du développement durable et la possibilité d'enrichir les connaissances sur divers moyens d'action.

Dans la lignée directe de cette stratégie et des moyens déployés pour la mettre en œuvre, nous nous engageons à rendre public, chaque année, un rapport sur l'Application du Global Compact à Grenoble Ecole de Management.