

Rapport de développement durable

Sustainable development report

2007



www.ecf.fr



Notre troisième année d'engagement pour un développement durable aura une nouvelle fois apporté des progrès significatifs et mesurables dans de nombreux domaines et sur des axes importants de notre politique :

- La mobilisation des équipes dans une gestion plus économe des ressources tels que l'eau (-30 %/N-1), l'électricité (-3 %/N-1) et le papier (-10 %/N-1).
- La sélection de produits dont les qualités intrinsèques ou la composition répondent mieux au respect de notre environnement et à une demande de développement durable (notre offre de produits verts a été multipliée par 3).
- La sensibilisation de notre sphère d'influence qu'il s'agisse de nos fournisseurs ou de nos clients (75 % des fournisseurs sont signataires de notre charte éthique, 100% de nos fournisseurs hors Europe, réalisation d'une évaluation des fournisseurs sur le développement durable, ...).
- La mise en place de cahiers des charges plus rigoureux pour le référencement de nos nouveaux produits, d'un laboratoire interne et des tests qualitatifs qui nous permettent de nous assurer que les produits que nous proposons à nos clients correspondent à la qualité et à la durabilité attendues.

Bien entendu nous poursuivrons et renforcerons en 2008 ces actions qui nous font formidablement progresser mais nous voulons élargir notre réflexion, développer des nouvelles initiatives et produits qui nous feront participer encore plus activement à la promotion et la mise en oeuvre d'une politique de développement durable et à une meilleure gestion de notre environnement.

Our third year of commitment to sustainable development will once more have brought about significant and tangible progress in many fields and in many important areas on which our policy is focused:

- mobilising our teams to be more sparing in their management of resources such as water (-30 %/N-1), electricity (-3 %/N-1) and paper (-10 %/N-1).
- selecting products whose intrinsic qualities or composition provide a better response to our concern for the environment and the demand for sustainable development (our range of "green" products has increased x 3).
- raising awareness within our sphere of influence, amongst our suppliers and clients (75 % of our suppliers have signed our ethical charter, plus 100% of our suppliers outside Europe, carrying out an assessment of suppliers with regard to sustainable development, etc.).
- the introduction of more rigorous specifications for the listing of our new products, an in-house laboratory and a programme of quality testing allowing us to ensure that the products we offer our clients meet the expected levels of quality and sustainability.

Of course, in 2008 we will continue with and strengthen these initiatives that have allowed us to make impressive progress, but we wish to broaden our thinking and develop new initiatives and products that will allow us to play a more active part in the promotion and implementation of a policy of sustainable development and improved management of our environment.

Thierry Drecq
Président du Directoire E.C.F.
Chief Executive Officer



Sommaire

P résentation du Groupe / <i>Presenting the Group</i>	3
N otre politique de développement durable / <i>Our sustainable development policy</i>	4
U ne offre produit pour une qualité de vie / <i>A range of products for quality of life</i>	5
Maitriser l'impact sur l'environnement / <i>Controlling environmental impact</i>	6
P romouvoir des relations sociales de qualité / <i>Promoting quality social relations</i>	7
Relations durables avec nos partenaires / <i>Sustainable relations with our partners</i>	8
I nformer, rendre compte, comptabiliser et sensibiliser <i>Informing, reporting, recording and raising awareness</i>	10

*"Almost anything you do will seem insignificant but it is very important that you do it
You must be the change that you wish to see in the world"*

*«Presque chacune de vos actions pourra vous paraître insignifiante mais il est essentiel que vous les réalisiez
Vous devez être le changement que vous voulez voir dans ce monde»*

Gandhi - Homme politique et philosophe indien - 1869-1948

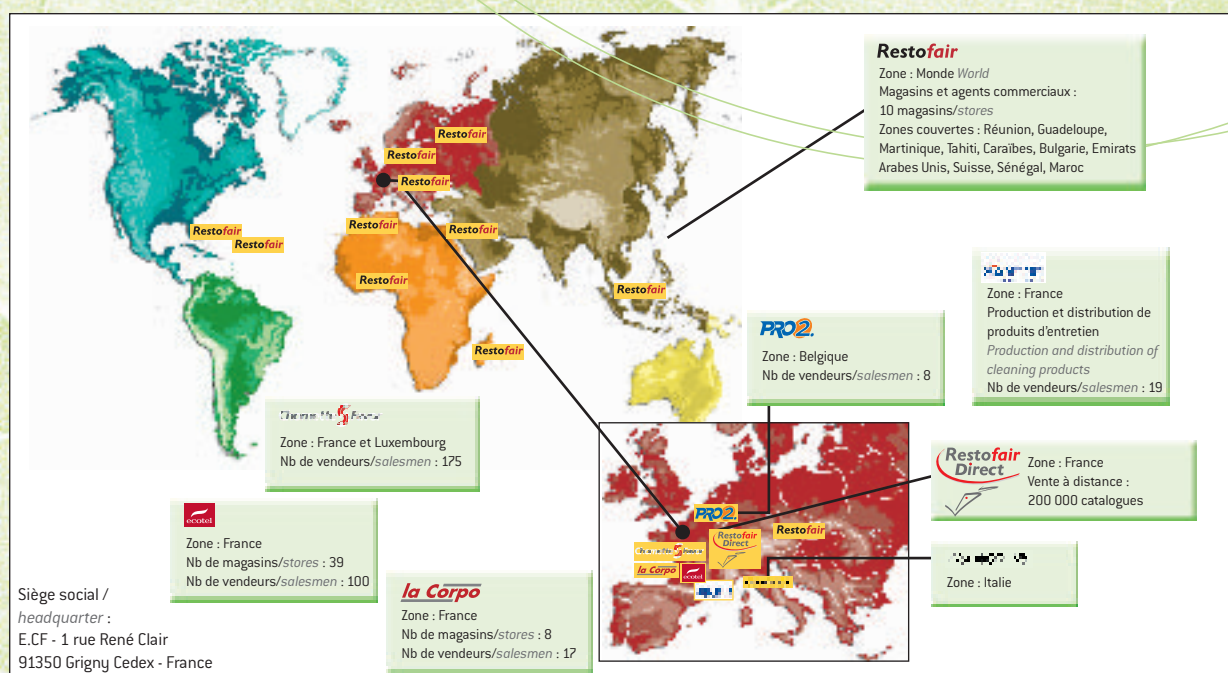
présentation du groupe presenting the group

Le groupe...

Le Groupe ECF, leader français de la distribution de petits matériels et consommables aux professionnels de la restauration hors foyer, s'efforce quotidiennement par ses réseaux commerciaux d'apporter aux 65 000 clients qui lui font confiance un service de qualité, des produits innovants et des solutions techniques adaptées aux fortes exigences des métiers de la restauration. Avec un portefeuille de 40 000 références dont 6500 stockées et disponibles sous 24/48h, un réseau de 54 points de ventes et 320 commerciaux qui rencontrent quotidiennement 2500 clients, le groupe ECF assure une présence forte tant auprès des professionnels de la restauration commerciale (CHR) que de la restauration collective.

ECF par sa démarche de service et de proximité a l'ambition de pouvoir répondre aux attentes de tous : des grandes chaînes et des sociétés de restauration/hôtellerie européennes jusqu'aux traiteurs et établissements indépendants : cantines, cuisines centrales, traiteurs, restaurants, bars, cafés, ...

The ECF Group, the French leader in the distribution of minor equipment and consumables to the catering trade, endeavours on a daily basis through its sales networks to provide the 65,000 clients who rely upon it with a quality service, innovative products and suitable technical solutions to meet the stringent requirements of the catering trade. With a portfolio of 40,000 items, including 65000 available from stock within 24/48 hours, a network of 54 outlets and 320 salesmen who meet 2500 customers each day, the ECF group ensures a strong presence in the commercial and mass catering trades. Through its service-focused approach and its proximity, ECF aims to meet the expectations of all its clients: from large chains, European catering and hotel companies to independent caterers and establishments: canteens, central kitchens, caterers, restaurants, bars, cafes, etc ...



Notre politique de développement durable

Our policy sustainable development

Notre action...

Inscrit en 2004 à la charte Global Compact de l'ONU, notre action en faveur du développement durable s'est développée d'année en année. 2006 fut l'année de la communication. De nombreuses actions internes et externes ont été imaginées et concrétisées: une journée du Développement Durable a été initiée et sera reconduite chaque année au siège social ; une campagne d'affichage sur les éco-énergies a été réalisée, la création du concept « Au restaurant durable » sous forme de feuillet double a été envoyé à 15.000 clients et enfin une sensibilisation auprès de nos fournisseurs a été réalisée lors d'une convention. 2007 : l'année des Défis ! Chaque direction du groupe s'est fixée des objectifs à atteindre en matière de développement durable (économies d'énergie, augmentation de notre offre de produits verts, mise en place d'audits sociaux auprès de nos fournisseurs lointains, etc ...) Découvrez ces actions dans le présent rapport...

Our initiative...

Registered in 2004 on the UNO Global Compact charter, our initiative in favour of sustainable development has grown year by year. 2006 was the year of communication. Numerous internal and external initiatives were devised and implemented: a "Sustainable Development Day" was initiated and will be repeated each year at our head office; we ran a poster campaign on eco-energy; the creation of the concept of "Towards the sustainable restaurant" was sent to almost 15,000 clients in the form of a double-leaf flyer and finally we raised awareness amongst our suppliers during a convention.

2007: the year of challenges! Each department within the Group has set itself targets with regard to sustainable development (saving energy, increasing our range of "green" products, implementing social audits of distant suppliers, etc.) These initiatives are detailed in this report

Damien de la Roche – Directeur Qualité et Développement Durable ECF

Pour mémoire : les grands principes de la charte Global Compact...

For the record: the main principles of the Global Compact Charter...

- Principe 1 :** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.
Companies should support and respect the protection of international law in terms of human rights within their sphere of influence.
- Principe 2 :** Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.
Make sure that they are not complicit in human rights abuses.
- Principe 3 :** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
Companies should uphold freedom of association and effective recognition of the right to collective bargaining.
- Principe 4 :** L'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire.
The elimination of all forms of forced and compulsory labour.
- Principe 5 :** L'abolition effective du travail des enfants.
The effective abolition of child labour.
- Principe 6 :** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.
The elimination of discrimination in employment and occupations.
- Principe 7 :** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
Companies should support a precautionary approach to environmental challenges.
- Principe 8 :** Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
- Principe 9 :** Favoriser la mise au point et la diffusion des technologies respectueuses de l'environnement.
Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.
- Principe 10 :** Lutter contre toute forme de corruption.
Companies should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.

Nos 5 axes majeurs

Our 5 main points

Une offre produit pour une qualité de vie

A range of products for quality of life

Maîtriser les impacts sur l'environnement

Controlling environmental impact

Promouvoir des relations sociales de qualité

Promoting quality social relations

Relations durables avec nos partenaires

Sustainable relations with our partners

Informier, rendre compte, comptabiliser et sensibiliser

Informing, reporting and raising awareness



Showroom E.CF - E.CF showroom

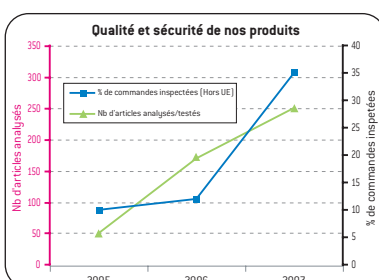
Une offre produit pour une qualité de vie

A range of products for quality of life

STATUT DE L'ACTION / ACTION STATUS

- Action réalisée / Action carried out
- Action en cours / Action in progress
- Action à venir / Action to come

OBJECTIF <i>TARGET</i>	PRINCIPALES RÉALISATIONS <i>MAIN ACHIEVEMENTS</i>
1  Proposer des produits à bilan positif pour l'environnement. <i>Offer products with a positive effect on the environment.</i>	<p>2006 : Référencement de 17 articles identifiés comme étant des produits verts (produits d'entretien éco-labellisés, produits jetables biodégradables et compostables, produits électriques favorisant les économies d'énergie).</p> <p>2007/2008 : l'offre de produits verts s'étend à 53 articles avec des produits biodégradables en amidon de maïs et en bois, les ventes ont été multipliées par 4 en 2007 vs 2006.</p> <p>2006: Listing of 17 articles identified as "green" products ("environmental label" cleaning products, biodegradable / disposable / compostable items, energy-saving electrical products).</p> <p>2007/2008: our range of "green" products now contains 53 articles, including biodegradable products made of corn starch and wood; "green" products have increased x 4 compared with 2006.</p>
2  Promouvoir des produits issus d'une démarche éthique et sociale contrôlable. <i>Promoting products resulting from verifiable ethical and social activities.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une charte éthique fournisseurs : Signature par nos fournisseurs. <p>2006 : 50 % de nos fournisseurs sont signataires.</p> <p>2007 : 100 % de nos fournisseurs sont signataires. 25 % de nos fournisseurs « imports » ont été audités par un organisme indépendant (SGS) sur la base de critères sociaux, environnementaux, sécurité et droits du travailleur.</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementation of an ethical charter for suppliers: Signature by our suppliers. <p>2006: 50% of our suppliers are signatories.</p> <p>2007: 100% of our suppliers are signatories. 25% of our "import" suppliers are audited by an independent body (SGS) on the basis of social, environmental, safety, and workers' rights criteria.</p> <p>2008 : 100% de nos fournisseurs « imports » seront audités par SGS.</p> <p>2008: 100% of our "import" suppliers will be audited by SGS.</p>
3  S'assurer de la Qualité et de la sécurité des produits. <i>Ensuring the quality and safety of products.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Détermination des cahiers des charges des exigences par famille produit. Determining requirement specifications for each product line. <p>2006 : Identification de 33 familles produits dont 4 totalement finalisées à ce jour. Pour chaque famille produit sont identifiées les exigences environnementales, qualitatives, et réglementaires.</p> <p>2007 : Les 33 familles produits ont été finalisées, mise à disposition des acheteurs comme critères de référence pour les appels d'offres et les référencements.</p> <p>2006: Identification of 33 product lines including 4 completely finalised to date. Environmental, quality and regulatory requirements are identified for each product line.</p> <p>2007: These product lines are finalised and made available to purchasers as reference criteria for tenders and listings.</p> <ul style="list-style-type: none"> Développer et structurer les tests et les analyses des produits Import. Developing and structuring tests and analyses for imported products. <p>2006 : Depuis 2004, des analyses en laboratoire réalisées à partir d'un plan de surveillance de la qualité ont été instaurées. Objectif : tester la matière, la performance, la résistance à l'usure et aux chocs. Un laboratoire interne a été créé au sein du siège.</p> <p>2006 : 170 tests en laboratoire (interne/externe) réalisés. Ces tests ont fait l'objet de supports « Etudes Comparatives ».</p> <p>2007 : Une commande « Import » sur 3 est inspectée par un organisme indépendant (Intertek), vérification qualitative et quantitative, qui peut être couplée à une analyse en laboratoire. 250 tests en laboratoire ont été réalisés sur des produits.</p> <ul style="list-style-type: none"> Since 2004, laboratory analyses performed according to a quality-monitoring plan have been implemented. Objectives: to test materials, performance and resistance to wear and impact. An in-house laboratory has been set up at head office. <p>2006: 170 tests are carried out (in-house or external laboratories.) These tests are the subject of back-up material: "Comparative Studies".</p> <p>2007: One "import" order in 3 is inspected by an independent body (Intertek), checks on quality and quantity that can be combined with laboratory analysis. 250 laboratory tests are carried out on products.</p>



La qualité et la sécurité de nos produits sont suivies de près :

Analyses en laboratoire : En 2007 : 250 analyses ont été réalisées, 2/3 sur des produits réalisés en dehors de l'Union Européenne, 1/3 sur des produits fabriqués en Europe. 80 % des nouveaux produits référencés « hors Europe » ont fait l'objet d'une analyse.

Inspection avant embarquement : En 2007, 35 % de nos commandes « hors Europe » ont été inspectées par un organisme indépendant. Du fait de l'antériorité et de la qualité des relations nouées avec certains fournisseurs, nous n'avons plus besoin de faire des inspections systématiques.

Nous voulons développer avec nos fournisseurs où qu'ils soient dans le monde des relations de long terme qui seules permettent de garantir la constance des prestations et un processus continu d'amélioration.

The quality and the safety of our products are followed closely:

Analysis in laboratory: 2007: 250 analysis realized (2/3 on imported products "outside EU", 1/3 on European products). 80 % of the new imported products have been analyzed.

Inspection before shipment: Because of anteriority and quality of the relations with certain suppliers, we don't make systematic inspections on the orders. We want to develop with our suppliers all over the world a long term relationship that is necessary to guarantee the constancy of the services and a continuous process of improvement.

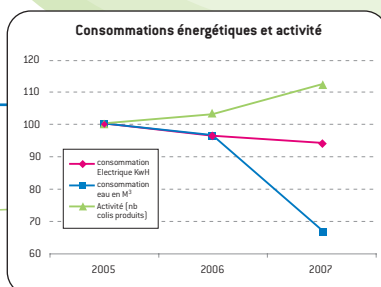
Maitriser les impacts sur l'environnement

Controlling environmental impact

STATUT DE L'ACTION / ACTION STATUS

- Action réalisée / Action carried out
- Action en cours / Action in progress
- Action à venir / Action to come

OBJECTIF	TARGET	PRINCIPALES RÉALISATIONS	MAIN ACHIEVEMENTS
1	Gérer durablement et optimiser le traitement des déchets. <i>Sustainable management and optimisation of waste treatment.</i>	Un tableau de bord permet le suivi des déchets et des consommations. 2005 : 2 nd version du tableau des déchets/ 1 ^{re} communication officielle. 2006 : Suivi mensuel des consommations. 2007 : Dons de produits en fin de série (assiettes, verreries, couverts ...) à une organisation caritative (Emmaüs). Recyclage par l'utilisation au lieu de finir en déchets divers, 5 Containeurs ont été envoyés. <i>A management chart is used to monitor consumption and waste.</i> 2005 : 2nd version of the waste indicator chart / 1st official communication. 2006 : Monthly monitoring of consumption. 2007 : Donations of unused items (plates, glassware, cutlery, etc.) to a charitable organisation (Emmaüs). Recycling through use instead of ending up in miscellaneous waste. 5 containers sent out in 2007.	
2	Réduire les incidents pour limiter les transports et les déchets cartons. <i>Reducing incidents to limit transportation and Packaging waste.</i>	Mise en place de mesures pour la réduction du nombre d'incidents (casse, article manquant, erreur de choix) et la réduction du nombre de reprises de marchandise. Résultats en nette amélioration. Voir focus ci-dessous. - En 2 ans, le taux de casse à la livraison a été réduit de 50 %. - En 1 an le taux d'erreurs de préparation a été réduit de 33 %. - En 2 ans, le taux d'avis a été réduit de 25 %. - En 3 ans, le nombre de reprises de marchandises a été réduit de 30 %. 2007 : stabilisation des taux malgré des augmentations de volume. <i>Implementation of measures to reduce the number of incidents (breakages, missing articles, errors of choice) and to reduce the number of product returns. Results clearly improving. See focus below.</i> - In 2 years, the rate of breakages on delivery was reduced by 50%. - In 1 year, the rate of preparation mistakes was reduced by 33%. - In 2 years, the rate of credit memos was reduced by 25%. - In 3 years, the rate of product returns was reduced by 30%. 2007 : rates stabilised despite increased volumes.	
3	Réduire l'utilisation de certains consommables et de certaines énergies : - Papier - Electricité - Eau <i>Reducing the use of certain consumables and types of energy:</i> - Paper - Electricity - Water.	2006 : Installations réalisées sources d'économie d'énergie : minuteries, thermostats, horloges programmables, ampoules basse consommation, chasses d'eau économiques... Mise en place d'actions source de recyclage : tri du papier, réceptacle à piles usagées, cartouches d'encre recyclées... 2007 : Versement de la valeur des économies d'énergies réalisées sur 2006 à la Fondation Nicolas Hulot : 3300 euros, chèque remis en janvier 2007 et poursuite des campagnes de sensibilisation. Installation sources d'économie d'énergie réalisée : horloge sur éclairage extérieur, Publication promotionnelle : l'ensemble des publications réalisées en 2007 ont été faites sur du papier labellisé « Déforestation contrôlée » ou sur papier recyclé. Consommation papier interne : - 10% en 2007 grâce aux sensibilisations et aux nouveaux outils. Sur l'année 2007, ECF a diminué sa consommation électrique de 2%, de gaz de 20%, d'eau de 30% et de papier de 10%. 2006 : Energy saving measures introduced: timers, thermostats, programmable clocks, low-consumption bulbs, economical flush systems, etc... Implementation of recycling initiatives at source: paper sorting, used battery receptacle, recycled ink cartridges, etc... 2007 : Payment equal to the value of energy savings achieved in 2006 to the Nicolas Hulot Foundation: 3300 Euros, cheque handed over in January 2007; campaigns to raise awareness continue. Energy-saving measures introduced: timer on exterior lighting. Promotional publications: all publications produced using paper labelled "From sustainable forests or recycled". Internal paper consumption: 10% in 2007 thanks to increased awareness and new tools. Throughout 2007, ECF has reduced its electricity consumption by 2%, gas by 20%, water by 30% and paper by 10%. 2008 : Pour accentuer notre politique, les pistes suivantes vont être étudiées : - Emballages : une réflexion va être engagée sur le choix de nos emballages (vertus écologiques et sur le moyen de réduire le volume de déchet émis). - Taux de Service fournisseur : la qualité de livraison de nos fournisseurs est importante pour éviter le fractionnement, les ruptures, les relivraisons et donc de la pollution. - Bilan carbone : connaître notre bilan global en terme d'émission de CO2 et dresser un plan d'actions. - Minimum de commande : limiter les livraisons et la pollution passe également par une évolution des comportements de nos clients, en rassemblant au maximum leurs commandes. 2008 : to develop our policy, the following points will be studied : - Packing: a reflexion will be committed on the choice of our packing (ecological virtues, waste volume...). - Supplier service rate : the quality of delivery of our supplier is important to avoid, ruptures, number of delivery and pollution. - Assessment carbon: to know our total assessment in terms of CO2 emission and draw up an action plan. - Minimum of order: to limit the deliveries and pollution also implicates an evolution of our customers purchase habits, by assembling their orders for example...	



Grâce à quelques investissements et des campagnes de sensibilisation nous réduisons nos consommations énergétiques chaque année et ce malgré une augmentation nette de notre activité.
5% en 2 ans (consommations électriques), 33% en 2 ans (consommations eau), 10% en 1 an (consommations papier).
Thanks to a number of investments and campaigns to raise awareness, we are reducing our energy consumption each year, despite an increase in business...
5% in 2 years (electricity consumption), 33% in 2 years (water consumption), 10% in 1 year (paper consumption).
The savings achieved will be used to purchase 50% of our annual electricity in 2008 from « Green » sources (with no CO2 emissions)

Promouvoir des relations sociales de qualité

Promoting quality social relations

OBJECTIF <i>TARGET</i>	PRINCIPALES RÉALISATIONS <i>MAIN ACHIEVEMENTS</i>
1 S'assurer du respect des droits en vigueur et du dialogue social. <i>Ensuring compliance with current laws and social dialogue.</i>	<ul style="list-style-type: none"> La Direction des Ressources Humaines est garante de la bonne application du droit du travail et du respect des collaborateurs entre eux. Maintien d'un bon dialogue social avec les représentants du personnel (en 2007 : 36 réunions). <i>The Human Resources Department guarantees the correct application of labour regulations and mutual respect amongst employees.</i> <i>Maintenance of a good social dialogue with staff representatives (in 2007:36 meetings).</i>
2 Encourager l'évolution interne. <i>Encouraging internal development.</i>	<p>Poursuivre la politique d'évolution interne. Depuis 2005 : Suivi d'une statistique sur le nombre de postes attribués via une évolution interne. Tous les postes à pourvoir sont en premier lieu proposés en interne.</p> <p>2007 : mise en place d'un programme d'alphabetisation pour les salariés ayant des difficultés.</p> <p><i>Continuing the policy of internal development. Since 2005: Monitoring of statistics on the number of jobs allocated via the system of internal development. All available jobs are first offered internally</i></p> <p>2007: implementation of a employees' literacy programme</p>
3 Respecter la diversité parmi nos effectifs. <i>Respecting diversity within our workforce.</i>	<p>Le respect de la diversité au sein des effectifs est le reflet de la culture d'entreprise d'E.CF, cet équilibre est surveillé depuis plusieurs années notamment au moyen de statistiques sur la répartition Homme/Femme. Depuis 2006, suivi d'une statistique sur la mixité culturelle (nationalité et pays de naissance). Aucun frein à l'embauche du fait du sexe, de la nationalité, des origines ...</p> <p>2007 : 12 nationalités différentes ont été recensées dans le groupe, 16,5% de l'effectif sédentaire est né hors de France.</p> <p>E.CF essaye également de favoriser l'emploi de personnes locales (Grigny, Evry, Corbeil Essonne).</p> <p><i>Respect for diversity within the workforce reflects the ECF Group culture. This balance has been monitored for several years, in particular by means of statistics on the male/female distribution. Since 2006, monitoring of statistics on the cultural mix (nationality and country of birth). No restriction on recruitment on grounds of gender, nationality, origins, etc...</i></p> <p>2007: the company included 12 different nationalities, with 16.5% of sedentary staff born abroad. E.CF tries to support the local employment (Grigny, Evry, Corbeil Essonne...), 65% of sedentary manpower live in Essonne (57% in 2004)</p>
Accueil des nouveaux salariés. <i>Welcoming new employees.</i>	<p>2008 : A venir, renouvellement du Livret d'Accueil. Mise en place d'un parcours d'intégration.</p> <p>2008: Coming up, renewal of the Welcome Booklet. Introduction of induction training.</p>
4 Prévenir les risques professionnels et les maladies. <i>Preventing work-related risks and diseases.</i>	<p>2006 : Campagne gratuite de vaccination contre la grippe réalisée en novembre dans nos locaux.</p> <p>2007 : Campagne de prévention contre les accidents du travail et nuisances (affichage, enquête sur les accidents du travail, distribution d'équipements de protection, formations incendies avec simulateur)</p> <p>2006: A free on-site flu vaccination campaign was carried out in November</p> <p>2007: Campaign to prevent accidents and sources of nuisance at work (posters, inquiries into accidents at work, distribution of protective equipment, fire safety training with simulator, etc.)</p>
5 Veiller au bien-être des salariés. <i>Watching over the well being of employees.</i>	<p>2007 : Mise en place d'une prévoyance invalidité et incapacité pour les employés. Réalisation d'une enquête sur le stress des salariés (taux de participation : 69%), un groupe de travail a proposé des actions correctives. Première mesure mise en place de lutte contre le bruit avec la mise en place de cloisons phoniques sur les bureaux et des protections d'oreilles à la logistique</p> <p>Promotion du covoiturage et valorisation des salariés venant au travail en vélo (affichage, concours, enquête)</p> <p>2007: Introduction of invalidity and incapacity insurance for employees. Survey of stress among employees carried out (level of participation : 69%). A working group has proposed corrective measures. First measure introduced in noise reduction programme, with soundproofing partitions in offices and ear-defenders in the logistic department. Promotion of car sharing and incentives for employees cycling to work (posters, competition, survey).</p> <p>2008 : A venir, autres actions permettant de limiter le stress (suite de l'enquête réalisée en 2007)</p> <p>2008: Coming up: other actions to limit the stress (stress survey realized in 2007)</p>

La diversité dans les effectifs chez E.CF



Le respect de la diversité au sein des effectifs est le reflet de la culture d'entreprise d'E.CF ...
Respect for diversity within the workforce reflects the ECF company culture...

Relations durables avec nos partenaires

Sustainable relations with our partners

STATUT DE L'ACTION / ACTION STATUS

■ Action réalisée / Action carried out
■ Action en cours / Action in progress
■ Action à venir / Action to come

OBJECTIF	TARGET	PRINCIPALES RÉALISATIONS	MAIN ACHIEVEMENTS
1	Promouvoir le développement durable auprès de nos fournisseurs. <i>Promote sustainable development among our suppliers.</i>	<p>Approbation d'une charte éthique par nos fournisseurs.</p> <p>2006 : 50 % de nos fournisseurs sont signataires de notre charte éthique. 75 % de nos fournisseurs « hors Europe » ont signé cette charte.</p> <p>2007 : 75 % de nos fournisseurs sont signataires. 100 % de nos fournisseurs « hors Europe » sont signataires et 25 % d'entre eux ont fait l'objet d'un audit social et environnemental par SGS. Un questionnaire d'évaluation sur le thème du développement durable a été envoyé aux fournisseurs, objectif : connaître le niveau de maturité de nos fournisseurs sur ce sujet et les inciter à entrer dans une démarche durable. 60 % des fournisseurs ont été évalués.</p> <p><i>Approval of an ethical charter by our suppliers</i></p> <p>2006 : 50% of our suppliers are signatories of our ethical charter. 75% of our "import" suppliers have signed it.</p> <p>2007 : 75% of our suppliers are signatories. 100% of our suppliers outside Europe have signed, and 25% of them have been subjected to a social and environmental audit by SGS. Assessment questionnaire on the theme of sustainable development sent to suppliers, the objective: to find out the level of maturity of our suppliers on this subject and encourage them to adopt a sustainable approach. 60% of suppliers assessed.</p>	
2	Clarification de nos relations avec nos fournisseurs (engagements respectifs). <i>Clarification of our relations with our suppliers (respective undertakings)</i>	<p>Etablissement d'un contrat fixant clairement les rôles et exigences du distributeur et du fournisseur (Conditions Générales d'achats contenant la charte éthique, contrat de partenariat).</p> <p>2005 : Contractualisation avec nos fournisseurs par le biais de ce document : 25 %.</p> <p>2006 : Contractualisation avec nos fournisseurs par le biais de ce document : 50%.</p> <p>2007 : Contractualisation avec nos fournisseurs par le biais de ce document : 75%.</p> <p><i>Establishment of a contract clearly defining the roles and requirements of the distributor and the supplier (General Purchasing Conditions with ethical charter, partnership contract).</i></p> <p>2005 : Contractualisation with our suppliers by means of this document: 25%.</p> <p>2006 : Contractualisation with our suppliers by means of this document: 50%.</p> <p>2007 : Contractualisation with our suppliers by means of this document: 75%.</p>	
3	Tisser des liens sociaux et participer au développement local. <i>Creating social ties and playing a part in local development.</i>	<p>Soutenir l'emploi local en utilisant des agences locales (agences intérim, partenariat avec IUT Evry, ANPE Evry, organismes de formations) et des organismes locaux de réinsertion des personnes en difficulté.</p> <p>2007 : Etablissement d'une liste des partenaires CAT disponibles. Partenariat avec l'ADEE (organisme de réinsertion professionnelle).</p> <p><i>Supporting local employment by using local agencies ("temp" agencies, partnership with the Evry IUT, Evry Employment Agency, training organisations) and organisations involved in rehabilitating people with difficulties (disabled, unemployed).</i></p> <p>2007 : Establishment of an available CAT list (centre for reintegration of the disabled). Partnership with ADEE (organisation for reintegration into employment).</p>	
4	Entretenir une politique interdisant la corruption de nos clients. <i>Maintaining a policy prohibiting the corruption of our customers).</i>	<p>Un message clair est adressé par le groupe, interdisant notamment aux collaborateurs sous sa responsabilité d'avoir des pratiques contraires aux lois en vigueur dans les pays dans lesquels ils opèrent.</p> <p><i>A clear message is sent out by the group, prohibiting in particular employees under the company's responsibility from engaging in practices contrary to the laws in force in their respective sales territories.</i></p>	

En 2008, E.CF souhaite poursuivre ses partenariats avec des associations d'insertion ou des clubs sportifs locaux.

Les actions prendront les formes suivantes :

- sponsoring
- partenariat, en proposant en exclusivité nos offres d'emplois et de stages

In 2008, E.CF wishes to follow the partnership with local reintegration associations or country clubs.

The actions will be :

- Sponsoring
- Partnership, proposing our offers job and training.



Les audits sociaux et environnementaux

Social and environmental audits

En 2007, initialisation des audits sociaux et environnementaux. Réalisés par un prestataire (SGS) chez nos fournisseurs « hors Europe », ces audits ont pour objectif de faire une photo à un instant des points suivants :

- Conditions de travail, protection des employés, âge des employés
- Mode de rémunération, droits de représentation, heures travaillées
- Environnement

Ces audits sont déclenchés de manière aléatoire et ne sont pas prévus, ils durent 1 jour 1/2.

En 2007 : 25% de nos fournisseurs « hors Europe » ont été audités.

Le résultat de ces audits est une base de travail avec nos fournisseurs pour tendre vers l'amélioration.

2007: initialisation of social and environmental audits, carried to out by SGS at our suppliers outside Europe. The objective: to provide a snapshot of the following points:

- working conditions, employees protection, age of employees
- method of payment, right to representation, working hours
- environment...

These audits began on a random basis, without warning, and lasted 1.5 days. In 2007: 25% of our suppliers outside Europe were audited. The results of these audits form a basis from which we can work with our suppliers with a view of making improvements.

SGS

**ASSESSMENT
REPORT**

Client : ECF
 Audited site : VIETNAM
 Job No : CV 3034/07
 Page : Page 2 of 17

ASSESSMENT SUMMARY

This 2nd party assessment for the identified factory was performed on xxxxx by an audit team of SGS xxxxx. The objective of the audit was to measure the level of compliance with the Code. The conclusions of the audit were outlined below. A detailed audit report follows.

Disclaimer: SGS conducts all audits according to the highest professional standards, based on ISO 10011. However, it must be advised that each audit is based on a sampling approach. Therefore, there may be issues, which have not been discovered or identified during the course of the audit. It is the responsibility of the auditee to identify those issues through its own monitoring processes.

Computing a final score:

Chapter	Nb Quest. With point	Score	Weight	Weighted Score	Max result possible	Audit Result %
1. Child Labour (travail des enfants)	7	13	2	26	42	62 %
2. Forced Labour (travail forcé)	6	15	2	30	36	83%
3. Discrimination (discrimination)	7	21	1	21	21	100%
4. Freedom of Association (liberté d'association, représentation)	6	12	2	24	36	67%
5. Working Hours (heures travail)	7	12	1	12	21	57%
6. Compensation (calcul salaire)	8	22	2	44	48	92%
7. Health and Facilities (santé, sanitaires)	10	30	1	30	30	100%
8. Safety Precautions (sécurité, protection)	8	22	1	22	24	92%
9. Environment (environnement)	11	25	2	50	66	76%
Total	-	-	-	259	324	80 %

The score leads to the following interpretations:

>90% : Excellent
The factory is judged to fully comply with the Code of Conduct.

From 61 to 90 % : Nearly Acceptable
The factory gives nearly acceptable results. The audit has highlighted few problems. Corrective actions and improvements are requested on the factory side.

From 30 to 60 % : Nearly Insufficient
The methods and records observed during the audit do not meet minimum standards and some corrective actions must be carried out on the factory side.

Below 30% : Insufficient
The audit highlighted critical discrepancies. Many actions have to be engaged.

SGS

Usine / Couloir de sécurité

Engin pour chargement

Zone d'emballage

Contrôle qualité

Cantine


Infirmierie

Informer, rendre compte, comptabiliser, sensibiliser

Informing, reporting and raising awareness

STATUT DE L'ACTION / ACTION STATUS

- Action réalisée / Action carried out
- Action en cours / Action in progress
- Action à venir / Action to come

OBJECTIF <i>TARGET</i>	PRINCIPALES RÉALISATIONS <i>MAIN ACHIEVEMENTS</i>
1  Informer nos salariés, clients, actionnaires et partenaires. <i>Informing our employees, customers, shareholders and partners.</i>	<p>2006/2007 : Publication du 1er et 2nd rapports de développement durable 15.000 exemplaires du guide «Au restaurant durable » distribués dans les colis destinés à nos clients. Réalisation de 2 journées dédiées au Développement Durable pour le personnel.</p> <p>Adhésion au "Défis pour la terre" mouvement citoyen initié par la Fondation Nicolas Hulot prônant les écogestes ; campagnes d'affichage internes réalisées pour sensibiliser aux économies d'énergies et au tri des déchets.</p> <p>Initialisation des Défis du développement durable par Direction, les directions ont réalisé leurs objectifs.</p> <p>Un tableau réalisé par l'artiste Alexandre Motte au profit des Restos du coeur a été acheté par E.CF et sera présenté à l'occasion de la journée du développement Durable de janvier 2007, ce tableau prône « le bien être dans son assiette ».</p> <p>Participation au Congrès du syndicat hôtelier UMIH et au congrès des traiteurs de France basés sur le thème du développement durable (occasion de toucher plusieurs milliers de professionnels sur ce thème)</p> <p>2006/2007: Publication of 1st and 2nd reports on sustainable developments. 15,000 copies of the guide "Towards the sustainable restaurant" were distributed in packages sent to our clients. 2 "Sustainable Development" days held for staff.</p> <p>We join the popular movement "Challenge for the Earth" initiated by the Nicolas Hulot Foundation, advocating everyday ecological measures – internal poster campaigns carried out to raise awareness of energy saving and sorting of waste products.</p> <p>Initialisation of Sustainable Development Challenges for each department (see last page); departments achieved their objectives.</p> <p>A painting by the artist A. Motte for the "Restaurants du Coeur" [free canteens for the disadvantaged] is bought by ECF to be presented during the Sustainable Development day. This picture promotes "well being on your plate".</p> <p>Participation in the Congress of the UMIH [hoteliers' association] and the French caterers' congress based on the theme of sustainable development (opportunity to reach several thousand in the trade regarding this theme).</p> <p>Depuis deux ans E.CF relève le « Défi pour la terre » mouvement initié par la Fondation Nicolas Hulot. Nous avons réalisé depuis un an une campagne interne de sensibilisation des salariés sur les économies d'énergies et d'une manière plus générale sur les écogestes. Des installations et investissements ont également été réalisés pour faciliter ces économies.</p> <p>En janvier 2007 un chèque de 3300 €, fruit des économies réalisées (environ 5% d'économies sur nos consommations d'eau et d'électricité de 2006), a été reversé à la Fondation Nicolas Hulot.</p> <p>For the last two years E.CF has taken up the "Challenge for the Earth", a movement initiated by the Nicolas Hulot Foundation. For the past year, we have been carrying out an internal campaign to raise awareness amongst our employees about energy savings and more generally about everyday ecological measures. Installations and investments have also been introduced to facilitate these savings.</p> <p>In January 2007, a cheque for 3300 €, the fruits of the savings made (approx. 5% saving on our water and electricity consumption for 2006) was presented to the Nicolas Hulot Foundation.</p> <p>2008 : Publication et diffusion du 3^{ème} rapport de Développement durable et 3^{ème} journée du Développement durable</p> <p>Participation et partenariat prévus au Salon « Ecorismo », le salon du tourisme vert</p> <p>2008: Publication and distribution of the 3rd report on sustainable development plus 3rd Sustainable Development Day.</p> <p>Plans for partnership and participation at the "Ecorismo", green tourism show.</p>

J'économise les lumières

Acquérir un bon réflexe
Pourquoi laisser allumée une pièce vide ?

Voilà un gaspillage facilement évitable !

Alors avant de partir, vérifiez si les éclairages sont éteints ...

Une heure d'éclairage en moins chaque jour sur le site de Grigny permettrait de faire économiser environ 37 000 KWh sur l'année (17% de notre facture annuelle !)

S'engage et Vous ?

J'économise le papier

Exploiter le verso
Le papier est utilisé au quotidien, il est aussi beaucoup gaspillé !

Avant de jeter une feuille à la poubelle, assurez-vous qu'elle ne puisse pas vous servir de brouillon.

Nos photocopieuses sont dotées de la fonction « Recto-verso » : Un bon moyen pour réduire de moitié notre consommation.

Sur le site de Grigny, chaque mois environ 330 000 feuilles sont imprimées = 760 Rames de papier = environ 40 Arbres

S'engage et Vous ?

J'économise l'eau

Fermer le robinet
Un robinet qui coule sans raison doit déclencher un réflexe de fermeture immédiat.

Ainsi, quand on se lave les mains, ne pas laisser l'eau couler inutilement.

De même, pour se sécher les mains : ne gaspiller pas du papier, utilisez le « sèche-main » mis à votre disposition.

Un robinet ouvert inutilement pendant 1 minute c'est 12 litres d'eau gaspillés.

S'engage et Vous ?

RÉAGISSEZ EN IMPRIMANT UTILE !

Chaque année, E.CF détruit par sa consommation de papier une forêt de 5 hectares

S'engage et Vous ?

Exemples d'affiches de sensibilisation interne ayant permis de réaliser les économies d'énergie et de papier
Examples of posters for internal sensitizing on energy and paper savings

Informing, reporting and raising awareness


OBJECTIF	TARGET	PRINCIPALES RÉALISATIONS	MAIN ACHIEVEMENTS
 <p>Rendre compte régulièrement des résultats et de l'avancement. <i>Regularly reporting results and progress.</i></p>		<p>2006/2007 : Le rapport de Développement Durable, environ 3.000 exemplaires, a été diffusé à l'ensemble de notre sphère d'influence (fournisseurs, clients, personnel). En outre, ce rapport est également en ligne sur notre site www.ecf.fr. Ce sujet est régulièrement abordé lors des Comités de Direction Qualité mensuels.</p> <p>2006/2007: <i>Approx. 3000 copies of the Sustainable Development report are distributed throughout our sphere of influence (suppliers, clients, employees). Moreover, this report can also be found online on our website www.ecf.fr. This subject is regularly tackled during monthly Quality Management Committee meeting.</i></p>	
		<p>2007 : Chaque direction de la société a défini un ou plusieurs « Défis » à relever dans l'année. Un défi est composé d'actions, d'objectifs et de concours mensuels ou annuels basés sur notre politique de développement durable (économies d'énergies, de papier, développement de produits verts ...). Un point a été réalisé chaque mois pour suivre l'avancée des résultats.</p> <p>2007: <i>Each department defines one or more "Challenges" to be met during the year. A Challenge consists of initiatives, targets and monthly or annual competitions based on our sustainable development policy (saving energy and paper, development of our "green" product range, etc ...). A report has been produced each month to monitor the progress of results.</i></p>	
		<p>2008 : Bilan des Défis par direction et reconduction avec de nouveaux objectifs. Diffusion du nouveau rapport de Développement Durable et journée spéciale le 11 Janvier 2008.</p> <p>2008: <i>Report on these "Challenges" for each department; renewal of scheme with new targets. Distribution of new report on sustainable development and special day on the 11th of January 2008</i></p>	

TABLEAU DE BORD DÉVELOPPEMENT DURABLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT PERFORMANCE INDICATOR

Description des Indicateurs		en 2013-2014	en 2014-2015	en 2015-2016	en 2016-2017	
Indicateur 1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	
Indicateur 1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	
Indicateur 1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	
Indicateur 1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	
Indicateur 1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	
Indicateur 1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	
Indicateur 1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	
Indicateur 1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	
Indicateur 1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	
Indicateur 1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	
Indicateur 1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	1.11	
Indicateur 1.12	1.12	1.12	1.12	1.12	1.12	
Indicateur 1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	
Indicateur 1.14	1.14	1.14	1.14	1.14	1.14	
Indicateur 1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	
Indicateur 1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	
Indicateur 1.17	1.17	1.17	1.17	1.17	1.17	
Indicateur 1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	
Indicateur 1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	
Indicateur 1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	1.20	
Indicateur 1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	
Indicateur 1.22	1.22	1.22	1.22	1.22	1.22	
Indicateur 1.23	1.23	1.23	1.23	1.23	1.23	
Indicateur 1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	
Indicateur 1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	
Indicateur 1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	
Indicateur 1.27	1.27	1.27	1.27	1.27	1.27	
Indicateur 1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	
Indicateur 1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	
Indicateur 1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	
Indicateur 1.31	1.31	1.31	1.31	1.31	1.31	
Indicateur 1.32	1.32	1.32	1.32	1.32	1.32	
Indicateur 1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	
Indicateur 1.34	1.34	1.34	1.34	1.34	1.34	
Indicateur 1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	
Indicateur 1.36	1.36	1.36	1.36	1.36	1.36	
Indicateur 1.37	1.37	1.37	1.37	1.37	1.37	
Indicateur 1.38	1.38	1.38	1.38	1.38	1.38	
Indicateur 1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	
Indicateur 1.40	1.40	1.40	1.40	1.40	1.40	
Indicateur 1.41	1.41	1.41	1.41	1.41	1.41	
Indicateur 1.42	1.42	1.42	1.42	1.42	1.42	
Indicateur 1.43	1.43	1.43	1.43	1.43	1.43	
Indicateur 1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	
Indicateur 1.45	1.45	1.45	1.45	1.45	1.45	
Indicateur 1.46	1.46	1.46	1.46	1.46	1.46	
Indicateur 1.47	1.47	1.47	1.47	1.47	1.47	
Indicateur 1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	
Indicateur 1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	
Indicateur 1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	
Indicateur 1.51	1.51	1.51	1.51	1.51	1.51	
Indicateur 1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	
Indicateur 1.53	1.53	1.53	1.53	1.53	1.53	
Indicateur 1.54	1.54	1.54	1.54	1.54	1.54	
Indicateur 1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	
Indicateur 1.56	1.56	1.56	1.56	1.56	1.56	
Indicateur 1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	1.57	
Indicateur 1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	
Indicateur 1.59	1.59	1.59	1.59	1.59	1.59	
Indicateur 1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	
Indicateur 1.61	1.61	1.61	1.61	1.61	1.61	
Indicateur 1.62	1.62	1.62	1.62	1.62	1.62	
Indicateur 1.63	1.63	1.63	1.63	1.63	1.63	
Indicateur 1.64	1.64	1.64	1.64	1.64	1.64	
Indicateur 1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	
Indicateur 1.66	1.66	1.66	1.66	1.66	1.66	
Indicateur 1.67	1.67	1.67	1.67	1.67	1.67	
Indicateur 1.68	1.68	1.68	1.68	1.68	1.68	
Indicateur 1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	
Indicateur 1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	
Indicateur 1.71	1.71	1.71	1.71	1.71	1.71	
Indicateur 1.72	1.72	1.72	1.72	1.72	1.72	
Indicateur 1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	
Indicateur 1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	
Indicateur 1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	
Indicateur 1.76	1.76	1.76	1.76	1.76	1.76	
Indicateur 1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	
Indicateur 1.78	1.78	1.78	1.78	1.78	1.78	
Indicateur 1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	
Indicateur 1.80	1.80	1.80	1.80	1.80	1.80	
Indicateur 1.81	1.81	1.81	1.81	1.81	1.81	
Indicateur 1.82	1.82	1.82	1.82	1.82	1.82	
Indicateur 1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	
Indicateur 1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	
Indicateur 1.85	1.85	1.85	1.85	1.85	1.85	
Indicateur 1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	
Indicateur 1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	
Indicateur 1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	
Indicateur 1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	1.89	
Indicateur 1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	
Indicateur 1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	
Indicateur 1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	
Indicateur 1.93	1.93	1.93	1.93	1.93	1.93	
Indicateur 1.94	1.94	1.94	1.94	1.94	1.94	
Indicateur 1.95	1.95	1.95	1.95	1.95	1.95	
Indicateur 1.96	1.96	1.96	1.96	1.96	1.96	
Indicateur 1.97	1.97	1.97	1.97	1.97	1.97	
Indicateur 1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	
Indicateur 1.99	1.99	1.99	1.99	1.99	1.99	
Indicateur 2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
Indicateur 2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	
Indicateur 2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	
Indicateur 2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	
Indicateur 2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	
Indicateur 2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	
Indicateur 2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	
Indicateur 2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	
Indicateur 2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	
Indicateur 2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	
Indicateur 2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	
Indicateur 2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	2.11	
Indicateur 2.12	2.12	2.12	2.12	2.12	2.12	
Indicateur 2.13	2.13	2.13	2.13	2.13	2.13	
Indicateur 2.14	2.14	2.14	2.14	2.14	2.14	
Indicateur 2.15	2.15	2.15	2.15	2.15	2.15	
Indicateur 2.16	2.16	2.16	2.16	2.16	2.16	
Indicateur 2.17	2.17	2.17	2.17	2.17	2.17	
Indicateur 2.18	2.18	2.18	2.18	2.18	2.18	
Indicateur 2.19	2.19	2.19	2.19	2.19	2.19	
Indicateur 2.20	2.20	2.20	2.20	2.20	2.20	
Indicateur 2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	
Indicateur 2.22	2.22	2.22	2.22	2.22	2.22	
Indicateur 2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	2.23	
Indicateur 2.24	2.24	2.24	2.24	2.24	2.24	
Indicateur 2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	
Indicateur 2.26	2.26	2.26	2.26	2.26	2.26	
Indicateur 2.27	2.27	2.27	2.27	2.27	2.27	
Indicateur 2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	
Indicateur 2.29	2.29	2.29	2.29	2.29	2.29	
Indicateur 2.30	2.30	2.30	2.30	2.30	2.30	
Indicateur 2.31	2.31	2.31	2.31	2.31	2.31	
Indicateur 2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	
Indicateur 2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	
Indicateur 2.34	2.34	2.34	2.34	2.34	2.34	
Indicateur 2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35	
Indicateur 2.36	2.36	2.36	2.36	2.36	2.36	
Indicateur 2.37	2.37	2.37	2.37	2.37	2.37	
Indicateur 2.38	2.38	2.38	2.38	2.38	2.38	
Indicateur 2.39	2.39	2.39	2.39	2.39	2.39	
Indicateur 2.40	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40	
Indicateur 2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	
Indicateur 2.42	2.42	2.42	2.42	2.42	2.42	
Indicateur 2.43	2.43	2.43	2.43	2.43	2.43	
Indicateur 2.44	2.44	2.44	2.44	2.44	2.44	
Indicateur 2.45	2.45	2.45	2.45	2.45	2.45	
Indicateur 2.46	2.46	2.46	2.46	2.46	2.46	
Indicateur 2.47	2.47	2.47	2.47	2.47	2.47	
Indicateur 2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	
Indicateur 2.49	2.49	2.49	2.49	2.49	2.49	
Indicateur 2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	
Indicateur 2.51	2.51	2.51	2.51	2.51	2.51	
Indicateur 2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	
Indicateur 2.53	2.53	2.53	2.53	2.53	2.53	
Indicateur 2.54	2.54	2.54	2.54	2.54	2.54	
Indicateur 2.55	2.55	2.55	2.55	2.55	2.55	
Indicateur 2.56	2.56	2.56	2.56	2.56	2.56	
Indicateur 2.57	2.57	2.57	2.57	2.57	2.57	
Indicateur 2.58	2.58	2.58	2.58	2.58	2.58	
Indicateur 2.59	2.59	2.59	2.59	2.59	2.59	
Indicateur 2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	
Indicateur 2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	
Indicateur 2.62	2.62	2.62	2.62	2.62	2.62	
Indicateur 2.63	2.63	2.63	2.63	2.63	2.63	
Indicateur 2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	
Indicateur 2.65	2.65	2.65	2.65	2.65	2.65	
Indicateur 2.66	2.66	2.66	2.66	2.66	2.66	
Indicateur 2.67	2.67	2.67	2.67	2.67	2.67	
Indicateur 2.68	2.68	2.68	2.68	2.68	2.68	
Indicateur 2.69	2.69	2.69	2.69	2.69	2.69	
Indicateur 2.70	2.70	2.70	2.70	2.70	2.70	
Indicateur 2.71	2.71	2.71	2.71	2.71	2.71	
Indicateur 2.72	2.72	2.72	2.72	2.72	2.72	
Indicateur 2.73	2.73	2.73	2.73	2.73	2.73	
Indicateur 2.74	2.74	2.74	2.74	2.74	2.74	
Indicateur 2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	
Indicateur 2.76	2.76	2.76	2.76	2.76	2.76	
Indicateur 2.77	2.77	2.77	2.77	2.77	2.77	
Indicateur 2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	
Indicateur 2.79	2.79	2.79	2.79	2.79	2.79	
Indicateur 2.80	2.80	2.80	2.80	2.8		

As this document was produced in mid-December, data for 2007 are provisional.

Gammes produits verts

Un produit vert doit répondre à au moins l'un des critères suivants :

- produit ayant obtenu un éco-label officiel (NF environnement, Ecolabel européen, Ange Bleu ...), pour obtenir ce label le produit doit être conforme à des critères écologiques et doit prouver son efficacité en laboratoire
- produit fabriqué avec des matériaux respectueux de l'environnement (bois, fibre carton moulé ...) permettant une biodégradabilité
- produit qui par sa conception permet de réduire les dépenses énergétiques (électricité, eau ...)

A green product must answer at least one of the following criteria:

- product having obtained an official ecolabel (NF environment, European Ecolabel, Blue Angel...), to obtain this label the product must be in conformity with ecological criteria and must prove its effectiveness in laboratory ;
- product manufactured with respectful materials of the environment (wood, fiber paper ...) allowing a bio-deterioration ;
- product which by its conception makes it possible to reduce the energy expenditures (electricity, water...).



Couverts en bois de bouleau
100% biodégradable

Assiettes en fibre moulée
100% biodégradable



Gobelet en amidon de maïs
100% biodégradable



Gamme « Mise en bouche »
en amidon de maïs 100% biodégradable



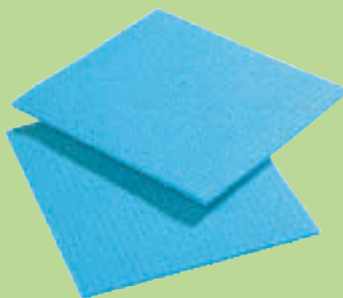
Gamme « Jonque » en bambou
100% Biodégradable



Kit plateau repas bio
Impact environnemental minime



Gamme « Produits d'entretien »
Ecolabellisée et efficacité prouvée
100% biodégradable et naturelle



Lavettes et égouttoirs
100% biodégradables et naturels



Gamme « éclairage »
Fluo compacte Eco énergie



Contenants, assiettes et plats
100% verre recyclé



Gamme « Piques et brochettes » en bambou
100% biodégradable



Plats et sets en ardoise véritable
100% naturelle