

GARRIGUES



*La importancia
de los pequeños
detalles*

2012

Memoria de
Responsabilidad
Social Empresarial

GARRIGUES

Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012

Al detalle

<i>1. Carta de presentación</i>	<i>4</i>
<i>2. Conócenos</i>	<i>6</i>
<i>3. 2012 al detalle</i>	<i>10</i>
<i>4. Clientes</i>	<i>12</i>
<i>5. El valor del talento</i>	<i>16</i>
<i>6. Compromiso con la comunidad</i>	<i>26</i>
<i>7. La innovación al servicio de la calidad</i>	<i>32</i>
<i>8. Programa de ecoeficiencia</i>	<i>36</i>
<i>9. Desempeño económico</i>	<i>40</i>
<i>10. Hitos 2012 y retos 2013</i>	<i>44</i>
<i>11. Anexos</i>	<i>48</i>
<i>Anexo I. Principios que rigen este informe</i>	<i>49</i>
<i>Anexo II. Índice de contenidos e indicadores según GRI</i>	<i>51</i>
<i>Anexo III. Documento de verificación</i>	<i>59</i>
<i>Anexo IV. Oficinas Garrigues</i>	<i>60</i>



1. Carta de presentación

Carta de presentación

Los pequeños detalles pueden marcar la diferencia. En esta memoria del ejercicio 2012 queremos reflejar aquellos que nos identifican.

Durante este ejercicio hemos realizado el máximo esfuerzo para mejorar el trabajo prestado a nuestros clientes. Hemos buscado mantenernos más cerca de ellos, escuchando y atendiendo sus necesidades y reforzando el trabajo en equipo y la colaboración entre áreas de práctica y profesionales del despacho con la finalidad de aportar valor añadido. Como prueba de esta preocupación constante por nuestros clientes, este año hemos hecho especial hincapié en ampliar y reforzar el asesoramiento transversal y especializado en sectores claves de actividad, lo que en Garrigues conocemos como «industrias».

El compromiso, la dedicación y la experiencia acreditada de nuestro equipo han sido fundamentales para superar las exigencias del mercado y asumir responsabilidades con solvencia y determinación. Hemos puesto a su disposición las herramientas y oportunidades necesarias con el fin de que puedan desarrollar todo su potencial y talento. Un plan de carrera estructurado, la participación en asuntos de primer nivel y la formación continua son los pilares básicos para alcanzar este objetivo. La constante búsqueda de la mejor atención a nuestros clientes y de la mayor claridad en nuestras propuestas de servicios nos ha llevado durante el 2012 a modificar la nomenclatura de las categorías profesionales, que entrarán en vigor en el próximo año fiscal, de manera que la definición de éstas refleje el nivel de experiencia de nuestros profesionales.

Nos sentimos especialmente orgullosos de las actividades *pro bono* donde nuestros profesionales ayudan con lo que mejor saben hacer; su trabajo. Durante este ejercicio, el despacho ha procedido al diseño de un programa *pro bono*. El programa recoge las principales características de los servicios jurídicos *pro bono* —legales y fiscales— prestados de forma gratuita a entidades sin ánimo de lucro con fines y actividades benéficos, asistenciales, culturales y educativos. Su formalización ha tenido lugar en el ejercicio 2013 con la presentación del Manual *Pro Bono* que recoge los términos y condiciones que regulan este programa.

Además del trabajo *pro bono*, y siendo fiel a su propia naturaleza, el despacho ha centrado una parte importante de sus políticas de responsabilidad social a la investigación jurídica y a la dotación de becas y premios para jóvenes juristas, a través de la Fundación Garrigues y del Centro de Estudios Garrigues. Las iniciativas en acción social que se han desarrollado durante este año han contado con la participación de mucha gente.

En materia ambiental nuestras prioridades han estado orientadas a la identificación, evaluación y gestión de los impactos, especialmente en lo que se refiere al uso eficiente y responsable de los recursos e infraestructuras.

La abogacía no es, ni debe ser, ajena a la crisis económica. La situación del mercado está provocando ajustes en el sector: Garrigues ha sufrido un descenso moderado en la cifra de ingresos durante el ejercicio 2012. Hemos trabajado más, pero la difícil situación de muchos de nuestros clientes y la fuerte competencia, no ha permitido que repercutiéramos nuestros honorarios de la misma forma que en ejercicios anteriores.

Estamos, sin embargo, satisfechos ya que gracias al talento y dedicación de nuestro personal y al control de nuestros costes, hemos conseguido mantener nuestra cuota de mercado y nuestra rentabilidad.

El reto para el ejercicio 2013 es continuar mejorando el servicio a nuestros clientes, manteniéndonos fieles a los valores y principios deontológicos que inspiran nuestras señas de identidad, optimizar los recursos y apostar por el desarrollo de nuestras personas. Estas apuestas nos harán salir reforzados de este periodo de incertidumbre, manteniendo en el futuro la actual solidez del despacho y consolidando nuestra posición de liderazgo en el mercado de servicios legales.

Para concluir, queremos agradecer a nuestros clientes la confianza que depositan en Garrigues y a nuestros profesionales el gran esfuerzo que están realizando.

Fernando Vives
Socio director

Ricardo Gómez-Barreda
Senior partner



2. Conócenos

Conócenos

La firma

Constituido en 1941, Garrigues es el mayor despacho de abogados y asesores tributarios –por volumen de ingresos y número de profesionales– de Europa continental. Nuestro equipo humano y nuestra clara e ineludible vocación internacional nos permiten ofrecer un asesoramiento integral, del más elevado nivel de calidad, allá donde lo necesiten nuestros clientes, siempre con respeto y observancia de la normativa vigente y aplicable en cada una de las jurisdicciones en las que operamos.

Para más información: 


Un servicio de confianza en todas las áreas del Derecho

Prestamos servicios profesionales de asesoramiento jurídico y fiscal con equipos multidisciplinares que garantizan la misma calidad en cualquier lugar.

Nuestras Áreas de Práctica pueden conocerse en: 

Proximidad geográfica a los clientes: Red global

Somos el despacho de abogados líder en Europa continental, con presencia propia en Europa, América, Asia y África. Acompañamos al cliente allá donde va, con 35 oficinas propias y diversas alianzas.

Nuestras Oficinas y Desks son las que figuran en: 

Especialización sectorial

Prestamos servicios legales y tributarios a nuestros clientes con valor añadido, a través de un mayor conocimiento de sus negocios y de los sectores en los que operan.

Nuestras Industrias y Sectores pueden encontrarse en: 

Estructura y órganos de gobierno y administración

La forma jurídica de Garrigues es la de sociedad limitada profesional, cuya propiedad pertenece a todos los socios, quienes ejercen su actividad dentro de la firma.

Para más información: 

El compromiso con nuestro entorno como estrategia de negocio

Garrigues tiene unas señas de identidad clara y sólidamente establecidas, que se proyectan tanto en el ámbito interno de la firma y entre sus miembros, como en la relación con los clientes y hacia la sociedad en general, y que se basan en la excelencia en el servicio al cliente, el compromiso con las personas y la deontología profesional e independencia.

Los valores y principios que inspiran esta identidad se concretan, de manera más destacada, en los siguientes:

VALORES IRRENUNCIABLES

- a) Compromiso de servicio al cliente
- b) Compromiso con la calidad
- c) Compromiso con el despacho y sus miembros
- d) Compromiso de actuación ética

PRINCIPIOS DEONTOLÓGICOS FUNDAMENTALES

- a) Integridad
- b) Lealtad
- c) Independencia
- d) Formación permanente
- e) Dignidad y respeto
- f) Secreto profesional

Estos valores y principios están vinculados entre sí de forma inseparable y todos los miembros del despacho tienen el deber de cumplirlos y de preservarlos, y la responsabilidad de transmitirlos en su actividad en la firma, siempre con pleno respeto de la normativa aplicable.

Cumplimiento e integridad

Garrigues identifica y monitoriza los potenciales riesgos de cumplimiento de la normativa aplicable y de las normas deontológicas y, donde es posible, adopta medidas con el fin de mitigarlos y/o de reducir la exposición global del despacho a estos riesgos. Estas medidas quedan definidas en las políticas, procedimientos, programas, reglamentos, códigos y normas de carácter interno, aprobadas por los órganos competentes de la firma, de obligado cumplimiento para todos los miembros de Garrigues.

Diálogo con los grupos de interés

Garrigues define a sus grupos de interés como aquellos agentes de la sociedad que afectan, o que pueden contribuir significativamente, a su actividad y a sus decisiones, o respecto de los cuales sus acciones y el desarrollo de su práctica profesional conllevan o pueden producir efectos asociados significativos.


Garrigues tiene identificados sus grupos de interés y realiza un especial esfuerzo en propiciar y asegurar la constante comunicación con estos grupos y la identificación permanente de nuevos canales de comunicación, así como la integración de sus expectativas y el establecimiento de líneas de actuación al respecto.

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN

GRUPOS DE INTERÉS QUE TIENE IDENTIFICADOS GARRIGUES

	Cientes	Personal	Socios	Alianzas	Entidades	Admin. públicas	Sociedad
Memoria de RSE
Boletines electrónicos con información de interés	
Formación	
Encuestas de opinión sobre la Memoria RSE		.	.				
Página web
Portal <i>intranet</i>		.	.				
Grupos de trabajo, coloquios, foros
Seguimiento de prensa	
Reuniones periódicas		.	.		.		
Comunicación <i>online</i> (<i>extranet</i> , página web específica)	.			.		.	
Comunicaciones directas con personal y departamentos del despacho
Buzón electrónico Garrigues		.					.
Colección Garrigues (<i>Libro de estilo Garrigues</i>)		.	.				.
Premios organizados por el despacho	.					.	.
Evaluaciones periódicas		.	.				
Encuestas de satisfacción	.						
Junta de socios			.				
Colegios profesionales					.		
InterNos		.	.				
Blogs		.	.				

Página web

La web de Garrigues (<http://www.garrigues.com>)  ha sido objeto de una importante remodelación estética y funcional, de cara a convertir esta plataforma en uno de los mejores soportes de trabajo y de promoción del despacho. Por una parte, se ha mejorado notablemente el nivel de navegación, permitiendo ahora acceder a cualquiera de las principales páginas con un solo clic.

Además, la página web ha experimentado algunos cambios estructurales significativos. Por ejemplo, la información se divide ahora en tres grandes bloques:

- En primer lugar, el vinculado con los diferentes aspectos del negocio. Aquí se clasifican todos nuestros servicios en forma de áreas de práctica e industrias, los *desks* del despacho, las oficinas de Garrigues en todo el mundo y sus profesionales.

- En otro gran bloque de contenidos se encuentra la información corporativa sobre la firma, su historia y gobernanza, la Fundación y todas las actividades de responsabilidad social empresarial que Garrigues lleva a cabo como parte de su compromiso con el entorno. En este apartado, merece especial mención el nuevo portal de selección de personal, donde se informa de las oportunidades que ofrece Garrigues y de los valores y fundamentos profesionales que rigen el buen funcionamiento de la firma.
- En un tercer apartado se incluyen todas las noticias y novedades, tanto informativas como divulgativas, que genera el despacho.



PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS

Despacho más innovador de la Europa Continental - *FT Innovative Lawyers 2012 Awards*

Mejor firma de España - *International Legal Alliance Summit & Awards' 2012*

Despacho de abogados con mejor reputación - *Informe Merco 2012*

Firma europea del año - *Legal Week British Legal Awards 2011*

SERVICIO GLOBAL

ÁREAS

- Contratación Mercantil y Derecho Societario
- Derecho Administrativo
- Derecho Bancario y Financiero
- Derecho Contable
- Derecho de las Tecnologías de la Información
- Derecho de las Telecomunicaciones y Audiovisual
- Derecho del Mercado de Valores
- Derecho Deportivo y del Entretenimiento
- Derecho Europeo y de la Competencia
- Derecho Farmacéutico y Biotecnología
- Derecho Fiscal
- Derecho Inmobiliario
- Derecho Laboral
- Derecho Marítimo y Transporte
- Derecho Penal
- Derecho Urbanístico
- Derecho y Regulación del Seguro
- Fusiones y Adquisiciones
- Litigación y Arbitraje
- Medio Ambiente
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Reestructuraciones e Insolvencias
- Regulación del Sector Energético

INDUSTRIAS

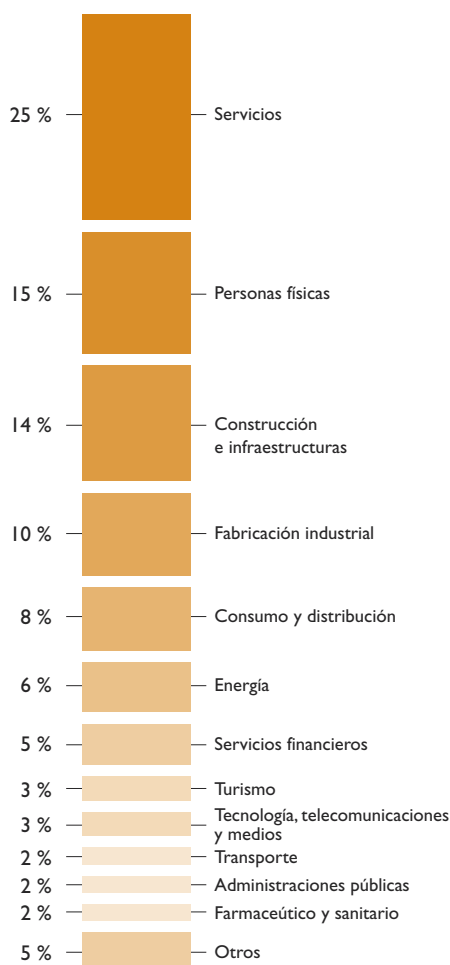
- Automoción
- Bancos y Cajas
- Capital Riesgo
- Empresa Familiar
- Energía
- Farmacia y Biotecnología
- Gobierno Corporativo y Responsabilidad Corporativa
- IT, Outsourcing & Nuevas Tecnologías
- Real Estate
- Sports & Entertainment
- Telecomunicaciones & Media
- Transporte y Marítimo
- Turismo y Hoteles

DESKS

- Asia-Pacific Desk
- French Desk
- German Desk
- Italian Desk
- Indian Desk
- US Desk

CLIENTES

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL



ORGANIZACIÓN



(*) Órgano de control interno en materia de prevención del blanqueo de capitales

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

Cátedra Garrigues - Universidad de Navarra

Cátedra Garrigues - ICADE

Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa - Universidad de Zaragoza

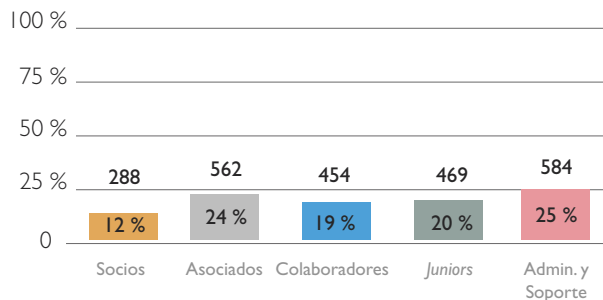


GARRIGUES
CÁTEDRA

GARRIGUES
COLECCIÓN

TALENTO Y COMPROMISO

NÚMERO MEDIO DE PERSONAS
POR CATEGORÍA PROFESIONAL



NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO

Nuestro éxito es la confianza de nuestros clientes

Nuestro objetivo es ayudar a crear valor

Nuestra estrategia: reconocer, atraer y gestionar talento

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Número de oficinas: 35

Superficie ocupada: 64.084 m²

Número de socios: 284

Ingresos procedentes de operaciones:
350,5 millones € (335,6 millones € en España
y 14,9 millones € en Portugal)

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Consumo eléctrico: 28.592 GJ,
equivalente a 13,4 GJ/persona

Consumo de agua: 16.666 m³,
equivalente a 7,81 m³/persona

Emissiones de CO₂: 6.308 t CO₂,
equivalente a 2,9 t CO₂/persona

Papel reciclado: 169 toneladas, que
representan el 86 % del papel consumido

Residuos urbanos generados:
150 kg/persona

DIMENSIÓN HUMANA

Plantilla media: 2.357 personas

Porcentaje de mujeres en plantilla: 53 %

Rotación de empleados: 464

Número de contrataciones: 268

Promoción en la carrera profesional:
21 nuevos socios y 103 nuevos asociados

Tasa de absentismo: 2,16 %

Horas de formación por categoría
profesional: 61 h/socio, 78 h/asociado,
103 h/colaborador, 243 h/junior,
36 h/admin. y soporte

DIMENSIÓN SOCIAL

Premio Jóvenes Juristas: 12 ediciones

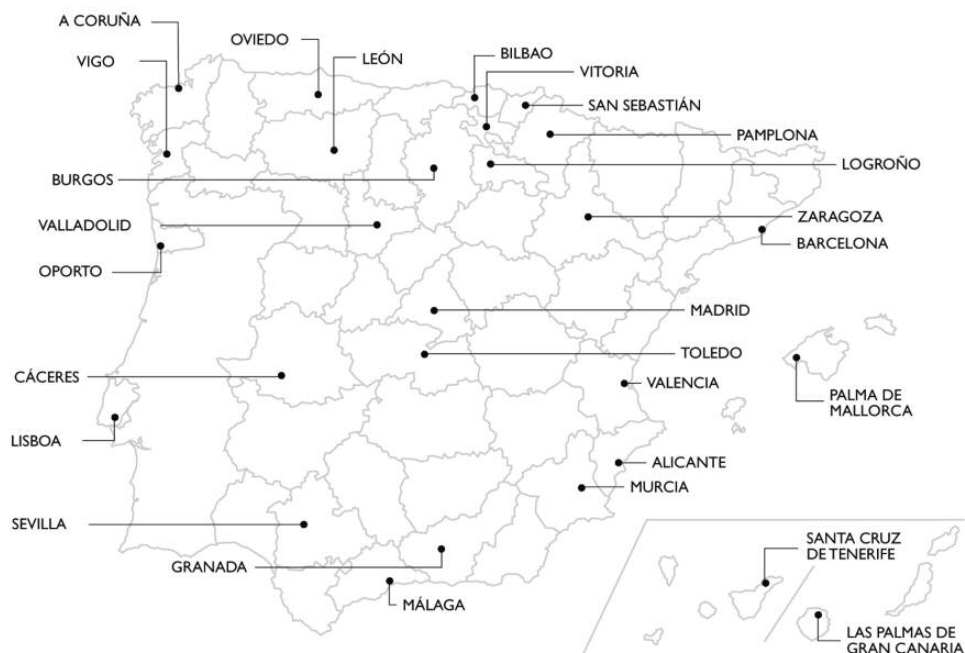
Miembros del Pacto Mundial
de Naciones Unidas: desde el 2002

Programa de becas: 10 ediciones

Proyectos de acción social:
más de 20 entidades beneficiadas

Voluntariado corporativo:
5 entidades beneficiadas

LA MAYOR RED IBÉRICA DE OFICINAS



OFICINAS EN CUATRO CONTINENTES



Alianza fiscal
en más de 50 países





3. Clientes

Relación con nuestros clientes	13
Satisfacción del cliente	14
Gestión de los conflictos de intereses	15

Cientes

Nuestro éxito es la confianza y la satisfacción de nuestros clientes, fruto de la dedicación a ellos y de un trabajo bien hecho. Por ello, cada encargo profesional implica para nosotros un reto. Nos comprometemos con cada uno de los proyectos y asuntos que nos son encomendados, y nuestros profesionales son conscientes de la importancia de escuchar a los clientes, de conocer a fondo sus negocios y su actividad, y de entender sus necesidades y objetivos, todo ello con el fin de poder ofrecerles soluciones acordes a sus necesidades y expectativas.

Una atención continuada, integral y personalizada en el ámbito del asesoramiento jurídico y fiscal, y la prestación de unos servicios profesionales del más alto nivel, son el camino que seguimos para alcanzar la excelencia.

Queremos establecer con nuestros clientes relaciones estables y continuadas en el tiempo, basadas en la confianza y en la empatía, y actuando de manera leal y transparente.

Garrigues lleva a cabo, por sus propios medios o en colaboración con otras entidades, un elevado número de actividades de información, actualización, formación, etc., destinadas prioritariamente a clientes (aunque también, en muchas ocasiones, a terceros), tales como la organización de jornadas de actualización normativa, desayunos de trabajo, participación en foros y seminarios con clientes, etc.

Relación con nuestros clientes

Tipología de nuestros clientes

Nuestros clientes son, en general y en su mayoría, empresas del sector privado, tanto de mediano como de gran tamaño.

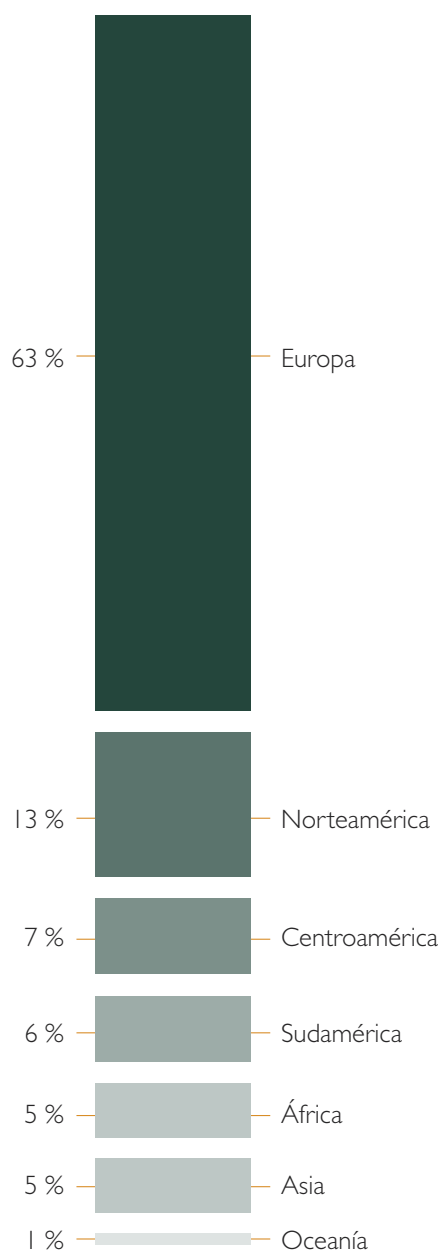
En este sentido, el 89 % de las empresas que conformaban el IBEX-35, a fecha de 31 de agosto del 2012, han sido clientes de Garrigues durante este ejercicio, así como también el 57 % de las empresas que cotizaban en el Mercado Continuo de la Bolsa de Madrid en la misma fecha. Por otra parte, el 9,5 % de las empresas que, a 31 de agosto del 2012, conformaban el Mercado Alternativo Bursátil han sido clientes nuestros durante el mismo ejercicio fiscal. En cuanto a Portugal, el 20 % de las empresas que conformaban el PSI-20 de la Bolsa de Lisboa, a fecha de 31 de agosto del 2012, han sido clientes de Garrigues Portugal en el 2012.

Estos datos confirman el alto nivel de nuestros servicios, a disposición de las principales y más exigentes compañías en España y Portugal.

Procedencia geográfica y sectorial de los clientes


La ubicación de nuestra red de oficinas ejerce una clara influencia en la procedencia de nuestros clientes. Garrigues es una firma principalmente ibérica pero abierta al exterior. Actualmente disponemos de una amplia red de oficinas fuera de la península ibérica, y contamos con la confianza de un gran número de clientes internacionales, que alcanzan el 10,5 % del total de nuestra cartera de clientes, repartidos entre todos los continentes. La distribución geográfica de los clientes que no son de la península ibérica es la que se muestra a continuación:

Procedencia geográfica de nuestros clientes internacionales

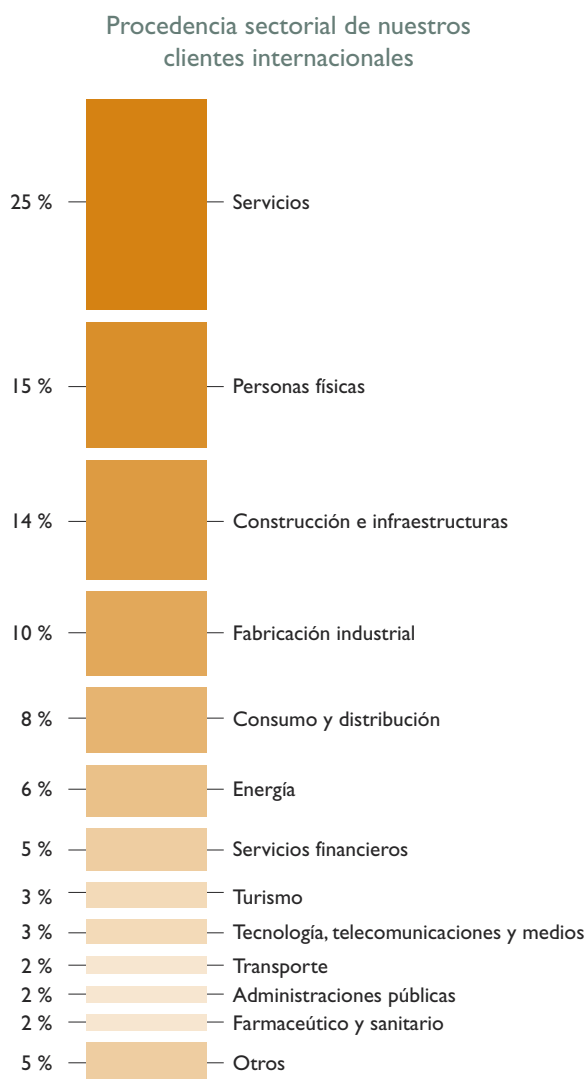


Esta importante presencia internacional responde, en primer lugar, a la vocación y experiencia de nuestros profesionales acostumbrados a trabajar en proyectos internacionales y, en segundo lugar, a que disponemos de una amplia red de oficinas.

Garrigues atiende a sus clientes en Brasil desde su oficina en Sao Paulo. La presencia de la firma en el país esta basada en las excelentes perspectivas de crecimiento, ya que constituye una de las principales economías del mundo. Garrigues cuenta con todas las habilitaciones necesarias, otorgadas por el Colegio de Abogados de Brasil (Ordem de Advogados do Brasil - OAB), para operar como firma legal extranjera en Brasil, y es el primer despacho español en conseguir esta licencia.

Asimismo, Garrigues es miembro fundador de «Taxand», una red global integrada por más de 2.000 asesores tributarios pertenecientes a más de 50 firmas de los cinco continentes, que presta asesoramiento fiscal para clientes multinacionales. 

La procedencia sectorial de los clientes que integran nuestra cartera se desglosa en la siguiente gráfica:



Satisfacción del cliente

Desde hace años, Garrigues evalúa periódicamente el nivel de satisfacción de sus clientes mediante un programa denominado *Client Satisfaction*.

En el año 2012, las actuaciones llevadas a cabo en el marco de este programa se han referido al desarrollo de un estudio de satisfacción consistente en el envío de cuestionarios y en la realización de entrevistas y reuniones con una muestra representativa de 91 clientes de toda España y vinculados a las distintas áreas de práctica.

El cuestionario, además de los comentarios específicos realizados por cada cliente entrevistado, ha permitido la parametrización numérica de las respuestas a preguntas concretas, con el fin de conocer las principales fortalezas y puntos de mejora que deben considerarse en la relación con nuestros clientes y en la prestación de nuestros servicios. Los resultados de estas entrevistas han sido comentados, posteriormente, con los socios y otras personas de la firma, con el fin de acometer, en cada caso concreto, y a la vista de los comentarios y sugerencias recibidos, las medidas adecuadas, así como para desarrollar un seguimiento de su efectiva implantación.

Nuestra firma recibe en el 2012 una calificación media global de un 8,61, en una escala de 0 a 10, lo que supone una mejora con respecto al 2011 (8,38) y al 2010 (8,33).

Como aspectos más destacados, los clientes valoran muy positivamente la integridad y reputación de Garrigues, así como la confianza que generamos, vinculado todo ello con nuestro compromiso y con la relación personalizada y la capacidad de comunicación que se establecen con el cliente. Otros aspectos bien valorados son nuestra proactividad e iniciativa, la claridad y utilidad de nuestro asesoramiento y la calidad técnica de nuestros servicios. En cuanto a puntos de mejora, nuestros clientes sugieren que el despacho debe potenciar su red internacional, facilitar desgloses más detallados de los honorarios e incrementar la información sobre novedades y asuntos de interés.

Además de mediante las encuestas de satisfacción, las posibles sugerencias, quejas o reclamaciones de los clientes se canalizan a través del socio director de Práctica Profesional.

Gestión de los conflictos de intereses

Dado el elevado número de clientes del despacho, la diversidad de sus áreas de especialización y las distintas oficinas y países en los que Garrigues desarrolla su actividad profesional, resulta de especial trascendencia la adecuada identificación, prevención, gestión y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que pueden suscitarse y que, de hecho, cada vez con mayor frecuencia se presentan en nuestra práctica profesional.

Esta es una cuestión de gran relevancia, no solo en el plano deontológico, sino también por lo especialmente sensible que resulta en la relación con los clientes. Bajo la supervisión y coordinación del *Senior partner* y del Comité de Práctica Profesional, Garrigues tiene establecidos procedimientos internos muy rigurosos destinados a gestionar y resolver con la mayor agilidad este tipo de situaciones, tanto las que puedan plantearse con ocasión de la entrada de un nuevo cliente o asunto a la firma, como aquellas otras que, en su caso, pudieran ocasionarse, de manera sobrevenida, durante la realización de un encargo ya en curso.





4. El valor del talento

Equipo humano	17
Desarrollo profesional	19
Compromiso con la igualdad de oportunidades	20
Atracción de talento	20
Formación	21
Sistema de compensación	23
Ambiente y entorno laboral	24
Seguridad y salud en el trabajo	24

El valor del talento

Nuestro compromiso de ofrecer un excelente servicio al cliente está vinculado con el talento de nuestras personas. Para una organización de servicios profesionales de alta calidad y valor añadido, como lo es Garrigues, resulta vital su capital humano.

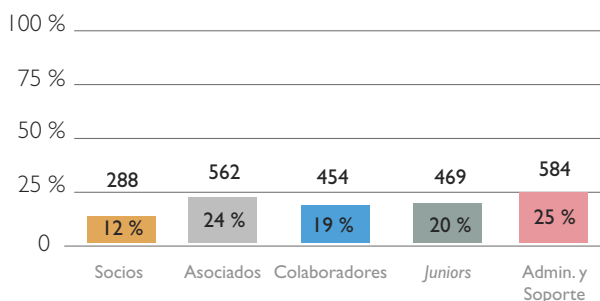
En consecuencia, tenemos la obligación de atraer el mejor talento hacia nuestra organización, retenerlo, y ofrecer todas las herramientas y oportunidades para que se desarrolle y alcance el máximo grado de excelencia que repercuta en su entorno profesional, en la firma en su conjunto, y en la sociedad en general con la aportación de valor que genera la prestación de servicios jurídicos y fiscales de alto nivel.

Equipo humano

Nuestras personas desarrollan su actividad en un mercado y en un entorno altamente competitivos. La adecuada gestión de nuestro capital humano requiere que las políticas de recursos humanos sean una prioridad en Garrigues. La coordinación general de estas políticas está a cargo del Comité de Recursos Humanos (RR. HH.), integrado por representantes de las distintas áreas de práctica jurídica de nuestra firma y por miembros del Departamento de RR. HH. En este comité se elaboran, estudian y debaten las propuestas que después se elevan al Comité de Dirección para su aprobación. La puesta en marcha y seguimiento de cada nueva medida adoptada se lleva a cabo por el Departamento de RR. HH.

La estructura de nuestros recursos humanos y su distribución por categorías profesionales y funcionales en el ejercicio 2012 son las siguientes:

Número medio de personas por categoría profesional



A continuación se indica el número medio de personas que integran nuestra firma en el ejercicio 2012 por región y la evolución en los últimos tres años:

Evolución del número medio de personas por región

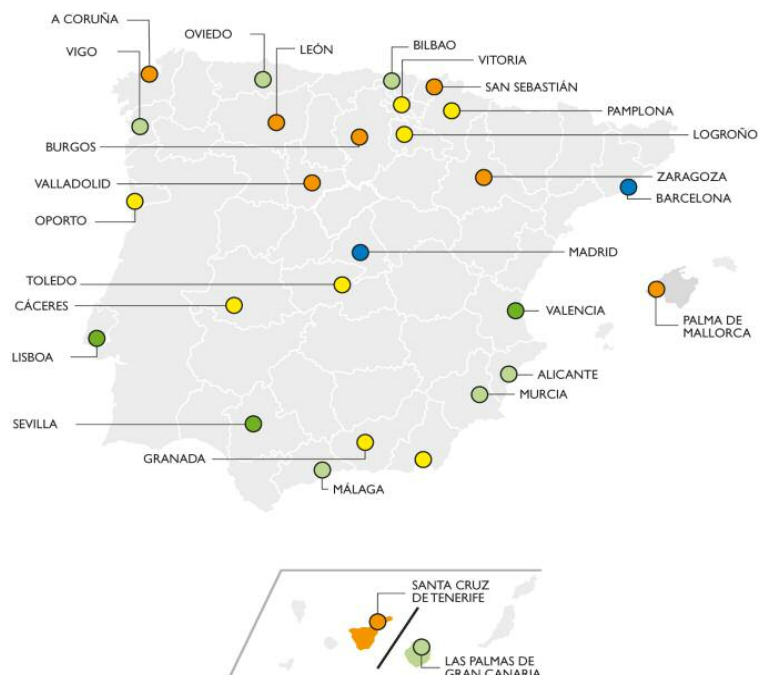
	2010	2011	2012
España	2.421	2.335	2.161
Portugal	143	141	126
Internacional	87	78	70
TOTAL	2.651	2.554	2.357

En un sector tan competitivo como el nuestro, de prestación de servicios profesionales de asesoramiento legal y fiscal de alta calidad, el mercado y los clientes demandan la atención de profesionales con amplia experiencia, solvencia técnica y especialización. La constante búsqueda de la mejor atención a nuestros clientes y de la mayor transparencia en nuestras propuestas de servicios nos ha llevado a clarificar la nomenclatura de las categorías profesionales, de manera que la definición de estas refleje perfectamente el nivel de experiencia de nuestros profesionales. En consecuencia, las nomenclaturas de las distintas categorías del personal profesional han sido modificadas para que, a partir de septiembre del 2012, queden de la siguiente manera:

- Socio
- Counsel
- Asociado principal
- Asociado senior
- Asociado
- Junior

Aunque en los últimos años el número de contrataciones ha descendido ligeramente, nuestra firma trabaja cada año para mantener su política de incorporación de nuevos profesionales, ampliando su formación y poniendo a su disposición las herramientas y oportunidades necesarias para crecer con nosotros en el desarrollo de su profesión. Supone, además, un compromiso ineludible con los jóvenes recién licenciados que les permite acceder al mercado laboral y comenzar a desarrollar su proyecto vital.

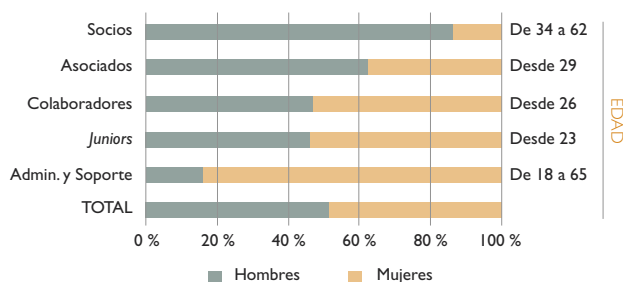
Mapa de personal de Garrigues



(Número de personas)

La distribución de personas por categoría, sexo y edad, para el ejercicio 2012, es la siguiente:

Distribución de personas por categoría, sexo y edad



Garrigues garantiza la plena igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y favorece la conciliación entre la vida profesional y personal.

En el ejercicio 2012, de un total de 94 maternidades siguen en activo, 12 meses después de su reincorporación, 72 empleadas, lo que supone un 77 % del total de las maternidades. Por otro lado, de 37 paternidades siguen en activo, 12 meses después de su reincorporación, 26 empleados, lo que supone un 70 % del total de las paternidades.

Niveles de reincorporación tras la baja por maternidad o paternidad

	Mujeres		Hombres	
	Nº	%	Nº	%
Baja antes de los 12 meses del reingreso de maternidad/paternidad	22	23	11	30
Baja antes del reingreso de maternidad/paternidad	0	0	0	0
Activos 12 meses después del reingreso de maternidad/paternidad	72	77	26	70
TOTAL	94	100	37	100

Adicionalmente, en nuestra firma existe una Comisión de Igualdad que se ocupa del seguimiento de las medidas puestas en práctica para tratar aspectos relacionados con esta materia. En este sentido, cabe destacar que en nuestro despacho no se han dado incidentes de discriminación.

Con carácter general, la jornada de trabajo en Garrigues es a tiempo completo; siempre dejando a salvo aquellas situaciones para las cuales las políticas de recursos humanos facilitan, e incluso mejoran, las posibilidades de adaptación de jornada respecto, en el caso de España, a la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. Asimismo, Garrigues viene aplicando desde hace años otras condiciones favorables a la conciliación entre la vida profesional y personal, tales como días adicionales de descanso en Navidad y Semana Santa (en las oficinas de España) o jornada intensiva los viernes (lo que conlleva poder disfrutar de la tarde libre), además de otros beneficios que se recogen de manera detallada en el apartado «Sistemas de compensación».

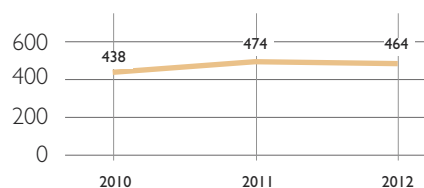
La política de la firma es suscribir con el personal una modalidad de contrato laboral indefinido. No obstante, durante los dos primeros años de carrera profesional de los abogados *junior*, tras la finalización de sus estudios universitarios, se firma con ellos un contrato laboral en prácticas.¹

Garrigues cumple, con respecto a la totalidad de su personal laboral, la normativa legal y convencional susceptible de aplicación en los ámbitos geográficos de actividad de la firma.

A lo largo de su trayectoria profesional, las personas optan en determinadas ocasiones por emprender nuevos retos. Nuestros profesionales son muy valorados y reconocidos en el mercado, y parte de la gestión de RR. HH. es conocer las razones que han considerado en su decisión de dejar nuestra organización. Solo así podemos identificar los aspectos que podemos mejorar como organización y trabajar sobre ellos.

A continuación, se ofrecen los datos totales de rotación (en número de personas) de los últimos ejercicios:

Evolución de la rotación de empleados



En el Anexo II del presente documento se encuentra el detalle de los datos de rotación de los empleados por sexo, categorías profesionales y región, a cierre del ejercicio del 2012.

Por la propia actividad de Garrigues, el riesgo de prácticas contra los derechos humanos es prácticamente inexistente, no conociéndose hasta el momento ningún hecho relacionado con este asunto.

Por otro lado, la tasa de absentismo laboral en Garrigues durante el ejercicio 2012, entendida como la baja debida a enfermedades no profesionales superiores a tres días laborales, es de apenas un 2,16 %.

Desarrollo profesional

Nuestra firma cuenta con un plan de carrera estructurado en niveles profesionales perfectamente identificados. Toda la información relativa a la carrera de nuestros profesionales está disponible en la página web corporativa. 📄

Como indicábamos en el apartado de «Equipo Humano», los niveles profesionales se han modificado a partir de septiembre del 2012, aunque ello no supone un cambio en los tiempos de evolución y desarrollo de la carrera profesional. Las nuevas definiciones reflejan mejor, a nuestro entender, la realidad de la experiencia profesional acumulada y la hace más reconocible en el mercado, en general, y entre los profesionales del sector de servicios jurídicos y fiscales, en particular:

Todo el personal de Garrigues conoce, en todo momento y desde su incorporación a la firma, las posibilidades de carrera profesional que se le ofrecen: una carrera muy atractiva que aporta unas expectativas de crecimiento personal y profesional destacadas.

Garrigues mantiene el compromiso de que las nuevas generaciones de profesionales dispongan de todos los medios y oportunidades que les permitan completar una carrera profesional plena y satisfactoria en nuestra firma.

La entrada en vigor de la Ley de Acceso a la Abogacía en España, país en el que desarrollarán su labor la mayor parte de nuestros futuros abogados, modifica significativamente las condiciones de acceso a la profesión. Nuestra firma ha adaptado ya sus procesos a los nuevos requisitos establecidos por la norma, atendiendo a los calendarios y planes de estudio de las distintas universidades.

A lo largo de su carrera profesional, todo el personal profesional de la firma es evaluado con una periodicidad anual

1.- En las oficinas internacionales de la firma, Garrigues sigue la práctica de contratación habitual de acuerdo a la normativa local vigente.

mediante evaluaciones por escrito y una entrevista personal con su responsable. En el proceso de evaluación se analiza y comenta el desempeño y el potencial de carrera, se motiva personal y profesionalmente al evaluado, y se reciben y estudian sus observaciones o comentarios.

Nuestra permanente búsqueda de la excelencia y el mantenimiento y refuerzo de nuestros estándares de calidad en la prestación de servicios profesionales suponen aplicar una continua exigencia en el proceso de evaluación de todas nuestras personas.

En la carrera profesional existen dos hitos especialmente relevantes:

- La promoción a la categoría de asociado *senior*: supone el reconocimiento de la firma y es el fruto de un desempeño excelente durante los primeros años de experiencia profesional.
- La promoción a socio: añade al reconocimiento profesional en la firma la proyección en el mercado de servicios profesionales y entre los clientes. Esta promoción marca el inicio de una etapa de madurez y consolidación de conocimientos técnicos en la cual el liderazgo de equipos, la gestión integral del negocio, la máxima calidad técnica y la innovación en el ámbito de los servicios y soluciones para nuestros clientes resultan retos apasionantes. El proceso de promoción de socios está basado en principios de objetividad y meritocracia. De este proceso se ocupa el Comité de Nominaciones, mediante el seguimiento del desarrollo de los profesionales a partir de cierto nivel de experiencia, con el fin de determinar anualmente el perfil y potencial de los candidatos y, en definitiva, el cumplimiento de los requisitos para alcanzar la condición de socio. Este es un comité de amplia representatividad y pluralidad, y estudia las candidaturas en un proceso objetivo y democrático de elección. Finalmente, es la Junta de Socios quien, cada año, decide sobre las promociones a partir de la recomendación realizada por el citado comité.

Hemos mantenido nuestra política de promociones y la oferta de una carrera profesional atractiva para nuestros profesionales. Sirva como referencia de ello la promoción en el ejercicio de 21 nuevos socios.

Por otra parte, existen planes específicos de carrera y promoción profesional para aquellas personas que desarrollan su trabajo en departamentos internos o de soporte a la práctica jurídica o de asesoría.

Compromiso con la igualdad de oportunidades

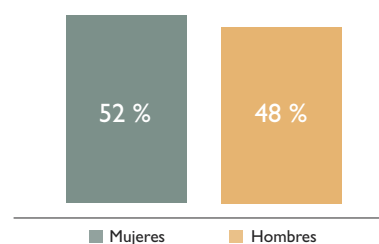
Garrigues cuenta desde el 2008 con su propio Plan de Igualdad, con el objetivo de asegurar la aplicación del principio de igualdad de trato y no discriminación en todas las áreas o aspectos relevantes en la relación laboral de sus personas. Dicho plan establece mecanismos para garantizar la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta,

en los procesos de selección, contratación, clasificación profesional, formación, promoción, carrera profesional, retribución y condiciones de trabajo.

En nuestra firma se reconoce la igualdad de oportunidades para todas las personas, con independencia del lugar en el que presten sus servicios, sin que hayan existido nunca incidentes de discriminación de ningún tipo (sexo, raza, religión, procedencia, etc.).

Asimismo, en las nuevas contrataciones de jóvenes licenciados, los hombres y las mujeres disponen también de total igualdad de condiciones en nuestra firma.

Nuevas incorporaciones por sexo



En el Anexo II del presente documento se encuentra el detalle de los datos de nuevas incorporaciones por sexo, categorías profesionales y región en el ejercicio 2012.

En diciembre del 2012 el despacho acogió el evento organizado por la European Professional Women's Network (EPWN) *Leading business growth in a diverse world*.

Garrigues promueve también la contratación de personas con discapacidad, así como la compra de bienes y servicios a diferentes fundaciones y centros especiales de empleo. En este sentido, en el 2012 cabe destacar los convenios de colaboración suscritos con centros especiales de empleo para la realización de servicios de mantenimiento y jardinería, *vending* y limpieza e higiene de oficinas.

Atracción del talento

Nuestro proceso para atraer y seleccionar talento es homogéneo para todos los candidatos que opten a la incorporación en nuestra firma, en todos los lugares en los que prestamos servicios profesionales. Es un proceso exigente y riguroso, basado en la valoración del mérito y las capacidades de los candidatos conforme a metodologías objetivas. Garrigues busca la excelencia académica, aunque sin perder de vista los logros personales. Por ello, en la valoración de una candidatura tenemos también en cuenta las actividades extracurriculares, las experiencias de trabajo y la participación en actividades de carácter social y cultural.

Nuestra amplia red territorial nos permite conocer a candidatos de muy diversas universidades de España y de todo el mundo. Facilitamos a las personas el poder realizar las entrevistas por videoconferencia sin que tengan que desplazarse desde su lugar de origen.

Actividades desarrolladas en torno a la selección

Atracción del talento

- Relación con universidades: foros de empleo, presentaciones en universidades y jornadas de puertas abiertas en las diferentes sedes.

Ámbito docente

- Clases y seminarios del personal de Garrigues en universidades dentro del territorio español y a nivel internacional.
- Participación en torneos de debate y en competiciones de arbitraje de estudiantes.

Garrigues lleva muchos años colaborando en el entrenamiento a equipos universitarios en este tipo de competiciones (*Willem C Vis International Commercial Arbitration Moot*, *Moot Madrid*).

Incorporación de profesionales

- Política de prácticas. De todas las actividades que realiza Garrigues con estudiantes, una de las que se ha ido consolidando en los últimos años es la política de prácticas.

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS

Estamos comprometidos con universidades e instituciones formativas españolas, portuguesas y otras internacionales, con las cuales Garrigues ha firmado convenios de colaboración. Al amparo de estos convenios se llevan a cabo programas de prácticas para alumnos, en todas nuestras oficinas y en todas las áreas de especialización.

Garrigues ofrece cuatro programas de prácticas:

- Prácticas de verano: en los meses de junio, julio o septiembre.
- Prácticas durante el curso: son prácticas a media jornada, compatibles con los estudios académicos.
- *Practicum* externo: Garrigues también colabora con algunas universidades acogiendo alumnos para la realización del *Practicum* externo (asignatura obligatoria dentro de algunos planes de estudios). En el curso 2011-2012 Garrigues acogió por primera vez alumnos de *Practicum* de Grado (Plan Bolonia).
- Prácticas de acceso a la abogacía: son prácticas obligatorias y complementarias al máster de acceso a la abogacía.

Asimismo existen programas de prácticas para alumnos de universidades extranjeras. Por ejemplo, Tecnológico de Monterrey (México), Universidad de El Rosario (Colombia) y *Georgetown University* (EE. UU.).

- Política de bonus por candidatos referidos. Garrigues incentiva la colaboración de los profesionales de la firma en esta labor, ofreciendo un bonus cuando candidatos referidos por el personal de la firma se incorporan a ella.

Formación

En un entorno económico de gran complejidad y un marco empresarial cada vez más exigente, las personas cobran, si cabe, mayor relevancia dentro de las organizaciones. El futuro de las empresas dependerá de su habilidad para contar con profesionales comprometidos, con alta capacidad de adaptación, iniciativa y orientación a resultados. Por ello, y dado que en todo momento la formación y el desarrollo de nuestras personas ha sido para el despacho un valor estratégico, Garrigues, a pesar de la actual coyuntura económica, continúa manteniendo su compromiso con la formación continua y de calidad, tanto en el día a día del trabajo como mediante su Programa de Formación, con el objetivo de asegurar la excelencia en la prestación de servicios al cliente.

Garrigues considera esencial que sus integrantes sean considerados por sus clientes como los «profesionales de referencia», por lo que pone a disposición de todo el personal un amplio Plan de Formación personalizado, en permanente actualización, que acompaña a cada uno de nuestros profesionales desde el mismo momento de su incorporación al despacho:

Programa de acogida

Máster Executive en Derecho Empresarial

Escuelas Garrigues

Actualización técnica permanente

Normativa profesional y deontológica

Desarrollo de habilidades directivas

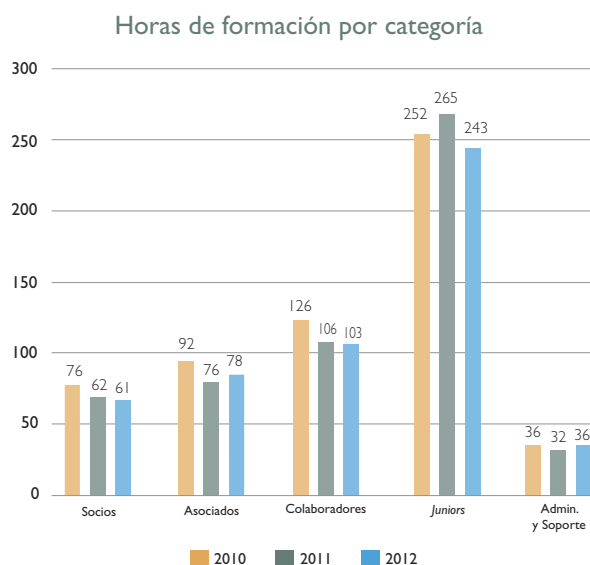
Formación en idiomas

Formación en tecnología
y en gestión del conocimiento

Becas para cursar programas
del Centro de Estudios Garrigues

Los planes de formación están dirigidos a todo el personal, sin distinción de su sexo o categoría profesional.

Las horas dedicadas a formación son, por categorías profesionales, las que se muestran en el siguiente gráfico:



Nuestros programas de formación están diseñados para desarrollar el juicio profesional, el espíritu crítico y la excelencia técnica y profesional, con el objetivo de alcanzar la máxima calidad en todo lo que hacemos.

El Programa de Formación continua es muy amplio, siendo sus indicadores básicos los siguientes:

Número de personas formadas

	2011	2012
Programas de acogida	218	179
Máster Executive en Derecho Empresarial	364*	343**
Escuelas Garrigues	204	233
Formación técnica específica de cada grupo o especialidad	1.731	1.514
Formación deontológica y de buena práctica profesional	876	1.850
Formación en desarrollo de habilidades directivas	477	531
Formación en idiomas	872	626
Formación en tecnología	615	1.826
Formación en gestión del conocimiento	353	407
Formación en imagen profesional del despacho	1.016	1.046
Formación externa (celebrada fuera del ámbito interno de la firma)	346	349
Formación para el personal de Administración y Soporte	467	535

* De ellos 210 de nueva contratación que iniciaban el curso.

** De ellos 181 de nueva contratación que iniciaban el curso.

Por otro lado, es de destacar que en el despacho se fomenta activamente el «aprendizaje organizacional», compartiendo conocimientos y experiencias a través de los numerosos canales de comunicación abiertos que facilitan este proceso: compartiendo nuestras «mejores prácticas»; fomentando el uso de las nuevas tecnologías; manteniendo actualizada diariamente nuestra *intranet* con numerosas bases de datos de legislación, jurisprudencia, noticias, doctrina, etc.

Este hecho, unido al compromiso del despacho con el desarrollo y la gestión del talento, y a la importancia que para Garrigues tiene el desarrollo de un modelo de liderazgo colaborativo en el que los socios, además de buenos gestores, han de ser líderes y convertirse en vehículos de transmisión de los valores y principios de la firma, dio lugar este año a la celebración, por primera vez, del *New Partners Meeting*, evento dirigido a los profesionales que promocionan a la categoría de socio y que ha pasado a englobarse dentro de las «Escuelas Garrigues» que se celebran anualmente para los profesionales del despacho.

Estas «Escuelas Garrigues», que tienen un formato residencial de varios días de duración, se desarrollan en un ambiente distendido fuera del entorno de trabajo y en ellas participan ponentes tanto internos como externos. Con estos encuentros se favorece que los integrantes de Garrigues se sientan identificados con la firma, ya que en estas Escuelas se transmiten los valores, políticas, procedimientos, normas y métodos de trabajo del despacho, potenciándose de este modo la cultura Garrigues, que es una de las fortalezas que ha llevado a esta firma a la excelencia y al éxito.

Adicionalmente, conscientes de la necesidad de aprovechar al máximo las nuevas tecnologías, durante este año se han puesto en marcha diversas acciones formativas en formato *e-learning*, con un resultado muy positivo, ya que 1.876 personas se han formado haciendo uso de esta herramienta. Una de las materias que se han abordado en este formato ha sido la prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, materia en la que todos nuestros profesionales reciben formación permanente y específica al haberse convertido en una parte básica de nuestro ordenamiento profesional.

Asimismo, todas nuestras personas tienen acceso, a través de la *intranet*, al Manual de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo (que contiene las políticas y procedimientos internos establecidos al efecto), y la normativa legal aplicable e información adicional, de utilidad práctica, en relación con esta materia.

Sistema de compensación

Garrigues reconoce los logros de su equipo humano mediante un sistema de compensación vinculado con el desempeño. Los objetivos de este sistema son atraer, motivar y retener el talento.

Además, se trata de un modelo que consolida el buen desempeño profesional y el crecimiento del negocio en términos que permiten crear las condiciones necesarias para que nuestras personas desarrollen una carrera profesional atractiva. Esta política de compensación es aplicada de forma consistente y homogénea a todas las personas de Garrigues, y está basada en:

- **Retribución fija:** consiste en un sistema de bandas salariales vinculadas a los niveles de la organización interna y a la categoría profesional.
- **Retribución variable:** se determina, con carácter general, en base a los resultados corporativos de Garrigues. Nuestra firma ha buscado la mejor alineación de la retribución variable de sus profesionales con los objetivos de una gestión rentable.

En nuestra firma se asegura la igualdad de oportunidades. Las posibilidades de desarrollo profesional se basan en criterios estrictamente objetivos, que atienden a los méritos y a la valoración profesional, sin que existan diferencias entre la retribución salarial del personal por razones distintas a los méritos profesionales. En particular, tanto el salario base como la retribución variable, determinados por la estructura retributiva interna para cada categoría profesional y nivel de experiencia, no consideran en ninguna forma el sexo del trabajador o profesional, de modo que no existe diferencia o condicionante alguno en los importes de retribución en función de ello.

La retribución responde, a nuestro entender, a las expectativas para cada nivel de experiencia, y se sitúa claramente por encima de la media del sector. Los trabajadores del despacho perciben un salario superior al mínimo legal establecido en cada uno de los ámbitos geográficos donde opera y para cada una de sus categorías profesionales.

En el entorno actual de crisis económica, hemos tratado de ser prudentes en las decisiones relativas al sistema de compensación de nuestras personas. No obstante, la remuneración anual ha seguido realizándose tanto en su componente fijo como en la parte variable, conforme al esquema y calendario habitual. Con respecto a la parte variable, se seguirá vinculando de nuevo al desarrollo del negocio. A futuro, y a pesar de mantenerse la incertidumbre económica general, la voluntad de nuestra firma es mantener la política de promociones y carreras profesionales, así como nuestros programas de formación y nuevas alternativas de retribución flexible, prueba todo ello de nuestro compromiso con las personas, con su motivación y con el reconocimiento a su esfuerzo.

Además de la retribución salarial, existe un amplio abanico de beneficios sociales, tales como el abono del 100 % de la prima del seguro de accidentes a todos los empleados, el 50 % de la prima del seguro de vida a todos los empleados de la firma que lo deseen y el 50 % de la prima del seguro médico, tanto para el empleado como para su familia, en caso de que se hayan querido acoger a esta oferta.

El importe total aportado por la firma en relación con los seguros indicados ha ascendido a:

	Abono de primas (€)		
	2010	2011	2012
Primas seguro de accidentes y vida	223.611	148.586	178.689
Primas seguro médico	916.133	891.000	1.029.650

Asimismo, Garrigues ofrece la posibilidad de acogerse a programas de retribución flexible que optimizan la retribución neta de sus personas mediante determinados productos: vales de comida, vales de guardería, programa de adquisición de equipos informáticos (programa HCI), cursos de formación y, como novedad de este año, el *ticket* transporte.

	Número de participantes en los programas de retribución flexible		
	2010	2011	2012
Vales de comida	154	152	176
Vales de guardería	91	112	135
Adquisición de equipos informáticos	52	29	164
Cursos de formación	25	23	29
<i>Ticket</i> transporte	-	-	273

Adicionalmente, las personas de Garrigues pueden beneficiarse de acuerdos ventajosos con primeras marcas y proveedores para obtener mejores condiciones o descuentos en una gama de artículos y servicios. Estos beneficios se comunican a todo el personal, a través de la *intranet*, en nuestro *e-Bazar*.

Por otra parte, Garrigues favorece y apoya la movilidad voluntaria de sus profesionales entre las distintas oficinas de la firma, dentro y fuera de España. Esta iniciativa se amplía con la posibilidad de que los profesionales realicen estancias en otros despachos, principalmente anglosajones, con los que tenemos acuerdos de colaboración.

Ambiente y entorno laboral

El entorno de trabajo es uno de los aspectos más valorados por nuestras personas. La relación con los compañeros, el trabajo en equipo y el espíritu que se crea en cada grupo de trabajo en Garrigues suponen uno de nuestros activos más importantes.

Dentro de las actividades de ocio programadas para los empleados de Garrigues, se organizan en las diferentes sedes, en el mes de diciembre, fiestas dedicadas a los hijos de quienes integran el despacho. Estas fiestas son una magnífica ocasión para que los más pequeños puedan visitar las instalaciones y conocer a los compañeros de sus padres y el entorno en el que diariamente desarrollan su trabajo.

Finalmente, cabe destacar el trabajo de *outplacement* que se realiza por el Departamento de RR. HH. para ayudar a nuestros profesionales a reorientar su carrera profesional en aquellos casos en que así se requiere.

Seguridad y salud en el trabajo

La actividad del Servicio Mancomunado de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de Garrigues, formado por médicos de trabajo, enfermeros de empresa y técnicos superiores en prevención, se desarrolla en torno a las cuatro disciplinas preventivas siguientes: medicina en el trabajo, higiene, ergonomía y seguridad.

En mayo del 2010 el Servicio Mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales superó la Auditoria del Sistema de Prevención realizada por Cerne Auditores de Prevención, S. L., con validez para cuatro años, es decir desde mayo del 2010 hasta mayo del 2014.

MEDICINA PREVENTIVA

Ámbito: toda España

- Exámenes de salud realizados con medios propios y ajenos: **746**
- Reconocimientos en oficinas gestionadas desde Madrid: **407**
- Promoción de la salud mediante campañas de vacunación, establecimiento de hábitos saludables y educación sanitaria (consultas presenciales y publicación de guías en la *intranet*)

Ámbito: Madrid y Barcelona

	2010	2011	2012
Exámenes de salud	389	381	339

MEDICINA ASISTENCIAL

Ámbito: Madrid y Barcelona

Consultas médicas diarias, realizadas en las oficinas de Madrid y Barcelona, con diagnóstico y tratamiento personalizado

	2010	2011	2012
Consultas médicas	6.062	6.082	5.960
Consultas de enfermería	1.848	2.730	3.042
Análíticas clínicas	954	1.381	1.249

MEDICINA ASESORA

Ámbito: toda España

Las tareas más importantes se centran en la elaboración de peritaciones y en el asesoramiento al empleado ante cualquier conflicto sanitario que pueda surgir con el Sistema Nacional de Salud, aseguradoras privadas, mutualidades y otros estamentos que intervienen en la salud de los empleados

HIGIENE

Ámbito: toda España

Cumplimiento con la normativa vigente en relación con la prevención y control de la legionela

Ámbito: Madrid y Barcelona

Elaboración de análisis trimestrales de la calidad del aire interior y análisis alimentarios de las máquinas expendedoras en las oficinas de Madrid y Barcelona, mediante toma de muestras ambientales y cultivos microbiológicos. Se elaboraron un total de **276** informes de higiene industrial

ERGONOMÍA

Ámbito: toda España

- Resolución de consultas de ergonomía: **231**
- Mobiliario ergonómico, materiales que optimizan la postura en el puesto de trabajo
- Elaboración de estudios ergonómicos y recomendaciones personalizadas para la mejora de las condiciones de los puestos de trabajo

SEGURIDAD

Ámbito: toda España

- Auditorías periódicas en todas las oficinas de Garrigues, en materia de seguridad y salud
- Actualización del material de seguridad de cada oficina
- Elaboración de informes básicos de seguridad: **28**
- Baja siniestralidad laboral. Investigación de las causas y toma de medidas en caso de producirse

	2010 (*)	2011 (*)	2012 (*)
n.º de accidentes de trabajo con baja	5	12	8
n.º de accidentes de trabajo <i>in itinere</i>	3	7	5
n.º de accidentes de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamientos dentro de la jornada laboral	2	5	3
n.º de enfermedades profesionales	0	0	0
n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo	23	275	327
n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo <i>in itinere</i>	14	212	59
n.º de días de baja por accidente de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamientos dentro de la jornada laboral	9	63	268

	2012 (*)	
Número de accidentes	Región	Sexo
3	Barcelona	Mujer
2	Barcelona	Hombre
2	Madrid	Mujer
1	Sevilla	Mujer
8	TOTAL	

(*) Datos correspondientes a años naturales

- Cabe indicar que no se ha producido ningún accidente mortal
- Formación en Prevención de Riesgos Laborales:
 - Cursos de formación en PRL (**229** nuevos profesionales)
 - Equipos de Primera Intervención (EPI) / Equipos de Alarma y Evacuación (EAE) (**120** empleados)
 - Un curso básico de PRL (50 horas)



5. Compromiso con la comunidad

Trabajo <i>pro bono</i>	27
Fundación Garrigues: Acción social	27
Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues	29

Compromiso con la comunidad

Trabajo pro bono

Garrigues siempre ha demostrado un firme compromiso con la responsabilidad social y, dentro de este ámbito, el trabajo *pro bono* adquiere una dimensión especial. En este contexto, el despacho ha formalizado a través del programa *pro bono* esta actividad que lleva realizando desde hace años.

Este programa recoge las principales características de los servicios jurídicos *pro bono* (legales y fiscales) que el despacho presta de forma gratuita a entidades sin ánimo de lucro con fines y actividades benéficos, asistenciales, culturales y educativos.

El objetivo del programa es canalizar y organizar el trabajo *pro bono* en respuesta al interés que los profesionales del despacho siempre han mostrado por esta iniciativa y que ha quedado de manifiesto, una vez más, en los resultados obtenidos de la encuesta sobre *pro bono* realizada durante el ejercicio 2012: al 65 % de las personas que contestaron le gustaría realizar algún tipo de trabajo *pro bono* y el 96 % considera apropiada esta contribución a la sociedad.

La coordinación general del programa recae en el Comité Pro Bono, integrado por 13 profesionales de distintas oficinas y departamentos. Entre las funciones del comité se encuentra la aprobación de nuevos proyectos y velar por el cumplimiento de los mecanismos establecidos que garanticen la calidad de los servicios prestados.

Fundación Garrigues: Acción social

Nuestras iniciativas en materia social se llevan a cabo a través de la Fundación Garrigues, cuyo principio fundamental es alinear al máximo el compromiso social de la firma con sus objetivos estratégicos.

De la encuesta interna realizada durante el ejercicio 2012, se deduce que un gran número de personas en Garrigues cree en la acción social y quiere participar en las actividades relacionadas con ella.

- El 97 % considera necesario que el despacho tenga un programa de responsabilidad social.
- Al 78 % le gustaría colaborar en las acciones solidarias que coordina el despacho.
- Al 91 % le gustaría seguir recibiendo información sobre la acción social en Garrigues.

En el despacho, la acción social se instrumenta mediante las siguientes líneas de actuación:

Voluntariado corporativo
Becas y premios
Compras solidarias
Cesión de activos usados
Donación de equipos informáticos, mobiliario, enseres y materiales de oficina

Fundada y patrocinada enteramente por el despacho Garrigues, la Fundación Garrigues se constituyó el 1 de abril de 1997 como pieza clave en la implementación de la política de RSE de la firma. La Fundación destina sus recursos a dos grandes capítulos: actividades educativas y culturales, encuadradas básicamente en el ámbito de la cultura jurídica, y desarrollo de proyectos de carácter social, tanto educativos como asistenciales y de cooperación, tal y como se expone seguidamente:

1.- Actividades educativas y culturales

- Investigación jurídica: Cátedras Garrigues
- Premio Jóvenes Juristas
- Programa de becas

2.- Promoción y acción social

- Voluntariado corporativo
- Proyectos

1.- Actividades educativas y culturales

a. Investigación jurídica

- Cátedra Garrigues de Derecho Global, Universidad de Navarra.
- Cátedra Garrigues de Modernización del Derecho de Sociedades, Universidad Pontificia Comillas, ICADE.
- Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa, Universidad de Zaragoza.

b. Premio Jóvenes Juristas

En julio del 2012 el Centro de Estudios Garrigues acogió la XII edición de los premios con un acto que fue presidido por el secretario de Estado de Justicia.

c. Programa de becas

Como en años anteriores, se concedieron becas dirigidas al mundo universitario y, concretamente, al del Derecho, a favor de jóvenes que se encuentran en las etapas finales de su formación en:

- El Real Colegio Complutense de *Harvard*: beca para estancias de investigación en la *Harvard Law School* como *fellows* del Real Colegio Complutense.
- El Máster Oficial en Derecho de la Empresa, Universidad Pontificia Comillas de Madrid, ICADE.

2. Promoción y acción social

En el año 2009 creamos «el rincón social» un canal de comunicación interno ubicado dentro de nuestro boletín digital interno semanal InterNos. Se trata de un espacio solidario ya consolidado donde semanalmente publicamos y difundimos los proyectos, experiencias de voluntariado e iniciativas más destacadas en materia de acción social de compañeros y de las ONG y Fundaciones con las que venimos colaborando.

La tabla que sigue resume las diversas acciones solidarias que se han puesto en marcha durante el año 2012 con la participación de las personas del despacho.

ANUARIO ACCIÓN SOCIAL - RESUMEN DE PROYECTOS - AÑO 2012

ENERO

Campaña de donación de sangre en la oficina de Madrid en colaboración con el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid
Donación de ropa de trabajo a la Fundación Carmen Pardo-Valcarlos

FEBRERO

Participación en la 6.ª edición del programa *Conoce tus Leyes* de la Comunidad de Madrid en el Centro de Participación e Integración (CEPI) Hispano Ecuatoriano de Madrid

MARZO

Donación de equipos de impresión, a través de la Fundación Valora, a la Parroquia Nuestra Sra. de la Asunción, a la Parroquia de los Doce Apóstoles en Madrid y a la Fundación Red Madre

ABRIL

Cesión de salas en la oficina de Madrid para la venta de boletos en el Sorteo de Lotería Nacional a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)
Participación de voluntarios de la oficina de Sevilla en la fiesta deportiva solidaria a favor de la Fundación Prodean

MAYO

Campaña de donación de libros para la ONG AIDA. Difusión de la campaña a través de sus redes sociales
Colaboración con la Fundación San Juan de Dios de Sevilla en su campaña de venta de camisetas solidarias
Voluntarios de la oficina de Lisboa participan en una jornada solidaria en un comedor social
Voluntarios de la oficina de Madrid participan en el programa *Conoce tus Leyes* de la Comunidad de Madrid en el Centro de Participación e Integración (CEPI) Hispano Ecuatoriano de Madrid

JUNIO

Voluntarios de la oficina de Madrid participan en una nueva jornada del programa *Conoce tus Leyes* de la Comunidad de Madrid en el Centro de Participación e Integración (CEPI) Hispano Ecuatoriano de Madrid
Cesión de salas en las oficinas de Sevilla, Málaga y Las Palmas para la venta de boletos en el Sorteo del Oro de Cruz Roja
Voluntarios de la oficina de Madrid participan en la *Carrera Solidaria por el Medio Ambiente (Eco Run)*

JULIO

4.ª edición de *Rock in Law* en Lisboa. Se recaudaron 64.643 € que fueron destinados a diversos proyectos de APSA, CERCIOEIRAS, Fundação Ferreira Freire y Fundação Do Gil
3.ª edición *Rock in Law* en Madrid. Se recaudaron 49.330 € que fueron destinados a un comedor gestionado por Mensajeros de la Paz
Campaña de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid

SEPTIEMBRE

Colaboración en la cuestación anual para recaudar fondos a favor de la Junta Provincial de Valencia de la AECC
Donación de mobiliario a la Asociación RETO en Valladolid

OCTUBRE

Voluntarios de la oficina de Sevilla participan en una carrera popular a favor de la Fundación Pequeño Deseo
Participación en el XIII Torneo de Padel Fundación Gmp
Colaboración con la Fundación Mary Ward en su *I Carrera Solidaria*
Donación de impresoras a la Fundación Betesda en Madrid
Campaña *Súmate al Rosa* con la AECC - Programa de sensibilización contra el cáncer de mama en la oficina de Madrid
Donación de uniformes a través de Fundación Valora a la ONG Cesal

NOVIEMBRE

Programa *Socios por un Día* en colaboración con la Fundación Junior Achievement en la oficina de Madrid
Donación de impresoras a la Fundación Manuel María Vicuña a través de la Fundación Valora
Donación de equipos informáticos, impresoras y faxes a la ONG Cooperación Internacional en Zaragoza

DICIEMBRE

Operación kilo de recogida de alimentos a favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos en todas las oficinas Garrigues. Se recogieron más de 2.500 kilos entre todas las oficinas del despacho
El despacho ha colaborado con Cáritas utilizando una tarjeta corporativa digital para felicitar la Navidad 2012

Garrigues y el mundo educativo:**Centro de Estudios Garrigues**

El Centro de Estudios Garrigues (CEG), entidad filial del despacho Garrigues, nació en 1994 con el propósito de ofrecer una formación de calidad en las áreas relacionadas con la actividad profesional del despacho.

La vinculación a Garrigues permite al CEG mantener un contacto constante con el ejercicio profesional, y constituye un cauce para trasladar, al ámbito de la formación, el conocimiento, los métodos y la experiencia de la práctica profesional. Esta vinculación no es, sin embargo, excluyente, pues el CEG se concibe como un espacio abierto a la participación en el que colaboran profesionales de muy diversos orígenes y ámbitos: las administraciones públicas, la magistratura, la universidad, las empresas y otros despachos y consultoras.

Los tipos de programas de formación que se imparten son:

- Programas Máster: requieren dedicación completa y están dirigidos a recién licenciados o graduados.
- Programas Máster Executive: son compatibles con la actividad laboral y están dirigidos a profesionales con experiencia.
- Programas de formación *in company*: responden a las necesidades de cada empresa y dedican especial atención a la formación de las competencias que exigen integrar los conocimientos técnicos y las habilidades prácticas.
- Otros cursos y seminarios en abierto: se refieren a cuestiones novedosas o de especial interés en el ámbito jurídico-empresarial.

Durante el curso 2011/2012 (que comenzó en octubre del 2011) se impartieron los siguientes programas de larga duración:

Alumnos del Centro de Estudios Garrigues,
promoción 2011/2012

Programa	Primera promoción	Total alumnos
PROGRAMAS MÁSTER		
Máster en Tributación	1994/1995	143
Máster en Derecho Empresarial	1996/1997	
Máster en Recursos Humanos	1997/1998	
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	1999/2000	
Máster en Banca y Finanzas	2000/2001	
PROGRAMAS EXECUTIVE		
Máster Executive en Recursos Humanos (y módulos de especialización)	2004/2005	504
Programa Executive en Relaciones Laborales	2004/2005	
Máster Executive en Asesoría Fiscal	2007/2008	
Máster Executive en Derecho Empresarial (para profesionales de Garrigues)	2007/2009	
Máster Executive en Corporate Finance	2008/2009	
Máster Executive en Fiscalidad Internacional	2009/2010	
Executive MBA en Dirección de Organizaciones de Servicios Profesionales	2010/2011	
Máster Executive en Management International Purchasing	2011/2012	
TOTAL ALUMNOS 2011 / 2012		647

Evolución del número total de alumnos

	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Total alumnos	728	616	647

La disminución de alumnos que se observa entre los cursos 2009/2010 y 2010/2011 se produce fundamentalmente en los programas Executive, lo que puede atribuirse a la situación general de crisis económica.

A octubre del 2012, el número total de alumnos ya inscritos en el CEG para la promoción 2012/2013 es de 491, repartidos entre los programas anteriores que vuelven a impartirse en esta promoción. A ese número se sumarán, como alumnos del curso académico 2012/2013, los que se incorporen en la convocatoria de febrero del 2013 al Máster Executive de Recursos Humanos, y quienes cursen el Módulo de Compensación y Beneficios en el 2013.

Todos los programas citados están abiertos al público en general, salvo el Máster Executive en Derecho Empresarial, que se dirige exclusivamente a profesionales de Garrigues.

Este programa se ofrece a quienes se incorporan al despacho, y tiene por objeto completar la formación universitaria de estas personas con los conocimientos jurídico-empresariales necesarios para iniciarse en el ejercicio profesional al más alto nivel.

Para la impartición de este programa, en lo que a la práctica jurídica internacional se refiere, contamos con la participación de la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard.

El éxito alcanzado por nuestros programas Máster se corrobora por distintos índices y datos, como los que se muestran a continuación:

Porcentaje de alumnos con ocupación profesional una vez finalizado el Máster			
PROGRAMA	COLOCACIÓN		
	Curso 2009/2010 (% a 15/10/2010)	Curso 2010/2011 (% a 20/10/2011)	Curso 2011/2012 (% a 29/10/2012)
Máster en Tributación	86,2 %	95,8 %	94,4 %
Máster en Derecho Empresarial	93,3 %	97,1 %	89,7 %
Máster en Recursos Humanos	100 %	100 %	100 %
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	95,2 %	100 %	96,3 %
Máster en Banca y Finanzas	100 %	100 %	88,9 %
Porcentaje medio de colocación	94,6 %	98,3 %	93,7 %

Situación de nuestros programas en el ranking de másteres del periódico El Mundo, junio 2012

PUESTO EN EL RANKING EL MUNDO (SEGÚN ESPECIALIDAD)

Programas 2011/2012	Puesto
Máster en Tributación	1º
Máster en Derecho Empresarial	2º
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	1º
Máster en Banca y Finanzas	1º

El CEG tiene suscritos acuerdos de colaboración con la mayor parte de los principales despachos y empresas para la gestión de las prácticas profesionales, así como convenios con fundaciones y otras instituciones académicas para promover el estudio y la investigación en el campo jurídico y fiscal. De esta forma, mantiene convenios para la concesión de becas, o para otras actividades de colaboración, con:

- Universidades: Universidad de Navarra, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad Antonio de Nebrija, Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), Universidad de Cantabria, Universidad Católica Portuguesa, Tecnológico de Monterrey (México), Universidad Austral (Argentina) y Universidad de los Andes (Chile).
- Otras instituciones: Fundación Euroamérica, Fundación Carolina, Funglode (República Dominicana), Unversia y ONCE.

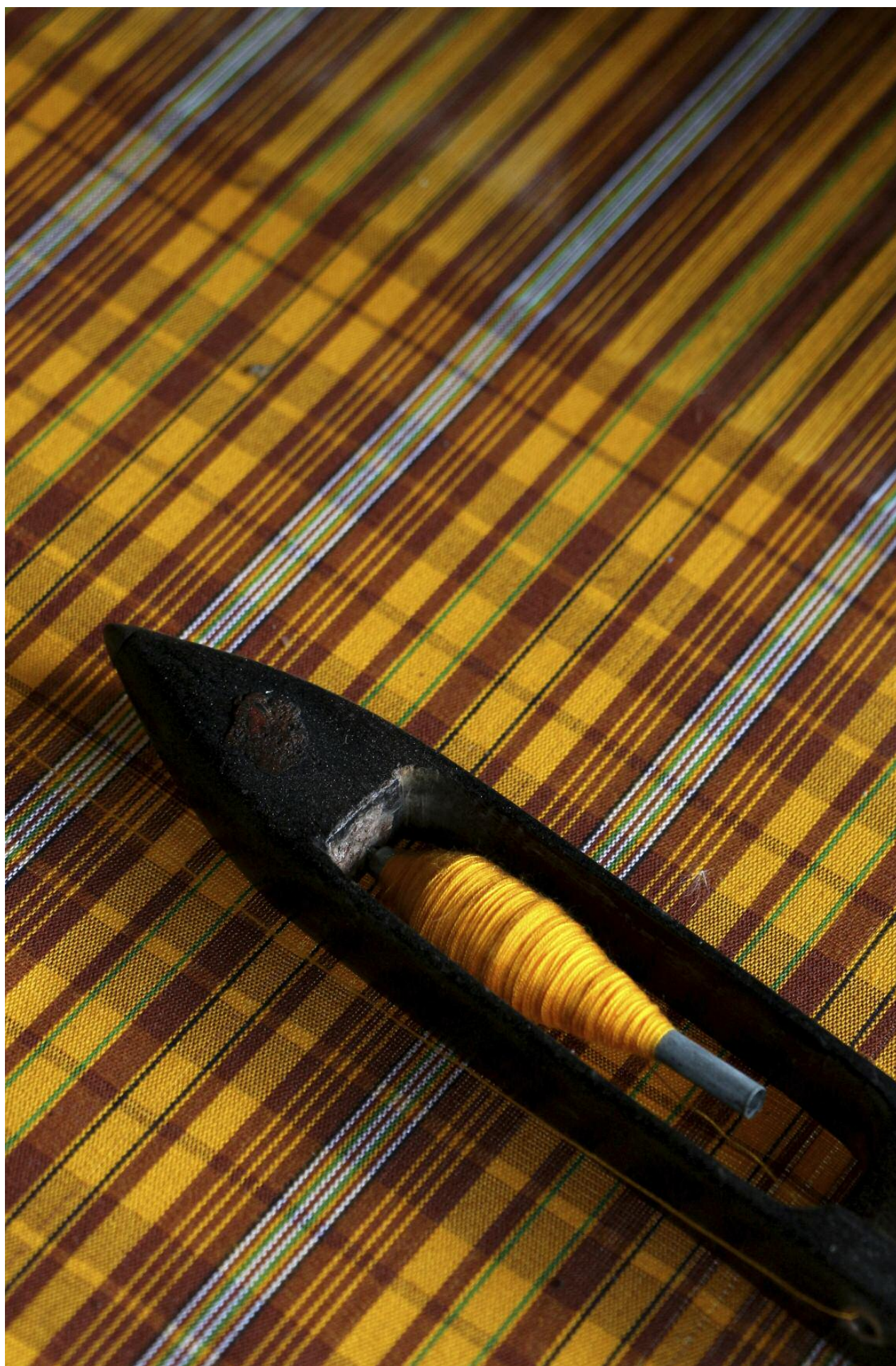
Desde octubre del 2009, el CEG está facultado para impartir programas de formación en calidad de «centro adscrito a la Universidad Antonio de Nebrija», lo que le habilita para ofrecer másteres oficiales con pleno reconocimiento en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Además, en el año 2012 el CEG ha diseñado un nuevo Máster Universitario en Práctica Jurídica que permitirá el acceso a la abogacía y que se impartirá con las siguientes cuatro especialidades: Tributaria, Empresarial, Laboral y de Derecho Internacional de los Negocios. Dicho programa ha obtenido ya la verificación favorable por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), como máster habilitante para el acceso a la abogacía.

Con este nuevo máster, el CEG tiene como objetivo constituirse en centro de referencia para la formación de máxima calidad en el ámbito del acceso a la abogacía.

Por otra parte, junto con la Fundación Garrigues, la Universidad de Navarra y la editorial Thomson Reuters Aranzadi, el CEG ha colaborado un año más en la organización y difusión del Premio Jóvenes Juristas que, en su edición del 2012, se ha otorgado en la sede del CEG, con la visita del secretario de Estado de Justicia.

Finalmente, destacar la publicación que el CEG hizo en el 2005 del *Libro de estilo Garrigues* (editorial Thomson Reuters Aranzadi), un manual en el que se abordan las cuestiones lingüísticas y de formato que con más frecuencia surgen en la redacción de escritos jurídicos. En el 2010, se ha publicado también, con identidad y contenidos propios y específicos, el *Libre d'estil jurídic*.





6. Innovación al servicio de la calidad

Tecnologías de la información	33
Gestión del conocimiento	34

La innovación al servicio de la calidad

Tecnologías de la información

De acuerdo con nuestro objetivo de poner los avances tecnológicos al servicio de nuestros profesionales para prestar un servicio más eficiente, de mayor calidad y acorde con las tecnologías del momento, este año el des-

pacho ha seguido invirtiendo en herramientas que nos permitan cumplir con dicho propósito.

Así, se han puesto en marcha múltiples iniciativas y proyectos, entre los que destacamos los siguientes:

TIPOLOGÍA	PROYECTO	DETALLE DEL PROYECTO
Telecomunicaciones Infraestructuras Sistemas	Puesta en marcha de un 2º Centro de Procesamiento de Datos	Proyecto por el que se duplica toda la infraestructura para procesos informáticos críticos en un 2º Centro distinto al actual. Se ha puesto en marcha una nueva cabina de almacenamiento, varios servidores y toda la infraestructura necesaria
Telecomunicaciones Infraestructuras Aplicaciones	Proyecto <i>backup</i>	Implantación de un segundo robot de <i>backup</i> , que puede asumir el crecimiento exponencial de información venidero
Aplicaciones Gestión del conocimiento Sistemas Infraestructuras Usabilidad	Lync	Implementación y distribución de una nueva herramienta: Lync, que es un sistema de mensajería unificada. El personal de Garrigues dispone de un nuevo método de comunicación instantánea abierto a audio, vídeo y mensajería
Sistemas Gestión del conocimiento Usabilidad	Migración a Windows 7 y Office 2010	Proyecto que significó la migración de todos los puestos de trabajo de la firma (2.344 equipos) a Windows 7 y Office 2010, para maximizar el rendimiento. Este proyecto implicó a casi todas las distintas áreas de Tecnología (Sistemas, Formación, Atención a Usuarios, etc.)
Aplicaciones Gestión del conocimiento Usabilidad	AML	Implantación y distribución de una herramienta para la gestión frente a la prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
Web 2.0 Aplicaciones Gestión del conocimiento	Blogs	Incorporación de dos blogs basados en tecnología <i>open source</i> , como canales de comunicación interna corporativa

Gestión del conocimiento

En el último año hemos conseguido que una adecuada convivencia entre la formación presencial y a distancia nos ayude a mejorar los conocimientos de nuestros profesionales en gestión del conocimiento y bases de datos jurídicas. Hemos aumentando la frecuencia de los cursos, fomentando la autoformación y la formación a la carta, y aprovechado de una manera más eficiente nuestros recursos humanos y económicos.

Se han acometido una serie de acciones para impulsar la formación *online*, dado que este modo de formarse va ganando adeptos entre nuestros abogados (cerca del 30 % de quienes respondieron a nuestra encuesta de satisfacción preferían algún sistema de formación no presencial) y que presenta ventajas económicas y organizativas:

- Creación de cursos y alojamiento de videos autoformativos dentro de la plataforma de *e-learning* del despacho.
- Impulso de la formación no presencial utilizando la videoconferencia y distintos sistemas de conexión remota (NetMeeting inicialmente y Lync en los últimos meses).
- Nuevo diseño de los materiales de formación en bases de datos jurídicas, incluyendo hiperenlaces a los recursos, a sus vídeos autoformativos y plataformas de *e-learning* de los proveedores.

Nuestra próxima meta es avanzar en todas las actividades iniciadas este último año, ampliar el catálogo de vídeos disponibles para nuestros usuarios en la plataforma de *e-learning* del despacho y convertir la formación a distancia impartida por nuestros proveedores en una opción más a tener en cuenta para mantenerse actualizado.

Blog de Knowledge

Desde enero del 2012 el despacho cuenta con el blog de *Knowledge* como un nuevo canal de difusión de información del departamento de Gestión del Conocimiento y Documentación.

A través del blog difundimos las novedades relacionadas con la gestión de nuestro departamento (*intranet*, centros de documentación, biblioteca, *extranet*, portal de bases de datos, alertas diarias, etc.). Es un medio más ágil que las tradicionales *newsletters* y, lo que es más importante, permite que nuestros lectores realicen comentarios dentro del mismo blog. Su fin último es que se convierta en un espacio de intercambio y de colaboración, y no tan solo en una vía de difusión de novedades.

Las noticias son elaboradas por los miembros de los centros de documentación. La revisión periódica de las entradas más leídas nos orienta sobre qué temas despiertan más interés en nuestros lectores y, en definitiva, ayuda también a orientar nuestras acciones.

Hasta el momento, Garrigues cuenta con dos blogs: Blog IT (Departamento de Tecnología), ya veterano, y el Blog *Knowledge* (Departamento de Documentación), que todavía está en sus primeros pasos. Aun así, desde su lanzamiento a finales de enero del 2012 hasta junio de ese mismo año, hemos publicado 37 entradas que han recibido un total de 3.208 visitas, con una media cercana a las 35 visitas diarias.

Próximamente se pondrá en marcha un nuevo blog para el Departamento Penal, mantenido por los propios abogados, lo que marcará un nuevo hito para el despacho.



GARRIGUES **fórmate-e** Ayuda | Ir a administración | Español

Inicio Cursos Gente Habilidades

Inicio > Cursos > Prevención del... > 4. Nuevo manual de la LPBC...



Haz clic en los elementos mostrados.

4. Nuevo manual de la LPBC del Grupo Garrigues
Te vamos a mostrar los cambios del nuevo Manual de PBC en tan sólo 17 minutos, tanto en las definiciones y en las obligaciones de diligencia debida como las nuevas obligaciones de... (ver más)
Publicado por: Cecilia Cladera | Editar información

Visitas: 223 Comentarios: 1

Puntúa este objeto: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **6**

Bienvenido Luis... (Salir)

20 Objetos Formativos completados
07:52:34 Tiempo en Objetos Formativos

Mi Perfil
Mi Aprendizaje
Mis Objetos Formativos
Mis Tutorías
Mis contactos
Mi correo (42 mensajes nuevos)
(14 consultas nuevas)

Destacados en Fórmate-e


¡Hola! Bienvenid@ a la guía rápida sobre el manejo de **Fórmate-e**.

Guía Rápida. Un Paseo por Fórmate-e
Con esta guía queremos darte...
Publicado por: Cecilia Cladera

GARRIGUES **fórmate-e** Ayuda | Ir a administración | Español

Inicio Cursos Gente Habilidades

Inicio > Cursos > Prevención del... > 4. Nuevo manual de la LPBC...



Haz clic sobre la flecha para continuar.

4. Nuevo manual de la LPBC del Grupo Garrigues
Te vamos a mostrar los cambios del nuevo Manual de PBC en tan sólo 17 minutos, tanto en las definiciones y en las obligaciones de diligencia debida como las nuevas obligaciones de... (ver más)
Publicado por: Cecilia Cladera | Editar información

Visitas: 225 Comentarios: 1

Puntúa este objeto: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **6**

Bienvenido Luis... (Salir)

20 Objetos Formativos completados
07:56:45 Tiempo en Objetos Formativos

Mi Perfil
Mi Aprendizaje
Mis Objetos Formativos
Mis Tutorías
Mis contactos
Mi correo (42 mensajes nuevos)
(14 consultas nuevas)

Destacados en Fórmate-e

¡Hola! Bienvenid@ a la guía rápida sobre el manejo de **Fórmate-e**.

Guía Rápida. Un Paseo por Fórmate-e
Con esta guía queremos darte...
Publicado por: Cecilia Cladera

GARRIGUES **fórmate-e** Ayuda | Ir a administración | Español


Inicio Cursos Gente Habilidades

Inicio > Cursos > Credenciales... > BDC - Introducing data on L...

Menu

- Introduction to credentials
- BDC
 - What is BDC
 - What is a credential
 - Access to the information
 - Search my credentials
 - Report / Help / Exit
 - Handling Tools
 - Credentials data
 - SAP Data
 - General Data I
 - General Data II
 - Collaborating Law Firms
 - Other party Data
 - Client Data I
 - Client Data II
 - Economic Data
- Statuses for a credential
- Secure credential
- Secure credentials II
- End

BDC - Introduction to credentials



BDC - Introducing data on the BDC
This 15-minute clip shows the information to be included on the BDC

Bienvenido Luis... (Salir)

21 Objetos Formativos completados
08:26:46 Tiempo en Objetos Formativos

Mi Perfil
Mi Aprendizaje
Mis Objetos Formativos
Mis Tutorías
Mis contactos
Mi correo (42 mensajes nuevos)
(14 consultas nuevas)

Destacados en Fórmate-e

¡Hola! Bienvenid@ a la guía rápida sobre el manejo de **Fórmate-e**.

Guía Rápida. Un Paseo por Fórmate-e
Con esta guía queremos darte...
Publicado por: Cecilia Cladera



7. Programa de ecoeficiencia

Sensibilización ambiental	37
Consumo responsable	37
Compromiso ante el cambio climático	38

Programa de ecoeficiencia

En Garrigues estamos convencidos de que las organizaciones debemos promover el respeto por el medio ambiente, y la responsabilidad social empresarial en general, en el tejido empresarial.

Nuestro compromiso sigue basado en puntos concretos en los que centramos los esfuerzos para conseguir mejores resultados año tras año, y que forman parte de nuestro Programa de Ecoeficiencia, enmarcado dentro de los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nuestra firma se adhirió en el 2002:

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

CONSUMO RESPONSABLE

GESTIÓN DE RESIDUOS

COMPROMISO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Sensibilización ambiental

En nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental, desarrollamos de manera continuada medidas encaminadas a la formación y sensibilización ambiental tanto interna, materializada mediante la divulgación de informaciones sobre procedimientos en nuestras oficinas (cartelería fija con buenas prácticas en zonas específicas y el envío del boletín informativo trimestral *Garrigues Sostenible* redactado en inglés y español a todos los componentes de la firma), como externa, mediante la elaboración del Boletín de Medio Ambiente o la organización de jornadas de formación y de sesiones informativas gratuitas sobre novedades en esta materia, dirigidas a clientes y colaboradores del despacho.

Consumo responsable

Dentro de este epígrafe no englobamos únicamente las iniciativas y los resultados respecto a consumos de recursos naturales y a la gestión de los residuos que generamos, sino que nos preocupamos también de asuntos tan importantes como la contratación sostenible.

Contratación sostenible

Garrigues apuesta firmemente por proveedores que cumplan, o estén dispuestos a llevar adelante, los compromisos de responsabilidad social y ambiental asumidos por la firma. Actualmente, el 66 % de los contratos gestionados por Servicios Generales, Logística e Infraestructuras (SGLEI) incluyen criterios sostenibles:

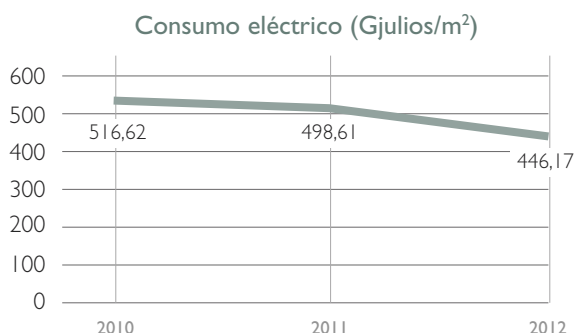
- Obligación y compromiso de respetar todas aquellas normas éticas, ambientales y de conducta comúnmente aceptadas en el ámbito de su actividad.
- Aceptación del compromiso de no vulnerar ninguno de los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Presentación por parte de los ofertantes de las certificaciones de calidad y medio ambiente, que son valoradas a la hora de efectuar la elección.

La política del despacho no incluye requisitos específicos en cuanto a la contratación de proveedores locales. Asimismo, por la naturaleza de los servicios contratados por el despacho, se estima que no existe riesgo de vulnerar los derechos humanos de forma directa. Hasta la fecha, no consta queja o información alguna al respecto.

Consumo de recursos

a) Energía

La energía eléctrica² sigue siendo nuestro principal consumo energético, y procede en su totalidad de fuentes externas a la organización. También se emplean combustibles fósiles en las calderas de calefacción y de agua caliente sanitaria de algunas de nuestras oficinas, de los que no disponemos de datos, ya que la práctica totalidad de las calderas están bajo el control de los propietarios de los inmuebles donde se encuentran ubicadas nuestras oficinas. Realizamos un importante esfuerzo en minimizar los consumos mediante la instalación de sistemas de iluminación eficientes, equipos informáticos y de impresión de bajo consumo, y campañas de sensibilización. Resultado de estas actuaciones es la reducción del consumo eléctrico en un 10,5 % respecto al 2011.

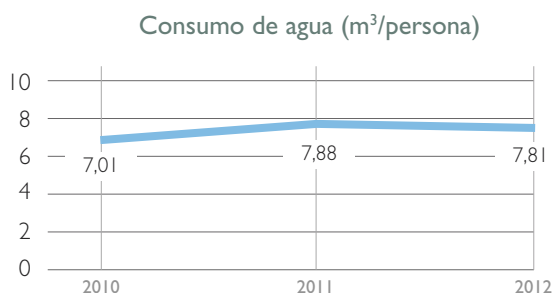


2.- Asumimos que las fuentes de energía de las que procede nuestra electricidad corresponden al mix de generación energética nacional, como una aproximación razonable a nuestra realidad.

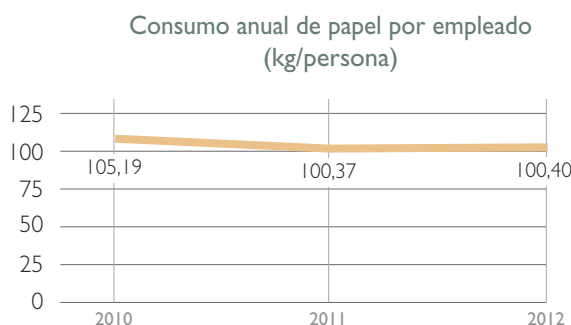
b) Agua

Nuestras acciones en este ámbito están encaminadas a la concienciación de nuestras personas y a la implantación (o solicitud a los propietarios de los edificios donde nos encontramos para que implanten) de mecanismos que, unidos a unas nuevas tecnologías, ayuden a reducir consumos.

En el 2012 el consumo de agua medio anual por persona en nuestras oficinas ha disminuido ligeramente con respecto al año anterior.

**c) Papel**

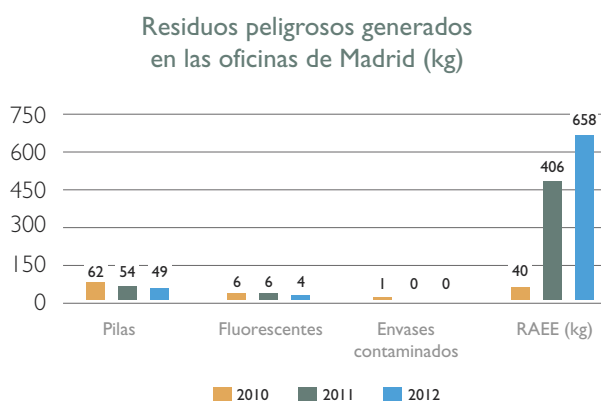
Este año, el consumo de papel por persona se ha mantenido con respecto al anterior. Para cumplir con el objetivo de reducir el consumo de papel disponemos de los mejores equipos multifuncionales con tecnología de última generación (impresión a doble cara, bloqueada, con sistemas de reducción de consumo energético y que envían y reciben faxes con el consiguiente ahorro de papel) que, además, están en constante renovación. El 92 % del papel consumido procede de bosques gestionados de forma sostenible, y la destrucción y el reciclaje del que ya no vale se lleva a cabo mediante gestores autorizados.

**Gestión de residuos**

Por la actividad que desarrollamos, los residuos generados son mayoritariamente domésticos de carácter no peligroso (319 toneladas). En todas las oficinas de Garrigues se dispone de contenedores específicos para la recogida selectiva de envases ligeros, papel y materia orgánica.

Por otra parte, seguimos generando algunos residuos de carácter peligroso que son almacenados y entregados a gestores autorizados para su transporte y tratamiento adecuados. Se trata de fluorescentes, cartuchos de tóner, pilas y equipos informáticos fuera de uso que no pueden ser donados a las ONG. En todo caso, trabajamos en aras de su minimización.


Los residuos peligrosos generados en la oficina de Garrigues en Madrid³, en los últimos tres años, se presenta en el siguiente gráfico:



Respecto a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), indicar que se han recibido de diferentes oficinas terminales telefónicos de sobremesa, así como impresoras, servidores, teclados de ordenador, cargadores de teléfonos, tarjetas UMTS y alguna UPS ya obsoletos y que no ofrecían opción para su reutilización, y se han gestionado adecuadamente.

Compromiso ante el cambio climático

Garrigues participa activamente en iniciativas de sensibilización y control del cambio climático, y realiza un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas por nuestra actividad.

Las principales emisiones producidas por nuestro trabajo son emisiones indirectas de GEI debidas a los consumos de electricidad y papel en las oficinas, así como al transporte de nuestras personas (viajes profesionales y transporte al lugar de trabajo). Las emisiones generadas por estas fuentes son cuantificadas según la metodología *Greenhouse Gas Protocol*  y recopiladas en nuestro inventario de gases de efecto invernadero.

A continuación se presenta el inventario de GEI de Garrigues para los últimos tres años de actividad.

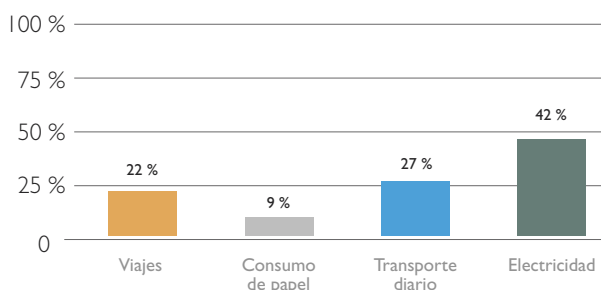
3.- Únicamente se dispone del dato de la oficina de Madrid debido a que el resto de oficinas no se encuentran gestionadas directamente por Garrigues, salvo en el caso de los RAEE. El dato de Madrid estimamos que supone más de la mitad de residuos peligrosos generados en Garrigues.

**Inventario de emisiones de gases
de efecto invernadero (emisiones CO₂e ton)**

	2010	2011	2012
Electricidad	2.767,57	2.255,99	2.660,67
Transporte diario	2.135,77	2.007,08	1.725,22
Vehículo privado gasolina	528,29	495,43	285,91
Vehículo privado diesel	950,32	893,08	845,82
Vehículo privado biodiesel	-	-	37,57
Autobús	293,91	273,76	173,03
Motocicleta	86,49	86,49	100,85
Metro/tren	276,77	258,32	282,05
Viajes	2.128,68	1.644,53	1.368,50
Avión	1.847,27	1.389,19	1.123,59
Tren	172,54	207,89	209,40
Coche	108,82	47,42	35,50
Barco	0,06	0,02	0,01
Consumo papel	679,62	607,98	553,97
EMISIONES TOTALES CO₂e (TON)	7.711,64	6.515,58	6.308,37
EMISIONES POR PERSONA CO₂e (TON/PERSONA)	3,08	2,78	2,95

Según la distribución de emisiones de GEI por fuentes de energía, el 9 % de las emisiones indirectas de GEI se deben al consumo de papel, mientras que el 91 % restante se reparte de forma equitativa entre las otras fuentes de emisión (electricidad, viajes y transporte diario). Por ello, las principales medidas destinadas a la reducción de las emisiones de GEI en nuestras oficinas se vienen centrando en los últimos años en la actuación sobre los consumos energéticos (anteriormente comentadas en el apartado «Consumo energético») y los viajes de trabajo (promoción del uso de videoconferencias).

Emisiones CO₂e

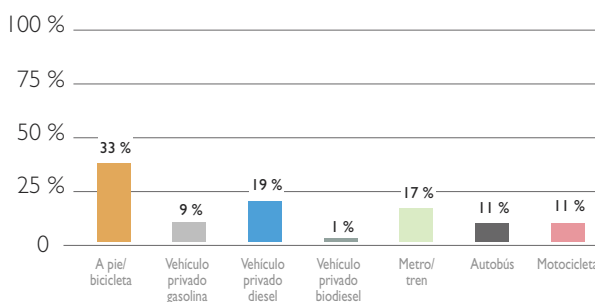


Gracias a la utilización de las videoconferencias se ha evitado la realización de 12.585⁴ viajes de trabajo y se ha conseguido, además de un importante ahorro económico, una reducción neta de las emisiones de 2.239 toneladas de CO₂e, y una mayor productividad y comodidad para nuestras personas.

En cuanto al transporte diario, y según la encuesta de movilidad llevada a cabo en el 2012, los medios más utilizados siguen siendo el transporte público (utilizado por el 28 % de nuestras personas), así como el transporte más sostenible posible: desplazamientos a pie y en bicicleta, practicados por el 33 % de nuestras personas.

Garrigues no genera emisiones significativas de otros gases diferentes de los GEI.

Medios de transporte utilizados por las personas de Garrigues en su desplazamiento al trabajo



4.- Se ha considerado que el 50 % de las personas que han participado en videoconferencias, no pertenecientes a la conexión de origen, habrían realizado un viaje de trabajo en ausencia de este tipo de conexión.



8. Desempeño económico

Principales magnitudes económicas

41

Desempeño económico

Principales magnitudes económicas

Garrigues cierra un ejercicio que podemos calificar de muy sólido, considerando el actual contexto económico, permitiéndonos mantener una posición privilegiada al ser la primera firma de asesoría legal y fiscal por volumen de ingresos y número de profesionales en Europa continental.

En el ejercicio 2012, los ingresos agregados procedentes de las operaciones de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes, y de Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes, ascendieron a 350,5 millones de euros, lo cual supone un descenso moderado de un 4,9 % respecto del ejercicio anterior:

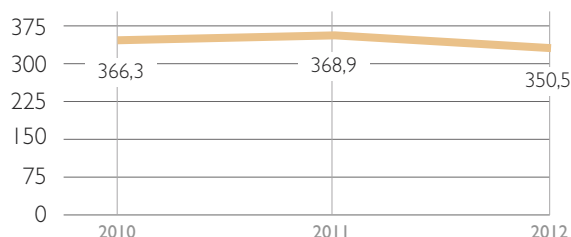
Del importe anterior, 340 millones corresponden a la prestación de servicios legales y tributarios, y 10,5 millones de euros a la prestación de otros servicios relacionados.

Los ingresos de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes ascendieron a 335,6 millones de euros, frente a los 351,7 millones del ejercicio anterior; lo que supone un ligero descenso del 4,6 % sobre el ejercicio anterior:

Los ingresos de Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes han ascendido a 14,9 millones de euros, habiendo supuesto un descenso del 13,3 % sobre el ejercicio anterior:

La progresión de los ingresos agregados de Garrigues en los últimos tres años ha sido la siguiente, en millones de euros:

Progresión de los ingresos agregados
(cifras en millones de euros)



A continuación se presentan las principales magnitudes económicas de Garrigues, tal y como se establecen en las Cuentas Anuales consolidadas de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes, y de Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes.

Principales magnitudes económicas de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes

(miles de euros)	2010	2011	2012
Valor económico directo generado	349.763	352.581	336.832
a) Ingresos	349.763	352.581	336.832
Ingresos por operaciones	348.955	351.745	335.620
Otros ingresos de explotación	430	439	743
Ingresos financieros	154	397	469
Ingresos excepcionales	224	-	-
Valor económico distribuido	347.016	348.802	332.851
b) Costes de operación	95.079	83.932	89.111
Dot. amortiz. inmovilizado	7.004	6.680	6.655
Variación de prov. circulante	7.661	6.717	15.292
Serv. exteriores	80.285	69.994	66.655
Gastos excepcionales	129	541	509
c) Gastos de personal y profesionales	225.989	237.002	219.819
d) Pagos a proveedores de capital	4.800	6.705	5.461
e) Gastos con las administraciones públicas	20.740	20.773	18.028
IAE y otros tributos	513	474	592
Imp. Sociedades	612	721	-934
Seg. Social	19.615	19.578	18.370
f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad	408	390	432
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.747	3.779	3.981

Principales magnitudes económicas de
Garrigues Portugal, S. L P. y sociedades dependientes

(miles de euros)	2010	2011	2012
Valor económico directo generado	17.469	17.225	14.914
a) Ingresos	17.469	17.225	14.914
Ingresos por operaciones	17.359	17.168	14.892
Otros ingresos de explotación	0	0	0
Ingresos financieros	1	41	19
Ingresos excepcionales	109	16	3
Valor económico distribuido	15.683	16.184	15.170
b) Costes de operación	4.503	5.222	5.425
Dot. amortiz. inmovilizado	431	420	543
Variación de prov. circulante	413	134	-14
Serv. exteriores	3.654	4.668	4.645
Gastos excepcionales	5	-	251
c) Gastos de personal y profesionales	10.098	10.531	9.279
d) Pagos a proveedores de capital	275	107	418
e) Gastos con las administraciones públicas	806	314	44
Tasas, otros tributos	1	4	12
Imp. Sociedades	616	97	-145
Seg. Social	189	213	177
f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad	1	10	4
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.786	1.041	-256

Principales magnitudes económicas de Garrigues agregado

(miles de euros)	2010	2011	2012
Valor económico directo generado	367.232	369.806	351.746
a) Ingresos	367.232	369.806	351.746
Ingresos por operaciones	366.314	368.913	350.512
Otros ingresos de explotación	430	439	743
Ingresos financieros	155	438	488
Ingresos excepcionales	333	16	3
Valor económico distribuido	362.699	364.986	348.021
b) Costes de operación	99.582	89.154	94.536
Dot. amortiz. inmovilizado	7.435	7.100	7.198
Variación de prov. circulante	8.074	6.851	15.278
Serv. exteriores	83.939	74.662	71.300
Gastos excepcionales	134	541	760
c) Gastos de personal y profesionales	236.087	247.533	229.098
d) Pagos a proveedores de capital	5.075	6.812	5.879
e) Gastos con las administraciones públicas	21.546	21.087	18.072
IAE y otros tributos	514	478	604
Imp. Sociedades	1.228	818	-1.079
Seg. Social	19.804	19.791	18.547
f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad	409	400	436
RESULTADO DEL EJERCICIO	4.533	4.820	3.725

Los apartados correspondientes a gastos realizados con las administraciones públicas incluyen los gastos en concepto de Seguridad Social, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto de Actividades Económicas y otras tasas y tributos.

Garrigues y sus socios realizan otros pagos a favor de las administraciones públicas, tales como los efectuados a la Seguridad Social, en concepto de cuota a cargo del personal y socios, las retenciones a cuenta del IRPF en España e IRS en Portugal y el Impuesto sobre el Valor Añadido correspondiente a la actividad de las sociedades y los socios. Estos importes, que se muestran a continuación, corresponden al año natural que se indica.

Progresión de los importes de IRPF, IVA y Seguridad Social de socios y sociedad para España y Portugal

(miles de euros)	2010	2011	2012
ESPAÑA			
IRPF de socios, profesionales y personal laboral	72.415	73.335	72.610
IVA de la sociedad y de los socios	43.077	42.273	40.646
Seguridad Social del personal laboral y profesional	24.113	24.104	23.082
TOTAL	139.605	139.712	136.338
PORTUGAL			
IRS de socios, profesionales y personal laboral	1.715	2.258	1.888
IVA de la sociedad y de los socios	1.875	1.639	1.096
Seguridad Social del personal laboral y profesional	1.034	1.096	906
TOTAL	4.624	4.993	3.890

Por otra parte, dado el fomento de las actividades de formación para nuestras personas, en el año 2012 se han recibido en España ayudas de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y otras entidades por un importe de 234.954 euros. Asimismo, se han generado deducciones en relación con el Impuesto sobre Sociedades por un valor de 69.249 euros en España y de 31.313 euros en Portugal.





9. Hitos 2012 y retos 2013

Hitos 2012 y retos 2013

Gobernanza y práctica profesional

HITOS 2012

- Descenso moderado de un 4,9 % de los ingresos económicos procedentes de operaciones
- Difusión de los resultados de la encuesta de RSE y *pro bono* entre nuestras personas
- Presentación y publicación de nuestra Memoria RSE en *intranet* y en la página web
- Continuidad en la impartición a todo el personal, a través de la plataforma de *e-learning*, de un curso sobre la normativa y procedimientos internos en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo
- Formación de 1.876 personas a través de la plataforma de *e-learning*

RETOS 2013

- Asegurar una evolución de los ingresos procedentes de operaciones y una mejora de la productividad acorde con la situación del mercado económico y el posicionamiento histórico de la firma
- Revisar, y en su caso reforzar, el conjunto de políticas, procedimientos, programas, reglamentos, códigos y normas internas de la firma
- Aprobar e implantar una política interna sobre redes sociales, blogs y otros medios de comunicación sociales
- Elaborar un Código Ético y establecer un Canal Ético, tomando como punto de partida el actual Código de Actuación Profesional de Garrigues

Clientes

HITOS 2012

- Puesta en marcha del plan de coordinación y seguimiento de clientes
- Revisión del cuestionario y del proceso de entrevistas del *Client Satisfaction* y ampliación del número de encuestados
- Creación de nuevas industrias

RETOS 2013

- Continuar sirviendo a nuestros clientes en Latinoamérica mediante una red propia de oficinas
- Continuar realizando las encuestas de satisfacción del cliente y ampliar el número de clientes entrevistados
- Continuar con el plan de coordinación y seguimiento de clientes

Personal

HITOS 2012

- Revisión del proceso de selección
- Estudio de nuevas fórmulas de retribución flexible para empleados
- Gestión de la colaboración docente en los másteres de acceso a la abogacía
- Adaptación de las políticas de prácticas al plan de estudios de Bolonia y a la Ley de Acceso a la Abogacía
- Mejora de las comunicaciones a candidatos a través de nuestro sistema informático
- Creación de una nueva «Escuela Garrigues» para socios
- Actualización e integración en la plataforma SAP del modelo de fijación de objetivos y evaluación de socios
- Establecimiento de un Plan de Movilidad en el despacho, del que aún no se dispone de datos de siniestralidad *in itinere*

RETOS 2013

- Entrada en vigor de las nuevas nomenclaturas profesionales
- Modificar el proceso de selección (reducción en el tiempo de contestación a candidatos e inclusión de nuevas pruebas)
- Desarrollar el Manual de Políticas de Becarios adaptado a la Ley de Acceso a la Abogacía
- Ampliar el número de convenios firmados del máster de acceso a la abogacía y el número de profesionales que colaboran como docentes
- Acoger alumnos del máster de acceso a la abogacía en prácticas
- Realizar valoraciones para la detección precoz de osteoporosis en mujeres del despacho
- Ofrecer apoyo en la lucha contra el tabaquismo del personal
- Poner en marcha un programa para la estratificación del riesgo de cáncer de mama

Sociedad

HITOS 2012

- Realización de un curso sobre Responsabilidad Social de la Abogacía en la Universidad Autónoma de Madrid
- Difusión de la acción social de las personas de Garrigues a través del apartado «Rincón Social» de InterNos. Mayor participación del personal del despacho
- Celebración del *Rock in Law* en Madrid y Lisboa
- Celebración en Madrid del «Encuentro *pro bono*-Abogacía y compromiso social» en colaboración con el grupo *Cyrus Vance*
- Actualización de la planificación y organización del trabajo *pro bono*. Comunicación del mismo
- Obtención de la evaluación positiva de la ANECA para el nuevo Máster Universitario en Práctica Jurídica, que permitirá el acceso a la abogacía y se impartirá con las siguientes especialidades: Mercantil, Tributaria, Laboral y de Derecho Internacional de los Negocios
- Impartición de nuevas ediciones de programas internacionales ya existentes (Prácticas Emergentes del Derecho y Sectores Regulados, con la Escuela Internacional de Negocios de Colombia, *International Business Law*, con el *Harvard Law School*, *Anglo American Law and International Legal English* y *Business English Certificate*), e implantación de nuevos programas internacionales (*Drafting International Contracts* y los programas Ética y Humanidades para una Ciudadanía Global y Formando al Abogado Global, fruto del acuerdo de colaboración suscrito con el Instituto Tecnológico de Monterrey)

RETOS 2013

- Elaborar y difundir el Manual *Pro Bono* de Garrigues
- Incrementar las actividades realizadas
- Continuar apoyando y participando en el proyecto *Rock in Law*
- Continuar con la internacionalización del Centro de Estudios Garrigues
- Avanzar en la modernización de la metodología aplicada, intensificando la formación virtual en el Centro de Estudios Garrigues
- Impartir la primera edición del Máster Universitario en Práctica Jurídica que permitirá el acceso a la abogacía en el Centro de Estudios Garrigues

Innovación

HITOS 2012

- Puesta en producción del segundo CPD y realización de pruebas reales de contingencia
- Finalización del anterior proyecto *backup* con otro robot adicional de manera óptima, con los objetivos de eficiencia que nos marcamos cumplidos
- Implantación de Lync, poniendo a disposición de todo el personal del despacho las comunicaciones de audio, vídeo y mensajería instantánea
- Migración de todos los puestos de trabajo a la nueva plataforma (Windows 7 y Office 2010) con éxito
- Implantación del nuevo sistema de acceso remoto de manera satisfactoria para el acceso general, quedando pendiente su implantación en los dispositivos móviles
- Implantación de una nueva herramienta de prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- Utilización del blog de *Knowledge* para publicar «píldoras» de ayuda e información
- Elaboración de un nuevo diseño de los materiales de formación, con mayor peso gráfico e interactivo
- Duplicación, por segundo año consecutivo, del número de libros disponibles *online* a través de nuestro Catálogo

RETOS 2013

- Poner en marcha un proyecto de cambio de electrónica de red
- Poner en marcha un proyecto de mejora de comunicaciones internacionales
- Integrar el archivo de experiencias con el archivo documental de clientes
- Promover nuevos foros de colaboración
- Poner en marcha una herramienta OCR de indexación automática de contenidos escaneados mediante imagen
- Actualizar la plataforma de apoyo a la gestión SAP
- Automatizar la gestión administrativa del archivo físico
- Implementar una herramienta para el desarrollo de contenidos *e-learning* (*rapid learning*)
- Hacer seguimiento de los proveedores que desarrollen aplicaciones con contenidos jurídicos para tabletas, *e-readers* o teléfonos móviles, y difusión de su uso dentro de la firma
- Sustituir nuestro OPAC actual del Catálogo por otro con navegación totalmente web
- Formación en la herramienta de Gestión de Credenciales (BDC)

Innovación

HITOS 2012

- Creación de un espacio en el Catálogo Garrigues para consultar los libros y revistas disponibles a texto completo
- Estudio e integración de contenidos de las bases de datos suscritas en el Catálogo (libros y revistas *online*)

RETOS 2013

- Poner en marcha un sistema de seguimiento y consulta de las solicitudes formuladas por nuestros profesionales a los centros de documentación
- Estudiar un sistema que permita el préstamo de los recursos electrónicos alojados en el Catálogo Garrigues (fundamentalmente libros electrónicos)

Medio ambiente

HITOS 2012

- Regularización de 24 nuevos contratos/adendas
- Inclusión de la tecnología LED en Burgos, Cáceres, León, Lisboa, Oviedo, San Sebastián y Vitoria
- Implantación de interruptores temporizados en las cabinas de los aseos de los edificios de Hermosilla y Ayala (Madrid)
- Sustitución de grifería convencional por otra de bajo consumo en las oficinas de Lisboa y Vitoria y, en el caso de Madrid, sustitución de bajo consumo por otra más eficiente «sistema ducha»
- Inclusión de estores eficientes energética y ergonómicamente en la remodelación de la oficina de León
- Reducción de más de un 30 % en el consumo de pilas respecto al año anterior
- Sustitución de más de 50 equipos multifuncionales de nuestras oficinas por otros más eficientes

RETOS 2013

- Mantener la regularización de contratos y seguir de igual modo con los de nueva firma
- Continuar con la inclusión de tecnologías avanzadas para reducciones de consumos y de emisiones
- Estudiar la implantación de la recogida de residuos por gestor autorizado en las oficinas cabecera de área
- Poner en marcha el almacenamiento y recogida para su reciclaje de los consumibles de iluminación (bombillas/fluorescentes) en todas las oficinas
- Mantener el descenso en el consumo de pilas
- Continuar con la sustitución de los equipos multifuncionales por otros más ecológicos en el momento del vencimiento
- Estudiar la viabilidad de la eliminación de bolsas de basura de todas las papeleras de nuestras oficinas

Los objetivos establecidos para el 2012 están recogidos en la Memoria RSE 2011 disponible en:
www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores



Anexos

Principios que rigen este informe	49
Índice de contenidos e indicadores según GRI	51
Documento de verificación	59
Oficinas Garrigues	60

Anexo I

Principios que rigen este informe

Alcance

La presente Memoria recoge información de las actividades de Garrigues en los países en los que ha operado durante el ejercicio fiscal 2012 (1 de septiembre del 2011 al 31 de agosto del 2012). Asimismo, presenta datos e indicadores cuantitativos de los 3 últimos ejercicios de actividad.

Los datos presentados se refieren al cierre de los ejercicios fiscales, salvo en aquellos casos en los que se justifique y detalle en el texto la necesidad de reflejar los datos por años naturales.

Sociedades a la que se refiere este informe

J & A Garrigues, S. L. P.

Garrigues Portugal, S. L. P.

Garrigues Human Capital Services, S. L. P. (*)

Garrigues, LLP (USA) (*)

Garrigues Maroc SARL AU (Marruecos) (*)

Garrigues Polska I Pablo Olabarri Gortázar,
Spolka Komandytowa

Garrigues Norte, S. L. P. (*)

Ribalta Abogados, S. L. P. (*)

Rino Asesores, S. L. P. (*)

Garrigues Medio Ambiente, Consultoría Técnica
y de Gestión Integrada del Medio Ambiente, S. L. P.

Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial
Garrigues, S. L. P. (*)

Garrigues IP, S. L. P.

Garrigues IP, L. D. A. (*)

Garrigues Sports & Entertainment, S. L. P. (*)

Garrigues Consultoría de Empresa Familiar, S. L. P.

Garrigues UK, LLP.

(*) Son sociedades unipersonales

Periodicidad

La periodicidad para la publicación de la Memoria es anual. Esta Memoria es la séptima publicada por Garrigues. La primera Memoria, referida al ejercicio fiscal 2006, fue publicada en el año 2007.

Consulta a grupos de interés

En paralelo a las actividades que forman parte de los instrumentos de diálogo y gestión de los grupos de interés de Garrigues, y con el objeto de mejorar continuamente la calidad de los contenidos de la Memoria, Garrigues realiza pe-

riódicamente consultas sobre la Memoria de RSE a los departamentos de Garrigues, así como a distintos grupos de interés externos a la organización. Además, todos los contenidos que aquí se presentan han sido revisados por los distintos responsables de los departamentos involucrados.

Rigor

La información que se ofrece en esta Memoria responde a la disponible en los sistemas de información de Garrigues.

La Memoria se ha elaborado conforme a las directrices establecidas en la versión 3.1 del estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), publicado en el 2011. Asimismo, se ha tenido en cuenta el informe *Making the Connection* para vincular el anterior estándar con los principios del Pacto Mundial (*Global Compact*) de las Naciones Unidas, al cual está adherido Garrigues desde el 2002.

Garrigues considera, también, otros estándares internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol WRI/WBCSD*), la Norma UNE-ISO 26000 (2012), las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales (revisión 2011) y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas (2011).

Garrigues dispone de instrumentos para garantizar la calidad y veracidad de la información que se incluye en este informe. Las áreas que participan en su elaboración cuentan con sistemas de información que proporcionan una sólida fuente de contenidos. Todo ello se completa con la auditoría realizada por un verificador externo.

Relevancia de los asuntos tratados

Los contenidos de la Memoria han sido seleccionados basándonos en el principio de materialidad, de modo que se recogen aquellos aspectos relacionados con el negocio que son importantes o relevantes para la RSE. Para definir qué cuestiones se consideran materiales se han tenido en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: objetivos de los grupos de interés en materia de RSE, problemas, riesgos y retos a los que se enfrenta el sector, y normativa vigente que afecta a Garrigues.

Nivel de aplicación

La presente Memoria se encuentra en el nivel de cumplimiento más exigente de toda la escala de la guía GRI, con calificación A+ de acuerdo con la verificación externa realizada por AENOR (véase Anexo III).

La guía GRI versión 3.1 o GRI G-3.1 establece un nivel de aplicación que va desde C a A+ (C, C+, B, B+, A y A+).

Criterios de consolidación y validación de la información

El siguiente diagrama recoge el proceso de elaboración, consolidación y validación de la Memoria, así como los departamentos implicados en cada etapa:

CONTROL DE CALIDAD						
Fases	Consulta a grupos de interés	Elaboración de borradores	Revisión y consolidación	Revisión de contenidos y estilo	Aprobación final	Maquetación y difusión
Responsables	Agentes internos	Recursos Humanos	Garrigues	Centro de Estudios Garrigues	Socio director	Comunicación, Marketing y RR. II.
	Agentes externos (expertos en RSE)	Servicios Generales, Logística e Infraestructuras	Medio Ambiente	Fundación Garrigues	Consejo de Socios	
		Comunicación, Marketing y RR. II.		Práctica Profesional		
		Gestión del Conocimiento		Recursos Humanos		
		Tecnología		Garrigues Medio Ambiente		
		Administración y Financiero				
		Práctica Profesional				
		Servicio Médico				
		Centro de Estudios Garrigues				
		Fundación Garrigues				
		Garrigues				
		Medio Ambiente				

Anexo II

Índice de contenidos e indicadores según GRI

INFORMACIÓN DE PERFIL

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
I	Estrategia y análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	I	4	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	I, 3, 10	4, 10, 11, 44	
2.	Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización	Anexo I	49	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	2	7 (áreas de práctica)	
2.3	Estructura operativa de la organización	2, Anexo I	7, 49	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	c/ Hermosilla, 3 - 28001 Madrid (España)		
2.5	Países en los que opera la organización	2	7 (oficinas y desks)	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	2, Anexo I	7, 49	
2.7	Mercados servidos	2, 4	7 (áreas de práctica), 12	
2.8	Dimensiones de la organización informante	1, 3	4, 10, 11	(1)
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la Memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	1, 2, 3	4, 7, 8, 10, 11	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	3	10	
3	Parámetros de la Memoria			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria	Anexo I	49	
3.2	Fecha de la Memoria anterior más reciente	Anexo I	49	
3.3	Ciclo de presentación de memorias	Anexo I	49	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido	Apartado Contáctenos de www.garrigues.com		
3.5	Proceso de definición del contenido de la Memoria	Anexo I	49	
3.6	Cobertura de la Memoria	Anexo I	49	
3.7	Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria	Anexo I	49	
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, etc.	Anexo I	49	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Anexo I	49	
3.10	Efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	Anexo I	49	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la Memoria	Anexo I	49	
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la Memoria	Anexo II	51	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria	Anexo I	49	
4	Gobierno, compromisos y participación			
4.1	Estructura de gobierno de la organización	2	7	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	2	7	
4.3	Número y el sexo de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	2	7	Ver socios (7)
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	2	8	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y el desempeño de la organización	2, 5	7, 23	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	2, 4	7, 8, 15	
4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités	2, 5	7, 19	
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	1, 2	4, 7, 8	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social	2	7, 8	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno	2	7, 8	

INFORMACIÓN DE PERFIL

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
4,11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	2	7, 8	
4,12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	6, 8, 9	26, 36, 40	
4,13	Principales asociaciones a las que pertenezca o apoye	Miembro de más de 90 asociaciones, agrupaciones profesionales y entidades similares, a nivel nacional o internacional, y del ámbito público o privado (colegios de abogados y economistas en las jurisdicciones que operamos, asociaciones empresariales, universidades, etc.)		
4,14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	2	8	
4,15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	2, Anexo I	8, 49	
4,16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	2, Anexo I	8, 49	
4,17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la Memoria	I, 3, 4, 10, Anexo I	4, 10, 14, 44, 49	
5	Enfoques de gestión			
5	Información sobre los enfoques de gestión económico, social y ambiental	I, 5, 6, 8, 9	4, 16, 26, 36, 40	

ECONÓMICO (EC)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
	Desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	9	40	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	2, 8	7 (áreas de práctica), 38	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	5	23	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	9	40	
	Presencia de mercado			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	5	23	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	8	37	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	8	37	
	Impactos económicos indirectos			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, <i>pro bono</i> , o en especie	6	26	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos		N.A.	(2)

MEDIO AMBIENTE

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
	Materiales			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	8	37	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	8	37	

MEDIO AMBIENTE

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
Energía				
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	8	37	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	8	37	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	8	37	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	8	37	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	8	37	
Agua				
EN8	Captación total de agua por fuentes	8	38	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		N.A.	(3)
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		N.A.	(3)
Biodiversidad				
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas		N.A.	(4)
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas		N.A.	(4)
EN13	Hábitats protegidos o restaurados		N.A.	(4)
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad		N.A.	(4)
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie		N.A.	(4)
Emisiones, efluentes y residuos				
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	8	38	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	8	38	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	8	38	
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	8	38	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	8	38	
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino		N.A.	(3)
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	8	38	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos		N.A.	(3)
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	8	38	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante		N.A.	(3), (4)
Productos y servicios				
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	8	36	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos		N.A.	(5)
Cumplimiento normativo				
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	No se han registrado multas o sanciones		
Transporte				
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal	8	38, 39	
General				
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	369.040 euros		

SOCIAL: Prácticas laborales y trabajo decente (LA)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
Empleo				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	5	17	(6) (7)
LA2	Número total y tasa de nuevas contrataciones, y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	5	17	(8) (9) (10)
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por lugares de actividad principales	5	19, 23	
LA15	La vuelta al trabajo y las tasas de retención después de las bajas por maternidad y paternidad, por sexo	5	17	
Relaciones empresa-trabajadores				
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Véase Memoria RSE09, capítulo 6, página 59, disponible en www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores		
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	Véase Memoria RSE09, capítulo 6 página 59, disponible en www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores		
Seguridad y salud en el trabajo				
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	N.A.		
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	5	19, 24	(11)
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	5	24	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	N.A.		
Formación y educación				
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría profesional	5	21	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	5	21	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional por sexo	5	19	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y desglose de empleados por categoría, de acuerdo a sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	5	17	(6) (7)
Misma remuneración para mujeres y hombres				
LA14	Relación entre salario base y la remuneración de hombres y mujeres por categoría profesional, desglosado por lugares de actividad principales	5	19	

SOCIAL: Derechos Humanos (HR)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
Prácticas de inversión y abastecimiento				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	N.A.		
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	N.A.		
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	2, 5	7, 8, 21	
No discriminación				
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	5	20, 21	

SOCIAL: Derechos Humanos (HR)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
	Libertad de asociación y convenios colectivos			
HR5	Actividades de la compañía y proveedores significativos identificados en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos		Véase Memoria RSE09, capítulo 6, página 59, disponible en www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores	
	Explotación infantil			
HR6	Actividades de la compañía y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su efectiva eliminación	2, 8	7, 8, 37	(14)
	Trabajos forzados			
HR7	Actividades de la compañía y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio	2, 8	7, 8, 37	(14)
	Prácticas de seguridad			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades		N.A.	(14)
	Derechos de los indígenas			
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas		N.A.	(15)
	Evaluación			
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetas a revisiones de derechos humanos y/o a evaluaciones de su impacto		N.A.	(15)
	Remediación			
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos presentadas, abordadas y resueltas a través de los mecanismos de queja formal		No se ha recibido quejas relacionadas con los derechos humanos	

SOCIAL: Sociedad (SO)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
	Comunidades locales			
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local		N.A.	(15)
SO9	Operaciones con efectos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales		N.A.	(15)
SO10	Prevención y medidas de mitigación aplicadas, en operaciones con efectos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales		N.A.	(15)
	Corrupción			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	2	7, 8	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	2, 5	7, 8, 21	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción		No se ha producido episodio alguno de corrupción, blanqueo de capitales u otro tipo de delito de las personas jurídicas	
	Políticas públicas			
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i>	2	7, 8	
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países		N.A.	(16)
	Comportamiento de competencia desleal			
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados		Ninguna	

SOCIAL: Sociedad (SO)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
	Cumplimiento normativo			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	2	7, 8	

SOCIAL: Responsabilidad sobre productos (PR)

Capítulo GRI	Descripción	Capítulo	Página	Notas
	Salud y seguridad de clientes			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	2, 4, 7	7, 8, 14, 15, 32	(17)
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	5	24	(17)
	Etiquetado de productos y servicios			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos		N.A.	(18)
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		N.A.	(18)
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	4	14	
	Comunicaciones de marketing			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	Véase Memoria RSE09, capítulo 4, página 25, disponible en www.garrigues.com > La Firma > RSE > Ediciones anteriores		
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	4	15	
	Privacidad de clientes			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y a la fuga de datos personales de clientes	4	15	
	Cumplimiento normativo			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	2, 4	7, 8, 15	

Notas:

N.A. = No aplicable

N.D. = No disponible

- (1) Los indicadores principales propios del negocio son: número de personas, número de socios y volumen de ingresos.
- (2) Debido a que nuestra actividad se desarrolla en oficinas y en lugares donde existe una alta actividad económica, el impacto económico indirecto en el ámbito local no es significativo.
- (3) El suministro de agua de todas nuestras oficinas procede de la red de abastecimiento municipal de agua y su destino comprende únicamente usos de oficina. De este modo, las aguas residuales que generamos constituyen únicamente aguas sanitarias, las cuales son canalizadas hasta la red de saneamiento municipal. No existe ningún tipo de derrame accidental.
- (4) Todas las oficinas de Garrigues se encuentran en suelo urbano. No existe ningún espacio natural protegido adyacente a nuestras oficinas, ni se produce ningún impacto ambiental sobre la biodiversidad.
- (5) Dada la actividad de Garrigues, en nuestros servicios no se generan embalajes recuperables.
- (6) Datos de personas por regiones, categorías profesionales al cierre del ejercicio del 2012:

Número de personas por regiones	2010	2011	2012
España	2.281	2.147	1.954
Portugal	143	131	115
Internacional	76	66	66
TOTAL	2.500	2.344	2.135

Número de personas por categoría	2010	2011	2012
Socios	274	279	284
Asociados	555	535	504
Colaboradores	425	460	376
Junior	637	478	417
Administración y soporte	609	592	554
TOTAL	2.500	2.344	2.135

- (7) Datos de personas en 2012 por categorías profesionales y sexo a cierre del ejercicio del 2012:

	Socios	%	Asociados	%	Colaboradores	%	Junior	%	Administración	%	TOTAL
Hombres	244	86 %	314	62 %	163	43 %	191	46 %	87	16 %	999
Mujeres	40	14 %	190	38 %	213	57 %	226	54 %	467	84 %	1.136
Total	284	100 %	504	100 %	376	100 %	417	100 %	554	100 %	2.135

- (8) Nuevas incorporaciones por sexo, categorías profesionales y región a cierre del ejercicio del 2012:

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Socios	0 %	0 %	0
Asociados	63 %	37 %	8
Colaboradores	67 %	33 %	18
Junior	50 %	50 %	212
Administración y Soporte	13 %	87 %	30
TOTAL	48 %	52 %	268

Región	Hombres	Mujeres	Total
España	116	125	241
Portugal	5	5	10
Internacional	7	10	17
TOTAL	128	140	268

(9) Rotación de empleados por sexo, categorías profesionales y región a cierre del ejercicio del 2012:

Rotación de empleados por categoría y sexo

	2010		2011		2012	
	H	M	H	M	H	M
Hombres (H) / Mujeres (M)						
Socios	7	1	13	0	10	0
Asociados	41	26	61	33	70	45
Colaboradores	38	58	49	81	73	81
Junior	81	103	84	90	64	53
Administración y Soporte	13	70	12	51	8	60
TOTAL	180	258	219	255	225	239

Rotación de empleados por regiones

	2012		
	H	M	Total
España	201	217	418
Portugal	15	11	26
Internacional	9	11	20
TOTAL	225	239	464

(10) Nuestra firma no ha sufrido en toda su historia un proceso como consecuencia del cual se haya producido destrucción de empleo (expedientes de regulación de empleo, etc.).

(11) Tasa de absentismo:

	Total	Hombres	Mujeres
Tasa de absentismo en el 2012 por sexo (%)	2,16	0,24	1,92
	2010	2011	2012
Evolución de la tasa de absentismo (%)	1,85	1,91	2,16

Nota: El cálculo sobre la tasa de absentismo se refiere únicamente a España

- (12) Garrigues no ha desarrollado acuerdos significativos al respecto.
- (13) Dado que prácticamente la totalidad de los proveedores de Garrigues son de nacionalidad española, país que respeta los derechos humanos y laborales de los trabajadores, y que son distribuidores de material de oficina, no se ha considerado necesario el análisis en materia de derechos humanos.
- (14) Garrigues no cuenta con actividades en las que se produzcan trabajos de explotación infantil, forzados o no consentidos. La firma cumple escrupulosamente con la legislación laboral vigente y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- (15) Las actividades que realiza Garrigues no suponen ningún riesgo sobre las comunidades locales donde opera. No obstante, a lo largo de la Memoria se describen las medidas de carácter social y ambiental para mejora de las comunidades locales donde opera.
- (16) Garrigues no realiza ninguna aportación financiera o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.
- (17) Garrigues cumple con la legislación y la normativa respecto a la salud y seguridad del cliente. No existe conocimiento de ningún incumplimiento o infracción al respecto.
- (18) Los servicios de Garrigues no generan ningún impacto social o ambiental que deba ser comunicado a nuestros clientes o usuarios finales. Garrigues cumple escrupulosamente con la legislación que le es aplicable y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Anexo III

Documento de verificación

AENORAsociación Española de
Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 005/13

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

GARRIGUES

Titulada: **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2012**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A⁺**

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 22 de febrero de 2013, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-003/13 de fecha 16 de enero de 2013 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a GARRIGUES, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 22 de marzo de 2013


AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

Avelino BRITO MARQUINA
Director General de AENOR

Anexo IV

Oficinas Garrigues

Oficinas en España y Portugal

A CORUÑA
Tel. +34 981 12 46 30
acoruna@garrigues.com

ALICANTE
Tel. +34 96 598 22 01
alicante@garrigues.com

BARCELONA
Tel. +34 93 253 37 00
barcelona@garrigues.com

BILBAO
Tel. +34 94 470 06 99
bilbao@garrigues.com

BURGOS
Tel. +34 947 27 30 19
burgos@garrigues.com

CÁCERES
Tel. +34 927 62 67 77
caceres@garrigues.com

GRANADA
Tel. +34 958 80 56 80
granada@garrigues.com

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Tel. +34 928 22 94 79
laspalmas@garrigues.com

LEÓN
Tel. +34 987 26 40 52
leon@garrigues.com

LISBOA (PORTUGAL)
Tel. +351 21 382 12 00
lisboa@garrigues.com

LOGROÑO
Tel. +34 941 262 526
logrono@garrigues.com

MADRID
Tel. +34 91 514 52 00
madrid@garrigues.com

MÁLAGA
Tel. +34 95 207 55 25
malaga@garrigues.com

MURCIA
Tel. +34 968 27 47 27
murcia@garrigues.com

PORTO (PORTUGAL)
Tel. +351 22 615 88 60
porto@garrigues.com

OVIEDO
Tel. +34 98 520 86 00
oviedo@garrigues.com

PALMA DE MALLORCA
Tel. +34 971 21 34 84
mallorca@garrigues.com

PAMPLONA
Tel. +34 948 17 59 37
pamplona@garrigues.com

SAN SEBASTIÁN
Tel. +34 943 26 78 20
sansebastian@garrigues.com

SANTA CRUZ DE TENERIFE
Tel. +34 922 20 55 67
tenerife@garrigues.com

SEVILLA
Tel. +34 95 448 93 48
sevilla@garrigues.com

TOLEDO
Tel. +34 925 22 67 27
toledo@garrigues.com

VALENCIA
Tel. +34 96 353 66 11
valencia@garrigues.com

VALLADOLID
Tel. +34 983 36 14 75
valladolid@garrigues.com

VIGO
Tel. +34 986 81 55 25
vigo@garrigues.com

VITORIA
Tel. +34 945 14 51 18
vitoria@garrigues.com

ZARAGOZA
Tel. +34 976 46 89 46
zaragoza@garrigues.com

Oficinas internacionales

BRUXELLES
Tel. +32 2 545 37 00
brussels@garrigues.com

CASABLANCA
Tel. +212 (0) 522 77 72 40
casablanca@garrigues.com

LONDON
Tel. +44 (0) 20 7398 5820
london@garrigues.com

NEW YORK
Tel. +1 212 751 92 33
newyork@garrigues.com

SÃO PAULO
Tel. + (55 11) 3071-2566
saopaulo@garrigues.com

SHANGHAI
Tel. +86 2 152 281 122
shanghai@garrigues.com

TANGERS
Tel. +212 (0) 539 37 90 50
tanger@garrigues.com

WARSZAWA
Tel. +48 22 540 6100
warszawa@garrigues.com

GARRIGUES

Hermosilla, 3
28001 Madrid

www.garrigues.com