

[LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE STRATEGO COMMUNICATIONS]



**Informe de Progreso al Pacto Global de las
Naciones Unidas**

2008



Informe de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas **2008**

CONTENIDO

I - Ficha Técnica de Stratego Communications

II-Mensaje de la Presidenta

III-Perfil Empresarial de Stratego Communications

IV- Stratego Communications y su apoyo al Pacto Global en Panamá

V-Aplicación de los principios del Pacto Global de Stratego Communications

VI- Difusión del Informe de Progreso de Pacto Global

VII- Compromiso para el Informe de Progreso de Pacto Global 2009

I. FICHA TÉCNICA

Nombre de la Empresa:

STRATEGO COMMUNICATIONS Int. Corp.

Sector de la Industria:

Comunicación y Relaciones Públicas

Tamaño de la Empresa¹:

Pequeña

Cantidad de Empleados:

21

Cobertura Geográfica²:

Nacional

Alianzas Estratégicas:

Asimismo, es importante destacar que Stratego Communications, tiene alianzas estratégicas a nivel regional e internacional:



Eureka Red es la marca que representa la Red de agencias independientes más importantes de Centroamérica con presencia en Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras y Guatemala.



Fleishman Hillard es una de las agencias de comunicación y relaciones públicas más importantes del mundo con operaciones en Norte América, Europa, Asia, Latino América, Australia y Sudáfrica. Fleishman-Hillard es parte de Omnicom Group Inc.



The Jeffrey Group es una empresa independiente especializada en consultoría en Comunicación estratégica para el mercado Norteamericano con presencia también en América Latina.

¹ Oficialmente, la República de Panamá clasifica las empresas basado en los ingresos brutos o facturación anual. Se considera micro empresa aquella que tiene una facturación al año hasta US\$150,000; pequeña empresa aquella que llega hasta US\$ 1,000,000; mediana empresa la que tiene una facturación anual de hasta US\$ 2,500,000; y gran empresa la factura anualmente más de US\$ 2,500,000.

Grupos de interés (stakeholders) de la empresa:



Fecha de Ingreso al Pacto Global: 2002

Informes de progreso del Pacto Global presentados³: 2004, 2005, 2006 y 2007.

Página Web: www.stratego.com.pa

³ Disponibles en la página web de Stratego Communications www.stratego.com.pa; así como en la página web del Pacto Global.

II. Mensaje de la Presidenta



En el año 2008, Stratego Communications cumplió 10 años de existencia. En este aniversario, la empresa se ha posicionado como la empresa líder en comunicación estratégica y asuntos públicos en Panamá, destacándose por promover criterios de competitividad responsable para facilitar el logro de los objetivos comerciales e institucionales de sus clientes.

Stratego Communications ha fungido como catalizador entre la empresa, las organizaciones de la sociedad civil, los medios de comunicación y todos sus grupos de interés, para fomentar la asociatividad entre instituciones y personas, que permitan a nuestros clientes contar con la licencia social para operar, favoreciendo oportunidades de negocios que se traduzcan en un verdadero desarrollo sostenible.

Stratego Communications cuenta con una carta de responsabilidad social corporativa donde: se compromete a manejar su negocio de manera honesta y ética; a basar sus relaciones en la confianza y el respeto a la diversidad como valores primordiales para crecer en un mundo global; a asociarse con organizaciones y personas que comparten sus criterios de competitividad responsable y desarrollo sustentable; y se adhiere a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas como modelo para orientar su vocación como empresa responsable, entre otros.

Stratego Communications ha sido una pieza fundamental del Pacto Global en Panamá. Ha sido: empresa fundadora de la Red del Pacto Global-Panamá; parte de su Junta Directiva y benefactora de la misma. Se destaca en el período reportado en este Informe, que quien suscribe ejerció la Presidencia de la Junta Directiva de la Red del Pacto Global-Panamá presentándose grandes avances del Pacto Global y de su red local en el país, consolidándose su sostenibilidad financiera; así como el inicio de su proyección e integración hacia el movimiento de RSE en Centroamérica.

En el presente informe, encontrarán nuestro accionar como ciudadano corporativo del año 2008, donde podrán ver como hemos traducido los

principios del Pacto Global en acciones, políticas, programas y proyectos concretos, sustentados con la evidencia y medición de impacto de las mismas.

Para el próximo *Informe de Progreso de Pacto Global* que presentaremos el año que viene y que reportará lo realizado durante el año 2009, presentaremos indicadores y mediciones de desempeño tanto en el ámbito interno como externo de la empresa en el marco de nuestro proceso de mejora continua.

Una vez más, renovamos nuestro compromiso con el Pacto Global para poner en práctica sus principios como parte de la gestión integral del negocio, así como difundiéndolo con nuestros clientes y todos nuestros grupos de interés. De esta manera, entendemos estamos contribuyendo de manera directa a tener un Panamá económicamente competitivo, socialmente inclusivo y ambientalmente sostenible.



Mercedes Eleta de Brenes
Vicepresidenta Ejecutiva y Gerente General
Stratego Communications

III. Perfil Empresarial de Stratego Communications



Stratego Communications es una empresa con más de 10 años en el mercado panameño, especializada en comunicación estratégica y asuntos públicos.



Misión

- Contribuir al éxito de nuestros clientes, brindándoles servicios de comunicación que responden de manera precisa y con un alto grado de **efectividad** a sus necesidades y objetivos.

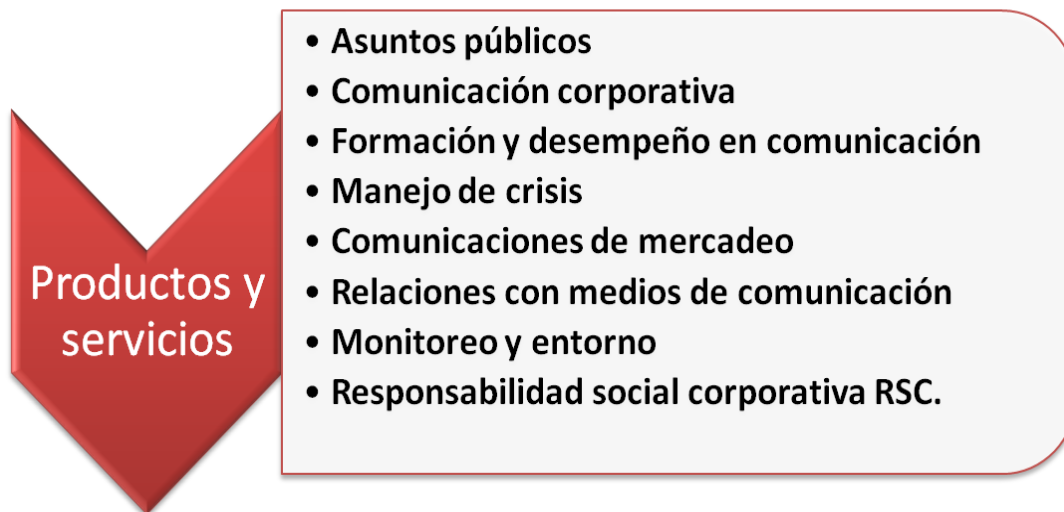
Valores

- Nuestros valores y principios éticos son plataforma esencial de nuestras acciones. Creemos en la **responsabilidad**, la **honestidad**, el **respeto** y la **solidaridad** entre colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad a la que servimos. Propiciamos una cultura de trabajo en equipo orientada a la **excelencia**.

Stratego Communications está compuesto por un recurso humano altamente calificado y con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. Su equipo lo conforman 21 personas que operan bajo una filosofía de trabajo en equipo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad, mismos que comulgan con los principios que le dan forma,

rigor y validez al Pacto Global, que dan un marco a nuestras acciones de responsabilidad social corporativa.

Stratego Communications desarrolla los siguientes productos y servicios:



En el caso de la responsabilidad social corporativa, Stratego Communications, la desarrolla a nivel interno y externo, con los siguientes cuatro grandes ejes de trabajo, a saber:



IV. Stratego Communications y su apoyo al Pacto Global en Panamá

Stratego Communications consciente de su rol como ciudadano corporativo, ha contribuido desde su inicio con el Pacto Global en Panamá, no sólo apoyando su difusión en el país, sino fundando junto a otras empresas líderes del país, la Red del Pacto Global-Panamá.



Por un lado, Stratego Communications ha participado activamente de la Junta Directiva de la Red del Pacto Global Panamá, a través de su Vicepresidenta Ejecutiva, Mercedes Eleta de Brenes y contribuyendo de esta manera a su orientación estratégica.



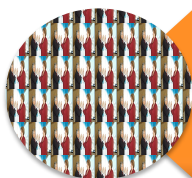
2001-2005

- Secretaria de la junta directiva de la Red del Pacto Global Panamá.



2006-2007

- Vice-presidenta de la Red del Pacto Global Panamá

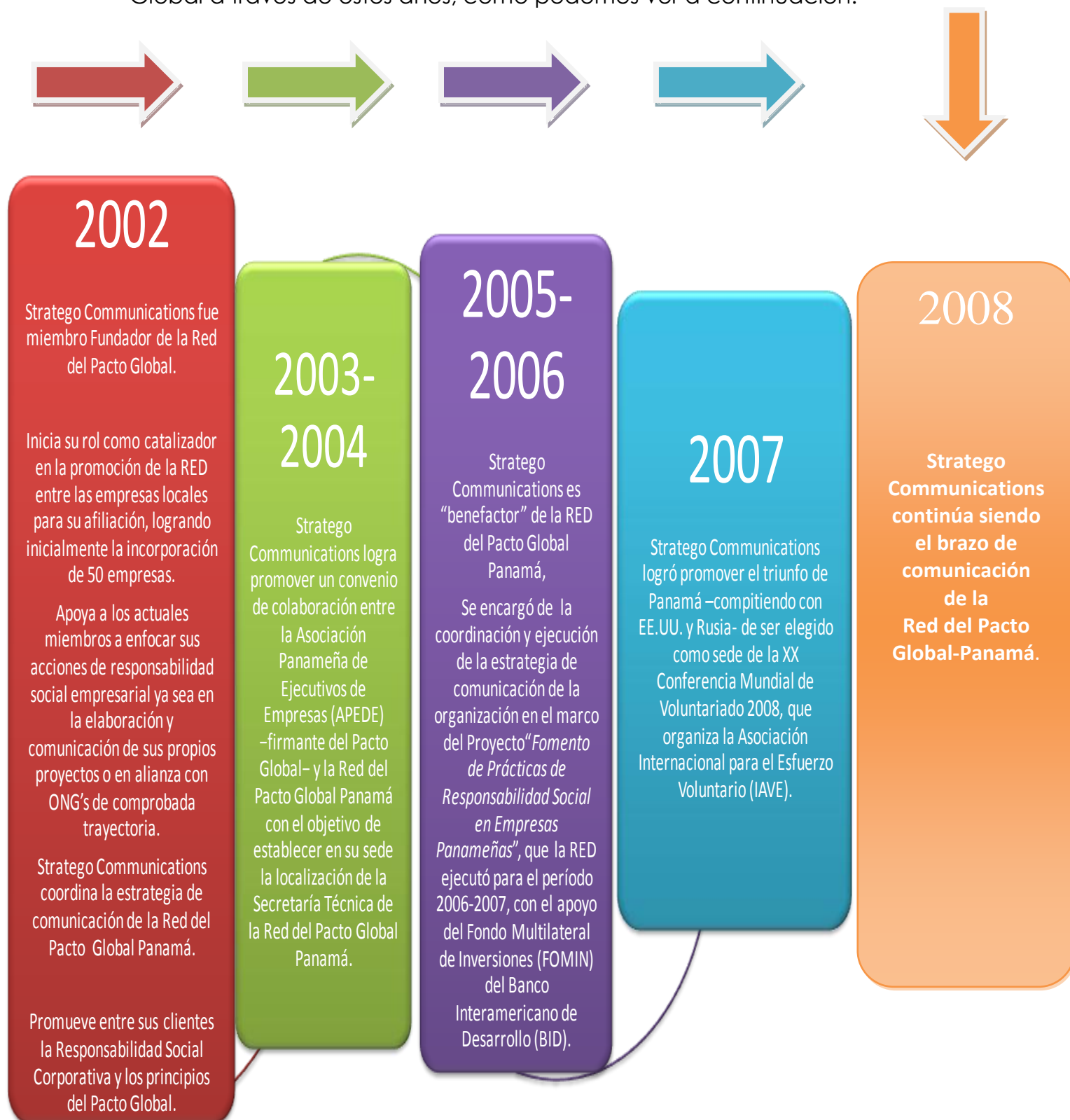


2008

- Presidenta de la Red del Pacto Global Panamá

En el año 2008, la Sra. Mercedes Eleta de Brenes, ejerció la Presidencia de la Red del Pacto Global-Panamá.

El compromiso de Stratego Communications se refleja en el posicionamiento y consolidación que ha logrado la Red de Pacto Global a través de estos años, como podemos ver a continuación.



Es de destacar que durante los años 2006-2007, la Red del Pacto Global-Panamá se concentró en la generación de herramientas en materia de RSE. Esto fue posible gracias al Proyecto "*Fomento de Prácticas de Responsabilidad Social en Empresas Panameñas*" gracias al apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Gracias a ello, la Red hoy cuenta con consultores locales certificados en RSE y una serie de servicios y productos que están a disposición de todas las empresas en Panamá y que fueron lanzados en el de su *Foro: Competitividad Responsable: Nuevo Reto de Panamá*, que se desarrolló en octubre de 2007. Ese mismo año asimismo, la Red lanzó su página web.

El período febrero 2008-febrero 2009 que corresponde a la Presidencia de la Red del Pacto Global-Panamá de la Sra. Mercedes Eleta de Brenes, Vicepresidenta Ejecutiva de Stratego Communications se destacó por:

- a) la implementación de un cronograma de actividades mensuales que incluyeron talleres de inducción, capacitaciones, foros de aprendizaje, etc.
- b) la realización del Foro Anual de Aprendizaje, sobre como medir y comunicar la RSE en las empresas realizado en agosto de 2008;
- c) dar inicio al servicio de consultorías a través de los consultores asociados a la Red que fueron capacitados y certificados en el año 2007;
- d) la participación en eventos regionales e internacionales de RSE, destacándose en noviembre de 2008 la participación de la Sra. Eleta de Brenes en CONVERTIRSE: Conferencia Centroamericana de RSE;
- e) el Almuerzo sobre Responsabilidad Social Corporativa con la disertación de Roberto Artavia sobre competitividad y sostenibilidad realizado en enero de 2009.

Asimismo, se destacan durante este período dos acciones estratégicas que se iniciaron bajo la Presidencia de la Sra. Eleta de Brenes y que han sido continuadas y consolidadas por el nuevo Presidente de la Red, Sr. Temístocles Rosas, a saber:

- El diseño, búsqueda de alianzas estratégicas y socios para el **Proyecto "Cadena de Valor Socialmente Responsable"**. El objetivo de este proyecto es propiciar la mejora de la competitividad con la

aplicación de conceptos de RSE en las empresas Mypes que integran la cadena de valor de grandes empresas suscriptoras del Pacto Global en Panamá, además de aportar a la mejora de la productividad en las empresas Mypes integrantes de la cadena de valor de grandes empresas. Es de destacar que el 21 de abril de 2009 dicho proyecto fue lanzado públicamente en el marco de la suscripción de acuerdos entre la Red del Pacto Global Panamá y el Centro Nacional de Competitividad (CNC) y tres grandes empresas que participan como empresas líderes del Proyecto, a saber: Cervecería Nacional, Banco General y Elektra NORESTE.

V-Aplicación de los principios del Pacto Global de Stratego Communications

A continuación se describen los principios del Pacto Global que Stratego Communications pone en práctica a través de sus diferentes acciones de responsabilidad social corporativa:

1

Principio No. 1 del Pacto Global: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia

Compromiso/ Política:

Stratego Communications promueve la Responsabilidad Social Corporativa a través de una activa participación en la Red del Pacto Global.

- **Descripción de Acciones:**



Red Pacto Global
Panama

Para Stratego Communications es un compromiso adquirido, apoyar los planes que desarrolla la Red del Pacto Global. Este año volvió apoyar la promoción del III Foro de Responsabilidad Social Corporativa.



Stratego Communications apoyó con la coordinación logística del evento, haciendo la convocatoria a los medios, para la conferencia de prensa, elaborando el boletín de prensa, invitando y atendiendo a los medios durante la rueda de prensa. También se les suministró información a los periodistas que no pudieron asistir, por último se monitoreo las publicaciones del evento.

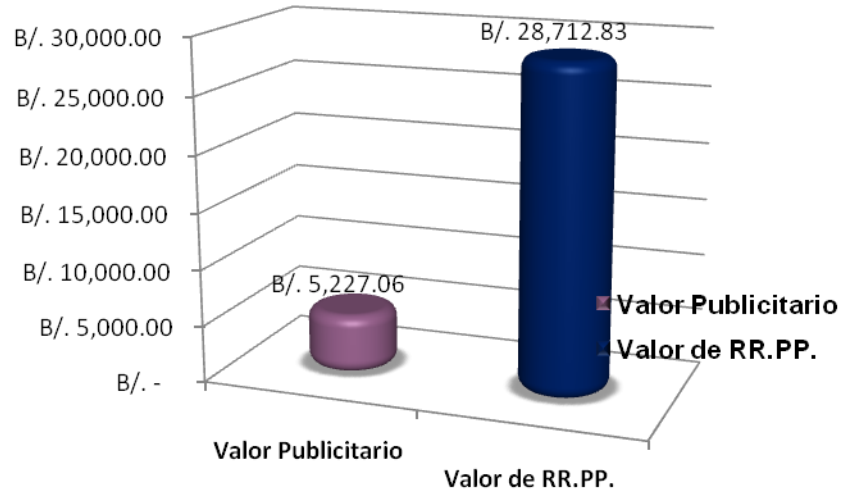


Para el año 2008 el foro de la Red del Pacto Global trato sobre dos herramientas claves de la Responsabilidad Social de las empresas: Los Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa y el Informe, Reporte o Balance Social.

- **Medición**

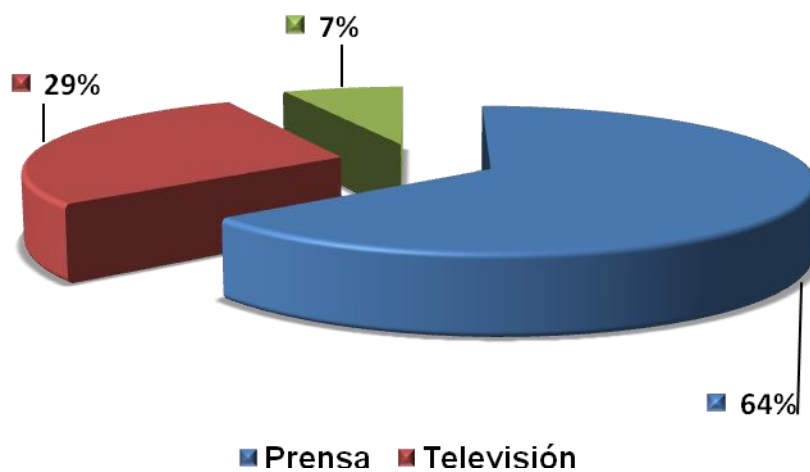
El impacto real del apoyo brindado por Stratego se puede medir a través del monitoreo diario de medios relacionados con las actividades de la Red de Pacto Global Panamá. Durante el periodo 2008, se ha brindado un soporte de comunicación gratuita por un monto equivalente a **US\$ 36,151.58**, aproximadamente.

Cuadro de Inversión



	Valor Publicitario	Valor de RR.PP.
Series1	B/. 5,227.06	B/. 28,712.83

Mix de Medios



2

Principio No. 2 del Pacto Global: Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Compromiso/ Política:

Stratego Communications **don**a sus servicios a organizaciones sin fines de lucro, de reconocida trayectoria que **promuevan** la defensa de los derechos humanos.

En el período reportado, Stratego Communications donó sus servicios a las siguientes organizaciones:

2.1 Fundación Libertad

2.2 Asociación de Esfuerzo Voluntario (IAVE)

2.3 Youth Employment Summit Campaign (YES)

2.4 Radio Hogar

2.5 Fundación Concursos Internacionales

A continuación describimos las acciones realizadas en cada caso en el período reportado con la evidencia y medición de impacto en cada caso.

2.1 Fundación Libertad



- **Descripción de Acciones:**

Gestionando la comunicación en Panamá, Stratego Communications inicia el 2008 colaborando con la Fundación Libertad en acciones de difusión para el seminario: **“El nuevo populismo totalitario. Consecuencia o causa del deterioro democrático continental”**. Por parte de Stratego se acordó realizar la conferencia de prensa, se redactó la carta de invitación, se elaboró la base de datos de periodistas, también se enviaron las invitaciones por mensajería y se llamó para confirmar asistencia.



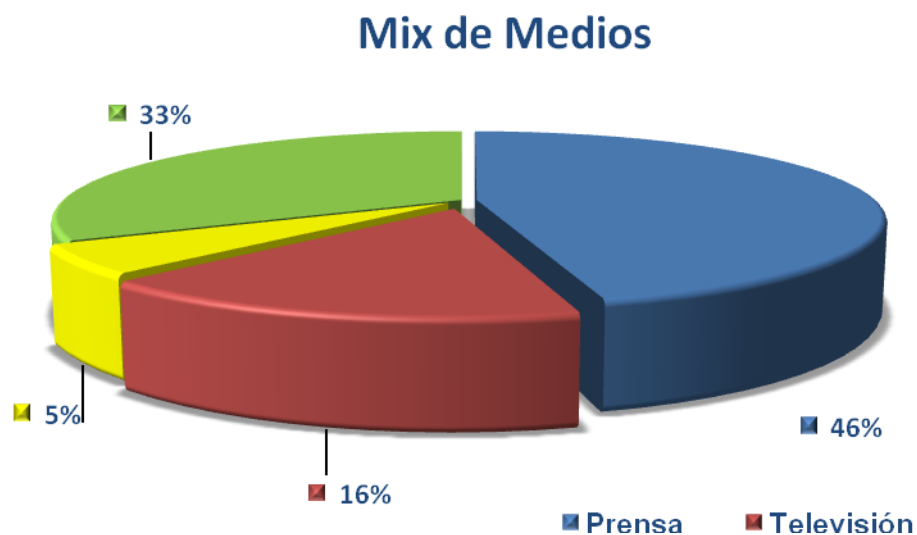
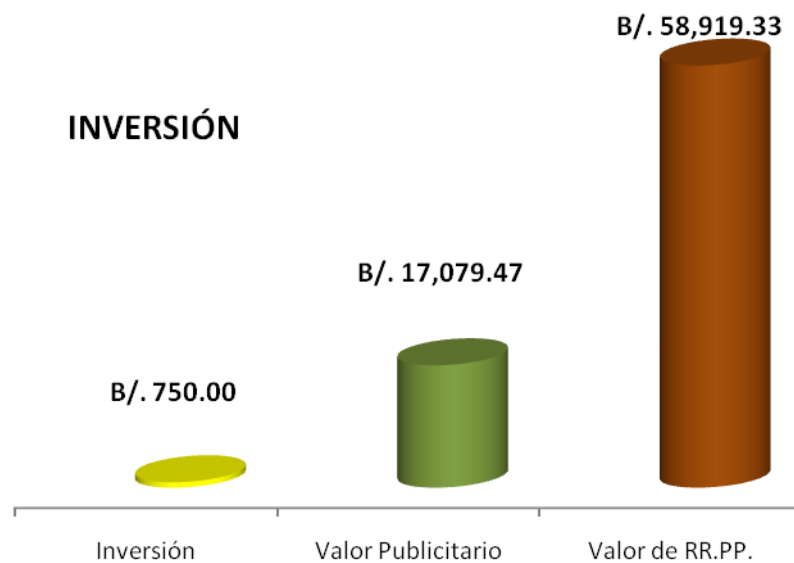
El departamento de medios se encargó del manejo de la prensa y de la coordinación de entrevista para los oradores con los medios que asistieron. Se confeccionó un boletín de prensa y se armó el Kit de prensa para entregar a los periodistas. Finalmente se le dio seguimiento de las publicaciones a través del departamento de monitoreo de medios y análisis de entorno.



El presidente de Fundación Libertad, Roberto Brenes, comentó que *“este es sin duda un evento importante para la reflexión del Panamá que queremos con miras a la próxima elección presidencial”*

- **Medición de impacto**

El impacto real del apoyo brindado por Stratego se puede medir a través del monitoreo diario de noticias y temas relacionados con las actividades de la Fundación Libertad. Durante el periodo 2008, se ha brindado un soporte de comunicación gratuita a la Fundación Libertad por un monto equivalente a **B/.75,998.80** aproximadamente.



2.2 Asociación de Esfuerzo Voluntario (IAVE)



XX CONFERENCIA MUNDIAL DE VOLUNTARIADO IAVE
Voluntariado para el Desarrollo Humano: Más Solidaridad, Menos Pobreza
Ciudad de Panamá, 2 al 5 de Abril del 2008

Con motivo del XX Conferencia Mundial de Voluntariado IAVE, Stratego Communications brindó su aporte en la convocatoria de medios para la conferencia y rueda de prensa, de igual forma elaboró el boletín de prensa; invitó y atendió a los medios, también el personal de monitoreo remitió las publicaciones conforme se fueron registrando en los diferentes medios.

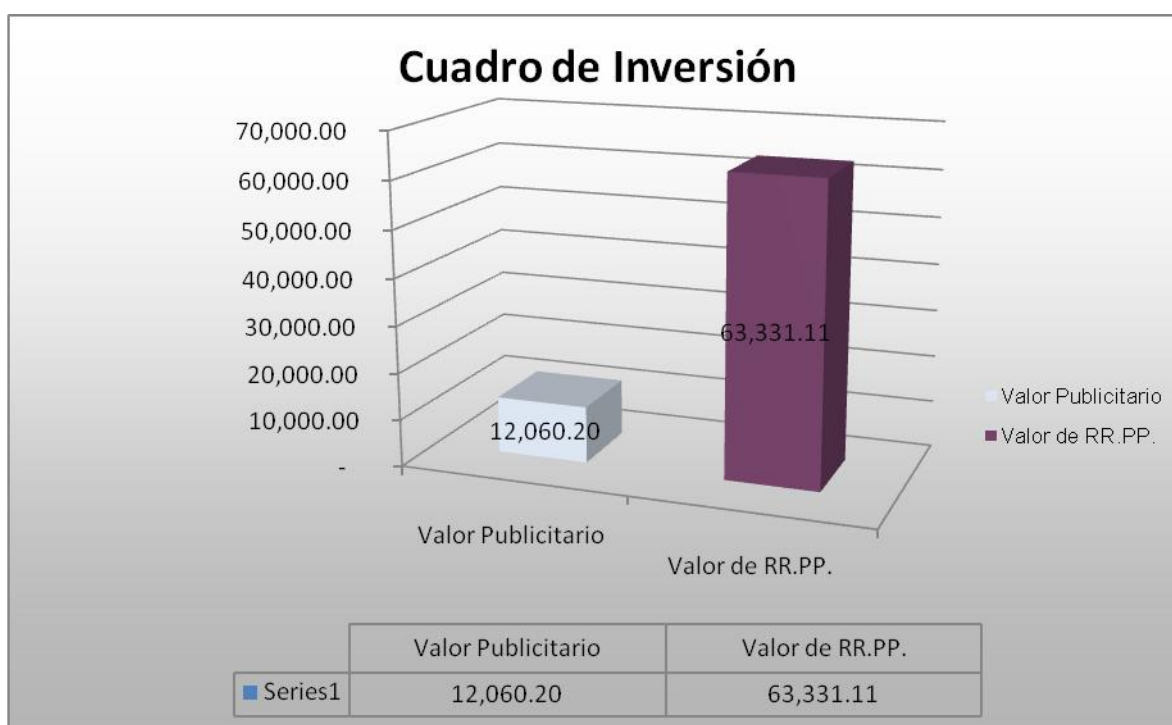


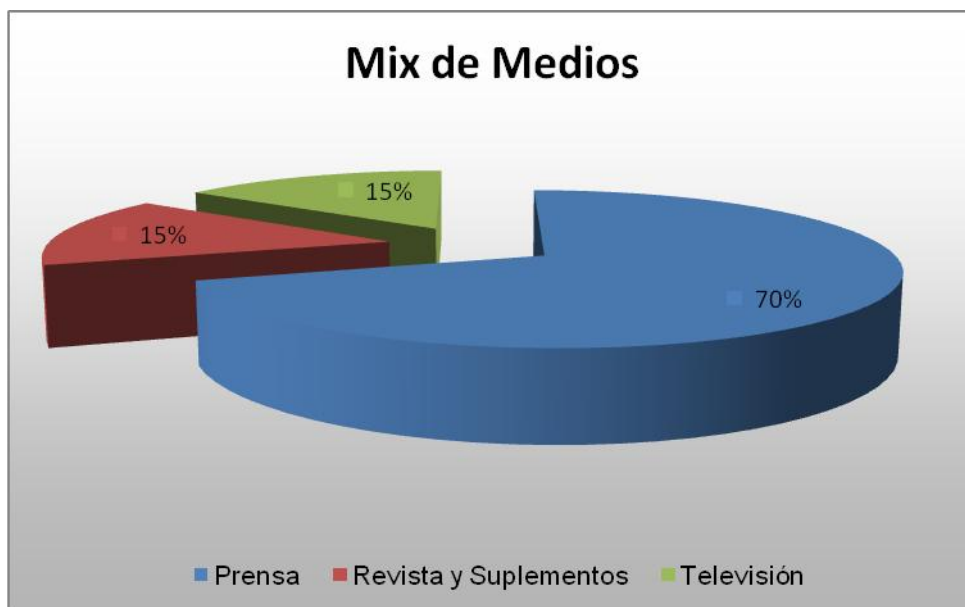
Se sostuvieron reuniones con el personal de Stratego, para coordinar las acciones del evento inaugural de la conferencia mundial de voluntariado.

“*Más Solidaridad, Menos Pobreza*” fue el lema que reunió en esta ciudad a importantes líderes nacionales e internacionales del voluntariado provenientes de gobiernos, empresas privadas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil, que participaron del 2 al 5 de abril en la XX Conferencia Mundial de Voluntariado IAVE.

- **Medición de impacto:**

IAVE (Conferencia Mundial de Voluntariado). El soporte en asesoría para el manejo con los medios de comunicación del Congreso Mundial sobre Voluntariado IAVE que Stratego brindó de forma gratuita tiene un valor estimado de **B/.75,931.11**





2.3 Youth Employment Summit Campaign (YES)



Stratego Communications, empresa visionaria y líder en comunicación cooperó con la celebración del II Encuentro Latinoamericano ofreciéndole soporte en cuanto a coordinación de prensa, lista de medios para los eventos, preparación y envío de cartas de invitación, confirmaciones; diseño de boletines de prensa, atención a los medios durante las actividades y monitoreo a todas las publicaciones del evento.

Se gestionaron entrevistas para el líder de Yes, coordinación global de redes, con junto a la coordinación de juventud del despacho de la primera dama, a distintos medios escritos y televisivos.

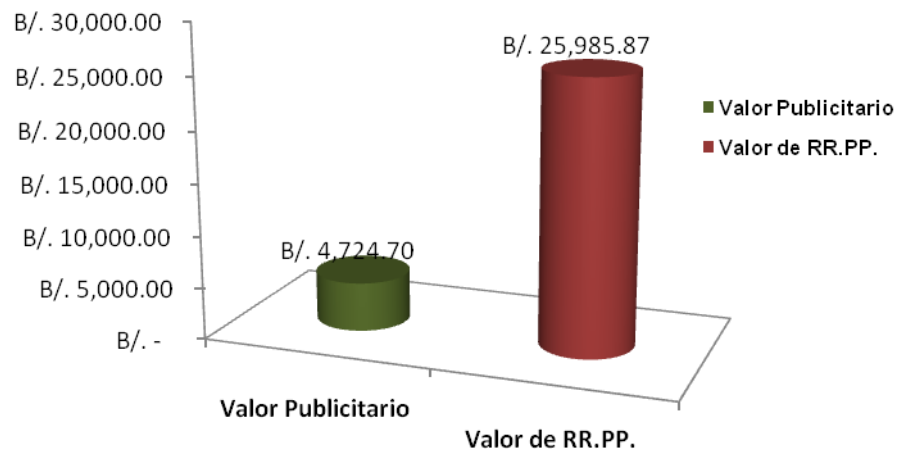


El principal objetivo de Yes era lograr un consenso regional con miras a YES 2008 (IV Cumbre Regional del Empleo Juvenil), que se desarrollaría en Azerbaijón en septiembre de 2008 con el tema central “Soluciones Empresariales en la Lucha contra la Pobreza” y en el marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la región.

- **Medición de impacto**

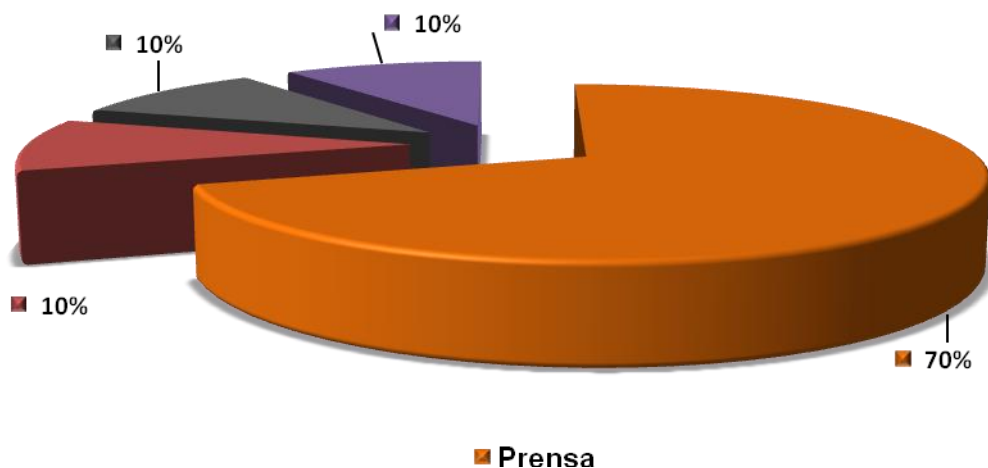
El soporte en asesoría para el manejo con los medios de comunicación del **II Encuentro Latinoamericano por el Empleo Juvenil en Panamá** que Stratego brindó de forma gratuita tiene un valor estimado de **B/. 30,710.57**.

Cuadro de Inversión



	Valor Publicitario	Valor de RR.PP.
Series1	B/. 4,724.70	B/. 25,985.87

Mix de Medios



2.4 Radio Hogar

- **Descripción de acciones:**

Con el compromiso de apoyar los valores éticos e impulsar el desarrollo humano, Stratego Communications impulsó el espectáculo "América Multicolor" gestionado a través de los medios de comunicación.



Patricia Vlieg

Por parte de Stratego, se acordó la convocatoria de medios a una rueda de prensa semanas previas al evento para su efectiva difusión. Se asesoró al padre Villarreal para establecer acercamiento con algunos medios de comunicación y así gestionar entrevista con Patricia Elena Vlieg creadora del espectáculo. Generando interés en la opinión pública, también Stratego realizó la convocatoria de medios, además la rueda de prensa contó con la presencia del padre Manuel, Patricia Vlieg, Dino Nugent, Bruce Quinn; quienes actuaron como voceros de la actividad posteriormente se dio seguimiento a través del departamento de monitoreo a la cobertura de medios.



Bruce Quinn



Dino Nugent



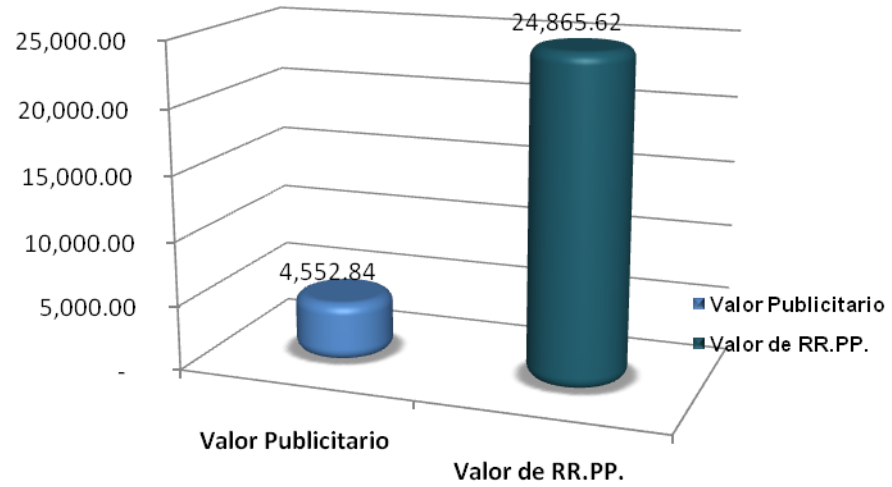
Padre Manuel Villarreal

“Nuestra visión es llevar a la audiencia una programación que fomente y estimule los valores ético-cristianos de nuestra gente y que, mediante una visión positiva del mundo, amplíe nuestros horizontes y forme mejores seres humanos. A través del diálogo social deseamos mostrar los diferentes matices de la condición humana y el duro oficio de vivir y convivir, con creatividad y claridad”, expresó el padre Manuel Villarreal, párroco de la Parroquia San Francisco de la Caleta y director de Radio Hogar.

- **Medición de impacto:**

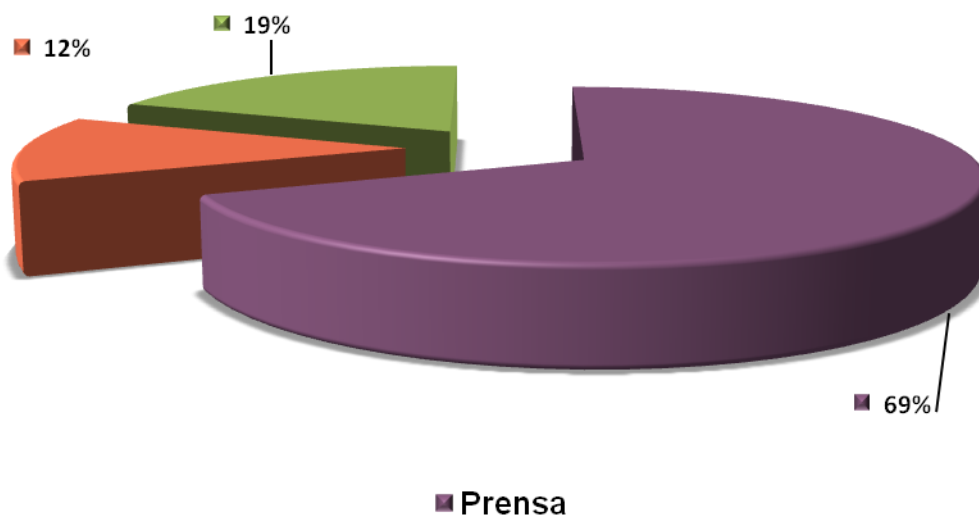
El soporte en asesoría para el manejo con los medios de comunicación del **Espectáculo artístico “América Multicolor”** que Stratego brindó de forma gratuita tiene un valor estimado de **B/. 29,418.46**

Cuadro de Inversión



	Valor Publicitario	Valor de RR.PP.
Series1	4,552.84	24,865.62

Mix de Medios



2.5 Fundación Concursos Internacionales



En este Tercer Concurso Internacional de Piano Stratego Communications ofreció sus servicios en comunicación. Gestionando las invitaciones, base de datos de periodistas, ruedas de prensa, entrevistas en medios radiales, impresos y televisivos; además del monitoreo de medios y la fotografía con el proveedor de la empresa.

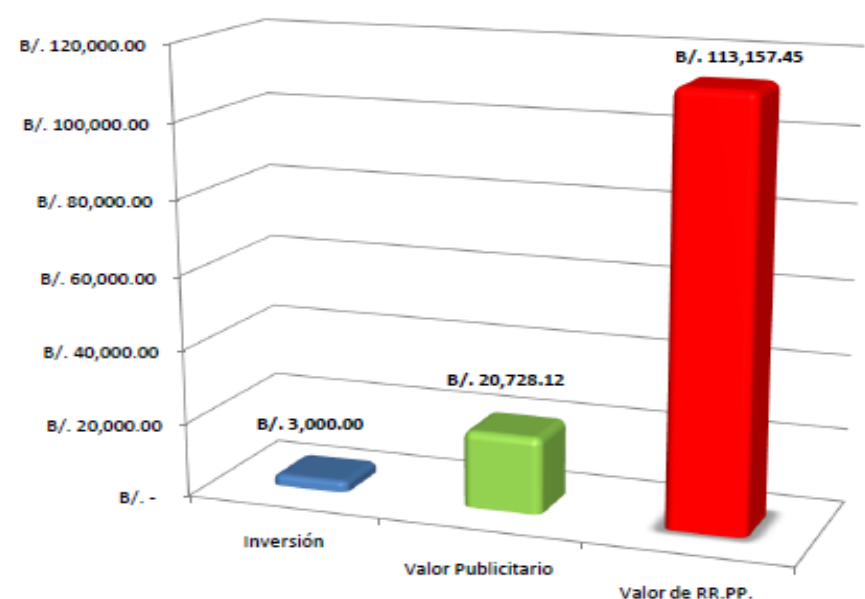
El concurso fue organizado por la Fundación Concursos Internacionales creada en 2003 por Jaime y Nelly Ingram concretando así la realización de un ideal que es crear en Panamá un evento artístico musical de altísimo nivel.



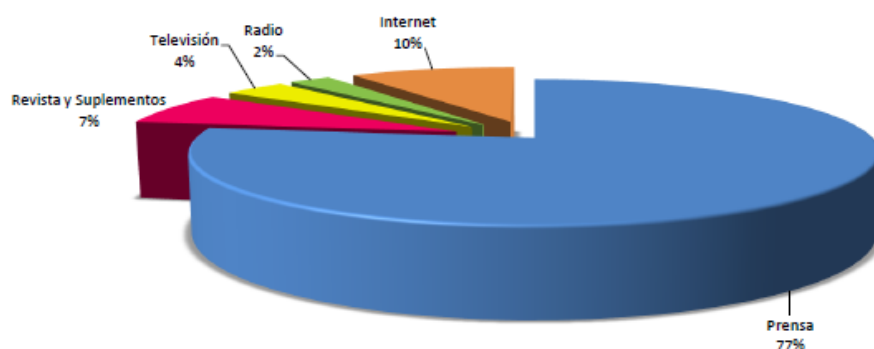
- **Medición de impacto:**

El soporte en asesoría para el manejo con los medios de comunicación del **Tercer Concurso Internacional de Piano** que Stratego brindó de forma gratuita tiene un valor estimado de **B/. 133,885.57**.

Cuadro de Inversión



Mix de medios



4

Principio No. 4 del Pacto Global:

Eliminación del Trabajo Forzoso y Obligatorio.

Compromiso/Política:

Stratego Communications como empresa cumple con lo prescrito en la Ley, y con todos sus compromisos legales para con sus colaboradores, así como con los pagos a tiempo de todos sus beneficios sociales. Igualmente, las acciones de voluntariado corporativo que se llevan adelante cuentan con el irrestricto consentimiento de todo el personal.

- Durante el año 2008, Stratego Communications cumplió con todos los pagos de impuestos, así como también con las prestaciones de la Caja del Seguro Social.

REPUBLICA DE PANAMA
CAJA DE SEGURO SOCIAL
DIRECCION NACIONAL DE INGRESOS
PAZ Y SALVO

LA DIRECCION NACIONAL DE INGRESOS CERTIFICA QUE:

STRATEGO COMMUNICATIONS INTER., CORP.

No. PATRONAL: 87-839-11302 R.U.C.: 62465-0039

SE ENCUENTRA PAZ Y SALVO EN EL PAGO DE LAS CUOTAS OBRERO PATRONALES.

OBSERVACIONES:

FECHA: 04/06/2009 VALIDO HASTA: 30/06/2009

DIRECTOR NACIONAL DE INGRESOS

No. 996642

Caja de Seguro Social

Agencia de Paz y Salvo

REPUBLICA DE PANAMA
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
DIRECCION GENERAL DE INGRESOS
CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO

Certificación N°: 303-1369595
Número de Control: 8763

Fecha Emisión: 20090604

Hora Emisión: 10:04

Fecha de Validez: 20090630

La Administración Regional de Ingresos, certifica que el Contribuyente:

RUC:
62465-38-352279

Nombre o Razón Social:
STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CO

Se encuentra a Paz y Salvo con el Tesoro Nacional por concepto de Impuesto sobre la Renta, Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles Corporales y Servicios (ITBMS) y Seguro Educativo, de acuerdo con las disposiciones vigentes.

Observaciones: EMITIDO SIN INFORMACION DE LA CAJA DE SEGURO SOCIAL.

CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO EMITIDA POR INTERNET

Cod-3575 Emisor: USUARIO INTERNET

Cod-3575 Revisor: USUARIO INTERNET

AVISO DE VALIDEZ Y CONFIRMACION DE LA PRESENTE CERTIFICACION

Para su validez, esta certificación debe ser confirmada en la Dirección General de Ingresos, por parte del interesado o del funcionario público o privado a quien deba presentarse, en la dirección de Internet: www.dgi.gob.pa.

Al verificar la presente certificación, registre para su seguridad el número de confirmación asignado por el sistema.	Fecha:	N° Confirmación
---	--------	-----------------

Solicite su Paz y Salvo por Internet en www.dgi.gob.pa

Este Paz y Salvo es gratis. Llame al número 100 para denunciar actos de corrupción.

- Los estados financieros de Stratego Communications, son auditados externamente, por la firma MSA Consultores.

MSA

MSA Consultores
World Trade Center Panama
3rd. Floor, Suite 304.
Tel.: (507) 265-8227; Fax: (507) 265-1124

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva
STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.

Hemos efectuado la auditoría de los balances generales adjuntos de **STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.** al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y de los estados conexos de utilidades y de flujos de efectivo para los años terminados en esas fechas, de acuerdo con normas profesionales. Estos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestras auditorías.

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría incluye evaluar tanto los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones significativas hechas por la administración de la Compañía, como la presentación en conjunto de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías ofrecen una base razonable para nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de **STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.** al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo para los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

msa

19 de marzo de 2009.
Panamá, República de Panamá

Griselda M. Pinzón
Griselda M. Pinzón
CPA No. 2017

- En el año 2008, se desarrollaron una serie de jornadas de voluntariado corporativo con los colaboradores de Stratego Communications a fin de proyectarse solidariamente con la comunidad más necesitada :

- **Descripción de acciones & evidencia:**

****Octubre 2008: Donación a los damnificados por las inundaciones en el corregimiento de Juan Díaz, Octubre 2008.***

Colaboradores de Stratego Communications, en solidaridad con los necesitados, realizaron un aporte a las personas afectadas por las inundaciones del sector de Juan Díaz.



*** Donación a los damnificados por las inundaciones las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro, Noviembre 2008.**

Colaboradores de Stratego Communications, se unieron a las campañas de recolección de alimentos y enseres para ayudar a los damnificados en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro.



*** COIF-Boca La Caja, Noviembre 2008.**

Stratego Communications, consciente de su rol como ciudadano corporativo y sensible a las necesidades de nuestra comunidad, llevo a cabo el proyecto de Mejoras al Centro de Orientación Infantil del sector de Boca La Caja, que es un centro que auspicia el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), con la finalidad de atender a los niños que están en edad preescolar y maternal de la comunidad.



Se atiende a una población de niños de escasos recursos, cuyos padres pagan una mensualidad mínima y que no cubre los gastos del centro por lo cual las condiciones son insuficientes para brindar la debida atención a los niños, razón por la cual Stratego Communications establece un plan de acción para mejorar las condiciones del lugar.



5

Principio No. 5 del Pacto Global: Abolición al Trabajo Infantil.

Compromiso/Política:

Stratego Communications en cumplimiento con este principio y la ley panameña **no contrata menores de edad.**

Compromiso/ Política:

Stratego Communications ofrece **apoyo** a organizaciones que luchan por la **abolición del trabajo infantil**, y a empresas que lo han eliminado de sus prácticas.



Combatimos el trabajo Infantil con Salud y Educación

- **Descripción de Acciones**

En el período reportado, Stratego Communications donó sus servicios a Casa Esperanza, la organización de la sociedad civil líder en Panamá en la lucha por la erradicación del trabajo infantil.

En particular, Stratego Communications, aportó y apoyó para el evento anual de Casa Esperanza (Gran Gala de Casa Esperanza). Este evento se realizó, para agradecer a los colaboradores de la Fundación, reforzar la imagen de liderazgo y continuar con la tradición de un evento anual divertido.

Stratego Communications a partir de su unidad de negocios de eventos, realizó el concepto creativo del evento, realizó la coordinación del mismo, incluyendo la contratación de proveedores. Es de destacar que Stratego Communications consiguió con su cadena de valor de proveedores

socialmente responsables, la donación de otros patrocinios en especies tales como los de: decoración, filmación, diseño gráfico, artistas, equipo de audio e iluminación y fotografía entre otros.

8

Principio No. 8 del Pacto Global: Adoptar iniciativas para **promover** una mayor responsabilidad ambiental.

Compromiso/Política:

Stratego Communications establece iniciativas que propicien la conservación del medio ambiente.

- **Descripción de Acciones**

Reciclaje de Papel

Stratego Communications, por la naturaleza del negocio, consume altos volúmenes de papel periódico, razón por la cual, motivados a ser eco-eficientes, trimestralmente reciclamos la compilación de papeles.

- **Medición de impacto**

Para el periodo 2008, se logró reciclar **2,243 libras** de papel periódico y papel blanco. Este monto ha sido calculado en función de los recibos recibidos tras la venta de este papel.

10

Principio No. 10 del Pacto Global:

La ética y la lucha contra la corrupción.

Compromiso/ Política:

Stratego Communications cuenta con un Código de Ética que rige la conducta y el quehacer de los colaboradores dentro del ámbito laboral de la empresa.

En el marco de éste principio, se destacan por un lado el compromiso de Stratego Communications con la ética a través de:

10.1 Carta de Responsabilidad Social

10.2 Firma del Pacto Ético Empresarial

A continuación presentamos la descripción de acciones y evidencia para cada caso.

10.1 Carta de Responsabilidad Social

- **Descripción de acciones**

Stratego Communications cuenta con una carta de responsabilidad social que da cuenta de sus estándares éticos para hacer negocios. La misma está publicada en la página en internet de la empresa y se comparte con nuestros clientes potenciales. Asimismo, en esta misma sección se comparten los principios del Pacto Global y los Informes de Progreso de Pacto Global.

- **Evidencia:**

<http://www.stratego.com.pa/responsabilidad-social.aspx>



10.2 Firma del Pacto Ético Empresarial

- **Descripción de acciones:**

Como parte de las distintas iniciativas existentes en torno al importante tema de la ética empresarial, gremios del sector empresarial, con la facilitación de la Red del Pacto Global-Panamá y el PNUD, y la colaboración del Departamento del Comercio de los Estados Unidos de América, en función del "Programa de Buen Gobierno" que promueve este último se pusieron de acuerdo en el año 2003, para trabajar en la propuesta integral de ética empresarial para Panamá denominado "Pacto Ético Empresarial".

Con el liderazgo de APEDE, el Pacto de Ética Empresarial de Panamá y, como parte integral del mismo, los "Principios Básicos de Ética Empresarial"; reflejan el consenso dentro del sector privado panameño, y han sido elaborados por el Comité de Coordinación y Redacción, conformado por representantes de la APEDE; la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá; el Colegio Nacional de Contadores, la Cámara Americana de Comercio, el Colegio Nacional de Abogados, la Red del Pacto, la Embajada de los Estados Unidos, el PNUD y la Fundación Compromiso Panameño Social (COMPASS), entre otros.

En el marco del V Aniversario del Pacto Ético Empresarial; y del X Aniversario de Stratego Communications, la empresa se sumó como signatario del mismo a fin de reflejar su compromiso en la materia, el cual se refleja en las operaciones cotidianas de la empresa. En dicha ocasión, se sumaron otras importantes empresas tales como Cable & Wireless, MEDCOM, Cableonda, Cemento Panamá y Cervecería Nacional.

- Evidencia:

Pacto Ético Empresarial celebró su V Aniversario



10 Pauta

La Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa celebró el V Aniversario del Pacto Ético Empresarial, en la que Carlos Barsallo, del Instituto de Gobierno Corporativo, presentó la conferencia magistral "Gobierno Corporativo y su Aporte a la Ética y la Transparencia en las Empresas".

En el marco del evento nuevas empresas se adhirieron al Pacto Ético Empresarial, las cuales estarán comprometidas a implementar un programa de ética en sus organizaciones e involucra incentivar a algunas otras empresas para adherirse en las prácticas éticas que emanan de este compromiso. Entre ellas están: Stratego Communication, Cemento Panamá, Corporación MEDCOM, Cable Onda y Cervecería Nacional.

Andrés Badra, Franklin Briceño, Manuel García, Mercedes Eleta de Brenes, Alejandro Félix de Souza, Rubén Castillo, y Rodolfo Montero

Revista Pauta, Noviembre 2008.

VI-Difusión del Informe de Progreso de Pacto Global

Stratego Communications además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, pondrá a disposición de sus grupos de interés este Informe de Progreso a través de su página de internet en su sección de responsabilidad social:

<http://www.stratego.com.pa/responsabilidad-social.aspx>

En esta sección se encuentran la carta de responsabilidad social de Stratego Communications, los principios del Pacto Global y los Informes de Progreso de Pacto Global que se han presentado desde el año 2004 a la fecha.

Este informe fue entregado formalmente al Presidente de la Red del Pacto Global-Panamá el día 19 de mayo de 2009, en el marco del lanzamiento del Programa de Responsabilidad Social Empresarial de Stratego Communications "*Comunicando Estratégicamente el Desarrollo*", donde se formalizó la firma de convenios con seis organizaciones de la sociedad civil a la cual se le donarán los servicios de la empresa y lo cual será debidamente reportado en el próximo Informe. En este marco, se hizo entrega de este informe ante la presencia de líderes empresariales, de la sociedad civil, del sector público y medios de comunicación de Panamá.

VII. Compromiso para el Informe de Progreso de Pacto Global 2009

En el marco del proceso de mejora continua en la gestión, durante el año 2008 *Stratego Communications* se enfocó a nivel interno en fortalecerse institucionalmente. Para ello, inició el proyecto de diseño de estándares operativos, de servicio y gerencia, para cada unidad de negocio, con el objetivo de mejorar las operaciones de la empresa bajo una filosofía basada en altos valores corporativos donde destaquen la ética y la transparencia. El proyecto implicó, la actualización del código de ética y el reglamento interno de trabajo. Dado que la implementación de los estándares comenzó a implementarse desde enero de 2009, sus resultados e impacto serán reportados en el próximo Informe de Progreso de Pacto Global que reportará el año 2009.