



2007

Informe de Sostenibilidad

LA FARGA GROUP



La Farga Group

La Farga Group (LFG) tiene por objeto actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de sociedades, dirigiendo y gestionando dichas participaciones básicamente industriales, así como la prestación de servicios de asesoramiento y apoyo a otras empresas.

Se ha cerrado el ejercicio 2007 con la distribución siguiente de las participaciones de las compañías del grupo:

- La Farga Lacambra, SAU 100%
- La Farga Tub, SL 85,99%
- La Farga Rod, SLU 100%

El año 2007 ha sido un año de especial consolidación del grupo. Durante este ejercicio se ha desarrollado la estructura organizativa: en primer lugar se han definido y consolidado los Consejos de Administración de la sociedades industriales participadas; La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SL (LFT) y La Farga Rod, SLU (LFR) de nueva creación. En segundo lugar, se ha nombrado un Director General para cada una de las compañías; Sr. Miquel García para LFL, Sr. Ramón Bernal para LFT y Sr. Carles Camprubí para LFR.

Dentro de la organización se han creado unas áreas corporativas para dar soporte a las tres empresas industriales, permitiendo aprovechar las sinergias del grupo: Logística, R+D+i, Compras, Comercial, Financiero, RRHH, QSMA y Desarrollo Corporativo.

La compañía ha afrontado durante el ejercicio la creación de La Farga Rod, SLU, con una aportación en capital de 10 millones de euros, financiado en un 50% con recursos externos.

Toda la política de I+D+i se ha centralizado en el grupo a través de un comité de expertos con la participación de personas externas a la compañía.

El Grupo acordó en Junta General del 23 de diciembre de 2004 acogerse al régimen tributario especial de Consolidación Fiscal.

La Farga Lacambra, SAU (LFL) tiene por objeto la obtención de cobre a partir de materiales reciclados por afino térmico y obtención de derivados del cobre por laminación, extrusión y trefilados, destinando su producción tanto al mercado nacional como la exportación. Su tecnología de reciclaje permite recuperar cobre creando un círculo cerrado y ecológico. Esta tecnología, reconocida mundialmente, ha sido adquirida por 21 fábricas situadas en Europa, América y Asia.

La Farga Tub, SL (LFT) tiene como actividad principal la fabricación, distribución y venta de tuberías de cobre, y aquellas actividades empresariales, industriales y comerciales conexas a las descritas. Sus instalaciones industriales están ubicadas en Les Masies de Voltregà (Barcelona), así como el domicilio fiscal y social.

La Farga Rod, SLU (LFR), sociedad de nueva constitución (23 de enero de 2007), durante el ejercicio ha instalado una colada con-



tinua de alambroón electrolítico de 25 Tm/hora de capacidad.

Durante el primer trimestre del 2007 se finalizó toda la inversión que estaba planificada para la rehabilitación de la nueva sede corporativa, con una inversión total de 1,2 millones de euros para el edificio y, por otra parte, 485 mil euros para instalaciones y mobiliario.

En el ámbito cultural, la Fundació La Farga, dedicará especial atención a financiar toda clase de estudios de cualquier grado o especialidad, concediendo becas o préstamos en condiciones especialmente favorables. Igualmente, promoverá toda clase de investigaciones y publicaciones de carácter histórico, social o científico, especialmente en relación a la industria metalúrgica o con ella relacionada. También podrá promover y gestionar exposiciones y museos de cualquier clase, tanto de carácter temporal como permanente.

Actualmente la fundación continua con la creación del Museo del Cobre, mediante un acuerdo suscrito con la Universidad de Vic, así como la edición de un libro de historia conmemorativo del segundo centenario de la fundación de la empresa Lacambra - a celebrar en 2008 - en convenio con la Fundació Bosch i Gimpera.

En el ámbito de Responsabilidad Social Corporativa se edita el primer Informe de Sostenibilidad haciendo referencia al año 2006 y LFG participa en la edición de la "Guia d'Impuls a la Responsabilitat Social Empresarial" elaborada por la Generalitat de Catalunya y PriceWaterHouseCoopers presentada en noviembre del 2007. LFG ha participado con 3 buenas prácticas: creación de un Departamento de Desarrollo Corporativo, creación de una Fundación y creación de un Protocolo Familiar.

Esta memoria se rige bajo los principios de transparencia e imagen fiel de acuerdo con la legislación vigente y del "Global Reporting" Initiative con objeto de mostrar la situación financiera y los resultados de LFG en todas sus dimensiones.

Sr. Oriol Guixà i Arderiu
Consejero Delegado LFG

La Farga Group

1

Hechos relevantes 2007

- Creación de LFR (colada continua de alambón electrolítico).
- LFR durante todo el año ha estado en proceso de construcción, iniciado en febrero con la compra de 10.349 m². A finales de año se hacen las primeras pruebas en frío para comprobar el buen funcionamiento de todas las máquinas e instalaciones.
- Nombramiento de un Director General para cada compañía industrial, LFL (Sr. Miquel García), LFT (Sr. Ramón Bernal) y LFR (Sr. Carles Camprubí).
- Se han definido y consolidado los Consejos de Administración de las empresas industriales participadas.
- Se realiza por quinto año consecutivo el Índice de Satisfacción del Cliente de LFL y se añade el índice de los clientes de LFT con un cuestionario específico.
- De forma bianual, se realiza el Índice de Satisfacción del Proveedor.
- Se realiza un Índice de Satisfacción trimestral para 10 clientes.
- Por primera vez, se realiza un estudio de Satisfacción del Consejo de Administración.
- Se lanza al mercado el nuevo tubo de refrigeración aislado, Technitub Plus y del tubo medicinal, Meditub.
- Creación de la nueva web integrando todo el grupo, www.lfg.es
- Se edita la nueva revista interna del grupo, CouREvista.
- Edición del catálogo para la nueva empresa, LFR.
- Edición de un catálogo para la materia prima de LFL.
- Participación en la elaboración de la guía de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) editada por la Generalitat de Catalunya y PriceWaterHouseCoopers.
- Creación de un comité de I+D+i con personas expertas externas e internas de la compañía.
- A nivel de grupo se ha participado en el Consorcio de Aplicación del REACH, liderado por el ECI (European Copper Institute).
- El nombramiento del nuevo Director General de LFL promovió al Sr. Gabriel Font como nuevo Director de Operaciones.

La Farga Group

- LFL realiza una ampliación de capital por importe de 5,5 millones de euros con cargo a reservas, para consolidar la estructura de capital de la compañía.
- LFL está especializada en materiales de recuperación y actualmente es el mayor centro de recuperación de cobre del sur de Europa.
- Se crea un nuevo Comité de Empresa en LFL.
- LFT debido a la integración al grupo industrial implicó un cambio de nombre, de Tubo Técnico Europeo por La Farga Tub, así como un cambio en la imagen corporativa.
- El valor medio del cobre del año 2007 se ha situado en 7.127 \$/Tm (un 6% más que el 2006).
- LFT ha invertido 3,6 millones de euros con el objetivo de dotar de una infraestructura industrial que permita incrementar la capacidad productiva en un 15%. Este proyecto incluye la adquisición de 2.567 m² colindantes.
- Se ha iniciado un ciclo expansivo en la venta de Tecnología que realiza LFL junto con la empresa italiana Continuus Properzi.
- Se han realizado inversiones desde LFL por importe de 3,4 millones de euros, el 50% de las mismas han sido por la adquisición de 11.113 m² colindantes para una remodelación de los accesos a la empresa y el 50% restante en inversiones de consolidación de nuevos productos.
- Se ha trabajado desde LFL en técnicas de gestión empresarial: "Lean Factory" y "OOL".
- Se ha realizado un Plan de Comunicación Interno y Externo global para el Grupo.
- LFL destaca por su bajo índice de absentismo laboral de 4,1%.
- LFT reduce en un 50% el índice de accidentabilidad.
- LFT mantiene la certificación de productos bajo la marca N de AENOR, participa en el Comité Técnico de Certificación CTC 004 y se certifica durante el 2007 en el sistema de gestión medio ambiental ISO 14001.
- LFT ha participado activamente en el comité del Centro de Promoción del Cobre, con la realización de 2 catálogos.
- Se han desarrollado sistemas de investigación con la Universidad de Barcelona.

La Farga Group

2

Key Indicators



	La Farga Lacambra		La Farga Tub	
	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
Facturación	409.674.821	388.516.094	97.308.689	98.266.939
Beneficio neto	7.326.467	6.890.504	847.273	1.280.191
Cash Flow	10.871.264	9.742.242	2.785.051	3.055.666
% exportación	15%	17%	1%	1%
Gastos	405.915.225	408.667.997	98.130.873	97.924.566
Inversión total	6.110.908	1.700.879	4.212.802	1.936.423
Impuesto beneficios	3.096.145	3.459.661	271.162	509.302
Activos totales	70.829.891	88.496.940	27.977.819	26.088.080
Recursos propios	34.215.679	35.778.165	18.368.856	17.521.583
ROE	21%	24%	5%	8%
Número clientes	132	127	109	68
Índice Satisfacción del Cliente	8,01	7,92	8,01	7,99
Número proveedores	636	545	277	162
Índice Satisfacción del Proveedor	8,00	8,12	8,00	Nd
Número empleados	154	150	77	69
Ventas/empleado	2.660.226	2.590.974	1.263.749	1.424.159
Absentismo	4,2%	4,4%	7,7%	6,5%
Índice de frecuencia (IF)	43,9	49,6	45,7	92,6
Índice de gravedad (IG)	1,16	0,8	1,4	1,2
Accidentes con baja	13	14	6	11
Jornadas de baja	1.335	225	1.107	142
Horas formación	7.415	8.081	3.170	1.773
Sueldos y salarios	6.736.519	6.533.484	1.263.749	2.564.117

Nd (No disponible) IF (nº accidentes/horas trabajadas)*1.000.000 IG (jornadas perdidas/horas trabajadas)*1.000
 Promedio de cotización LME en 2007 5.164,44 €

La Farga Group

3

Principios de organización

 La Farga Lacambra <small>yourCoppersolutions</small>	Consejo de Administración	Presidente Consejero Delegado Consejero	Sr. Vicenç Fisas i Comella Sr. Oriol Guixà i Arderiu Sr. Amadeu Fisas i Armengol
 La Farga Tub <small>yourCoppersolutions</small>	Consejo de Administración	Presidente Consejero Delegado Consejero	Sr. Vicenç Fisas i Comella Sr. Oriol Guixà i Arderiu Sr. Antoni Crous i Millet
 La Farga Rod <small>yourCoppersolutions</small>	Consejo de Administración	Presidente Consejero Delegado Consejero	Sr. Pere Rifà i Ferrer Sr. Oriol Guixà i Arderiu Sra. Inka Guixà i Fisas
 Fundació La Farga	Patronato	Patrón Fundador Patrón Fundador Patrón Patrón Patrón	Sr. Vicenç Fisas i Comella Sr. Oriol Guixà i Arderiu Sra. Ade Fisas i Armengol Sra. Eva Fisas i Armengol Sr. Xavier Fisas i Armengol

Gestión Empresarial

El Sr. Oriol Guixà i Arderiu preside el Comité Estratégico del Grupo, cuyos objetivos son los de definir la estrategia corporativa, el control operativo, establecer las acciones correctivas y definir la información que se presenta al Consejo de Administración. Junto al Sr. Oriol Guixà i Arderiu, este Comité lo componen los directores generales de las 3 compañías industriales; LFL, LFT y LFR.

El Comité de Dirección es específico para cada una de las empresas y tiene como objetivo trasladar las decisiones estratégicas a la parte ejecutiva, definir la política y los medios destinados a poner en práctica la estrategia. El Comité de Dirección lo componen todos los directores departamentales de LFL, LFT y LFR. Se reúnen quincenal o mensualmente según la compañía.

LFG	
Comité Estratégico	
Sr. Oriol Guixà	Consejero Delegado
Sr. Miquel García	Director General LFL
Sr. Ramón Bernal	Director General LFT
Sr. Carles Camprubí	Director General LFR

La Farga Group

El Comité Ejecutivo se reúne quincenalmente y tiene como misión el seguimiento operativo de la estrategia a nivel de objetivos, rendimientos y presupuestos.

Mensualmente, se celebran los Information Lunch, comidas entre las Direcciones Generales, el Consejero Delegado y los trabajadores. Estas comidas son la herramienta para transmitir la información a todos los niveles.

Cada mes y medio se reúne el Comité de Innovación, Desarrollo e Investigación (CIDI), formado por el Consejero Delegado del Grupo, los tres Directores Generales, la Directora de Desarrollo Corporativo, el Técnico de I+D y Consultores Externos.

Bimensualmente se reúne el Comité de Comunicación que afecta a todo el Grupo donde se decide la estrategia a seguir. Está integrado por el Consejero Delegado del Grupo, los tres Directores Generales, el Responsable de Comunicación, la Directora de Desarrollo Corporativo y el Director de RRHH.

Consejo Familiar

El Consejo de Familia tiene como objetivo cuidar y asegurar la buena aplicación de los principios y normas del protocolo familiar.

Actualmente el Consejo Familiar está compuesto por los fundadores, Sr. Vicenç Fisas i Comella y Sr. Oriol Guixà i Arderiu, sus esposas Sra. M^a Rosa Armengol i Esteve y Sra. Anna Fisas i Armengol respectivamente, y los Cabezas de Rama Familiar: Sres. M^a Rosa, Anna, Isa, Xavier, Ade, Ferran, Inma, Amadeu, Marta, Eva y Cristina Fisas i Armengol, así como Sr. Papik Fisas i Moreno. El Consejo de Familia esta presidido por la Sra. M^a Rosa Armengol i Esteve y el cargo de Secretaria del Consejo de Familia está ocupado por la Sra. Isabel Fisas i Armengol.

Este consejo cuenta con la presencia de un Consejero Externo, representado por el Sr. Joan M^a Amat y una representación máxima de 4 miembros del Consejo Junior, ambos con voz pero sin voto.

Existe un Consejo de Familia Junior con un total de 21 miembros la Presidenta y Secretaria del cuál son: Sra. Eva Guixà i Fisas y Sra. Judith Carreté i Fisas respectivamente.

Information Lunch

Consejero Delegado
Direcciones generales
Trabajadores

Comité de Innovación

Consejero Delegado
Directores Genreales
Directora Desarrollo Corporativo
Técnico de I+D
Consultores Externos

Comité de Comunicación

Consejero Delegado
Directores Genreales
Responsable de Comunicación
Directora Desarrollo Corporativo
Director de RRHH

La Farga Group

La Farga Group es una sociedad sujeta al derecho español y a un protocolo familiar acordado por la Junta General de Accionistas en 2001, que garantiza la gestión profesionalizada y la sucesión de la empresa.

De conformidad con la ley española relativa a las sociedades mercantiles, las cuentas consolidadas y las cuentas de las sociedades son certificadas por un auditor de cuentas que examina las cuentas, las modalidades utilizadas para su elaboración y los procedimientos de control interno del Grupo.

Consejo de Administración

LFG gestiona su actividad a través de la aplicación de las normas de buen gobierno en términos de transparencia, calidad de la información y equilibrio de poderes entre la familia propietaria y el consejero independiente.


La cualificación de los consejeros que no son de la familia, se basa en estrictos criterios de independencia.



Existe una clara separación entre las funciones del Presidente del Consejo de Administración, el Consejero Delegado y las Direcciones Generales de las empresas que pertenecen al Grupo.

LFG tiene un Consejo de Administración para el Grupo y uno para cada una de las empresas. En total, 3 Consejos de Administración que se reúnen mensualmente. Los miembros son designados por la Junta General de Accionistas.

Composición de los Consejos de Administración:

 La Farga Group yourCoppersolutions	Consejo de Administración	Presidente Consejero Delegado Consejero Consejero Consejero Consejero	Sr. Vicenç Fisas i Comella Sr. Oriol Guixà i Arderiu Sra. Anna Fisas i Armengol Sr. Papik Fisas i Moreno Sr. Antonio Crous i Millet Sr. Pere Rifà i Ferrer
--	---------------------------------	--	---

La Farga Group

4

Nuestra marca

La marca La Farga aprovecha el largo recorrido y conocimiento de la empresa La Farga Lacambra. Ésta, que en 2008 cumplirá 200 años en el sector del cobre, se posiciona como líder nacional en la producción de semielaborados de cobre.

Durante el 2007 se ha consolidado el Grupo Industrial. Se ha creado la nueva compañía, La Farga Rod y con ello se han definido y consolidado los Consejos de Administración de cada sociedad, asimismo un Director General para cada una y con ella una estrategia de comunicación global.

Nuestra visión estratégica tiende a la convergencia hacia una identidad común para todas las unidades. Esta meta se ha conseguido, en buena parte, durante el año 2007 y culminará su consolidación con el año del bicentenario, el 2008.



ACTIVIDADES DEL GRUPO

Nombre atòmic	29	63,546 uma	Massa atòmica
Punt de fusió	1084,62 °C	8,96 g/cm ³	Densitat
Punt d'ebullició	2562 °C	+1, +2	Nombres d'oxidació
Símbol	Cu	7,7264 eV	Potencial d'ionització
Nom	coure	1,9	Electronegativitat (Escala de Pauling)
Configuració electrònica	1s ² 2s ² 2p ⁶ 3s ² 3p ⁶ 3d ¹⁰ 4s ¹	401 W/(m·K)	Conductivitat
Duresa (Escala de Mohs)	2,5 - 3	1,678x10 ⁻⁸ Ω·m	Resistivitat

Actividades del Grupo

1

Diferencias respecto a nuestra competencia

- La utilización de materiales secundarios: obtención de los mismos productos partiendo de materiales de segunda fusión.
- Utilización de procesos innovadores: disminución de costes de implantación de equipos y que permitan la obtención de los productos de primera calidad.
- Desarrollo de tecnología propia: desarrollada por parte de la compañía para el refino del cobre y el proceso de colada. Esta tecnología está patentada y se vende el Know-how a otras empresas que se encuentran fuera de su área competitiva.
- Plantas de producción rentables: plantas compactas, lay-out simple.



“Una empresa es una idea a la que se le da vida y se transforma en un proyecto de futuro. Para La Farga Group su idea es transformar reciclados de cobre en productos con el máximo valor posible para la empresa y para el conjunto de la sociedad”

Actividades del Grupo

2

Venta de producto

Los principios de comercialización del Grupo son los siguientes:

- La compañía debe poder ser alternativa de proveedor para cualquier cliente. El principio básico es el de no entrar en competencia con nuestros propios clientes.
- Mercados naturales, 1.500 km a la redonda.
- Mercados donde el transporte tenga poca incidencia, ya que el transporte es lo que no nos hace competitivos.
- Política de diversificación:
 - de productos
 - de clientes
 - de mercados
 - de proveedores



La actividad de La Farga Lacambra se centra en los siguientes mercados:

Mercados industriales (*producto semielaborado*)

- Industria de cables (eléctricos, telecomunicaciones...)
- Industria de envases metálicos
- Industria de accesorios de cobre
- Industria ferroviaria

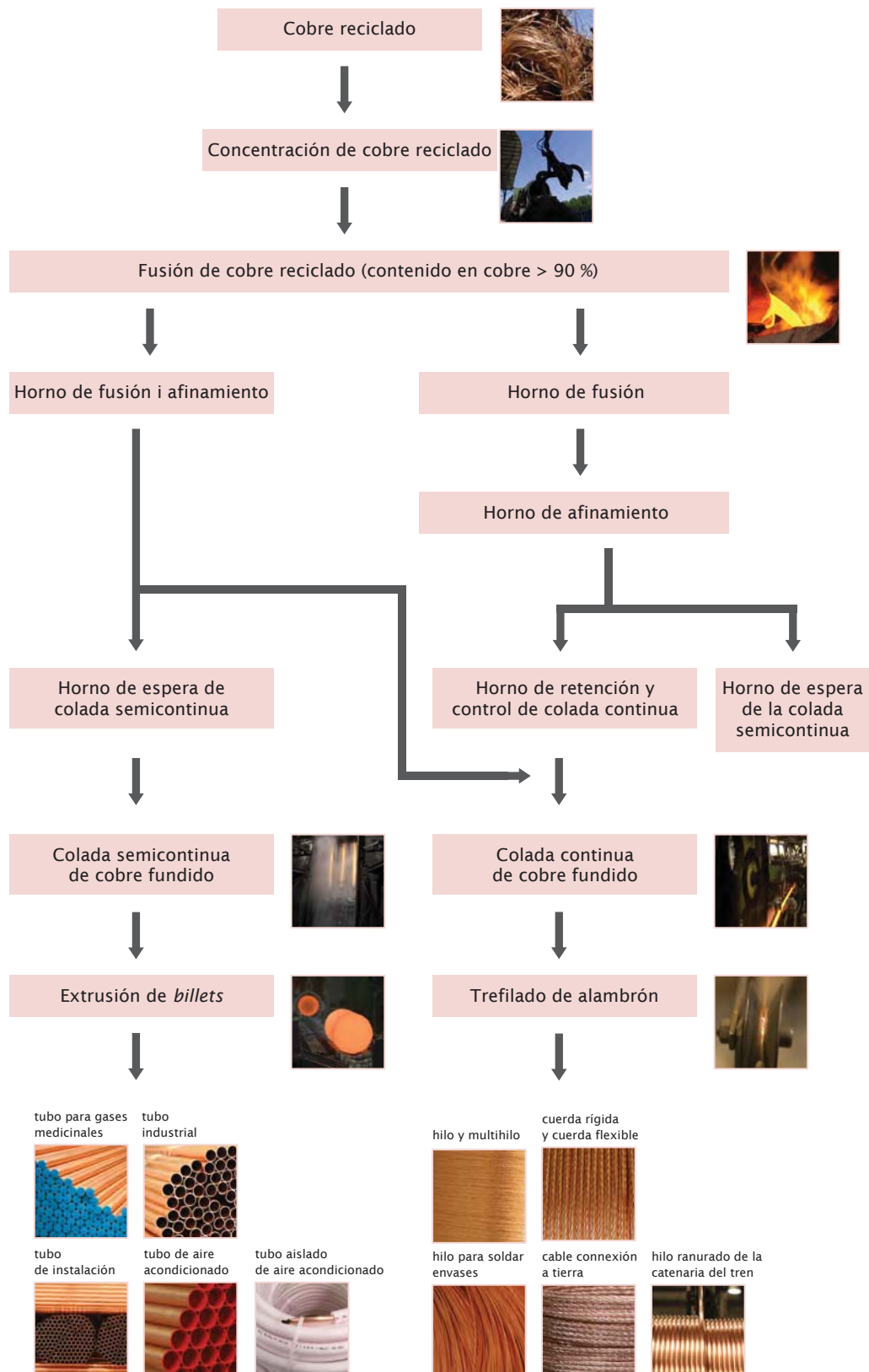
Mercados de distribución (*producto terminado*)

- Almacenes de fontanería
- Calefacción y gas
- Almacenes eléctricos

Actividades del Grupo

3

Proceso productivo de La Farga Group

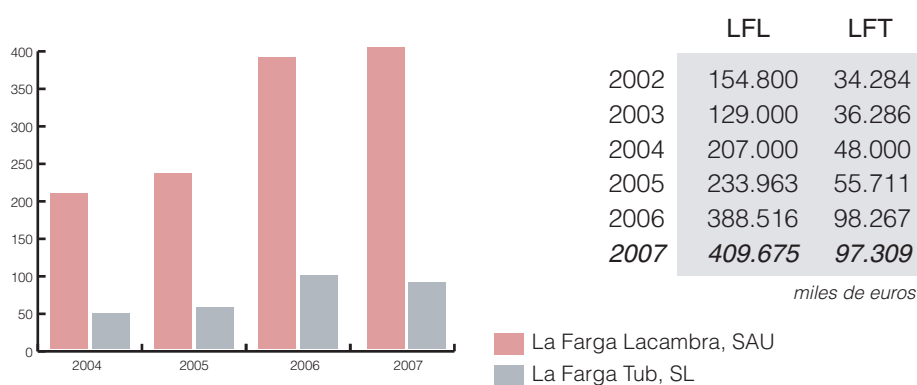


Actividades del Grupo

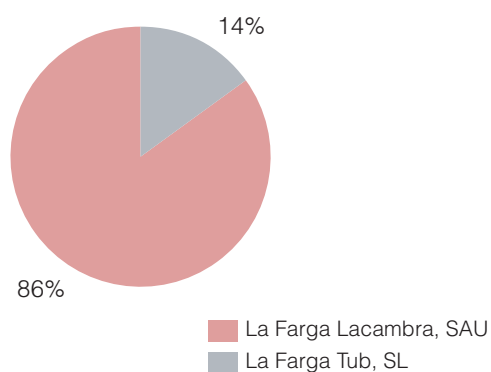
4

Cifra de ventas

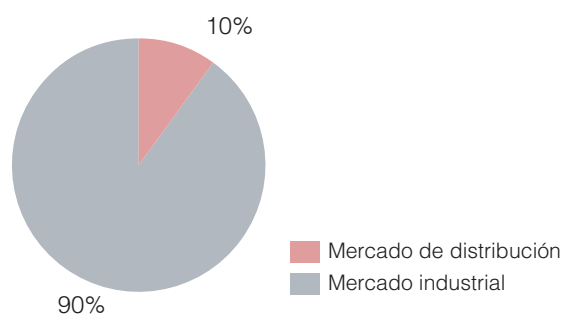
Cifras de ventas en miles de euros de LFL y LFT



Distribución de las ventas en Tm de LFG



Mercado distribución vs. mercado industrial



Actividades del Grupo

5

Plantas productivas

LFL creó en 1986 la primera planta en el mundo de fabricación de alambroón de cobre partiendo de reciclados mediante proceso de colada continua. Gracias a nuestra exclusiva tecnología hemos sido capaces de crear diversas patentes de proceso y de producto. Esta tecnología permite la fabricación de alambroón de cobre (Cu-FRHC) cuyas propiedades de elevada conductividad y óptima trefilabilidad permiten aplicar el alambroón en procesos de trefilado en multifilares.



21 PLANTAS PRODUCTIVAS



Durante el 2007 se vendieron 4 plantas
(3 en Rusia y 1 en China)

1 USA	1 COREA SUD
3 MÉJICO	2 UCRAINA
1 CUBA	2 IRAN
1 ITÁLIA	1 ARABIA SAUDÍ
1 ESPAÑA	4 RUSIA
1 ÍNDIA	1 CHINA

ENTORNO ECONÓMICO



Entorno económico 2007

1

Coyuntura Internacional

Los resultados económicos del PIB 2007 parecen estar esquivando las previsiones realizadas por los principales organismos internacionales. Por una parte, la zona euro ha mejorado el ritmo de crecimiento con respecto al trimestre anterior, pero sigue por debajo de los resultados del primero. En Estados Unidos se recupera también con un inesperado 2,8% en el tercer trimestre, aunque sigue registrando tasas lejanas a las del año 2006. Por su parte, la economía japonesa subió un 2,0% en el tercer trimestre, cuatro décimas más que el trimestre anterior.

En la zona euro los datos del cuarto trimestre indican una deceleración del crecimiento en la Eurozona: El PIB creció un 0,4% (un 2,2% en términos interanuales), debido a:

- La pérdida del dinamismo del consumo privado.
- La contención del gasto público.
- La moderación de la formación bruta de capital que ha marcado su menor crecimiento desde 2005.

El menor crecimiento de la demanda interna se ha visto compensado con la reducción de las importaciones, lo que ha permitido que el saldo exterior continúe creciendo.

Así en 2007 el PIB de la zona euro ha crecido un 2,6%, tres décimas menos que el crecimiento de 2006. Todas las previsiones apuntan a que la desaceleración se acentuará durante el 2008, período en el que se estima un crecimiento anual del 1,8%.



2

Coyuntura Nacional

El INE cifra el crecimiento de 2007 en España en el 3,8% (una décima menos que en 2006). El año se ha caracterizado por un mayor equilibrio en la composición del crecimiento gracias a la ligera desaceleración de la demanda interna y a la corrección de la aportación negativa del sector exterior, acompañado de un aumento del empleo y de un importante superávit de las cuentas públicas.

Sin embargo, también se ha producido una gradual desaceleración de la demanda interna debido a la pérdida de dinamismo del consumo privado y la reducción de la inversión residencial, a la que se ha unido un menor vigor de la inversión en equipo.

La crisis financiera: esta provocando tensión en los mercados interbancarios y condicionando la nueva financiación, al tiempo que se produce una escala-

Entorno económico 2007

da en los precios de las materias primas, en especial el petróleo y de los cereales.

Esta situación ha condicionado que el crecimiento del PIB en el último trimestre de 2007 se viera recortado hasta el 3,5%.

Este escenario se ha mantenido vigente en el inicio de año provocando un deterioro de las expectativas y una revisión a la baja de la previsión de crecimiento para 2008. La Comisión Europea ha confirmado la desaceleración con un recorte de cuatro décimas en sus predicciones de crecimiento para la zona del euro, y las sitúa en el 2,0% para 2008.

El avance de las previsiones de la Comisión Europea prevé que España crezca un 2,7% este año, lo que supone tres décimas menos que la previsión en octubre. Esto es debido a:

- el encarecimiento de la financiación
- la desaceleración de la creación de empleo
- la crisis financiera
- la escalada de precios de las materias primas
- la menor facilidad de crédito
- la aceleración de la inflación

Esos factores afectan a la economía española y no constituyen un escenario favorable para su crecimiento, ya que afecta negativamente a las decisiones de inversión de las familias y empresas, al tiempo que disminuye el margen para el consumo privado.

En relación a la evolución de la economía española, en el último trimestre de 2007 destaca la notable ralentización de la demanda interna, y dentro de ella sobresale la pérdida del dinamismo del consumo de los hogares, lo que explica, en gran parte, el recorte en la aportación al crecimiento de la demanda nacional.

El aumento del coste de la deuda y el endurecimiento de las condiciones de acceso al crédito, la desaceleración del empleo y el incremento de los precios de muchos productos básicos de consumo, han lastrado el avance en el gasto de los hogares.

La construcción continúa generando incertidumbre en nuestra economía. Los indicadores adelantados (visados y licitación) y el consumo aparente de cemento constatan nuevas caídas de la actividad constructora, al igual que las estadísticas de hipotecas y el empleo. Junto a ello, el dato de inflación empeora el panorama económico en nuestro país, con una tasa interanual en noviembre del 4,1% lejos de todas las previsiones y como consecuencia del encarecimiento de los productos energéticos, alimenticios y otros. En el lado positivo, las cuentas del Estado presentan buenos resultados, con aumento en el superávit de caja, si bien, cabe destacar la evolución de los ingresos por impuestos indirectos, en concreto del IVA, que viene registrando tasas interanuales negativas en los últimos meses debido al menor impulso del consumo.

La economía española comienza el año 2008 con incertidumbre

*1 Información extraída del Informe CONFEMETAL - Informe de la Coyuntura Económica y Laboral enero del 2008

*2 Información extraída del Informe COEPA (Confederación Empresarial de La Provincia de Alicante) - Informe económico de marzo 2008



Entorno económico 2007

3

Coyuntura del Metal

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

El crecimiento en la actividad en 2007 se sitúa en el 4,8% de media anual, inferior al 7,6% registrado en 2006. En 2007, el comportamiento de la producción por ramas de actividad ha sido positivo y en algunos casos con incrementos superiores a los del año anterior, excepto en la fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos que desciende un 12,2%, mientras que, con crecimiento cero se encontraron la fabricación de otro material de transporte y fabricación de productos metálicos.

MERCADO LABORAL

Según la EPA, el número de ocupados en la Industrial del Metal (CNAE del 27 al 35 ambos inclusive) alcanzó la cifra media de 1.227.475 en el año 2007, lo que supone, en términos absolutos, un aumento de 300 empleos, y un crecimiento cero en términos relativos, en la media del año. Este mantenimiento, es una coyuntura de empleo general en fase declinante, ha

sido consecuencia de una trayectoria irregular de dicha coyuntura. Esta evolución de 2007 contrasta con la de los últimos ejercicios, en los que el metal venía creando empleo de manera sostenida, habiéndose registrado 36.325 empleos más en 2006 (3,1% de incremento), 16.000 empleos en 2005 (1,4%) y 31.375 en 2004 (2,7%). Por su parte, los asalariados crecieron en 2007 un 0,3% de media anual.

El número de afiliados a la Seguridad Social aumentó el 5,6% en 2007

4

Coyuntura del Sector del Cobre

Un contexto de estrechez del cobre, unida a la demanda de los países emergentes, y una oferta aún con poca capacidad de reacción, mantienen el precio en un alto nivel

PRECIO DEL COBRE

A pesar de la incertidumbre presente en la economía mundial, descrita con anterioridad, continúan las buenas expectativas sobre la evolución de los países emergentes y su demanda de cobre, principalmente China que es seguida distancia por Rusia e India. Estas economías han pasado a ser el sostén de la demanda del metal rojo, absorbiendo gran parte de la debilidad mostrada en los otros bloques económicos.

*3 Información extraída de CONFEMETAL - Coyuntura Económica y Laboral marzo del 2008

Entorno económico 2007

Lo anterior es alentador para el futuro de las materias primas, y del metal rojo en particular, ya que indica una especie de relevo entre economías desarrolladas y emergentes que otorga mayor solidez a la demanda de cobre.

El empeoramiento en las perspectivas de demanda de los países desarrollados, encabezados por los Estados Unidos, se reflejó con claridad en el aumento en la disponibilidad de cobre refinado en las bodegas de bolsas de metales.

En China hubo además un nuevo aumento en el crecimiento esperado en la producción industrial 2007 que, según la última encuesta disponible de Consensus Forecast (10 de diciembre de 2007), pasaría de 17% a 17,6%, y mostrando una corrección al alza de 2,6% respecto a lo proyectado a inicios del presente año. A su vez, la previsión para el siguiente año también ha sido aumentada hasta 16,1% a pesar de una política monetaria que se espera más restrictiva.

Estados Unidos sigue una senda diferente, afectada por las dificultades que ha provocado la mayor morosidad en las hipotecas de alto riesgo, mermando la confianza del consumidor, debido al menor precio de casas y caída en el mercado accionario. La construcción residencial esperada para dicho país, importante fuente de demanda de cobre, según la última encuesta disponible de Consensus Forecast, ha agudizado su caída para el próximo año.

En efecto, la disminución esperada en la construcción de nuevas casas en el año 2007, respecto del 2006, alcanza a 24,9%, lo que resultaría en una reducción desde 1,81 millones de unidades a 1,36 millones de unidades entre dichos años. La disminución en 2008 se acentuaría, proyectando la misma encuesta una construcción de viviendas residenciales de 1,11 millones de unidades, cifra 11,9% menor a la esperada, para el año 2008, en el trimestre previo. Además, en el sector de vehículos livianos, también se prevé

una caída en 2008, que disminuiría 1,9% para totalizar 15,8 millones de unidades, en comparación al trimestre anterior en que se esperaba estabilidad entre el 2007 y 2008. En conclusión, la evolución de estos sectores explicaría la moderación en la demanda de cobre de dicho país.

En la Unión Europea, la tasa de crecimiento esperado para el 2007 (Consensus Forecast) crece desde un 3,0% a un 3,4%, principalmente por una demanda doméstica más dinámica, mientras que para el 2008 se reduce marginalmente (de 2,2% a 2,1%).

En China se observó una creciente escasez de cobre en el trimestre, reflejada en una caída de 46% en las tendencias de la Shaghai Futures Exchange (SHFE) durante el período. Además, los precios locales son consistentes con el escenario de estrechez, pues la diferencia entre el precio contado de la SHFE con el precio contado en la BML (corregido por impuestos y aranceles) en diciembre se ha acortado, indicando la conveniencia de realizar envíos de cobre hacia el gigante asiático. Adicionalmente, el diferencial de precio contado con el de tres meses del trimestre promedió un backwardation de 2,6 ¢/ib., cuando a partir de mediados de noviembre dejó atrás la condición de contango del trimestre anterior.

Lo contrario aconteció en Norteamérica, cuyos precios estarían anticipando una mayor holgura del metal, generada por la extensa crisis del sector de la construcción. Esto se desprende de revisar en COMEX la evolución del diferencial entre la primera y cuarta posición que, luego de terminar el trimestre previo con un moderado contango de 0,2 ¢/ib., esta condición se fue acentuando hasta un contango de 6,2 ¢/ib. en diciembre. Por otra parte, la caída en los inventarios de esta bolsa, no refleja un fortalecimiento de la demanda en la región, sino obedece exclusivamente a la prolongada huelga en la mina Cananea localizada en el vecino México.

Entorno económico 2007

LA DEMANDA DE COBRE

El crecimiento en la demanda de cobre en el 2007 llegó al 4,4% con China impulsando gran parte de dicho crecimiento.

La estimación de la demanda de China se basa en la medición del consumo aparente del Grupo Internacional de Estudios del Cobre (GIEC), la cual, por construcción, incluye no sólo la demanda para consumo efectivo sino también aquella destinada a la acumulación de inventarios. Parte del fuerte incremento en la demanda estimada para China el 2007, responde al hecho que a noviembre del presente año, las importaciones netas acumuladas de cobre refinado rondarían los 1,27 millones de TM de cobre, creciendo 158% respecto de igual período del 2006. Los concentrados y la chatarra, que son otras fuentes externas de cobre (usadas para la producción de cobre refinado), han exhibido crecimiento, aunque más restringido, que se habría mantenido por el resto del año, razón que contribuiría a mantener alta la demanda de China por cobre refinado.

LA OFERTA DE COBRE

Las cifras actualizadas indican que durante el año 2007 la producción mundial de cobre de mina habría alcanzado a 15.568 miles de TMF, registrando un aumento de 3,5% (+526 miles de TMF) con respecto del año anterior. Respecto de las variaciones entre el 2006 y 2007, destacan los incrementos de Chile (+161 miles de TMF), Perú (+158 miles de TMF), Brasil (+67 miles de TMF) y Zambia (+51 miles de TMF).



	2006		2007e		2008e		2009e	
	Producción	Variación	Producción	Variación	Producción	Variación	Producción	Variación
Eletro-refinados	11.843	6	12.062	219	12.421	359	12.937	516
Electro-obtenidos	2.833	127	3.133	300	3.458	325	4.062	604
Refinado primario	14.676	133	15.195	519	15.879	684	16.999	1.120
Refinado secundario	2.345	148	2.497	152	2.534	37	2.632	98
Total de Refinado	17.021	281	17.692	671	18.413	721	19.631	1.218
Variación Porcentual	1,7		3,9		4,1		6,6	

Fuente: Preparado por COCHILCO sobre la base de antecedentes de Copper Bulletin del GIEC, Brook Hunt y empresas productoras.

Nota: € estimado.

Entorno económico 2007

PRECIOS Y PERSPECTIVAS

La menor demanda de cobre que provoca un contexto de ralentización económica del mundo desarrollado, sería absorbida en gran parte por un mayor dinamismo en China, cuya proyección de demanda de cobre para el 2008 ha sido incrementada.

Por otra parte, tomando en cuenta los proyectos mineros en operación y gestación, se estima que la producción de mina irá reaccionando paulatinamente a los mayores precios, pasando desde un crecimiento de 3,5% en el 2007 a uno de 4,5% en el 2008, y a 7,0% el 2009.

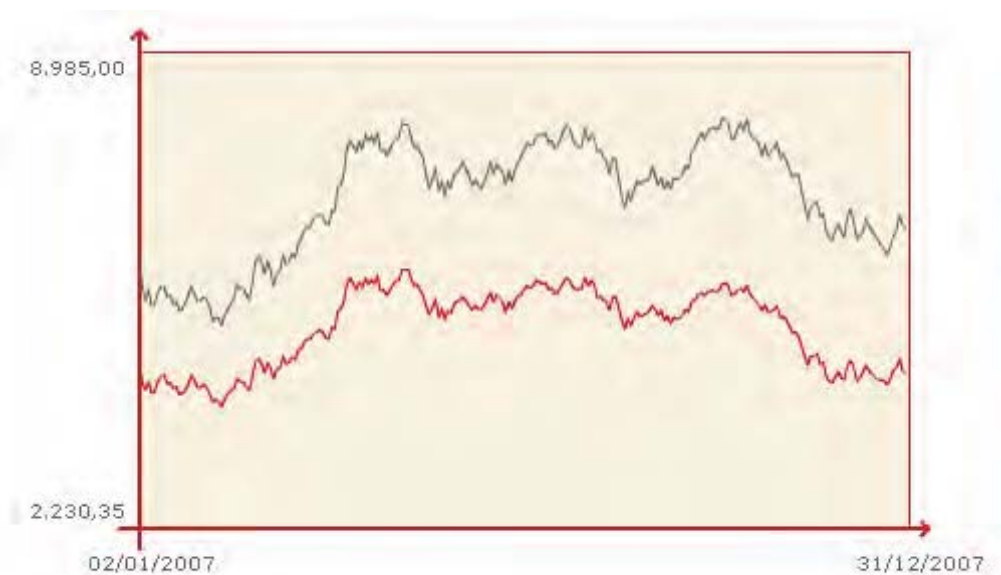
Las anteriores tendencias de oferta y demanda, se conjugarían generando un mercado levemente deficitario en el 2008.

En el escenario más probable descrito para el año 2008, los inventarios totales relativos a la demanda que son capaces de satisfacer, disminuirían a niveles de 2,5 semanas de consumo, los que reflejan escasez crítica del metal rojo. En ese contexto, se mantiene la proyección del precio promedio para el 2008 en torno a 6.834 USD/TN.

Con un mercado en equilibrio en el 2008, el precio promedio se ubicaría en torno a los 6.834 USD/TN



Promedio precio
del cobre en 2007
7120,99 USD/TN
y en euros
5.196,66 €/TN



*4 Información extraída de COCHILCO (Comisión Chilena del Cobre) - Informe Trimestral del Mercado del cobre cuarto trimestre de 2007

INFORME FINANCIERO



Informe financiero

Balance



ACTIVO

La Farga Group

	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
A) Inmovilizado	53.250.128,46	42.856.361,33
I. Inmovilizados inmateriales	85.442,73	68.124,03
II. Inmovilizados materiales	1.862.262,47	1.401.672,96
III. Inmovilizaciones financieras	51.302.423,26	41.386.564,34
B) Gastos a distribuir en varios ejercicios	503.272,90	108.298,97
C) Activo circulante	723.086,36	1.555.148,07
I. Deudores	711.178,43	1.454.112,42
II. Inversiones financieras temporales	0,00	0,00
III. Tesorería	7.693,53	75.003,98
IV. Ajustes por periodificación	4.214,40	26.031,67
TOTAL GENERAL	54.476.487,72	44.519.808,37

PASIVO

La Farga Group

	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
A) Fondos propios	32.699.169,69	26.053.123,80
I. Capital suscrito	23.130.900,00	17.793.000,00
II. Reservas	1.925.815,80	2.872.013,90
III. Pérdidas y ganancias	7.542.453,89	5.388.109,90
B) Acreedores a largo plazo	15.416.175,19	14.382.991,47
I. Deudas con entidad de crédito	3.471.815,82	1.200.000,00
II. Otros acreedores	11.944.359,37	13.182.991,47
C) Acreedores a corto plazo	6.461.142,84	4.083.693,10
I. Deudas con entidad de crédito	2.072.626,07	370.836,11
II. Deudas con empresas del grupo y asociados a corto plazo	1.110.635,47	627.127,76
III. Acreedores comerciales	371.314,21	353.793,61
IV. Otras deudas no comerciales	2.906.567,09	2.731.935,62
TOTAL GENERAL	54.476.487,72	44.519.808,37

Informe financiero

Balance

ACTIVO	La Farga Lacambra		La Farga Tub	
	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
A) Inmovilizado	19.978.509,46	19.019.605,77	12.088.171,98	10.145.870,88
I. Inmovilizados inmateriales	371.036,70	831.716,81	57.747,09	92.967,70
II. Inmovilizados materiales	19.601.462,59	18.154.812,79	12.025.438,04	10.050.499,13
III. Inmovilizaciones financieras	6.010,17	33.076,17	4.986,85	2.404,05
B) Gastos a distribuir en varios ejercicios	0,00	4.709,10	0,00	0,00
C) Activo circulante	50.851.381,27	69.472.625,07	15.889.646,58	15.942.209,53
I. Existencias	28.318.577,84	51.474.547,92	6.537.478,34	5.293.207,00
II. Deudores	20.600.197,71	13.996.421,88	8.660.330,31	9.979.519,59
III. Tesorería	988.159,47	1.022.441,02	639.693,91	47.576,14
IV. Ajustes por periodificación	944.446,25	2.979.214,25	52.144,02	621.906,80
TOTAL GENERAL	70.829.890,73	88.496.939,94	27.977.818,56	26.088.080,41

PASIVO	La Farga Lacambra		La Farga Tub	
	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
A) Fondos propios	34.215.678,49	35.778.164,65	18.368.855,91	17.521.583,39
I. Capital suscrito	27.562.500,00	21.000.000,00	13.846.000,00	13.846.000,00
II. Reservas	3.326.711,28	9.200.160,91	3.675.583,39	2.395.392,37
III. Pérdidas y ganancias	7.326.467,21	6.890.503,74	847.272,52	1.280.191,02
IV. Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	-4.000.000,00	-1.312.500,00	0,00	0,00
B) Ingresos a distribuir en varios ejercicios	0,00	0,00	0,00	0,00
C) Provisiones para riesgos y gastos	58.419,62	58.419,62	0,00	0,00
D) Acreedores a largo plazo	2.667.248,49	2.821.749,37	53.920,00	107.840,00
I. Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Otros acreedores	2.667.248,49	2.821.749,37	53.920,00	107.840,00
E) Acreedores a corto plazo	33.888.544,13	49.838.606,30	9.555.042,65	8.458.657,02
I. Deudas con entidades de crédito	15.582.965,06	33.459.231,67	6.191.431,95	5.490.186,56
II. Deudas con empresas del grupo y asociados a	308.549,82	1.427.692,73	130.994,44	769.915,88
III. Acreedores comerciales	14.979.529,66	12.468.052,39	2.031.400,61	717.090,13
IV. Otras deudas no comerciales	3.017.499,59	2.483.629,51	1.201.215,65	1.481.464,45
V. Ajustes por periodificación	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL GENERAL	70.829.890,73	88.496.939,94	27.977.818,56	26.088.080,41

Informe financiero

Cuenta de pérdidas y ganancias

DEBE

	La Farga Lacambra		La Farga Tub	
	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
A) Gastos	405.915.225,35	408.667.996,51	98.130.872,49	97.924.566,23
A2. Aprovisionamientos	362.692.023,18	386.604.525,80	89.126.853,34	89.949.903,63
A3. Gastos de personal	6.736.518,64	6.533.483,93	3.025.437,95	2.564.117,08
A4. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	3.544.796,31	2.851.738,72	1.937.778,64	1.775.475,31
A6. Otros gastos de explotación	7.935.585,68	6.864.166,29	3.468.780,28	2.707.444,93
Al) Beneficios de explotación	12.593.084,20	11.569.633,04	1.401.547,19	2.125.722,91
A7. Gastos financieros y gastos asimilados	4.130.513,95	2.217.903,71	300.860,27	368.266,93
A9. Diferencias negativas de cambio	79,50	91.819,70	0,00	13.153,31
AlII) Beneficios de las actividades ordinarias	10.402.785,46	10.232.522,74	1.118.080,12	1.819.086,59
A11. Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	3.978,80	30.528,68	0,00	0,00
A13. Gastos extraordinarios	2.917,90	14.168,26	0,00	0,90
AIV) Resultados extraordinarios positivos	19.826,34	117.642,42	354,41	0,00
AV) Beneficios antes de impuestos	10.422.611,80	10.350.165,16	1.118.434,53	1.789.492,78
A15. Impuesto sobre sociedades	3.096.144,59	3.459.661,42	271.162,01	509.301,76
RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)	7.326.467,21	6.890.503,74	847.272,52	1.280.191,02

HABER

	La Farga Lacambra		La Farga Tub	
	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
B) Ingresos	413.241.692,56	415.558.500,25	98.978.145,01	99.204.757,25
B.1 Importe neto de la cifra de negocios	409.674.821,28	388.646.094,32	97.308.689,35	98.266.939,02
B.2 Aumento de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	146.238,34	25.125.798,19	1.291.823,94	603.067,34
B.3 Trabajos efectuados por la empresa para el inmovilizado	1.209.766,86	476.285,69	325.314,43	239.830,28
B.4 Otros ingresos de explotación	239.847,14	175.369,58	34.569,68	12.827,22
B.7 Otros intereses e ingresos asimilados	1.939.896,78	972.613,11	17.270,34	74.721,70
B.8 Diferencias positivas de cambio	397,93	0,00	122,86	62,22
BII) Resultados financieros negativos	2.190.298,74	1.337.110,30	283.467,07	306.636,32
B.9 Beneficios en enajenación de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	7.168,00	4.390,20	0,00	0,00
B.12 Ingresos extraordinarios	23.556,23	157.949,16	354,41	3.484,08
BIV) Resultados extraordinarios negativos	0,00	0,00	0,00	29.593,81
RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)	0,00	0,00	0,00	0,00

Informe financiero

ALPHA AUDITORES

Auditors de Comptes · Auditores de Cuentas

Sociedad Limitada

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales

A los Sres. Partícipes de **CORPORACIÓN METALÚRGICA CATALANA, S.L.**

1. Hemos auditado las cuentas anuales de la Sociedad **CORPORACIÓN METALÚRGICA CATALANA, S.L.**, que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2007, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad del consejo de administración de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, el consejo de administración presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, además de las cifras del ejercicio 2007, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2007. Con fecha cuatro de abril del dos mil siete, emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2006, en el que expresamos una opinión favorable.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas, Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria, expresan la situación financiera de la Sociedad **CORPORACIÓN METALÚRGICA CATALANA, S.L.** al 31 de diciembre de 2007 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2007, contiene las explicaciones que el consejo de administración considera oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2007. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

Barcelona a nueve de abril del dos mil ocho.

ALPHA AUDITORES, S.L.
(Nº R.O.A.C. S1151)

Lluís Camps Reig
Socio



COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exsercent:
ALPHA AUDITORES, S.L.

Any 2008 Núm. 20/08/03317
COPIA GRATUÏTA

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.
.....

Número de Protocolo: 08103

Consejo de Ciento, 386 Entlo. 08009 · Barcelona Tel. (93) 245 90 75 · Fax. (93) 244 41 55

Sociedad Inscrita en el R.O.A.C. Registro Oficial de Auditores de Cuentas, con el número S1151.
Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 30.380, Folio 165, Hoja B 174674 · N.I.F. B61446209

ES COPIA

Informe financiero

ALPHA AUDITORES

Auditors de Comptes · Auditores de Cuentas

Sociedad Limitada

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales

Al Accionista de la **LA FARGA LACAMBRA. S.A.U.**

1. Hemos auditado las cuentas anuales de la Sociedad LA FARGA LACAMBRA S.A.U., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2007, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2007, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2007. Con fecha tres de abril del dos mil siete emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2006 en el que se expresaba una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2007 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad LA FARGA LACAMBRA, S.A.U., al 31 de diciembre de 2007 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2007, contiene las explicaciones que los administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2007. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

Barcelona a seis de abril del dos mil ocho.

ALPHA AUDITORES, S.L.
(Nº R.O.A.C. S1.151)


Luis Camps Reig
Socio

Número de Protocolo: 08102



COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
ALPHA AUDITORES, S.L.

Any 2008 Núm. 20/08/03079
CÒPIA GRATUITA

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

Consejo de Ciento, 386 Entlo. 08009 · Barcelona Tel. (93) 245 90 75 · Fax. (93) 244 41 55

Sociedad Inscrita en el R.O.A.C. Registro Oficial de Auditores de Cuentas, con el número S1151.
Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 30.380, Folio 165, Hoja B 174674 -N.I.F. B61446209

ES COPIA

Informe financiero

ALPHA AUDITORES

Auditors de Comptes · Auditores de Cuentas

Sociedad Limitada

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales

A los Sres. Partícipes de **LA FARGA TUB S.L.**

1. Hemos auditado las cuentas anuales de la Sociedad LA FARGA TUB, S.L., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2007, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2007, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2007. Con fecha dos de abril de 2007 emitimos informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2006 en el que se expresaba una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2007 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad LA FARGA TUB, S.L. al 31 de diciembre de 2007 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2007, contiene las explicaciones que los administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2007. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

Barcelona a tres de abril de 2.008.

ALPHA AUDITORES, S.L.
(Nº R.O.A.C. S1151)


Luis Camps Reig
Socio

Número de Protocolo: 08101



COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
ALPHA AUDITORES, S.L.

Any 2008 Núm. 20/08/02429
CÒPIA GRATUÏTA

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

Consejo de Ciento, 386 Entlo. 08009 · Barcelona Tel. (93) 245 90 75 · Fax. (93) 244 41 55

Sociedad inscrita en el R.O.A.C. Registro Oficial de Auditores de Cuentas, con el número S1151.
Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 30.380, Folio 165, Hoja B 174674 · N.I.F. B61446209

ES COPIA

CREAMOS VALOR



La misión de La Farga Group consiste en la producción **INNOVADORA** de productos de **COBRE** de **CALIDAD**, creando **VALOR** para los clientes y para la sociedad que nos rodea a través de la **GESTIÓN RESPONSABLE** de los procesos y la **SATISFACCIÓN** de sus expectativas, de manera que la empresa sea **SOSTENIBLE** a lo largo del tiempo.

Mensaje del Presidente

Una empresa no es sólo un conjunto de elementos materiales y de trabajadores orientados a la consecución de unos beneficios económicos. Es, además y principalmente, la suma de los intereses morales de sus proveedores, de sus clientes, y de quienes viven en su entorno.

Si esta empresa tiene, como es el caso de nuestra empresa, una historia bicentenaria, que, en su mayor parte, ha transcurrido en un lugar determinado en el que ha sido, y sigue siendo, un referente indiscutible porque en ella han desarrollado sus vidas varias generaciones de hombres y mujeres, de familias enteras nacidas aquí o venidas de otras tierras, es evidente que su función es mucho más importante que la mera obtención de un beneficio económico y que, éste -indispensable para que la empresa subsista- tiene que ir unido a una política de compromiso con todos aquellos que, como se ha indicado, conforman el conjunto de sus intereses.

Fieles a una tradición de la que somos continuadores, la responsabilidad social corporativa de La Farga Group inspira la mejora continua en la gestión responsable de los recursos económicos, sociales y ambientales de los que disponemos o están a nuestro alcance.

Así priorizamos la colaboración de proveedores de la propia marca, promoviendo la relación con aquellos que incorporen criterios de sostenibilidad en su gestión.

Garantizamos a nuestros clientes la mejora continua de los productos y servicios que les ofrecemos para satisfacer sus necesidades, prestándoles nuestro asesoramiento técnico cuando así lo requieran.

Tenemos por objetivo mantener y, cuando es posible, aumentar, nuestra plantilla de trabajadores fijos, impartiendo la formación necesaria para su promoción y haciéndoles partícipes de los valores éticos de la empresa.

Ofrecemos información transparente a nuestros accionistas, gestionando sus intereses con criterios de rentabilidad y de creación de valor.

A través de nuestra Fundación, fomentamos mediante becas, los estudios superiores de nuestros trabajadores, de sus hijos y de todos los residentes en nuestro municipio, al propio tiempo que con la creación del Museo del Cobre, de inmediata inauguración, incrementamos la oferta cultural de nuestra comarca con una instalación que esperamos sea punto de referencia para el conocimiento de las sucesivas aplicaciones y técnicas metalúrgicas de este metal que es la base de nuestra actividad industrial.

Esta segunda Memoria de Responsabilidad Social Corporativa significa la continuidad de nuestro permanente compromiso en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, simbolizado con la adhesión al Pacto Mundial de Las Naciones Unidas.



Sr. Vicenç Fisas i Comella
Presidente

Política de Responsabilidad Corporativa



La Responsabilidad Social es un elemento clave en la cultura corporativa de La Farga Group.

Por eso trabajamos para la mejora continua en los ámbitos de la gestión responsable de los recursos económicos, sociales y ambientales.

Nuestro compromiso es mejorar la gestión de nuestro Grupo para hacerlo cada vez más sostenible. Además de cumplir con la legislación vigente, hemos adquirido otros compromisos voluntarios como la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, adoptando sus principios de conducta y acción en materia de los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción y el soborno.

Hoy nuestros compromisos son:

CON CLIENTES

Garantizamos la mejora continua de la calidad de nuestros productos y servicios, satisfaciendo sus necesidades.

Transmitimos información rigurosa y transparente de nuestros productos y servicios y también de nuestra actividad.

CON PROVEEDORES Y EMPRESAS CONTRATADAS

Priorizamos la colaboración con proveedores locales.

Satisfacemos sus necesidades y los tratamos como un socio estratégico para el negocio.

Promovemos la relación con proveedores y empresas contratadas que incorporen criterios de sostenibilidad en su gestión.

CON EL EQUIPO HUMANO

Trabajamos por la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de género, religión, país de origen, edad, discapacidad u orientación sexual en todos los ámbitos.

Garantizamos el respeto por los derechos humanos, asegurando la libertad de asociación y la negociación colectiva.

Aplicamos las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud en todos los puestos de trabajo.

Hacemos partícipes a los trabajadores de los valores éticos de La Farga Group.

Promovemos la estabilidad de la plantilla.

Impartimos la formación necesaria a los trabajadores para garantizar un desarrollo profesional óptimo.

Ofrecemos medidas que favorezcan la conciliación de la vida fa-

miliar y laboral, y actividades sociales que contribuyan al desarrollo personal.

CON LOS ACCIONISTAS

Gestionamos los recursos económicos de forma eficiente con criterios de rentabilidad y de creación de valor. Ofrecemos información transparente.

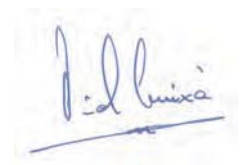
CON EL MEDIO AMBIENTE

Somos más eficientes en el consumo de recursos, aplicamos medidas de ahorro de energía y agua. Promovemos las prácticas de prevención y control medioambientales.

CON LA COMUNIDAD

Mantenemos una política de buena vecindad y diálogo con las personas, empresas, administraciones, y asociaciones que configuran nuestro entorno.

Nos implicamos en el entramado social y colaboramos en su desarrollo.



Sr. Oriol Guixà i Arderiu
Consejero Delegado LFG

Global Compact

A finales de diciembre de 2006, La Farga Group se adhirió al **PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS** (Global Compact), para impulsar la Responsabilidad Social de la empresa. El Global Compact es un compromiso con 10 principios que se exponen a continuación:



1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Misión, Visión y Valores

Misión

La misión de LFG consiste en la producción **INNOVADORA** de productos de **COBRE** de **CALIDAD**, creando **VALOR** para los clientes y para la sociedad que nos rodea a través de la **GESTIÓN RESPONSABLE** de los procesos y la **SATISFACCIÓN** de sus expectativas, de manera que la empresa sea sostenible a lo largo del tiempo.

Visión

La visión de LFG es ser líder en el reciclaje de cobre y en el desarrollo de cobre de altas prestaciones.

Valores

Los valores de La Farga Group son los siguientes:



MODESTIA

Respeto y honestidad en las relaciones con los clientes, proveedores y las personas que trabajan en la empresa

ESPÍRITUdeMEJORA

Innovación y creatividad en todos los ámbitos de la empresa



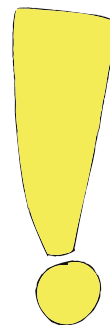
RESPONSABILIDAD

Comportamiento ético y responsable. Pensar siempre cómo repercuten nuestras decisiones en los demás

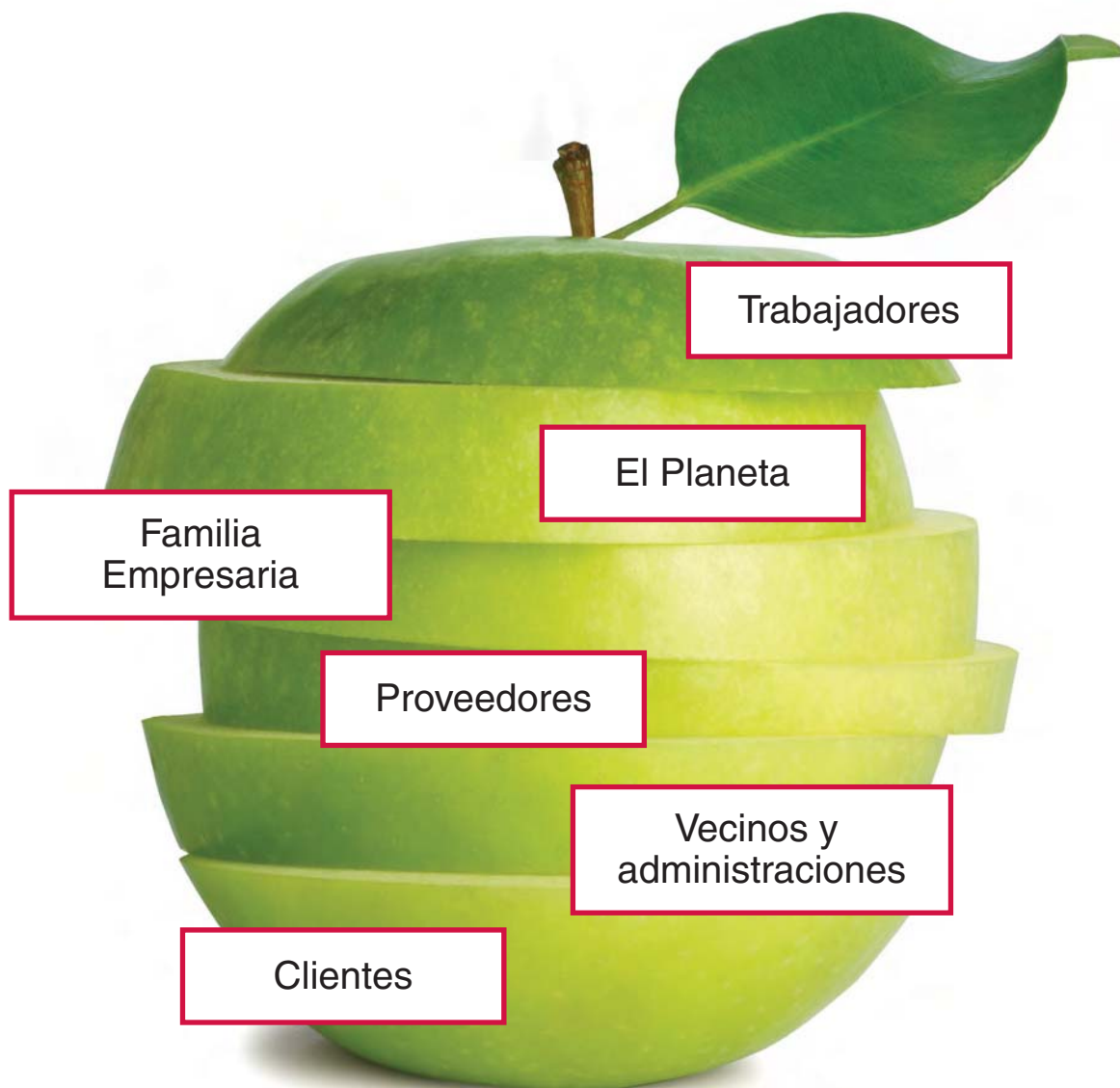


ILUSIÓN

Estado de ánimo para conseguir un objetivo común

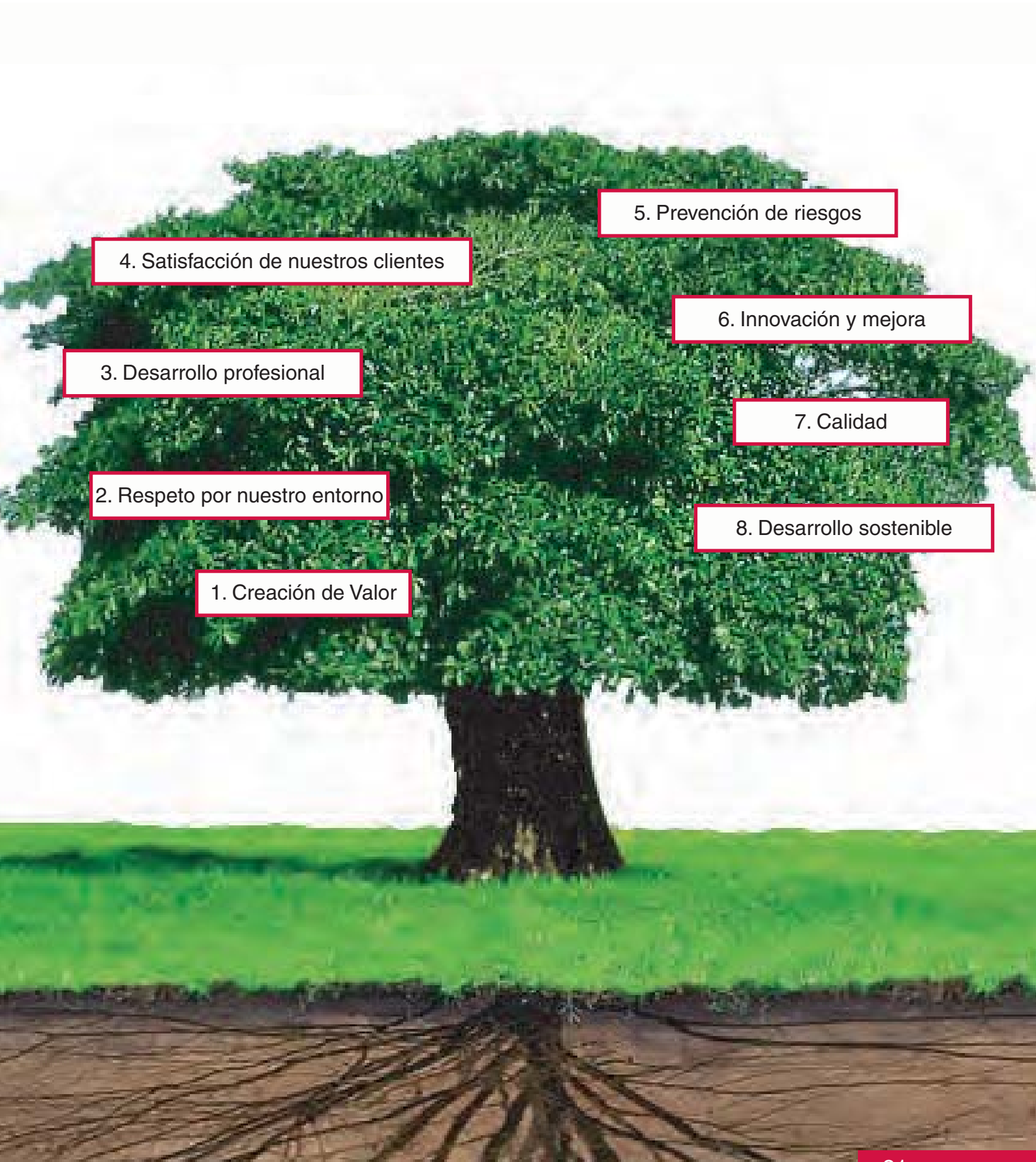


Nuestros grupos de interés



“ Una empresa no es sólo un conjunto de elementos materiales y de trabajadores orientados a la consecución de unos beneficios económicos. Es, además y principalmente, la suma de los intereses morales de sus proveedores, de sus clientes, y de quienes viven en su entorno”

Ejes de actuación en Responsabilidad Social Corporativa



1. CREACIÓN DE VALOR

La creación de valor es la finalidad última de La Farga Group. Gestionamos los recursos con criterios de creación de valor para los clientes, proveedores, accionistas y sociedad en general.



Compromisos de LFG: creación de valor

1

Priorizamos la relación con proveedores y empresas locales generando riqueza en la comarca

Proveedores

LFG clasifica a sus proveedores por su volumen de facturación. A nivel estratégico se consideran proveedores A los que superan los 100.000 euros de facturación.

Los proveedores locales (ubicados en la comarca de Osona) representan un 82% del total de los proveedores A de la empresa.

En el año 2007 se han contabilizado los proveedores de las tres empresas del grupo; LFL, LFT y LFR (ésta última incluyendo los proveedores que han participado en su fase de construcción).

2

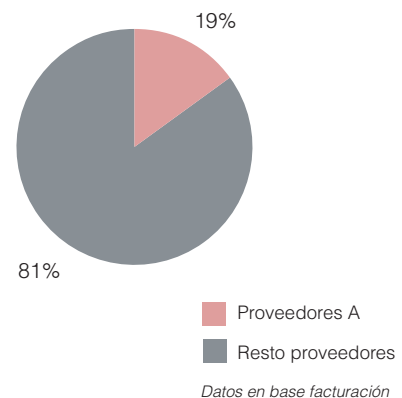
Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos del negocio, por ello medimos su Índice de Satisfacción de forma periódica

a) Cada dos años LFG mide el Índice de Satisfacción del proveedor. La información está basada en encuestas a nuestros proveedores principales, en los ámbitos de materia prima, servicios, suministros, transporte y servicios financieros. Los distintos cuestionarios se basan en el conocimiento de sus expectativas para detectar los aspectos susceptibles de mejora.

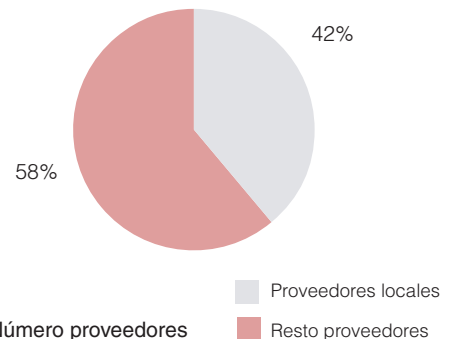
Los contenidos se han diseñado sobre una base cuantitativa con el objetivo de reflejar un indicador global de Calidad, tomando como referencia de evaluación los criterios de:

- Fiabilidad
- Seguridad
- Empatía
- Especificaciones Técnicas

Índice de concentración de proveedores A



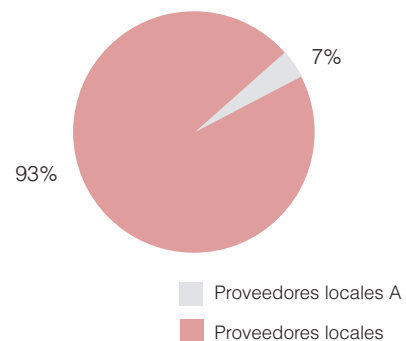
Índice de concentración de proveedores locales



Número proveedores

locales	417
no locales	568

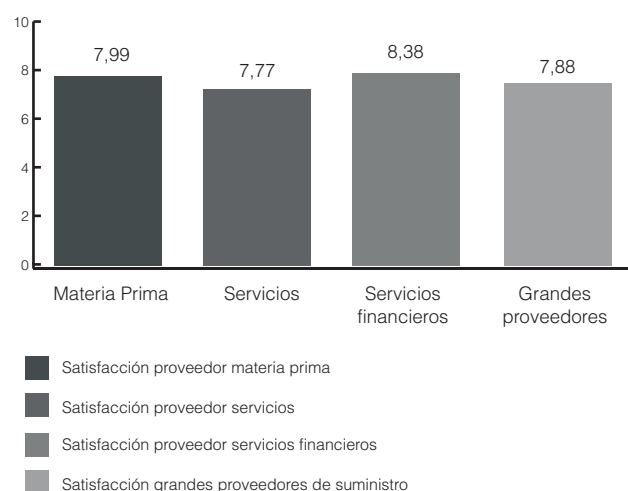
Índice de concentración de proveedores locales A



Compromisos de LFG: creación de valor

b) Aplicando el concepto de Win to Win como relación entre cliente y proveedor, los resultados son medidas de calidad percibida por nuestros proveedores proporcionando información objetiva y suficientemente representativa, construyendo las bases de los planes de mejora continua.

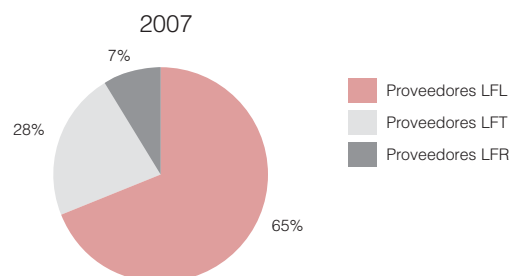
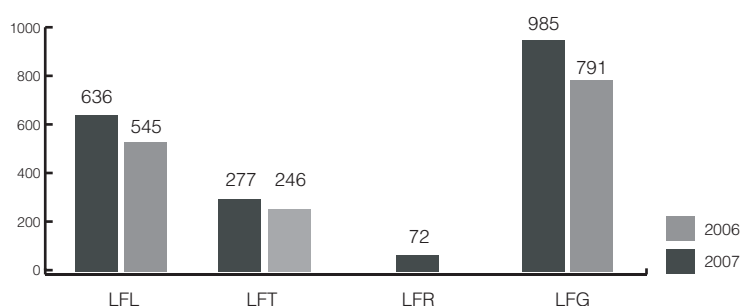
Medimos por segunda vez la satisfacción del proveedor en 2007 con un resultado global de 8,12.



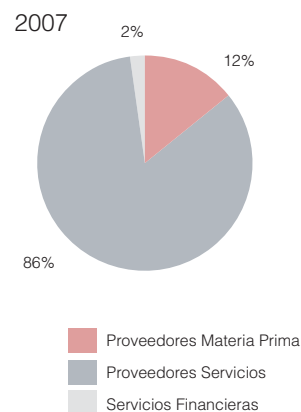
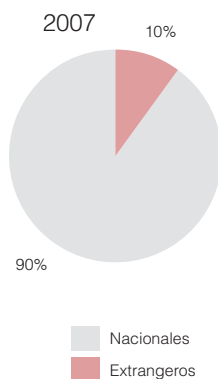
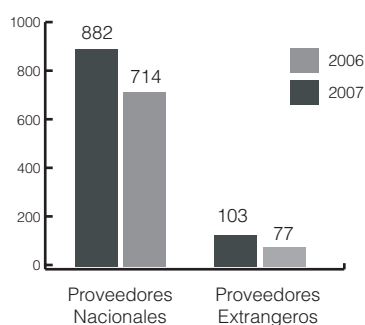
Classificación de los proveedores de LFG por tipo/origen

Consideramos 4 tipos de proveedores para LFG: materia prima, servicios, servicios financieros y grandes proveedores de suministro

Proveedores:



Ha incrementado el número de total de proveedores debido, en buena parte, a la incorporación de LFR en el grupo.



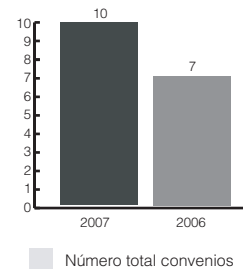
Compromisos de LFG: creación de valor

3

Nos implicamos en el entramado social para colaborar en su desarrollo

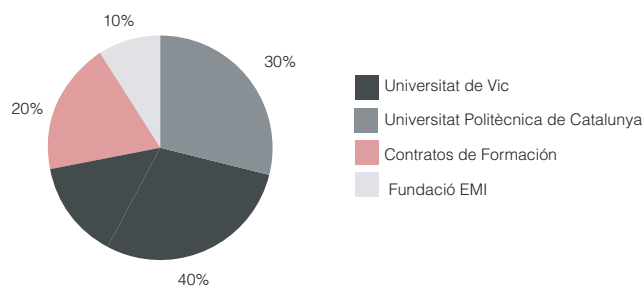
3.1 Convenios con centros académicos para la contratación de estudiantes en prácticas

La Farga Group firma convenios académicos para la contratación de jóvenes estudiantes proporcionando una primera formación en la empresa. Durante el 2007 contamos con un total de 10 becarios en convenio con diferentes centros académicos de Catalunya.

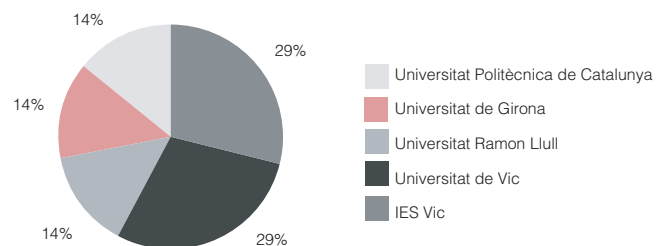


La mayoría de los Centros están próximos a nuestras instalaciones.

En 2007:



En 2006:



Convenios con fundaciones y centros educativos para el desarrollo de programas y actividades culturales

	PROYECTO	CENTRO
2006	2 Investigaciones de mercado	Fundació ESADE
	2 Proyectos artísticos	Escola d'Arts i Oficis
	Proyecto museístico	Universitat de Vic
	Proyecto libro museo	Universitat de Vic
2007	2 Proyectos artísticos	Escola d'Arts i Oficis
	Proyecto museístico	Universitat de Vic
	Proyecto museográfico	Universitat de Vic
	Proyecto libro museo	Universitat de Vic

Compromisos de LFG: creación de valor

3.2 Visitas de escuelas y centros docentes

LFG recibe anualmente un elevado número de estudiantes de las escuelas de la comarca de Osona. Nuestra empresa genera gran expectación desde diferentes puntos de vista:

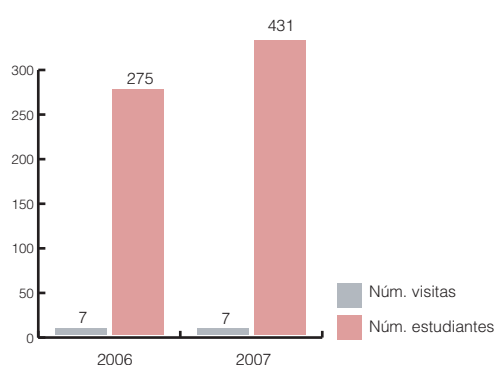
- El histórico: única colonia industrial metalúrgica
- El medioambiental: somos recicladores
- El económico: una de las empresas más importantes de la comarca
- El industrial: mostramos el proceso en vivo

Para ello contamos con trabajadores voluntarios que se ofrecen para poder mostrar las instalaciones.



Visita La Salle 1er Bachillerato

Núm. visitas / Núm. estudiantes



2007

Escuela	Nº Alumnos
La Salle Manlleu	54
Pare Coll Vic	64
Jaume Callis Vic	97
IES Vic	11
SES Calldetenes	45
IES Voltregà	50
Rocaprevera Torelló	20
Universitat Barcelona (facultad de química)	15

En 2007, 8 visitas,
431 estudiantes

3.3 Colaboraciones y participaciones

Ponemos nuestra experiencia y conocimiento en manos de otros que se pueden beneficiar, por lo que colaboramos activamente en ponencias y seminarios.

Fecha: 23 Marzo	Fecha: 27 Marzo	Fecha: Marzo
Tema: Márketing (Satisfacción del cliente)	Tema: Responsabilidad Social Corporativa	Tema: Proyecto Concor aplicado en Planta 1
Acto: Encuentro Empresarial 2007	Acto: Conferencia respecto a la RSC	Acto: "L'Aparador de l'Enginyer"
Lugar: Vic	Lugar: Torelló	Lugar: Barcelona
Ponente: Directora de Desarrollo Corporativo	Ponente: Directora de Desarrollo Corporativo	Ponente: Director Trefilería

Compromisos de LFG: creación de valor

La empresa y sus directivos participan en varias asociaciones.

- La Farga Group pertenece a ASCEF (Associació Catalana de l'Empresa Familiar), institución constituida por un grupo de empresarios catalanes ante al reto que tienen las empresas familiares.

- El Consejero Delegado del grupo forma parte del Patronato de CEFORTEM (Centro de Formación en Tecnologías de Manlleu) y es Presidente de la AEI-TECMAP (Asociación Empresarial Innovadora en Tecnologías muy avanzadas de la producción).



Se ha realizado un díptico con la misión, visión y valores de LFG que se ha proporcionado a todos los trabajadores. Se ha enviado a clientes y proveedores.

4 Creamos la Fundació La Farga

Con el objetivo de materializar nuestro interés por la cultura la formación y el desarrollo social, cultural y económico del municipio

1.- Becas curso 2007-08

La Fundació La Farga es la herramienta a través de la cual el Grupo materializa el interés por la cultura, la sociedad más próxima y la formación de nuestros empleados, accionistas y habitantes del municipio de Les Masies de Voltregà.

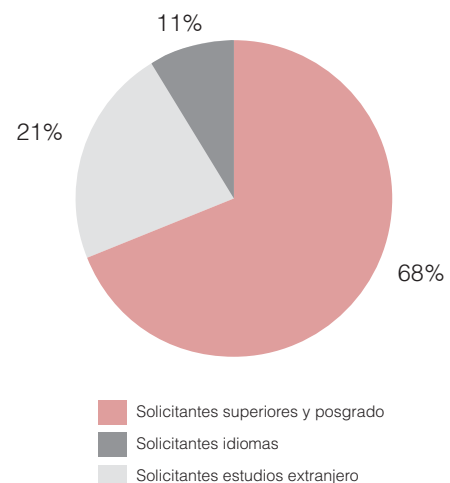
Durante el curso 2007-08 La Farga Group (a través de la Fundació La Farga) hizo dos convocatorias de becas para estudios de grado superior y estudios de idiomas en el extranjero. Las becas de la primera convocatoria fueron en noviembre de 2007 e iban dirigidas a nuestros trabajadores y a sus hijos, a accionistas de la empresa y a los habitantes del municipio de Les Masies de Voltregà. La segunda convocatoria se hizo en febrero de 2008 e iban dirigidas a nuestros trabajadores y a sus hijos, y accionistas.

Se presentaron un total de 51 solicitudes y 44 fueron aceptadas. Las becas se otorgan teniendo en cuenta rigurosos aspectos económicos y académicos.



www.fundaciolafarga.org

Becas presentadas y aceptadas

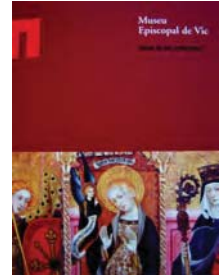


Compromisos de LFG: creación de valor

2.- Donaciones

Museu Episcopal de Vic

Se ha colaborado con 6.000€ en la edición del libro del Museu Episcopal de Vic para su publicación en diferentes idiomas.



Molí del Mir

Se ha colaborado con un importe de 1.000€ en la restauración del Molí del Mir de Santa María de Besora, con la finalidad de ponerlo en marcha de nuevo.



3.- Patrocinios

- Cavalcata de los Reyes 2007 de Les Masies de Voltregà
- 4ª encuentro de puntaires el 2007 de Sant Hipòlit de Voltregà
- La Fiesta de Los Tonis del Voltreganès del 2007

4.- Proyectos 2008

- Preparación del bicentenario de la empresa.
- Creación del Museu del Coure Fundació La Farga, juntamente con La Universidad de Vic. Proyecto museológico y museográfico.
- Elaboración libro académico de historia del cobre e historia de La Farga Lacambra. 2 volúmenes. Autores: Sr. Pere Pascual y Sr. Jordi Nadal.
- Elaboración de un libro corporativo de la historia de La Farga Lacambra. Autores: Sr. Emili Bayón y Sra. Rosa Serra.
- Elaboración de un libro – catálogo del Museu del Coure Fundació La Farga.





2. RESPETO POR NUESTRO ENTORNO

El respeto por nuestro entorno natural es un valor esencial de nuestra compañía. Trabajamos con un proceso productivo ecológico, con una gestión responsable de nuestras materias primas y recursos naturales y velamos para minimizar la contaminación acústica. Para todo ello, nos marcamos objetivos de mejora.

Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

La UNE-EN ISO 14001 es una norma internacional que se establece como referencia para el desarrollo e implantación de los sistemas de gestión medioambiental.

La Farga Lacambra obtuvo en 2001 la certificación ISO 14001 de gestión ambiental.

La Farga Tub ha sido certificada por su gestión ambiental el año 2007.

La Farga Rod tiene como objetivo para el 2009 la certificación de su gestión ambiental.

Todas las actividades desarrolladas por la empresa que puedan causar un impacto ambiental son objeto de control mediante el sistema de gestión ambiental definido por la compañía.

El procedimiento es el siguiente:

1. Identificación de aspectos ambientales:

Para cada una de las actividades realizadas se considerarán los siguientes aspectos ambientales asociados:

- Emisiones atmosféricas (vehiculadas y difusas)
- Vertidos de aguas (sanitarias y de proceso)
- Generación de residuos (inerte, no especial, especial)
- Afección al suelo
- Energía emitida (calor, radiación, vibración)
- Consumo de recursos naturales (agua y energía, otros)
- Ocupación del espacio ("Impacto visual")
- Otros

2. Evaluación de los aspectos ambientales:

Una vez identificados los aspectos ambientales asociados a las actividades, éstos son evaluados con el fin de determinar cuáles son significativos. La evaluación se lleva a cabo en función de los siguientes criterios:

- a) **Grado de contaminación potencial.** En función del vector ambiental a valorar, se considerarán las condiciones que, en cada caso, puedan generar un impacto relevante.
- b) **Cantidad/Volumen.** Para cada aspecto evaluado, se considerará la magnitud en las unidades correspondientes.
- c) **Capacidad de actuación.** Se deberá tener en cuenta la disposición real, por parte de la empresa, de medios económicos, técnicos y humanos para la realización de actuaciones de prevención, control y corrección del aspecto.
- d) **Quejas/Denuncias.** La existencia de quejas o denuncias respecto a un determinado aspecto ambiental intensifica el grado de significación para la empresa.
- e) **Frecuencia/Probabilidad.** Se valorará la frecuencia/probabilidad de generación del aspecto.

La identificación y evaluación de los aspectos ambientales asociados a la actividad constituyen en sí un registro del Sistema de Gestión Medioambiental, al igual que el registro de aspectos ambientales significativos.



Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

“Fieles a una tradición de la que somos continuadores, la Responsabilidad Social Corporativa de La Farga Group inspira la mejora continua en la gestión responsable de los recursos económicos, sociales y ambientales”

1 Contamos con tecnología punta para la fabricación de semielaborados de cobre a través de un proceso 100% ecológico

a) Una de las principales características del cobre es que puede ser reciclado de forma sistemática manteniendo sus características físicas. El 34% del cobre que se usa en el mundo es reciclado, lo que garantiza su uso y sostenibilidad. Europa usa un 41% de cobre reciclado, lo que nos permite afirmar que debido al agotamiento de recursos de mina, el futuro del cobre está en el reciclaje.

Producción total de cobre	24 millones Tm/año*
Cobre reciclado	7 millones Tm/año
Cobre de mina	17 millones Tm/año

*International Copper Study Group

b) El proceso de La Farga Lacambra - fundición, refinado, colada y laminación en continuo - permite obtener semielaborados de cobre a partir del reciclaje de materias primas secundarias.

c) La utilización de cobre reciclado contribuye al ahorro de mineral y a la minimización del impacto ambiental, así como a la conservación de los recursos naturales del planeta.

Fabricación de alambra			
	FRHC	ETP (de concentrado)	Unidades
Consumo de agua	1	46	m ³ /Tm producto
Consumo de energía	1.600	4.000	Kwh/Tm producto
Liberación de metal en mares y ríos	0,0003	30	g/Tm producto
Emissiones de SO ₂	0,1	75	Kg/Tm producto
Producción de residuo sólido	0,001	3	Kg residuo/Kg producto

FRHC: a partir de cobre recuperado
ETP: a partir de cobre de mina

Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

Productos y servicios

El 100% de los productos vendidos es susceptible de ser recuperado. Al ser nuestro proceso abastecido por cobre secundario, y al ser el cobre un metal reciclable en su totalidad y tener un alto valor económico, podemos afirmar que al final de su vida útil será recuperado.

2 Minimizamos el impacto ambiental de nuestra actividad promoviendo el uso eficiente de materias primas y recursos naturales

Materias primas y energías

	Unidades	2007	2006	Variación 2007-2006
gasoil	l / Tn producción	1,09	0,82	25%
oxigen	m ³ / Tn producción	8,24	8,17	1%
hidrogen	l / Tn producción	58,84	51,36	13%
nitrogen	m ³ / Tn producción	5,29	4,66	12%
acetile	l / Tn producción	79,01	90,62	-15%
agua desionizada	m ³ / Tn producción	0,02	0,02	-13%
gas natural	kwh / Tn producción	657,72	710,37	-8%
electricitat	kwh / Tn producción	217,66	185,14	15%
agua total	m ³ / Tn producción	0,89	1,23	-38%
carto	g / Tn producción	246,94	258,11	-5%
fusta	g / Tn producción	1021,95	920,93	10%
plastics	g / Tn producción	238,66	256,92	-8%
ferro	g / Tn producción	216,14	175,03	19%

* En MJ. Gas natural 2006: 514.323.142,46. 2007: 136.636
Electricidad 2006: 134.302.500,05. 2007: 45.216

Cabe destacar que 150.522 m³ del agua total corresponden a agua para usos industriales procedentes de una captación superficial de aguas fluviales. Por otra parte, 34.586 m³ corresponden a agua potabilizada procedente de una captación subterránea de la propia empresa.

La Farga Group no utiliza residuos procedentes de fuentes externas a la organización en la elaboración de sus productos

Uno de los objetivos medioambientales clave durante el ejercicio 2007 ha sido el vertido del 100% de las aguas residuales a colector del Consejo Comarcal.

El objetivo se desglosa en 3 metas:

1. Contactos con el Consejo Comarcal para conectar al colector cuando sea posible
2. Definición del sistema de depuración de aguas residuales de La Farga Group
3. Ejecución e implantación de un sistema de impulsión de aguas residuales hasta el colector

Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

Biodiversidad

Nuestras instalaciones están ubicadas al lado del río Ter. Comparando los valores del pH y del cobre del agua del río Ter, aguas arriba y aguas abajo de la empresa no se aprecia ningún impacto.

Además, se realiza un control anual del índice biológico que afecta a diferentes aspectos que conforman el río.

La extensión de La Farga Group es de 127.801 m² de los cuales el 27,83% está cubierto. La Farga Lacambra es la única empresa europea que dispone de cubiertas para proteger sus patios de materia prima. De esta manera se evita la contaminación de las aguas superficiales y del suelo provocada por el lixiviado que se puede filtrar cuando llueve.



Emisiones, vertidos y residuos

Tratamiento de los principales residuos según la Agencia de Residuos de Catalunya

Residuos	Tratamiento externo
Banales	T-12: Deposición de residuos no especiales
Cartón	V-11: Reciclaje de papel y cartón
Plástico	V-12: Reciclaje de plásticos
Piezas metálicas y cobre secundario	V-41: Reciclaje y recuperación de metales y compuestos metálicos
Emulsiones agua de aceites sintéticos y no sintéticos	T-31: Recuperación de pilas, baterías y acumuladores
Envases vacíos metálicos	V-51: Recuperación, regeneración y reutilización de envases
Envases vacíos plástico 2001	V-51: Recuperación, regeneración y reutilización de envases
Envases vacíos compuestos	V-51: Recuperación, regeneración y reutilización de envases
Madera	V-15: Reciclaje y reutilización de madera
Aceite hidráulico no clorado	V-22: Regeneración de aceites hidráulicos
Residuos fosa séptica	T-31: Tratamiento fisicoquímico y biológico
Fluorescentes	V-41: Reciclaje y recuperación de metales o compuestos metálicos
Pilas	V-44: Recuperación de pilas, baterías y acumuladores
Material informático	V-41: Reciclaje y recuperación de metales y compuestos metálicos
Cristal	V-14: Reciclaje de vidrio
Especial pequeñas cantidades	
Absorbentes con aceites	V-44: Recuperación de pilas, baterías y acumuladores
Tóners	V-54: Reciclaje de tóners

Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

La Farga Group tiene como objetivo clave reducir los residuos y vertidos, que actualmente se suman en más de 20 tipos.

Residuos	Unidades	Tm / Producción		Variación 2007-2006
		2007	2006	
Restos de madera	Kg	0,99	1,06	-8%
Aceite	g	709,69	518,85	27%
Envases vacíos	unidades	0,01	0,01	-15%
Chatarra	Kg	0,87	1,06	-22%
Cartón	g	476,56	558,75	-17%
Emulsiones agua aceite	g	136,66	228,19	-67%
Asimilable a fosa séptica	g	105,23	180,05	-71%
Banales	g	478,72	439,70	8%
Tóners	mg	385,10	277,91	28%
Aerosoles	mg	259,94	183,62	29%
Cristal	g	0,48	1,74	-261%
Material informático	mg	948,30	188,58	80%
Plásticos	g	0,00	8,73	
Absorbentes con aceite	g	12,79	8,78	31%
Pilas	mg	101,09	173,69	-72%
Fluorescentes	mg	108,31	213,40	-97%

Disponemos de una depuradora de agua físico-química donde se trata el agua de proceso

Vertidos al agua de importancia de la declaración EPER (media de las inspecciones)

Agua	g / Tm producción / año	
	2007	2006
Cd	0,55	0,49
Cr	0,00	0,00
Cu	0,29	38,65
N total	0,01	0,00
Pb	0,08	4,71
Zn	8,24	23,57
Cloruros	111,32	8,71

Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

Disponemos de tecnología punta para la depuración de humos

Emisiones indirectas a la atmósfera (2007) de la declaración EPER (media de las inspecciones)

Emisiones	g / Tm producción / año	
	2007	2006
CO ₂	5,34	5,34
Cu	11,59	5,84
Co	28,21	28,21
VOC	22,32	22,32
NOx	65,74	65,74
Cl	0,81	0,81
PST	59,01	0,00

Con el objetivo de detectar y eliminar las emisiones no vehiculadas a los humos producidos en la fundición se instaló una cámara con una pantalla de control ubicada en la sala de control.



Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

Gasto en mejora y protección del medioambiente y gestión de residuos

Se considera gasto medioambiental el importe devengado de las actividades realizadas o que se tengan que realizar, para la gestión de los efectos sobre el medioambiente de las operaciones de la entidad. Los importes de estos gastos se consideran gastos de explotación del ejercicio en que se devenguen y se incorporan a la cuenta de pérdidas y ganancias en la partida correspondiente.

Se considera inversión a los elementos incorporados al patrimonio de la sociedad con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental y la protección y mejora de éste que son registrados como activos siguiendo las normas de valoración del inmovilizado material.

Según definiciones del Instituto Nacional de Estadística el gasto y la inversión se han distribuido de la siguiente manera durante el año 2007:

- Equipos e instalaciones para el tratamiento de contaminantes atmosféricos.
- Equipos e instalaciones para el tratamiento de las aguas residuales.
- Equipos e instalaciones para el almacenamiento y transporte de los residuos.
- Recogida y tratamiento de residuos por gestores autorizados.
- Limpieza de fosas sépticas y otros tratamientos de aguas residuales.
- Mediciones y tratamientos de contaminación atmosférica.
- Asesoramiento ambiental técnico o jurídico.
- Renovación ISO 14001
- Tasas y cánones pagados a las administraciones públicas.
- Gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental.

Gasto/inversión total destinado a medioambiente

El 100% del peso de nuestros productos vendidos es susceptible de ser recuperado al final de la vida útil de los mismos.

La Farga Lacambra

	2007	2006
Gasto	755.237	794.038
Inversión	26.651	0

La Farga Tub

	2007	2006
Gasto	81.093	16.438
Inversión	0	0



Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

3

Trabajamos para minimizar y prevenir la contaminación acústica

LFG realiza controles periódicos para determinar el nivel de ruido tanto en el interior como en el exterior de las instalaciones.

Actualmente, los niveles de ruido en el exterior de LFG están por debajo de los límites exigibles. No obstante, los principios de mejora continua, de buena vecindad y de prevención de contaminación, han promovido la adopción del Programa de Actuación para la Mejora de las Emisiones Sonoras (PAMES).

Las actividades realizadas durante los dos últimos años para disminuir el nivel de ruido en el exterior de LFG han sido:

2006

Trimestre 2: Regulación de la turbina del sistema de aspiración de humos. Protocolo de disminución del ruido de ciertas máquinas durante el turno de noche.

Trimestre 4: Cambio del silenciador de la chimenea del lavado de humos. Contactos con 3 proveedores para establecer estrategias de control del nivel de ruido:

2007

Mediante una empresa externa se analiza la situación actual de contaminación acústica y se cubre con una protección toda la chimenea. A pesar de la inversión realizada, no se observa una mejora significativa. Acto seguido y a mediados de año, se detectan mejoras al colocar una carcasa sobre el motor de la turbina de la chimenea. En el último trimestre del año se hace una comprobación del nivel de ruido de las actividades realizadas y una revisión de los cierres de las puertas. A finales de año, se contrata otra empresa especializada en ruido para que realice un estudio y proponga otras ofertas de mejora.



	Punto 1: a 140m	Blanco punto 1	Punto 2: a 350m	Blanco punto 2	Punto 3: a 600m	Blanco punto 3	Límite zona de baja sensibilidad acústica
Medida realizada de día, LAr en dB (A)	67,00	45,50	54,00	45,60	55,00	45,90	70
Medida realizada de noche, LAr en dB (A)	64,00	41,00	54,00	45,70	57,00	46,70	60

*Datos 2007

Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

4 Otros objetivos ambientales

Para la determinación de Objetivos y Metas se utilizan como fuentes de información los siguientes elementos:

- Aspectos medioambientales significativos identificados
- Requisitos legales y otros requisitos
- Evolución de los objetivos del año anterior
- Recursos financieros y tecnológicos
- Informe revisión del Sistema de Gestión del año anterior
- Resultados de auditorías internas
- No conformidades destacadas
- Propuestas procedentes del exterior o del resto de departamentos de la empresa y sugerencias del personal
- Evolución de los diversos indicadores que reflejan la situación medioambiental de la empresa

1. Detectar y eliminar las emisiones no vehiculadas de humos producidos en la fundición: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

- Instalar una cámara para la detección de emisiones difusas de humos: REALIZADA
- Elaboración de un protocolo de actuación en situaciones de emisión difusa de humos: REALIZADA

2. Reducir en un 2% el residuo de emulsiones y aceites tratado en el exterior respecto al 2006: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

- Control de emulsiones de agua-aceite tratadas por un gestor externo: REALIZADA
- Control de agua y negro de humo tratadas por un gestor externo: REALIZADA
- Control de aceites tratado por un gestor externo: REALIZADA

3. Eliminar los puntos de afección al medio natural de la recepción: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

- Establecer un programa de actuaciones: REALIZADA
- Ejecución de las actuaciones de mejora: REALIZADA
- Control de la eficacia: REALIZADA

4. Disminuir en 2dB(A) el ruido ambiental de LFL respecto al 2006: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

- Establecer un programa de actuaciones: REALIZADA
- Ejecución de las actuaciones de mejora: REALIZADA
- Control de la eficacia: REALIZADA

5. Disminuir un 2% el consumo de agua (potable + industrial) / Tm de producción respecto al 2006: **EN CURSO**

Metas asociadas:

- Actuaciones de minimización en el consumo de agua: REALIZADA
- Control en el consumo de agua industrial para disminuir un 2%: EN CURSO
- Control en el consumo de agua potable para disminuir un 2%: EN CURSO

Compromisos de LFG: respeto por nuestro entorno

6. Disminuir un 3% el número de puntos de riesgo de afección al suelo respecto al 2006: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Establecer un programa de actuaciones: REALIZADA

Ejecución de las actuaciones de mejora: REALIZADA

7. Disminuir un 2% la generación de los residuos no recogidos selectivamente respecto al 2006: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Control de la generación de los residuos no recogidos selectivamente: REALIZADA

Presentación de opciones de mejora: REALIZADA

Realización / Implantación de mejoras: REALIZADA

8. Disminuir un 2% la generación de los envases y embalajes respecto al 2006: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Control en la compra de envases y embalajes recuperados (madera): REALIZADA

Control de compra de envases y embalajes no recuperados (madera): REALIZADA

Control de compra de envases y embalajes reutilizables (metal): REALIZADA

Disminuir un 2% la generación de residuos de madera: EN CURSO

9. Reducción mínimo en un 2% del consumo energético respecto al 2006: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Evaluación del consumo energético de LFL: REALIZADA



3. DESARROLLO PROFESIONAL



La Farga Group apuesta por la satisfacción y el enriquecimiento personal y profesional de su equipo humano. La evolución del talento reflejado en las competencias, la superación de las debilidades y la atención en la manera de relacionarnos y motivarnos son los ejes de la Política de Recursos Humanos, juntamente con una compensación justa y competitiva del rendimiento que fomente el equilibrio en las relaciones laborales. El desarrollo de actividades sociales y el favorecer medidas de conciliación entre la vida familiar y laboral facilitan la integración de los colaboradores al proyecto empresarial.

Compromisos de LFG: desarrollo Profesional

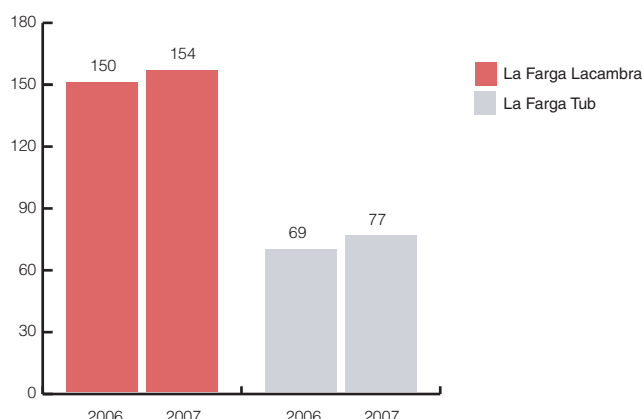
La Farga Group prioriza el desarrollo del potencial de todos sus colaboradores.

Los tres pilares básicos de la planificación estratégica de los Recursos Humanos (RR.HH.) son el Plan de Comunicación, el Plan de Formación y el Plan de Desarrollo (SER). Todos ellos unen la estrategia, planes y objetivos de la organización con el rol y desempeño de sus integrantes. La gestión de estos planes consiste en preveer, medir y evaluar sistemáticamente su efectividad y resultados, dando “feedback” a toda la organización mediante informes trimestrales y anuales.

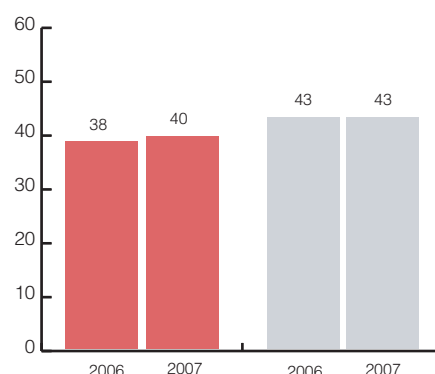
La **misión** de la gestión de los recursos humanos es **Atraer, Retener, Motivar**

Datos demográficos:

Evolución del número de trabajadores de LFL y LFT

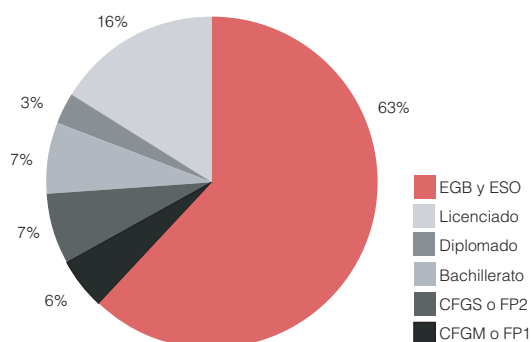


Edad media de los trabajadores de LFL y LFT



La edad media de los trabajadores es de 41 años, apostando por un equipo joven y cualificado.

Nivel de estudios de la plantilla de LFL 2007



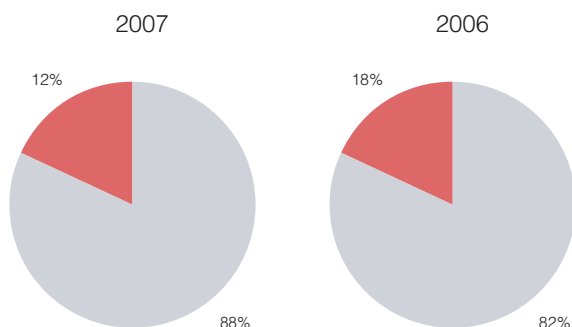
CFGs (Ciclo Formativo de Grado Superior)
CFGM (Ciclo Formativo de Grado Medio)



Compromisos de LFG: desarrollo Profesional

Priorizamos la contratación de personal próximo a nuestras instalaciones siguiendo el principio de creación de valor para la comarca.

Trabajadores de la comarca y de fuera de la comarca de Osona



		LFL	LFT	LFG	%
2007	comarca	131	73	204	88
	no comarca	23	4	27	12
	TOTAL	154	77	231	100
2006	comarca	120	60	180	82
	no comarca	30	9	39	18
	TOTAL	150	69	219	100

Comarca de Osona
No comarca de Osona

Facturación por empleado LFG

	LFL	LFT	LFG
2007	2.660.226	1.263.749	3.923.975
2006	2.590.974	1.424.159	4.015.132
IN*	2,67%	-11,26%	-2,27%

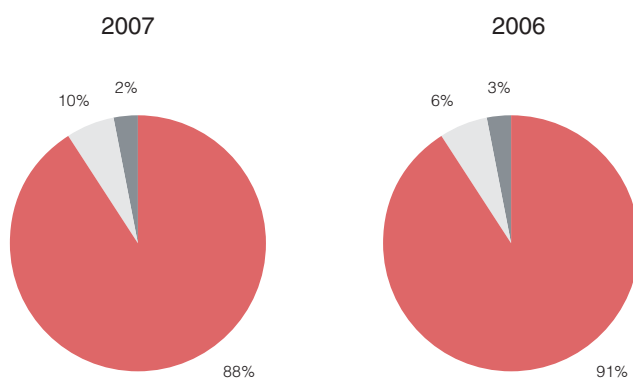
* Incremento

Creación empleo neta en 2007: 5,2%

	LFL	LFT	LFG
2007	154	77	231
2006	150	69	219
TOTAL	4	8	12

Más del 85% de los contratos son indefinidos, apostando por puestos de trabajo estables y basados en la confianza mútua.

Tipos de contratos de la empresa



		LFL	LFT	LFG	%
2007	Indefinidos	137	69	202	88
	Eventuales	11	8	19	10
	Otros	6	0	6	2
2006	Indefinidos	134	65	199	91
	Eventuales	9	4	13	6
	Otros	7	0	7	3

Indefinido
Eventual
Otros

Compromisos de LFG: desarrollo Profesional

1

La Farga Group promueve la estabilidad de la plantilla

	Antigüedad (años)	LFL	LFT
2007	0-9	115	51
	10-30	23	11
	31-45	16	15
2006	0-9	112	39
	10-30	22	14
	31-45	16	16

LFG promueve acciones de promoción interna con la finalidad de tener una plantilla estable altamente motivada y con un alto grado de autoestima y espíritu de mejora. Dado que LFG está en proceso de expansión, numerosas tareas se han ido incorporando a la vida de la organización, dando oportunidad a la promoción interna de los empleados y a la creación de nuevos puestos de trabajo, esencialmente funciones técnicas, de gestión y directivas. Nuestros profesionales son capaces de adaptarse a los cambios de forma ágil y flexible, y con la polivalencia necesaria para asumir diferentes roles en función de la estrategia: más del 50% de los miembros de la organización pueden asumir otras funciones, y de hecho una cuarta parte de ellos ya lo ha hecho.



Número de cambios de categoría profesional (promociones internas)

	LFL	LFT
2007:	13	9
2006:	10	7

2

Medimos la satisfacción del empleado

La satisfacción del empleado es clave para su permanencia en la empresa, por ello cada 2 años La Farga Group mide a través de una encuesta de clima el grado de satisfacción y la opinión del empleado en los siguientes aspectos:

Orientación al cliente, Relaciones interpersonales, Calidad y medio ambiente, Imagen de la empresa, Trabajo en equipo, Innovación y mejora, Funcionamiento y organización, Seguridad, Orden y limpieza, Comunicación y participación, Bienestar y satisfacción, Formación, Política de retribución

	2006	2004*
Clima	6,94	6,95
Participación	61%*	84%

* % de la participación para LFL 78%
* 2004 participación de LFL

La expansión acelerada de la organización no ha permitido la conciliación de las medidas adaptadas para la mejora del clima laboral

Compromisos de LFG: Desarrollo Profesional

3

Promocionamos actividades de formación que contribuyan al desarrollo profesional de la plantilla

La Farga Group cuenta con el sistema de desarrollo SER (Sistema de Evaluación del Rendimiento). En él, se establecen las competencias necesarias para el puesto de trabajo que son negociadas entre el ocupante del puesto y su directo responsable, permitiendo la participación de la persona en la descripción de su rol y su evolución constante. El sistema de desarrollo SER describe objetivos para el personal administrativo y encargados de producción, siguiendo con la línea estratégica marcada por la Dirección General.

Todas las personas en la fase inicial de este proceso elaboran su propio marco de objetivos para el año entrante y lo hacen llegar a su inmediato responsable para negociar y consensuar una tabla formal. Los objetivos incluyen un indicador de medida del logro e incluso, en determinados casos, una gradación de la consecución.

S: Sistema

E: Evaluación

R: Rendimiento

	LFL	LFT	LFG	TOTAL	%
2007	42	11	12	65	28
2006	38	10	-	38	17

% personas con SER / plantilla



Dirección por objetivos — Evaluación de resultados — Desarrollo profesional

Se elaboran Planes de Formación para el personal

Cada miembro de la organización posee su ficha personal histórica. En ella se contemplan desde datos personales y académicos hasta cursos de formación, charlas y reuniones mantenidas, cambios de funciones, etc.

El sistema de calidad nos emplaza a describir un Plan de Formación para cada nueva incorporación y un Plan de Formación Anual (PFA) para toda la organización.

El responsable del cumplimiento del PFA es el Departamento de Recursos Humanos y los Directores de departamento, los cuales han señalado las necesidades de formación. En el 2007 las acciones de formación han aumentado a un total de 184, permitiendo a los trabajadores una formación continua.

Número de acciones de formación

	LFL	LFT	LFG
2007	158	26	184
2006	136	22	158

Inversión en formación en euros

	LFL	LFT	LFG
2007	71.700	6.840	78.540
2006	166.956	14.490	181.446

Compromisos de LFG: desarrollo Profesional

Desglose de las acciones formativas realizadas en 2007

	LFL	LFT
Competencias aptitudinales	25%	4%
Idiomas	28%	2%
Competencias actitudinales	35%	12%
Proyectos	3%	8%
RSC-CSMA*	9%	74%
Otros	0%	0%

La inversión realizada en el 2007 en acciones formativas ha sido de más de 75.000€

4

Garantizamos la igualdad de oportunidades

A finales de 2006, La Farga Group se adhirió al Pacto Mundial de Las Naciones Unidas. Con ello, la empresa pretende afianzar su relación ética, justa y comprometida con sus grupos de interés entre los cuales destacan sus trabajadores.

La Política de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) describe claramente el rechazo de la organización a cualquier tipo de discriminación por razón de género, religión, país de origen, edad, discapacidad u orientación sexual.

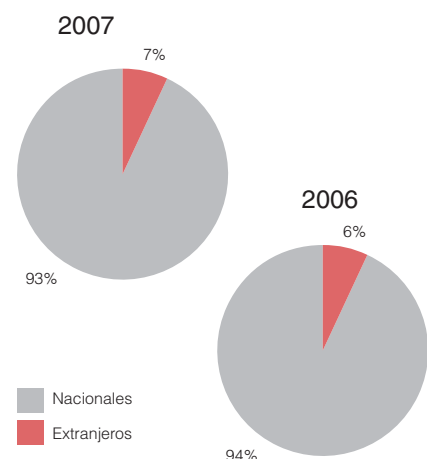
El Código de Ética de LFG refuerza la postura del desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades.



“LFG promueve el desarrollo profesional y personal de todos sus trabajadores y asegura la igualdad de oportunidades mediante sus políticas de actuación. LFG no acepta ningún tipo de discriminación en el ámbito laboral o profesional por motivo de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, origen social o discapacidad. La selección y promoción de los trabajadores a puestos de trabajo de más autoridad se basa en las competencias, habilidades, capacidades, conocimientos, rendimiento, y ejecución de las funciones profesionales demostradas por el individuo”

Punto 4 del Código de Ética de LFG

Trabajadores nacionales y extranjeros de LFG



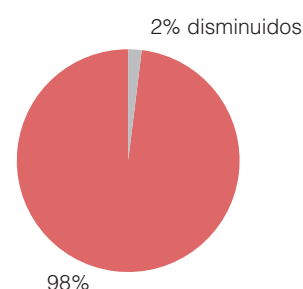
Compromisos de LFG: desarrollo Profesional

% hombres y mujeres de LFG



La Farga Group cumple con la Ley LLISMI 13/1982 que implica que las empresas de más de 50 empleados contraten un 2% de personas con disminución.

Nuestra finalidad, más allá del cumplimiento de la ley, es hacer posible que personas con disminución psíquica o física ocupen un lugar de trabajo adecuado y digno. El trabajo es una vía para la integración de estas personas en la sociedad.



Asociaciones con las que trabajamos

EINA	Disminuidos psíquicos
ADFO	Disminuidos físicos
TAC OSONA	Subcontratación de servicios a disminuidos

5

Ofrecemos beneficios sociales y apostamos por la conciliación de la vida personal y laboral

Aparte de las becas ofrecidas por la Fundació La Farga, el Grupo ofrece ayudas económicas para los hijos de los trabajadores. Durante el curso 2006-2007 se dieron 44 ayudas con un importe total de 7.313,73 euros.

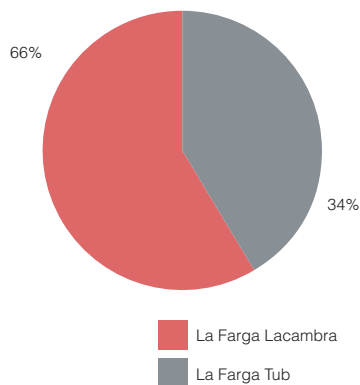
En el segundo semestre del 2007, LFG ha creado un equipo de trabajo para tratar temas de conciliación de la vida personal y laboral. Ha estado formado por 7 personas de diferentes cargos y departamentos y han desarrollado nuevas acciones de conciliación para aplicación en el 2008.

Promedio de las diferentes ayudas por hijo

Preescolar	65,56 euros
Primaria y Secundaria	98,36 euros
Estudios Universitarios/Superiores	163,94 euros

Compromisos de LFG: desarrollo Profesional

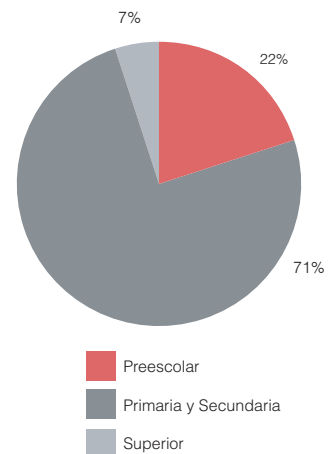
% de ayudas en euros



Total ayudas

	2007	2006
LFL	84	59
LFT	48	38
LFG	132	97

% de tipos de ayudas



Total LFL: 8.065,32 euros

Total LFT: 4.113,89 euros

Desglose de ayudas

LFL 2007				LFL 2006			
	Preescolar	Primaria + secundaria	Superior		Preescolar	Primaria + secundaria	Superior
ayudas	18	60	6	ayudas	9	46	4
%	22%	71%	7%	%	15%	78%	7%

LFT 2007				LFT 2006			
	Preescolar	Primaria + secundaria	Superior		Preescolar	Primaria + secundaria	Superior
ayudas	11	34	3	ayudas	10	27	1
%	22%	70%	8%	%	26%	71%	3%

Otros beneficios sociales

- Complemento de hasta un 100% por Incapacidad Temporal por accidente (aunque no haya hospitalización)
- Complemento de hasta un 100% por Incapacidad Temporal de las pagas extras
- Complemento de hasta un 100% por Incapacidad Temporal por maternidad

Permisos:

- Visitas al médico sin tener en cuenta el límite del convenio de 16h al año
- Acumulación permiso de lactancia

Organización:

- Calendario del cuarto turno planificado con más de un año de antelación
- Posibilidad de cambio de turno a petición

Compromisos de LFG: desarrollo Profesional

Compensaciones económicas:

- Ayuda escolar
- Seguro de vida para los empleados que viajan

Formación:

- Subvención de cursos de formación al margen de las becas que ofrece la Fundació La Farga.
- Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral
- Estudio de idiomas en grupos reducidos (máximo 5 personas)

Flexibilidad:

- Flexibilidad para escoger las vacaciones

Beneficios extrasalariales:

- Vacunas en campañas especiales (vacuna contra la gripe)
- Asesoramiento fiscal, financiero, legal y médico



6

Nos esforzamos por mejorar

Contamos con diferentes sistemas de comunicación tanto transversales como ascendentes y descendentes. Éstos son:

- Pantallas televisión
- Buzón individual
- Buzón de sugerencias
- Cartelera
- Revista Corporativa
- Reuniones periódicas informativas
- Comunicados



Ejemplar de la couREVista

La herramienta a través de la cual integramos las necesidades de comunicación es el Plan de Comunicación Interna Anual (PCIA).

El PCIA de 2007 ha sido completado en un 85,18%

Compromisos de LFG: desarrollo Profesional

Bianualmente medimos la eficacia de nuestros sistemas de comunicación para adaptarlos a las necesidades de nuestros trabajadores.

27 acciones planificadas durante el 2007:

- 23 acciones realizadas
- 3 acciones realizadas de manera parcial
- 1 acción realizada



4. SATISFACCIÓN CLIENTE



Para LFG la satisfacción de las expectativas y necesidades de nuestros clientes es un objetivo clave. Por ello consideramos al cliente el centro de todas nuestras decisiones.

En LFG pensamos que cualquier acción y decisión repercute en el cliente y que él está presente en todo lo que hacemos.

Compromisos de LFG: satisfacción del cliente

Las fuentes de información definidas para la planificación de las acciones de mejora de la satisfacción del cliente son:

- Índice de Satisfacción del Cliente (ISC)
- Reclamaciones de clientes
- Contactos del personal de la empresa con clientes
- Índice Satisfacción Cliente percibido por los trabajadores

1 Investigamos y obtenemos información de las necesidades del cliente para mejorar sus productos y servicios

La organización realiza un estudio anual de satisfacción del cliente. Éste pretende evaluar dos aspectos claramente diferenciados: el primero hace referencia al servicio en general, y el segundo a la calidad del producto. Para ello se realiza una encuesta de forma específica a aquellos miembros implicados de la empresa cliente.

La encuesta es cuantitativa para obtener información genérica. Para ello se proponen aproximadamente 10 preguntas de la parte de servicio en general y 14 preguntas de la parte de calidad técnica del producto. La valoración que se utiliza es la puntuación de 1 a 10 y alguna se hace de forma abierta para que el cliente pueda dar su opinión.

Los resultados son medias de calidad percibida por nuestros clientes, son datos objetivos y lo suficientemente representativos como para ser la base de un plan de mejora.

Esta encuesta y el consiguiente estudio permiten a La Farga Group tener una visión clara para focalizar esfuerzos de mejora.

ISC 2007

LFL

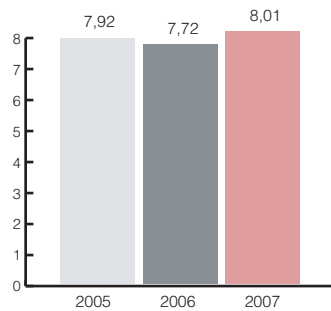
38% clientes
representan el
75,24% de las
ventas

LFT

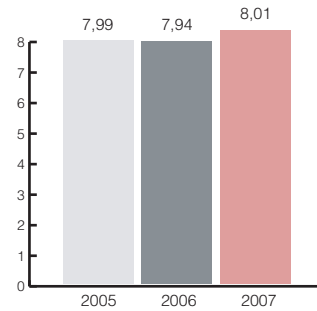
61% clientes
representan el
67,14% de las
ventas

Compromisos de LFG: satisfacción del cliente

Evolución satisfacción cliente LFL

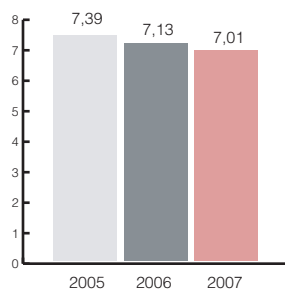


Evolución satisfacción cliente LFT

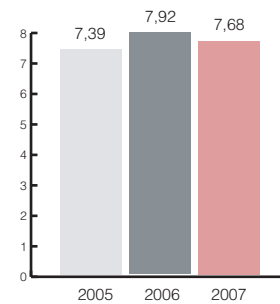


El empleado que está en contacto con el cliente percibe el grado de servicio y calidad que está ofreciendo la empresa al mercado, por lo que consideramos que otro factor relevante para identificar el grado de satisfacción es medir la que el propio trabajador percibe que ofrece.

Evolución satisfacción cliente interno LFL



Evolución satisfacción cliente interno LFT



2

Aplicación de los resultados de la satisfacción del cliente al proceso productivo a través de planes de mejora

La información que la organización obtiene de los clientes se utiliza para mejorar los productos y servicios, para la optimización del sistema de calidad y los procesos, y para la difusión de esta información obtenida del cliente dentro de la organización.

Compromisos de LFG: satisfacción del cliente

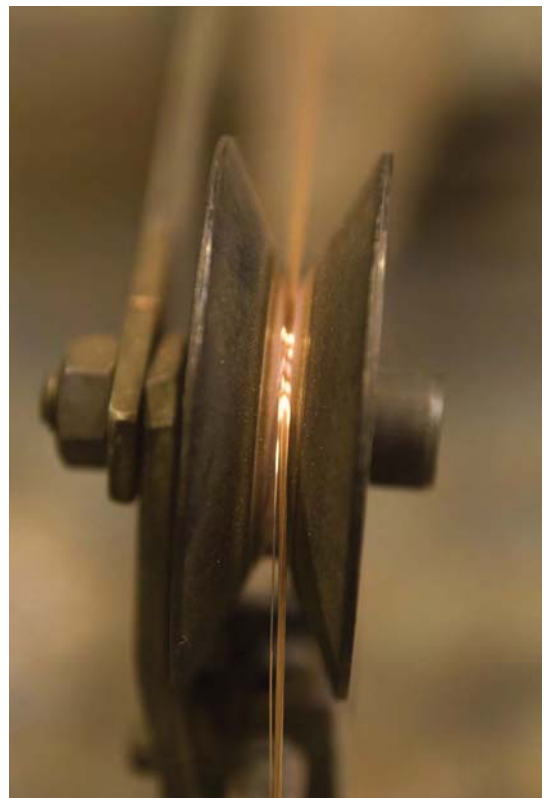
En el año 2007, fruto del resultado del Índice de Satisfacción del Cliente, se establecieron 20 planes de mejora divididos en 3 temáticas, los que se refieren a mercado (5 planes de mejora), servicio/cliente (11 planes) y producto (4 planes)

La Farga Group ofrece un servicio de asesoría técnica a sus clientes, como un partner tecnológico. Los técnicos se trasladan a las unidades productivas de los clientes y les ayudan a mejorar sus procesos. También se realizan reuniones entre los técnicos de ambas empresas para poder mejorar procesos y resolver problemas.

Una forma de colaboración que se hace unilateralmente desde la organización es la acción de redireccionar aquellas consultas que provienen de empresas no admitidas como clientes por limitaciones de logística, servicio o volumen a clientes de La Farga Group que puedan hacerlo.

Otra acción de mejora del servicio que ofrecemos a nuestros clientes son las visitas periódicas de los comerciales donde se intercambia información de mercado, productos nuevos, rediseño de productos actuales y posibles carencias o disconformidades.

Según las actividades que realizan los clientes se aportan recursos financieros con el fin de promocionar nuestra marca e imagen, lo que facilita y apoya la comercialización de los productos.

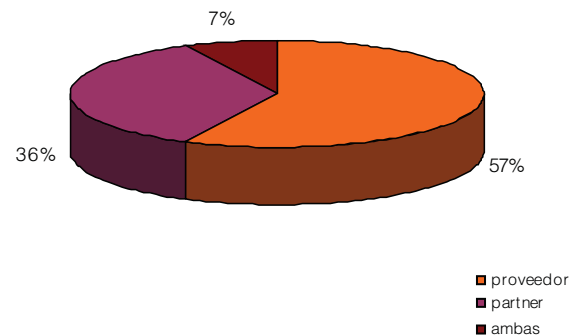
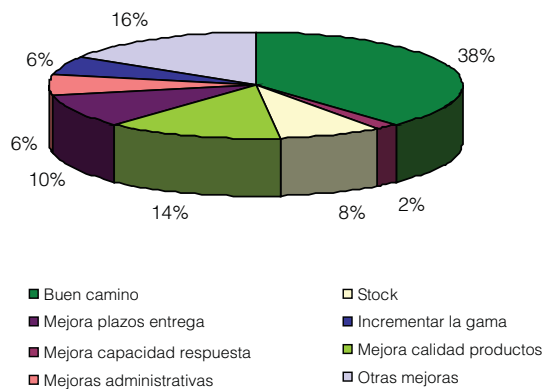


Compromisos de LFG: satisfacción del cliente

Encuesta ISC sobre el servicio técnico de LFG

En la encuesta de Satisfacción del 2007 se realizaron 4 preguntas abiertas, 2 de las cuales se refieren al servicio técnico.

¿Qué tendría que hacer LFL para ser "your copper solutions"? ¿Ve a LFT como un proveedor o como un partner?



4

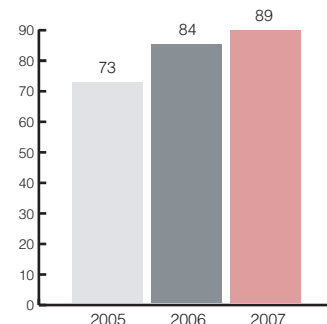
Informamos al cliente, somos transparentes

El informe de actividad es un documento que se envía a los clientes de LFG que han participado en la creación del ISC, donde se les informa de los siguientes datos:


- Consumo y facturación
- Visitas comerciales y técnicas
- Reclamaciones
- Ratios de calidad
- Persona de contacto
- Satisfacción del cliente (comparativa de tres años)

Es una herramienta que les permite conocer cual ha sido su actividad con La Farga Group durante el año en todos los aspectos que se consideren importantes.

Informes enviados



5. PREVENCIÓN DE RIESGOS

A full-page background image showing a worker in a dark blue uniform and a red hard hat operating a large industrial machine. The worker is wearing safety glasses and gloves. In the background, there are bright orange and yellow flames from molten metal, typical of a steel mill environment.

En LFG aplicamos las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud en el trabajo. La seguridad es vital en una actividad como la nuestra, por ello impartimos formación y damos la máxima información a los trabajadores para garantizar la prevención de riesgos.

Compromisos de LFG: prevención de riesgos

La Farga Lacambra dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Laborales (SPRL) certificado según norma OSHAS18.001 desde 2005



1

Establecemos objetivos anuales de mejora

Para determinar los objetivos de SPRL se utilizan como fuentes de información los siguientes elementos:

- Evaluación de riesgos laborales así como evaluaciones específicas.
- Medidas derivadas de la aplicación del Manual de autoprotección, la vigilancia de la salud y la coordinación con empresas externas.
- Requisitos legales y otros requisitos.
- Evolución de los objetivos del año anterior.
- Resultados de auditorías.
- No conformidades detectadas.
- Evolución de los diversos indicadores que reflejan la situación de la empresa en cuanto a la prevención de riesgos laborales.
- Propuestas procedentes del exterior o del resto de departamentos de la empresa y sugerencias del personal.
- Resultados de estudios específicos, por ejemplo: estudios higiénicos, ergonómicos o psicosociales.

Objetivos de mejora 2007

1- Reducción mínimo en un 5% la puntuación de las auditorías de orden y limpieza respecto a 2006: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Evaluación de cada sección con el objetivo de disminuir las desviaciones en un 5 % respecto al año anterior: REALIZADA

Actuaciones de control/divulgación de las desviaciones: REALIZADA

Aplicación de la metodología "OOL": REALIZADA

2- Verificación y adecuación del 100% de la maquinaria: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Elaboración del programa de actuaciones: REALIZADA

Ejecución y control de las actuaciones de mejora: REALIZADA

Compromisos de LFG: prevención de riesgos

3- Aumentar en un 100% la frecuencia de los mantenimientos realizados en los suelos: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Elaboración del programa de actuaciones: REALIZADA

Ejecución y control de las actuaciones de mejora: REALIZADA

4- Realizar actuaciones de mejora en el 100% los lugares de trabajo con riesgo acústico (nivel de ruido superior a 87 db(a)): **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Elaboración del programa de actuaciones: REALIZADA

Ejecución y control de las actuaciones de mejora: REALIZADA

5- Realizar actuaciones de mejora en el 100% de los lugares de trabajo con riesgo lumínico (lux medidos < a los lux necesarios): **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Elaboración del programa de actuaciones: REALIZADA

Ejecución y control de las actuaciones de mejora: REALIZADA

6- Señalizar el 100% de los lugares de riesgo identificados: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Elaboración del programa de actuaciones: REALIZADA

Ejecución y control de las actuaciones de mejora: REALIZADA

7- Conseguir que el Índice de Frecuencia (I.F.) general de LFL sea inferior a 45 (secciones no productivas + productivas): **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Establecer el seguimiento de los Índice de Frecuencia de las secciones: REALIZADA

Planificación de la actividad preventiva: REALIZADA

Información / concienciación del personal interno LFL: REALIZADA

Información / concienciación del personal externo LFL: REALIZADA

8- Incrementar un 5% las operaciones/situaciones de riesgo documentadas en cada sección productiva: **CONSEGUIDO**

Metas asociadas:

Definir las operaciones de riesgo en cada sección: REALIZADA

Establecer normas y elaborar instrucciones de trabajo: REALIZADA

Formación del personal: REALIZADA

9- Incrementar un 5% las horas de formación por trabajador de LFL, en el ámbito ambiental+prevención de riesgos laborales: **PENDIENTE**

Metas asociadas:

Establecer seguimiento de las horas de formación: REALIZADA

Disponer de planificación de la formación: REALIZADA

Realización de la formación: REALIZADA

Eficacia de la formación: REALIZADA



Compromisos de LFG: prevención de riesgos

	LFT		LFL	
	2007	2006	2007	2006
Número accidentes	6	11	13	14
Número trabajadores	76	69	157	150
Horas trabajadas	131.161	118.833	295.824	282.482
Índice de Frecuencia (IF)	45,7	92,6	43,9	49,6
Jornadas de baja perdidas	184	142	344	225
Índice de Gravedad (IG)	1,4	1,2	1,16	0,8

IF: $(n^{\circ} \text{ accidentes} / \text{horas trabajadas}) * 1.000.000$
 IG: $(\text{jornadas perdidas} / \text{horas trabajadas}) * 1000$

Nd: No disponible

2

Disponemos de un Comité de Seguridad y Salud

El Comité de Seguridad y Salud es el órgano paritario y colegiado de participación destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos.

El Comité está formado por los Delegados de Prevención, de una parte, y sus representantes de la empresa en número igual al de los Delegados de Prevención, de la otra.

Número de componentes del Comité de Seguridad y Salud:

- LFL 6 componentes
- LFT 4 componentes

El Comité de Seguridad y Salud se reúne trimestralmente y siempre que así lo solicite alguna de las representaciones en el mismo.

Los Delegados de Prevención son los representantes de los trabajadores con funciones específicas en materia de prevención de riesgos en el trabajo.

El Comité de Seguridad y Salud tiene las siguientes competencias:

1. Participar en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos en la empresa. A tal efecto, en su seno se debatirán, antes de su puesta en práctica y en lo referente a su incidencia en la prevención de riesgos, los proyectos en materia de:
 - a) Planificación, organización del trabajo e introducción de nuevas tecnologías
 - b) Introducción de cambios derivados de nuevos equipos, procesos, procedimientos o métodos
 - c) Cambios en la organización y desarrollo de las actividades de protección y prevención
 - d) Propuesta y organización de la formación en materia preventiva



Compromisos de LFG: prevención de riesgos

2. Promover iniciativas sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de los riesgos, proponiendo a la empresa la mejora de las condiciones o la corrección de las deficiencias existentes.

En el ejercicio de sus competencias, el Comité de Seguridad y Salud estará facultado para:

- a) Conocer directamente la situación relativa a la prevención de riesgos en el centro de trabajo, realizando a tal efecto las visitas que estime oportunas.
- b) Conocer cuantos documentos e informes relativos a las condiciones de trabajo sean necesarios para el cumplimiento de sus funciones, así como las procedentes de la actividad del servicio de prevención, en su caso.
- c) Conocer y analizar los daños producidos en la salud o en la integridad física de los trabajadores, al objeto de valorar sus causas y proponer las medidas preventivas oportunas.
- d) Conocer e informar la memoria y programación anual de servicios de prevención.

Reuniones del Comité de Seguridad y Salud

De forma ordinaria, se prevé la realización de las reuniones del Comité durante el primer mes después de finalizar el trimestre.

Las reuniones del Comité de Seguridad y Salud tratarán como mínimo los siguientes puntos:

- Lectura y aprobación del acta anterior
- Análisis de los accidentes ocurridos durante el trimestre anterior
- No conformidades y acciones correctivas/preventivas
- Evolución de los objetivos de seguridad
- Personal sensible



3 Evaluamos a nuestros proveedores a partir de criterios ambientales y de prevención de riesgos laborales

Los proveedores se evalúan tanto en el ámbito ambiental como en el de Prevención de Riesgos Laborales, en atención a los siguientes criterios:

- a) Aquellos que dispongan de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001/EMAS) y de Prevención de Riesgos Laborales (OSHAS 18001) certificado por tercera parte serán considerados como proveedores aptos (se les asignarán 100 puntos).
- b) Aquellos que dispongan de Autorización administrativa para el producto/servicio que suministran a la empresa serán considerados como proveedores aptos (se les asignarán 100 puntos).
- c) A aquellos proveedores no incluidos en los apartados anteriores se les requerirá la cumplimentación del cuestionario de evaluación de proveedores.
- d) Los proveedores de La Farga Group reciben formación 2 veces al año por parte de la área de Prevención de Riesgos Laborales del grupo.

6. INNOVACIÓN Y MEJORA

En LFG mejoramos continuamente e innovamos en todos los ámbitos de la empresa. Desarrollamos nuevos productos, servicios e incluso procesos productivos. La innovación es indispensable para el progreso en un entorno cada vez más competitivo.

Compromisos de LFG: innovación y mejora

1

Desarrollamos de manera activa relaciones de colaboración con nuestros clientes

La empresa desarrolla de manera activa relaciones de colaboración en todo lo que son los análisis de las incidencias que nuestros productos ocasionan a los clientes, de forma conjunta con ellos.

Participamos en la optimización y mejora de los procesos de nuestros clientes (I+D+i de proceso conjunto con el cliente), con el objetivo de que nuestros productos den el máximo rendimiento. En algunos casos se ha llegado a la adquisición de equipos y maquinaria de forma compartida.

También se está en contacto permanente con los Departamentos de Planificación, Técnico y de Fabricación de nuestros principales clientes, a fin de que nuestros procesos productivos puedan adaptarse con la máxima agilidad a sus necesidades, de forma que se pueda suplir sus posibles carencias a causa de averías, puntas de producción, etc.

Uno de los factores clave de La Farga Group consiste en la búsqueda de la mejora de los productos y procesos de la compañía, la innovación de nuevos productos y el desarrollo de nuevos materiales.

Para lograr los objetivos, el departamento I+D+i se apoya en colaboraciones con las Universidades y Centros Tecnológicos de su entorno, hecho que confiere una visión científico-técnica a las investigaciones llevadas a cabo.



	Gastos en I+D+i	
	2007	2006
LFL	1.209.766,86	476.285,69
LFT	325.314,43	239.830,28

	Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i	
	2007	2006
LFL	239.847,14	175.369,51
LFT	34.569,68	12.823,22

Compromisos de LFG: innovación y mejora

Proyectos

El rápido traslado de los resultados de las investigaciones a la actividad industrial ha permitido conseguir importantes avances en tecnología de proceso y refino, consolidados en patentes que han sido exportadas bajo una alianza estratégica con la empresa italiana Continuus Propperzi S.p.a (constructora de maquinaria) a Arabia Saudí, Corea del Sur, Cuba, India, Italia, Méjico, Rusia, Estados Unidos, Ucranea e Irán.



Últimas patentes

- 1- High-conductivity copper microalloys obtained by conventional continuous or semicontinuous casting.
USA patent 6,103,188
Patente española 9900256
- 2- Manufacture of copper microalloys.
USA application 09/499,207
Patente española 9900254
- 3- Substrat for superconductors and procedure for their manufacture.
Aplicación P200100168

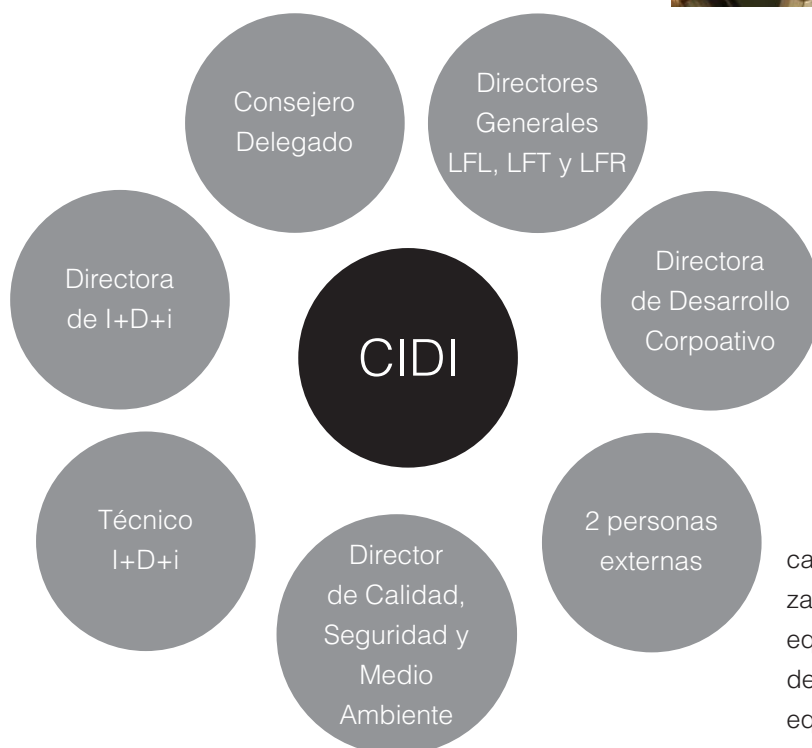


Compromisos de LFG: innovación y mejora

2

Disponemos de un Comité de Investigación, Desarrollo e Innovación CIDI

La Farga Group ha materializado su esfuerzo en I+D+i en un Comité CIDI que tiene como misión el desarrollo de proyectos definidos por la organización, así como recoger las sugerencias tanto de producto como de proceso de empleados, clientes y proveedores. El CIDI lo integran 9 miembros, de los cuales 2 son externos que proporcionan una visión objetiva al margen de los procesos y problemas operativos. La periodicidad de las reuniones es de 2 por trimestre con una duración máxima de 3 horas.



Desde el CIDI se trabaja bajo proyectos para cada empresa del grupo, definidos por la organización, que cada uno se desarrolla mediante un equipo de trabajo. En algunas de las reuniones del Comité asisten las personas que lideran los equipos de trabajo para aportar las evoluciones del proyecto.

El CIDI está trabajando en un total de 13 proyectos distribuidos por cada empresa del Grupo.

	Proyectos CIDI	
	2007	2006
LFL	8	8
LFT	4	5

7. CALIDAD

Toda la organización está orientada hacia la calidad. Garantizamos la calidad asegurando el cumplimiento de todos los requisitos especificados por el cliente, controlando todos los procesos para llegar a nuestro objetivo último: la satisfacción del cliente.

Compromisos de LFG: calidad

1

Contamos con sistemas de gestión de la calidad certificados según ISO 9001

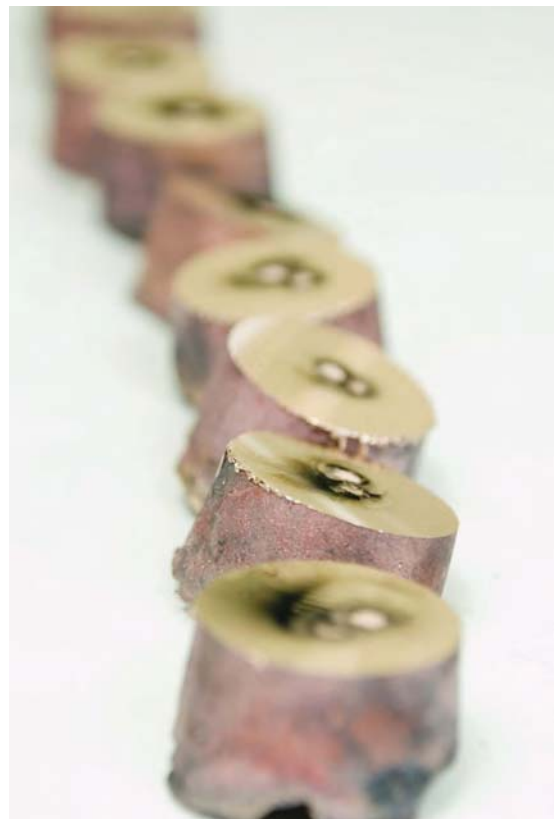


El **Manual de Calidad** constituye la guía o norma general de actuación de la empresa, los distintos **procedimientos** y la normativa para llevar los diferentes procesos a la práctica.

El departamento de calidad identifica y establece metodologías adecuadas para el control de los procesos de producción, de forma que un producto entregado cumpla con los requisitos especificados y satisfaga las necesidades y las expectativas de los clientes.

LFL desde 1993 ha superado 16 auditorías
LFT desde 1998 ha superado 10 auditorías

Las **especificaciones técnicas** definen los requisitos definidos por el Grupo para la compra de productos y las características de los productos suministrados por el Grupo a sus clientes.



Compromisos de LFG: calidad

Especificaciones técnicas de suministro LFL

	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO	SEGÚN NORMA
Número 1	Alambrón de cobre térmico	FIREROD	ASTM B-49
Número 2	Alambre de cobre duro de sección recta circular	UNIFIL	ASTM B-1
Número 3	Cuerda rígida	RIGIDCORD	UNE-EN 207015 / UNE-EN 60228-CEI 228
Número 4	Alambre de cobre recocido de sección recta circular	UNIFIL	ASTM B-3
Número 5	Alambre de cobre para soldadura de envases	JOINFIL	*
Número 6	Hilos de cobre trefilados en multifilares	PLURIFIL	ASTM B-3 / UNE-EN 13602
Número 7	Cuerda flexible	FLEXICORD	UNE-EN 60228-CEI 228
Número 8	Billets de cobre	BILLET	ASTM B-379

*Especificaciones cliente

Especificaciones técnicas de suministro LFT

	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO	SEGÚN NORMA
Número 1	Tubos redondos de cobre, sin soldadura, para agua y gas en aplicaciones sanitarias y de calefacción	SANITUB	UNE-EN 1057
Número 2	Tubos redondos de cobre, sin soldadura, para aire acondicionado y refrigeración	TECHNITUB	UNE-EN 12735-1
Número 3	Tubos redondos de cobre, sin soldadura, para gases medicinales o vacío	MEDITUB	UNE-EN 13348
Número 4	Tubos redondos, sin soldadura, para usos generales	USOS GENERALES	UNE-EN 12449
Número 5	Tubos de cobre, sin soldadura, para usos eléctricos	USOS ELÉCTRICOS	UNE-EN 13600
Número 6	Tubos redondos de cobre, sin soldadura, para la fabricación de accesorios	INDUSTRIAL	UNE-EN 1057
Número 7	Tubos redondos de cobre, sin soldadura, para aire acondicionado y refrigeración, preaislados	TECHNITUB PLUS	UNE-EN 1057
Número 8	Tubos redondos de cobre, sin soldadura, para agua y gas en aplicaciones sanitarias y de calefacción, cromados	CROMATUB	UNE-EN 1057

*Especificaciones cliente

- Contamos con Planes de Calidad actualizados para controlar la calidad de los productos.
- Otras especificaciones/normas pueden ser acordadas con los clientes.

Compromisos de LFG: calidad

Plan de control de proceso y producto de LFL

PRODUCTO	ETAPA PRODUCCIÓN	VARIABLE A CONTROLAR	EQUIPO
ALAMBRÓN	Fusión	Cont. oxígeno baño	IR LECO
		Comp. química	Espectrómetro emisión
	Colada y laminación en continuo	Temperatura caldo	Pirómetro inmersión
		Oxígeno caldo	IR LECO
		Temperatura barra	Pirómetro óptico
		Def. superficiales	Eddy-check
		Inclus. magnéticas	
		Comp. química	Espectrómetro emisión
		An. quenching/pickling pH; (Al) Conductividad	pH - metro+ ebullómetro+ conductímetro líquidos + kit cobre
		An. solución refrigerante pH; (Al); mat. grasa conductividad; Cu contenido	
		An. cera	Refractómetro
		A (%)	Dinamómetro 10 Tm
		Rm	
		Conductividad	Puente Wheanstone
		Twist 20/20; 14/14; 10/10	Máquina Twist
		Twist 30 rotura	
		Oxígeno alambrón	IR LECO
		Pop-test	Potenciómetro
		Diámetro	Medidor láser
	Expedición	Clasificación	-
		Etiquetado	-
		Peso	Báscula 6 Tm
HILOS Y TREFILADOS Y CABLEADOS	Trenza cuadrada	Verificaciones geométricas	Proyector perfiles
		Resistencia eléctrica	Resistomat
		Tracción	Máquina tracción mordazas
		Plegado	
		Análisis químico	Espectrómetro o emisión
		Diámetro	Micrómetro
		Paso	-
		Composición	-
		Peso	Gravímetro
		Carga rotura	Máquina tracción
		Resistividad	Resistomat

Compromisos de LFG: calidad

Plan de control de proceso y producto de LFT

PRODUCTO	ETAPA PRODUCCIÓN	VARIABLE A CONTROLAR	EQUIPO
BILLET	Durante la extrusión	Tubo billets	Dispositivos Control procesos
		P. Extrusión	
		V. Extrusión	
		Aspecto superficie	Visual
		Excentricidad	Microm. espesor
TUBO DE COBRE	Durante el estirado	Aspecto superficial	Visual
		Defectos superficie	Defectomats
		Control dimensional	Microm. Varios
	Durante el enrollado	Núm. de espiras por capa en rollo	Visual
		Núm. metros en rollo	Balanza 150 kg
	Sobre el producto final	Aspecto superficial	Visual
		% Alargamiento (A5)	Máquina tracción (5 Tm)
		Resistencia a tracción (Rm)	
		Abocardado cónico, plano	
		Doblado	Dobladora elect.
		Dureza HV5	Durómetro HV
		Diámetro	Micró. Int/Ext
		Espesor	Micró. Espesor
		Carbono	LECO de C
	Durante el embalaje y la expedición	Etiquetado	-
		Peso individual embalaje	Básculas
		Aspecto	Visual



Compromisos de LFG: calidad

2

Certificamos la calidad de nuestros productos

Productos certificados de LFL:

- Hilo de contacto ranurado para líneas eléctricas aéreas
ADIF ET 03.364.291.9
ASTM B 47
- Cable desnudo de cobre rígido para líneas eléctricas aéreas y cable para péndolas equipotenciales en trenza cuadrada redondeada de 25 mm²
ADIF ET 03.364.158.0



Productos certificados de LFT:

- Tubo de cobre, sin soldadura, para aplicaciones de agua, gas y calefacción (España "N" AENOR, Francia "NF" AFNOR)
UNE - EN 1057
- Tubo de cobre, sin soldadura, para aplicaciones de aire acondicionado y refrigeración (España "N" AENOR)
UNE - EN 12735 - 1
- Tubo de cobre para usos medicinales (España "N" AENOR)
UNE - EN 13348



Compromisos de LFG: calidad

3

Marcamos objetivos de calidad con el propósito de conseguir la mejora continua

Anualmente se establecen objetivos de empresa para la calidad. Estos objetivos van acompañados por planes de actuación para la mejora tanto de la calidad de los productos como de la calidad del servicio a nivel interno y/o externo.

LFL	2007	2006	2005
Núm. de objetivos mejora de calidad	20	15	14
% consecución objetivos	55%	45%	50%

LFT	2007	2006	2005
Núm. de objetivos mejora de calidad	23	20	21
% consecución objetivos	70%	65%	52%

La sistemática para establecer planes de mejora de la calidad proviene de la información que se obtiene de los clientes y de su índice de satisfacción. En concreto, el índice de satisfacción del cliente mide dos dimensiones, la dimensión “servicio” y la dimensión “calidad técnica” del producto. Es evidente la mejora de la satisfacción de nuestros clientes a lo largo del tiempo:

	LFG			
	2007	2006	2005	2004
ISC calidad servicio	8,01	7,92	8,16	7,02
ISC calidad técnica	8,01	7,74	7,75	7,54

Medimos la calidad del servicio interno.

La mejora de la calidad del servicio a nivel externo proviene siempre de una mejora a nivel interno. Nuestros trabajadores se tratan entre ellos como “clientes internos”, y por ello deben ofrecerse entre compañeros un servicio impecable.

Para establecer el grado de servicio interno, anualmente medimos la satisfacción de nuestros “clientes internos” o la calidad de servicio interdepartamental.

Calidad del servicio interdepartamental

En el año 2007 empezó la puesta en marcha de un sistema ERP que supone un redefinición de procesos y responsabilidades y hasta su implantación total no se evaluará la calidad del servicio interdepartamental.

	2007	2006	2005
LFL	ND	6,60	6,51
LFT	ND	6,35	ND



8. DESARROLLO SOSTENIBLE



Compromisos de LFG: desarrollo Sostenible

En el transcurso del año 2007, se han implantado en las plantas productivas de La Farga Group un total de 4 proyectos de mejora continua.

5 S's

Método japonés que consta de 5 fases. Organización, orden, limpieza, control visual y hábito.

Este método permite una mejor gestión de los espacios con una mejora de la calidad en todos sus aspectos potenciando las cinco fases mencionadas. Implantado a la trefilería, fundición y coladas y departamento de logística.

LEAN MANUFACTURING (KANBAN)

Es un sistema japonés de gestión visual de los stocks del almacén. Implantado a la trefilería.

OEE

Identifica y clasifica las pérdidas de efectividad de las máquinas. Las técnicas que se pueden utilizar son SCRA (resolución de problemas agudos o triviales), CEDAC (resolución de problemas crónicos) o CONCOR. Implantado a la fundición y coladas y trefilería.

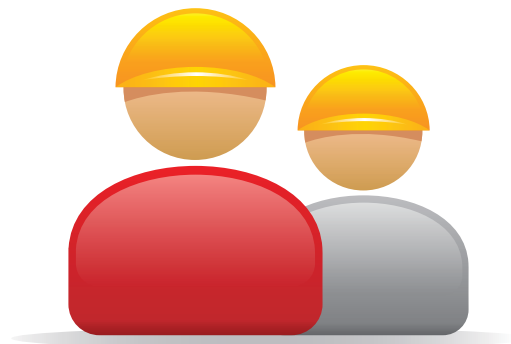
MIZU's

Sistema a través del cual una planta productiva se comunica de forma más eficiente con el departamento de logística, utilizando principalmente sistemas de gestión visual. Implantado a la trefilería y departamento de logística.

LUNCH INFORMATIVO

Desde principios del 2008, se crea un nuevo sistema de encuentros entre todos los niveles organizativos de las oficinas, para transmitir información relevante de cada una de las compañías y proporcionar un ambiente distendido entre las diferentes categorías profesionales.

Los LUNCH se realizan una vez al mes en las instalaciones del Museu del Coure entre la 13h i las 15h. Durante la primera hora, el Consejero Delegado y cada uno de los Directores Generales exponen de forma individual los resultados obtenidos por cada una de las compañías y otros aspectos relacionados con el día a día. Al finalizar se realiza una ponencia llamada "5 minutos de innovación" en la que se expone cualquier proyecto realizado en LFG que haya supuesto un elemento innovador. Durante la segunda hora, se realiza una comida-pica pica de pie en la que se facilita la comunicación informal y distendida entre las diferentes secciones de la organización.



Indicadores

La Farga Group

1	Resumen corporativo	pág. 1
2	Hechos relevantes del año	pág. 2-3
3	Key indicators Facturación, beneficio neto, cash flow, % exportación, gastos, inversión total, impuesto beneficios, activos totales, recursos propios, roe, num. clientes, índice satisfacción cliente, num. proveedores, índice satisfacción proveedor, num. empleados, ventas/empleado, absentismo, índice de frecuencia, índice de gravedad, accidentes con baja, jornadas de baja, horas formación, sueldos y salarios	pág. 4
4	Principios de organización: gestión empresarial, consejo familiar y de administración	pág. 5-7
5	La marca (cambios / novedades)	pág. 8

Actividades del Grupo

1	Diferencias respecto nuestra competencia	pág. 9
2	Venta de producto	pág. 10
3	Proceso productivo LFG	pág. 11
4 EC2	Desglose geográfico de los mercados (en Tm)	pág. 12
5	Plantas productivas	pág. 13

Entorno Económico

1	Conyuntura Internacional	pág. 14
2	Conyuntura Nacional	pág. 14-15
3	Conyuntura del Metal Actividad productiva Mercado laboral	pág. 16 pág. 16
4	Conyuntura del Sector Cobre Precio del cobre Demanda de cobre Oferta de cobre Precios y perspectivas	pág. 16-17 pág. 18 pág. 18 pág. 19

Informe Financiero

1	Balance LFG	pág. 20
2	Balance 3 empresas industriales	pág. 21
3	Cuenta de resultados 3 empresas industriales	pág. 22
4	Hoja informe de auditoria de las cuentas anuales Corporación Metalúrgica Catalana, LFL, LFT i LFR	pág. 23-25
5 EC7	Aumento y disminución de las ganancias retenidas a final de ejercicio (en euros)	no disponible
6 EC8	Suma total de todos los tipos de impuestos pagados desglosados por países	no disponible

Indicadores

Introducción Informe

1	Mensaje del Presidente	pág. 26
2	Misión, Visión y Valores	pág. 29
3	Política de RSC	pág. 27
4	Global Compact	pág. 28
5	Grupos de interés	pág. 30
6	Ejes de la RSC	pág. 31

1. Creación de Valor

1	EC11	Clasificación de los proveedores por organizaciones y países	pág. 32-33
2	EC4	Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los temas acordados excluyendo las sanciones estipuladas	no disponible
3		Índice de Satisfacción del proveedor	pág. 33
4	rrhh01	Convenios con centros académicos para la contratación de estudiantes en prácticas	pág. 34
5		Convenios con fundaciones y centros educativos para el desarrollo de programas y actividades culturales	pág. 34
6		Visitas de escuelas y centros docentes	pág. 35
7		Colaboraciones y patrocinios	pág. 35
8		Becas concedidas + otras	pág. 36
9	EC10	Donaciones a comunidad, social civil y otros grupos, en metálico y en especies, desglosadas por tipo de grupos (en euros)	pág. 37
10		Patrocinios	pág. 37
11		Proyectos 2008	pág. 37

2. Respeto por Nuestro Entorno

1		Sistema de gestión ambiental	pág. 38
2		Producción total de cobre	pág. 39
3		Fabricación medioambiental de alambón FRHC y ETP	pág. 39
4	EN1	Consumo total de materia prima a parte del agua por tipo (Tn/Kg/volum)	pág. 40
5	EN21	Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como también el % de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes, desglosándolos por región (m³)	pág. 40
5	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias (Joules)	pág. 40
6	EN5	Consumo de agua (m³)	pág. 40
7		Objetivo medioambiental principal del año	pág. 40
8	EN6	Ubicación y extensión del suelo en propiedad, alquilado o administrado en los habitats ricos en la biodiversidad (lugar i m²)	pág. 41
9	EN23	Extensión total del suelo en propiedad alquilado o administrado dedicado a las actividades de producción o a la extracción (m²)	pág. 41
10	EN24	% de superficie impermeable en relación con el suelo adquirido o alquilado	pág. 41
11	EN11	Cantidad total de residuos desglosados por tipo y destinos (enumeración)	pág. 42

Indicadores

12	EN12	Abocamientos en el agua de importancia, por tipo (enumeración y m ³)	pág. 42
13	EN8	Emisiones de gases efecto invernadero (g/año/Tn producción)	pág. 43
14	EN10	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas de importancia desglosadas por tipo (g/año/Tn producción)	pág. 43
15		Gasto e Inversión según Instituto Nacional de Estadística	pág. 44
16	EN15	% del peso de los productos vendidos susceptibles de ser recuperados al final de la vida útil de estos y % recuperado en la realidad	pág. 44
17	EN35	Gastos totales en materia de Medio Ambiente por tipo (euros)	pág. 44
18		Acciones por prevenir la contaminación acústica	pág. 45
19		Mesuras de sonido en los diferentes puntos y el límite de la zona de baja sensibilidad acústica	pág. 45
20		Fuentes por la determinación de los objetivos medioambientales y enumeración de todos sus objetivos y metas asociadas	pág. 46-47
21	EN18	Emprenta del consumo de energía de los principales productos (ex. Consumo eléctrico anual durante el período de vida) (Joules)	no disponible
22	SO1	Descripción de las políticas de gestión de los impactos causados a la comunidad	pág. 45

3. Desarrollo Profesional

1	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores Desglose por año vigente, por región, extranjeros-nacionales, por tipo de contrato, por antigüedad a la empresa por género, disminuidos, por formación	pág. 48
2	rrhh01	Nivel de estudios de la plantilla LFG	pág. 48
3	LA2	Creación de trabajo neto (nº) y promedio de facturación desglosado por regiones y países (euros)	pág. 49
4	rrhh01	Satisfacción del trabajador	pág. 50
5	rrhh01	nº y % de personas con SER dentro la plantilla	pág. 51
6	LA9	Promedio de horas de formación por empleado y año según la categoría del trabajador	pág. 51
7	rrhh01	Desglose de acciones formativas realizadas	pág. 51
8		Igualdad oportunidades: Global Compact, Política RSC, Código de ética	pág. 52
9	rrhh01	Beneficios sociales y conciliación	pág. 53-54-55
10		Sistemas de comunicación a nivel interno y cumplimiento del PCAI	pág. 56

4. Satisfacción del Cliente

1		Explicación del cuestionario de ISC	pág. 57
2	PR8	Análisis políticas y sistemas de gestión/procedimientos así como los mecanismos de cumplimiento relativos a la satisfacción del cliente, así como los resultados del estudio que avalúen esta satisfacción	pág. 60
3	PR8	% de los casos que el plazo de respuesta a consultas o reclamaciones de clientes se responden en >3 días	no disponible
4		Servicios que ofrece el equipo LFG de cara al cliente	pág. 59

Indicadores

5	Puntuación de las preguntas del servicio técnico fruto de los resultados del ISC	pág. 60
6	Transparencia en la información que damos al cliente. Informes de actividad, catálogos, etc.	pág. 60

5. Prevención de Riesgos

1	LA14	Datos evidentes que certifiquen el cumplimiento de las obligaciones de la OIT en sus Guías relativas en los sistemas de gestión de la salud en el trabajo	pág. 61
2		Fuentes de información para determinar los objetivos de PRL	pág. 61
3		Objetivos de mejora en PRL	pág. 61-62
4	LA7	Tasa de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y nº de víctimas mortales relacionadas	pág. 63
5	LA6	Descripción de las comisiones conjuntas sobre salud y seguridad compuesta por miembros de la dirección y representantes de los trabajadores	pág. 63-64
6	EN33	Actuación de los proveedores en la relación con los aspectos ambientales de los programas y procedimientos elaborados en respuesta el apartado estructura de gobierno y sistemas de gestión	pág. 64

6. Innovación y Mejora

1		Centros de colaboración con quien se trabaja (número)	pág. 65
2		Gasto en I+D+i anual (euros)	pág. 65
3		Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+i (euros)	pág. 65
4		Proyectos de venta de tecnología	pág. 66
5		Patentes	pág. 66
6		Comité de Investigación, Desarrollo e Innovación CIDI	pág. 67

7. Calidad

1		Certificados de calidad de las 3 compañías vigentes	pág. 68
2		Explicación del manual de calidad y nº de auditorías superadas	pág. 68
3		Explicación y cuadro resumen de las especificaciones técnicas de suministro de las 3 compañías actuales	pág. 69
4		Plan de control del proceso y de producto de las 3 compañías actuales	pág. 70-71
5		Certificados de calidad de los productos que tengamos certificados de las 3 compañías, nombre y definición de la norma	pág. 72
6		Objetivos de calidad y % de consecución	pág. 73
7		Desglose de la puntuación del ISC en servicio y calidad técnica	pág. 73
8		Explicación de la medición de la calidad del servicio interno y la puntuación obtenida	pág. 73

Indicadores

5. Prevención de Riesgos

1	HR2	Muestras de que se tienen en consideración los impactos en los derechos humanos en el momento de tomar decisiones empresariales	pág. 75-78
2	HR3	Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos	pág. 75-78
3	SO2	Descripción de la política, sistema de gestión/procedimiento y mecanismos de cumplimiento entorno a la corrupción y al soborno dirigido tanto a las organizaciones como a los empleados	pág. 75-78
4	SO4	Distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética	no disponible