

Pacto Global - Comunicaciones sobre el Progreso

Medio ambiente

Principios N° 7, 8 y 9.

Título de la presentación: **“Acciones implementadas por Basso S.A. para la preservación del medio ambiente”**

Tal como fuera expresado oportunamente en la “Comunicación sobre el Progreso” anterior, Basso S.A. sostiene un fuerte compromiso con las políticas medioambientales, con el propósito de salvaguardar los recursos disponibles para las generaciones futuras y generar conciencia en torno al cuidado del planeta.

En este sentido, la Política de Gestión ambiental vigente en nuestra empresa se basa en la mejora continua, puesta en práctica mediante la instrumentación de normas corporativas, que apuntan a alcanzar las siguientes metas:

- 1- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales;
- 2- Promover una mayor responsabilidad medioambiental;
- 3- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Con vistas a lograr estos cometidos, se han llevado a cabo una serie de acciones, a saber:

a. Implementación de normas de gestión ambiental específicas.

La protección del medio ambiente es parte de nuestra filosofía empresarial. Por eso, además de trabajar junto a clientes internacionales en la producción de válvulas para motores que reduzcan la contaminación y permitan ahorrar energía, Basso S.A. obtuvo la Certificación de la Norma de Gestión Ambiental ISO 14001: 2004, a través de una auditoría final llevada a cabo a mediados del mes de noviembre a cargo del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).

Con la Certificación de la ISO 14001, la empresa asistió a la culminación de un proceso de trabajo que demandó tres años e implicó el establecimiento de objetivos, a través de una política de Gestión Ambiental, un arduo proceso de evaluación de los aspectos e impactos significativos y el surgimiento de los consecuentes planes de mejora, con el fin de sentar pautas de trabajo a futuro. A partir de la concreción de esta importante meta, nuestro nuevo desafío se ha convertido en apuntar a la consolidación y la mejora continua de este proceso, generando así un verdadero desarrollo sustentable, en armonía con el medio ambiente y la comunidad que la rodea.

El éxito del sistema, cuyo objetivo global es respaldar la protección ambiental y la prevención de la contaminación en equilibrio con las necesidades socioeconómicas, ha dependido en gran medida del compromiso asumido por todos los niveles y funciones de la organización. De esta manera, Basso trabaja no sólo para responder de modo eficaz a la

demandas de sus clientes, sino también por dar evidencia ante la sociedad de un desempeño ambiental responsable, que se condice con la filosofía institucional de la empresa.

b. Capacitación de los Recursos Humanos de la empresa.

Cada uno de los integrantes de Basso S.A. afectados a los aspectos e impactos significativos, han sido debidamente capacitados y disponen, a modo de consulta, de un folleto dedicado íntegramente a cuestiones relacionadas al cuidado medioambiental.

Las capacitaciones, que tuvieron una duración total de 60 horas, giraron en torno al análisis de cada uno de los puntos que conforman nuestra política de gestión ambiental, la clasificación de los residuos generados en el ámbito laboral, el plan de contingencia ante potenciales escapes y derrames, los aspectos e impactos ambientales significativos y los posibles riesgos de incendio, modos de prevención y acciones a llevar a cabo para resguardar la seguridad de las personas y el medio ambiente ante un siniestro de estas características.

c. Evaluación de los procesos de inversiones;

Luego de analizar los procesos que presentan riesgos significativos, Basso S.A. ha fijado como una de sus metas disminuir y prevenir la contaminación mediante la mejora de la gestión de los residuos y la utilización de materias primas y residuos no contaminantes.

En este sentido, se concretó la adquisición de un Filtro Prensa, que ha permitido reducir 10 veces los barros generados en la planta de efluentes, además de mejorar la imagen del sector y facilitar la limpieza de barros del operario. Esto representa un importante avance ya que anteriormente se utilizaban cámaras de escurrido, que generaban 4900 kilogramos de barros al mes, mientras que en la actualidad se generan tan solo 612 kg. mensuales. La compra del filtro también permitió reducir notablemente los costos de incineración y automatizar el vuelco de los líquidos tratados al recibirlos por gravedad, prensarlos y volcarlos de manera automática.

Asimismo, la empresa invirtió en una nueva celda Retec, un sistema de recuperación de cromo hexavalente por medio de un proceso de electrólisis. La celda trabaja automáticamente mediante un circuito cerrado donde circula a través de cañerías, anolito (cromo concentrado) y catolito (agua con cromo). Este último retorna al proceso por medio de cañerías para enjuagar las válvulas, mientras que el anolito lo hace mediante cañerías para nivelar las cubas de cromado. La gran ventaja de este sistema es que no hay necesidad de desechar ningún líquido, ya que todos pueden ser reciclados.

d. Control a través de auditorías internas.

Las auditorías internas comenzaron a implementarse a partir de mayo de 2006, con el fin de realizar un seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental de la empresa y detectar posibles fallas o cambios contraproducentes para el medio ambiente. Las acciones correctivas más relevantes que se llevaron a cabo incluyeron el aprovechamiento de agua proveniente de la napa freática,

reduciendo así el consumo de agua de red y la realización de canaletas de contención en el depósito de aceite. Asimismo, se reforzó la reconocimiento de insumos y productos químicos depositados en paños y laboratorio, mediante su identificación y la colocación de bandejas de contención.

e. Comunicación organizacional.

Las consideraciones medioambientales que forman parte de la filosofía institucional de Basso S.A. han sido ampliamente transmitidas a todo el personal de la empresa a través de sus principales medios de difusión interna: un house organ trimestral, un newsletter quincenal, folletería institucional, cartelería informativa, etc.

De este modo, se buscó en primer término brindar información y generar concientización en torno al cuidado de los recursos naturales para, una vez alcanzada esa meta, reforzar el compromiso asumido por los miembros de nuestra organización para con las políticas medioambientales, garantizando así su correcta aplicación y funcionamiento dentro de nuestra empresa.

Ámbito laboral:

Principio N° 6: “Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación”.

Título de la presentación: **“La capacitación como sinónimo de desarrollo”.**

Basso S.A. es conciente de que el conocimiento es la mejor arma para enfrentar las alternativas de un mundo cambiante y competitivo. En este sentido, ha puesto en marcha un proyecto de capacitación que tiene como objetivo articular el esfuerzo público y privado para promover la formación de jóvenes desempleados, incrementando sus polivalencias y poli-competencias.

Este plan, que se generó mediante un convenio con la Municipalidad de Rafaela, Cámara de Industriales Metalúrgicos y Centro de Desarrollo Empresarial, comenzó a ser implementado a partir del año 2005, bajo el nombre Aprender en la Fábrica. El mismo consta de una serie de cursos teórico-prácticos de tres meses duración, que son dictados por personal técnico especializado de la fábrica y están destinados a jóvenes desocupados que pretenden insertarse laboralmente, mediante una adecuada capacitación.

Este proceso, encarado y administrado por nuestro Dpto. de RRHH, se sustenta en las necesidades que sobre la cuestión plantean todos los sectores de la empresa, quienes, en función al análisis de las polivalencias de la gente a su cargo y complementado por el proceso de evaluación del desempeño y los requerimientos de cada puesto, proponen las actividades.

Cabe destacar que hasta el momento, el 70% de los asistentes a los cursos de capacitación, se encuentra actualmente empleado en diversos sectores de nuestra

planta. De este modo, Basso S.A., conciente de su responsabilidad social, contribuye a paliar el flagelo de la desocupación, ya que lo que se pretende es facilitar la adecuación de los participantes a las necesidades concretas del mercado de trabajo, mejorando su empleabilidad mediante el desarrollo de la capacitación técnico-profesional en actividades altamente demandadas por el sector industrial local.

Derechos Humanos

Principio N° 1: “Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos”

Título de la presentación: **“Respaldando el derecho a la educación “**

La Fundación Basso Hnos. llevó adelante un proyecto apostando al desarrollo , la dedicación y la superación personal de un grupo de empleados de nuestra empresa que, a través de un curso de alfabetización, ha tenido la posibilidad de concluir sus estudios primarios en la fábrica. Con personal especializado en capacitación de adultos, horarios programados y bibliografía específica, el inicio formal de las actividades tuvo lugar en Septiembre de 2003 y concluyó a fines del año pasado, con la promoción de los alumnos, quienes obtuvieron el título correspondiente a 7° EGB.

Los resultados obtenidos hasta el momento en los tres proyectos aquí presentados han sido satisfactorios, lo cual pone de manifiesto el compromiso asumido por cada una de las partes involucradas en estos desafíos, a la vez que nos impulsa a seguir adelante en la búsqueda de nuevas alternativas que aporten beneficios a nuestros empleados y a toda la comunidad.