

2005

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

DESARROLLO SUSTENTABLE

FORMACIÓN PROFESIONAL

100 AÑOS DE LIDERAZGO

PROYECTOS COMUNITARIOS

RESPONSABILIDAD SOCIAL

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

BENEFICIOS A EMPLEADOS



Banco **Galicia**





2005

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

EN BANCO GALICIA CONCEBIMOS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) COMO PARTE DE LA CULTURA DE LA EMPRESA. ES CONSIDERADA UN COMPROMISO QUE SINTETIZA EL CONJUNTO DE SUS VALORES Y SE MANIFIESTA EN SU HACER, EN SUS ACTIVIDADES Y EXPRESIONES.



04

Carta del Presidente



06

Introducción



08

Banco Galicia en Números



09

Organización y Gobierno Corporativo



10

Nuestro Marco de Valores



12

Banco Galicia como Actor Social



14

100 Años de Liderazgo en el Sector

CONTENIDO



16

Nuestros Clientes

Banca de Personas

Banca de Empresas

Otros Servicios

Atención a Clientes

Prevención de Delitos Financieros



24

Nuestros Empleados

Políticas de Recursos Humanos

Plan de Formación

Comunicación Interna

Salud, Higiene y Seguridad

Beneficios para Empleados y Familias

Club del Personal

Asociación Mutua



32

Fundación Banco Galicia

Santiago Salud



34

Nuestra Comunidad

Educación

Promoción Laboral

Salud e Inclusión Social

Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR)



44

Nuestros Proveedores



46

Medio Ambiente



48

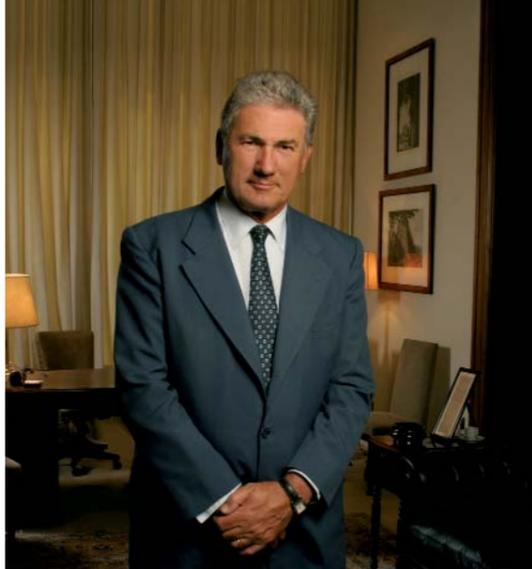
Indicadores Primarios de Desempeño Social

Contenido Relacionado con los Principios del Pacto Global



50

Informe de Verificación



Es muy grato para mí presentarles el primer Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Galicia, correspondiente al año 2005. Nos dirigimos a la sociedad en su conjunto y a nuestros grupos de interés en particular, para hablar del compromiso, los valores y la forma de trabajar del Banco a través de un informe social específico, que presentamos con gran satisfacción en el marco del aniversario de nuestros primeros 100 años de existencia. • Desde 1905, el Banco ha acompañado la historia del país y se ha convertido en la principal entidad privada de Capital Nacional de nuestro sistema financiero. La permanencia y la trayectoria del Banco muestran el fuerte compromiso de sus accionistas con el país y su desarrollo. • El crecimiento del Banco se ha basado en la construcción de relaciones fructíferas con los distintos grupos de interés que están vinculados a nuestro negocio. • Hoy, más de un millón de Clientes, entre personas y empresas, utilizan nuestros servicios para llevar a cabo sus actividades. La intermediación financiera, principal negocio del Banco, está en franco crecimiento. El apoyo crediticio a los distintos agentes económicos para la financiación tanto del consumo como de la inversión, asciende a más de 4.300 millones de pesos. En este sentido, cabe destacar, el importante apoyo del Banco a la pequeña y mediana empresa, que representa la mayor parte de los clientes corporativos y el 43,5% de su cartera de préstamos. • La transparencia, uno de los requisitos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa, está presente en la gestión del Banco desde sus inicios. Sus acciones cotizan en la Bolsa de Buenos Aires desde 1907 y desde ese momento y hasta el día de hoy, la provisión de información relevante y completa acerca de su gestión, negocio y situación patrimonial, no solo al mercado, a inversores, accionistas y autoridades de contralor sino, en definitiva, al público en general, es una práctica constante de la Empresa. • El Banco asigna a las personas que lo conforman una importancia capital como factor de su éxito. Los Empleados con su trabajo, contribuyen día a día a posicionar al Banco como líder en la prestación de

servicios financieros de calidad y al crecimiento constante de sus operaciones. A través de una cultura integradora, buscamos brindarles la posibilidad de desarrollo, realización humana y socioeconómica que necesitan. Más de 4.000 personas trabajan hoy en la Empresa, representando una importante fuente de empleo en el país. • Por su presencia y alcance nacional, el Banco mantiene estrecha vinculación con su Comunidad. Participamos a través de alianzas con organizaciones sociales en distintas iniciativas que promueven el desarrollo sustentable apoyando a Emprendimientos Sociales. También financiamos proyectos que promueven la Educación, la Promoción Laboral, la Cultura e Inclusión Social, porque entendemos que la inversión en dichas áreas tiene un impacto directo en el progreso del país. Asimismo nos llena de orgullo el trabajo que como voluntarios llevan adelante los empleados nucleados en el Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR), que apoyamos. • A través de este documento comunicamos y renovamos, también, nuestro compromiso con el Pacto Global, iniciativa de Naciones Unidas y del empresariado mundial al cual el Banco adhiere desde el año 2004. • Recientemente, reflejando la creciente importancia estratégica de esta temática, en el Banco, se ha creado un área específica desde la cual se continuará promoviendo y coordinando las acciones vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa. • A través de este Informe presentamos entonces, el impacto de nuestras operaciones desde la perspectiva de la responsabilidad de la Empresa en la sociedad. El mismo ha sido verificado por PricewaterhouseCoopers, auditores externos del Banco, para dar cuenta de la rigurosidad de su contenido. • Esperamos, a partir de esta publicación, abrir nuevos canales de diálogo e interacción, y de esta manera, continuar mejorando el impacto social de nuestro negocio. • En nombre del Directorio, que tengo el honor de presidir, quisiera agradecer muy especialmente a todo el personal del Banco, ya que los programas y logros aquí descriptos son el resultado de un esfuerzo conjunto; y a los accionistas, por su compromiso y respaldo.

Antonio R. Garcés
Presidente
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.



Nuestro Objetivo

El desarrollo de este primer Informe Social marca el inicio de una nueva etapa en la comunicación de nuestro desempeño social. A lo largo de sus páginas, presentamos al Banco y repasamos las principales acciones en el año 2005 desde la perspectiva de la RSC.

A través de este documento y sus versiones sucesivas, nos proponemos comunicar aspectos de nuestra comunidad y filosofía de negocios, forjada a lo largo de 100 años de historia, que refleja un permanente compromiso social, traducido en resultados y hechos concretos. Comenzamos así un proceso de mejora continua al que año a año incorporaremos nuevos conocimientos y en el cual las inquietudes y comentarios de nuestros lectores tendrán un valor fundamental.

Para la elaboración de este documento nos hemos guiado con modelos reconocidos internacionalmente, en especial Global Reporting Initiative (GRI) ⁽¹⁾ y Balance Social de IBASE ⁽²⁾, tomando elementos de ambos.

(1) www.globalreporting.org

(2) www.balancosocial.org.br



COMUNICAR EL VALOR CREADO

ELABORAMOS ESTE INFORME:

- PORQUE ENTENDEMOS QUE LA COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA DE RSC PERMITE TRANSPARENTAR ANTE LOS GRUPOS DE INTERÉS LAS TAREAS REALIZADAS.
- PORQUE EL VALOR CREADO POR UNA COMPAÑÍA ESTÁ LEJOS DE LIMITARSE A SUS APORTES COMUNITARIOS.
- PORQUE COMUNICAR SU MANERA DE TRABAJAR Y LOS RESULTADOS DE DICHO DESEMPEÑO FORMA PARTE DE SU COMPROMISO HACIA LA SOCIEDAD.
- PORQUE ES UN PRIMER PASO HACIA LA GENERACIÓN DE UN DIÁLOGO CONSTRUCTIVO Y CERCANO, QUE NOS PERMITA COMPRENDER MEJOR CÓMO PODEMOS SEGUIR CONTRIBUYENDO CON LA SOCIEDAD, EN DEFINITIVA, CÓMO HACER CRECER PARA SEGUIR CRECIENDO.



Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La RSC constituye un compromiso que el Banco, en tanto actor social, establece con sus grupos de interés, procurando mejorar en forma sustentable, las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto ⁽³⁾.

PARA NUESTRA ENTIDAD, LA RSC ESTA RELACIONADA CON:

- LOS VALORES DE UNA EMPRESA,
- SU MANERA DE PONERLOS EN PRÁCTICA,
- LOS RESULTADOS QUE OBTIENE A TRAVÉS DE SU GESTIÓN RESPONSABLE.

A través de nuestras actividades, las empresas podemos crear riqueza, empleo, bienes y servicios. Y sólo a través de una gestión consistente con valores éticos y sociales podemos crear un negocio sustentable en el tiempo, razón por la cual la entendemos como un concepto estructural que se demuestra en hechos y resultados concretos; un compromiso que debemos renovar y mejorar permanentemente.

(3) Definición de RSC que adoptó el Banco en función de la adoptada por la Comisión de RSE de IDEA.



Grupos de Interés

Los grupos de interés son aquellos que interactúan con una organización y que, directa o indirectamente, la afectan y son afectados por ella.

Los principales Grupos de Interés de Banco Galicia están compuestos por nuestros clientes, empleados, proveedores y por la comunidad, entendiendo como tal a la sociedad en general.



NUESTRO COMPROMISO

CLIENTES:

ASEGURAR PRÁCTICAS ÉTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y ASUMIR UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD Y ACCESO A NUESTROS SERVICIOS, A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN DE UNA DIMENSIÓN SOCIAL DEL CONSUMO.

EMPLEADOS:

PROMOVER UN TRATO EQUITATIVO E IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE BENEFICIO Y SATISFACCIÓN INTERNA.

PROVEEDORES:

IDENTIFICAR CRITERIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES DE SELECCIÓN Y CONTAR CON MECANISMOS OBJETIVOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN.

COMUNIDAD:

DEFINIR Y AFIANZAR UNA POSICIÓN DE LIDERAZGO CON LA COMUNIDAD, COLABORANDO EN TEMÁTICAS SOCIALES RELEVANTES Y VINCULADAS A NUESTRA ACTIVIDAD COMO BANCO.



Compromiso que ya lleva 100 Años

Tenemos una larga historia aplicando Políticas de Responsabilidad Social. Nuestros Valores y Principios, ya hablaban de “contribuir a la realización humana y socioeconómica de los integrantes de la institución, como así también de las comunidades en las que actuamos” ⁽⁴⁾, mucho antes de que se difundiera la concepción actual de la RSC, algo que se ve reflejado en múltiples iniciativas solidarias a lo largo de nuestra trayectoria.

En el año 2002, a partir de las inquietudes de miembros del Directorio, iniciativas solidarias de los empleados y la fuerte crisis social, comenzamos un proceso de sistematización y articulación de nuestras prácticas.

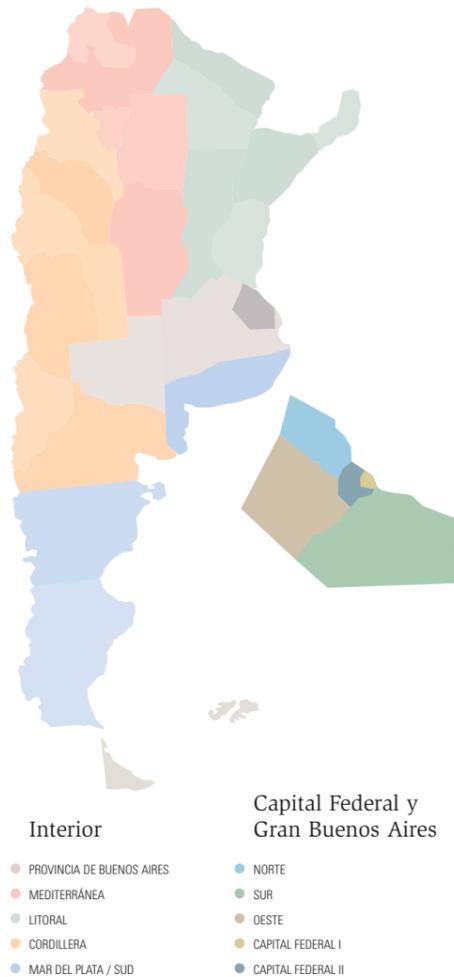
Con apoyo permanente del Directorio, la RSC fue consolidándose como una temática central hasta llegar, en 2005, a la creación de un área específica de Responsabilidad Social Corporativa. La misma continuará promoviendo y coordinando la integración progresiva de prácticas modernas de RSC en cada una de las actividades desarrolladas por el Banco.

(4) Valores y Principios, Banco Galicia.



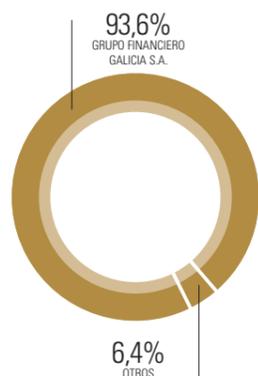
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Nuestra red de sucursales está distribuida en diez zonas, según se indica en el mapa:



ESTRUCTURA ACCIONARIA

Estructura Accionaria de Banco Galicia al 31/12/2005



Banco Galicia en Números - Año 2005

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. ⁽⁵⁾		Unidad	Al 31 de diciembre de 2005
Personal			
Empleados		cantidad	4.136
Inversión en personal ⁽⁶⁾ ⁽⁷⁾		millones de pesos	265
Cientes			
Cientes		cantidad	1.132.191
- Personas		cantidad	1.097.471
- Empresas		cantidad	34.720
Productos y servicios			
Préstamos totales		millones de pesos	9.917
Préstamos al sector privado no financiero		millones de pesos	4.368
- Personas		millones de pesos	1.056
- Empresas		millones de pesos	3.312
Tarjetas de crédito administradas		cantidad	997.335
Transacciones de exp. e imp. efectuadas ⁽⁶⁾		millones de pesos	3.219
Participación de mercado ⁽⁸⁾			
- Depósitos totales		%	5,95
- Depósitos del sector privado		%	7,97
- Préstamos totales		%	9,71
- Préstamos al sector privado		%	7,31
Plataforma de distribución			
Sucursales en la Argentina		cantidad	224
- Capital y GBA		cantidad	135
- Interior		cantidad	89
Canales alternativos			
- Cajeros automáticos		cantidad	563
- Terminales de autoservicio		cantidad	527
- Transacciones de e-banking ⁽⁶⁾		cantidad	29.581.522
- Transacciones de banca telefónica ⁽⁶⁾		cantidad	5.870.657
Impuestos nacionales, provinciales y municipales ⁽⁶⁾			
Contribución total propia		millones de pesos	159
Impuestos por cuenta de terceros		millones de pesos	10.631
- Retenciones		millones de pesos	1.070
- Recaudaciones		millones de pesos	9.561
Información financiera ⁽⁶⁾			
Ingresos operativos netos ⁽⁹⁾		millones de pesos	585
Resultado neto del ejercicio		millones de pesos	191
Inversión en bienes de uso y otros		millones de pesos	71

(5) Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. consolidado con Banco de Galicia Uruguay S.A.

(6) Para el ejercicio 2005.

(7) Remuneraciones, cargas sociales, servicios de lunch y beneficios (asistencia médica, uniformes y equipos, capacitación y otros).

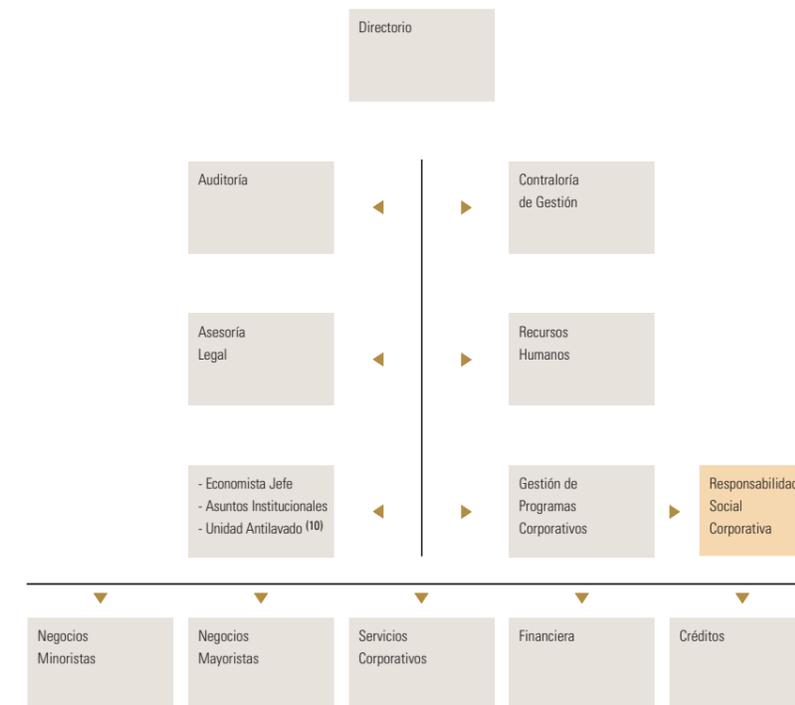
(8) Sólo Banco de Galicia y Buenos Aires en la Argentina. Con base en la información diaria publicada por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

(9) Ingresos financieros netos, excluyendo el resultado por valuación de activos del sector público de acuerdo a normas del BCRA, más ingresos por servicios neto.

Organización

Somos uno de los principales bancos privados de la Argentina, líder en la provisión de servicios financieros en el país. Como Banco universal -y a través de distintas compañías vinculadas y variados canales de distribución-, ofrecemos una diversa gama de servicios financieros a una amplia base de clientes, tanto individuales como corporativos.

Nuestra Estructura:



(10) A partir de febrero de 2006

Grupo Financiero Galicia

Grupo Financiero Galicia S.A. (GFG), conformado el 14 de septiembre de 1999, es una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina y sujeta a las mismas. Su activo más importante es su participación en Banco Galicia, del que posee el 93,6% del capital social y de los votos al 31 de diciembre de 2005.

El objetivo del Grupo es continuar con la estrategia de establecerse como una de las empresas líderes en la prestación de servicios financieros integrales y, a la vez, seguir consolidando la posición de Banco Galicia como uno de los principales bancos del país.

Gobierno Corporativo

El máximo órgano de gobierno de Banco Galicia es el Directorio. Está integrado por nueve Directores Titulares, entre ellos dos independientes -conforme al criterio de independencia según las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV) ⁽¹¹⁾- que integran el Comité de Auditoría y cinco Directores Suplentes.

El Directorio se reúne formalmente dos veces por semana e informalmente a diario, tomando decisiones estratégicas y operativas relacionadas con la administración del crédito, la cartera de títulos y valores del Banco, la red de sucursales y la concreción de nuevos negocios. Además, establece políticas de administración de activos y pasivos y los lineamientos comerciales para la Gerencia Financiera.

Por otra parte, los miembros del Directorio integran comisiones, cada una de ellas con funciones específicas relacionadas con distintos aspectos de la conducción de nuestra entidad financiera.

(11) www.cnv.gov.ar





Nuestro entendimiento de la RSC se sustenta, en primera instancia, en los valores y normas que rigen nuestra actividad.

A través de nuestros Principios y Propósitos, Código de Ética y Código de Conducta, proveemos a todas las personas que integran el Banco de un marco ético que guíe la toma de decisiones, proteja sus derechos y que contribuya a prevenir riesgos legales, de reputación y económicos.



PRINCIPIOS Y PROPÓSITOS

PRINCIPIOS BÁSICOS

EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DIARIAS DE LA INSTITUCIÓN SE BASA EN LA PRÁCTICA Y LA DEFENSA DE LAS CUALIDADES DE LA HONESTIDAD, LA ÉTICA COMERCIAL Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LEGALES. ESTOS PRINCIPIOS, UNIDOS AL DE UNA GESTIÓN PRUDENTE EN LA ASUNCIÓN DE LOS RIESGOS DEL NEGOCIO -COMERCIAL, FINANCIERO Y OPERATIVO-, GUÍAN LA CONDUCTA DE SUS INTEGRANTES EN FORMA PERMANENTE.

PROPÓSITOS FUNDAMENTALES

OBTENER UN NIVEL DE RENTABILIDAD CONSISTENTE CON EL CAPITAL INVERTIDO, LA ADECUADA DISTRIBUCIÓN PERIÓDICA DE UTILIDADES Y EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LAS OPERACIONES, PREFERENTEMENTE DESDE POSICIONES DE LIDERAZGO EN EL MERCADO FINANCIERO ARGENTINO.

SATISFACER LAS NECESIDADES DE AHORRO, INVERSIÓN, CRÉDITO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE LA FAMILIA Y LA EMPRESA RADICADAS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA, CON UNA ADECUADA PRESENCIA EN LOS MERCADOS FINANCIEROS DEL EXTERIOR.

MANTENER UNA LÍNEA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS AMPLIA Y ACTUALIZADA, DE MANERA QUE ATIENDA LOS FINES DE TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN Y TODAS LAS EMPRESAS, QUE OTORQUE UN NIVEL ELEVADO DE CALIDAD EN EL SERVICIO Y CONSTITUYA RELACIONES ESTABLES CON LOS CLIENTES.

DESARROLLAR UN FLUJO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PERMANENTE, CONDICIONADO AL CRITERIO DE EQUILIBRIO ENTRE LAS NECESIDADES DE CALIDAD DEL SERVICIO Y LA RELACIÓN COSTO/BENEFICIO DE LAS INVERSIONES REQUERIDAS.

MANTENER UNA CULTURA INSTITUCIONAL INTEGRADORA QUE FOMENTE LA FIDELIDAD Y EL APEGO DE EMPLEADOS Y FUNCIONARIOS A LA EMPRESA, BRINDAR LA POSIBILIDAD DE DESARROLLO LABORAL Y PROFESIONAL A SUS INTEGRANTES, Y PROVEER RECURSOS HUMANOS APTOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PROPÓSITOS ANTES ENUNCIADOS. CONTRIBUIR A LA REALIZACIÓN HUMANA Y SOCIO-ECONÓMICA DE LOS INTEGRANTES DE LA INSTITUCIÓN, COMO ASÍ TAMBIÉN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE DESENVUELVE SU ACTIVIDAD.

El Código de Ética rige nuestra conducta y comunica los valores corporativos desde los orígenes de la entidad. Establece pautas para todos los empleados del Banco, sin distinciones jerárquicas. Sus contenidos incluyen los valores éticos que deben compartir todos los colaboradores, así como los principios y prácticas respecto a diversos aspectos abarcados por la amplitud de nuestras actividades. A lo largo de la existencia del Banco, el Código fue sucesivamente revisado, reformulado y ampliado, en función de nuevos desafíos y temáticas.

Este documento es ampliamente divulgado entre todos los empleados, quienes deben acreditar su conocimiento acerca del mismo. Disponemos de una línea telefónica especial para denuncias anónimas, que permite a cualquier empleado comunicar irregularidades preservando su identidad y privacidad.

Nuestros colaboradores cuentan, adicionalmente, con un Código de Conducta, de mayor grado de especificidad, que establece normas relacionadas con cuestiones operativas cotidianas, que complementan el Código de Ética.



EL CÓDIGO DE ÉTICA, CONTEMPLA LAS CONDUCTAS Y ACTITUDES A ADOPTAR EN RELACIÓN CON:

- DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- PROTECCIÓN DE LOS FONDOS Y BIENES DEL BANCO
- CUIDADO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS
- RELACIONES DE PARENTESCO EN EL LUGAR DE TRABAJO
- LUGAR DE TRABAJO Y FUERZA DE TRABAJO LIBRE DE DROGAS
- HIGIENE, AMBIENTE Y SEGURIDAD
- SEGURIDAD, BUEN TRATO Y NO VIOLENCIA
- CONFIDENCIALIDAD DE LEGAJOS DEL PERSONAL
- CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DE LOS CLIENTES
- TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN
- PREVENCIÓN DE DELITOS
- OBJETIVIDAD EN LOS NEGOCIOS Y CONFLICTO DE INTERESES
- PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS
- OBSEQUIOS Y DONACIONES
- RELACIONES CON GOBIERNOS
- SANA COMPETENCIA



EL SECTOR FINANCIERO CUMPLE UN ROL FUNDAMENTAL EN EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD, ASÍ COMO EN TODAS LAS FORMAS DE COMERCIO E INDUSTRIA. LAS ENTIDADES QUE LO INTEGRAN SON UNA VARIABLE CRUCIAL PARA ANALIZAR EN QUE GRADO UNA SOCIEDAD -DESDE SU GOBIERNO HASTA LOS INDIVIDUOS- ESTÁ SIGUIENDO UN CAMINO SUSTENTABLE DE DESARROLLO. A TRAVÉS DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS, ESTE SECTOR EJERCE UNA IMPORTANTE INFLUENCIA EN LA DIRECCIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS.

Cada vez más, bancos de todo el mundo están modificando sus estrategias y creando carteras más diversificadas de productos que incorporan criterios sociales, éticos y ambientales. Desde Banco Galicia trabajamos incansablemente para promover el crecimiento y la consolidación del sector bancario argentino. Fuimos promotores y activos partícipes de la creación del Banco Central de la República Argentina. Participamos, asimismo, en la creación de asociaciones sectoriales como ADEBA (Asociación de Bancos Argentinos). Somos miembros de redes interbancarias como Coelsa⁽¹²⁾ (Cámara Compensadora Electrónica), Interbanking⁽¹³⁾ y Banelco⁽¹⁴⁾, que nuclean a las principales entidades financieras privadas brindando servicios financieros respaldados por importantes instrumentos tecnológicos.

En el plano internacional, somos uno de los cuatro miembros argentinos del *Institute for International Finance* (IIF)⁽¹⁵⁾, única asociación global de entidades financieras cuya misión es la de apoyar la industria financiera en su manejo de riesgos, desarrollo de mejores prácticas y estándares y promoción de políticas para fomentar la estabilidad financiera global.

Dentro de nuestra permanente cooperación con diversas iniciativas, un hito, destacable de este año, es la adhesión al Código de Prácticas Bancarias⁽¹⁶⁾, elaborado con la participación de las Asociaciones de Bancos y Entidades Financieras de la República Argentina y lanzado el 30 de noviembre de 2005.

Esta iniciativa tiene como objetivo promover las mejores modalidades de trabajo en el quehacer bancario. Participamos en su desarrollo con la convicción de estar contribuyendo con acciones concretas a la consolidación del sector.

El contexto argentino actual presenta desafíos y oportunidades en todos los órdenes y, por supuesto, el financiero no es una excepción. La fuerte recuperación del país tras la crisis vivida significó importantes incrementos en la generación de empleo, los niveles de confianza y el consumo. Luego de tres años consecutivos de fuerte expansión económica, la recuperación del crédito al sector privado es uno de los elementos clave para consolidar un proceso de crecimiento sostenible. El sector financiero continúa dando importantes pasos a través de mejoras en el acceso a sus servicios, tanto para personas o instituciones como para empresas.

(12) www.coelsa.com.ar

(13) www.interbanking.com.ar

(14) w3.banelco.com.ar

(15) www.iif.com

(16) Documento completo en e-galicia.com



Participación en Iniciativas para Promover la RSC y Desarrollo Sostenible en el País

A través de nuestro apoyo y participación en diversos ámbitos de debate y reflexión, buscamos fomentar la promoción del desarrollo sostenible del país desde la perspectiva de la RSC. Sin duda, la acción más relevante de los últimos años en este sentido ha sido la firma por parte del Banco, en Abril de 2004, del Pacto Global de las Naciones Unidas⁽¹⁷⁾, la mayor iniciativa de responsabilidad social corporativa a nivel mundial, del cual además integramos el Grupo Promotor en el país.

Esta iniciativa de carácter voluntario, tiene por objetivo promover la difusión y promoción de valores universales, con el propósito de aportar a la construcción de una economía mundial más sustentable e inclusiva.

El Pacto Global convoca a los empresarios a adherir a diez principios vinculados con los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Llevarlo a la práctica significa continuar trabajando activamente a favor del respeto de los derechos de las personas, cumpliendo los estándares laborales y el cuidado del medio ambiente. En función de ello, comunicamos también el progreso en la implementación de estos principios.

(17) www.unglobalcompact.org



DESDE NUESTROS ORÍGENES EN EL AÑO 1905, HEMOS RECORRIDO UNA LARGA TRAYECTORIA EN LA QUE SE DESTACAN ALGUNOS HECHOS QUE RESPALDAN NUESTRO PERMANENTE COMPROMISO SOCIAL Y QUE CONTRIBUYERON CON EL LOGRO DE NUESTRA POSICIÓN ACTUAL EN EL SISTEMA FINANCIERO ARGENTINO.

Consolidamos nuestros logros día tras día respaldados por:

- Una marca sólida y reconocida, forjada a lo largo de nuestra historia.
- Una importante base de clientes que representa aproximadamente el 15% de la población económicamente activa del país.
- Una posición de liderazgo como proveedor de productos y servicios transaccionales (cuentas de depósitos, tarjetas de crédito y débito, etc.), tanto tradicionales como de banca electrónica, que constituyen una parte fundamental de la actividad financiera en la actualidad.
- Una amplia oferta de productos, basados en nuevas tecnologías.
- Una participación significativa y creciente en el total de depósitos y préstamos en el sector privado.
- Una plataforma de distribución con cobertura nacional que es una de las más extendidas y diversificadas del sistema financiero de la Argentina.
- Un equipo de trabajo profesional y comprometido.

<p>El Banco Galicia abre sus puertas con un capital inicial de 192.680 moneda nacional</p> <p>Cantidad de cuentas iniciales: 3.295</p> <p>1905</p>	<p>Comienza a cotizar en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires</p> <p>1907</p>	<p>El Banco ya cuenta con 13 sucursales y una agencia</p> <p>Se muda a su nuevo edificio en Cangallo 445-455, primera casa propia</p> <p>1912</p>	<p>Se desarrolla un Fondo de Beneficencia</p> <p>Se crea un "Fondo de Auxilio y Recompensa a los Empleados del Banco" (no existía ley de Jubilación ni pensiones)</p> <p>1918</p>	<p>El Banco es pionero en contratar mujeres</p> <p>1927</p>	<p>Nace el Banco Central, en cuya creación Banco Galicia participa activamente</p> <p>1935</p>	<p>Se mecaniza el servicio de giros nacionales e internacionales</p> <p>1939</p>	<p>El Directorio implementa un seguro colectivo para protección del personal, como parte de un plan general de proporcionar a los empleados del Banco medios para afrontar "las contingencias de la vida"</p> <p>1946</p>	<p>El Banco Central, en base a una propuesta del Banco Galicia autoriza el otorgamiento de préstamos hipotecarios, hecho clave en la reactivación de la industria de la construcción. Banco Galicia se convierte en líder del segmento</p> <p>1956</p>	<p>Nacen la Fundación Banco Galicia, y la Biblioteca Banco Galicia</p> <p>1964</p>	<p>El Banco continúa e intensifica la política de pleno apoyo crediticio al interior del país</p> <p>Se funda el Club del Personal del Banco Galicia</p> <p>1973</p>	<p>La orientación estratégica del Banco se concentra en inversiones para ofrecer a sus clientes servicios electrónicos. Se introduce un sistema de teleprocesamiento denominado Telebanco</p> <p>1979</p>	<p>El Banco consolida su presencia en las provincias con la inauguración, en menos de 2 años, de 25 sucursales</p> <p>Se crea Banco Galicia Uruguay</p> <p>1982</p>	<p>Banco Galicia ya cuenta con 100 filiales</p> <p>1983</p>
---	--	--	--	--	---	---	--	---	---	---	--	--	--



<p>Se crea la Mutual del Personal del Banco Galicia</p> <p>1984</p>	<p>Se instala la primera red propia de Cajeros Automáticos del Banco, llamada Telecajeros</p> <p>El Banco es socio fundador de la red compartida de Cajeros Automáticos BANELCO S.A., contando en sucursales propias con 34 de los 120 cajeros originalmente instalados</p> <p>1985</p>	<p>Se reestructura el Banco sobre la base de tres divisiones: Mayorista, Minorista y Finanzas</p> <p>Nace el departamento de Banca de Inversión</p> <p>1990</p>	<p>Banco Galicia es el primer banco privado latinoamericano en hacer una oferta pública de sus acciones en Estados Unidos y Europa</p> <p>1993</p>	<p>Se crea Santiago Salud</p> <p>El Banco adquiere su primera participación en Tarjeta Naranja S.A.</p> <p>Nace Tarjetas Cuyanas S.A.</p> <p>Se incorpora a la red Internet www.bancogalicia.com.ar</p> <p>1995</p>	<p>Comienzan sus actividades Tarjetas del Mar S.A. y Tarjeta COMFIAR</p> <p>Comienza a operar el Departamento de Pequeña y Mediana Empresa, que centraliza el otorgamiento de crédito y el desarrollo de los negocios con las PyMEs</p> <p>1996</p>	<p>Se lanza la tarjeta Galicia Rural, específica para productores agropecuarios y destinada a la adquisición de insumos</p> <p>En materia de créditos inmobiliarios, se lanza una nueva línea para el financiamiento de la construcción de la vivienda propia</p> <p>1996</p>	<p>Se constituye Tarjetas Regionales S.A.</p> <p>A través de la línea PyME Galicia, con garantía hipotecaria, se financia a más de 1.000 empresas</p> <p>1997</p>	<p>Se crea Tarjetas del Sur S.A.</p> <p>Se establece un acuerdo con Confederaciones Rurales Argentinas para ofrecer a sus 100.000 afiliados un régimen especial de beneficios</p> <p>Luego continuará este tipo de acuerdos</p> <p>1998</p>	<p>El Banco logra una marca récord en la escrituración de nuevos préstamos hipotecarios para personas</p> <p>Se lanza el portal e-galicia.com</p> <p>2000</p>	<p>Nace el PRIAR por iniciativa de los empleados</p> <p>2001</p>	<p>Se lleva a cabo un proceso de reestructuración organizacional</p> <p>Retorna el crédito al sector privado</p> <p>Se desarrolla el Programa de Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>2002</p>	<p>Crece la participación de Banco Galicia en el total de depósitos del sistema bancario argentino</p> <p>El Banco renueva su liderazgo en los segmentos PyMEs y Agropecuario</p> <p>2003</p>	<p>Se logra un crecimiento del 230% en préstamos, considerados sobre 2003</p> <p>2004</p>
--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--





“NUESTRA MISIÓN ES DAR A LA SOCIEDAD EN LA CUAL ACTUAMOS RESPUESTAS CONCRETAS A SUS NECESIDADES FINANCIERAS Y TRANSACCIONALES CON LOS MÁS ALTOS NIVELES DE EFICIENCIA, EFECTIVIDAD Y CALIDAD DE ATENCIÓN DEL MERCADO. ESTO SE TRADUCE EN PRODUCTOS Y SERVICIOS ACCESIBLES Y A PRECIOS JUSTOS, UNA AMPLIA RED DE DISTRIBUCIÓN QUE GARANTIZA CERCANÍA, PERSONAL CAPACITADO EFICIENTE Y CORDIAL, Y UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA MODERNA Y EFICIENTE”.

DANIEL LLAMBÍAS
DIRECTOR
NEGOCIOS MINORISTAS



“EN EL ÁREA DE NEGOCIOS MAYORISTAS NOS OCUPAMOS Y PREOCUPAMOS POR CONOCER Y ENTENDER A NUESTRAS EMPRESAS CLIENTES ASEGURANDO SU ACCESO A UN AMPLIO MENÚ DE POSIBILIDADES PARA SOLUCIONAR SUS NECESIDADES DE NEGOCIO, ACOMPAÑANDO ASÍ SU CRECIMIENTO Y JUNTOS CONTRIBUIR AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL PAÍS”.

MIGUEL WOODYATT
GERENTE DE ÁREA DE NEGOCIOS MAYORISTAS



➤ NUESTROS CLIENTES SON HOMBRES Y MUJERES, SON FAMILIAS, SON PROFESIONALES, SON PRODUCTORES, SON GENERADORES DE PROYECTOS Y TAMBIÉN EMPRESARIOS. SON JÓVENES EMPLEADOS, SON ESTUDIANTES, ADULTOS CON EXPERIENCIA, SON EMPRENDEDORES. VIVEN EN EL CAMPO, EN LA CIUDAD, EN LOS PUEBLOS. HISTÓRICAMENTE HEMOS TENIDO EL PRIVILEGIO DE TRABAJAR CON PADRES, HIJOS Y NIETOS. NUESTRO DESAFÍO SIEMPRE HA SIDO QUE LAS NUEVAS GENERACIONES VUELVAN A ELEGIRNOS.



Banca de Personas

Nuestra cartera para personas ofrece una amplia variedad de alternativas en Cuentas, Seguros, Tarjetas de Crédito y Débito, Inversiones y Créditos, alcanzando en la actualidad un total de 1.097.471 clientes.

Nuestra trayectoria en productos y servicios para personas es significativa en el área de provisión de financiamiento.

Ayudamos a que miles de familias cumplan con el sueño de acceder a una casa propia. Hemos llegado a financiar, en un período de diez años⁽¹⁸⁾, 36.000 viviendas: más de 1.400.000 m².

En el 2005 relanzamos en forma masiva los créditos inmobiliarios y ya hemos aumentado en un 300% los montos otorgados (considerados sobre la colocación promedio mensual).

Asimismo, mantenemos nuestro liderazgo en financiamiento del consumo a través de las tarjetas de crédito, ofreciendo a nuestros clientes, importantes beneficios en forma de descuentos y en cuotas sin interés.

Entre los más valorados, están aquellos disponibles en supermercados, con descuentos de hasta 20% y posibilidad de realizar pagos en hasta 18 cuotas sin interés. También es posible obtener descuentos en estaciones de servicio y tiendas con una amplia oferta de ropa, decoración y artículos para el hogar.

Adicionalmente, a través de nuestras tarjetas de crédito adheridas al Programa Aerolíneas Plus, multiplicamos las posibilidades de sumar puntos canjeables por viajes a diferentes destinos u otros importantes premios, mediante las compras realizadas y los servicios abonados con débito automático con dichas tarjetas. Durante el 2005, más de 60.000 clientes del banco hicieron uso de este beneficio y más de 500.000 en los 10 años que lleva de vigencia.

(18) Memoria y Balance ejercicio 1994-1995



IMPULSANDO LAS ECONOMÍAS REGIONALES - TARJETA NARANJA

TARJETA NARANJA NACIÓ EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA EN 1985. FORMA PARTE DEL CONJUNTO DE TARJETAS REGIONALES PERTENECIENTES A TARJETAS REGIONALES S.A.⁽¹⁹⁾, UNA SOCIEDAD HOLDING -SUBSIDIARIA DE NUESTRO BANCO- DE COMPAÑÍAS DE TARJETAS DE CRÉDITO Y CRÉDITOS DE CONSUMO QUE OPERAN EN DIFERENTES ZONAS DEL PAÍS, QUE, EN LA ACTUALIDAD, ES ACCIONISTA MAYORITARIO DE TARJETA NARANJA S.A., TARJETAS CUYANAS S.A. (EMITE TARJETA NEVADA EN LA REGIÓN CUYANA) Y TARJETAS DEL MAR S.A. (EMITE TARJETA MIRA EN MAR DEL PLATA Y SUS ALREDEDORES). OFRECEN SERVICIOS FINANCIEROS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES PARTICULARES DE SUS RESPECTIVAS ZONAS, CON GERENCIAMIENTO LOCAL.

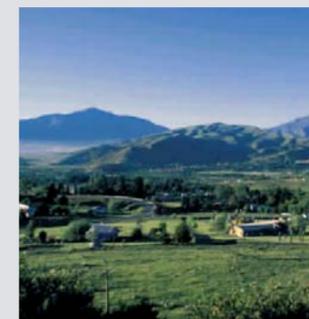


EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LAS TARJETAS REGIONALES ES EL DE IMPULSAR EL FINANCIAMIENTO DE AQUELLOS SECTORES DE BAJOS Y MEDIANOS INGRESOS, ALGO QUE NOS CONVIRTIÓ EN EL PRIMER BANCO DEL PAÍS QUE INCURSIONÓ EN ESTE SEGMENTO.

CUANDO BANCO GALICIA SE CONVIRTIÓ EN ACCIONISTA MAYORITARIO, EN 1995, TARJETA NARANJA CONTABA CON 70.000 TARJETAS. EN LA ACTUALIDAD, CON VEINTE AÑOS DE VIDA, TARJETA NARANJA CUENTA CON UNA RED DE 84 LOCALES Y 44 RECEPTORÍAS PROPIAS, 1,5 MILLONES DE TARJETAS HABILITADAS Y MÁS DE 100.000 COMERCIOS AMIGOS, ABARCANDO 21 PROVINCIAS.

LA EXITOSA TRAYECTORIA DE TARJETA NARANJA FUE POSIBLE GRACIAS A LA VISIÓN DE BANCO GALICIA, QUE LE DIÓ EL RESPALDO FINANCIERO NECESARIO PARA SU AFIANZAMIENTO Y EXPANSIÓN. A TRAVÉS DE NUESTROS NEGOCIOS, FOMENTAMOS LAS ECONOMÍAS REGIONALES DEL INTERIOR DEL PAÍS, PROMOVRIENDO EL LOGRO DE UN DESARROLLO MÁS EQUITATIVO.

(19) En la actualidad, es accionista mayoritario de Tarjeta Naranja S.A., Tarjetas Cuyanas S.A. (región cuyana) y Tarjetas del Mar S.A. (Mar del Plata y sus alrededores)



Beneficios que Dejan Huella

Tanto para las personas como para las empresas e instituciones, el acceso a productos y servicios financieros implica posibilidades de crecimiento, de progreso y de bienestar.

Creemos que la mejor manera de crecer es ayudando a crecer; es por eso que renovamos nuestro compromiso con el financiamiento y afirmamos el intercambio permanente con nuestros clientes.

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTÁN DIVIDIDOS EN DOS GRANDES CATEGORÍAS:

AQUELLOS DIRIGIDOS A PERSONAS
AQUELLOS DIRIGIDOS A EMPRESAS

Banca de Empresas

El área de Negocios Mayoristas se dedica al desarrollo de soluciones de valor agregado para un diverso conjunto de empresas distribuidas en toda la república, a través de oficiales especializados en las necesidades específicas de los distintos sectores productivos. Somos líderes en productos y servicios especialmente desarrollados para PyMEs y productores rurales y referentes para las grandes empresas que operan en el país. Contemplando los distintos sectores productivos del país, brindamos facilidades para optimizar el capital de trabajo, ofrecemos a nuestros clientes alternativas financieras acordes a las diferentes necesidades de sus proyectos y damos asesoramiento integral para ayudarlos definir e implementar su rumbo estratégico.

Clientes por Regiones del País

Zona	Cientes al 31/12/05
● Metro - Capital Federal I	8.511
● Metro - Capital Federal II	2.819
○ Interior - Cordillera	2.091
○ Interior - Litoral	4.670
○ Interior - Mar del Plata / Sud	2.502
○ Interior - Mediterránea	3.584
● Metro - Norte	2.511
● Metro - Oeste	2.465
○ Interior - Provincia de Buenos Aires	3.069
● Metro - Sur	2.498
Total país	34.720

Apoyamos ininterrumpidamente en todo el país a PyMEs, productores agropecuarios y grandes empresas que, tras la aguda crisis vivida, hoy encuentran en el mercado global múltiples oportunidades de crecimiento y en nuestro Banco productos y servicios responsables y a su medida.

Financiamiento a Empresas

Préstamos por sector económico (en millones de \$) 31/12/2005

Agricultura y ganadería	768
Consumo	1.959
Comercio	625
Construcción	388
Industria manufacturera	971
Servicios	648
Otros	41
Préstamos totales	5.400

A través del financiamiento de proyectos de inversión, el Banco ayuda a multiplicar beneficios en forma de avances tecnológicos para contribuir así a la creación de riqueza, generación de empleo y activación económica.

Programas Especiales

Bonificación de Tasas de Interés

El Programa de Bonificación de Tasas de Interés, instrumentado por el Estado Nacional a través de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional del Ministerio de Economía y Producción (SEPyME)⁽²⁰⁾ tiene como objetivo facilitar el acceso de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) al crédito en condiciones y costo acordes a sus posibilidades. A través de este programa, el Estado se hace cargo de una parte del costo financiero de los préstamos, lográndose una bonificación de hasta ocho puntos porcentuales sobre la tasa nominal anual. Como entidad financiera regulada por el BCRA, nos presentamos a los llamados a licitación, siendo adjudicados durante este año 4 líneas de crédito para el financiamiento de Capital de Trabajo, Bienes de Capital y Proyectos de Inversión debido a que fuimos la entidad financiera que ofertó la menor tasa a cobrar en cada licitación. Durante 2005 otorgamos 66.6 millones de pesos en préstamos en el marco de este programa.

(20) www.sepyme.gov.ar

Préstamo de la Corporación Financiera Internacional (IFC)

El IFC otorgó al Banco una línea de crédito a largo plazo por 40 millones de dólares para otorgar préstamos a PyMEs orientadas a la exportación. A través de ésta línea el Banco contribuye al afianzamiento de las pequeñas y medianas empresas, generadoras de empleo.



Fideicomiso solidario

En diciembre de 2002 nos convertimos, en fiduciario de un fideicomiso constituido por Coca-Cola de Argentina S.A., con un fin social. A través del uso de este instrumento financiero se aseguró que los aportes realizados por ella fueran correctamente destinados a las distintas entidades de bien público beneficiarias, para la realización de distintos programas de ayuda pautados con el donante.

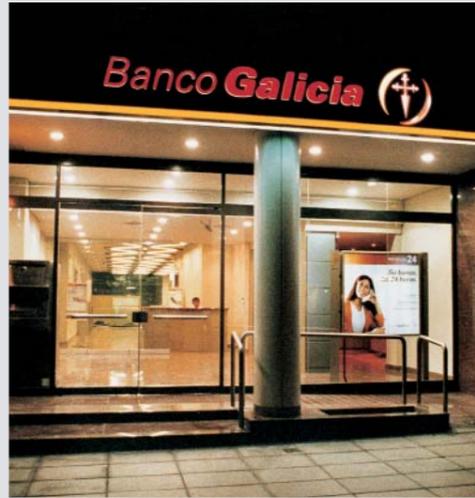
Los distintos beneficiarios se aseguraban la disponibilidad de los fondos comprometidos en tanto y en cuanto cumplieran efectivamente con los objetivos planteados. Las entidades pudieron así planificar acciones sociales de largo plazo con el debido respaldo financiero.

Banco Galicia bonificó todo el armado del fideicomiso y la comisión de administración fiduciaria.

Programa de Diplomaturas Ejecutivas de Comercio Internacional.

Este Programa implementado en 2005, abarca a todo el país y se dictará en las localidades de mayor relevancia en Comercio Exterior. Para su dictado se suscriben acuerdos con Instituciones Educativas de nivel terciario con ascendencia en la zona y que cuenten con especializaciones en Negocio Internacional dentro de sus programas regulares. El lanzamiento se realizó en Salta y participaron medianas y pequeñas empresas, clientes y no clientes del Banco de las provincias de Salta y Jujuy.





Prácticas Comerciales Éticas

Nuestro Banco figura entre las primeras empresas que han adherido al Código de Ética y Autorregulación Publicitaria (21), promovido por el Consejo de Autorregulación Publicitaria (CONARP).

Esta Asociación Civil, creada por iniciativa de la Cámara Argentina de Anunciantes y la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad, tiene el propósito de velar por la práctica de autorregulación publicitaria por parte de anunciantes, agencias y medios, en defensa de la ética y ejercicio responsable de la libertad de expresión comercial.

A lo largo de sus 45 artículos, el Código establece un marco de valores comunes, guiando las actividades publicitarias de las organizaciones adherentes.

- Principales objetivos de la CONARP:
- Promover una mejor comprensión de la función de la publicidad en el sistema de vida, ejerciendo de esta manera la responsabilidad social que nos compete como empresarios.
 - Resguardar el correcto acatamiento a las normas éticas como fundamento del buen servicio que la publicidad le debe al consumidor y a la comunidad.
 - Cooperar con las autoridades en la legislación relacionada directa o indirectamente con la publicidad.
 - Contribuir con la formación y perfeccionamiento profesional de la actividad colaborando con las escuelas y universidades que imparten estos estudios.

Atención a Clientes

La permanente mejora del modelo de atención a clientes es uno de nuestros principales objetivos. Así como diversificamos nuestra cartera de productos y servicios, buscamos mantener alternativas de atención acordes a necesidades cambiantes y niveles de exigencia crecientes. Para lograrlo, contamos con una estrategia integrada de canales que nos permite agilizar los procesos de atención según los siguientes objetivos:

- Reducir los tiempos de espera en sucursales.
- Ofrecer una atención eficiente en los distintos canales de contacto, de acuerdo a las necesidades de cada público.
- Incrementar el nivel de percepción del servicio por parte de nuestros clientes.

Las principales vías de atención son:

- Nuestras sucursales
- El Centro de contactos: "Galicia Responde y Fonobanco" (por vía telefónica).
- e-galicia.com (nuestro sitio de internet).

En todas ellas, nuestros clientes encontrarán orientación en el uso de los productos y servicios que comercializamos. También a través de ellas, podrán realizar reclamos y sugerencias o plantearnos inquietudes. Todo reclamo sigue un riguroso circuito, cuyo objetivo final es brindar una respuesta efectiva en el menor tiempo posible, ofreciendo a nuestros clientes un trato atento y personalizado hasta la resolución final.

Calidad del Servicio

Consideramos que la calidad de nuestro servicio es el elemento capaz de darnos una ventaja competitiva en el largo plazo y, por ende, es un parámetro clave en la mejora permanente de nuestro desempeño.

Para su medición, utilizamos un indicador denominado "Nivel de Calidad de Servicio" (NCS), que califica la atención en sucursales. El NCS puede valer entre 1 y 10 puntos y se compone de tres mediciones diferentes:

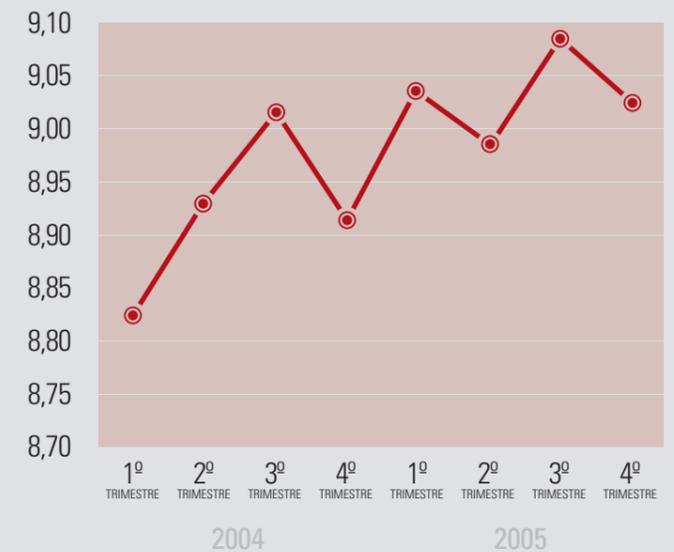
La percepción del cliente acerca del servicio, a través de encuestas telefónicas permanentes.

Cumplimiento de los estándares de atención en Caja, Plataforma Comercial y mantenimiento de los locales, a través de controles encubiertos en las sucursales (lo que se conoce como "cliente fantasma").

Tiempo de respuesta de los reclamos realizados por los clientes, a través de un seguimiento constante del procesamiento de los mismos.

Este indicador se publica en forma trimestral y es considerado decisivo incluso para la entrega de reconocimientos por desempeño comercial. Año a año, son más exigentes las metas que nos proponemos cumplir.

NIVEL DE CALIDAD DE SERVICIO



PREVENCIÓN DE DELITOS FINANCIEROS

UNO DE LOS MAYORES DESAFÍOS ACTUALES DE TODA ENTIDAD FINANCIERA ES EL DE EVITAR QUE SUS SERVICIOS SEAN UTILIZADOS CON FINES ILÍCITOS. EL ROL DE LOS BANCOS EN LA PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO ES FUNDAMENTAL Y EXISTEN ESTRICIAS REGULACIONES AL RESPECTO. LA ESTRUCTURA PARA LA PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO EN NUESTRO BANCO ES LA SIGUIENTE:

COMITE DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO (CCP):
SU PRINCIPAL RESPONSABILIDAD ES EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS POLÍTICAS DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO.

UNIDAD ANTI LAVADO (UAL):
DEPENDIENDO DEL CCP. SU RESPONSABLE ES UN ESPECIALISTA CERTIFICADO EN ESTADOS UNIDOS QUE COORDINA A LOS RESPONSABLES OPERATIVOS DE CADA ÁREA O DEPARTAMENTO.

RESPONSABLES DE ÁREA:
SUPERVISAN FUNCIONALMENTE LA APLICACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL Y PREVENCIÓN. EN CONFORMIDAD CON LA NORMATIVA DEL BCRA, CONTAMOS CON MECANISMOS DE CONTROL QUE INCLUYEN UN REPOSITORIO DE DATOS Y UN SISTEMA CONOCIDO COMO SAM (MONITOR DE ACTIVIDADES SOSPECHOSAS), QUE PERMITE SEGUIR TRANSACCIONES INUSUALES PARA LAS CUALES SE DEFINEN ALERTAS TEMPRANAS EN FUNCIÓN DE LOS DISTINTOS PRODUCTOS Y SEGMENTOS DE CLIENTES. EN FUNCIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS RIGUROSAMENTE DOCUMENTADOS DE LAS OPERACIONES IDENTIFICADAS COMO INUSUALES, SE ALCANZA UNA CONCLUSIÓN Y, EN CASO NECESARIO SE ELEVA UN REPORTE A NUESTRA UNIDAD DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y AL BCRA. EL SAM TAMBIÉN PERMITE LA GENERACIÓN DE REPORTES ESTADÍSTICOS, ENVÍO DE CONSULTAS O SOLICITUD DE INFORMACIÓN A RESPONSABLES DE CADA ÁREA, ENTRE OTROS.

ESTOS MECANISMOS ESTÁN RESPALDADOS POR PERMANENTES ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN OBLIGATORIAS PARA TODO EL PERSONAL VINCULADO CON SU IMPLEMENTACIÓN, SOPORTES TECNOLÓGICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y CONTROLES REGULARES.

(21) Documento completo en www.camaraanunciantes.org.ar



"EL COMPROMISO HACIA NUESTROS EMPLEADOS HA SIDO, SIN DUDAS, UNO DE NUESTROS MAYORES RASGOS DISTINTIVOS. NOS ESFORZAMOS POR CONSTRUIR UN MARCO DE ENTENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA UNA DOTACIÓN DE PERSONAL DE AMPLIA COBERTURA REGIONAL Y QUE INTEGRA PERSONAS DE VARIADAS EXTRACCIONES SOCIOCULTURALES Y PROFESIONALES".

ENRIQUE BEHREND
GERENTE DE RECURSOS HUMANOS





Políticas de Recursos Humanos

Las Políticas de Recursos Humanos de nuestro Banco buscan promover un ambiente de trabajo equitativo y transparente. A través de ellas se unifican los criterios de toma de decisión sobre asuntos concernientes a los empleados. Tanto la retención de profesionales talentosos y el diseño de perspectivas de carrera como el mantenimiento de un adecuado flujo de reclutamiento y capacitación en el nivel de entrada son objetivos básicos en nuestro trabajo.

Mecanismos de Selección de Personal

Aplicamos criterios de selección centrados en las características y potencialidades de las personas en relación con los cargos a ocupar, promoviendo siempre la igualdad de oportunidades. Los procesos de selección son guiados por la Política de Trato Justo, destinada a garantizar decisiones justas y objetivas. En base a ella, la elección de los candidatos se realiza independientemente de su raza, color, religión, origen, nacionalidad, edad, sexo o estado civil, resguardando la confidencialidad de la información de los candidatos. Todas las personas siguen los mismos procedimientos de selección e incorporación, incluyendo aquellos referidos por funcionarios del Banco.

Remuneración y Aspectos Gremiales

La compensación a nuestros empleados se estructura, según los casos, con una combinación de remuneraciones fijas y variables e importantes beneficios. El objetivo perseguido es ubicarnos en el cuarto superior de los valores de mercado del sistema financiero. Todo el personal bancario está bajo convenio, a través de la Asociación Bancaria Argentina. El salario mínimo pagado en el Banco es superior al estipulado en dicho convenio. Durante el año 2005, con motivo del Centenario, se otorgó el pago de un sueldo extra (adicional al aguinaldo), beneficio que alcanzó a todo el personal del Banco. Las relaciones gremiales se mantienen con la representación sindical a través de la Asesoría Laboral.



UN MEREcido HOMENAJE

DENTRO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE 2005 EN CONMEMORACION DE NUESTROS PRIMEROS 100 AÑOS, SE ENTREGARON MEDALLAS A LOS EMPLEADOS CON MAS DE 40 AÑOS EN EL BANCO. A TRAVES DE ESTE HOMENAJE BUSCAMOS AGRADECER A QUIENES, SIENDO PARTE DE NUESTRO PRESENTE, POR SUS AÑOS DE SERVICIO TAMBIEN SON PROTAGONISTAS DESTACADOS DE NUESTRA HISTORIA.

Nombres	Apellido	Lugar de Trabajo	Antigüedad
Daniel Mario	Argiz	Suc. 66 Jardín Botánico	42 años
Carlos Alberto	Blanco Grassi	Dto. Servicios Administrativos	43 años
Luis Alberto	Díaz	Auditoría	40 años
Raúl	Estévez	Contaduría	46 años
Jorge	Galli	Operaciones	45 años
Antonio Roberto	Garcés	Presidente	46 años
Daniel Antonio	Llambías	Directorio	41 años
Fermín	Maceira	Créditos Sucursales	40 años
Miguel Angel	Olivari	Gerencia de RRHH	43 años
Horacio	Pallares	Dpto. Serv Adm. Archivo	41 años
Ernesto	Pérgamo	Gerencia Financiera	47 años
Matilde	Pilaszek	Gerencia de Créditos	41 años
Norberto	Rodríguez	Operaciones e Infraestructura	45 años
Zunilda	Speroni	Fundación	40 años

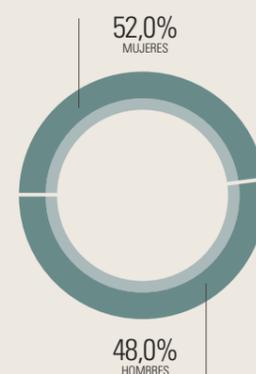


EN BANCO GALICIA CONSIDERAMOS QUE EL BIENESTAR Y LA MOTIVACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES SON FACTORES FUNDAMENTALES PARA EL ÉXITO DE NUESTRO NEGOCIO Y UN ELEMENTO INHERENTE A NUESTRA RESPONSABILIDAD COMO GENERADORES DE EMPLEO. NUESTRO COMPROMISO ES CON LAS PERSONAS, EXCEDE LO LABORAL Y SE EXTIENDE A SUS FAMILIAS Y PERSONAL JUBILADO DEL BANCO.

A LO LARGO DE NUESTRA HISTORIA, MANTUVIMOS ININTERRUMPIDAMENTE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO Y AYUDA AL PERSONAL. ADELANTÁNDONOS, EN OCASIONES, A BENEFICIOS LEGALMENTE ESTABLECIDOS, HEMOS ESTADO A LA VANGUARDIA EN LA GESTIÓN DE NUESTRO PERSONAL, ALGO QUE SIEMPRE FUE RETRIBUIDO CON LEALTAD Y GRATITUD.

EN LA ACTUALIDAD, NUESTRO PRINCIPAL DESAFÍO ES MANTENER EL ALTO NIVEL DE COMPROMISO Y SATISFACCIÓN -EXPRESADO POR LOS INTEGRANTES DEL BANCO EN LA ÚLTIMA ENCUESTA- EN CONDICIONES EN QUE EL MERCADO LABORAL SE MUESTRA MÁS OFERENTE DE OPORTUNIDADES Y DESAFIANTE EN CUANTO A DEMANDA LABORAL.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



Este gráfico refleja la búsqueda que fomentamos desde el Banco, en pos de la equidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

DISTRIBUCIÓN POR EDAD



La distribución etaria de nuestros empleados es amplia y cumple, simultáneamente, dos objetivos: el primero, priorizar la experiencia y la trayectoria, hecho que se demuestra en la edad de nuestros colaboradores. El segundo, apoyar el talento joven y formarlo desde el Banco.

DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD



El alto porcentaje de empleados que trabajan en nuestro Banco en un rango de permanencia de entre 5 y 20 años, evidencian el resultado de nuestro esfuerzo: promover en ellos compromiso y lealtad.

PLAN DE FORMACIÓN: GENERACIÓN GALICIA

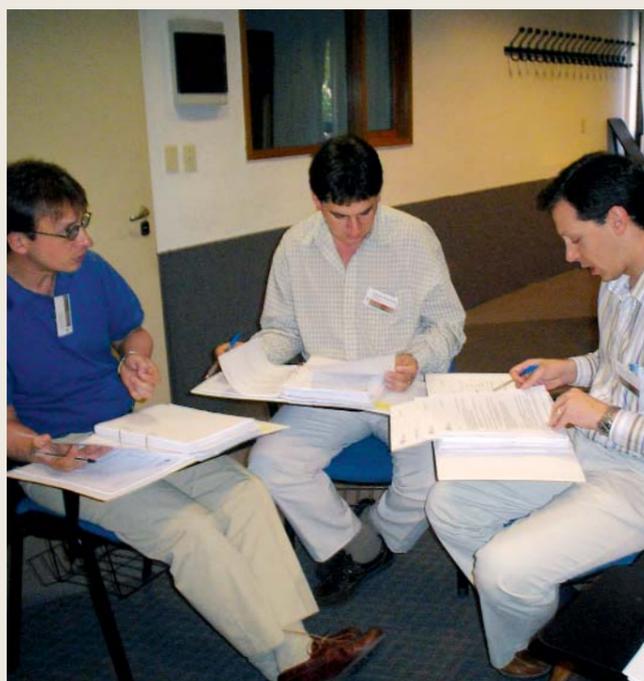
SOMOS RECONOCIDOS COMO "FORMADORES" DE PROFESIONALES CON LAS COMPETENCIAS CENTRALES REQUERIDAS POR EL NEGOCIO, HECHO SIGNIFICATIVO PARA NUESTROS EMPLEADOS. TODOS ELLOS ACCEDEN A CAPACITACIONES RELACIONADAS CON SUS TAREAS Y FUNCIONES ESPECÍFICAS. DESDE LA FUNDACIÓN SE PROMUEVE, ADEMÁS, EL PROGRESO EN EL NIVEL EDUCATIVO DEL PERSONAL, OTORGANDO BECAS PARA FINALIZAR LOS ESTUDIOS TERCARIOS O UNIVERSITARIOS.

Desde el año 2001, Generación Galicia es el programa de formación y soporte al desempeño que busca responder a las necesidades del Banco, combinando elementos propios de la capacitación tradicional -a través de cursos presenciales- con lo que actualmente se conoce como e-learning (capacitación a distancia a través de medios tecnológicos).

Generación Galicia ofrece a todos los empleados los conocimientos necesarios para crecer en autonomía y solidez profesional, ayudándolos a superarse permanentemente.

Capacitación

Sector	Horas de capacitación presencial	Horas de capacitación a distancia	Total horas de capacitación	Dotación promedio 2005	Promedio de capacitación por persona
Áreas centrales	49.140	873	50.013	2.019	24,77
Sucursales	56.648	30.956	87.604	1.977	44,31
Total Banco	105.788	31.829	137.617	3.996	34,44



Satisfacción de Empleados

Somos conscientes de que la satisfacción de los empleados es clave para mantener su motivación y promover los mejores resultados. Con ese objetivo, cada dos años llevamos a cabo una Encuesta de Opinión Interna, de carácter anónimo. La información resultante nos permite identificar progresos y desafíos a partir de los cuales vamos ajustando nuestra estrategia de Recursos Humanos, tanto a nivel general como en temas específicos para cada área.

Durante el mes de agosto llevamos a cabo la encuesta correspondiente al año 2005. Entre los principales progresos detectados, se constató un incremento de un 6% en el índice de satisfacción respecto a su valor de 2003.

También hemos confirmado el alineamiento de nuestros empleados respecto a Nuestros Valores y Principios, reflejado esto en un aumento en el compromiso manifestado y su identificación con el Banco.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN EVOLUCIÓN 2003-2005



Comunicación Interna

Mantenemos abiertas distintas líneas de comunicación para que nuestros empleados puedan plantearnos sus inquietudes, consultas y sugerencias:

Servicio Telefónico de Atención al Personal:

Esta vía de contacto, responde a inquietudes y provee de información acerca de los beneficios otorgados por el Banco. Asesora sobre productos ofrecidos, canaliza intereses de carrera, pedidos de transferencias, licencias, adelantos de vacaciones; atiende reclamos, recibe pedidos de atención médica y solicitudes de dadores de sangre, entre otros.

Línea para Denuncias Anónimas:

A través de un número de fax, nuestros empleados pueden realizar denuncias sobre cualquier situación irregular que se produzca dentro del ámbito laboral, resguardando su identidad. Esta modalidad posibilita lograr una mayor transparencia, normalidad y desempeño eficiente entre los empleados.



SALUD, HIGIENE Y SEGURIDAD

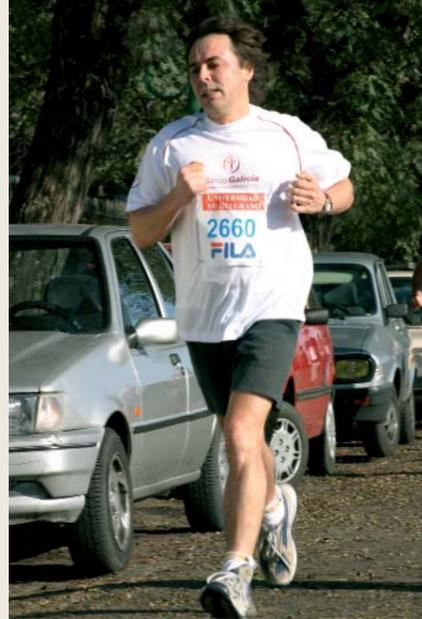
EN MATERIA DE SALUD, CONTAMOS CON UN ENFOQUE PREVENTIVO: ES POR ESO QUE AÑO A AÑO LLEVAMOS A CABO DIVERSAS INICIATIVAS CON EL FIN DE CONCIENTIZAR, CAPACITAR Y PROMOVER CONDUCTAS SALUDABLES Y SOLIDARIAS.

Durante el año 2005, realizamos actividades orientadas a promover hábitos más saludables tales como Yoga, Tai Chi-Chuan y un curso de alimentación. Además, estuvimos presentes en distintas maratones a través del Galicia *Running Team* (dirigido por el maratonista Danilo Pellegrino e integrado por empleados del Banco) y otros empleados en forma individual, cuya participación apoyamos. Participaron -entre otras- en carreras como la Maratón Accenture, las Fiestas Mayas y la organizada por la Universidad de Belgrano.

La cobertura de salud del personal del Banco está garantizada, en el marco del sistema de obras sociales, a través de programas complementarios con entidades de medicina prepaga.



CONTINUANDO CON NUESTRO TRABAJO CON LA CRUZ ROJA ARGENTINA, SE DICTARON CON MUCHO ÉXITO, EN EL AUDITORIO DEL BANCO, A INSTANCIAS DEL ÁREA DE RSC, LOS CURSOS "INTRODUCCIÓN A LOS PRIMEROS AUXILIOS" Y "REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR" PARA QUIENES YA HABÍAN REALIZADO EL CURSO INTRODUCTORIO.



Higiene y Seguridad

Consideramos a la seguridad en el ambiente laboral como un tema de enorme relevancia, ya que repercute directamente en el bienestar de los empleados, tanto a corto como a largo plazo.

Nuestros lugares de trabajo cumplen con los requisitos legales y de la Aseguradora de Riesgos del Trabajo (ART). Concientizamos al personal para minimizar riesgos de accidentes laborales.

Las "Normas Generales de Seguridad en la Oficina" proveen un marco de referencia a todas las personas que se encuentran trabajando en el Banco, sean o no empleados. Complementariamente llevamos a cabo diversas charlas de concientización y prevención sobre los riesgos propios de nuestro entorno laboral. Todas las sucursales del Banco tienen cobertura de emergencias médicas. En Casa Matriz, el interno 5006 permite a los empleados solicitar atención médica primaria por parte de un profesional, asentado en la Fundación Banco Galicia, que, en función de la necesidad, puede indicar la derivación a centros de salud.

En materia de seguridad, contamos con un sistema centralizado desde el cual se monitorean las cámaras de seguridad del Banco y se recibe la transmisión del sistema "Robot", que permite visualizar las cámaras de sucursales. Mediante un número telefónico específico, es posible reportar todo tipo de emergencias, las cuales son procesadas por personal debidamente capacitado y organizado según la naturaleza de las mismas.



Beneficios para Empleados y Familias

Ofrecemos a nuestros empleados una serie de beneficios adicionales a la legislación vigente, como iniciativa propia del Banco. Entre los múltiples beneficios ofrecidos, algunos son responsabilidad de Recursos Humanos y otros, se brindan a través de la Fundación.

Los beneficios ofrecidos a través del área de Recursos Humanos incluyen prestaciones tales como seguros de vida, bonificaciones por cajas de ahorro, cuentas corrientes y tarjetas de crédito y asignación por guardería.

Adicionalmente, contamos con un programa denominado "Beneficios Internos Programados" (BIP), destinado a todo el personal, a través del cual acceden a productos y servicios de calidad con precios especiales. Asimismo, dentro del marco de BIP promovemos actividades de integración.



CLUB DEL PERSONAL DEL BANCO GALICIA

UBICADO EN PILAR; A 55 KM DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, EL CLUB RECIBE HABITUALMENTE A 1.000 SOCIOS Y SUS FAMILIAS. EN UN PREDIO DE 12 HECTÁREAS, CUENTA CON DOS PILETAS DE NATACIÓN CON SOLARUM, SEIS CANCHAS DE FÚTBOL, CANCHAS DE VOLEY, TENIS, PADDLE, TEJO Y BOCHAS. ADEMÁS, TIENE UN COMPLETO SECTOR DE PARRILLAS, CAMPING CON MÁS DE 30 CASAS RODANTES FIJAS, QUINCHO CLIMATIZADO, SALÓN COMEDOR Y JUEGOS INFANTILES. UN VIVERO PROPIO PROVEE DE 8.500 PLANTINES QUE DECORAN AÑO A AÑO LAS INSTALACIONES. POR TODO ESTO, EL CLUB CONSTITUYE UN ESPACIO DE ENCUENTRO Y RECREACIÓN PARA DISFRUTAR TODO EL AÑO.

ES ALLÍ DONDE SE DESARROLLAN LAS COLONIAS PARA LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS, TANTO EN INVIERNO COMO EN VERANO, ORGANIZADAS Y FINANCIADAS POR LA FUNDACIÓN BANCO GALICIA.



SANTIAGO, ASOCIACIÓN MUTUAL DEL PERSONAL DE BANCO GALICIA

CREADA EL 21 DE SEPTIEMBRE DE 1984, LA MUTUAL ES UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS AFILIADOS QUE CUENTA CON MÁS 1.100 SOCIOS Y 200 JUBILADOS, QUIENES PARTICIPAN DE FORMA VOLUNTARIA APORTANDO UN MÍNIMO PORCENTAJE DE SU SALARIO. ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS BRINDADOS POR LA MUTUAL SON:

- SUBSIDIOS PARA JUBILADOS
- PRÉSTAMOS EN EFECTIVO DE HASTA EL 150% DEL SUELDO BRUTO SIN ADICIONALES
- COMPRA DE DIVERSOS ARTÍCULOS EN CUOTAS SIN INTERÉS Y CON IMPORTANTES DESCUENTOS, A TRAVÉS DE CONVENIOS CON NEGOCIOS ADHERIDOS
- COMPRA DE LIBROS (BONIFICACIÓN PARA LIBROS DE TEXTO)
- PLANES TURÍSTICOS
- CURSOS DE COMPUTACIÓN E INGLÉS
- OBSEQUIOS POR CASAMIENTO Y POR NACIMIENTO
- REINTEGROS DE COLONIA DE VACACIONES DE VERANO (ADICIONAL A LA COLONIA QUE TIENE LUGAR EN EL CLUB)



LA FUNDACIÓN BANCO GALICIA ES UNA INSTITUCIÓN DE 41 AÑOS QUE TIENE COMO PRINCIPALES BENEFICIARIOS A LOS EMPLEADOS DEL BANCO, LOS JUBILADOS Y SUS GRUPOS FAMILIARES. OFRECE UN ESPACIO AL QUE PUEDEN RECURRIR EN BUSCA DE AYUDA Y APOYO.

Los principales beneficios pueden sintetizarse de este modo:

- Otorgamiento de subsidios o préstamos sin interés, para cubrir situaciones de emergencia.
- Organización y administración de colonias de vacaciones, tanto de verano como de invierno, en las instalaciones del Club del Personal en Pilar, para hijos de empleados desde 5 hasta 12 años de edad.
- Organización, administración y distribución del Plan Estudiantil que otorga a cada estudiante, primario o secundario, útiles escolares y guardapolvo.
- Entrega de ajueres para los bebés recién nacidos.
- Otorgamiento de Becas Estudiantiles de carácter semestral, renovables, que durante el último año han beneficiado a más de 100 empleados, ayudándolos a avanzar o concluir estudios terciarios o universitarios de disciplinas relacionadas con la actividad bancaria.

Frente a un problema o una necesidad que supere las posibilidades de un empleado, la Fundación ofrece todo tipo de ayuda, priorizando los temas de vivienda, salud y educativos, sin desatender otros problemas que puedan afectarlos.

La Fundación también lleva a cabo acciones de apoyo a otras entidades de bien público, respondiendo en forma directa a numerosas solicitudes de organizaciones de todo el país. Asimismo, apoya las acciones comunitarias de los empleados nucleados en el PRIAR en colaboración con el Banco y contribuye mensualmente con las Fundaciones Plaza San Martín y Producir Conservando.

Santiago Salud

Santiago Salud, creada en 1995, tiene por función esencial el cuidado de la salud de todos sus asociados. Su capital accionario mayoritario pertenece a la Fundación del Banco.

Ofrece un plan único de atención médica, similar a un sistema de medicina prepaga, a través del cual nuestros empleados pueden acceder a consultorios con más de 200 profesionales de la salud, 25 clínicas adheridas, 15 centros de atención de emergencias, laboratorios de análisis clínicos, diagnóstico por imágenes y muchas otras especialidades, además de descuentos del 50% en 170 farmacias.

En la actualidad cuenta con 5.000 socios, entre empleados del Banco, sus familiares y personal jubilado. Desde hace 4 años, su cobertura se extendió al Gran Buenos Aires. Además, en todas las provincias se aplican convenios con diferentes sistemas prepagos, ampliando así su cobertura a una región cada vez mayor.



“LA FUNDACIÓN ES RECONOCIDA Y VALORADA POR SU ESTILO PERSONALIZADO Y DE “PUERTAS ABIERTAS” GRACIAS A SU EQUIPO DE TRABAJO COMPROMETIDO, SIEMPRE EN BÚSQUEDA DE SOLUCIONES PARA QUIENES NECESITAN SU APOYO”

DR. NORBERTO ARMANDO
CONSEJERO DE LA FUNDACIÓN



“BUSCAMOS APOYAR INICIATIVAS DE DESARROLLO SOCIAL ARTICULADAS CON LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA. NUESTRO OBJETIVO ES IMPULSAR PROGRAMAS EN ALIANZA ESTRATÉGICA CON ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, SINERGIZANDO LA INICIATIVA DEL BANCO CON EL *KNOW HOW* DE LOS ESPECIALISTAS. ENCARAMOS LOS DESAFÍOS QUE PRESENTA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD BUSCANDO OPTIMIZAR LOS PROCESOS Y LOS RESULTADOS DE CADA AÑO”.

CONSTANZA GORLERI
RESPONSABLE RSC

ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEBE APORTAR AL CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD POR LO QUE BUSCAMOS CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE CAPITAL SOCIAL A TRAVÉS DE TRES EJES PRIORITARIOS DE TRABAJO: EDUCACIÓN, PROMOCIÓN LABORAL Y SALUD E INCLUSIÓN SOCIAL, QUE PERMITEN RESPONDER A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN LAS DISTINTAS ZONAS.



Nuestro trabajo se realiza a través de alianzas con reconocidas organizaciones de la sociedad civil, para el desarrollo de programas, lo que nos permite focalizar nuestros recursos para obtener mayor impacto en la comunidad. Asimismo apoyamos las iniciativas propuestas por nuestros empleados dentro del marco del Programa de Voluntariado, en alineación con nuestro propósito de “contribuir tanto con su realización humana, como con el desarrollo de las comunidades en las que nos insertamos”. El trabajo abarca todo el país dado que nuestra red de sucursales se extiende e influye sobre todo el territorio argentino.

Educación

Incluimos a la educación como uno de nuestros temas prioritarios de trabajo ya que es la variable crítica para romper el círculo de pobreza y es base del desarrollo. Los proyectos educativos con los que colaboramos son variados y apuntan a distintos ámbitos y sectores.

Durante el 2005, hemos acompañado a numerosas organizaciones e iniciativas, entre las cuales se destacan:

FUNDACIÓN CIMIENTOS / FUNDACIÓN SOCIEDAD RURAL ARGENTINA (BECAS ESCUELA AGROPECUARIA DE REALICÓ) MISIONES RURALES / PROGRAMA ESCUELAS CÓRDOBA / UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS / BIBLIOTECA NACIONAL



FUNDACIÓN CIMIENTOS (22) - PROGRAMA DE BECAS

“EN CIMIENTOS CREEMOS QUE LA EDUCACIÓN ES UN COMPROMISO DE TODA LA SOCIEDAD PARA ENFRENTAR EN SU RAÍZ LA INEQUIDAD SOCIAL EN NUESTRO PAÍS. POR ESO, TRABAJAMOS JUNTO CON DISTINTAS PERSONAS, ORGANIZACIONES Y EMPRESAS, COMO BANCO GALICIA, QUE COMPARTEN ESTA CONVICCIÓN. ENTRE TODOS TRATAMOS DE CONSTRUIR LOS CIMIENTOS DE UNA SOCIEDAD MEJOR CON LUGAR PARA TODOS”. CARLOS D. TRAMUTOLA, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIMIENTOS.

PRESENTACIÓN

LA FUNDACIÓN CIMIENTOS TRABAJA PARA OFRECER A NIÑOS Y ADOLESCENTES DE BAJOS RECURSOS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS QUE LES PERMITAN MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y LA DE SUS FAMILIAS.

LOS CHICOS Y JÓVENES QUE VIVEN EN SITUACIÓN DE POBREZA ENCUENTRAN SERIAS DIFICULTADES PARA MANTENERSE EN LA ESCUELA Y TERMINAR LOS ESTUDIOS, DE MODO QUE SE GENERA UN CÍRCULO VICIOSO MUY DIFÍCIL DE ROMPER. DESDE 1998, CIMIENTOS BUSCA DAR RESPUESTA A ESTA REALIDAD MEDIANTE EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE BECAS PARA ALUMNOS DE EGB 3 Y POLIMODAL CON UN ALTO GRADO DE INTERÉS Y COMPROMISO CON EL ESTUDIO Y QUE, POR SU SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA, VEN AFECTADA SU POSIBILIDAD DE ASISTIR A LA ESCUELA Y SU RENDIMIENTO. EL PROGRAMA CONSISTE EN EL OTORGAMIENTO DE BECAS ANUALES INDIVIDUALES, EL ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO DURANTE EL CICLO ESCOLAR Y LA PARTICIPACIÓN EN UNA JORNADA ANUAL DE ENCUENTRO DE ALUMNOS BECADOS.

LOS DESTINATARIOS DE LAS BECAS RESIDEN EN DIFERENTES CIUDADES DEL PAÍS Y SON SELECCIONADOS MEDIANTE UN RIGUROSO PROCEDIMIENTO PARA ASEGURAR LA EQUIDAD Y LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL LOGRO DE LOS MEJORES RESULTADOS POSIBLES.

NUESTRA COLABORACIÓN

FACILITAMOS CUENTAS BANCARIAS GRATUITAS EN LAS CUALES SE DEPOSITA MENSUALMENTE EL MONTO CORRESPONDIENTE A LAS BECAS. EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL PROGRAMA, SE DESARROLLO UN CIRCUITO SIMILAR AL SERVICIO DE PAGO DE HABERES OFRECIDO A NUESTRAS EMPRESAS CLIENTES. EN CADA SUCURSAL, LOS ALUMNOS BECADOS Y SUS FAMILIARES PUEDEN RECURRIR A UNA PERSONA DE CONTACTO QUE LOS ASISTE EN EL USO DE LOS CAJEROS AUTOMÁTICOS, EXPERIENCIA QUE PARA LA MAYORÍA DE ELLOS FUE NOVEDOSA, YA QUE NUNCA ANTES HABÍAN HECHO ESE TIPO DE OPERACIONES.

RESULTADOS

EN 2005 BONIFICAMOS LOS COSTOS DE 1.335 CUENTAS SOBRE UN TOTAL DE 1.950 CHICOS Y JÓVENES BECADOS POR EL PROGRAMA. ASIMISMO, A TRAVÉS DE LA “MARATÓN POR EQUIPOS BANCO GALICIA” SE RECAUDARON FONDOS QUE SE UTILIZARON PARA FINANCIAR LA JORNADA DE BECADOS DEL PROGRAMA.

(22) www.cimientos.org

Promoción Laboral

Consideramos al trabajo no sólo como fuente fundamental de sustento humano, sino como un factor que dignifica a las personas. Por eso, a través de los proyectos que apoyamos nos proponemos contribuir a la promoción de emprendedores y a la formación para la empleabilidad.

A lo largo de este año apoyamos múltiples organizaciones e iniciativas vinculadas con la promoción laboral. Algunas de ellas se detallan a continuación:

FUNDACIÓN PAR / SERVICIO DE EMPLEO AMIA / FUNDACIÓN IMPULSAR / CONCURSO NAVES DEL INSTITUTO ARGENTINO DE LA EMPRESA (IAE), UNIVERSIDAD AUSTRAL / FUNDACIÓN GRAMEEN MENDOZA



FUNDACIÓN PAR (23)
CONCURSO "CAPACITADOS PARA EMPRENDER"

"PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN ES VITAL CONSTRUIR ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EMPRESAS QUE TENGAN UN NIVEL DE COMPROMISO SOCIAL COMO BANCO GALICIA. HACE YA DOS AÑOS QUE TRABAJAMOS CON ELLOS Y LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA HAN SIDO EXCELENTES." JAQUELINE DE LAS CARRERAS, PRESIDENTA DE LA FUNDACION PAR.

PRESENTACIÓN
FUNDACIÓN PAR BUSCA PROMOVER LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y FORTALECER EN LA SOCIEDAD EL DERECHO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. HA IMPULSADO RECONOCIDOS PROGRAMAS E INICIATIVAS PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ Y SENSORIAL Y CONCIENTIZAR A LA SOCIEDAD.

LA ALTÍSIMA INCIDENCIA DEL DESEMPLEO EN PERSONAS QUE SUFREN ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD PONE DE MANIFIESTO LA NECESIDAD DE DESARROLLAR CAPACIDADES CREATIVAS Y EMPRENDEDORAS, QUE DIVERSIFIQUEN SUS ALTERNATIVAS PARA INSERTARSE EN EL MERCADO LABORAL. CON ESTE OBJETIVO, DESDE EL AÑO 2002, FUNDACIÓN PAR LLEVA A CABO EL CONCURSO ANUAL "CAPACITADOS PARA EMPRENDER" CUYO OBJETIVO ES BRINDAR OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN Y APOYO TÉCNICO Y ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO DE MICROEMPRESARIOS.

LA CONVOCATORIA, AMPLIAMENTE DIFUNDIRA, ES ABIERTA A PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS CON DISCAPACIDADES SENSORIALES, MOTRICES O AMBAS, DE CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES, QUIENES PARTICIPAN PRESENTANDO UNA IDEA DE NEGOCIO. LOS FINALISTAS SELECCIONADOS RECIBEN UN CURSO DE CAPACITACIÓN INTENSIVO QUE ABARCA DISTINTAS TEMÁTICAS DE GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS, EN EL QUE GRADUALMENTE DESARROLLAN LAS IDEAS PRESENTADAS HASTA CONVERTIRLAS EN PLANES DE NEGOCIOS. DE LOS PLANES RESULTANTES SE SELECCIONA A LOS GANADORES, QUIENES RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA REALIZAR SUS PROYECTOS Y CUENTAN, ADEMÁS, CON MENTORES QUE LOS ACOMPAÑAN EN LA PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO.

NUESTRA COLABORACIÓN
COLABORAMOS CON FUNDACIÓN PAR MEDIANTE EL APOORTE DE FONDOS PARA FINANCIAR LAS ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y LOS PREMIOS OTORGADOS. ACOMPAÑAREMOS TAMBIÉN A LOS GANADORES DÁNDOLES ASESORAMIENTO FINANCIERO Y CONSEJOS SOBRE LA MARCHA DEL NEGOCIO.

RESULTADOS
SE BRINDÓ CAPACITACIÓN PERSONALIZADA A VEINTE FINALISTAS, PERMITIÉNDOLES DESARROLLAR LAS IDEAS PRESENTADAS. ENTRE ELLOS SE SELECCIONARON LOS SEIS GANADORES. LA ENTREGA DE PREMIOS Y DIPLOMAS SE REALIZÓ EN UNA EMOTIVA CEREMONIA, EL 20 DE DICIEMBRE DE 2005. DURANTE EL PRIMER AÑO DE PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, LOS SEIS GANADORES CONTARÁN CON LA TUTORÍA VOLUNTARIA DE MENTORES.

(23) www.fundpar.org.ar

Salud e Inclusión Social

Entendemos a la salud como un estado de bienestar físico, mental y social y no meramente como la ausencia de enfermedad. Como tal, es importante considerarla en un contexto de socialización, contemplando especialmente a los grupos más vulnerables.

Dentro de este marco apoyamos acciones e iniciativas que promueven una mejor calidad de vida para las comunidades destinatarias, relacionadas con temáticas tales como nutrición, atención médica para pacientes de bajos recursos y apoyo a la investigación de enfermedades.

Colaboramos con organizaciones e iniciativas durante el año en apoyo de acciones vinculadas con este eje de trabajo. Las principales son:

FUNDACIÓN SOLIDAGRO / FUNDACIÓN FAVALORO / NUEVAS OLIMPIADAS ESPECIALES / CRUZ ROJA ARGENTINA / ESCLEROSIS MÚLTIPLE ARGENTINA (EMA).



FUNDACIÓN SOLIDAGRO / PLAN SOLIDARIO AGROPECUARIO

"DESDE EL PRIMER MOMENTO DE VIDA DE SOLIDAGRO, CONTAMOS CON EL APOYO GENEROSO Y LA VOLUNTAD DEL BANCO GALICIA. HAN SIDO SIEMPRE UN SIGNO MÁS EN ESTA SOLIDARIDAD DE GENTE DE CAMPO QUE ES SOLIDAGRO." DR. ROBERTO VIDAL, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN CIVIL SOLIDAGRO.

PRESENTACIÓN
SOLIDAGRO PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA RED INTERSECTORIAL QUE PERMITE COORDINAR Y HACER MÁS EFICIENTES LOS APORTES DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA AYUDAR A MEJORAR LAS CONDICIONES NUTRICIONALES DE LA POBLACIÓN.

EN TODO NUESTRO PAÍS EXISTEN FAMILIAS QUE POR FALTA DE RECURSOS Y CONOCIMIENTOS, VEN AMENAZADA SU ALIMENTACIÓN Y, EN CONSECUENCIA, SU ESTADO NUTRICIONAL. ESTO REPERCUTE EN LA SALUD Y, EN EL CASO DE LOS NIÑOS Y JÓVENES, PUEDE OBSTACULIZAR SERIAMENTE SU DESARROLLO Y ACCESO A LA EDUCACIÓN Y A UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA. PARA COMBATIR LA MAL NUTRICIÓN, SOLIDAGRO IMPULSA LA CREACIÓN DE BANCOS SOLIDARIOS REGIONALES (BSR) EN DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS, ESTABLECIENDO ALIANZAS CON ENTIDADES LOCALES DEL SECTOR AGROPECUARIO. LOS BSR ORGANIZAN UNA CADENA PRODUCTIVA-SOLIDARIA QUE TRANSFORMA MATERIAS PRIMAS DONADAS EN PRODUCTOS ALIMENTICIOS CON VALOR AGREGADO, LOS CUALES SE DISTRIBUYEN EN ORGANIZACIONES QUE ATIENDEN FAMILIAS EN SITUACIÓN DE POBREZA Y PRECARIEDAD ALIMENTARIA-NUTRICIONAL. ESTA INSTANCIA INTEGRA UN PROCESO DE DESARROLLO HUMANO LOCAL QUE ABARCA DIVERSAS ACCIONES ORIENTADAS A CONSOLIDAR LAZOS SOCIALES Y PONER EN MARCHA PROCESOS PRODUCTIVOS QUE PERMITAN LA GENERACIÓN DE RECURSOS GENUINOS.

NUESTRA COLABORACIÓN
POR NUESTRA IMPORTANTE PRESENCIA EN EL SECTOR RURAL, ACOMPAÑAMOS A SOLIDAGRO DESDE SUS ORÍGENES, INVOLUCRÁNDONOS DE MANERA INTEGRAL Y OFRECIENDO RESPALDO TANTO INSTITUCIONAL COMO ECONÓMICO. CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN, APOYANDO CADA AÑO LA CREACIÓN DE NUEVOS BSR.

RESULTADOS
DURANTE EL 2005, APOYAMOS LA CONFORMACIÓN DEL "BANCO SOLIDARIO REGIONAL" EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN, FAMILIAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE CHIMBÁS, ZONDA Y CAPITAL PARTICIPARON EN CAPACITACIONES SOBRE NUTRICIÓN E HIGIENE ALIMENTARIA Y ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN DE ALIMENTOS (PARA CONSUMO PROPIO Y COMERCIALIZACIÓN) A PARTIR DE MATERIAS PRIMAS DONADAS PARA ESE FIN. PROMOVIMOS ASÍ EL FORTALECIMIENTO DE LAZOS SOCIALES SOLIDARIOS QUE REPERCUTEN EN LA CALIDAD DE VIDA DE 2.000 PERSONAS.

➤ EL PRIAR NACIÓ POR INICIATIVA DE NUESTROS EMPLEADOS. DESDE EL BANCO Y LA FUNDACIÓN LOS ACOMPAÑAMOS BRINDANDO LAS FACILIDADES PROPIAS DE NUESTRA INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD OPERATIVA.



¿Qué es el PRIAR?

Es un programa de voluntariado creado y gestionado por empleados del Banco, quienes desarrollan proyectos en todas las regiones del país en las cuales el Banco está presente, proporcionando asistencia material, tiempo y respaldo afectivo a entidades de la sociedad civil.

Desde mayo de 2003, el Programa se desarrolla en el marco de la Asociación Civil "Ayudando a Ayudar", integrada por empleados y ex empleados del Banco.

Ese mismo año recibió el "Premio al Emprendedor Solidario" otorgado por el Foro Ecuménico Social.

El PRIAR funciona gracias a la colaboración y aportes de sus voluntarios. Para la concreción de los proyectos, recibe además, donaciones tanto monetarias como en especie de aproximadamente 20.000 clientes individuales y 163 empresas clientes.

Proyectos Sustentables

El objetivo del PRIAR es brindar respuestas concretas a través de proyectos sustentables en diferentes instituciones (escuelas, hospitales, hogares de niños o ancianos, comedores). Se busca siempre dejar instalada una nueva capacidad, un nuevo atributo o posibilidad que permita a la organización destinataria continuar, aunque sea en pequeña medida, impactando en el desarrollo de la comunidad en la que está inserta.

De la Idea a los Resultados

Según las necesidades que identifican en sus comunidades locales, los empleados acercan sus propuestas a los Líderes de Equipo (Team Leaders), quienes coordinan y fomentan las acciones.

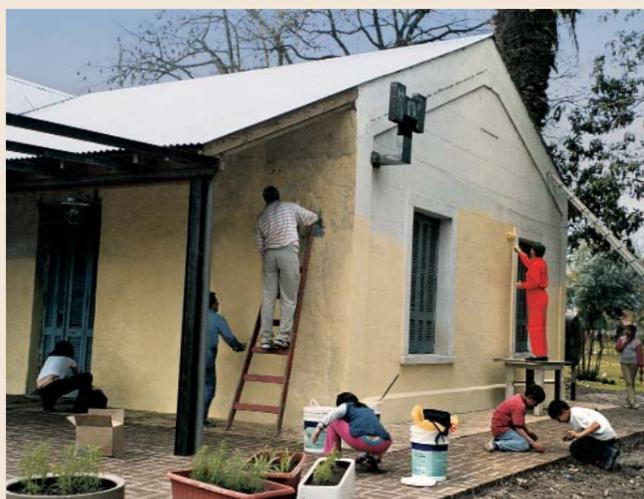
Entre los miembros del equipo, con el asesoramiento de una Asistente Social, se elige la organización a la que se ayudará en base a criterios de prioridad de las necesidades, sustentabilidad en el tiempo y factibilidad del proyecto, entre otros. Los Líderes desarrollan un plan detallado de acción integral, que establece las metas propuestas, distribuye tareas entre los voluntarios y fija plazos de ejecución. Los empleados donan su tiempo y capacidad, trabajando en equipo, logrando, además, sumar aportes de clientes, familia y amigos.

El trabajo que realizan en forma directa los empleados de sucursales en distintas entidades se encuentra dividido en diez zonas. Casa Matriz, por su parte, brinda soporte a través de campañas mensuales de colaboración y actividades especiales para recaudar fondos y materiales.

Algunas Cifras:

- 2.950 voluntarios
- 73 proyectos autosustentables en 18 provincias
- 42 finalizados y 31 en ejecución
- Más de 11.000 beneficiarios directos

www.priar.org.ar
priar@bancogalicia.com.ar



V

UNA HISTORIA:
HOGAR "EL JAGÜEL DE MARÍA"
(PILAR, PCIA. DE BUENOS AIRES)

CUANDO EL PRIAR LLEGÓ A "EL JAGÜEL DE MARÍA", LA SITUACIÓN ERA CRÍTICA: EL HOGAR, QUE ALBERGABA A 48 CHICOS Y CHICAS HABÍA SUFRIDO UN INCENDIO, QUEDANDO DESTRUIDO CASI POR COMPLETO. GUILLERMO FORCHER, LÍDER DE EQUIPO DEL PRIAR RECUERDA: "LA FUERZA Y GANAS DE VIVIR DE CADA UNO DE ESOS CHICOS CON GRANDES PROBLEMÁTICAS PERSONALES, FUERON LA MOTIVACIÓN INICIAL PARA NOSOTROS. TENÍAMOS UNA CASA DE PAREDES DE BARRO, CON EL TECHO DESTRUIDO, UN SOLO BAÑO CON UNA DUCHA Y UN INODORO, UNA COCINA DESTRUIDA..."

LA TAREA POR DELANTE NO ERA FÁCIL. PERO, UNA VEZ MÁS, EL TRABAJO EN EQUIPO, LAS GANAS Y EL ESFUERZO DE UN GRUPO INCREÍBLE DE PERSONAS DEMOSTRARON QUE NINGÚN OBJETIVO ES DEMASIADO GRANDE CUANDO LA DETERMINACIÓN ES FIRME. LOS VOLUNTARIOS TRABAJARON SIN PARAR DURANTE EL AÑO, CON LAS HERRAMIENTAS Y MATERIALES ADQUIRIDOS CON LOS FONDOS RECAUDADOS EN EVENTOS Y COLECTAS A BENEFICIO O DONADOS POR CLIENTES Y EMPRESAS DE LA ZONA.

LA PRIMERA ETAPA FUE EL TECHO... UNOS MESES DESPUES LA COCINA, CON PISOS DE CERÁMICO Y CONEXIÓN DE GAS... SIGUIERON LOS DOS BAÑOS COMPARTIMENTADOS, EQUIPADOS CON TERMOTANQUE, CUATRO DUCHAS Y CINCO INODOROS. TAMBIÉN SE COLOCARON PISOS DE CERÁMICA EN DORMITORIOS Y COMEDOR.

BASADOS EN LA BÚSQUEDA DE SUSTENTABILIDAD, SURGIERON NUEVAS IDEAS Y METAS PARA APOYAR EL PROYECTO. UNA VEZ CONCLUIDA LA ETAPA MÁS URGENTE, LA GENERACIÓN DE RECURSOS GENUINOS PARA EL HOGAR PASÓ A SER EL OBJETIVO CENTRAL. ASÍ, SE CONSTRUYÓ EL EDIFICIO PARA UTILIZAR COMO PANADERÍA CON DOS HORNOS A LEÑA Y UN PATIO TECHADO, SE PUSO EN MARCHA UN GALLINERO CON CINCUENTA GALLINAS PONEDORAS Y UNA HUERTA. GRACIAS AL ESFUERZO Y A LA GENEROSIDAD DE MUCHAS PERSONAS Y EMPRESAS, HOY "LOS JAGÜELITOS" NO SOLO HABITAN UNA VIVIENDA DIGNA: TAMBIÉN TIENEN LA POSIBILIDAD DE PRODUCIR SUS ALIMENTOS Y GENERAR INGRESOS.



Limpeza integral: retiro de grafitis y grasa sin lavado específico a vapor, hielo o manual.



Se retiró el material no compatible, rellenos cementicios, plásticos y epóxicos.



Se rellenaron todas las juntas deterioradas teniendo en cuenta las dilataciones existentes.



Se realizó el ajuste de cromado conjuntamente con el trabajo sobre el pavonado.



Se rellenó el bronce dañado con Electrodo Platón (estaño y cobre) calentados de gas argón.



Se midió el PH existente a fin de evitar daños por acción ácida del medio ambiente



Se aseguró la estabilidad estructural del grupo escultórico.

CELEBRANDO EL PATRIMONIO CULTURAL

EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DE NUESTROS PRIMEROS 100 AÑOS, EMPRENDIMOS EN TODO EL PAÍS DIVERSAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA Y EL DEPORTE. UNO DE NUESTROS PRINCIPALES PROGRAMAS SE ORIENTÓ A LA RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO.



V

RESTAURACIÓN DEL MONUMENTO AL GRAL. SAN MARTÍN, EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA

CON SUS SEIS DÉCADAS, EL MONUMENTO AL GENERAL SAN MARTÍN CONSTITUIA UNO DE LOS MÁS APRECIADOS Y REPRESENTATIVOS EMBLEMAS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA. SIN EMBARGO, EL ESTADO DE DETERIORO QUE SUFRÍA LE QUITABA SU ESPLENDOR CARACTERÍSTICO: EL BRONCE PRESENTABA DAÑOS Y LAS INSCRIPCIONES SE HABÍAN ACUMULADO A TRAVÉS DE LOS AÑOS EN LAS PAREDES DE GRANITO. EL PH ÁCIDO PRODUCIDO POR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y LA INFILTRACIÓN DE AGUA DE LLUVIA HABÍAN MANCHADO Y EROSIONADO LOS MATERIALES, DESLUCIÉNDOLOS Y AMENAZANDO SU DURABILIDAD. A TRAVÉS DE UN CONVENIO PARTICIPATIVO, APORTAMOS LOS FONDOS NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO OBRAS DE RESTAURACIÓN, QUE RESTABLECIERON SU APARIENCIA, PROTEGIÉNDOLO Y PERMITIENDO QUE MUCHAS GENERACIONES MÁS PUEDAN DISFRUTARLO. DE ESTA MANERA NOS PROPUSIMOS RESCATAR ESTE PATRIMONIO DE LOS CORDOBESES, EN RETRIBUCIÓN A LA CONFIANZA QUE DIARIAMENTE DEPOSITAN EN NUESTRO BANCO.



“EN EL VÍNCULO CON NUESTROS PROVEEDORES, LA CONFIANZA Y SERIEDAD SON ELEMENTOS CLAVE QUE PERMANENTEMENTE BUSCAMOS CULTIVAR Y AFIANZAR, GENERANDO SOCIOS ESTRATÉGICOS DE LARGO PLAZO, CON EL CONSIGUIENTE BENEFICIO MUTUO”.

MIGUEL PEÑA
GERENTE DE ÁREA DE SERVICIOS CORPORATIVOS

Nuestros Proveedores

En Banco Galicia somos conscientes de la importancia de los proveedores en nuestras actividades y negocios. Para lograr una exitosa relación comercial, es necesario asumir las responsabilidades recíprocas, afianzando el mutuo conocimiento y la comunicación. Operamos habitualmente con cerca de 800 proveedores, que nos suministran productos y servicios esenciales para nuestro trabajo.

Nuestros proveedores son gestionados a través del Sector de Compras y Contrataciones de la Gerencia de Administración y la Gerencia de Sistemas, que a su vez reportan a la Gerencia de Área de Servicios Corporativos. Estos sectores centralizan la gestión de compra de todos los insumos que se adquieren para el Banco, así como la contratación de empresas de servicios y el pago de servicios públicos. Los procesos de compra se realizan con licitaciones y concursos privados.

Nuestro enfoque privilegia la transparencia como base de la relación con los proveedores, por lo que los criterios de evaluación de las ofertas son estrictamente objetivos y se incentivan las subastas on line (a través del market place tradecom) cuando el producto lo permite.

Selección de Proveedores

Buscamos asegurarnos de trabajar con empresas con las cuales compartamos valores y criterios comunes, algo fundamental para fomentar relaciones comerciales sólidas. Nuestro Código de Ética establece las pautas básicas de trato con los proveedores, promoviendo un trato igualitario y respetuoso, prohibiendo conductas antiéticas como el ofrecimiento y aceptación de obsequios y/o sobornos y pautando mecanismos para prevenir conflictos de interés.

Dentro de nuestra estrategia de compras, contar con proveedores serios y confiables resulta un aspecto fundamental. Adicionalmente a los parámetros relacionados con el servicio (como calidad, precio y cumplimiento) visitamos sus instalaciones y relevamos su situación impositiva y prácticas laborales. Exigimos el cumplimiento de requisitos y trámites legales y administrativos sin los cuales la empresa no puede ser habilitada como proveedora de nuestra Entidad.

Creemos que al seleccionar empresas responsables competitivas no sólo hacemos buenos negocios, sino que indirectamente apoyamos el crecimiento económico sostenible y la generación de empleos dignos.



"LA INCLUSIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES DENTRO DEL ANÁLISIS CREDITICIO ES EN LA ACTUALIDAD UN FACTOR DETERMINANTE, COMO ERAN ANTES LAS GARANTÍAS, PARA DEFINIR EL OTORGAMIENTO DEL PRÉSTAMO".

MARCELO PONCINI
GERENTE DE CRÉDITO EMPRESAS

Medio Ambiente

Entendemos al Medio Ambiente como el entorno natural que rodea al hombre, con el cual está en permanente interacción. La calidad de vida y la eventual supervivencia del hombre está intrínsecamente ligada con la salud del medio ambiente, el cual consideramos como un patrimonio que debemos proteger para beneficio de todos, minimizando los impactos negativos que nuestras actividades pueden producir en él.

Las entidades financieras promovemos la protección del medio ambiente de dos maneras:

- Directamente, a través de nuestro propio funcionamiento: en nuestro trabajo cotidiano consumimos recursos tales como energía, agua y papel, generando residuos. Si bien las tareas que realizamos diariamente no implican los riesgos ambientales de las actividades industriales, entendemos que siempre hay margen para optimizar el uso de recursos, con el consiguiente beneficio ambiental y económico.
- Indirectamente, a través de los proyectos que financiamos: como entidad financiera, a través de los préstamos que otorgamos ayudamos a hacer realidad los más diversos proyectos. La inclusión de criterios ambientales en el análisis crediticio nos permite contribuir con la prevención de riesgos naturales, humanos, legales y comerciales, tanto para el cliente como para el Banco.

Desde 1996 tenemos una fructífera relación con la Corporación Financiera Internacional (IFC). Este organismo multilateral promueve inversiones sostenibles por parte del sector privado en países en desarrollo, para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus poblaciones. IFC cuenta con una serie de directrices para evaluar los proyectos que financia desde el punto de vista ambiental. En nuestro rol de "Intermediario Financiero", para poder contar con fondeo de este organismo debemos ser capaces de indentificar el riesgo ambiental de los proyectos que financiamos. Por ésta razón, contamos desde 1998 con criterios y procedimientos que incorporan al análisis crediticio aspectos de la legislación ambiental local, conforme con los lineamientos de IFC y el Banco Mundial.

Dichos criterios se aplican en función de la naturaleza de los proyectos a financiar, estableciendo diferentes requisitos de documentación y cumplimiento de la legislación correspondiente. Todos los proyectos agropecuarios y agroalimentarios que financiamos son evaluados desde el punto de vista ambiental y contamos con lineamientos específicos para otras actividades, como la minería, la actividad industrial y la construcción.

La aplicación de criterios de riesgo ambiental en el análisis de los diferentes proyectos es prioritaria por múltiples razones. Desde el punto de vista del cuidado de la calidad de la cartera, amplía los recaudos tomados respecto de aspectos críticos como temas legales, valor de garantías y sostenibilidad de los negocios financiados. Además presenta importantes oportunidades bajo la óptica de generar nuevos negocios, acceder a fondeo de organismos multilaterales para financiar proyectos en el país y construir relaciones más duraderas con clientes actuales y potenciales.

Indicadores Primarios de Desempeño Social

	2005	2004
Base de cálculo		
Ingreso neto (IN)	190.970.000,00	(108.607.000,00)
Ingreso operativo (ION)	585.000.000,00	514.000.000,00
Nómina de pago bruto (NPB)	136.873.089,00	117.480.824,00

Indicadores sociales internos	Monto (pesos)	% de NPB	% de ION	Monto (pesos)	% de NPB	% de ION
Alimentación	11.269.445,00	8,23	1,93	9.583.441,00	8,16	1,86
Cargas sociales obligatorias	39.696.540,00	29,00	6,79	32.133.552,00	27,35	6,25
Salud	5.895.835,97	4,31	1,01	5.651.811,00	4,81	1,10
Educación	148.202,00	0,11	0,03	162.800,00	0,14	0,03
Cultura	396.046,00	0,29	0,07	598.122,00	0,51	0,12
Desarrollo profesional y capacitación	2.828.434,00	2,07	0,48	2.492.057,00	2,12	0,48
Guarderías y asistencia para el cuidado infantil	1.584.715,35	1,16	0,27	1.366.179,82	1,16	0,27
Total indicadores internos	61.819.218,32	45,17	10,57	51.987.962,82	48,36	10,11

Indicadores sociales externos	Monto (pesos)	% de NPB	% de ION	Monto (pesos)	% de NPB	% de ION
Educación	353.806,00	0,26	0,06	197.528,00	0,17	0,04
Promoción laboral	100.635,29	0,07	0,02	114.525,00	0,10	0,02
Salud e inclusión social	190.753,00	0,14	0,03	208.149,00	0,18	0,04
Voluntariado corporativo	25.688,00	0,02	0,00	26.103,00	0,02	0,01
R. del patrimonio cultural	347.735,00	0,25	0,06	43.000,00	0,04	0,01
Otros	45.400,00	0,03	0,01	12.900,00	0,01	0,00
Contribución total a la sociedad	1.064.017,29	0,78	0,18	602.205,00	0,51	0,12
Impuestos (sin incluir cargas sociales)	159.000.000,00	116,17	27,18	117.206.987,36	99,77	22,80
Total indicadores externos	161.128.034,58	117,72	27,54	117.809.192,36	100,28	22,92

Indicadores del Personal		
Número de empleados al final del ejercicio	4.136	3.946
Número de admisiones durante el ejercicio	318	336
Tasa de rotación (%)	4,6	3,0
Cantidad de empleados mayores de 45 años	874	798
Cantidad de empleados mujeres	2.119	2.071
% de cargos gerenciales ocupados por mujeres	8,5	7,0

Información relevante acerca de RSC		
Total de accidentes relacionados con el trabajo	50	44
Los proyectos sociales y/o ambientales fueron definidos por: (areas involucradas en definición)	Directorio	Directorio
Los estándares de salud y seguridad en el trabajo fueron definidos por (areas involucradas en definición)	Directorio y Gerentes	Directorio y Gerentes
En relación con asuntos sindicales y negociación colectiva, la compañía...	Sigue las normas de la OIT	Sigue las normas de la OIT
Días perdidos por huelgas	0	0
Cantidad de delegados sindicales	71	-
Al seleccionar proveedores, los mismos estándares de responsabilidad ética, ambiental y social de la compañía:	Son exigidos	Son exigidos
Para empleados involucrados en actividades voluntarias, la compañía...	Apoya e incentiva	Apoya e incentiva

Valor agregado total (cifras en miles de pesos)		
Valor agregado distribuido	968.191	554.990
Valor obtenido de los accionistas reinvertido en la empresa	(124.304)	-
Valor agregado neto	843.887	554.990
Valor agregado distribuido		
-Gobierno (impuestos)	154.178	107.895
-Dividendos de accionistas	-	-
-Reinversión de ganancias	330.745	182.623
-Empleados	358.964	264.472



Contenido Relacionado con los Principios del Pacto Global

Nuestra adhesión al Pacto Global implica el compromiso de comunicar año a año qué hacemos en relación con cada uno de sus principios. A través de este informe, buscamos dar a conocer nuestras principales acciones en relación con cada uno de dichos principios, en un compromiso que renovamos día a día.

Principio	Sección
Derechos humanos	
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos	Nuestros Valores; Fundación Banco Galicia; Nuestra Comunidad
No ser cómplices de abusos de derechos	Nuestros Valores
Condiciones laborales	
Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva	Nuestros Empleados - Remuneración y Aspectos Gremiales
Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio	Nuestros Valores
Abolir cualquier forma de trabajo infantil	Nuestros Valores
Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación	Nuestros Valores; Nuestros Empleados - Mecanismos de Selección de Personal Perfil de Empleados
Medio ambiente	
Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales	Medio Ambiente
Promover mayor responsabilidad medioambiental	Medio Ambiente
Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente	Medio Ambiente
Lucha contra la corrupción	
Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad	Nuestros Valores; Nuestros Clientes - Prevención de Delitos Financieros

Price Waterhouse & Co
Firma Miembro de PricewaterhouseCoopers
Boucharard 557
C1106ABG Ciudad de Buenos Aires
Tel. (54 11) 4850 6000
Tel. (54 11) 4850 6448/9

Informe de Verificación

Señores Presidente y Directores
de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.
Tte. Gral. Juan D. Perón 407
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

1. Hemos aplicado los procedimientos descritos en el párrafo 2 siguiente para verificar aquellos indicadores de sostenibilidad incluidos en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2005 de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2005 (en adelante "el Informe"). Dichos indicadores son los que el Directorio de Banco Galicia ha considerado como de mayor relevancia, en función de las indicaciones establecidas en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión 2002.

El Directorio de Banco Galicia es responsable de la información incluida en el Informe, así como del diseño, implantación y mantenimiento de los procesos para su elaboración y de las bases y criterios para su preparación.

Nuestra responsabilidad, basándonos en las mencionadas bases y criterios de preparación y de acuerdo con los procedimientos de revisión aplicados, es expresar una conclusión sobre los siguientes aspectos:

- La adecuación de los procedimientos y controles establecidos a los efectos de la preparación, recolección y consolidación de los datos relativos a los indicadores objeto de nuestra revisión.
- Que los indicadores objeto de nuestra revisión responden a las bases y criterios de preparación expresadas en el Informe.
- La precisión y coherencia de dichos indicadores.

2. Los procedimientos aplicados para la realización de nuestro trabajo han comprendido las siguientes actividades:

- Entrevistas con el personal de Banco Galicia responsable de la generación y recopilación de la información e indicadores objeto de nuestra revisión.

- Revisión de la documentación relevante y los sistemas utilizados para recopilar y consolidar la información.

- Aplicación de pruebas diseñadas para determinar, a partir de muestras relevantes, la razonabilidad de las bases y criterios de los datos relativos a los indicadores objeto de nuestra verificación.

3. Nuestro trabajo no incluyó la revisión de la eficiencia de los sistemas de control interno existentes para recolectar la información y elaborar el balance ni la validación de información de terceros a la cual se hace referencia en el presente Informe.

4. Dado que no existen aún normas generalmente aceptadas para la preparación y/o verificación de informes de responsabilidad corporativa, nuestro enfoque de revisión se basó en las mejores prácticas conocidas y en las normas subyacentes en el "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised)". Hemos planificado y llevado a cabo nuestras pruebas con el objetivo de obtener una base de razonabilidad sobre la cual sustentar nuestras conclusiones respecto a los indicadores incluidos en el Informe. En función de los procedimientos aplicados según se detalla en el punto 2 y de acuerdo con las bases y criterios que se indican en el citado Informe, podemos concluir que:

- Los procedimientos y controles establecidos a los efectos de preparación, recolección y consolidación de los datos relativos a los indicadores objeto de nuestra revisión proporcionan una base razonable para la obtención de los mismos.
- Los indicadores de referencia se han preparado de acuerdo con las bases y criterios indicados en el Informe.
- No hemos identificado indicios de desvíos significativos en lo que respecta a la precisión y coherencia de los valores de los indicadores objeto de nuestra revisión.

Price Waterhouse & Co.



Dr. Jorge San Martín (Socio)
Contador Público (UB)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 119 F° 71

Esta publicación fue elaborada
por el área de Responsabilidad
Social Corporativa de Banco Galicia

E-mail: rsc@bancogalicia.com.ar
Tte. Gral. J.D. Perón 407 - Entrepiso
C1038AAI Buenos Aires

Todos los derechos reservados
Marzo 2006

Realización:
Chiappini + Becker
Comunicación Visual
(54 11) 4314 7774
info@ch-b.com
www.ch-b.com

PRIMEROS
100
años

Banco **Galicia**





PRIMEROS
100
años

Banco **Galicia**