

1. Dados Consolidados

1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
Valores, Transparência e Governança	345	333.90	9.68
Público Interno	345	304.70	8.83
Meio Ambiente	345	266	7.71
Fornecedores	345	152.80	4.43
Consumidores e Clientes	345	276	8
Comunidade	345	258.23	7.48
Governo e Sociedade	345	330	9.57

1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados Ethos

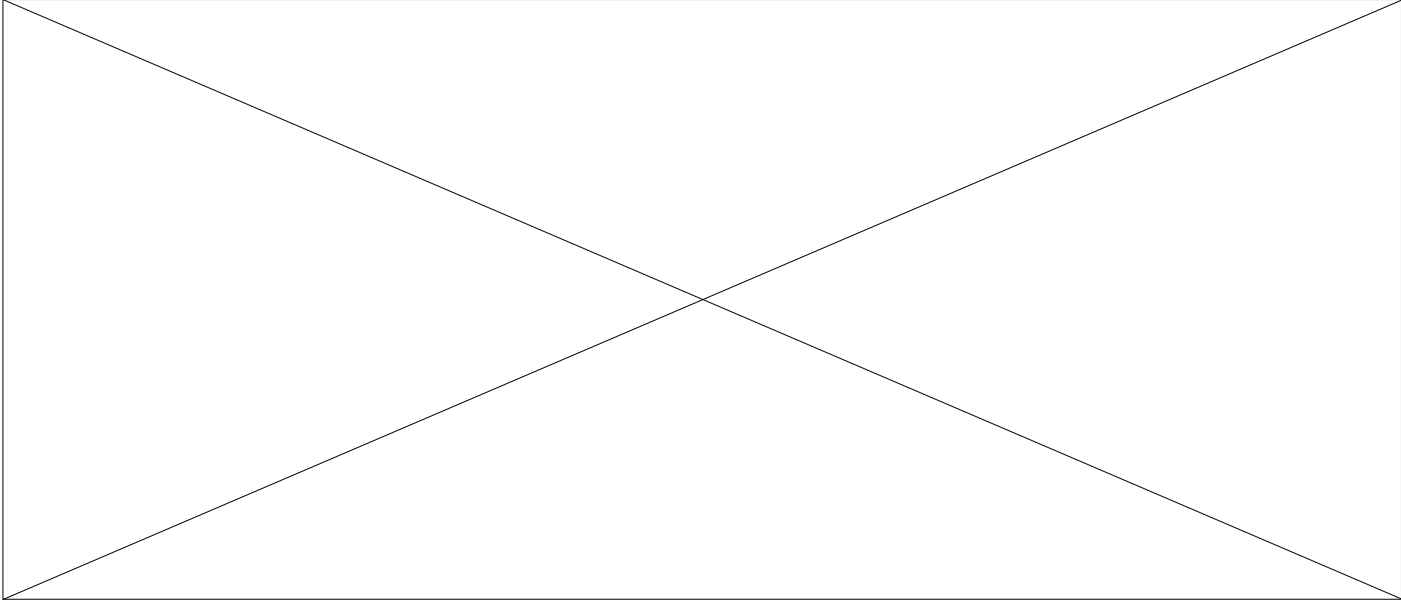
O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos-Sebrae de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão em abril de 2008.

Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Média do Banco de Dados Ethos	Melhor Performance no Tema	Empresa Integrante do Benchmark	Ano Anterior
Performance Geral	7.96	9.33	6.03	9.98		
Valores, Transparência e Governança	9.68	9.28	6.92	10		
Público Interno	8.83	9.15	7.77	9.89		
Meio Ambiente	7.71	9.47	6.36	10		
Fornecedores	4.43	9.02	3.81	10		

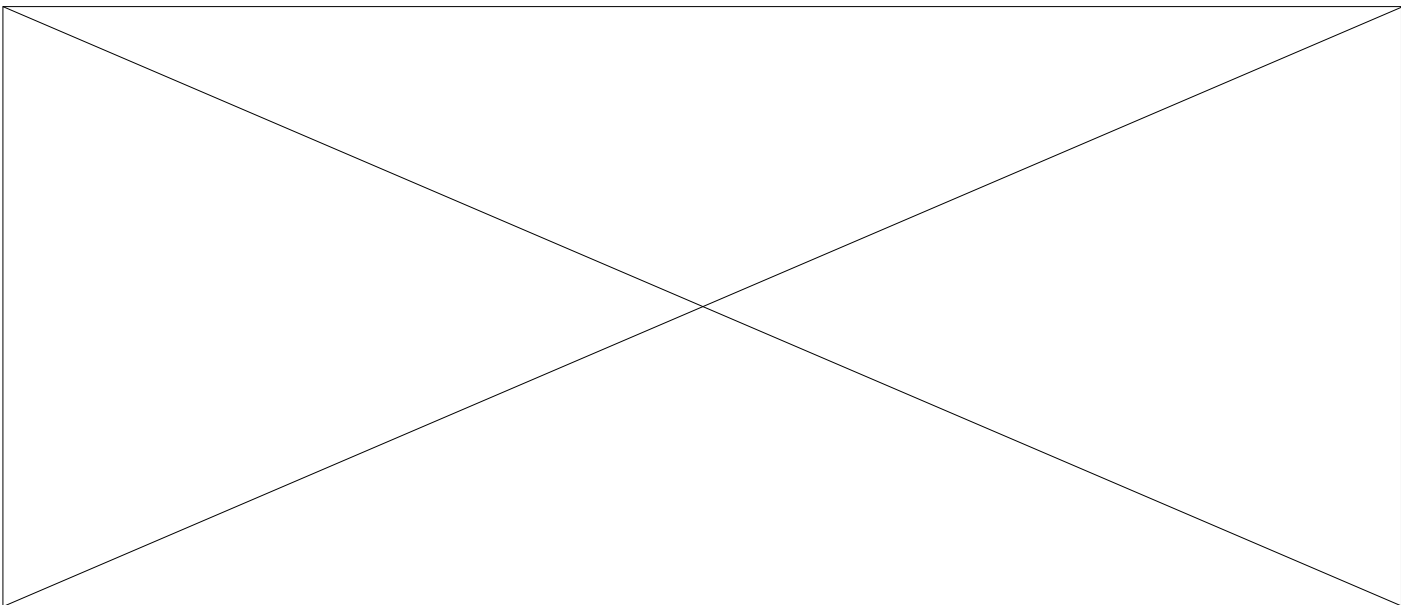
Consumidores e Clientes	8	9.76	7.67	10
Comunidade	7.48	9.47	4.43	10
Governo e Sociedade	9.57	9.13	5.23	10

B Empresa integrante do Benchmark

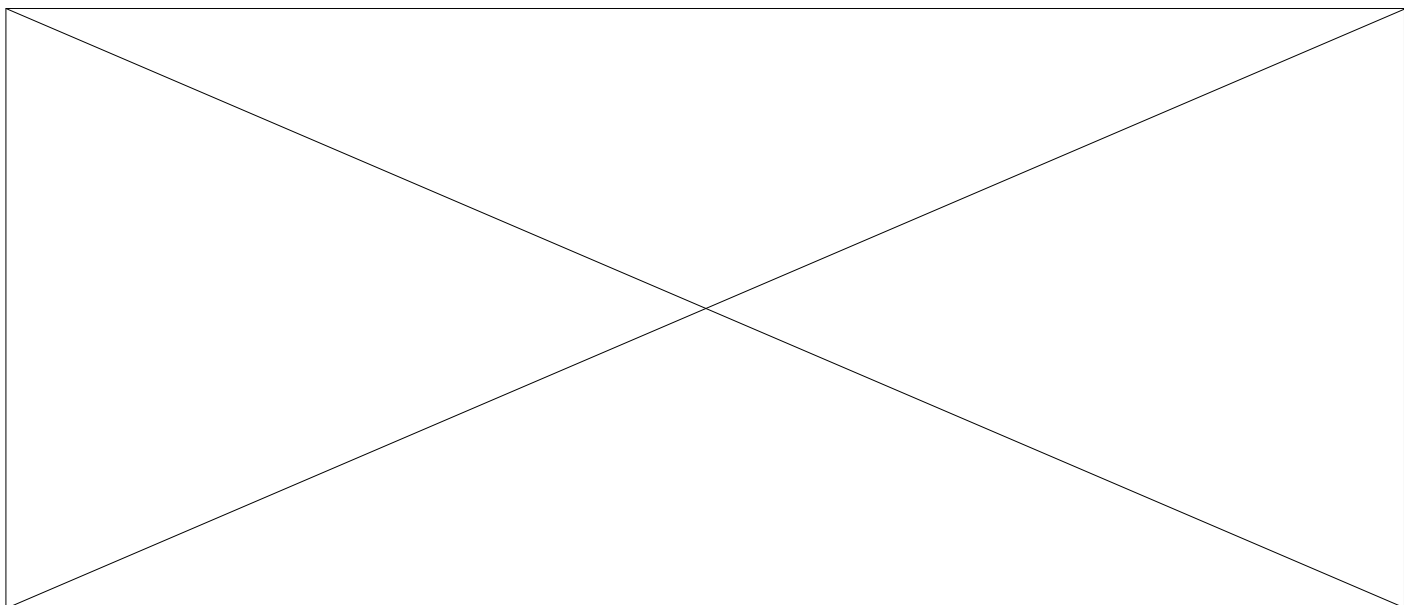
1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



1.4. Empresa X Banco de Dados Ethos



1.5. Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



2. Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões, denominadas como não aplicáveis (NA), são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões não tratadas anteriormente pela empresa são identificadas pelo símbolo "não tratadas" (NT), recebem nota zero e influem na nota final.

2.1. Detalhamento das Notas

Temas/Indicadores de Profundidade	NA Não aplicável		NI Não informado	
	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do grupo de benchmark
Valores, Transparência e Governança	345	333.90	9.68	9.28
1. Compromissos Éticos	69	65.40	9.48	8.88
2. Práticas Antipropina	69	69	10	9.75
3. Práticas Anticorrupção	69	69	10	9.62
4. Balanço Social	69	61.50	8.91	8.16
5. Governança Corporativa	69	69	10	10
Público Interno	345	304.70	8.83	9.15

6. Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	43.13	39.37	9.13	9.92
7. Benefícios Adicionais	43.13	38.91	9.02	8.75
8. Critérios de Contratação	43.13	43.13	10	10
9. Valorização da Diversidade e Promoção da Equidade	43.13	41.72	9.67	9.76
10. Inclusão de Deficientes	43.13	15	3.48	4.87
11. Relações com Sindicatos	43.13	43.13	10	10
12. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	43.13	43.13	10	9.90
13. Acesso à Informação	43.13	40.31	9.35	10
Meio Ambiente	345	266	7.71	9.47
14. Gerenciamento do Impacto no Meio Ambiente e do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços	115	42	3.65	9.95
15. Comprometimento da Empresa com a Melhoria da Qualidade Ambiental	115	115	10	9.76
16. Educação e Conscientização Ambiental	115	109	9.48	8.72
Fornecedores	345	152.80	4.43	9.02
17. Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	86.25	32.42	3.76	10
18. Empregados dos Fornecedores	86.25	7.50	0.87	7.51
19. Responsabilidade Social dos Fornecedores	86.25	60.38	7	10
20. Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	86.25	52.50	6.09	8.56
Consumidores e Clientes	345	276	8.00	9.76
21. Excelência do Atendimento	69	69	10	10
22. Dúvidas, Sugestões e Reclamações	69	69	10	10
23. Satisfação dos Consumidores/Clientes	69	69	10	9.88
24. Política de Comunicação Comercial	69	69	10	9.70
25. Conhecimento e Gerenciamento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços	69	NI	NI	9.24
Comunidade	345	258.23	7.48	9.47
26. Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	49.29	NI	NI	9.75
27. Relações com a Comunidade de Entorno	49.29	47.15	9.57	9.18
28. Trabalho Voluntário	49.29	17.14	3.48	9.62
29. Envolvimento da Empresa com a Ação Social	49.29	49.29	10	9.34
30. Relações com Organizações Beneficiadas	49.29	49.29	10	9.65

31. Participação Comunitária	49.29	49.29	10	9.25
32. Benefícios para o Negócio	49.29	46.07	9.35	9.48
Governo e Sociedade	345	330	9.57	9.13
33. Participação e Influência Social	86.25	86.25	10	10
34. Envolvimento em Campanhas Políticas	86.25	82.50	9.57	9.77
35. Participação e Acompanhamento das Administrações Públicas	86.25	86.25	10	8.27
36. Melhoria dos Espaços Públicos e Apoio a Iniciativas Sociais Governamentais	86.25	75	8.70	8.46

2.2. Indicadores Quantitativos

Abaixo, seguem as respostas das questões quantitativas.

As questões deixadas em branco pela empresa são aqui identificadas pelo ícone "não informado" (NI) e não influem na nota final.

Questões Quantitativas				
PERGUNTAS	2006	2007	2008	
77.6 Indicar o número de partes interessadas envolvidas na elaboração e revisão do documento (empregados, comunidade, fornecedores, clientes, governo):		06	06	
85.5 Mulheres:			63	
85.6 Homens:			37	
85.7 Indígenas:			0	
85.8 Negros (pretos e pardos):			11	
85.9 Colaboradores com mais de 45 anos:			21	
85.10 Portadores de deficiência:			2	
88.5 Percentual de analfabetos na empresa:			0	
88.6 Percentual de empregados até a 4ª série na empresa:			0	
88.7 Percentual de empregados até a 8ª série na empresa:			5	
88.8 Percentual de empregados com o ensino médio (2º grau, colegial) completo na empresa:			18	
88.9 Percentual de empregados com ensino superior completo (faculdade, universidade) na empresa:			77	

3. Relatórios Comparativos

3.3 Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. As micro e pequenas empresas também podem participar desta iniciativa, um primeiro passo para isso seria o entendimento de como suas práticas se alinham aos princípios promovidos pelo Pacto Global.

A correlação dos Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social com essa iniciativa tem o principal objetivo de facilitar aos gestores a utilização integrada das sinergias existentes entre ambas.

Para exemplificar, podemos citar os temas dos direitos humanos. Nos Indicadores Ethos-Sebrae de RSE o tema está presente nos indicadores de número 1, 1.5, 12.4, 17.6, e 18.3. Ao refletir e responder estas questões criando processos ou políticas internas sobre este tema, a empresa estará dando passos importantes para o atendimento dos princípios 1 e 2 do Pacto Global.

Esta correlação é objeto de estudo do Núcleo de Ferramentas de Gestão do Instituto Ethos e objetiva confirmar a função de autodiagnóstico e planejamento estratégico da ferramenta, como efetivo "indicador" de rotas possíveis em direção à gestão socialmente responsável.

Comparativo - Pacto Global		
119.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
121. A empresa possui separação clara entre os comportamentos negócios do proprietário e os da organização (inclusive em questões relacionadas à responsabilidade social e doações)?	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
123. A empresa oferece benefícios adicionais aos empregados e às a seus dependentes?	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
121.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
118. Na empresa é excessivamente proibida a contratação de profissionais, a empresa divulga os critérios objetivos que vai utilizar na seleção dos candidatos (como escolaridade, tempo de experiência e conhecimentos exigidos)?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
124.1	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global

transparente com o governo? (por exemplo: proibindo "caixa dois", sonegações, explicitando transparência nos registros em geral e nos balanços.)		
119.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
121. A empresa possui separação clara entre os negócios do proprietário e os da organização (inclusive em questões relacionadas à responsabilidade social e doações)?	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
121.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
123. A empresa oferece benefícios adicionais aos empregados e às a seus dependentes?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
124. Na contratação de profissionais, a empresa divulga os critérios objetivos que vai utilizar na seleção dos candidatos (como escolaridade, tempo de experiência e conhecimentos exigidos)?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
124.1	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
125. Os critérios utilizados na seleção de pessoal são isentos de práticas discriminatórias em relação a quaisquer dos temas: gênero, raça, orientação sexual, idade e crenças religiosas ou políticas, bem como a portadores de deficiência?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
125.1	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
125.2	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
125.4	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
127. Como forma de demonstrar respeito ao		

demonstrar respeito ao indivíduo e transparência em suas relações com os empregados, a empresa entende que é direito do empregado participar de sindicatos e associações de classe e permite que representantes sindicais compareçam à empresa para discutir questões referentes aos interesses dos empregados?		Global
127.1	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
130.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
131. A empresa procura implementar em suas dependências e em suas atividades ações que visam preservar o meio ambiente?	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
131.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
131.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
131.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
131.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
131.5	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
131.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
132. Uma forma efetiva de reduzir os impactos ambientais é por meio da promoção da educação ambiental para seus empregados e familiares e para a comunidade. A empresa realiza este tipo de atividade?	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
132.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
132.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
132.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global

133.9	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
133.12	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
133.13	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
135.2	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
140.2	Sim	Atende ao princípio 8 do Pacto Global
150. A empresa é criteriosa sobre seu envolvimento em campanhas políticas?	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global