

Deloitte.

L'engagement citoyen, levier d'excellence.

Avancer ensemble



Audit • Tax • Consulting • Corporate Finance •

Chaque entreprise, quels que soient sa taille et son secteur d'activité, a besoin d'un « moteur » pour aller au-delà des obligations légales en matière de citoyenneté et d'environnement.

Les valeurs, expériences et ambitions de chacun enrichissent les environnements multiples dans lesquels il vit, travaille, recrute et se développe, autour d'enjeux personnels, professionnels et citoyens.

En intégrant une dimension citoyenne dans l'entreprise, Deloitte parvient à concilier les ambitions économiques, sociales et personnelles de chacun de ses collaborateurs.

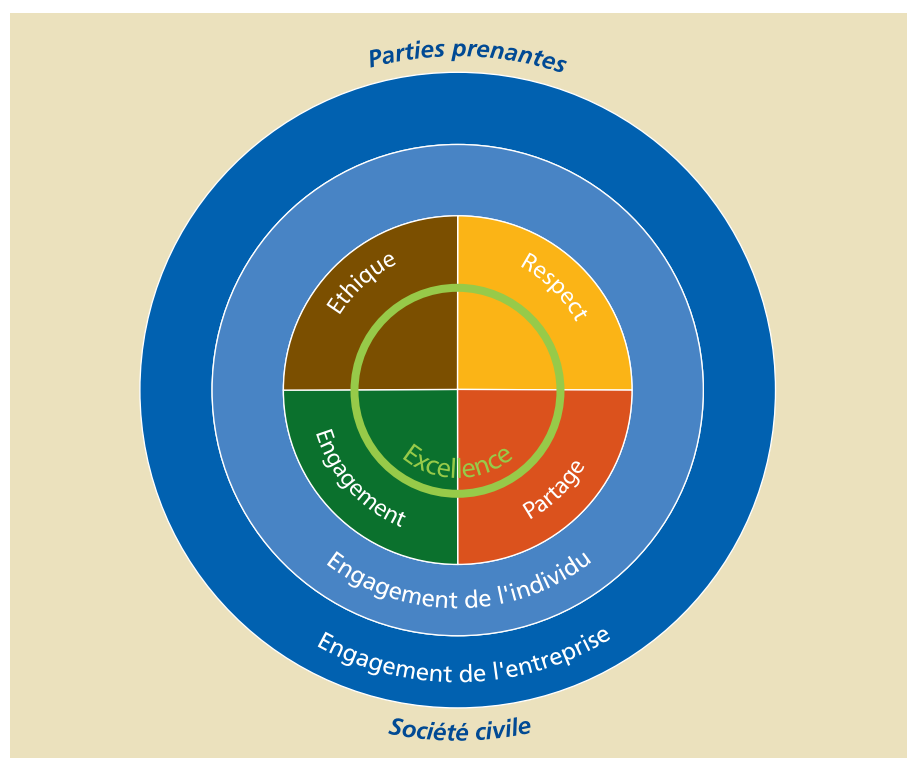


« L'engagement citoyen de Deloitte répond à la volonté que nous avons d'une part d'offrir à nos collaborateurs des motifs authentiques de fierté d'appartenance, et d'autre part de porter ces valeurs que nous partageons. Deloitte veut vivre et faire vivre ses valeurs essentielles, le respect de la diversité, l'éthique, le partage et l'engagement mutuel, qui sont le levier de l'excellence. »

Jean-Paul Picard
Président de la direction générale
de Deloitte France

Des valeurs partagées

Etre une entreprise citoyenne et responsable est un enjeu majeur et un des aspects clés de la responsabilité sociale de Deloitte : respect de la diversité, éthique, partage et engagement mutuel sont les piliers de notre culture d'entreprise. L'adhésion à ces valeurs soutient notre ambition d'excellence, à l'égard de l'environnement professionnel (clients, candidats, partenaires, fournisseurs) et de la société.



La diversité au cœur de notre culture

L'entreprise est aujourd'hui l'un des principaux lieux de rencontre de l'Humain par la place qu'elle occupe dans la vie quotidienne et économique ; lieu de travail et d'épanouissement, l'entreprise est également l'un des acteurs majeurs de notre société.

Par sa stratégie, son approche du marché, ses relations avec ses clients, ses collaborateurs, ses actionnaires, les pouvoirs publics ou la presse, l'entreprise se doit de refléter la diversité de notre communauté.

Engagement citoyen autant qu'exigence morale, la diversité est surtout, chez Deloitte, une vraie nécessité économique ; c'est pourquoi :

- nous diversifions nos sources de recrutement, contribuant ainsi à la diversité de nos équipes, à l'originalité de leurs propositions, à la pertinence de leurs analyses, à tout ce qui fait notre fierté, la Qualité Deloitte ;
- nous avons à cœur de replacer la diversité sur le devant de la scène, en partageant avec d'autres entreprises, en témoignant de nos expériences et réalisations lors des Rencontres de la Diversité que nous organisons, en œuvrant pour que nous soyons de plus en plus nombreux sur ce front majeur de la réussite économique et sociale.

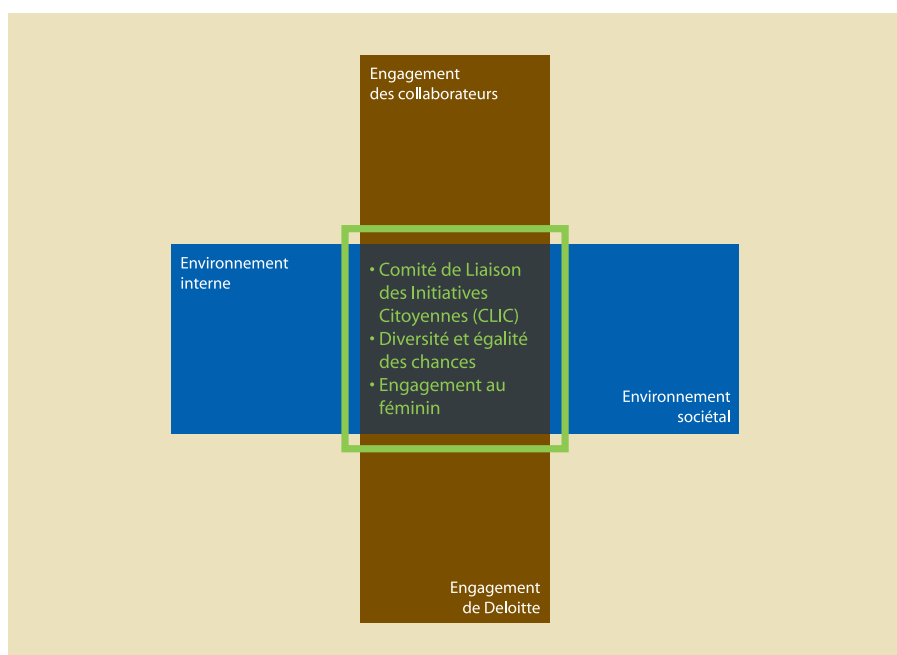
De plus, chez Deloitte, l'excellence pour nos clients est l'obsession de toutes nos équipes. C'est par elles et à travers elles que Deloitte montre l'exemple.

Détenteur du Label Egalité depuis novembre 2005, décerné par le ministère de la Cohésion sociale et de la Parité pour l'exemplarité de son engagement sur la voie de l'égalité professionnelle, signataire de la Charte de la diversité dans l'entreprise en octobre 2004, Deloitte poursuit résolument son engagement en faveur du pluralisme et de la diversité culturelle, sociale et ethnique.



« Une équipe constituée de personnalités, de savoirs, d'expériences provenant d'horizons différents a toutes les chances de démontrer son imagination, sa créativité, son originalité. L'objectif est de créer, de démultiplier les savoirs pour trouver de nouvelles solutions. Ces qualités sont la source de notre richesse et de notre compétitivité. Notre vraie valeur ajoutée, outre nos méthodes, notre éthique et la rigoureuse qualité de nos travaux, réside dans notre capacité à nous dépasser. »

Amadou Raimi
Président du conseil d'administration
de Deloitte France



L'engagement des collaborateurs

Le mécénat de compétences

Deloitte a développé un partenariat avec l'association **Solidarités Nouvelles face au Chômage** (SNC) et propose, grâce à l'engagement de ses collaborateurs, un accompagnement personnalisé aux demandeurs d'emploi : outre l'ouverture de son centre d'autoformation (e-campus) aux membres de l'association, Deloitte organise des ateliers techniques de bureautique, de gestion, de formation en anglais, et accompagne la recherche d'emploi grâce à un suivi personnalisé en binôme.

Deloitte soutient également l'association **PAMIGA**, qui contribue au développement de la micro-finance en Afrique et participe à l'amélioration durable des conditions de vie des populations défavorisées, en milieu rural et dans les villes secondaires, par l'accès à des services financiers pérennes et de qualité.

Les congés pour projet solidaire

Deloitte soutient les collaborateurs qui consacrent une partie de leurs congés à un projet solidaire en finançant entre 50% et 100% du coût du projet.

Les projets relatifs à la micro-finance sont privilégiés.

La Charte de la Main Verte

En respectant la Charte de la Main Verte **« Agir pour l'environnement »**, élaborée par Deloitte en février 2004, chacun contribue au quotidien à limiter la consommation d'énergie et de ressources (climatisation, eau et lumière électrique). Equipée d'imprimantes recto-verso, l'entreprise généralise également l'utilisation du papier recyclé afin **« d'imprimer malin »**. Une signalétique **« J'y pense »** est mise en place dans l'ensemble des locaux. Ce dispositif, qui entend inscrire Deloitte dans un processus durable de réduction de l'empreinte écologique, a été retenu comme « bonne pratique » dans le cadre du Pacte mondial des Nations unies.

L'opération « Un bouchon, un sourire »

Le CLIC soutient l'association **Un bouchon, un sourire** et invite les collaborateurs de Deloitte à contribuer à sa collecte régionale de bouchons en plastique. Le profit de la vente est employé à l'achat de matériel handisport.

Le sport avec Sport Sans Frontières

Deloitte a renforcé son partenariat avec **Sport Sans Frontières** en proposant plusieurs expositions photographiques dans ses locaux. Ce partenariat, fondé sur des valeurs communes (solidarité, respect, égalité...), se poursuit au fil des mois à l'occasion de différentes manifestations sportives : les 20 kilomètres et le semi-marathon de Paris, l'Open Sport Solidarité et le traditionnel Derby de Deloitte, qui réunit chaque année plus de 350 collaborateurs pour un week-end sportif.

Le Comité de liaison des initiatives citoyennes (CLIC), relais de nos engagements

Pour identifier les motivations et les attentes de ses collaborateurs et associés et pour mesurer l'efficacité des actions engagées, Deloitte a mis en place une enquête interne réalisée pour la première fois en 2001. Les résultats ont mis en évidence de fortes attentes en matière de citoyenneté. Deloitte a alors créé un **Comité de liaison des initiatives citoyennes (CLIC)**, placé sous l'égide du président de la direction générale de la firme, Jean-Paul Picard. Ce comité est piloté par Eric Gins, associé, et composé de près de 20 représentants des



« Dans le cadre de SNC, l'accompagnement en binôme permet au demandeur d'emploi de retrouver confiance en lui, de redécouvrir ses valeurs et ses compétences, déployant ainsi tous ses atouts pour sortir du mauvais pas du chômage. Cette initiative donne la priorité aux dimensions relationnelles et permet le partage à 3 niveaux : accompagné, binôme, groupe, dans une action aux résultats concrets. »

Souad El Ouazzani
Manager Consulting & Risk Services
et accompagnatrice SNC

« La micro-finance participative a prouvé sa capacité à servir le milieu rural et les ménages très pauvres. Il est aujourd'hui nécessaire d'étendre les services financiers aux populations actives non touchées (la demande est estimée à 600 millions de clients). »

Kanthiko Kong
Senior Manager Consulting & Risk Services
et trésorier de PAMIGA

L'engagement de Deloitte

L'importance des échanges autour de réseaux



Deloitte a été parmi les premiers signataires du **Pacte mondial** (« Global Compact ») mis en place par les **Nations unies**. Initiative internationale, le Pacte mondial rassemble les entreprises et organismes des Nations unies, monde du travail et société civile, autour de dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail et à l'environnement.

Deloitte s'est engagé à soutenir cette initiative au niveau global mais aussi au niveau local ; la France, l'Afrique du Sud, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis en particulier apportent des contributions fortes dans le respect des spécificités culturelles de chacun.

« En s'engageant au niveau international et national, Deloitte peut à la fois s'impliquer concrètement (mécénat de compétences, solidarité, droit des femmes par exemple) et apporter une contribution aux enjeux mondiaux comme la lutte contre la corruption ou l'égalité des chances », rappelle Thierry Rioult, directeur de la communication, en charge des relations avec l'équipe internationale « Corporate Social Responsibility » dont la vocation est de soutenir les initiatives communes et d'assurer leur diffusion au sein de l'organisation de Deloitte.



différentes activités et fonctions support de Deloitte. Après consultation des collaborateurs, les thèmes de prédilection définis sont l'éducation, la réinsertion et le développement durable. Depuis sa création, le CLIC a structuré son action en se dotant notamment d'une charte de fonctionnement et en formalisant la procédure de soumission de projets.

Aujourd'hui, cela se traduit également par des actions ponctuelles de facilitation ou « coups de pouce » à des projets émanant de collaborateurs (« collaborateurs-relais »), sous des formes variables selon les demandes formulées (publicité faite au sein de l'entreprise à l'initiative d'un collaborateur, don en nature, aide financière, mécénat de compétences).



En adhérant à l'**IMS – Entreprendre pour la Cité**,

Deloitte bénéficie de l'expertise de professionnels du mécénat d'entreprise et partage l'expérience citoyenne de nombreuses entreprises françaises. Créé en 1986, l'IMS encourage les entreprises à développer des approches sociétales et les accompagne dans la définition et la mise en œuvre de leurs démarches de mécénat et d'engagement citoyen, d'insertion des publics en difficulté, de gestion de la diversité, et de soutien au développement socio-économique local, notamment dans les quartiers sensibles.

« Le CLIC a pour objectifs d'apporter le soutien de notre firme à des causes d'intérêt général, d'encourager et d'accompagner l'investissement citoyen des collaborateurs en favorisant des solidarités actives et responsables. »

Eric Gins

Associé responsable du Comité de liaison des initiatives citoyennes (CLIC)

L'entrepreneuriat social

Deloitte soutient les entrepreneurs sociaux innovants grâce à son partenariat avec l'association **Ashoka**, scellé en janvier 2005. Présente dans près de 60 pays, l'association sélectionne des hommes et des femmes porteurs d'une idée nouvelle à fort impact social et finance leur initiative pour une durée maximale de trois ans.

Outre sa participation à la levée de fonds, Deloitte propose les compétences de ses experts en matière de comptabilité et de gestion aux entrepreneurs sociaux sélectionnés et met à leur disposition son centre e-campus pour les formations linguistiques.

Le développement durable au quotidien

La firme participe, depuis juin 2003, à la **Semaine nationale du développement durable**, initiée par le ministère de l'Ecologie et du Développement durable. Deloitte souhaite ainsi sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux et bonnes pratiques quotidiennes pour préserver l'environnement, notamment avec un cycle de conférences. Lors de la 4^{ème} édition, chaque collaborateur de l'entreprise a reçu un mug aux couleurs de la « Charte de la Main verte », alternative écologique et durable à l'usage des gobelets en plastique.

Nos réalisations internes

Une philosophie de recrutement sur trois axes : non-discrimination, handicap et diversité culturelle

Le recrutement de Deloitte reflète déjà en grande partie la diversité de la société française (l'effectif de l'entreprise représente près de 50 nationalités). Dans le but de diversifier davantage les **sources de recrutement**, Deloitte a mis en place un certain nombre d'actions destinées aux Masters 2 financiers issus d'universités qui n'étaient pas jusqu'à présent des viviers importants pour les métiers de l'audit et du conseil (Nanterre, Evry, Cergy...).

Valoriser les jeunes dans l'entreprise

En juin 2005, Deloitte a signé la **Charte de l'apprentissage**, élaborée en partenariat avec l'Institut de l'Entreprise. Cette charte, signée par plus de 90 entreprises - dont 27 du CAC 40 - comporte 9 engagements destinés à valoriser la qualification des jeunes dans l'entreprise et contribuer à faire passer le nombre d'apprentis en France de 360 000 actuellement à 500 000 en 2009.

Recyclage et réinsertion

Depuis 2006, Deloitte confie le recyclage du papier à une société d'insertion, Entreprise Locale d'Initiatives au Service de l'Environnement. Pour aller au-delà des obligations légales, Deloitte a choisi cette entreprise de réinsertion pour sa contribution au **programme CEDRE** (Créer des Emplois Durables dans le Recyclage et l'Environnement).



« Promotion des Talents » en novembre 2006

Sara Briolin félicite Nadedja Tio qui reçoit sa bourse des mains de Frédéric Moulin et de Souad El Ouazzani.

Diversité et égalité des chances, facteurs-clés de l'engagement sociétal de Deloitte

« Nous sommes depuis longtemps vigilants quant à la diversité et la non discrimination au sein du recrutement : diversité des origines, équité femmes/hommes, variété des sources de recrutement... Mais notre direction générale a décidé d'agir plus en amont ; de nombreux experts ont constaté que l'ascenseur social des grandes écoles régressait (plus de 20% d'enfants dont les parents appartenaient aux catégories sociales modestes intégraient les principales grandes écoles dans les années 60, contre moins de 8% aujourd'hui). Nous nous sommes donc engagés auprès de jeunes bacheliers méritants en offrant d'une part des bourses et d'autre part en assurant du tutorat, grâce à l'implication de nos collaborateurs.

Nous vous présentons ici les principaux axes de notre plan d'actions relatif à la diversité et à l'égalité des chances, avec humilité mais avec conviction. »

Nos réalisations dans la société

Le tutorat jeunes méritants

Deloitte s'engage, d'une part, dans l'octroi de bourses et le tutorat de 5 jeunes bacheliers méritants via l'association « **Promotion des Talents** » qui regroupe de nombreuses entreprises, et, d'autre part, dans le tutorat de jeunes de Cergy préalablement sélectionnés par l'ESSEC dans le cadre du programme « **Une grande école, pourquoi pas moi ?** ». Les tuteurs qui s'investissent auprès des jeunes se réunissent mensuellement pour évoquer en commun les synergies et les meilleures pratiques du tutorat.

Par ailleurs, Deloitte rencontre des lycéens et collégiens issus de ZEP lors de conférences et d'ateliers pour témoigner de l'intérêt des métiers liés à l'entreprise et les aider à s'orienter.

Une charte pour l'égalité des chances dans l'éducation

L'engagement de Deloitte a été concrétisé en décembre 2006 par la signature de la **charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation**. Portée par le ministère de l'Education nationale, cette charte a pour objectif de favoriser et renforcer les relations partenariales entre l'Education nationale et les entreprises, ainsi que d'accélérer le déploiement des initiatives déjà identifiées.

« J'ai été très bien accueillie, mes tuteurs m'ont très vite mise à l'aise, et m'ont donné de très bons conseils en ce qui concerne les méthodes à acquérir pour le CV afin de se démarquer des autres candidats. J'ai été ravie de cette première rencontre avec mes tuteurs. »

Denise

Etudiante bénéficiant du programme « Une grande école, pourquoi pas moi ? » de l'ESSEC

Les artistes au service de projets humanitaires

Depuis octobre 2002, Deloitte s'engage auprès des étudiants des écoles de commerce, d'ingénieurs et des universités, en les aidant à financer leurs projets humanitaires par un don de **tee-shirts « collectors »**. Edités en série limitée, ces tee-shirts sont des créations originales d'artistes contemporains qui soutiennent l'initiative de Deloitte en faisant don de leurs droits d'auteurs.

Le fruit de la vente des tee-shirts, réalisée par les étudiants eux-mêmes, contribue au financement des projets préalablement retenus par la direction des Ressources humaines de Deloitte.

Contribuer au débat public

Fort de son partenariat avec l'IMS – Entreprendre pour la cité, Deloitte organise un **cycle de conférences** autour de la diversité. La première Rencontre a eu lieu en octobre 2006, sous le haut patronage de Louis Schweitzer, président de la HALDE (Haute autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité) sur le thème « Diversité, égalité, gouvernance ».

Le cycle se clôturera avec la remise du **Prix de la Diversité**.



Guilène Bertin-Perri
Directrice responsable du plan Diversité et égalité des chances

Un fort engagement dans nos actions citoyennes



Les collaborateurs engagés au sein du CLIC et de l'équipe des tuteurs sont représentatifs de toutes les fonctions et activités de Deloitte.

Un engagement au féminin

Un engagement fort reconnu par le Label égalité hommes-femmes

Depuis 2001, Deloitte a lancé en France l'initiative « Women in the Workforce » et a créé son réseau de femmes en interne, affirmant ainsi son engagement dans l'équité hommes-femmes.

Il s'agit tant d'attirer que de fidéliser les meilleurs talents au féminin

Depuis cette date, Deloitte est aussi partenaire Gold du réseau professionnel « **European Professional Women network** » qui offre aux femmes, par exemple, l'opportunité de bénéficier de la richesse des réseaux professionnels ou des actions de mentoring.



Cet engagement et les premières réalisations obtenues ont été reconnus par l'attribution à Deloitte du **label Egalité** en octobre 2005. Ce label n'est qu'une étape dans le processus puisqu'il implique une démarche d'amélioration continue sous la forme d'actions de communication, de gestion des talents et d'accompagnement de la parentalité.

La déclinaison professionnelle et personnelle de cet engagement au féminin

Deloitte recrute et compte dans ses effectifs autant d'hommes que de femmes. L'équité, tant des rémunérations que des évolutions de carrière ou l'accès à la formation pour les hommes et les femmes, est assurée. La gestion des ressources humaines est transparente, articulée autour de compétences, dont certaines sont dites « féminines ». Le système de counseling permet qu'hommes et femmes bénéficient d'une écoute et d'un accompagnement individualisé.

Deloitte a aussi mis en place des actions plus spécifiques pour favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilités comme les formations de femmes au leadership ou le coaching de femmes à potentiel.

Par ailleurs, la pratique du temps partiel choisi est largement généralisée pour, le plus souvent, concilier vie privée et vie professionnelle. Les collaborateurs de Deloitte peuvent aussi bénéficier d'une formule originale, le congé pour projet personnel, prévoyant une prise en charge partielle de leur rémunération pour réaliser un projet qui leur serait cher. Enfin, depuis 2001, une conciergerie d'entreprise propose ses services pour faciliter le quotidien de chacun.

Etre parent chez Deloitte, c'est enfin bénéficier d'une couverture maternité et santé favorable ; avoir la possibilité de continuer à allaiter au retour du congé maternité et pouvoir recourir, lorsque nécessaire et sans frais, au service de SOS Nounou lorsque l'enfant est malade.



« L'engagement au féminin chez Deloitte, c'est traiter d'égalité entre hommes et femmes, mais aussi de sujets plus spécifiques aux femmes, comme les différentes voies possibles de la réussite et, le cas échéant, des réponses adaptées aux différentes étapes de la vie ; l'implication des femmes dans les réseaux professionnels ; l'équilibre entre ambitions professionnelles et aspirations personnelles. »

Caroline Dalque-Marty
Directrice développement compétences



Amadou Raimi reçoit le Prix spécial de la Diversité de l'Institut Great Place to Work des mains d'Azouz Begag.



« Nous devons être exemplaires pour attirer les talents rares et les faire s'épanouir. Nous devons être exemplaires pour servir les meilleures entreprises qui nous accordent, avant tout, leur confiance. Cette exemplarité, cette rigueur, cette diversité doivent se retrouver à tous les niveaux de la hiérarchie pour refléter la diversité de la société dans laquelle nous vivons et contribuer à son enrichissement. »

Frédéric Moulin

Associé responsable des ressources humaines

Un engagement vers l'excellence

Depuis 2001, les collaborateurs et la direction générale de Deloitte expriment leur désir d'une action convergente ; ils se rejoignent aujourd'hui dans cette vision commune. Leur volonté manifeste d'être acteurs dans la société débouche sur des actions en accord avec les convictions et les valeurs de Deloitte.

Au sein de Deloitte, chaque collaborateur est en devoir d'être exemplaire dans son comportement et en droit d'exiger cette même exemplarité de son entreprise, à travers un engagement réciproque qui nourrit et enrichit un objectif partagé d'excellence.

Le capital humain

- 5 000 collaborateurs, dont 360 associés
- 50% d'hommes et 50% de femmes
- 19% des associés sont des femmes
- 48 nationalités représentées
- Plus de 100 bureaux
- 50% Paris/régions
- Moyenne d'âge : 31 ans pour les collaborateurs, 43 ans pour les associés
- Niveau moyen d'études : bac +4
- Formation : 8% de la masse salariale
- 6% de collaborateurs à temps partiel
- Plus de 800 embauches prévues en 2007, dont 50% de jeunes diplômés

Pour en savoir plus...

- sur l'engagement citoyen de Deloitte : www.deloitte.fr
- sur Solidarités nouvelles face au chômage (SNC) : www.snc.asso.fr
- sur Sport sans frontières : www.sportsansfrontieres.org/fr/
- sur le Pacte mondial des Nations unies : www.institut-entreprise.fr/id=644
- sur l'IMS : www.imsentreprendre.com/
- sur Ashoka : www.ashoka.asso.fr
- sur la charte de l'apprentissage : www.institut-entreprise.fr/index.php?id=617
- sur le label Egalité : www.afaq.org/

La Dynamique Deloitte
fait vivre vos convictions



robinson

Deloitte.

Audit . Tax . Consulting . Corporate Finance .

Découvrez la
Dynamique Deloitte sur
www.deloitte-recrutement.fr

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs - des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 5 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offre très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte, et suivant une démarche éthique.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos de Deloitte dans le monde

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu – un Verein suisse –, à ses cabinets membres et aux différentes entités qui leur sont associées dont, en France, Deloitte & Associés, ses filiales et sociétés apparentées. Deloitte Touche Tohmatsu est une organisation composée de cabinets membres, spécialisés dans des services professionnels à forte valeur ajoutée, au travers d'une stratégie partagée dans près de 140 pays et appliquée localement. Fort du capital intellectuel de ses 135 000 collaborateurs dans le monde, Deloitte a réalisé, pour l'exercice 2006, 20 milliards de dollars de chiffre d'affaires et propose des services de quatre natures : audit, fiscalité, corporate finance et consulting.

Deloitte compte plus de 80% des plus grandes entreprises mondiales parmi ses clients, ainsi que de nombreuses grandes entreprises nationales, des institutions publiques et des milliers d'entreprises de croissance. Les services mentionnés ne sont pas fournis par le Verein Deloitte Touche Tohmatsu, et pour des raisons réglementaires ou de toute autre nature, certains cabinets membres ne proposent pas l'ensemble de ces services.

Deloitte Touche Tohmatsu est un Verein suisse (association), et, à ce titre, ni Deloitte Touche Tohmatsu ni aucun de ses cabinets membres ne peut être tenu pour responsable des actes ou manquements des autres cabinets membres. Chaque cabinet membre est une entité indépendante et juridiquement distincte, intervenant sous les noms "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" ou autres noms apparentés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.com

Deloitte

185, avenue Charles-de-Gaulle

92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tél. : 33 (0)1 40 88 28 00 - Fax : 33 (0)1 40 88 28 28