



Plantilla de presentación de la "Comunicación sobre el Progreso"

Nombre de la Compañía: Bodegas Chandon S.A.

Bodegas Chandon S.A. Es una de las empresas líderes del mercado de vinos tranquilos y espumantes de Argentina. Tiene 45 años de presencia en el país, y más de 500 empleados distribuidos en sus dos Bodegas en Mendoza, sus viñedos en la misma provincia y sus oficinas comerciales en Buenos Aires, además de su propia red de vendedores y distribuidores en todo el país.

Título de la presentación:

"Plan de Responsabilidad Social Empresaria"

Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.):
Principios 1, 4,5, 7, 8, 10.

¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

Durante el 2006 la compañía decidió sumar 2 colegios más al programa de de Voluntariado Corporativo "BRINDAR" continuando siempre con el enfoque en educación, considerando esta una herramienta fundamental para el desarrollo sustentable de nuestras generaciones futuras.

Se fortaleció aún más el vínculo con 8 colegios públicos de las comunidades donde se encuentra insertas las oficinas, la bodega y los viñedos de la Compañía. Se dio continuidad a los proyectos puestos en marcha durante el 2005 y se desarrollaron otros proyectos surgidos a partir de las necesidades de las escuelas: de infraestructura, equipamiento, gestión de calidad educativa, que con el aporte e ideas de nuestros voluntarios, se convirtieron en verdaderas oportunidades de acción.

Certificación de normas ISO: comprometiéndonos a trabajar hacia la calidad, la mejora continua, la excelencia, el desarrollo de empleados y proveedores, y el cuidado del medio ambiente. Durante el 2006 continuamos con la auditorías internas

Programa médico a empleados: Se realizó un convenio con una clínica de la zona donde reside la mayor cantidad de empleados de Chandon en Mendoza, para sumar a los beneficios otorgados por la obra social. Este convenio permite que los empleados, además de las visitas y controles periódicos que se les realiza desde el servicio médico de la bodega, puedan ser evaluados junto a su grupo familiar, para tratar y prevenir enfermedades. También se acordó con farmacias de la zona ampliar la cobertura en medicamentos que brinda la obra social, para garantizar que se adquieran los remedios recetados y se realicen los tratamientos adecuados. Durante el 2006 se realizó la campaña de vacunación contra la Rubéola en las instalaciones de la Bodega.

También desde hace años la empresa provee de transporte a los empleados para que una vez finalizada su jornada laboral puedan trasladarse a sus casas cómodamente.

La compañía ha dispuesto un terreno lindante con la bodega, con instalaciones deportivas y un salón para eventos, todo gestionado por los propios empleados y a disposición de éstos. En 2005 se realizaron en dicho predio 94 fiestas familiares, 1 campeonato de fútbol y 5 eventos organizados por colegios de la zona. En el mismo se viene realizando desde hace 10 años la fiesta del Día del Niño, abierta a la comunidad cercana (Agrelo, Perdriel, Ugarteche), en 2005 fueron más de 1500 niños y en 2006 aumentó a 2500, los que participan de juegos tipo kermés además de poder presenciar un espectáculo teatral de primer nivel y recibir regalos y un refrigerio.

Elaboración de código de ética para el área de Operaciones Comerciales: se elaboró un código de ética para toda la fuerza de ventas con el objetivo de explicitar aquellas buenas prácticas que regulen la ética, marcando pautas sobre lo correcto e incorrecto en la gestión comercial y guiando la toma de decisiones basados en valores compartidos hacia una visión común de negocio. Se capacitó al personal involucrado a través de reuniones.

Empresa libre de tabaco: Desde marzo en las oficinas de Bs. As y a partir de Setiembre en Bodegas Chandon Mendoza comenzó la iniciativa de espacio sin humo. Sumarnos a esta iniciativa significó apostar a mejorar la salud y la seguridad del entorno laboral que todos compartimos.

Educar en Vendimia

Este proyecto tiene como objetivos, contribuir a que los cosechadores con hijos puedan realizar su trabajo sin riesgos y promover la niñez en época de cosecha. Los beneficiarios son los hijos de los cosechadores de nuestra finca de Tupungato (40 niños de 2 a 14 años de edad)

Fundamentación del proyecto

· Enfoque integral y sustentable para mejorar las condiciones de trabajo de los co-

sechadores a la vez que se promueve la educación de sus hijos., mediante la realización de actividades deportivas, recreativas, educativas y culturales, durante el tiempo de cosecha Respeto y cumplimiento de la ley Provincial N6.354 y la Convención Internacional de los Derechos del Niño que garantiza el Interés Superior del Niño

· Oportunidad de articulación público-privado: empresa-municipio-gobierno provincial-comunidad

A través de este proyecto se busca la promoción de la niñez en época de cosecha. La propuesta es que sean contenidos socialmente, a través de la realización de actividades deportivas, recreativas, educativas y culturales, durante el tiempo en que sus padres están realizando las labores de cosecha.

Programa 4 Estaciones, durante 2006 se ejecutaron distintas actividades dirigidas a escuelas públicas mendocinas. El programa se orienta al desarrollo de habilidades intelectuales de niños de 9 a 13 años. Mediante una metodología implementada en el aula y las visitas a museos se fomenta el desarrollo de valores, habilidades y pensamiento crítico a la vez de generar pensadores visuales independientes con un rol activo en la comunidad cultural y educativa. Este programa está dirigido a alumnos, maestros de arte y de grado, educadores de museos e indirectamente a los familiares de los alumnos.

Programa de pasantías: Este año 28 hijos de nuestros empleados y de las escuelas de la zona participan de la experiencia de realizar sus pasantías laborales en la Bodega. De esta forma se estrechan los lazos de unión con la comunidad y con la educación.

Programa Educar Forestando: en asociación con la Fundación Acude, se desarrollaron actividades de educación ambiental. El objetivo del programa fue desarrollar en docentes y alumnos una actitud de respeto a la naturaleza y sus recursos, a partir de una conciencia ambiental y forestal, que sienta las bases para una mejor calidad de vida.

Campaña de Reciclado: durante el 2006 continuamos con el programa de reciclado corporativo, el que tiene como ejes centrales, poder disminuir la cantidad de residuos emitido por la Bodega y por la Comunidad. Se comunicó a todos los empleados, y todos participaron activamente, trayendo de sus hogares los materiales y preclasificándolos en papel, PVC ó vidrio y depositándolos en los contenedores que se elaboraron y distribuyeron por la Bodega y las oficinas. Con el dinero obtenido realizamos obras solidarias generadas por el personal mediante el programa de voluntariado corporativo.

Planta de tratamiento de efluentes: está en pleno funcionamiento la planta de tratamiento de efluentes industriales. Con el agua que se recupera de la planta e riegan una superficie de viñedos propios y un bosque de árboles que se plantó para que fuera regado exclusivamente por esta agua.

Concurso de Dibujo "Racimo de Colores" mediante el programa estimulamos y premiamos la creatividad de nuestros niños que valoran la labor vitivinícola. El Concurso, consistió en la realización de un dibujo inspirado en la temática "La importancia de la industria vitivinícola en Mendoza y Argentina. El Jurado estuvo compuesto por personas calificadas y seleccionadas por Bodegas Chandon. Se eligieron 8 trabajos ganadores, uno por escuela, los cuales fueron utilizados para la confección de tarjetas de saludo de Bodegas Chandon.

Proyecto Bodega Nueva: tiene como objetivo asesorar a docentes y niños sobre los procesos vitivinícolas propios de la provincia de Mendoza. Los voluntarios desarrollaron actividades de carácter científico, vinculadas con los contenidos curriculares propuestos por la Dirección General de Escuelas. El proyecto culminó con la elaboración y fraccionamiento de vino. Se realizaron también, actividades sobre el cuidado de la salud y el consumo de alcohol, participando padres y la comunidad en general.

¿Cuál fue el Resultado de las acciones descriptas?

Con el Programa 4 Estaciones se llegó a 27 escuelas públicas en Mendoza y 20 en San Juan. Involucrando a casi 3000 alumnos y capacitando a 60 docentes de las localidades de Luján de Cuyo, Maipú y Valle de Uco. - Provincia de Mendoza y Provincia de San Juan-. Se logró desarrollar un programa que incorporaba las capacitaciones y el trabajo desarrollado con el PPV, por lo que sumamos valor agregado a las escuelas al capacitarlos en el Marco para la Comprensión de las obras de arte, brindándoles más herramientas para su trabajo de docencia. El mayor logro fue haber obtenido el puntaje de la DGE.

A través de *Educar Forestando* se capacitaron 370 alumnos de siete escuelas y 18 docentes, desarrollándose seis viveros.

Se armaron 4 laboratorios de informática, entregando 22 computadoras, e impresoras. Se capacitó a 900 alumnos y a 4 docentes en el uso y mantenimiento de los laboratorios.

Más de 300 Alumnos de distintas escuelas visitaron la bodega, en visitas guiadas y compartieron una mañana con los empleados. De esta manera se consolidaron los conceptos teóricos y técnicos sobre la elaboración del vino que los alumnos aprenden en la escuela. Existió la posibilidad de aplicar normas de comportamiento fuera de un ambiente escolar habitual.

Con el programa de *reciclado* se recolectaron más de 500 toneladas de material reciclable, que permitió generar ingresos que se destinaron a las actividades del voluntariado. Lo que hace que el programa de Voluntariado sea auto sustentable.

En el concurso de dibujo "Racimo de Colores" se involucraron 300 alumnos, maestras y padres que colaboraron en la realización del proyecto. El cierre del mismo se realizó con la entrega de premios para los chicos ganadores.

<p>Con el <i>programa médico</i> asistencial se atendieron a 100 personas mensualmente.</p> <p>Durante el 2006 28 alumnos de nivel medio realizaron pasantías en la Bodega. Se continuó con el convenio vigente con la Universidad Maza. La beca establecida sigue vigente.</p> <p><u>El Proyecto Bodega Nueva</u>, fue presentado por los alumnos de la Esc-René Favalloro en la Feria Provincial de Ciencia y Tecnología, organizado por la Dirección General de Escuelas, obteniendo el primer puesto en su categoría y accediendo a la Feria Nacional en la Provincia de Salta, donde fueron distinguidos con el cuarto puesto en su categoría.</p>
<p>País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción): Argentina</p>
<p>5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición. Vínculos, Credibilidad, Corresponsabilidad, Educación, Cultura, Responsabilidad, Social, Medio ambiente, Prevención</p>
<p>Información del contacto representativo de la empresa: Nombre: Gustavo Baldoni Email: gbaldoni@chandon.com.ar</p>
<p>URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.:</p>