

**Organisation des Nations Unies**

Secrétaire Général  
Global Compact Office  
NY 10017  
NEW YORK

Avignon, le 30/06/09

Monsieur le Secrétaire Général,

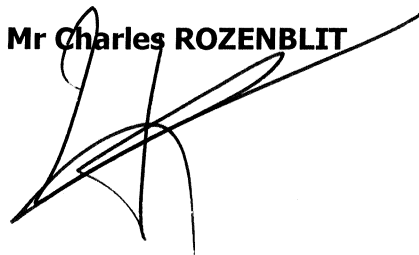
La Direction renouvelle son engagement dans le Pacte Mondial, et s'attache à en défendre les 10 principes fondamentaux.

La crise est l'occasion pour beaucoup d'entre nous de devenir un consommateur plus averti, moins individualiste, mais aussi un citoyen plus sensible à la qualité planétaire, plus soucieux de son environnement.

Je pense que les événements font mieux comprendre les enjeux au seuil de ce XXI<sup>ème</sup> siècle. Les gens devant cette nouvelle donne, devront être plus responsables, à la recherche de plus d'éthique et de solidarité.

Veillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'assurance de ma considération distinguée.

Mr Charles ROZENBLIT



# ROZENBLIT SAS : Notre communication sur les Bonnes Pratiques

---

## Principe du Global Compact

8

## Actions menées

C'est en présentant aux consommateurs et consommatrices une gamme d'articles ménagers écologiques que nous avons la volonté de participer à la protection de l'environnement.

Ces articles de ménage utilisés au quotidien par la maîtresse de maison sont innovés et développés par notre équipe, soucieuse de répondre aux attentes des consommateurs français, caractérisés d'après les enquêtes, par une grande responsabilité vis à vis de l'environnement.

Nous continuons d'animer et promouvoir la distribution sur l'ensemble du marché français les lavettes et serpillières en microfibre **spécifiques à un nettoyage efficace à l'eau exclusivement, sans détergents chimiques.**

Nous ajoutons à cette gamme depuis Janvier 2009 5 références nouvelles de produits en microfibre, 2 références de produits en textile écologique, dont l'une est constituée de 100% de fibres de bambou ; la croissance végétale du bambou étant reconnue plus rapide.

A cette gamme nous proposons aussi des éponges **spécifiques à un nettoyage efficace à l'eau exclusivement, sans détergents chimiques.**

**En cours de développement à ce jour, mais dont le projet est déjà bien avancé, nous étudions avec succès la réalisation de balais et autres articles ménagers fabriqués à partir de granulés bioplastiques de céréales, maïs, blé et pommes de terre.**

## Les résultats des actions

Ces articles nouvellement conçus et commercialisés en France et dans plus de 80 pays du monde, offrent aux consommateurs la possibilité de laver « écologiquement », soit +11% vendus par rapport à la moyenne vendue.

## Informations complémentaires sur

<http://www.rozenblit.com>