



Товариство з обмеженою відповідальністю  
«ТНК-ВР Коммерс» (Україна)

# Нефінансовий звіт

Глобальному Договору  
Організації Об'єднаних Націй

Київ – 2008



# Вступне слово президента компанії



## Шановні колеги!

**Ми раді представити вам перший Нефінансовий звіт українського ТОВ «ТНК-ВР Коммерс» (надалі «ТНК-ВР Коммерс» або «Компанія») – члена Глобального Договору Організації Об'єднаних Націй.**

Приєднання Компанії до ініціативи Глобального Договору ООН у квітні 2006 року стало логічним кроком. Цим було продемонстровано послідовність нашої політики відносно втілення принципів корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у повсякденні бізнес-процеси Компанії та інтегрування КСВ-підходів у корпоративну стратегію розвитку.

Слід зазначити, що спочатку Компанія підписала Глобальний Договір ООН у 2006 році як «ТНК-ВР Україна». Наприкінці 2007 року в результаті корпоративної реорганізації функції керуючої компанії перейшли від ТОВ «ТНК-ВР Україна» до ТОВ «ТНК-ВР Коммерс».

У цьому Звіті відображено виключно діяльність «ТНК-ВР Коммерс» та інших членів групи компаній ТНК-ВР в Україні, включаючи ВАТ «Лисичанська нафтова інвестиційна компанія» (ЛИНИК) та СП ТОВ «Кершер» (Кершер), із дотримання принципів Глобального Договору станом на 1 січня 2008 року. Цей Звіт не зачіпає діяльності інших юридичних осіб, що входять до складу міжнародного холдингу ТНК-ВР.

Цей Нефінансовий звіт подає детальний огляд політики Компанії щодо впровадження Десяти Принципів Глобального Договору ООН стосовно прав людини, трудових прав, охорони довкілля та протидії корупції.

Цей Звіт дасть змогу зацікавленим особам, яких безпосередньо стосується діяльність нашої Компанії (включаючи її працівників, органи державної влади, бізнес-партнерів, споживачів продукції та послуг, населення регіону нашої присутності тощо) знайти відповіді на багато питань щодо її загальних підходів до проблем стійкого розвитку. В ньому представлені практичні результати нашої соціально відповідальної діяльності.

Ми очікуємо, що наш Нефінансовий звіт стане каталізатором подальшого розвитку живого та конструктивного діалогу між Компанією та усіма зацікавленими сторонами. Цей діалог допоможе Компанії не лише визначити конкретні соціальні очікування суспільства, але й обрати ефективні та прозорі форми нашої участі в соціальних проєктах.

З повагою,  
**С. В. Лізунов**  
Президент ТОВ «ТНК-ВР Коммерс»



м. Київ, 8 травня 2008 року



# Короткий опис діяльності Компанії

Назва компанії	Товариство з обмеженою відповідальністю «ТНК-ВР Коммерс»
Дата	08.05.2008 р.
Адреса	вул. Мечникова, 2, м. Київ, 01601, Україна
Дата приєднання до Глобального Договору	08.05.2006 р.
Країна	Україна
Контактна особа	Віктор Вороненко
Посада контактної особи	провідний спеціаліст з корпоративної соціальної відповідальності
Підрозділ	Департамент по взаємодії з органами державної влади
Контактна інформація	+38 (044) 492 95 87, +38 (044) 492 95 88, e-mail: vvvoronenko@tnk.bp.com

«ТНК-ВР Коммерс» входить до міжнародного холдингу ТНК-ВР, який є великою вертикально-інтегрованою нафтогазовою компанією.

У липні 2000 року за результатами проведеного Фондом державного майна (ФДМ) України конкурсу «Тюменська нафтова компанія» (ТНК) стала власником 67,41% акцій ВАТ «Лисичанськнафтооргсинтез» (ЛИНОС, Лисичанський нафтопереробний завод), уклавши з ФДМ відповідний договір купівлі-продажу згаданого пакету. Згідно з підсумковим актом перевірки виконання умов цього договору від 20 липня 2005 року ФДМ України було підтверджено, що всі умови приватизації ВАТ «ЛИНОС» виконані у повному обсязі.

ТНК-ВР розпочало свою роботу в Україні 2004 року, відкривши в Києві керівний офіс. Сьогодні бізнес ТНК-ВР в Україні представлено трьома ключовими підприємствами:

- ТОВ «ТНК-ВР Коммерс», котре виконує функцію корпоративного центру ТНК-ВР в Україні;
- ЗАТ «Лисичанська нафтова інвестиційна компанія» (ЛИНИК), до якого в результаті реструктуризації ВАТ «ЛИНОС» були передані виробничі потужності Лисичанського нафтопереробного заводу;
- СП ТОВ «Кершер», яке займається роздрібною торгівлею нафтопродуктами через мережу власних і джоберських автозаправних станцій.

«ТНК-ВР Коммерс» відповідає за розробку єдиної стратегії та стандартів усіх підприємств групи компаній ТНК-ВР в Україні, здійснює формування маркетингової, інноваційної, інвестиційної, кадрової політики, представляє інтереси Групи в органах державної влади України. На «ТНК-ВР Коммерс» також покладені функції з оптової торгівлі нафтопродуктами на внутрішньому та зовнішніх ринках.

«ЛИНИК» (Лисичанський нафтопереробний завод) є провідним підприємством української нафтопереробної галузі. Завод, який розпочав свою роботу 1976 року, є не лише другим з найбільших НПЗ серед підприємств групи компаній ТНК-ВР (загальна потужність переробки становить близько 16 млн тон сировини на рік), але й найсучаснішим серед усіх НПЗ України.



Сьогодні «ЛІНІК» – це найстабільніший серед працюючих нафтопереробних заводів в Україні, який не лише забезпечує великі обсяги переробки нафтової сировини та випуску нафтопродуктів високої якості, але й здійснює серйозні програми з модернізації свого виробництва.

Основні види продукції Лисичанського НПЗ:

- автомобільний бензин марок А-80, А-92, А-95, А-98;
- зимове та літнє дизельне паливо із вмістом сірки до 0,2% та 0,005% (аналог EN590:2004, норми Євро-4);
- паливо для реактивних двигунів марки ТС-1;
- мазут топковий марки М-100 і марки М-40;
- поліпропілен марки ЛІПОЛ від А-1 до А-10;
- газ вуглеводний зріджений паливний для комунально-побутового споживання марок СПБТ та БТ;
- сірка комкова;
- дорожні та покрівельні бітуми.

Зокрема, за період з 2000 року на підприємстві було реалізовано проекти введення в експлуатацію:

- блоку МТБЕ виробництва високооктанових палив;
  - блоку Мерикат 2 для виробництва автопалив;
  - бітумної установки;
  - установки ізомеризації бензинів для підвищення якісних параметрів палива;
  - сучасного комплексу біохімічного очищення стічних вод;
- Також було модернізовано установку з отримання елементарної сірки.

Загальний обсяг інвестицій на підтримку і розвиток підприємства у 2000 -2007 роках склав понад 200 млн дол. США. Глибина переробки на Лисичанському НПЗ сягнула 67%. Завод став єдиним у країні підприємством, що виробляє більше бензинів, ніж мазуту.

2007 року на завод було поставлено і перероблено 6,3 млн тонн сировини, вироблено близько 2 млн тонн бензинів, 1,6 млн тонн дизельного палива. Частка Компанії на ринку нафтопродуктів України становить близько 30%.

До збутової мережі Компанії в Україні (СП ТОВ «Кершер») входять близько 230 автозаправних станцій, які або належать Компанії, або реалізують нафтопродукти як джобери. У власності та управлінні Компанії в Україні перебувають дві нафтобази в Київській області, а також одна – в Луганському регіоні.

Компанія представлена в Україні роздрібним брендом «ТНК», в найближчих планах – виведення на ринок другого роздрібного бренду – «BP».

Пріоритетними регіонами розвитку роздрібної мережі є Київ, Дніпропетровськ та Донецьк.

## ПРАВА ЛЮДИНИ

---

- Принцип 1.** Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні.
- Принцип 2.** Комерційні компанії повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини.
- 

## Наша політика та зобов'язання

В своїй комерційній діяльності Компанія керується нормами, встановленими Конституцією України та міжнародним законодавством, що стосується дотримання прав людини. Відповідні вимоги відображені також у внутрішніх документах, прийнятих «ТНК-ВР Коммерс».

Зокрема, в «Кодексі ділової практики ТНК-ВР» зазначено, що Компанія здійснює свою діяльність на засадах беззастережної репутації, поваги до інших культур, гідності та прав людини в усіх регіонах діяльності Компанії.

Згідно з корпоративним стандартом «Принципи господарської діяльності ТНК-ВР» Компанія визнає право своїх працівників на участь (як приватних осіб) в політичній діяльності, якщо така участь не суперечить діючому законодавству та відповідним вимогам цього стандарту. Участь у політичній діяльності не повинна вступати в реальний або потенціальний конфлікт з інтересами Компанії, або створювати видимість такого конфлікту.

Корпоративний стандарт ТНК-ВР «Працівники» містить заяву про підтримку Декларації ООН про права людини, повагу і дотримання прав та свобод людини без будь-якої дискримінації незалежно від статі, раси, національності, мови, віку, місця проживання, релігії та політичних переконань.

Прийняте 2006 року Керівництво з підбору персоналу Компанії закріплює, що підбір та найм співробітників здійснюється у спосіб, який дає змогу уникнути необґрунтованої відмови найму, дискримінації та порушення інших гарантій при укладанні трудових угод.

Затверджена 2006 року Процедура з винагородження працівників Компанії базується на недискримінаційних засадах в питаннях оплаті праці, пропонуючи працівникам конкурентну винагороду на рівні оплати праці у провідних українських компаніях.

## Проведені заходи

### Право на працю

- В Компанії зараз працює понад 4000 осіб (загалом ж з урахуванням підрядних організацій у бізнес-процесах задіяно близько 6000 осіб).
- Компанія дає своїм співробітникам змогу реалізувати своє невід'ємне право на працю у відповідності до *трудових договорів (трудових контрактів)*, які укладаються ними добровільно згідно з умовами чинного законодавства України. В цих договорах (контрактах) передбачені права працівників на відпочинок, здорові і безпечні умови праці та інші права, встановлені законодавством України.

### Управління персоналом

- Колектив Компанії – не гігантська енергетична машина з безліччю гвинтиків, це – союз індивідуальностей, кожна з яких має рівні права та можливості максимально



реалізувати свій потенціал і досягти видатних результатів, зробити вагомий внесок у загальний успіх Компанії.

- Кадрова стратегія нашої компанії формується, виходячи із цілей та завдань, пріоритетів і довгострокових планів розвитку, які ставлять перед Компанією як акціонери, так і суспільство. Філософія нашої компанії в царині управління персоналом – різні люди, спільні цілі. Ми розглядаємо персонал як основний актив, який необхідно підтримувати, розбудовувати, зміцнювати й нарощувати, а не як витрати, які необхідно оптимізувати.

- Кадрова політика базується на наступних принципах:
  - прозора система оцінки персоналу,
  - програми навчання та розвитку працівників,
  - система стимулювання працівників, яка базується на результатах роботи усієї Компанії, конкретного підрозділу співробітника та його персонального внеску в загальний результат,
  - конкурентоспроможний компенсаційний пакет.

- В Компанії створено постійно діючий орган – Комітет з кадрів, який, окрім оцінки посад, уповноважений приймати рішення з питань політики оплати праці та мотивації співробітників, а також розробляти стратегічні напрямки розвитку персоналу.

## Прозора система оплати праці та пільг

Політика в царині оплати праці будується у повній відповідності з корпоративними стандартами TNK-BP, які мінімізують вплив людського фактора на прийняття рішення про розмір посадового окладу працівника, забезпечують ефективне управління грошовою винагородою через існуючі прозорі та зрозумілі процедури.

Працівникам пропонується конкурентна винагорода за працю на рівні, що є збігається з оплатою праці у провідних українських компаніях. Щорічно, за результатами аналізу ринку оплати праці та у відповідності до підсумків діяльності Компанії розглядається можливість корекції посадових окладів у відповідності до ринкових показників. Розмір винагороди за працю є конфіденційним.

З метою недопущення впливу суб'єктивних факторів в основу системи оплати праці в Компанії покладено оцінку посади (її внесок в досягнення цілей Компанії), а не людини, що її обіймає. В Компанії розроблені чіткі інструкції щодо того, як оцінюються посади (згідно з методикою НАУ вони розподіляються за ґрейдами), як визначається грошова винагорода та її структура, як встановлюються та змінюються посадові оклади, розмір преміювання. Критерії оцінки включають, зокрема, знання та вміння, складність питань, що вирішуються, відповідальність за результат.

Так, за результатами проведеного дослідження регіонального ринку праці 2007 року середня заробітна плата працівника ЗАТ «ЛІНІК» майже в два рази більша за середню заробітну плату на підприємствах Луганської області, і в 1,8 разів більше за аналогічні показники підприємств м. Лисичанськ.

## Система навчання та розвитку працівників

Навчання та розвиток персоналу – одне із стратегічних завдань в рамках розвитку організаційного потенціалу. Компанія проводить регулярний аналіз потреб працівників у цій царині. Для навчання підбираються кращі професійні тренінгові та консалтингові компанії. Працівники Компанії проходять навчання з менеджменту та лідерства, ведення бізнесу, трейдингу, маркетингу, фінансів та економіки.

Компанія переконана, що створення середовища, у якому люди можуть вчитися, здобувати нові знання й удосконалювати свої навички — вкрай важливо. І тому ми приділяємо велику увагу формуванню кадрового резерву, розвитку HiPo, що є одним із факторів нашого успіху. Згідно з рейтингом репутаційного дослідження, що проведене журналом «Навчання



персоналу» 2007 року, Компанія увійшла до 15 найкращих навчальних організацій України, які мають найефективніші корпоративні стратегії у галузі навчання та розвитку персоналу.

**Система стимулювання працівників** передбачає затвердження, моніторинг та оцінку виконання щорічного виробничого контракту Компанії, виробничих контрактів окремих структурних підрозділів та індивідуальних виробничих показників працівника з подальшим розрахунком та виплатою відповідної премії.



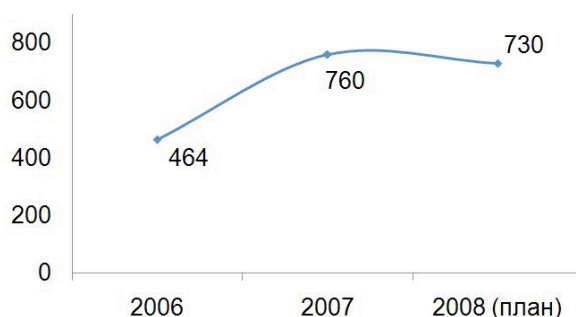
Також Компанія пропонує працівникам **конкурентну внутрішню програму соціальної підтримки**. При цьому співробітники свідомі того, що Компанія може надавати цю додаткову підтримку тільки у тому разі, коли вона працює ефективно та прибутково. Зокрема, працівникам Компанії надаються:

- пакет добровільного медичного страхування;
- пакет добровільного страхування від нещасного випадку;
- компенсація витрат на харчування;
- сприяння для зайняття спортом.

2007 року на ці цілі було виділено понад 1 млн дол.США.

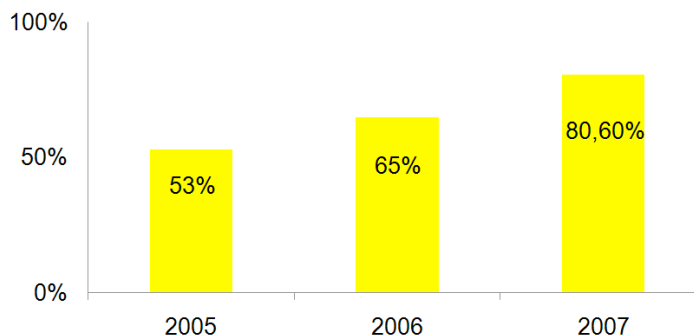
Питання захисту та поваги до прав людини перебувають у фокусі соціальних програм Компанії. Так, один з основних пріоритетів цих програм - захист материнства та дитинства, що віддзеркалює відповідні положення *Декларації ООН про права людини*. Найбільші соціальні проекти Компанії – «Здоров'я матері та дитини» і «Радість дитинства – вільні рухи» - спрямовані на покращення репродуктивного здоров'я матерів та новонароджених, а також на надання реабілітаційної та медичної допомоги дітям з особливими потребами (більш докладно див. *Додаток. Соціальні інвестиції «ТНК-ВР Коммерс»*).

### Бюджети на навчання, тис. \$



До того ж, Компанія розумно та відповідально формує управління соціальними програмами з тим, щоб вони були послідовними, економічно обґрунтованими та відповідали конкретним суспільним очікуванням зацікавлених сторін (стейкхолдерів). З метою визначення результативності зовнішніх програм корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), виявлення їх пріоритетних напрямків та цільових груп при подальшому плануванні, Компанія проводить щорічні дослідження з оцінки змін в соціально-економічній ситуації, що сталися за останній рік в регіоні своєї присутності – Луганській області, м. Лисичанськ. Перше таке дослідження було проведене 2006 року.

### Відсоток співробітників, що пройшли навчання



Для більш точного виявлення очікувань стейкхолдерів використовуються різні методи, а саме: індивідуальні глибинні інтерв'ю, групові зустрічі та фокус-групи (зокрема, з представниками неурядових організацій), дослідження із залученням спеціалістів провідних соціологічних організацій та інституцій.

В березні 2007 року було завершено комплексне дослідження з оцінки стану системи управління КСВ в Компанії із залученням зовнішніх експертів. За результатами дослідження Правління наприкінці 2007 року прийняло рішення щодо виділення КСВ в окремий напрямок роботи, який очолив один з керівників Компанії.

2007 року Компанія як активний член української мережі Глобального договору ООН з метою налагодження відкритих стосунків із зацікавленими сторонами виступила спонсором Міжнародного медіа-форуму з питань корпоративної соціальної відповідальності (Київ, липень 2007 року) та семінару «ЗМІ та корпоративна соціальна відповідальність» (Донецьк, вересень 2007 року).





## ПРИНЦИПИ В СФЕРІ ПРАЦІ

- Принцип 3.** Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди.
- Принцип 4.** Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці.
- Принцип 5.** Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці.
- Принцип 6.** Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.

## Наша політика та обов'язки

Корпоративний стандарт «Працівники» встановлює безумовне право працівників на об'єднання у профспілковій організації.

В ньому зазначається, що Компанія відкрито та чесно співпрацює з профспілками та іншими органами, які працівники колективно обирають для представлення їх інтересів у відповідності з чинним законодавством. Компанія очікує на аналогічне ставлення до неї з боку профспілок та інших органів, що представляють інтереси працівників.

Компанія проводить відкритий діалог та консультації з працівниками й їх представниками на усіх рівнях, щоб своєчасно виявити потенційні проблеми у стосунках та усунути пов'язані з цим ризики, а також для формування довгострокових партнерських відносин у соціальній сфері з профспілковими організаціями, ветеранами Компанії та іншими зацікавленими особами та організаціями.

Згідно з цим стандартом Компанія не використовує дитячу працю та примусову працю, унеможлиблює прояви дискримінації за ознаками статі, раси, національності, мови, віку, місця проживання, релігії та політичних переконань.

## Проведені заходи

Колективний договір на 2008-2009 роки між адміністрацією та працівниками ЗАТ «ЛІНІК» підготовлений із врахуванням пропозицій заводчан, що були надані під час обговорення договору

в цехах. Сучасний колективний договір ЗАТ «ЛИНІК» – змістовний документ, що спирається на Закон України «Про колективні договори» та інші норми українського законодавства. Місцева організація профспілки хімічної та нафтопереробної галузі веде активну роботу щодо забезпечення належних умов роботи та відпочинку працівників заводу та їхніх сімей.

В групі компаній ТНК-ВР в Україні плідно працюють представники різних народів – громадяни різних країн (Україна, Росія, США, Німеччина, Італія, Угорщина, Азербайджан та ін.), що привносить етнокультурне розмаїття в наші бізнес-процеси.

В Компанії виконується законодавство України про мови – офіційною мовою є українська, а робочими мовами виступають українська, російська та англійська.

Жінки, що працюють на підприємствах групи компаній ТНК-ВР в Україні, отримують аналогічне з чоловіками винагородження, користуються рівними правами та несуть рівні з чоловіками обов'язки на рівнозначних посадах.

## ЕКОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ

**Принцип 7.** Комерційні компанії повинні дотримуватися підходів до екологічних проблем, заснованих на принципі «обережності».

**Принцип 8.** Комерційні компанії повинні ініціювати поширення більшої екологічної відповідальності.

**Принцип 9.** Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

## Наша політика та обов'язки



Довгострокова мета Компанії – діючи як команда, не допускати жодного випадку травматизму, жодної надзвичайної події, а також шкоди довкіллю.

Основні принципи діяльності Компанії в цій царині викладені у корпоративному стандарті «Охорона праці, промислова безпека та захист навколишнього середовища» (ОП, ПБ та ОНС).

ОП, ПБ та ОНС в культурі компанії є ЦІННІСТЮ.

Діяльність «ТНК-ВР Коммерс» в цій галузі спрямовується у відповідності до чинного законодавства на зменшення негативного впливу виробничої діяльності на здоров'я населення та працівників, на довкілля шляхом запровадження прогресивних технологій, модернізації обладнання, скорочення виробничих відходів та викидів, а також через створення безпечних умов праці на робочих місцях.

Цей корпоративний стандарт поширюється на всіх працівників Компанії. Агенти та представники, які здійснюють виробничу діяльність від імені Компанії, також дотримуються цих вимог.

## Проведені заходи

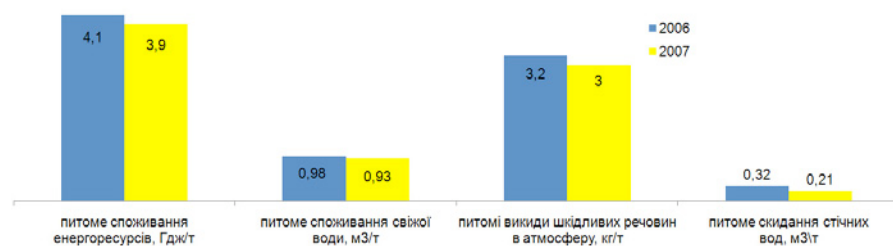
Компанія проводить обов'язкові стандартні заходи щодо забезпечення необхідного технічного стану обладнання, підтримання технологічної дисципліни, навчання працівників.

Окрім цього, 2007 року на Лисичанському НПЗ було розпочато реалізацію низки великих нових проектів, спрямованих на покращення екологічного стану регіону, підвищення рівня енергозбереження, якісних та екологічних характеристик палива, що виробляється, а саме:

1. Будівництво та введення в експлуатацію установки біохімічного очищення стічних вод (обсяг інвестицій – 10 млн дол.США).
2. Введення в експлуатацію установки збору та очищення парового конденсату.
3. Проект із недопущення відкритих викидів в атмосферу від запобіжних клапанів на установці АВТ.
4. Реконструювання естакади наливання з метою забезпечення безпеки праці зливачів-наливачів.
5. Запровадження потокових газоаналізаторів димових газів печей.
6. Реконструкція азотної станції з метою зменшення витрат електроенергії та підвищення надійності експлуатації.
7. Оснащення резервуарного парку системою раннього оповіщення про пожежу.
8. Монтаж автоматичної системи пожежогасіння насосної станції перекачування світлих нафтопродуктів.
9. Заміна каталізатора на установці гідроочищення дизельних палив та придбання сучасного аналітичного обладнання з метою забезпечення випуску дизельного палива за нормами Євро-3, Євро-4. Як наслідок – Лисичанський НПЗ 2007 року став єдиним українським нафтопереробним підприємством, яке розпочало виробництво дизельного палива зі зниженим вмістом сірки (S= 50 ppm, аналог EN590), яке за якісними характеристиками повністю відповідає нормам Євро-4. Компанія забезпечила постачання цього виду дизпалива у роздрібну мережу власних та джоберських АЗС, що працюють під брендом «ТНК».
10. Проведення сертифікації інтегрованої системи менеджменту на відповідність міжнародним стандартам ISO 9001, ISO 14000, OHSAS 180000.

Для підвищення енергоефективності виробничих потужностей було проведено енергетичний аудит Лисичанського НПЗ, за результатами якого розроблено програму «Енергозбереження». В її реалізацію вже інвестовано понад 13 млн дол. США.

**Динаміка зниження споживання ресурсів і обсягів забруднення навколишнього середовища**



2007 року Компанія почала формування парку бензовозів нового покоління, які відповідають не тільки українським стандартам безпеки та екологічності, але й вимогам Договору європейських держав про міжнародні перевезення небезпечних вантажів АDR (Accord Dangereuses Route). З цією метою ВАТ «Лисичанськнафтопродукт» (входить до групи компаній ТНК-ВР в Україні) 2007 року закупило шість таких бензовозів. Інвестиції Компанії в цей проект 2007 року становили близько 1,7 млн дол. США.

**2007 року порівняно з 2006 роком ЗАТ «ЛИНІК» досягнуті наступні показники (у розрахунку на тону сировини, що була перероблена):**

- питоме споживання енергоресурсів знижено з 4,1 до 3,9 Гдж/тону;
- питоме споживання свіжої води знижено з 0,98 до 0,93 м<sup>3</sup>/тону;
- питомі викиди шкідливих речовин в атмосферу знижені з 3,2 до 3,0 кг/тону;
- питоме скидання стічних вод знижено з 0,32 до 0,21 м<sup>3</sup>/тону.

До того ж, скидання забруднювальних речовин зі стічними водами було знижено на 17%. Протягом 2007 року на підприємстві не допущено жодної аварії 1 та 2 категорій, а також **не зареєстровано жодного випадку смертельного травматизму, пов'язаного з виробництвом** – як серед працівників підприємства, так і серед підрядників. За 2007 рік безперервно, без жодного випадку виробничого травматизму, на ЗАТ «ЛИНІК» відпрацьовано більше 6,7 млн / людино-годин робочого часу.

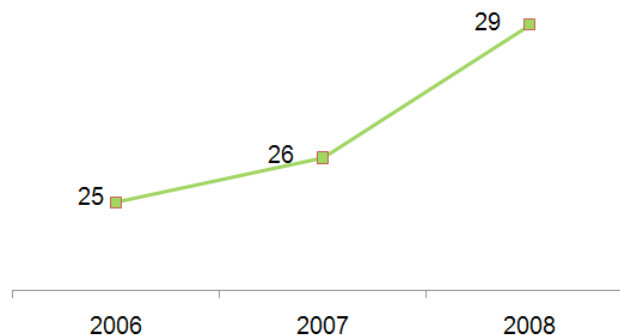
2007 року в рамках програм з навчання корпоративному стандарту та внутрішнім процедурам з ОП,ПБ та ОНС було навчено 1100 людей, включаючи близько 400 працівників підрядних організацій.

«ТНК-ВР Коммерс» досягла значного прогресу у царині транспортної безпеки: порівняно з 2006 роком кількість дорожньо-транспортних пригод за участю наших працівників скоротилась на 53%.

Окрему значну увагу Компанія приділяє питанням якості продукції та послуг, які вона пропонує на ринку. В Компанії створена система забезпечення якості нафтопродуктів від НПЗ до автозаправного комплексу (АЗК). Зокрема, функціонує система добре оснащених лабораторій контролю якості нафтопродуктів, яка складається з:

- Випробувального центру при Центральній заводській лабораторії ЗАТ «ЛИНІК»;
- Регіональної випробувальної лабораторії ВАТ «Лисичанськнафтопродукт»;
- Випробувальних лабораторій в м. Васильків та Обухів (Київської обл.) ;
- Чотирьох пересувних експрес-лабораторій, обладнання яких дозволяє протягом 15 хвилин перевірити якість нафтопродуктів за 20 параметрами.

**Динаміка інвестицій ОП, ПБ та ЗНС, млн. \$**



Спеціалісти з контролю якості проводять регулярні незаплановані перевірки якості нафтопродуктів на нафтобазах, джоберських та власних АЗК. Окрім цього, цілодобово функціонує «Гаряча лінія ТНК», яка оперативно фіксує та реагує на запити споживачів.

При спорудженні власних АЗК «ТНК» використовуються найсучасніші технології будівництва. Зокрема, резервуарний парк представлено підземними двостінними резервуарами, що зводить до мінімуму ризик потрапляння нафтопродуктів у ґрунт.

Як крупний український товаровиробник, Компанія на державному рівні докладає суттєві зусилля для покращення якості нафтопродуктів на українському ринку. Так, 2007 року Компанія розробила проект «Інструкції з контролю та забезпеченню збереження якості нафти і нафтопродуктів на підприємствах і в організаціях України». За результатами обговорення цього проекту всіма зацікавленими сторонами Інструкція була введена в дію наказом Міністерства палива та енергетики України у червні 2007 року.

Також «ТНК-ВР Коммерс» є одним з ініціаторів розробки програми переходу України з 2011 року на європейські стандарти (норми ЄВРО-4) моторного палива. З цією метою, в серпні



2007 року Компанія стала членом робочої групи при Держспоживстандарті України з питань нормативного регулювання обігу нафтопродуктів, яка займається цими питаннями.

Загалом станом на 31 грудня 2007 року Компанія інвестувала в програми з охорони навколишнього середовища 18 млн дол. США.

2008 року планується збільшити обсяг фінансування програм заміни морально застарілого та фізично зношеного обладнання на ЗАТ «ЛИНІК», оновлення об'єктів відповідно до сучасних вимог ОП, ПБ та ОНС.

Також Компанія 2008 року планує розширити свій парк бензовозів, укомплектованих найдосконалішими системами ОП,ПБ та ОНС, придбавши додатково 14 таких машин.

З метою забезпечення збереження якості продукції Компанія запропонувала 2008 року затвердити спільним наказом Мінпаливенерго, Держспоживстандарту, Мінекономіки, Держкомстата та Мінтрансв'язку «Інструкцію щодо порядку прийняття, транспортування, зберігання, відпуску та обліку нафти і нафтопродуктів».

Компанія також планує стати активним членом робочої групи з питань екології української мережі Глобального договору ООН.

## АНТИКОРУПЦІЙНИЙ ПРИНЦИП

**Принцип 10.** Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирицтво.

## Наша політика та обов'язки

**Кодекс Ділової Практики** Компанії містить зобов'язання в царині ділової етики, які більш детально висвітлені у низці корпоративних стандартів, зокрема:

- Принципи господарської діяльності
- Управління конфліктами інтересів
- Ділові подарунки та гостинність
- Зовнішні корпоративні зв'язки
- Внутрішній контроль та фінанси

## Проведені заходи

З метою реалізації положень корпоративних стандартів в царині етики в Компанії проведено наступні заходи:

- всі співробітники погодилися дотримуватися корпоративних стандартів;
- всі контрагенти Компанії ознайомлюються із корпоративними стандартами компанії;
- в усі договори із контрагентами включено застереження про необхідність ознайомлення з корпоративними стандартами;
- для всіх нових співробітників проводяться презентації-роз'яснення основних положень корпоративних стандартів (2007 року проведено сім презентацій тривалістю 30 хв.)
- для співробітників Компанії проведено тренінги щодо етичних стандартів з розглядом практичних ситуацій (проведено чотири тренінги тривалістю три години)
- підготовлено дві статті для корпоративного журналу (одна з них на тему хабарництва («Форма зла на знак подяки»))



- у Компанії ведеться реєстр подарунків, до якого включаються подарунки, вартість котрих перевищує 100 у.о.
- щороку Компанія проводить Етичну сертифікацію\* співробітників (2007 року декларацію заповнили 48 співробітників із грейдом 18+).

Компанія є сумлінним платником податків до бюджетів різних рівнів: 2007 року податкові платежі склали 3,6 млрд. грн. (приблизно 0,7 млрд. дол. США), що на 10% більше за показник 2006 року. Податкові відрахування підприємств групи TNK-BP в Україні забезпечують близько 14,5% бюджету Луганської області та понад 26% бюджету міста Лисичанськ.

«TNK-BP Коммерс» визнає вкрай важливим **розвиток прозорих конструктивних зв'язків з органами державної влади.**

Починаючи з 2002 року, Компанія стала ініціатором такої форми взаємодії з Кабінетом Міністрів України як Меморандуми про взаєморозуміння та співпрацю, в рамках яких Уряд України та учасники ринку нафтопродуктів разом визначають взаємні обов'язки по забезпеченню стабільного функціонування цього ринку. Останній з цих Меморандумів підписано 20 серпня 2006 року.

Компанія бере активну участь в роботі експертно-аналітичної групи при Кабінеті Міністрів України з питань українського ринку нафтопродуктів та її секретаріату. Ця група покликана забезпечувати стабільність ринку, створення стимулів для прискореної модернізації українських НПЗ, встановлення рівних конкурентних умов для всіх учасників ринку. З метою запровадження механізмів протидії використанню «сірих» схем імпорту в Україну Компанія підготувала пропозиції до спільного наказу Мінекономіки та Мінпаливенерго України «Про деякі питання проведення аналізу цін на імпортовані нафтопродукти» (жовтень 2007 року).

Компанія приділяє значну увагу розвитку співробітництва з Урядом України в рамках Ради інвесторів при Кабінеті Міністрів України, яку очолює Прем'єр-міністр.

«TNK-BP Коммерс» є колективним членом Української спілки підприємців та промисловців, представництва Американської Торгової Палати в Україні.

Компанія підтримує високий рівень прозорості взаємодії з органами виконавчої влади Луганської області, м. Лисичанськ з питань розвитку соціального партнерства.

## На 2008 рік заплановано:

### В рамках Компанії:

- проведення презентацій з корпоративних стандартів в царині етики;
- проведення тренінгів за етичними стандартами;
- проведення презентацій щодо боротьби з корупцією;
- проведення презентацій із протидії відмиванню грошей;
- етична сертифікація співробітників.

### Поза межами Компанії:

- активне співробітництво з Урядом України з питань підготовки та підписання нової редакції Меморандуму про взаєморозуміння та співробітництво між Кабінетом Міністрів України та українськими нафтовими компаніями;
- продовження співробітництва з Урядом України та партнерами в рамках експертно-аналітичної групи з питань ринку нафтопродуктів;
- розширення взаємодії з Урядом через роботу в Раді інвесторів при Кабінеті Міністрів України та участь у її профільних робочих групах;

\* Етична сертифікація співробітників є частиною виробничого контракту Компанії. Цей процес включає підписання менеджером Декларації про дотримання корпоративних стандартів. Декларація складається з 15 блоків запитань, які стосуються боротьби з хабарництвом, забезпечення рівних прав для всіх співробітників, конфлікту інтересів, подарунків та ділової гостинності.



- формалізація відносин з органами влади Луганської області щодо реалізації проектів соціального партнерства у 2008 році;
- укріплення партнерських зв'язків в рамках мережі Глобального договору ООН в Україні, включаючи участь у робочій групі з питань екології, а також розгляд участі в проекті Міжнародної організації з міграції «Стоп! Торгівцям людям!»).

## ДОСТУПНІСТЬ НЕФІНАНСОВОГО ЗВІТУ ДЛЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

Департамент комунікацій з громадськістю «ТНК-ВР Коммерс» опублікує на корпоративному сайті ([www.tnk-bp.com.ua](http://www.tnk-bp.com.ua)) та розповсюдить прес-реліз про випуск Нефінансового звіту Глобальному Договору ООН.

Додатково можливий випуск звіту окремою брошурою (українською та англійською мовами), яка також буде доступна в електронному вигляді на сайті Компанії.

Друкований варіант цього Звіту може бути використаний менеджерами Компанії як презентаційні матеріали під час ділових зустрічей, конференцій, форумів тощо.

Звіт може бути розповсюджено в Компанії, серед партнерських організацій, а також центральних та місцевих органів державної влади України.

# Додаток

## Соціальні інвестиції TNK-BP Комерс

Компанія прагне здійснювати позитивний вплив на життя суспільства через реалізацію програм соціальних інвестицій.

### Соціальна допомога

Соціальна допомога має цільовий адресний характер. В першу чергу, вона спрямована на підтримку тих регіонів, де Компанія провадить свою діяльність. Зокрема, це місто Лисичанськ, Луганська область, місто Київ.



Соціальні інвестиції Компанії спрямовані на захист материнства й дитинства, розвиток духовності, освіти, науки й спорту. Допомога надається, у першу чергу, хворим і незахищеним дітям, людям похилого віку, ветеранам Великої Вітчизняної війни, ветеранам нафтогазової й нафтопереробної промисловості України.

Компанія прагне здійснювати свою соціальну діяльність на довгостроковій системній основі, формуючи своєрідні "благодійні пули" у взаємодії із надійними соціальними партнерами, що



забезпечують ефективні й прозорі процедури витрати коштів проекту, а також сувору періодичну звітність. З урахуванням цього проводиться вибір конкретної форми соціального інвестування.

Рішення про нашу участь в тому або іншому соціальному проекті ухвалюється на основі наявних корпоративних стандартів і принципових підходів до здійснення соціальної діяльності, а також з урахуванням реальних потреб зацікавлених сторін у соціальних інвестиціях.





Наші найбільші благодійні проекти спрямовані на поліпшення репродуктивного здоров'я матерів і здоров'я немовлят, а також надання реабілітаційної й медичної допомоги дітям з особливими потребами.

## Програма підтримки Луганського регіону

Наші регіони – це не регіони присутності, а регіони розвитку. Компанія разом з Луганським обласним благодійним Фондом підтримки регіональних ініціатив "Благовіст" надає в Луганській області системну соціальну допомогу ветеранам Великої Вітчизняної війни, воїнам-інтернаціоналістам, учасникам бойових дій, багатодітним родинам, дітям-інвалідам, самотнім людям похилого віку. Сприяє поліпшенню медичного обслуговування хворих, захисту материнства та дитинства.

Надає допомогу в розвитку науки, освіти, спорту та волонтерського руху.

З 2001 року Компанія взяла під постійну опіку Луганську школу-інтернат для глухих дітей. Зокрема, з метою підвищення ефективності навчального процесу й сприяння соціальній адаптації дітей для школи був придбаний комплект звукопідсилювальної апаратури колективного користування, проведений комплексний ремонт приміщень школи, закуплені меблі, мікроавтобус і необхідне устаткування для швейної, слюсарної та столярної майстерень. Це дозволить глухим дітям одержати професію й адаптуватися в сучасному суспільстві. Усього за минулий період школа-інтернат одержала соціальну допомогу на загальну суму близько 1 млн. грн.

Ми тісно співробітничємо з Лисичанською міською громадою. Компанія виділила кошти на реконструкцію відділення для ветеранів Великої Вітчизняної війни в Центральній міській лікарні.

Разом із Благодійною організацією "Фонд розвитку м. Лисичанська" «ТНК-ВР Коммерс» виступила основним інвестором проекту реконструкції й модернізації міського стадіону "Шахтар". Компанія передала 128 комп'ютерів міському відділу освіти, забезпечила сучасним реанімобілем Лисичанський пункт швидкої й невідкладної допомоги міського відділу охорони здоров'я.

Також активно підтримуються всеукраїнські благодійні програми. Серед них проекти "Здоров'я матері й дитини", "Радість дитинства – вільні рухи".

## Проект «Здоров'я матері та дитини»

З 2002 року в Україні реалізується проект "Здоров'я матері та дитини". Його мета – поліпшення репродуктивного здоров'я матерів і здоров'я немовлят, зниження материнської й дитячої смертності в Україні через впровадження ефективних міжнародної визнаних перинатальних технологій, а також сучасних навчальних програм для медичних вузів.

Наша компанія приєдналася до проекту в грудні 2005 року. В рамках підписаного з Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) Меморандуму ми взяли на себе зобов'язання з фінансування цієї програми на рівні 1,2 млн дол. США протягом чотирьох років.

У грудні 2006 року був підписаний договір із Всеукраїнською благодійною організацією "JSI-Україна", яким була затверджена програма реалізації проекту. Участь Компанії у проекті забезпечила його розширення й поглиблену реалізацію в Луганській області й, зокрема, у Луганському міському пологовому будинку.

Луганський міський пологовий будинок став навчальною базою для більш ніж 360 медпрацівників з Луганська й Лисичанська, для яких було проведено понад 10 тренінгів по нових прогресивних методиках рододопомоги з наданням необхідної літератури. Для інформування максимальної кількості населення розроблені спеціальні інформаційні матеріали та проведена інформаційна компанія. Постери, брошури та буклети з необхідною інформацією поширюються в пологових будинках, жіночих консультаціях і дитячих поліклініках.

Проведені відповідні прес-тури для журналістів. У цьому пологовому будинку додатково організовано 10 індивідуальних пологових залів, емоційно прийнятних і безпечних для матері й дитини (2005 року такий зал був тільки один). За результатами роботи в 2006-2007 роках у цьому пологовому будинку помітно знизився рівень смертності немовлят, якісно покращилися показники їх здоров'я, не було випадків смерті матерів. 2007 року Луганському пологовому будинку й пологовому відділенню Лисичанської міської лікарні було передано медичне устаткування на суму понад 125 тис. грн.

Партнери по Проекту активно співробітничать із Луганським обласним управлінням охорони здоров'я (зокрема, у рамках проведення кампанії "Безпечний сон дитини").

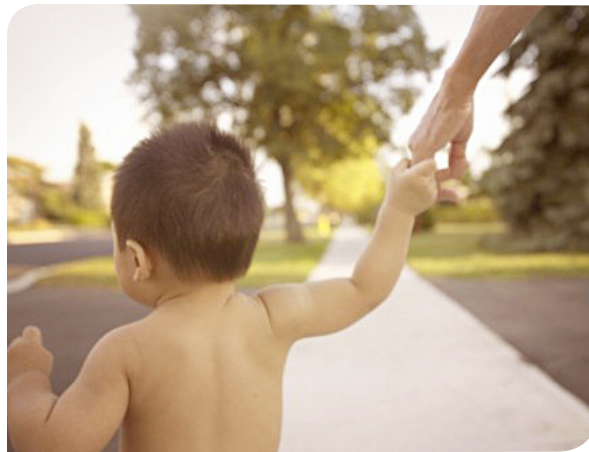
### Допомога інституту Онкології Академії Медичних Наук України

Міжнародний благодійний фонд "Україна 3000" і Компанія провели спільну акцію допомоги дитячому онкологічному відділенню Інституту онкології Академії медичних наук України. Протягом 2005-2007 рр., придбано й передано дитячому онкологічному відділенню Інституту онкології при Академії медичних наук України сучасне медичне устаткування, медикаменти й реактиви на загальну суму понад 1 млн грн.

### Програма «Радість дитинства – вільні рухи»

У квітні 2006 року почалася реалізація безпрецедентної Програми по наданню реабілітаційної допомоги дітям, хворим на дитячий церебральний параліч – «Радість дитинства – вільні рухи».

У програмі взяли участь Міжнародний благодійний фонд "Україна 3000", Компанія, Український медичний центр реабілітації дітей з органічними ураженнями нервової системи МОЗ України (м. Київ) і Міжнародна клініка відновлювального лікування (м. Трускавець).



Компанія взяла на себе зобов'язання забезпечити фінансування програми в обсязі 800 тис. дол. США протягом чотирьох років.

Програма "Радість дитинства – вільні рухи" стартувала в Луганській області. Потім вона була поширена на всю територію України. Сьогодні до програми залучені АР Крим, Івано-Франківська, Вінницька, Житомирська,

Закарпатська, Кіровоградська, Київська, Луганська, Полтавська, Сумська, Донецька, Волинська й Дніпропетровська області.

Особливу увагу заслуговує той факт, що в рамках Програми лікування проходять діти - сироти, вихованці спеціалізованих шкіл - інтернатів, а також діти з будинків дитини. За станом на кінець 2007 року курс лікування пройшли діти з Полтавської школи-інтернату, Бориславської школи-інтернату, Ворзельського будинку дитини й Дніпропетровського дитячого будинку-інтернату.

Сьогодні Програма дає змогу українським родинам, що мають дітей з органічними ураженнями центральної нервової системи, одержувати більш якісні реабілітаційні послуги, українським реабілітаційним центрам усіх категорій – мати більш високий рівень технологічної оснащеності, що дозволяє працювати за світовими стандартами діагностики й надання реабілітаційних послуг.

## Проекти Програми:

- лікування дітей у Міжнародній клініці відновлювального лікування в Трускавці. Станом на кінець грудня 2007 року лікування у клініці пройшли 824 дитини;
- проведення Всеукраїнського конкурсу надання ґрантів лікувально-реабілітаційним та навчальним установам, що надають послуги дітям з органічними ураженнями нервової системи (ДЦП) – в 2006-2007рр. проведено два конкурси, 29 лікувальних, реабілітаційних та навчальних установ одержали цільову матеріальну допомогу від організаторів Програми;
- видання журналу для родин із проблемою ДЦП «Радість дитинства вільні рухи»;
- проведення Всеукраїнського конкурсу дитячої творчості серед дітей, хворих ДЦП – "Моя мрія";
- створення інтернет-сайту програми «Радість дитинства – вільні рухи» ([www.dcp.org.ua](http://www.dcp.org.ua));
- створення бази даних дітей України із ДЦП.