

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

Recife, Setembro de 2008.

Communication on Progress (2008)

Rua Barão de Itamaracá, 293 Espinheiro CEP 52020-070 Recife PE Brasil Fone (81) 3134.1740 Fax (81) 3134.1741 tgi@tgi.com.br www.tgi.com.br
Praia do Flamengo, 66 Bloco B Sala 1616 Flamengo CEP 22210-030 Rio de Janeiro RJ Brasil Fone (21) 2005.6455 Fax (21) 2556.4790 esc.rio@tgi.com.br

Mensagem da TGI Consultoria em Gestão.

A **TGI – Consultoria em Gestão** é uma empresa que atua há 18 anos no mercado. Analisando, aperfeiçoando e criando sistemas de gerenciamento para organizações, a **TGI** consolida sua marca pelos resultados concretos alcançados em sua atuação e pela qualidade e eficiência dos serviços prestados.

No desenvolvimento dos trabalhos de consultoria ou assessoria toda a equipe **TGI** atua orientada por três diretrizes principais: (a) um permanente cuidado com os vínculos que estabelece, preservando a qualidade dos relacionamentos, não só dos clientes com a equipe **TGI**, mas internamente às equipes cliente, estimulando um ambiente de trabalho produtivo; (b) a preocupação de produzir resultados consistentes e duradouros, favorecidos por uma adequada internalização dos procedimentos adotados; (c) o empenho de promover a transferência para os clientes da tecnologia em gestão que desenvolveu, de modo a favorecer a sustentabilidade das mudanças implantadas.

A **TGI** compreende que a Responsabilidade Social em relação a todos os públicos é uma atitude estratégica para qualquer organização, não só visando o lucro e o mercado, mas o desenvolvimento social, atuando como empresa contribuinte e impulsionadora para melhoria da igualdade social, da sustentabilidade e da preservação do meio ambiente. Dessa forma a TGI tem compromisso radical com a prática da responsabilidade social empresarial buscando, permanentemente, o exercício da cidadania empresarial.

Deste modo, a **TGI**, que é signatária do **Global Compact** desde 30 de maio de 2001, reafirma seu compromisso em desenvolver ações que contribuam para a consolidação dos dez princípios estabelecidos pelo Pacto, seu orgulho em participar de tão importante iniciativa, e o prazer em dividir seus projetos através deste relatório.

Ricardo de Almeida

Sócio - integrante do Conselho Diretor

TGI – Consultoria em Gestão

Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

A TGI tem como princípio, desde o seu início, proporcionar uma melhor qualidade de vida para seus trabalhadores, seus clientes e à comunidade.

Prêmio Cidadania S/A de Responsabilidade Social e Sustentabilidade Empresarial

Objetivo

O objetivo da premiação é valorizar e reconhecer as empresas comprometidas com os conceitos de responsabilidade social e cidadania, com atuação destacada no Estado de Pernambuco.

(<http://jc.uol.com.br/cidadania>)

Ações

Premia a cada dois anos as empresas pernambucanas, reconhecendo e legitimando a ação social das organizações que fazem do compromisso com a sociedade e da cidadania critérios relevantes de sua gestão e fator de sucesso de seu negócio.

Período

Desde 2005

Resultados

- A última edição do prêmio teve como finalistas 27 empresas que atuam no Estado de Pernambuco.
- 5 empresas foram premiadas nas categorias *Relação com o mercado*, *Relação com o público interno*, *Relação com a comunidade* e *Respeito ao meio ambiente*.
- O evento tem grande divulgação e ampla cobertura na mídia – rádio, televisão e impressos (inclusive com a publicação de um caderno especial no Jornal do Comércio).
- O lançamento da terceira versão do Prêmio será realizado no dia 14 de outubro de 2008.

Ponto Cidadão

Objetivo

Apoiar a formação de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, visando ampliar sua condição de empregabilidade, por meio da educação e da capacitação profissional.

(www.pontocidadao.org.br)

Ações

A TGI participa como uma das empresas gestoras e mantenedoras do **Ponto Cidadão**. Participa do comitê de gestão e coordena o planejamento estratégico do projeto, além de contribuir para sua estruturação pedagógica, ministrando algumas disciplinas. A empresa ainda coordena grupos operativos com foco no desenvolvimento psicossocial dos jovens. Os jovens recebem aulas ministradas pelos membros da TGI nas disciplinas de *Introdução à administração*, *Princípios da qualidade*, *Gestão financeira* e *Relação no Trabalho*.

Período

Desde 2003

Resultados

- Participam do projeto em média 150 jovens por ano entre 15 e 24 anos, cursando o 1º grau ou ensino médio, com renda familiar de até 1,5 salário mínimo.
- A TGI tem como princípio nas diretrizes de Recrutamento e Seleção a utilização do Ponto Cidadão como primeira fonte de recrutamento.
- A TGI já contratou ao longo do programa sete jovens capacitados pelo Ponto Cidadão, dos quais seis permanecem na empresa.
- 63% de inserção dos jovens no mercado de trabalho local, como estagiários ou como empregados.
- De acordo com o último follow up feito com 126 contratantes dos jovens capacitados pelo Ponto Cidadão:
 - 51,6% deram avaliações positivas
 - 28,6% deram avaliações ambivalentes
 - 65,0% têm interesse em novas contratações.

| Instituto Ação Empresarial pela Cidadania | |
|--|---|
| <p>Objetivo</p> <p>O projeto é um convite ao empresariado para que coloque sua capacidade de liderança e articulação a serviço da sociedade. As empresas associadas descobrem como aproveitar ao máximo sua capacidade geradora de riqueza e conhecimento em projetos de interesse comunitário.</p> <p>(www.acaoempresarial.org.br)</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> Participam do projeto, hoje, 76 associados, entre empresas de pequeno, médio e grande porte, dos setores da indústria, comércio e serviço, além de pessoas físicas e entidades de classe. Em 2007 a TGI atuou no programa <i>Implementação de Novo Modelo de Gestão</i> – reavaliação de todos os projetos, planejamento orçamentário, redesenho do organograma e redimensionamento da equipe executiva, planejamento estratégico, estabelecimento de prioridade e plano de metas - e <i>Governança</i> – promover maior engajamento, preparação, apropriação e participação da Diretoria e do Conselho em relação ao Instituto. As empresas associadas ao AEC desenvolvem no total 119 projetos sociais. |
| <p>Ações</p> <p>O AEC desenvolve um conjunto integrado de ações de mobilização, apoio, capacitação e articulação de empresas e empresários para a gestão dos negócios articulada à promoção do bem-estar social e o engajamento das empresas em ações transformadoras nas comunidades em situação de risco social, por meio do investimento voluntário de recursos. A TGI participa do projeto desde o seu primeiro ano, onde dois sócios da empresa trabalham para o desenvolvimento do empreendimento.</p> | |
| <p>Período</p> <p>Desde 2001</p> | |

| Prêmio Parcerias | |
|--|--|
| <p>Objetivo</p> <p>O objetivo do Prêmio é selecionar e reconhecer publicamente as parcerias entre Empresas e OSC's que contribuam para as metas do milênio, tendo como foco três dos oito objetivos, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educação para Todos (atingir o ensino básico universal); - Geração de Renda (erradicar a extrema pobreza e a fome); - Preservação do Meio Ambiente (garantir a sustentabilidade ambiental). <p>(www.parcerias.org.br)</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> A TGI foi premiada no ano de 2008 como Parceria Consolidada pelo trabalho desenvolvido para o Ponto Cidadão. Recebeu prêmio de R\$ 10,000.00 para ser investido no projeto. |
| <p>Ações</p> <p>Em 2008 foram premiadas cinco Parcerias Consolidadas (com mais de um ano de atuação) e cinco Parcerias Principiantes (com até um ano).</p> | |
| <p>Período</p> <p>Desde 2005</p> | |

| Relação com Fornecedores | |
|---|---|
| <p>Objetivo</p> <p>Estimular entre as empresas fornecedoras da TGI a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> Entre os fornecedores da TGI não há evidência de conduta desonesta com o público interno, nem com a comunidade ou o meio ambiente. |
| <p>Ações</p> <p>A TGI seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos.</p> <p>A Empresa também tem buscado uma relação de adequada reciprocidade com seus fornecedores e, sempre que possível, usa a própria expertise em gestão para estimular o desenvolvimento de boas práticas de gerenciamento nas empresas fornecedoras.</p> | |
| <p>Período</p> <p>Desde 1989</p> | |

| Observatório do Recife | |
|--|--|
| <p>Objetivo</p> <p>Mobilizar a sociedade para formular e monitorar um conjunto de indicadores e metas que se constituam numa agenda de desenvolvimento sustentável para o Recife e que levem a transformá-la numa cidade melhor para se viver, socialmente justa, ambientalmente preservada e economicamente viável.</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> São realizadas reuniões mensais com os organizadores do projeto. O programa foi lançado em agosto de 2008, os resultados serão publicados no relatório do próximo ano. |
| <p>Ações</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitorar indicadores associados a esses resultados (cidade melhor para viver, socialmente justa, ambientalmente preservada; economicamente sustentável). - Avaliar as metas do programa de governo. - Disseminar esses resultados para a sociedade. - Buscar engajar a sociedade neste movimento de cobrar do Prefeito os resultados esperados da sua atuação. | |
| <p>Período</p> <p>Desde 2008</p> | |

| Relação com Público Interno | |
|--|--|
| <p>Objetivo</p> <p>Respeitar os direitos dos trabalhadores e construir um ambiente saudável de trabalho. Priorizando a satisfação pessoal e profissional dos empregados.</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • A TGI realiza anualmente uma pesquisa salarial no mercado regional a fim de manter uma remuneração competitiva e atraente. • O plano de remuneração da TGI inclui salários de acordo com a prática do mercado, cesta-básica, vale transporte, vale alimentação, plano de saúde extensivo à família, convênios farmácia e restaurante e participação nos lucros. • No ano de 2008 foram oferecidos cursos de capacitação nas áreas de limpeza e computação. • É oferecido para todos os gerentes curso de <i>Desenvolvimento Gerencial</i>, onde são acompanhadas as rotinas específicas de cada atividade com estabelecimento e acompanhamento de projetos e metas. • Em 2008 foram realizadas sete palestras de integração para os funcionários da empresa, cada oferecida por um dos sócios da TGI nos temas: administração de conflitos, adaptação às mudanças e atendimento ao cliente. • Mensalmente é realizado o TGI LOG, trata-se de uma reunião com todos os empregados para abordar as relações internas e eventuais dificuldades, trocar informações (estratégia, resultados) e acompanhar o clima interno e a qualidade geral do padrão de procedimentos, dos processos e dos acordos. • O TGI LOG também realiza a promoção cultural dos empregados. O espaço da reunião é utilizado periodicamente para palestras ou passeios. Em 2008 foram realizadas quatro reuniões culturais: uma visita à Oficina Cerâmica Francisco Brennand, dois passeios pelo sítio histórico da Cidade do Recife e uma palestra com o escultor Corbiniano Lins. |
| <p>Ações</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estímulo ao desenvolvimento profissional. - Promoção de oportunidades de capacitação. - Rigoroso cumprimento das leis trabalhistas. - Política salarial justa. - Política de benefícios atrativa e participação nos resultados gerados pelo negócio. | |
| <p>Período</p> <p>Desde 1989</p> | |

| Rede Gestão | |
|--|--|
| <p>Objetivo</p> <p>A TGI é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.</p> <p>(www.redegestao.com.br)</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participam da Rede Gestão hoje 33 empresas atuantes no Estado de Pernambuco. • As empresas da Rede Gestão atendem juntas mais de 10 mil clientes. • As empresas da Rede Gestão juntas empregam cerca de 900 pessoas. • A Rede realiza reuniões mensais com os principais executivos de cada empresa. |
| <p>Ações</p> <p>Oferece ao mercado uma rede com as mais variadas opções de serviços com a garantia de qualidade, competência e seriedade.</p> <p>Promove entre as empresas associadas a ética e a responsabilidade social. Todas as empresas devem concordar com o código de ética da Rede que tem como cláusula: “Preocupação com a prática de uma gestão identificada com a Responsabilidade Social”.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética: <ol style="list-style-type: none"> 1. As empresas devem compartilhar três princípios básicos: (1) competência e qualidade; (2) ética e (3) complementaridade dos seus produtos e serviços. 2. A confiança será recíproca entre as empresas associadas. 3. Não haverá cobrança de comissão sobre indicações para as empresas associadas. 4. Em caso de demanda de clientes comuns, trocar idéias sobre a melhor forma de encaminhar a proposta e os serviços a serem prestados. 5. A concorrência interna será marcada pela lealdade e parceria. 6. A prospecção deve ser ética, com respeito ao concorrente. 7. Deve-se oferecer aos empregados o melhor ambiente possível, com respeito aos seus direitos. 8. A relação com os fornecedores deverá ser leal, justa e íntegra. 9. Condena-se a formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial, buscando praticar uma concorrência de alto nível. 10. Preocupação com a prática de uma gestão identificada com a Responsabilidade Social. |
| <p>Período</p> <p>Desde 1997</p> | |

| Revista Algomais | |
|---|---|
| <p>Objetivo</p> <p>A Algomais é uma revista mensal de informação e análise, com foco em Pernambuco. É uma publicação da SMF-TGI Editora Ltda., uma parceria de Sérgio Moury Fernandes com a TGI Consultoria em Gestão. Tem como objetivo a defesa dos interesses do estado, procurando destacar o que existe de positivo (ser uma revista "do bem"), com realismo, mas sem ingenuidade ou provincianismo.</p> <p>(www.revistaalgomais.com.br)</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • A revista tem hoje tiragem de 14.000 exemplares por mês. • A assinatura da revista é gratuita e passou a ser monitorada em 2008 pelo IVC – Instituto Verificador de Circulação (www.circulacao.org.br). • A revista promoveu no ano de 2008 a segunda edição do Prêmio Quem Faz Algomais por Pernambuco – O prêmio foi criado com o objetivo de identificar e homenagear pessoas e entidades que contribuem para o desenvolvimento do Estado. Os indicados concorrem nas seguintes categorias: Economia, Responsabilidade Social, Ciência e Tecnologia, Cultura e Educação. • A Algomais apóia a recuperação do Hospital Pedro II e do Imip e o projeto Lar do Neném, uma instituição sem fins lucrativos que atua em Pernambuco há 28 anos, atendendo crianças de zero a dois anos em situação de abandono ou risco. |
| <p>Ações</p> <p>A Revista Algomais tem a preocupação em publicar matérias que tragam ao leitor informações relevantes dos setores da política, economia, educação, cultura, saúde e meio ambiente. Estabelecendo debates que contribuam para o desenvolvimento desses setores.</p> | |
| <p>Período</p> <p>Desde 2006</p> | |

Direitos Humanos

2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

A **TGI** tem a preocupação de se relacionar apenas com empresas, sejam clientes ou fornecedores, que tenham também como objetivo a melhoria social.

Código de Ética

| Objetivo | Resultados |
|--|---|
| Pautar a conduta da TGI em relação a todos as ações da empresa, sejam voltadas à gestão interna, à prestação de serviços ou ao relacionamento com fornecedores e com a sociedade. | |
| Ações | |
| Garantir o cumprimento de todas as cláusulas do Código de Ética da empresa. | <ul style="list-style-type: none">• O Código de Ética da TGI é distribuído para todos os funcionários da empresa.• No Código de Ética estão explicitadas, entre outras, a cláusula: Se identificada a necessidade, a TGI buscará promover ou estimular o aperfeiçoamento das práticas de gestão do fornecedor. Esta é uma forma de ação socialmente responsável em relação ao desenvolvimento das empresas locais.• A TGI se compromete ainda em introduzir uma conduta séria e responsável na gestão dos seus clientes, visando, especialmente, o cumprimento dos direitos humanos. |
| Período | |
| Desde 1989 | |

Direitos do Trabalho

3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

A **TGI** incentiva todos os seus funcionários a serem sindicalizados.

Relacionamento com Público Interno

| Objetivo | Resultados |
|---|--|
| Respeitar os direitos dos trabalhadores e construir um ambiente saudável de trabalho. Priorizando a satisfação pessoal e profissional dos empregados. | <ul style="list-style-type: none">• 100% dos funcionários da TGI são sindicalizados |
| Ações <ul style="list-style-type: none">- Estímulo ao desenvolvimento profissional.- Promoção de oportunidades de capacitação.- Rigoroso cumprimento das leis trabalhistas.- Política salarial justa.- Política de benefícios atrativa e participação nos resultados gerados pelo negócio. | |
| Período Desde 1989 | |

Direitos do Trabalho

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

A **TGI** não admite, em nenhuma circunstância, a prática do trabalho forçado e estimula a mesma conduta de seus clientes e fornecedores.

Relacionamento com Clientes

Objetivo

A melhoria contínua e a inovação da sua metodologia de gestão dos clientes, visando a satisfação e motivação de suas equipes para alcançar resultados cada vez mais satisfatórios.

Ações

A **TGI** tem como prática interna e estimula seus clientes a respeitar radicalmente os direitos dos trabalhadores. Inclusive incentivando melhorias no ambiente de trabalho e formas mais atrativas de remuneração.

Período

Desde 1989

Resultados

- Os clientes da **TGI** não utilizam o trabalho forçado ou compulsório em suas empresas.

Rede Gestão

Objetivo

A **TGI** é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.

(www.redegestao.com.br)

Ações

Garantir o cumprimento da cláusula pelas empresas ligadas à Rede.

Período

Desde 1997

Resultados

- Está no Código de Ética da Rede: "Deve-se oferecer aos empregados o melhor ambiente possível, com respeito aos seus direitos".

| Relacionamento com Fornecedores | |
|--|---|
| <p>Objetivo</p> <p>Estimular entre as empresas fornecedoras da TGI a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • A TGI só se relaciona com fornecedores que respeitem os direitos dos trabalhadores. |
| <p>Ações</p> <p>A TGI seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos.</p> <p>A Empresa também tem buscado uma relação de adequada reciprocidade com seus fornecedores e, sempre que possível usa a própria expertise em gestão para estimular o desenvolvimento de boas práticas de gerenciamento nas empresas fornecedoras.</p> | |
| <p>Período</p> <p>Desde 1989</p> | |

Direitos do Trabalho

5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

A **TGI** não aceita, em nenhuma circunstância, o trabalho infantil ou de jovens com idade abaixo da permitida por lei, e só se relaciona com empresas que mantenham a mesma conduta.

Relacionamento com Fornecedores

Objetivo

Estimular entre as empresas fornecedoras da **TGI** a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.

Ações

A **TGI** seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos.

Período

Desde 1989

Resultados

- As empresas fornecedoras da **TGI** não utilizam trabalho infantil.

Relacionamento com Clientes

Objetivo

A melhoria contínua e a inovação da sua metodologia de gestão, visando a satisfação e motivação da equipe para alcançar resultados cada vez mais satisfatórios.

Ações

A **TGI** tem como prática na estratégia de gestão de seus clientes o respeito radical aos direitos dos trabalhadores. Inclusive incentivando melhorias no ambiente de trabalho e formas mais atrativas de remuneração.

Período

Desde 1989

Resultados

- Nenhum cliente da **TGI** utiliza trabalho infantil ou de jovem com idade e condições abaixo da permitida por lei.

| Ponto Cidadão | |
|---|---|
| <p>Objetivo</p> <p>Apoiar a formação de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, visando ampliar sua condição de empregabilidade, por meio da educação e da capacitação profissional.</p> <p>(www.pontocidadao.org.br)</p> | <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participam do projeto em média 150 jovens por ano entre 15 e 24 anos, cursando o 1º grau ou ensino médio, com renda familiar de até 1,5 salário mínimo. • 63% de inserção dos jovens no mercado de trabalho local, como estagiários ou como empregados. |
| <p>Ações</p> <p>Oferecer aos jovens uma real oportunidade no mercado de trabalho, evitando que sintam-se atraídos por ofertas de emprego antes da idade legal para trabalhar ou que não ofereçam as condições ideais de trabalho.</p> | |
| <p>Período</p> <p>Desde 2003</p> | |

Direitos do Trabalho

6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

A **TGI** não admite qualquer tipo de discriminação, não fazendo distinção de cor, sexo, idade, religião, orientação sexual, ou nenhuma outra classificação entre seus funcionários.

Relacionamento com Público Interno

| Objetivo | Resultados |
|--|-------------------|
| Garantir oportunidades de trabalho e de promoção dentro da empresa iguais para todos os candidatos e funcionários. | |
| Ações Avaliar apenas a competência dos candidatos e funcionários, jamais levando em conta cor, sexo, idade, religião, orientação sexual, ou qualquer outra forma de classificação. | |
| Período Desde 1989 | |

Ponto Cidadão

| Objetivo | Resultados |
|--|-------------------|
| Permitir que jovens desfavorecidos, alvo constante de discriminação por classe social e raça, tenham melhor oportunidade no mercado de trabalho. | |
| Ações A TGI participa como uma das empresas gestoras e mantenedoras do Ponto Cidadão . Participa do comitê de gestão e coordena o planejamento estratégico do projeto, além de contribuir para sua estruturação pedagógica, ministrando algumas disciplinas. A empresa ainda coordena grupos operativos com foco no desenvolvimento psicossocial dos jovens. | |
| Período Desde 2003 | |

Proteção Ambiental

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

A TGI tem como parte de seu projeto institucional a preservação do meio ambiente, promovendo ações para o desenvolvimento da consciência ambiental dentro da empresa.

TGI Sustentável

| Objetivo | Resultados |
|--|--|
| Alinhar a estratégia da empresa à sustentabilidade, promovendo uma conduta consciente na realização de suas atividades. | <ul style="list-style-type: none">• O Comitê Ambiental se reúne semanalmente desde fevereiro de 2008.• Já foram promovidas ações de:<ul style="list-style-type: none">- Coleta seletiva- Economia de energia- Uso de papel reciclado- Educação ambiental |
| Ações | |
| Comitê Ambiental – encontro semanal formado por um representante de cada área da empresa a fim de formular e acompanhar as estratégias adotadas pelo projeto. O projeto inicial do TGI Sustentável promoveu a utilização consciente da energia e a reutilização e reciclagem do lixo. | |
| Período | |
| Desde 2008 | |

Observatório do Recife

| Objetivo | Resultados |
|---|---|
| Apoiar iniciativas que garantam também a preservação ambiental. | <ul style="list-style-type: none">• O programa foi lançado em agosto de 2008, os resultados serão publicados no relatório do próximo ano. |
| Ações | |
| <ul style="list-style-type: none">- Monitorar indicadores associados a preservação ambiental.- Avaliar as metas do programa de governo.- Disseminar esses resultados para a sociedade.- Buscar engajar a sociedade neste movimento de cobrar do Prefeito os resultados esperados da sua atuação. | |
| Período | |
| Desde 2008 | |

Proteção Ambiental

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

A **TGI** promove entre seus funcionários o desenvolvimento da educação ambiental, tornando o cuidado com o desperdício e a reciclagem uma preocupação do dia a dia do trabalho.

TGI Sustentável

| Objetivo | Resultados |
|---|---|
| Conscientizar o corpo de funcionários da TGI para que assumam a preocupação com a sustentabilidade, adquirindo medidas de racionalização e economia no dia-a-dia de suas atividades. | <ul style="list-style-type: none">• Em 2008 foi realizada a primeira palestra, abordando os assuntos de:<ul style="list-style-type: none">- Coleta seletiva- Economia de energia- Uso de papel reciclado- Educação ambiental |
| Ações Palestras periódicas serão realizadas com todos os funcionários da empresa a fim de promover a conscientização ambiental e apresentar os resultados das ações tomadas pela empresa. | |
| Período Desde 2008 | |

Proteção Ambiental

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

A TGI se compromete em encorajar empresas que atuem em setores que causem maiores impactos ao meio ambiente a desenvolverem tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Prêmio Cidadania S/A de Responsabilidade Social e Sustentabilidade Empresarial

Objetivo

O Prêmio Cidadania S/A tem o propósito de valorizar e reconhecer empresas comprometidas com esses conceitos de responsabilidade social e cidadania, com atuação destacada no estado de Pernambuco.

(<http://jc.uol.com.br/cidadania/>)

Ações

O Prêmio é realizado a cada dois anos. Entre as categorias premiadas está "Respeito ao Meio Ambiente".

Período

Desde 2005

Resultados

- Já foram inscritas para concorrer à categoria "*Respeito ao Meio Ambiente*" dez empresas nas duas edições do prêmio.

Anti-Corrupção

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

A TGI tem comprometimento radical contra qualquer tipo de corrupção.

Rede Gestão

| Objetivo | Resultados |
|---|---|
| <p>A TGI é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.</p> <p>(www.redegestao.com.br)</p> | <ul style="list-style-type: none">Está no Código de Ética da Rede: "Condena-se a formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial, buscando praticar uma concorrência de alto nível". |
| Ações | |
| <p>Garantir o cumprimento da cláusula pelas empresas ligadas à rede.</p> | |
| Período | |
| <p>Desde 1997</p> | |

Observatório do Recife

| Objetivo | Resultados |
|---|---|
| <p>Garantir uma administração honesta e competente dos governantes da Cidade do Recife.</p> | <ul style="list-style-type: none">O programa foi lançado em agosto de 2008, os resultados serão publicados no relatório do próximo ano. |
| Ações | |
| <ul style="list-style-type: none">- Monitorar indicadores associados a esses resultados (cidade melhor para viver, socialmente justa, ambientalmente preservada; economicamente sustentável).- Avaliar as metas do programa de governo.- Disseminar esses resultados para a sociedade.- Buscar engajar a sociedade neste movimento de cobrar do Prefeito os resultados esperados da sua atuação. | |
| Período | |
| <p>Desde 2008</p> | |

| Projeto Institucional TGI | |
|---|---|
| Objetivo Definir os valores que devem ser partilhados por todos os membros da empresa. | Resultados <ul style="list-style-type: none"> • O Projeto Institucional é distribuído para todos os gestores da empresa. • São realizadas reuniões mensais com todos os gestores da empresa onde são cobradas as aplicações dos valores da empresa nas ações do dia a dia. • Está entre os valores do Projeto Institucional: Seriedade - atuação sempre pautada por uma ética explícita, como um princípio cada vez mais exigente (não entrar em negociações, não fazer trambiques, não cair na “vala comum”), recusando privilégios e praticando a seriedade em sentido amplo, inclusive financeiro (paga impostos, emite nota; não recebe toco). |
| Ações Disseminar e estabelecer no ambiente de trabalho condutas que estejam de acordo com os valores explicitados no projeto Institucional. | |
| Período Desde 1989 | |