



Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

Nombre de la Compañía: Ricoh Argentina
Título de la presentación: Cuidado y prevención del Medioambiente
Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.): Principio 7: Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto a los problemas ambientales. Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental
1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? (2500 palabras como límite): Ricoh Argentina como subsidiaria de Ricoh Family Group esta comprometida con el desarrollo sustentable y la responsabilidad hacia la sociedad en su conjunto. Siguiendo estos lineamientos, la empresa ha desarrollado diversas actividades a los efectos de cumplir con la responsabilidad social que se detallan a continuación Tratamiento de pilas y baterías: Es una acción conjunta con los empleados de la empresa que consiste en acopiar pilas descartables tanto de usos interno como particular para proceder luego a su disposición final Tratamiento de desechos peligrosos: Todos los desechos producto de nuestra operación y que presentan características de desechos peligrosos son tratados como tales y se realiza la disposición final ya se vía incineración o según corresponda a la característica del residuo. Reciclado de Papel: Ricoh Argentina esta adherida al programa del hospital Garrahan de reciclado de papel, que consiste en colocar canastos especiales en lugares donde se genera el residuo de papel (generalmente al lado de las fotocopiadoras o impresoras), una vez acopiada una cantidad considerable se envía al la fundación del Hospital Garrahama quien se encarga de su reciclado a través de empresas dedicadas a tal fin. Certificación ISO 14001: A los fines de cumplir con las políticas corporativas, Ricoh Argentina se encuentra inmersa en un proceso de certificación previsto para Octubre de 2007. En función de ello se ha trabajado en numerosos procesos de prevención de contaminación, derrames, contingencias, emergencias, etc a fin de cumplir con los lineamientos de la norma, así como la declaración y difusión de la política ambiental definida de la siguiente manera : Ricoh Argentina, empresa dedicada a la comercialización y servicio de posventa de soluciones para el manejo de documentos, reconoce como una de sus prioridades mas importantes la gestión del medio ambiente y como tal direccionará todos los aspectos de su negocio responsablemente al servicio del entorno.

Integraremos nuestros principios y practicas para conservar nuestros recursos naturales y reducir la polución como elementos esenciales de nuestra cultura empresarial.
Por lo tanto asumimos la responsabilidad de proteger el medioambiente cumpliendo con las leyes y reglamentaciones vigentes, comprometiéndonos a la mejora continua principalmente en los aspectos de

1. Prevención de la contaminación
2. Conservación de los recursos
3. Reciclado
4. Ahorro de energía
5. Concientización de la comunidad.

2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descritas? (2500 palabras como límite)

En cuanto al reciclado de papel se logro procesar 2500kg de papel gracias a la participación y el compromiso de todos los empleados.
Se lograron acopiar mas de 10kg de baterías y pilas

3. País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción): Argentina

4. Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición. Residuos, reciclado, responsabilidad social

Información del contacto representativo de la empresa:

Nombre: Lic. Pablo Sambiase

Email: psambiase@ricoh.com.ar

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.: www.ricoh.com