



THE GLOBAL
COMPACT




COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Año: Octubre de 2007 a Junio de 2008

SOSTENEMOS NUESTRA ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS, FORTALECIENDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS BASADOS EN LOS DERECHOS HUMANOS, LOS DERECHOS LABORALES, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, COMO ASÍ TAMBIÉN, EL CUMPLIMIENTO CON LAS LEYES Y REGLAMENTACIONES VIGENTES Y LAS DISPOSICIONES DE LA SOCIEDAD APLICABLES.

APOYAMOS LA INICIATIVA DEL PACTO GLOBAL CON LA FIRME INTENCIÓN DE PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE SUS PRINCIPIOS Y EL CUMPLIMIENTO EN LOS ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD, PROMOViendo DE ESTA MANERA SU COMPRENSION Y CUMPLIMIENTO GLOBAL.

NOTA: POR NUESTRAS CONDICIONES DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA HISTORIA DE LA COMPAÑÍA, SE CONSIDERAN LOS PRINCIPIOS N° 3 Y 4, NO RELEVANTES PARA SU APLICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN.



6 de Junio de 2008,
Carlos García Pereira
Director General

Contacto: José Luis Sierra

Email: jose.luis.sierra@transx.com.ar **Teléfono:** 5167-9113

Fax: 5167-9573

Descripción breve de la naturaleza de la empresa

Transba S.A. es una empresa que tiene a su cargo la **Operación y el Mantenimiento del Sistema de Transporte de Energía Eléctrica por Distribución Troncal** de 132 kV de la Provincia de Buenos Aires, con excepción de las instalaciones ubicadas dentro de la jurisdicción de EDENOR, EDESUR, EDELAP e instalaciones de 66 kV. Cuenta con 6005 Km. de líneas de transmisión, 83 estaciones transformadoras, 4902 MVA de transformación y 488 conexiones.

PRINCIPIO N° 7 "APOYAR EL ENFOQUE PREVENTIVO FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES"

Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	LA EMPRESA PROMUEVE EL INCREMENTO Y LA ACTUALIZACIÓN CONTINUA DEL CONOCIMIENTO SOBRE TEMAS MEDIOAMBIENTALES COMO TAMBIÉN EL ENFOQUE PREVENTIVO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL SISTEMA QUE CONTRIBUYAN A FOMENTAR EL COMPORTAMIENTO RESPETUOSO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA MEJORA PERMANENTE.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	<ul style="list-style-type: none"> • POLITICA AMBIENTAL • MATRIZ DE RELEVAMIENTO, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES • MEDICION DE HIDROCARBUROS EN AGUA
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<ul style="list-style-type: none"> • POLÍTICA AMBIENTAL: A PARTIR DE LA ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIA Y DESDE LA NUEVA DIRECCIÓN GENERAL, SE REVISARON LOS CINCO (5) PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EXPRESADOS EN LA POLÍTICA AMBIENTAL, REAFIRMANDOSE CADA UNO DE ELLOS, COMO ASÍ TAMBIÉN SU DIFUSIÓN Y COMPRENSIÓN EN TODA LA COMPAÑÍA. • MATRIZ DE RELEVAMIENTO, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES: DE ACUERDO A LOS RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LOS TRABAJOS DE LOS DISTINTOS EQUIPOS DE MEJORA DESARROLLADOS EN LA COMPAÑÍA DE "SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - MEJORA CONTINUA" AÑO 2007; SE EMITIÓ UNA NUEVA VERSIÓN DE LA MATRIZ EN LA CUAL SE INCORPORARON NUEVOS SECTORES, SE INCREMENTARON EN UN 47 % LOS ASPECTOS AMBIENTALES Y SE REDUJO EL ÍNDICE DE RIESGO AMBIENTAL A UN 19 %. • MEDICIÓN DE HIDROCARBUROS EN AGUA: SE DESARROLLO UNA HERRAMIENTA PARA EL CONTROL DE LAS MEDICIONES DE HC EN AGUA, CON EL FIN DE MANTENER DISPONIBLE A TRAVÉS DE LA RED DE INTRANET LAS FECHAS PROGRAMADAS PARA LA TOMA DE MUESTRAS EN LOS DISTINTOS EMPLAZAMIENTOS COMO TAMBIÉN, LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEDICIONES Y ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS VALORES PERMITIDOS.

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

COMO REAFIRMACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL RESPALDADA POR LA NUEVA DIRECCIÓN GENERAL, SE DIFUNDIÓ A TRAVÉS DE LA RED INTERNA "INTRANET" Y EXTERNA "INTERNET" A TODOS LOS NIVELES Y EMPLAZAMIENTOS OPERATIVOS DE LA COMPAÑÍA Y PARTES RELACIONADAS.

NUEVAMENTE, EL PERSONAL SE MOSTRÓ ALTAMENTE INVOLUCRADO CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL, LAS REGLAMENTACIONES MEDIOAMBIENTALES, LO QUE LE PERMITIÓ A LA COMPAÑÍA SUPERAR CON ÉXITO EL OBJETIVO ESTABLECIDO DE RECERTIFICAR LA NORMA ISO 14001:2004.

ADICIONALMENTE, SE HA REVELADO UN ALTO GRADO DE PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DE TODO EL PERSONAL PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA NUEVA VERSIÓN DE LA MATRIZ DE RELEVAMIENTO, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES.

EL DESARROLLO Y APLICACIÓN DE UN PROGRAMA INFORMÁTICO E INTERACTIVO PARA PLANIFICACIÓN, MEDICIÓN Y CONTROL DE HIDROCARBUROS EN AGUA, OPTIMIZA LA VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS VALORES PERMITIDOS EN TODO EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

PRINCIPIO N° 8		"PROMOVER MAYOR RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL"
Acciones	Nuestro Compromiso o Política	
	LA EMPRESA PROMUEVE LA CONTINUA CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL RESPETO Y CUIDADO RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE TANTO CON CAPACITACIÓN / CONCIENTIZACIÓN PARA EL PERSONAL DE LA COMPAÑÍA COMO PARA LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS SELECCIONADOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas	
	<ul style="list-style-type: none"> • CAPACITACION / CONCIENTIZACION AL PERSONAL DE LA COMPAÑÍA • CHARLAS DE CONCIENTIZACION EN ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS 	
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año	
	<ul style="list-style-type: none"> • CAPACITACIÓN / CONCIENTIZACIÓN AL PERSONAL DE LA COMPAÑÍA: SE CONTINÚAN DESARROLLANDO EN TODOS LOS NIVELES Y EMPLAZAMIENTOS OPERATIVOS DE LA COMPAÑÍA CURSOS Y TALLERES BRINDANDO, ENTRE OTROS, CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS PARA EL RESPETO Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN EN DESARROLLO LOS CURSOS PLANIFICADOS SEGÚN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2008 EN EL CUAL, ENTRE OTROS TEMAS, SE ESTA DIFUNDIENDO LA APLICACIÓN EFECTIVA DE LA NUEVA VERSIÓN DE LA MATRIZ DE RELEVAMIENTO, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES. • CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: DE ACUERDO AL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA, AÑO TRAS AÑO, SE DESARROLLAN CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS CON EL FIN DE FOMENTAR DESDE LA NIÑEZ / ADOLESCENCIA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y LAS TÉCNICAS BÁSICAS PARA EL RECICLADO DE RESIDUOS DOMICILIARIOS. 	

Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<ul style="list-style-type: none"> • CAPACITACIÓN / CONCIENTIZACIÓN AL PERSONAL DE LA COMPAÑÍA: EN BASE A LA CAPACITACIÓN BRINDADA, SOBRE EL RESPECTO Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, EL PERSONAL DE LA COMPAÑÍA INCREMENTO SU CAPACIDAD ACTITUDINAL Y DE COMPORTAMIENTO SOBRE LA CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS Y POSIBILIDADES DE RECICLADO. • CHARLAS DE CONCIENTIZACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: SE INCREMENTO LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS DISTINTOS ESTABLECIMIENTOS. UNO DE LOS COLEGIOS QUE HA RECIBIDO LA CHARLA DE CONCIENTIZACIÓN, HA ELABORADO UN PROYECTO ENMARcado EN EL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA PARA EL RECICLADO DE MATERIALES DE SU COMUNIDAD QUE HA SIDO DECLARADO DE INTERÉS MUNICIPAL POR LA MUNICIPALIDAD DE HIPOLITO IRIGOYEN - HENDERSON.

PRINCIPIO N° 10		“ACTUAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO”
Acciones		Nuestro Compromiso o Política
		LA EMPRESA PROMUEVE LA ACTUACIÓN ÉTICA DE TODO EL PERSONAL OBSERVANDO SIEMPRE LOS MÁS ELEVADOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y EL RESPETO A LAS NORMAS Y LEYES VIGENTES, SEGÚN CONSTA EN EL CÓDIGO DE ÉTICA ADOPTADO POR LA COMPAÑÍA.
		Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
		<ul style="list-style-type: none"> CODIGO DE ÉTICA.
		Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
Resultados		<ul style="list-style-type: none"> CÓDIGO DE ÉTICA: SE MANTIENE VIGENTE Y DISPONIBLE EN LA RED INFORMÁTICA INTRANET, EL CÓDIGO DE ÉTICA EN EL CUAL SE PROMUEVE LA INTEGRIDAD PROFESIONAL Y PERSONAL DE TODOS LOS EMPLEADOS Y LÍDERES DE LA COMPAÑÍA. ADICIONALMENTE A LA DIFUSIÓN EN INTRANET, EL CÓDIGO DE ÉTICA ES ENTREGADO A TODO NUEVO EMPLEADO AL MOMENTO DE SU INGRESO PARA SU CONOCIMIENTO, ADOPCIÓN Y CUMPLIMIENTO.
		Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
		DESDE LA APLICACIÓN NO SE HAN DETECTADO ALTERACIONES Y/O DESVÍOS EN SU CUMPLIMIENTO.

¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP -además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-?

www.transba.com.ar