



www.cementosminetti.com.ar

0800 777 6463

Construyendo juntos

Informe de Desarrollo Sostenible 2007-2008





Este **Informe** está alineado a las directrices de la Guía G3 para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) con nivel de aplicación “B” conforme a la auto-evaluación realizada por la Empresa.

Informe de Desarrollo Sostenible 2007-2008

Juan Minetti S.A. empresa líder en la producción de cemento, hormigón elaborado y servicios para la construcción en Argentina, presenta su **Informe de Desarrollo Sostenible 2007-2008**, correspondiente al desempeño económico, ambiental y social de **Cementos Minetti** durante dicho período.

El documento expresa el compromiso de la Empresa de comunicar a la sociedad los resultados de su gestión y compartir con sus grupos de interés los logros alcanzados en la búsqueda del desarrollo sostenible.

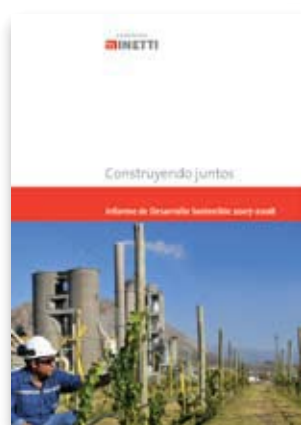
Para su elaboración, **Cementos Minetti** realizó por primera vez un **Test de Materialidad** (16), herramienta que permite determinar el grado de aproximación de la gestión de la Empresa a parámetros óptimos para sus grupos de interés.

El informe está alineado a las directrices de la **Guía G3 para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad**, desarrollada

por **Global Reporting Initiative** (Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes, **GRI**), organización referente en la materia a nivel internacional.

La **Guía** es el marco de referencia utilizado por las principales compañías del mundo para la elaboración de sus reportes de desarrollo sostenible. Contiene principios sólidos e indicadores específicos que son utilizados por las organizaciones para medir su desempeño respecto la creación de valor, el impacto ambiental, y el correlato social de su gestión.

Este **Informe** se publica con periodicidad bianual. La primera edición se realizó en 2006 y la Empresa prevee realizar una nueva publicación en 2011. Para ello se incluyen compromisos de mejora para 2009 - 2010 que serán reportados en el próximo Informe.






Tapa: plantación de viñedos en Planta Capdeville, al pie de la Cordillera de los Andes, en el Departamento Las Heras, Mendoza.

Contenidos

Alcance del Informe	A
Mensaje del Gerente General Corporativo	4
Cementos Minetti: compromiso con el futuro sostenible	6
Perfil institucional	8
Presencia Nacional	9
Propiedad y estructura accionaria	10
Productos y Servicios	11
Gobierno Corporativo	12
Sistema de Control Interno	13
Visión Estratégica	13
Sistema Integrado de Gestión	14
Participación y compromisos	14
Test de Materialidad	16
Compromisos	17
Caso: Red Minetti. Construyendo junto a nuestros clientes.	18
Desempeño Económico: creación de valor	20
Entorno macroeconómico	22
La economía argentina en el período	22
El sector de la construcción	22
Situación energética en Argentina	23
La actividad de la Empresa	24
Plan de Inversiones y Obligaciones Negociables	25
Creación de valor para los grupos de interés	25
Conducta en los negocios	26
Otros hechos relevantes	27
Caso: Autopista Córdoba – Rosario. La ruta del hormigón.	28
Desempeño Ambiental: El medio ambiente en primer lugar	30
Hacia la ecoeficiencia	32
Inversiones en medio ambiente	32
Emisiones de Dióxido de Carbono (CO ₂)	32
Sistema Integrado de Gestión y Certificaciones ISO	33
Plan de Rehabilitación de canteras	34
Otros planes y programas	35
Evaluaciones de Desempeño Ambiental	37
Caso: Rehabilitación de Cantera Puesto Viejo. Volver al verde.	38
Responsabilidad Social Corporativa: El foco en los grupos de interés	40
Desarrollo Social Sostenible	42
Conducta Empresarial	42
Prácticas de Empleo	42
Involucramiento Comunitario	45
Seguridad y Salud Ocupacional	46
Relación con Clientes y Proveedores	48
Monitoreo e Informe de desempeño	49
Caso: El Tren del Mundo. Viaje al desarrollo integral de la infancia.	50
Referencias	52
Sumario de Indicadores GRI	54
Glosario	56
Compromiso con la transparencia	58
Contacto e Información	B

Referencias de lectura:

-  Ver página en este Informe.
-  Visite sitio web para más información.
-  Referencia a indicador GRI.

Bases para el futuro de la sociedad



Somos una organización firmemente orientada hacia el Desarrollo Sostenible. La **Misión** de **Cementos Minetti** es “ser la compañía más respetada y atractiva de la industria a nivel mundial - creando valor para todos nuestros grupos de interés”. La **Visión**, “establecer bases sólidas para el futuro de la sociedad”, es fiel expresión de ese compromiso.

El presente **Informe de Desarrollo Sostenible 2007-2008** es una manifestación de los logros alcanzados y desafíos asumidos por la Empresa en la materia.

En los últimos dos años la economía argentina creció a un promedio de 7,5%. Sin embargo, hacia el final del período se produjo una desaceleración que afectó a todos los sectores productivos, consecuencia de la crisis financiera internacional y del devenir de la economía nacional. **Cementos Minetti** acompañó ese proceso sosteniendo el balance equilibrado entre desarrollo económico, desempeño ambiental y responsabilidad social corporativa.

La creación de valor

El cliente es nuestra razón de ser. Enfocamos la organización hacia los principales segmentos del mercado, brindando productos y servicios de alta calidad. Desarrollamos la **Red Minetti**, una innovadora alianza con nuestros distribuidores minoristas, que ya cuenta con 454 puntos de venta. Participamos como socios estratégicos de empresas constructoras en el desarrollo proyectos comerciales, viviendas unifamiliares, y obras de infraestructura en todo el país.

Con el objeto de ampliar la matriz energética, mejorar estándares ambientales, realizar expansiones y actualizar tecnologías de operación, en 2007 iniciamos un **Plan de Inversiones por \$450 millones**, que a fines del período, alcanzó un desembolso de \$313 millones. Destacamos el inicio de las operaciones de **Pétreos Minetti**, nuestra nueva planta de producción de agregados localizada en Malagueño, Córdoba.

También avanzamos con programas de mejora de la eficiencia y simplificación de procesos en nuestras operaciones. Desarrollamos el **Proyecto ICS**, un sistema de control interno del proceso de información financiera. Hacia el final del último año, lanzamos un **Programa de Obligaciones Negociables** por \$ 400 millones, cuya primera Serie por \$70 millones, se emitió en enero de 2009.

El desempeño ambiental

Una de nuestras prioridades es la reducción de emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂). Por ello, en 2005, nos propusimos “reducir las emisiones de CO₂ a menos de 560kg por tonelada de cemento fabricado, antes de 2010”. En 2008 alcanzamos ese objetivo con 556kg/ton. Incorporamos el **Sistema Integrado de Gestión** a las operaciones de hormigón elaborado. Las plantas **Córdoba Norte** y **Rosario** lograron la certificación ISO 14001, constituyéndose en las primeras en el país en alcanzar dicho estándar. La instalación de equipos de reciclaje de

hormigón marca un hito en el uso racional y responsable de los recursos. Finalmente, el **Programa de Rehabilitación Ambiental de Canteras**, iniciado en 2001 llegó a 85 hectáreas recuperadas.

Gestión socialmente responsable

La **Política de Responsabilidad Social Corporativa**, brinda principios para promover el desarrollo sostenible junto a nuestros principales grupos de interés.

En este plano, el compromiso con la **Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S)** es la máxima prioridad. Nuestra meta es “**cero daño a las personas**”.

En el período reducimos la tasa de frecuencia de accidentes en más del 30% anual hasta llegar a un valor menor a 2 accidentes reportables por millón de horas trabajadas, hecho que dio como resultado que en la mayoría de las plantas se operara más de “un año sin accidentes”. Además, redoblamos nuestros esfuerzos para el involucramiento de clientes y proveedores con nuestra **Política de OH&S**.

Con el propósito de comprometer a nuestra gente con los objetivos estratégicos de la Empresa, lanzamos el **Programa de Desarrollo de Liderazgo**, iniciativa que contribuye a potenciar las habilidades personales, profesionales y las competencias de los gerentes y jefes de unidades. Dados los buenos resultados de la experiencia, durante el próximo año, haremos extensivo el **Programa** a los niveles de supervisión.

Un capítulo destacado, es el nivel de involucramiento de la Empresa con las comunidades vecinas a los centros productivos. En 2007, **Fundación Minetti** cumplió 20 años de intensa labor, promoviendo la autogestión de los ciudadanos en la búsqueda de mayores y mejores oportunidades de desarrollo individual y social. Los resultados son reconfortantes: **62.593** personas participaron en los programas de Desarrollo Local, Educación y Fortalecimiento de Organizaciones Civiles, impulsados por la Fundación en el último año.

Finalmente Promovemos la incorporación de los principios de construcción sostenible de clase mundial, por medio de la difusión de los premios **Holcim Awards for Sustainable Construction**, entre profesionales y estudiantes de arquitectura, ingeniería y diseño urbano de nuestro país.

Un desafío constante

El enfoque hacia el desarrollo sostenible es un camino de búsqueda constante y mejora continua. El presente **Informe** es una presentación precisa, equilibrada y comparable de nuestra gestión durante 2007-2008, y expresa el compromiso visible de **Cementos Minetti** con la sociedad.

Nuestra gente es la base fundamental, para alcanzar las metas de sostenibilidad y enfrentar los desafíos futuros, con fortaleza, desempeño y pasión. Agradezco a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y grupos de interés con quienes compartimos día a día este compromiso, y los invito a continuar construyendo juntos un futuro sostenible.

El presente Informe fue realizado conforme a la **Guía G3** para la **Elaboración de Reportes de Global Reporting Initiative (GRI)**. Incluye los contenidos comprendidos en la **Comunicación para el Progreso (COP)** de la Empresa durante el período, en su carácter de signataria del **Pacto Global de las Naciones Unidas**.

Invito a todos los receptores, a participar activamente de su lectura, enviándonos sus comentarios, que desciento contribuirán significativamente a mejorar nuestro desempeño en la materia.

Cordialmente



Otmar Hübscher
Gerente General Corporativo

Septiembre, 2009.





Cementos Minetti

Compromiso con el futuro sostenible

PERFIL INSTITUCIONAL

Cementos Minetti es una de las compañías líderes de la industria de la construcción en Argentina. Su actividad es la fabricación y comercialización de cemento portland, hormigón elaborado y agregados pétreos para la construcción.

La empresa nació hace 79 años con la instalación de su primera planta industrial en la provincia de Córdoba. Hoy es el segundo fabricante de cemento del país, tiene una capacidad instalada de producción de **5 millones de toneladas de cemento** y de **1,8 millones de m³ de**

hormigón elaborado.

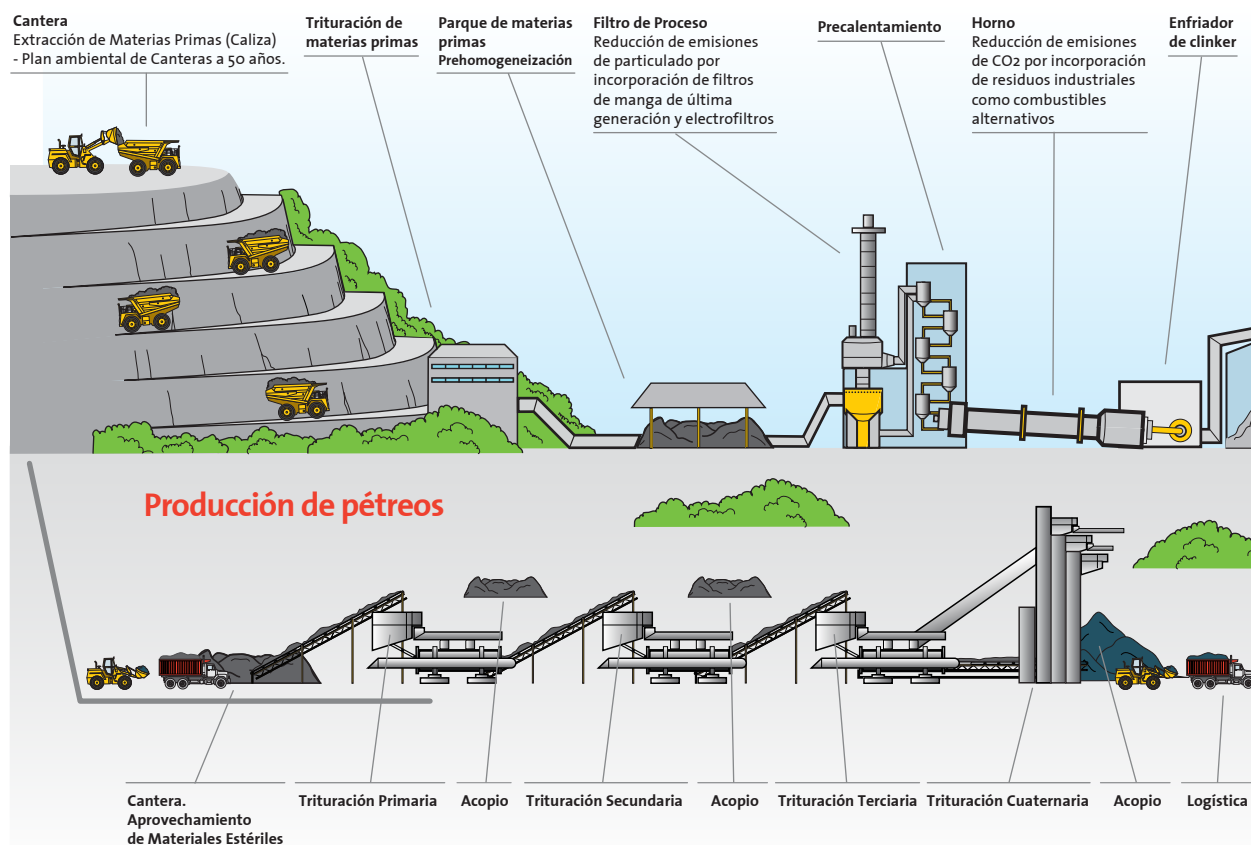
La cobertura geográfica de sus actividades alcanza al 75% del territorio nacional, con presencia en las regiones Centro, Norte, Este y Oeste del país, donde se concentra aproximadamente el 70% del consumo.

En 2008 sus despachos de cemento portland alcanzaron **3.405.279** toneladas y las ventas netas fueron de **\$1.106.282.149**, un 19,5% más que en 2007.

Al final del periodo, la Empresa empleaba de manera directa a **1.141 personas**.

Procesos productivos

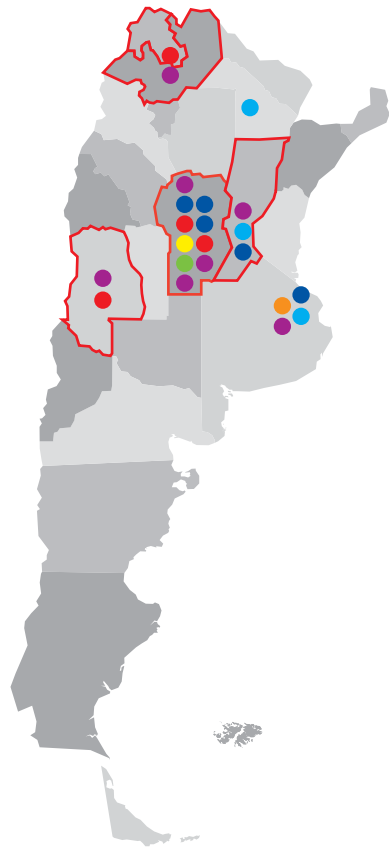
Fabricación de cemento



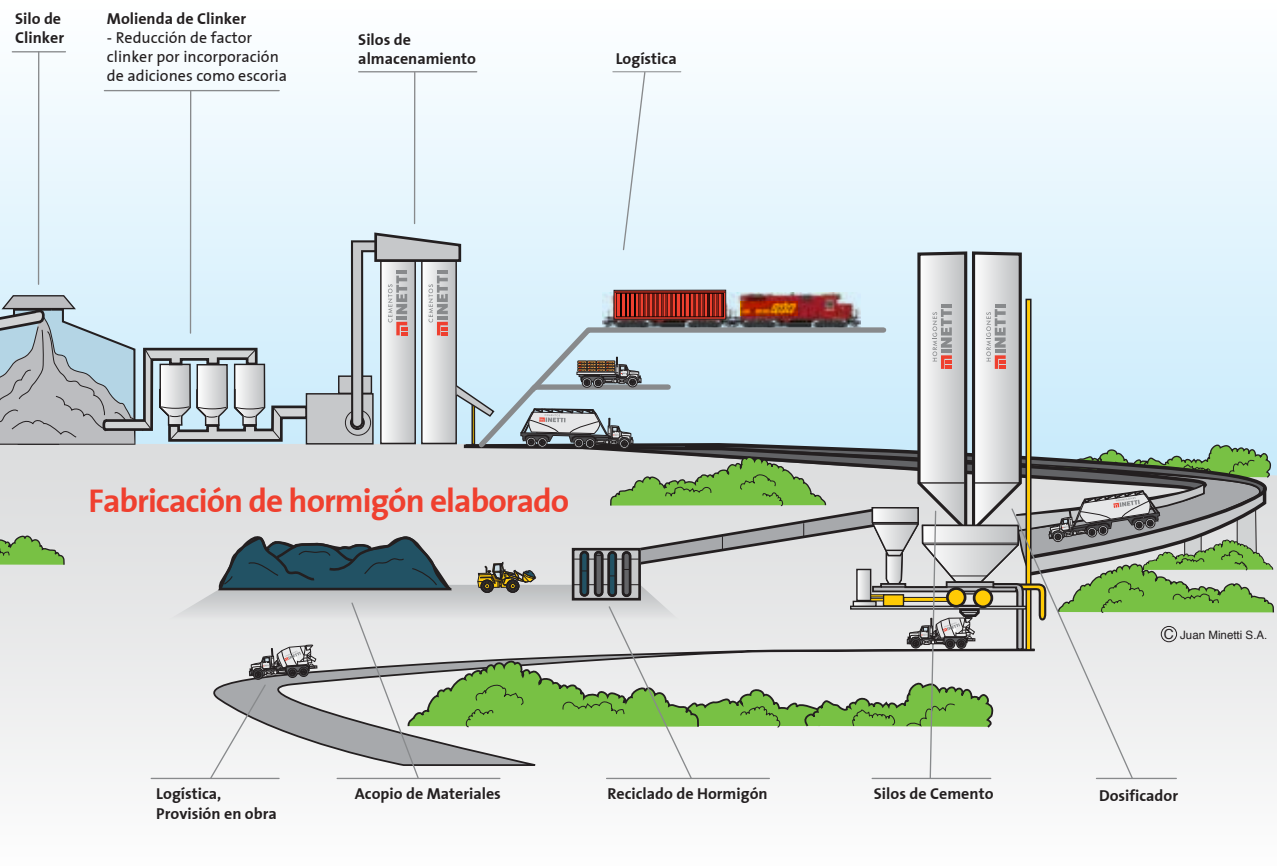
Presencia Nacional

Plantas de fabricación de cementos:	●
■ Planta Malagueño (Malagueño, Córdoba).	
■ Planta Yocsina (Malagueño, Córdoba).	
■ Planta Capdeville (Las Heras, Mendoza).	
■ Planta Puesto Viejo (Puesto Viejo, Jujuy).	
Planta de molienda de cementos:	●
■ Planta Campana (Campana, Buenos Aires).	
Plantas de fabricación de hormigones:	●
■ Planta Córdoba Norte (Córdoba).	
■ Planta Córdoba Sur (Córdoba).	
■ Planta Carlos Paz (Villa Carlos Paz, Córdoba).	
■ Planta Rosario (Rosario, Santa Fe).	
■ Planta Migueletes (San Martín, Buenos Aires).	
■ Plantas móviles en obras (10 plantas en diferentes puntos del país).	
Planta de producción de áridos:	●
■ Planta Pétreos Minetti, (Malagueño, Córdoba).	
Planta de acondicionamiento de residuos industriales:	●
■ Planta Ecoblend (Malagueño, Córdoba).	
Sede social, oficinas administrativas y comerciales:	●
■ Administración Central, sede principal de la organización. (Malagueño, Córdoba)	
■ Sede Social/Oficina Comercial Buenos Aires (Ciudad Autónoma de Buenos Aires).	
■ Oficina Comercial Córdoba (Córdoba).	
■ Oficina Comercial Mendoza (Mendoza).	
■ Oficina Comercial Rosario (Rosario, Santa Fe).	
■ Oficina Comercial Salta (Salta).	
■ Fundación Minetti (Córdoba).	
Centros de Distribución de cementos:	●
■ Centro de Distribución Rosario (Rosario, Santa Fe).	
■ Centro de Distribución Resistencia (Resistencia, Chaco).	
■ Centro de Distribución Burzaco (*) (Burzaco, Buenos Aires).	
Comercios adheridos a Red Minetti (por provincias):	○
■ Córdoba, Mendoza, Salta, Tucumán, Jujuy.	

(*) Cesó sus operaciones en marzo de 2009.



© Juan Minetti S.A.



© Juan Minetti S.A.



Propiedad y Estructura Accionaria

Cementos Minetti, Hormigones Minetti, Pétreos Minetti y Red Minetti, son marcas registradas, propiedad de **Juan Minetti S.A.** sociedad anónima abierta, cuyas acciones cotizan en la **Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA)**.

La estructura accionaria de la Sociedad está integrada por: **Holcim Ltd.**, con 79,89% de las acciones; la **Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES)**, con 11,31% y accionistas minoritarios con 9,80%.

A la finalización del período, **Juan Minetti S.A.** tenía dos empresas subsidiarias: **Ecoblend S.A.** especializada en

servicios ambientales y preparación de combustibles alternativos para su co-procesamiento en sus hornos de cemento y **Hormix S.A.** dedicada a la fabricación y comercialización de hormigón elaborado.

A partir del 1º de septiembre de 2009, **Juan Minetti S.A.** absorbió a **Hormix S.A.** con el objeto de lograr una mejor integración de las actividades productivas, el máximo aprovechamiento de las capacidades instaladas de ambas empresas y la simplificación en la administración, comercialización y dirección entre otros.

Una historia de realizaciones

La Empresa nació el siglo pasado, con la puesta en marcha de sus plantas de fabricación de cemento en Dumesnil (Córdoba, 1930); Panquehua (Mendoza, 1936) y Campo Santo (Salta, 1938).

En los años '80 iniciaron sus operaciones las plantas Malagueño (Córdoba) y Puesto Viejo (Jujuy) que reemplazaron a las de Dumesnil y Campo Santo respectivamente. En 1987, la Empresa creó la **Fundación Minetti**, entidad sin fines de lucro destinada a promover el desarrollo social sostenible de las comunidades vecinas a sus centros productivos.

En 1997 se inauguró una nueva línea de producción en la Planta Malagueño. Dos años más tarde, producto de la fusión por absorción de Corcemar S.A., se sumaron las plantas Yocsina en Córdoba y Capdeville en Mendoza, al tiempo que cesó la operación de Panquehua, en esa misma provincia.

En 1999 la Compañía incorporó la actividad de fabricación hormigón elaborado a su estrategia de negocios. Hoy **Hormigones Minetti** cuenta con cinco plantas fijas de producción en las provincias de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires, y diez plantas móviles dispuestas para instalar en grandes obras. Ese año, también se iniciaron las actividades de co-procesamiento de residuos industriales, a través de **Ecoblend**.

En el año 2000 la Empresa puso en marcha la **Planta de Molienda de Campana** (Buenos Aires), en ese momento, una de las más modernas en su tipo en Latinoamérica.

En 2007, atento a las necesidades del mercado, y con la meta de brindar soluciones a pequeños clientes directos y a usuarios finales, se lanzó la **Red Minetti**, una alianza con clientes minoristas que en el período informado alcanzó los 350 puntos de venta en las provincias de Córdoba, Mendoza, Salta, Tucumán y Jujuy (18).

En 2008, la Empresa inició sus operaciones en el mercado de los áridos para la construcción, con la puesta en marcha de **Pétreos Minetti**, en Malagueño, Córdoba.

La palabra de los grupos de interés

*"Pertener a **Red Minetti** nos permitió ofrecer a nuestros clientes un sistema de financiamiento muy conveniente a través de tarjetas de créditos, al tiempo que la difusión y la publicidad de la Red asegura que la gente la identifique. Como comercio asociado, contamos con descuentos en la compra de materiales. Es decir, pertenecer nos beneficia y beneficia a nuestros clientes".*

Marcos Ercole, titular de Casa Ercole, miembro de **Red Minetti**. Malagueño, Córdoba.

Productos y Servicios

Todos los productos de **Cementos Minetti** y de **Hormigones Minetti** son elaborados de acuerdo a las Normas de Calidad del **Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)**.

Durante 2008, la Empresa lanzó un nuevo producto: "**Minetti Plus**", cemento portland de alta resistencia fabricado en la **Planta Campana** para el mercado de Buenos Aires.

En el mismo año se inició la comercialización de **Cemento Puzolánico CP40 en bolsa de 23kg**, exclusivamente desde la **Planta Capdeville** en Mendoza. También se realizó el re-lanzamiento del cemento de albañilería **Hercal**, llegando a todos los mercados donde la Empresa comercializa sus productos.

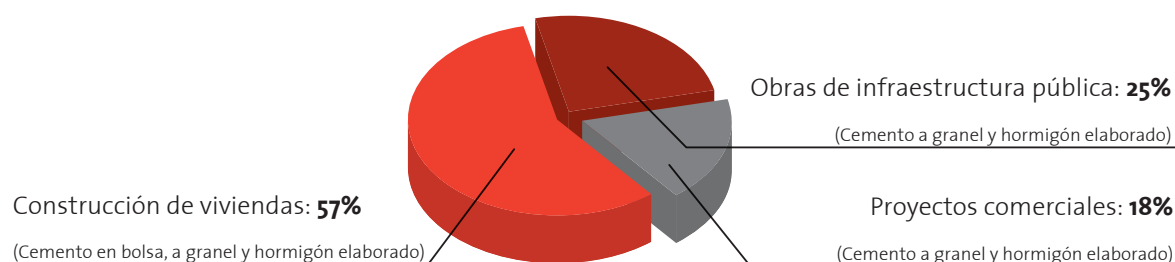
Cementos Minetti comercializa sus productos en **bolsa** (68%) y a **granel** (32%) a través de los siguientes canales:

- Distribuidores mayoristas y minoristas (59%).
- Productores de Hormigón Elaborado (22%).
- Constructores, empresas industriales, fabricantes de bloques y premoldeados (19%).

Hormigones Minetti provee sus productos a:

- Obras de infraestructura (60%).
- Construcción de viviendas/proyectos comerciales (40%).

Destino de los productos de Cementos Minetti y Hormigones Minetti (consolidado):



© Juan Minetti S.A.

Productos

Cementos de Uso General - IRAM 50.000	
Tipo de Cemento	Sigla
Cemento Portland	
Compuesto CP40	CPC40
Filler Calcáreo CP40	CPF40
Puzolánico CP40	CPP40
Normal CP40	CPN40
Puzolánico CP30	CPP30

Cementos con Propiedades Especiales - IRAM 50.001	
Tipo de Cemento	Sigla
Cemento Portland	
Normal CP40 Altamente Resistente a los Sulfatos.	CPN40 (ARS)
Puzolánico CP40 Altamente Resistente a los Sulfatos	CPP40 (ARS)
Puzolánico CP40 Altamente Resistente a los Sulfatos, Resistente a la Reacción Alkali Agregado.	CPP40 (ARS, RRAA)
Puzolánico CP40 Altamente Resistente a los Sulfatos, Resistente a la Reacción Alkali Agregado y de Bajo Calor de Hidratación.	CPP40 (ARS, RRAA, BCH)
Puzolánico CP30 Altamente Resistente a los Sulfatos, Resistente a la Reacción Alkali Agregado y de Bajo Calor de Hidratación	CPP30 (ARS, RRAA, BCH)
Con Filler Calcáreo CP40 Altamente Resistente a los Sulfatos	CPF40 (ARS)

Otros Productos	
Cemento Petrolífero clase "C"	Norma API Spec 10 "A"
Cemento de Albañilería	IRAM 1685

H°: Hormigón Elaborado.

Hormigones estructurales	
Clase de hormigón	Algunos usos y aplicaciones
H° 13	Contrapisos Veredas.
H° 17	Estructuras de H° simple y armado. Fundaciones en medios no agresivos.
H° 21	Estructuras de H° simple y armado. Pisos industriales. Pavimentos de bajo tránsito.
H° 25	Estructuras de H° simple y armado. Pisos industriales Pavimentos de tránsito medio.
H° 30	Estructuras de H° simple y armado. Pisos industriales Pavimentos de tránsito intenso.
H° 47	Estructuras de H° simple y armado. Edificios de gran altura.
H° 60	Estructuras de H° simple y armado. Edificios de gran altura.

Hormigones especiales	
Clase de hormigón	Algunos usos y aplicaciones
Rellenos de densidad controlada autonivelantes	Tapado de tuberías. Relleno de zanjas. Rellenos en sitios de difícil acceso. Contrapisos - Sub-bases.
Gunitados	Submuraciones. Tabiques. Estabilizado de taludes.
Hormigones compactados a rodillo	Bacheos de habilitación rápida. Pavimentos compactados a rodillo. Bases de caminos y vías férreas. Presas.
Hormigones deslizables	H° para colocar usando encofrados deslizantes.
Hormigones de alta performance	Pavimentos de habilitación rápida. Proyectos especiales. Condiciones de agresividad fuerte. Zonas sometidas a la abrasión y al desgaste superficial.
Hormigones livianos	Aislaciones. Losas alivianadas. Nivelación de terrazas.
Hormigones pesados	Escudos de radiaciones. Lastres.

Según lo establecido por la **Ley de Sociedades Comerciales**, **Juan Minetti S.A.** cuenta con una estructura de gobierno liderada por la **Asamblea General Ordinaria de Accionistas**, quien elige los miembros del **Directorio** y de la **Comisión Fiscalizadora**.

El **Directorio** está integrado por siete Directores Titulares y sus Suplentes, e incluye a la Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa. Es responsable de aprobar las políticas, el Plan Estratégico, planes anuales, presupuestos, políticas de inversiones y financiación, procedimientos e iniciativas, y el Informe sobre Gobierno Societario, entre otras actividades. Entre sus miembros se eligen los integrantes del **Comité de Auditoría**, conformado con tres Directores Titulares y tres Suplentes, con mayoría de Directores Independientes. La **Comisión Fiscalizadora** se compone con seis miembros externos (tres titulares y tres suplentes).

Gestión operativa

La gestión operativa de la Compañía está a cargo del **Comité de Gestión**, liderado por el **Vicepresidente** en su carácter de **Gerente General Corporativo (CEO)**. Este Comité está compuesto además por las gerencias corporativas de **Operaciones Cemento**; de **Finanzas y Administración**; **Comercial**; y de **Recursos Humanos**. Cuenta también con una **Gerencia Corporativa de Auditoría Interna**, cuya función de control interno, es estratégica a los efectos de asegurar el **Gobierno Corporativo** de la Compañía.

El 1° de enero de 2008 fueron designados nuevos responsables de la **Gerencia General Corporativa** y de la **Gerencia Corporativa de Recursos Humanos**. El 1° de enero de 2009, se concretó la renovación de la **Gerencia**

Corporativa de Operaciones Cemento.

La Empresa cuenta, además, con un **Equipo Gerencial** integrado por los gerentes de las plantas de producción, área comercial, unidades de negocio y áreas de soporte. El eficiente desempeño de estos equipos es fundamental para fortalecer la confianza de accionistas, clientes, proveedores, trabajadores y público en general.

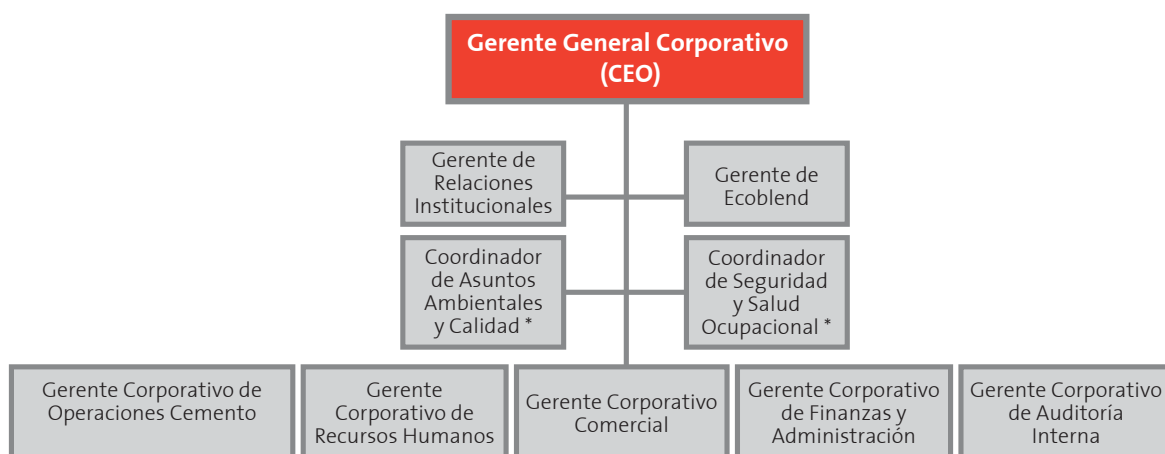
En 2005 se creó un **Comité de Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S)** con el objetivo de liderar a la organización en la búsqueda de la meta a largo plazo: **“cero daño a las personas”**. El mismo está integrado por el **Comité de Gestión** y el **Coordinador Corporativo de OH&S**. La Empresa cuenta con un **Comité Directivo de Responsabilidad Social** que define las políticas y estrategias de involucramiento comunitario. Está integrado por el Gerente General Corporativo, Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Gerente de Relaciones Institucionales, Presidente y Vicepresidente de la **Fundación Minetti**.

Ética empresarial

Cementos Minetti dispone de un **Código de Conducta** destinado a asegurar el estricto cumplimiento de los principios de **Ética Empresarial**. El mismo proporciona directrices acerca de cómo la Empresa realiza sus negocios día a día, asegurando la credibilidad y reputación. Este **Código**, está integrado a la **Declaración de Misión, Visión y Objetivos Corporativos** y su cumplimiento constituye uno de los pilares de la **Política de Responsabilidad Social Corporativa** de la Compañía (ver 42).

Adicionalmente, **Cementos Minetti** dispone de una **Política de Protección de los Sistemas de Información** y una **Política de Conflicto de Intereses**.

Gerencia General Corporativa y Comité de Gestión



* En marzo 2009, las funciones de Coordinación de Asuntos Ambientales y Calidad, y de Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S) se unificaron bajo la **Gerencia de OH&S y Asuntos Ambientales**.

Sistema de Control Interno

Desde 1999 **Cementos Minetti** utiliza la herramienta de identificación y gestión de los riesgos del negocio, **BRM** (Business Risk Management) a fin de evaluar y monitorear los riesgos de la operación. La misma posibilita jerarquizar los riesgos en función de su criticidad, así como trazar programas de gestión para alcanzar las metas de la Empresa.

Durante 2007 se desarrolló el **Proyecto ICS (Sistema de Control Interno)**, que adhiere a los criterios de control de **Holcim** en lo referido a **Gobierno Corporativo** y

Segregación de Funciones. Su objetivo es establecer, formalizar e implementar aspectos de control interno relacionados con el negocio y contribuir al incremento de la fiabilidad de los reportes financieros con el fin de mejorar la confianza de los inversores y la reputación de la Compañía.

El **Proyecto ICS** fue implementado a partir del **Ejercicio 2008**, siendo certificado al final del período por los auditores externos de la Empresa, tanto en el diseño como en la efectividad de los controles implementados.

Grupo Holcim: Lider mundial en sostenibilidad

Holcim es uno de los líderes mundiales en provisión de cementos y agregados (triturados pétreos, arena y grava), así como en actividades relacionadas como hormigón elaborado, asfaltos y servicios para la construcción.

La Compañía fue fundada en 1912 en Suiza y, desde 1958, cotiza en la Bolsa de Valores de Zürich. Actualmente tiene presencia en más de 70 países en los cinco continentes y emplea a más de 85.000 personas.

Holcim aspira a ser la compañía más respetada y atractiva de la industria de la construcción a nivel mundial, creando valor para todos sus grupos de interés (stakeholders), a través de su compromiso con el desarrollo sostenible.

La compañía es miembro del **Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible** (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) y es signataria del **Pacto Global de las Naciones Unidas** (UN, Global Compact).

Desde 2003 **Holcim** integra el **Dow Jones Sustainability Index** y, entre 2005 y 2008, fue designada “**Líder de la Industria**” por su desempeño en sostenibilidad en el sector de la construcción a nivel mundial.



VISIÓN ESTRATÉGICA

Visión

“Establecer bases sólidas para el futuro de la sociedad”.

© Juan Minetti S.A.

Misión

“Ser la compañía más respetada y atractiva de nuestra industria a nivel mundial - creando valor para todos sus grupos de interés”.

© Juan Minetti S.A.

Para concretar la **Visión** y **Misión**, la Empresa dispone de una **Estrategia de Creación de Valor** enfocada a “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.


Este concepto establece el desarrollo equilibrado entre creación de valor, desempeño ambiental y responsabilidad social corporativa.



Sistema integrado de Gestión

En 2003 la Empresa implementó un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, destinado a asegurar el cumplimiento de su **Política de Medio Ambiente y Calidad**.

En 2008 el **Sistema** fue re-certificado bajo las normas de calidad y medio ambiente **ISO 9001** e **ISO 14001** en todas las plantas de fabricación de **Cementos Minetti**.

Las plantas **Córdoba Norte** y **Rosario** de **Hormigones Minetti** también certificaron sus procesos bajo la norma **ISO 14000**, constituyéndose en las primeras instalaciones de fabricación de hormigón en alcanzar este estándar en Argentina ( 33).

Participación y Compromisos

Grupos de interés

La **Política de Comunicaciones** de **Cementos Minetti**, cuyos **principios** son: apertura, transparencia, imparcialidad, puntualidad y accesibilidad, promueve la comunicación efectiva de la Empresa con sus grupos de interés. Para ello se han definido como tales a grupos de personas y/o personas: “que están interesados en la organización y su desempeño, que están o podrían estar involucradas con su actividad y/o que pueden incidir en el cumplimiento de sus objetivos”.

Los principales grupos de interés de **Cementos Minetti** son: colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, organizaciones de gobierno, organismos de control, universidades, comunidad, asociaciones empresarias y de profesionales de la ingeniería y arquitectura, sindicatos, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y medios de comunicación, segmentados en tres ámbitos: nacional, provincial y municipal.

La Empresa dispone, desde 2007, de un **Programa de Red de Relaciones (PRR)** que posibilita identificar sus grupos de interés y trazar planes de acción para su relacionamiento.

Membresías

Cementos Minetti es signataria del **Pacto Global de las Naciones Unidas** y ha adoptado como propios sus **diez Principios**. La Compañía, informa sobre su desempeño en este tema a través de “**Comunicación para el Progreso**”, documento remitido anualmente a la oficina local del **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**.

En su carácter de sociedad anónima abierta, cuyas acciones cotizan en la **Bolsa de Comercio de Buenos Aires**

(**BCBA**), y en cumplimiento de la legislación existente, la Empresa comunica periódicamente su desempeño a la **Comisión Nacional de Valores (CNV)**, a la **BCBA** y al **Mercado Abierto Electrónico (MAE)**, mediante la publicación trimestral y anual de sus Estados Contables y de la divulgación de Hechos Relevantes. Adicionalmente, en marzo de 2007 y abril de 2008, se realizaron en la sede de la **Bolsa de Comercio de Buenos Aires**, sendas presentaciones institucionales acerca de los resultados, logros y desafíos de la Compañía ante accionistas, inversores y público en general.

Desde 2008 **Cementos Minetti**, junto a empresas proveedoras de sus plantas en Córdoba, participa del **Programa de Ecoeficiencia y Producción Limpia “ECO UIC”**, una innovadora iniciativa de la **Unión Industrial de Córdoba** destinada a mejorar la competitividad de la pequeña y mediana empresa en la gestión ambiental.

La Empresa no realiza aportes a partidos políticos, ni instituciones relacionadas ( SO6).

Cementos Minetti está asociado a las siguientes instituciones, en algunas de las cuales participa en órganos de gobierno y/o en diferentes comisiones especiales relacionadas con su actividad:

■ **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)**, filial local del WBCSD.

( www.ceads.org)

■ **Bolsa de Comercio de Buenos Aires**

( www.bcba.bsa.com.ar)

■ **Bolsa de Comercio de Córdoba**

( www.bolsacba.com.ar)

■ **Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)**

( www.afcp.org.ar)

La palabra de los grupos de interés

"El Programa de Gestión Ambiental ECO UIC busca a mejorar la competitividad de las empresas fomentando "La gestión del medioambiente". Está dirigido a PyMEs que tengan necesidad de abordar este tema estratégicamente, por exigencias de proveedores, del mercado de la exportación o por compromiso con el medio ambiente. Se divide en tres etapas (premios bronce, plata y oro) que contemplan criterios y actividades para la implementación del Sistema de Gestión Ambiental en las empresas participantes. Las etapas están relacionadas con metas básicas para lograr el compromiso y liderazgo de la dirección de dichas empresas, orientándolas en la aplicación práctica de la eco eficiencia".

Lic. Fernando Sibilla, Director Ejecutivo de la Unión Industrial de Córdoba.


■ **Instituto del Cemento Portland Argentino (ICPA)**

( www.icpa.org.ar)

■ **Unión Industrial Argentina (UIA)** y sus filiales en Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Mendoza y desde 2009, Santa Fe.

( www.uia.org.ar)

■ **Cámara Argentina de la Construcción** (a través de las delegaciones Buenos Aires, Córdoba y Mendoza).

( www.camarco.org.ar)

■ **Asociación Argentina de Hormigón Elaborado (AAHE).**

( www.hormigonelaborado.com)

■ **Fundación Mediterránea** en sus delegaciones de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y desde 2009 Rosario y Salta.

( www.ieral.org)

■ **Cámara de empresas mineras de Córdoba (CEMINCOR)**

■ **Cámara de Comercio Suizo - Argentina**

( www.suiza.org.ar)

■ **Cámara de Empresarios del Comercio y la Industria de Malagueño (CECIM)** ( www.cecimcba.org.ar).

Promoviendo la construcción sostenible de clase mundial



Holcimawards

for sustainable construction

Cementos Minetti, promueve la incorporación de los principios de “**construcción sostenible**” entre profesionales de la arquitectura, ingeniería, diseño urbano y disciplinas relacionadas, por medio de la difusión de los premios **Holcim Awards for Sustainable Construction**. Esta iniciativa es impulsada por **Holcim Foundation for Sustainable Construction**, entidad independiente con sede en Suiza, creada por **Holcim Ltd.**, con el fin de incentivar la incorporación de estos principios en el sector de la construcción.

“**Holcim Awards**” es un certamen mundial que premia proyectos e ideas innovadoras, tangibles y con vocación de futuro, que brinden respuestas sostenibles a los problemas tecnológicos, ambientales, socioeconómicos y culturales que afectan a la construcción. Se realiza a través de cinco competencias regionales -una por continente- y los tres proyectos ganadores en cada región (Oro, Plata y Bronce) compiten por el premio global. También premia la “**Innovación**” y cuenta con una categoría “**Nueva Generación**” para ideas de jóvenes profesionales y estudiantes, menores de 35 años. El certamen se realiza en ciclos de tres años, es patrocinado por Holcim y sus empresas controladas en más de 70 países y, en total, distribuye U\$D2 millones en premios. En el último **Holcim Awards**, participaron casi 5.000 proyectos e ideas provenientes de 121 países en los cinco continentes y los ganadores fueron dados a conocer en mayo de 2009.

Para llevar adelante la iniciativa, **Holcim Foundation** cuenta con el respaldo de cinco universidades líderes: el Instituto Federal de Tecnología de Suiza (ETH Zurich); la Universidad Iberoamericana de México (UIA) en México; el Instituto de Tecnología de Massachussets (MIT) en Boston, EEUU; la Universidad de Tongji (TDX) en Shanghai, China y la Universidad de Witwatersrand (Wits) en Johannesburgo, Sudáfrica.

Adicionalmente, **Holcim Foundation** impulsa otras iniciativas en este campo, como **Holcim Forum**, un ciclo trianual de simposios sobre el tema y **Holcim Grants**, un fondo para la ejecución de proyectos innovadores.

En el período, **Cementos Minetti** realizó la difusión en Argentina del **Segundo Certamen Holcim Awards** involucrando a asociaciones de profesionales y universidades a través de exposiciones, seminarios y conferencias sobre construcción sostenible a cargo de especialistas de renombre mundial.

El **Tercer Certamen Holcim Awards** se iniciará el **1 de julio de 2010** y el próximo **Holcim Forum** se celebrará en Ciudad de México del 15 al 17 de abril de 2010, con el título “**Re-inventar la construcción**”. ( www.holcimawards.org).

La palabra de los grupos de interés

“Nuestro desafío es formar profesionales que, con una ética basada en el concepto de eco arquitectura, sean líderes en la creación de buenos edificios, barrios y ciudades. Los objetivos de los premios Holcim Awards coinciden con esta visión. Fomentan ideas innovadoras para abordar los retos de la sostenibilidad y brindan criterios claves para la producción y funcionamiento sostenible del hábitat físico. En ese marco, la XXIII Conferencia Latinoamericana de Escuelas y Facultades de Arquitectura, con el nombre “Arquitectura Sustentable”, que organiza nuestra Universidad en octubre de 2009, alienta la continuidad de un esfuerzo para el cambio solidario de las sociedades latinoamericanas”.

Arq. Oscar Borrachia, Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Morón (Bs. As.)

TEST DE MATERIALIDAD

La misión del presente **Informe de Desarrollo Sostenible** es manifestar públicamente el desempeño y compromiso de la Empresa en los aspectos claves o “**asuntos materiales**” que hacen a la gestión, así como la relevancia de dichos asuntos para sus grupos de interés.

Para ello, **Cementos Minetti** realizó por primera vez un “**Test de Materialidad**”. La actividad consiste en seleccionar los asuntos materiales, y posteriormente comparar las visiones de la Empresa y de sus grupos de interés sobre los mismos.

Para elaborar el **Test**, se realizaron las siguientes actividades:

- Selección de los asuntos materiales a partir de fuentes propias y externas a la organización como: la herramienta **BRM**, comunicaciones a la **BCBA**, **CNV** y **MAE**, consultas y publicaciones de medios de prensa e interacción con grupos de interés comunitarios.

- Entrevistas a seis colaboradores responsables de las áreas operativas involucradas con la gestión de dichos asuntos.

- Un taller de elaboración del **Test**, en el que participaron los integrantes del **Comité de Gestión** de la Empresa.

- Consulta al **Registro de Necesidades de Comunicación (NDC)** elaborado en el marco del **Sistema Integrado de Gestión** de la Compañía.

- Análisis de la **Encuesta de Satisfacción a Clientes** realizada en 2008 sobre 1.400 casos.

Adicionalmente, se tomó como referencia el registro y los resultados de las actividades de diálogo con grupos de interés, producto de la labor de involucramiento comunitario que **Cementos Minetti** lleva adelante en las áreas vecinas a sus centros productivos.

Los resultados del **Test de Materialidad** fueron los siguientes:

Asuntos		Importancia			
		Baja		Media	Alta
Económico	Gobierno Corporativo (*)			●	●
	Relación con clientes y proveedores			●	●
	Impacto Económico			●	●
Ambiental	CO ₂ y energía				●
	Productos Ecoeficientes		●		●
	Construcción sostenible	●	●		
	Emisiones atmosféricas				●
	Gerenciamiento de Recursos y biodiversidad				●
	Residuos, agua y transporte		●	●	
Social	Seguridad y Salud			●	●
	Prácticas de empleo			●	
	Involucramiento comunitario y relaciones con públicos de interés			●	●

● Perspectiva de Cementos Minetti.

● Perspectiva de los grupos de interés.

(*) Incluye operaciones con partes relacionadas.

Prioridades

Como resultado del **Test de Materialidad**, la Empresa ha identificado los siguientes asuntos materiales como prioritarios para su gestión hacia la sostenibilidad:

- CO₂ y Energía.
- Emisiones Atmosféricas.

- Gerenciamiento de Recursos y biodiversidad.

- Seguridad y Salud Ocupacional.

- Involucramiento comunitario y relaciones con públicos de interés.



Compromisos

Area	Meta	Comentarios	Año	Status	Pag
Estrategia	Revisar Test de Materialidad de la Compañía.	Incorporar herramientas para la elaboración del Test.	2011	En inicio	16
Sistemas de Gerenciamiento	Re-certificar Sistema de Gestión de OH&S cada 3 años.	Basado en la norma OHSAS 18001.	2008	Logrado	46
	Implementar Sistema Integrado de Gestión (SIG) en Plantas de Cemento.		2008	Logrado	33
	Re-certificar ISO 9000 para todas las plantas de cemento.		2008	Logrado	34
	Certificar ISO 14000 para todas las plantas de cemento y para las plantas de hormigón elaborado Córdoba Norte y Rosario.		2008	Logrado	34
	Implementar Sistema de Control Interno (ICS) en los aspectos Gobierno Corporativo y Segregación de Funciones.	Acorde a las Directivas Holcim para sistemas de control interno.	2008	Logrado	13
Relación con clientes y proveedores	Continuar con el desarrollo de Red Minetti.	En las regiones Centro, Noroeste y Litoral.	2009	En progreso	48
	Realizar Encuesta de Satisfacción de Clientes.	En todas las regiones.	2009	En progreso	48
	Lanzar Cemento Puzolánico en bolsa de 23kg.	Para el mercado de Mendoza.	2008	Logrado	11
	Lanzar "Minetti Plus".	Para el mercado de Buenos Aires.	2008	Logrado	11
	Re-lanzar Cemento de Albañilería "Hercal".	Para todos los mercados.	2008	Logrado	11
	Capacitar en OH&S a proveedores y transportistas.		Permanente	Logrado	48
	Capacitar en OH&S a clientes de Red Minetti.	Incorporando a nuevos asociados a la Red en cada región.	Permanente	Logrado	19
Clima y energía	Reducir nivel de emisiones de CO2 a 560kg/ton. antes de 2010.	Mantener dicho nivel en todas las plantas.	2010	En progreso	32
Impactos ambientales	Reducir emisiones de particulado en plantas Yocsina y Puesto Viejo.	Incorporación de nuevos sistemas de filtros de mangas.	2009	Logrado	32
	Continuar con el Plan de Rehabilitación de Canteras a 50 años.	Programa de re-forestación de áreas en desuso.	2050	En progreso	34
Prácticas de empleo	Implementar Programa de Liderazgo hasta los niveles de supervisión de la Organización.	Comenzando por niveles gerenciales y jefaturas.	2011	En progreso	42
	Mejorar la herramienta de evaluación de desempeño "Diálogo" a fin de comprometer a los colaboradores con los objetivos de la organización.	Sistematizando la herramienta en SAP.	2010	En progreso	42
Involucramiento comunitario	Implementar Programa de Desarrollo Local en todas las comunidades vecinas a plantas de Cementos Minetti y plantas fijas de Hormigones Minetti.	Involucrando a grupos de interés claves de cada comunidad.	Permanente	Logrado	45
Seguridad y Salud Ocupacional	Reducir la Tasa Frecuencia de accidentes 30% anual hasta menos de 2 accidentes reportables por millon de horas trabajadas en 2009.	Involucrando a toda la organización con la Política y Sistema de OH&S.	2009	Logrado	46
	Implementar Elementos de Prevención de Fatalidades (FPE).	Desarrollando nuevos procedimientos de trabajo.	2011	En progreso	47
	Sostener Programa Pasión por la Seguridad (PFS).	A través de Observaciones de Seguridad y comunicación interna.	Permanente	Logrado	47
Monitoreo e Información de Desempeño	Implementar Programa Red de Relaciones (PRR) con grupos de interés.	Sistematizando la herramienta en Lotus Notes.	2009	En progreso	49
	Publicar cada dos años Informe de Desarrollo Sostenible alineado a la Guía G3/GRI.		Permanente	Logrado	56 - A

Construyendo junto a nuestros clientes

En Argentina, cerca del 70% del consumo de cemento portland se comercializa embolsado, a través de distribuidores y comercios minoristas. Su principal destino es la construcción, ampliación, y/o refacción de viviendas unifamiliares.

A partir del análisis de estos indicadores en 2007 **Cementos Minetti** lanzó una innovadora modalidad de comercialización que propone una nueva visión, orientada a satisfacer las renovadas exigencias de los clientes: **Red Minetti**, una alianza estratégica con comercios minoristas, clientes con quienes la Empresa mantiene una excelente relación comercial, quienes adhieren voluntariamente a la iniciativa. Actualmente tiene 454 comercios asociados en las provincias de Córdoba (217), Mendoza (77), Jujuy (16), Salta (39), Tucumán (17), Santa Fe (59), Chaco (15) y Corrientes (14).

La **Red**, beneficia a la Empresa, a sus clientes y a los usuarios finales.

Desarrollo sostenible de los clientes

Los **minoristas**, incrementan su **competitividad** debido al cambio en la identidad visual de sus comercios con una

nueva imagen interna y externa y el desarrollo de acciones integradas de publicidad y promoción que multiplican el tráfico de clientes hacia sus negocios. También logran una suba en la **rentabilidad**, producto del aumento en la facturación, combinado con una mejora en los costos. La **Red** cuenta con un Club de Compras y un Club de Ventas que les permite adquirir, con condiciones comerciales preferenciales, insumos y materiales para la venta.

Finalmente, desarrollan su **profesionalismo**, ya que al pertenecer a la **Red**, también acceden a herramientas de gerenciamiento y actividades de capacitación en gestión, ventas y atención al cliente.

Los integrantes de la Red reciben atención preferencial por medio de la línea telefónica gratuita 0800-Minetti y del portal exclusivo www.redminetti.com.ar.

En acuerdo con la **Política de Seguridad y Salud Ocupacional** (OH&S) de la Empresa, el personal de los comercios adheridos participa de un Programa de Inducción en este tema, diseñado específicamente para su actividad. El mismo es dictado por técnicos especializados de **Cementos Minetti**.



Construyendo Juntos

Los usuarios finales, son significativamente beneficiados. En los comercios adheridos a **Red Minetti** acceden a todos los materiales que necesitan para construir, remodelar o ampliar sus viviendas. También, reciben atención personalizada y asesoramiento técnico acorde a sus necesidades, por parte del personal de los comercios, capacitado con las herramientas de formación de la **Red**. Pero además, se benefician con condiciones de compra sumamente competitivas y únicas en el mercado. Mediante acuerdos que **Cementos Minetti** realiza con entidades financieras, los comercios de la **Red** brindan al usuario final, atractivas herramientas de financiación para la adquisición de materiales de construcción: préstamos personales y microcréditos que pueden solicitarse allí mismo, y planes de financiación a largo plazo, sin interés y con descuentos preferenciales con tarjetas de crédito locales o nacionales.

Para informar al público acerca de estos importantes beneficios la Empresa realiza campañas de promoción conjuntamente con las entidades financieras.

Las transacciones realizadas por medio de estas

herramientas financieras en los comercios de **Red Minetti** durante los últimos meses, permiten proyectar que en el lapso de un año, más de 20.000 familias se benefician accediendo a la posibilidad de construir, ampliar o refaccionar sus viviendas mejorando su calidad de vida.

Finalmente, esta nueva estrategia comercial también agrega valor para **Cementos Minetti**, mejora el **posicionamiento** de la marca en el mercado, **fideliza** a corralones, distribuidores y usuarios finales y contribuye a mantener su **presencia** en el mercado a **largo plazo**.

El proyecto continúa adelante en nuevas áreas de influencia y mercados y, durante 2009, prevé alcanzar cerca de 500 comercios adheridos.







Desempeño económico

Creación de Valor



La economía argentina en el período

El contexto macroeconómico argentino durante el período 2007-2008, se caracterizó por la continuidad del proceso de recuperación económica iniciado en el año 2002. La tasa de crecimiento del PIB fue de **8,5%** en 2007 y de **6,5%** en el último año. Según datos del **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)** en 2008 la Inversión Interna Bruta creció **11,2%**; la producción industrial se incrementó **5,1%**; la tasa de inflación minorista aumentó **7,2%** y la mayorista subió **9,0%**. El tipo de cambio a diciembre fue de **\$3,453** por dólar, **9,65%** más alto que a fines de 2007. Las reservas del **Banco Central de la República Argentina** crecieron desde los **U\$D45.700** millones en diciembre de 2007 a los **U\$D46.200** millones, en el mismo mes de 2008.

Aunque en el primer semestre de 2008 los indicadores de la actividad productiva mostraron una tendencia positiva, un conflicto con el sector agropecuario, producido por un cambio en el mecanismo de retenciones a las

exportaciones de granos, impactó negativamente debilitando el sistema financiero y provocando una salida importante de capitales.

Adicionalmente, el advenimiento de la crisis económica global desde el último trimestre de 2007, desencadenó en la recesión de las principales economías del mundo (Estados Unidos, Europa, Brasil), repercutiendo también en Argentina.

En diciembre de 2008, el **Congreso de la Nación** sancionó la **Ley 26.425 de Unificación del Régimen Previsional Público**, a través de la cual, los saldos de las cuentas privadas de capitalización, gestionados por las Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones (AFJP), fueron traspasados a la **Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES)**. A fines de 2008 se aprobó por ley una moratoria laboral e impositiva y un blanqueo de capitales.

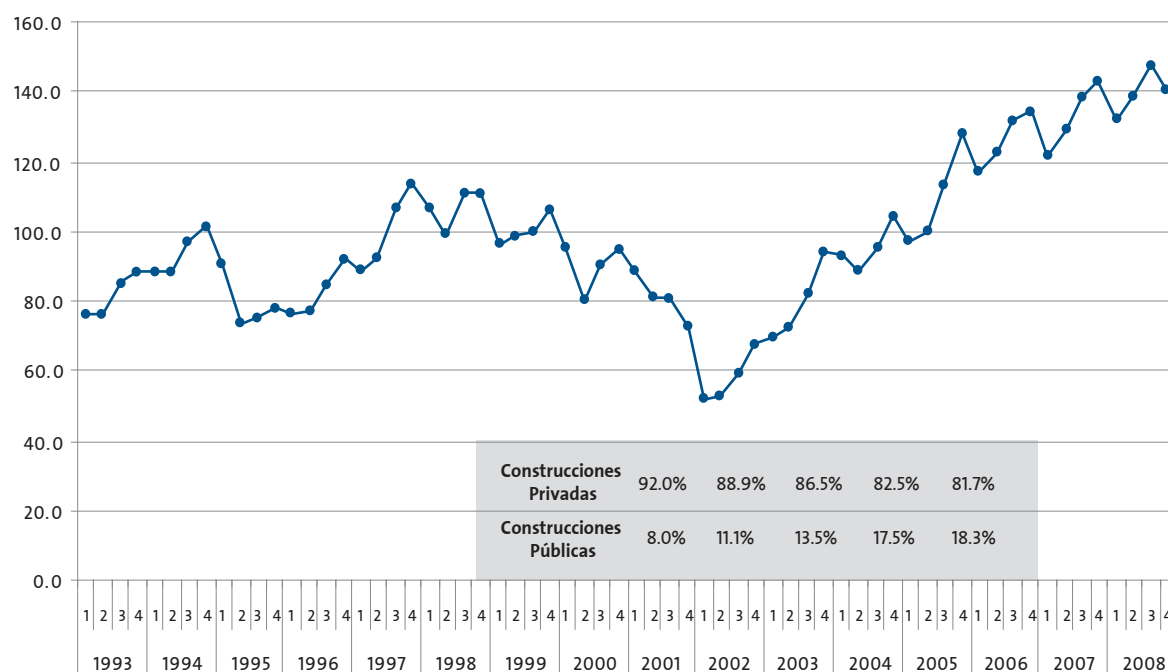
El sector de la construcción

En 2008 el **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)**, que elabora el **INDEC**, creció **5,3%** respecto al año anterior. El despacho de cemento portland alcanzó las **9.746.235** toneladas, **1,6%** más que en 2007, y

el consumo per cápita fue de **270 kg/habitante**.

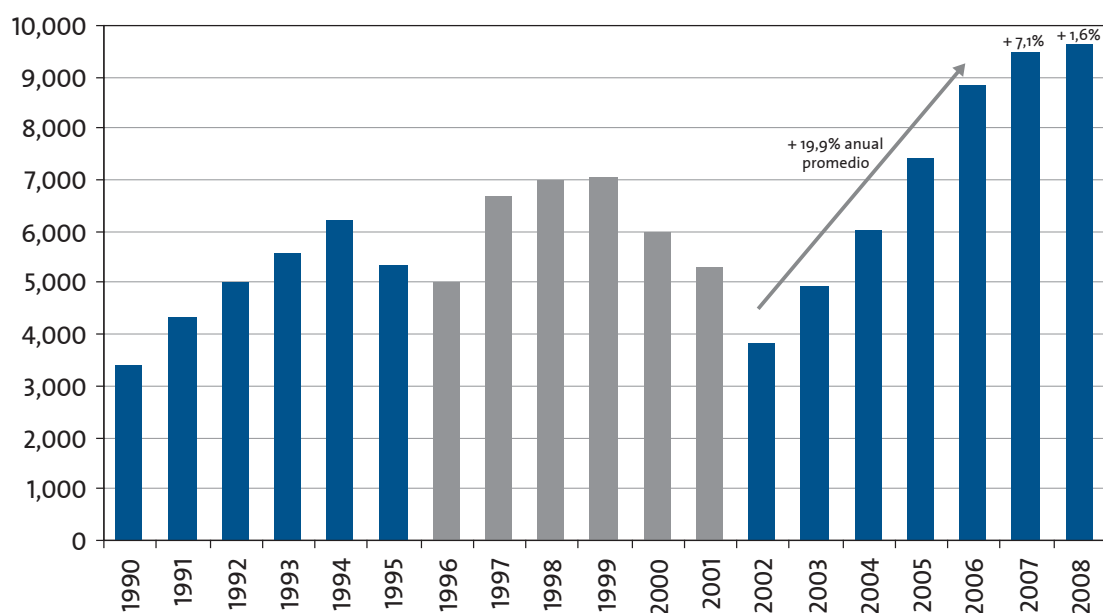
Sin embargo, en el último trimestre del año, este indicador mostró una caída de **9%** respecto al mismo período del año anterior.

Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)

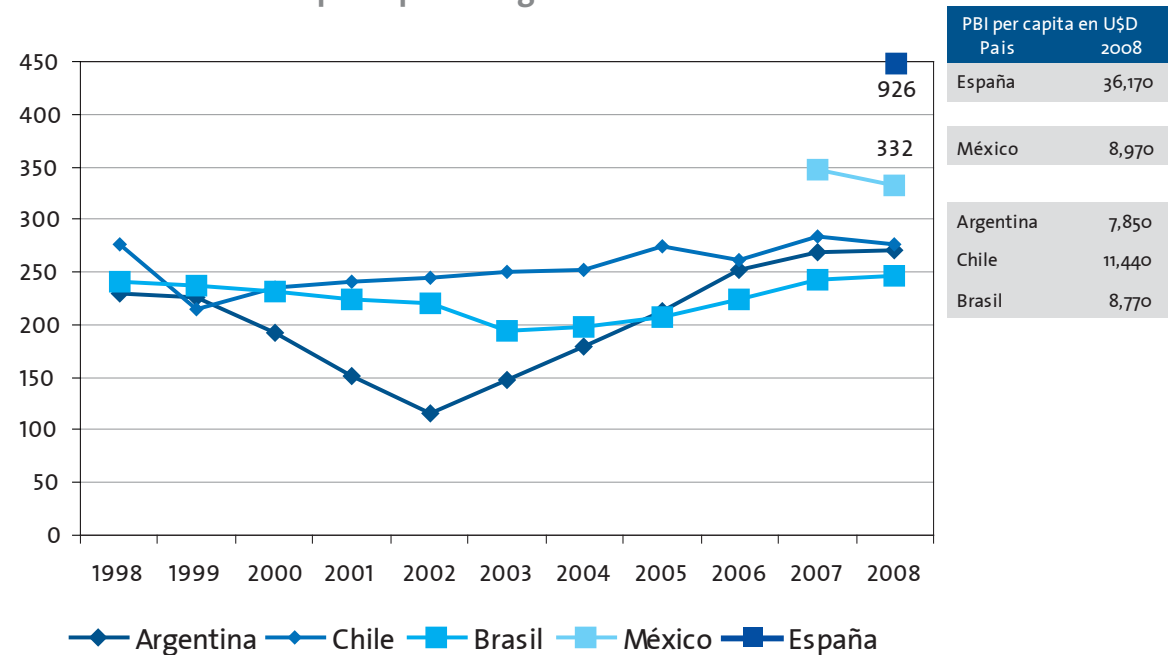


Cuarto trimestre 2008 vs. Tercer trimestre 2008: Caída del 6%.
Fuente I.N.D.E.C.

Despachos de cemento Pórtland en Argentina



Consumo de cemento per cápita en kg./año



Fuente: AFCP, INDEC, Sindicato Nacional de Industria do Cimento (Brasil), Instituto Chileno del Cemento y del Concreto, INE (Chile), Agrupación de Cemento de España, INE (España) y estimaciones propias.

Situación Energética en la Argentina

El invierno benigno de 2008, sumado a la incorporación de 1.700 MW adicionales al Sistema de generación eléctrica del país, morigeró la crisis que caracterizó al rubro en los últimos cinco años. Adicionalmente, el sector industrial utilizó combustibles líquidos a fin de contribuir con la

provisión de gas natural al segmento residencial.


En 2008 se inició un proceso de ajustes al régimen tarifario de los servicios, especialmente los energéticos, lo que constituye una buena señal para la inversión del sector.

La actividad de la Empresa

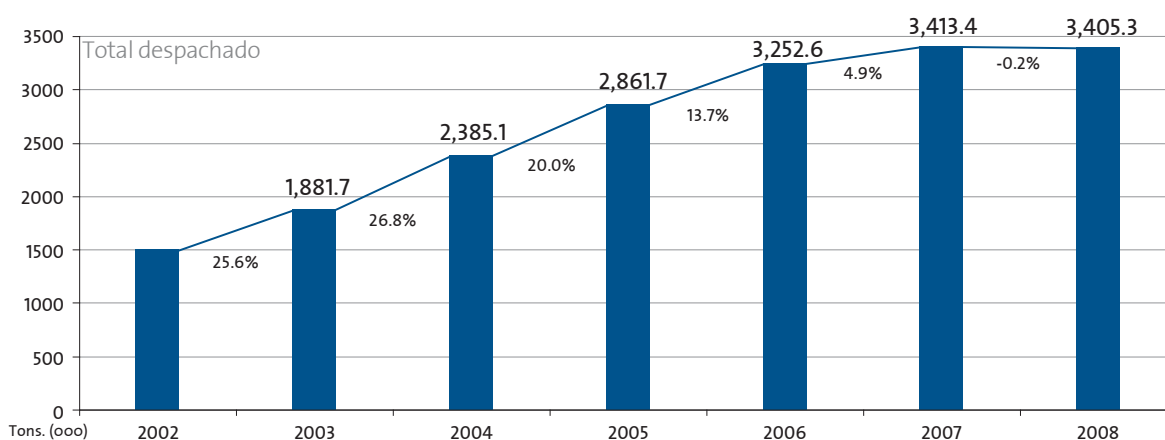
En el último año la Compañía comercializó **3.405.279** toneladas de cementos y clinker, un volumen similar al del ejercicio anterior. Los ingresos por ventas, ascendieron a **\$1.106** millones, **20%** más que en 2007.

El resultado de la operación en 2008 alcanzó un valor positivo de **\$94.576.186**. En tanto el Resultado Ordinario, después del Impuesto a las Ganancias, fue positivo en **\$18.966.288**. El incremento de los costos de producción, en particular de energía eléctrica, combustibles, transporte y

mano de obra, generó un deterioro en el margen operativo de la Empresa.

En virtud de un fallo de la **Cámara Nacional en lo Penal Económico** ( 27) y, en conformidad con las normas contables vigentes, la Sociedad registró una previsión para cubrir esta contingencia, cuyo valor presente al 31 de diciembre de 2008 asciende a **\$68,2** millones. Por ese motivo la pérdida neta del Ejercicio 2008 ascendió a **\$49.211.604**.

Ventas de cementos y clinker (en 000 tons.)



Plan de inversiones y Obligaciones Negociables

En 2006 el **Directorio** de la Empresa aprobó un **Plan de Inversiones** en activos fijos, por un monto cercano a los **\$450** millones, para el período 2007-2010. El mismo está dirigido a mantener la capacidad productiva, cuidar el medio ambiente, ampliar la matriz energética para la producción y realizar las expansiones necesarias para atender el crecimiento de la demanda.

En 2007-2008 se destinaron **\$313** millones para la modernización de los centros de fabricación de cemento, plantas de hormigón elaborado y de agregados.

Hacia el final de 2008, la Sociedad lanzó un **Programa de Obligaciones Negociables** por **\$400** millones cuya **Primera Serie** por **\$70** millones, se emitió en enero de 2009 con vencimiento final en 2012 y 18 meses de gracia para la amortización del capital.

La misma, fue emitida con el objeto de aplicar esos fondos netos a financiar parcialmente los siguientes proyectos de inversión en marcha:

- Aumento de la capacidad de producción de clinker

mediante la puesta en marcha de la Línea 1 de producción de la **Planta Malagueño**.

- Instalación de una molinera de coque de petróleo en la **Planta Malagueño** para alimentar los hornos de esa instalación y de **Planta Yocsina**.

- Instalación de un nuevo molino de cemento en la **Planta Capdeville**.

- Proyectos destinados a asegurar y optimizar la disponibilidad de la capacidad productiva, el cuidado del medioambiente, la diversificación de la matriz energética mediante el empleo de combustibles alternativos, y la adquisición de equipos para la producción y comercialización de hormigón elaborado.

- Realización de aportes de capital a la Sociedad controlada **Ecoblend S.A.** asignados a la inversión en activos fijos.

- Financiamiento de necesidades estacionales de capital de trabajo originadas en erogaciones de fondos, bajo el **Plan de Inversiones** en ejecución.

Creación de valor para los grupos de interés

La creación de valor para todos sus grupos de interés, es una meta presente en la **Declaración de Misión** de **Cementos Minetti**. Se manifiesta entre otros aspectos a través de la generación de empleo, el pago de impuestos, tasas y contribuciones, la compra de bienes y servicios a proveedores, la inversión social y la reinversión en la

actividad mediante la incorporación de procesos de mejora continua en la actividad.






En ese orden, durante 2008, el **Valor Económico distribuido** a proveedores, empleados, proveedores de fondos, gobiernos y comunidad ascendió a **\$1028** millones, frente a los **\$788,7** millones registrados en 2007. (**G EC1**).

Juan Minetti S.A. - Indicadores de Desempeño - (G EC1)

(en pesos)	2008	En %	2007	En %	2006	En %
Valor económico directo creado						
a) Ingresos	1.110.036.054		921.317.644		735.110.840	
Valor económico distribuido						
b) Costos operativos	787.701.534	71%	636.619.578	69%	442.845.006	60%
c) Salarios y beneficios sociales para empleados	130.960.585	12%	100.035.881	11%	69.946.711	9%
d) Beneficios a proveedores de fondos	32.048.497	3%	20.114.378	2%	23.914.947	3%
Impuestos, tasas y contribuciones	21.539.811		18.013.402		10.660.560	
Impuestos sobre débitos y créditos bancarios	14.048.004		11.235.211		9.445.832	
Impuestos sobre activos no operativos	144.928		55.622		176.463	
Impuesto a las Ganancias (*)	39.644.470		1.381.185		1.229.582	
e) Beneficios a Gobiernos	75.377.213	7%	30.685.420	3%	21.512.437	3%
f) Inversiones en la comunidad (donaciones)	2.196.262	0%	1.404.976	0%	2.718.062	0%
Valor económico retenido						
Depreciaciones bienes de uso	78.836.464	7%	84.061.658	9%	69.193.992	10%
Constitución neta de provisiones	66.235.727	6%	503.435	0%	(2.732.157)	0%
(Desinversión) Reinversión en la actividad	(63.320.228)	-6%	47.892.318	5%	107.711.783	15%

(*) Corresponde al impuesto a las ganancias calculado de acuerdo a las normas impositivas. Por los ejercicios 2007 y 2006, Juan Minetti S.A. no tributó impuesto alguno por poseer la Sociedad quebrantos impositivos acumulados no prescriptos.

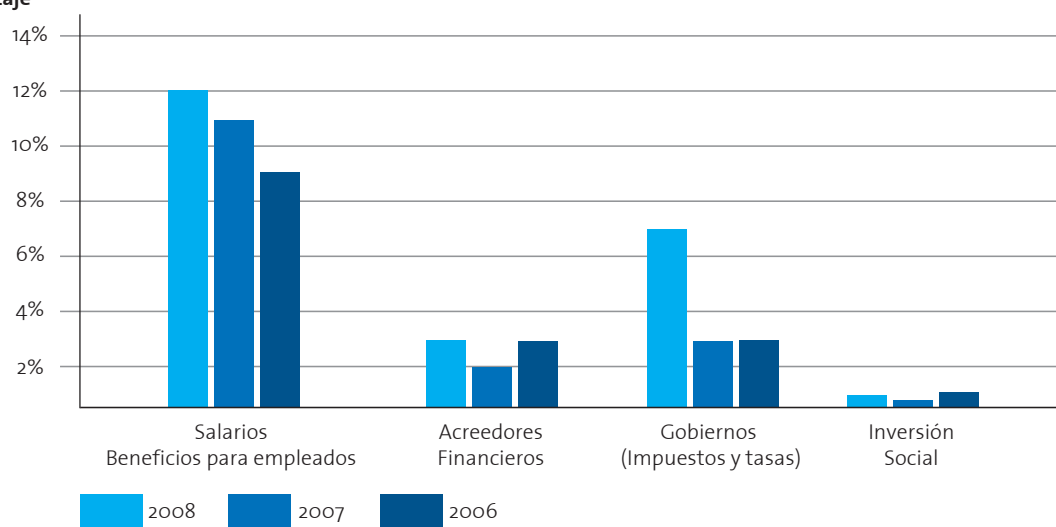
Distribución de beneficios económicos a grupos de interés (G EC1)

 Costos Operativos	 Salarios y beneficios sociales para empleados	 Acreedores financieros	 Gobiernos (impuestos y tasas)	 Inversión Social	
787.701.534	130.960.585	32.048.497	75.377.213	2.196.262	2008
636.619.578	100.035.881	20.114.378	30.685.420	1.404.976	2007
442.845.066	69.946.711	23.914.947	21.512.437	2.718.062	2006

* En pesos

Evolución de distribución de beneficios (G EC1)

En porcentaje



Conducta en los negocios

La **Declaración de Misión, Visión, Objetivos Corporativos y Código de Conducta** de **Cementos Minetti**, establece el respeto de la legislación vigente para la libre competencia en los mercados donde la Empresa comercializa sus productos.

Desde 2004 la Compañía implementa el **Programa de Formación en Creación de Valor en Entornos Competitivos**

(**VCCE**), una iniciativa en la que participan todos los mandos de la Empresa, y especialmente los colaboradores del área comercial.

El **Programa** incluye la adhesión expresa de los participantes al **Procedimiento de Creación de Valor en Entornos Competitivos**, enmarcado en el **Código de Conducta**.

La palabra de los grupos de interés

"Vemos en Cementos Minetti una organización muy activa en el desarrollo sostenible, no sólo de las comunidades de su entorno, sino en general. Eso contagió y animó a muchas empresas mendoquinas a hacer lo mismo. Es destacable la participación comprometida de sus colaboradores, además de la capacidad de la Empresa en vincularse y participar de políticas públicas en municipios de la región".

Adolfo Brennan, presidente de Valos, Valor Empresario. Ciudad de Mendoza



Otros hechos relevantes en el período

El 27 de julio de 2005 el **Ministerio de Economía de la Nación** notificó a la Empresa la resolución N° 124/05 de la Secretaría Nacional de Coordinación Técnica, imponiéndole una multa por un valor de \$100.100.000 (**G SO8**). La citada resolución es consecuencia del sumario administrativo iniciado en 1999 por la **Comisión Nacional de Defensa de la Competencia**, por supuestas conductas contrarias a la ley No. 22.262 de Defensa de la Competencia en la industria cementera, adoptadas entre el 1° de julio de 1981 y el 31 de agosto de 1999 (**G SO7**).

El 3 de agosto de 2005 **Cementos Minetti** interpuso un recurso de apelación, contra dicha resolución, ante la Sala B de la Cámara Nacional en lo Penal Económico. Mediante sentencia del 26 de agosto de 2008, esa Cámara confirmó la multa impuesta, ante lo cual la Empresa presentó un recurso de casación y un recurso extraordinario federal, los que fueron rechazados por la misma Cámara.

Frente a esas resoluciones, el 27 de febrero de 2009 **Cementos Minetti** interpuso un recurso de queja ante la Cámara Nacional de Casación Penal, y el 24 de abril del mismo año, un recurso de queja ante la **Corte Suprema de Justicia de la Nación**.

De acuerdo con una estimación razonable de las etapas procesales aún pendientes, el dictado de una resolución definitiva y firme no debería ocurrir en el corto plazo. Se contabilizó una provisión para reflejar esta contingencia

en el Ejercicio 2008. **La Sociedad ratifica la posición de no haber infringido las normas aplicables.**

Por otra parte, el 20 de mayo de 2008, el **Sindicato de Chóferes de Camiones** presentó un reclamo a la Empresa, haciéndola responsable solidaria por supuestas deudas ante esa entidad gremial por parte de un grupo de transportistas que operaban con la Sociedad.

Cementos Minetti no posee transportes propios y realiza un estricto control del cumplimiento de las normas vigentes a terceros y/o clientes que distribuyen o comercializan sus productos. Sin embargo, con el objeto de colaborar con la resolución del conflicto, arribó a un acuerdo con el Sindicato de Choferes de Camiones por el cual, **al solo efecto conciliatorio y sin reconocer hechos ni derechos**, adelantó a la entidad gremial -por cuenta de las empresas transportistas involucradas- parte del reclamo realizado por un valor de \$5.250.000.

Adicionalmente, se establecieron las bases para mejorar las condiciones de transporte de cemento a través de la implementación de un programa de mejoras en los mecanismos de control y seguridad de los vehículos afectados.

La Compañía mantiene negociaciones con los transportistas involucrados en el conflicto, a fin de concretar el reintegro de lo abonado.

La nueva ruta del hormigón

En los últimos tres años, el desarrollo de emblemáticas obras de infraestructura vial en Argentina, demandó la incorporación de más de un millón de m³ de hormigón elaborado en la construcción de autopistas, rutas y pavimentos urbanos.

En este contexto, el **Instituto del Cemento Portland Argentino (ICPA)** entidad dependiente de la **Asociación de Fabricantes de Cemento Portland**, promueve entre empresas constructoras viales la incorporación del hormigón en obras de este tipo. Para ello, realiza una importante labor de difusión técnica acerca de los beneficios del hormigón elaborado: durabilidad, resistencia y menor costo a lo largo de su vida útil.

Solución innovadora

Atento a esta tendencia del mercado, a partir de 2005, **Hormigones Minetti** desarrolló una innovadora iniciativa: las **Plantas Móviles** de fabricación de hormigón, instalaciones que brindan una solución sostenible a la ejecución de estos proyectos. Actualmente, la Empresa cuenta con diez plantas de este tipo disponibles para

incorporarse a la ejecución de grandes obras viales.

Además de proveer hormigones de alta calidad, las plantas móviles de **Hormigones Minetti**, brindan servicios altamente especializados como la gestión de las materias primas y del proceso de transformación, logística del aprovisionamiento del hormigón, control de calidad y gestión de los recursos técnicos requeridos.

Estas instalaciones, están diseñadas para trabajar con **Tecnología de Alto Rendimiento (TAR)**, proveyendo el hormigón a una **Pavimentadora especial**, que realiza, en una secuencia continua, la colocación, vibrado, curado y acabado del hormigón, garantizando la homogeneidad y lisura del pavimento, así como la optimización de las materias primas y recursos.

El servicio es provisto “**justo a tiempo**” con el soporte y experiencia del **Centro Tecnológico** de la Empresa en cemento y hormigón elaborado.

Presentes en el desarrollo del país

Uno de los proyectos de infraestructura vial en ejecución, más importantes de Argentina es la construcción de la



Ruta Nacional N° 9, Autopista Rosario-Córdoba, una vía de comunicación clave para el desarrollo económico del centro del país.

La obra fue licitada en seis tramos, a construirse entre las localidades de **Carcarañá** (Santa Fe) y **Oliva** (Córdoba) bajo supervisión de la **Dirección Nacional de Vialidad**. El proyecto, comprende la construcción de **477km** de calzadas distribuidas en una doble vía con **68** intersecciones a distintos niveles de rutas nacionales y provinciales, **76** puentes y accesos a diferentes localidades. **Hormigones Minetti** participa activamente de este proyecto. Provee más del **80%** del total hormigón utilizado, brindando servicios a las constructoras **Dycasa**, **IECSA** y **Benito Roggio**, a cargo de la ejecución de cuatro tramos de la obra.

Durante **2007** y **2008**, las plantas móviles de **Hormigones Minetti** afectadas la construcción de la **Autopista Rosario-Córdoba**, alcanzaron un récord en los índices de producción de la Empresa: **2.000 m³ por día**, lo que equivale a la realización de un kilómetro diario de autopista, movilizand 85 camiones de piedra, 40 de

arena y 25 tolvas de cemento por jornada.

Además de la presencia en esta emblemática obra de infraestructura, las plantas móviles de **Hormigones Minetti** están presentes en la ejecución de la **Ruta Nacional N° 14**, que une la ciudad de **Zárate (Bs. As.)**, con **Paso de los Libres (Corrientes)** y otras grandes obras como la construcción de la **Central Eléctrica de Pilar (Córdoba)** y del **Hospital José Bernardo Iturraspe de Santa Fe**, ambas en marcha desde 2009.

A través de esta innovación, **Hormigones Minetti** participa activamente en proyectos para el desarrollo económico del país que constituyen un verdadero legado para las próximas generaciones.







Desempeño ambiental

El medio ambiente en primer lugar

HACIA LA ECOEFICIENCIA

El desempeño ambiental sostenible es una meta permanente en todas las operaciones.

En 2007-2008 la Empresa enfocó su gestión ambiental hacia la reducción de emisiones, el gerenciamiento de

recursos y el ahorro energético y el uso racional de agua. Para ello, se llevaron adelante las acciones que se detallan a continuación:

1. Inversiones en medio ambiente

Se invirtieron más de **\$19 millones** en mejoras del desempeño ambiental, destinadas a reducir emisiones en el proceso de fabricación y continuar con los cambios de los electrofiltros por filtros de manga de última

generación.

En el caso de las instalaciones de hormigón elaborado, en las plantas **Rosario** y **Migueletes** se invirtió **\$1,4 millones** en equipos recicladores de hormigón residual (34).

Inversiones en mejoramiento del desempeño ambiental (en millones de pesos)

Centro Industrial	2008	2007	2006
Planta Yocsina	2,976	13,491	11,920
Planta Malagueño	--	--	
Planta Capdeville	--	0,137	0,55
Planta Puesto Viejo	--	0,046	4,69
Otras unidades operativas	1,413	1,288	1,86
Total	4,38	14,96	19,02

2. Emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂)

Considerando que las emisiones de **CO₂** constituyen uno de los principales factores del **cambio climático**, la industria cementera mundial, aunada en el **WBCSD**, se comprometió a reducir progresivamente dichas emisiones.

En ese contexto, en 2004 **Cementos Minetti**, se propuso “**reducir sus emisiones de CO₂ a menos de 560 Kg. por tonelada de producto cementicio fabricado, antes del año 2010**”.

En primer lugar, la Empresa elaboró un **Inventario de Emisiones de CO₂**, con referencia al **Protocolo de Cálculo de Emisiones** del **WBCSD**, que permite identificar año a año los logros alcanzados y comparar el desempeño en este tema entre las diferentes plantas.

Las principales fuentes de emisión de **CO₂** en el proceso de fabricación son la descarbonatación de materias primas (70%), la combustión de combustibles no renovables en la marcha de los hornos (20%), las emisiones indirectas por energía eléctrica (5%) y las resultantes de la actividad del transporte (5%). Ante ello, la Empresa se enfocó hacia el desarrollo de productos eco-eficientes, el uso de adiciones, la sustitución de combustibles tradicionales por alternativos y la eficientización en el consumo de energía. (G EN18).

Acciones realizadas

■ **Empleo de adiciones y producción de clinker mineralizado:** se sustituyó parcialmente el **clinker** por materiales naturales (**puzolana**) o subproductos de otras industrias (**escoria de altos hornos y cenizas**) con propiedades hidráulicas similares (G EN2). Esto permitió

reducir los volúmenes de materia prima y de combustible requeridos en el proceso sin alterar la calidad del producto. El grado de sustitución, se mide a través del **factor de clinker**, indicador que señala la cantidad de **clinker** necesario para producir una tonelada de cemento. En 2007 se logró una reducción del 2,7 % en dicho indicador, y durante 2008, el mismo se redujo 6,3%. (ver gráfico) (G EN18).

También, se realizó la producción de **clinker mineralizado**, un recurso que consiste en incorporar **fluorita** (fluoruro de calcio) en el proceso de fabricación, contribuyendo a disminuir el consumo térmico específico en los hornos y el consumo eléctrico en la etapa de molienda. Esto permitió mejorar la calidad del **clinker** y reducir el mencionado **factor de clinker**.

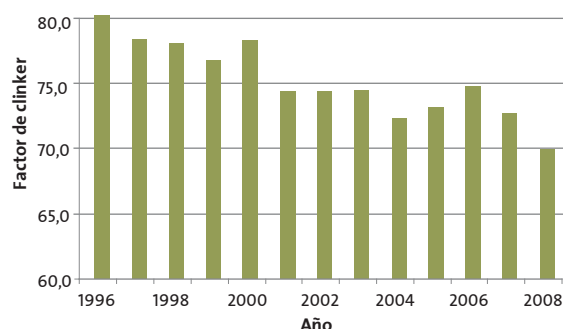
■ **Combustibles:** se adoptaron medidas a fin de mejorar la matriz energética. En 2003, las **Emisiones Específicas Netas (EEN)** de **CO₂** eran inferiores a **520kg por tonelada**, resultado del uso de gas natural como combustible noble. Pero en 2004 y 2005, la utilización de un mix de combustibles no renovables -en virtud de la restricción de gas a las industrias- provocó un incremento en dichos valores. La tendencia se revirtió en el último año, con un registro de **556 kg/ton**, 0,7% por debajo de la meta establecida. (ver gráfico) (G EN16).

■ **Uso de combustibles alternativos:** se realizó la sustitución de energías no renovables por combustibles alternativos (AFR), residuos y subproductos de otras industrias, que son co-procesados en el horno de cemento. La actividad, desarrollada por **Ecoblend S.A.** (36) contribuye a reducir las emisiones globales de **CO₂**, al

evitar que los residuos sean eliminados por medio de procesos de incineración que generan emisiones

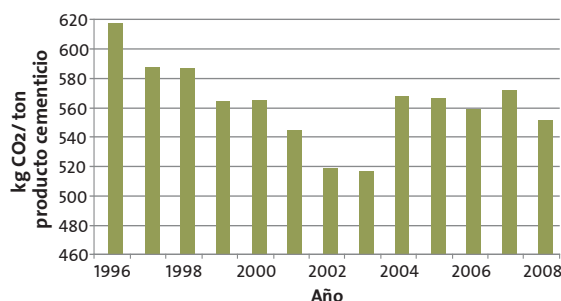
improductivas. (G EN6).

Evolución del Factor de Clinker (G EN2)



*Factor de clinker calculado a través del Protocolo de Cálculo de CO₂ del WBCSD.

Emisiones Específicas Netas (EEN) de CO₂ (G EN2o)



3. Sistema Integrado de Gestión (SIG) y Certificaciones ISO

Cementos Minetti cuenta con un **SIG** certificado bajo las normas **ISO 9001:2000** e **ISO 14001:1996** orientado a realizar mejoras en los procesos productivos, fundamentalmente en los siguientes aspectos:

- **Emisiones:** En 2007 se realizó la actualización tecnológica del filtro de la chimenea principal de la **Planta Puesto Viejo**, y en 2008 se concretó la actualización tecnológica de los filtros de la chimenea principal, enfriadora y by-pass de la **Planta Yocsina**. (G EN18).

- **Residuos y derrames:** continuaron las gestiones enmarcadas en el **Plan Maestro de Residuos**, para las plantas de cemento y **Ecoblend**, con el propósito de reducir la generación de desechos en el proceso de producción (G EN23). En materia de derrames de sustancias peligrosas, en el período no se registraron incidentes con estas características. (G EN23).

- **Incidentes ambientales:** el **SIG** incluye una **Base de Seguimiento de Hallazgos** que permite generar **Reportes de No Conformidad** y **Propuestas de Mejora** ante incidentes ambientales o de calidad.

Entre 2007 y 2008 se registraron 6 multas por parte del Municipio de Malagueño, referidas a emisiones de material particulado (polvo) en las plantas **Yocsina** y **Malagueño**. Al respecto, la Empresa presentó los descargos correspondientes ante las autoridades, informando a través de los monitoreos ambientales de sus plantas realizados periódicamente por terceras partes de acuerdo a lo solicitado por el municipio que estas emisiones se encuentran por debajo de los valores de referencia indicados en la normativa ambiental vigente (G EN28).

- **Registro de Necesidades de Comunicación (NDC):** el **Sistema** dispone de una herramienta, que posibilita elaborar planes de respuesta y/o mitigación ante consultas y reclamos de los grupos de interés, referidos al desempeño ambiental de la Compañía. Durante el período informado se registraron 22 **NDC**. Todas fueron resueltas satisfactoriamente.



Certificaciones ISO

Desde 2006, todas las plantas de **Cementos Minetti** cuentan con certificaciones **ISO 9001:2000** e **ISO 14000:2004**. En el período se realizó la re-certificaciones del **SIG** bajo la norma **ISO 9001** en las plantas **Campana** y **Ecoblend**, y bajo la norma **ISO 14001** en las instalaciones **Malagueño**, **Yocsina**, **Capdeville**, **Puesto Viejo** y **Ecoblend**. El ente certificador fue **Bureau Veritas Quality (BVQI)**.

En 2006 se inició el proceso de incorporación del **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** en **Hormigones Minetti**. En 2008 las plantas **Córdoba Norte** y **Rosario** certificaron el **SGA** bajo la norma **ISO 14000** constituyéndose en las dos primeras plantas de hormigón elaborado en alcanzar este estandar en Argentina. El ente certificador fue **Det Norske Veritas (DNV)**.

El **SGA** de **Hormigones Minetti** se materializa a través de las siguientes acciones:

■ **Emisiones fugitivas de material particulado y ruido:** se realizaron cerramientos de cintas transportadoras, bocas de carga y confinamiento de tolvas.

■ **Optimización de la gestión del agua:** se desarrollaron circuitos cerrados convencionales de reciclaje de aguas pluviales y usados en el lavado de vehículos para re-utilizarlas en el proceso productivo. En diciembre de 2008, se incorporó en la **Planta Rosario** un sistema de reciclaje de hormigón único en el país, que permite reciclar el agua y el 100% de los residuos de hormigón, para el posterior aprovechamiento de los materiales componentes. Este Sistema también fue incorporado en la **Planta Migueletes** (G EN10).

■ **Uso de recursos naturales:** se definieron objetivos e indicadores para monitorear y establecer planes de mejora en los consumos de gasoil, aceites y energía eléctrica.

■ **Residuos y derrames:** se creó una **Base de Hallazgos** (similar a la existente en las plantas de cemento) para el registro de observaciones y/o propuestas de mejoras. (G EN23). Desde la puesta en vigencia del **SGA** no se produjeron incidentes de estas características.

Unidad / Planta	Calidad ISO 9001	M. Ambiente ISO 14001
Malagueño	Oct. 2008	Oct. 2008
Yocsina	Ago. 2008	Ago. 2008
Capdeville	Set. 2008	Set. 2008
Puesto Viejo	Oct. 2008	Oct. 2008
Campana	Set. 2008	Set. 2008
Córdoba Norte (Hormigones)	-	Dic. 2008
Rosario (Hormigones)	-	Dic. 2008
Ecoblend	Abr. 2008	Abr. 2008

4. Plan de Rehabilitación de Canteras

En 2001 la Compañía desarrolló un **Plan Ambiental de Rehabilitación de Canteras** con visión a 50 años, con el propósito de gestionar de manera sostenible sus yacimientos de piedra caliza. (G EN13).

El **Plan** prevé la ejecución de programas de reforestación con especies autóctonas para la rehabilitación del ecosistema, considerando aspectos ambientales actuales y futuros de las comunidades vecinas para brindar, al final

de la actividad, un entorno ambiental similar al preexistente.

Entre 2007 y 2008, este **Plan** alcanzó las **85 hectáreas reforestadas con especies nativas** (G EN13). Se destacaron, las actividades desarrolladas en los yacimientos **Puesto Viejo** (Jujuy) y **Malagueño** (Córdoba) (📖 38).

La palabra de los grupos de interés

*“Trabajamos con **Cementos Minetti** desde hace cinco años y podemos dar testimonio de su evolución en el abordaje del tema ambiental y, particularmente, del desarrollo sostenible. En el proceso de rehabilitación de la cantera Puesto Viejo, se trabajó en forma comprometida y con una gestión eficaz por parte de todas las áreas de la Empresa. Nos enorgullece que el proyecto haya sido distinguido por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y eso nos anima a seguir trabajando”.*

Virginia Outon, Gerente de la Asociación Bosque Modelo Jujuy.

Plan de Rehabilitación de canteras (G EN13)

Hectáreas recuperadas	2008	2007	2006	2005	2004
Yacimiento Malagueño (Plantas Malagueño y Yocsina)	**	12,2	10	9,1	12,2
Yacimiento Capdeville (Planta Capdeville)	**	2,9	7,3	7,3	---
Yacimiento Puesto Viejo (Planta Puesto Viejo)	12,6	2,5	3	3	3,2
Total hectáreas recuperadas por año	12,6	17,6	20,3	19,4	15,4
Total hectáreas recuperadas (acumulado)	85,3	72,7	55,1	34,8	15,4

** en los Yacimientos Malagueño y Capdeville, en 2008 se realizaron labores sobre las superficies ya rehabilitadas en 2007.

5. Otros planes y programas

Gestión de las materias primas

El uso racional de materias primas y la incorporación de materiales que contribuyan a reducir el impacto ambiental de la actividad constituye un importante desafío. En el **proceso de clinkerización**, se incorpora a la caliza un 7% de componentes minerales, que aportan **calcio, sílice, aluminio y hierro** reduciendo los niveles de explotación de yacimientos y el consumo de energía en el proceso. (G EN2). A ello se suma la mencionada inclusión de adiciones

que contribuye a disminuir el consumo de clinker y, en consecuencia, de piedra caliza.

En la actividad de **Hormigones Minetti**, el proceso de fabricación requiere de cemento, agua, arena y triturados pétreos. La citada disposición de sistemas de reciclado en las plantas **Rosario y Migueletes**, generará resultados desde 2009.

Uso de materiales para el proceso de clinker y cemento

Planta Malagueño	
En el proceso de clinkerización	
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la Planta.
Óxido de hierro	Subproducto de la industria siderúrgica.
En el proceso de fabricación de cemento	
Clinker	Elaborado en la misma Planta.
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros.
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la Planta.
Planta Yocsina	
En el proceso de clinkerización	
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la Planta.
Óxido de hierro	Subproducto de la industria siderúrgica.
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros.
En el proceso de fabricación de cemento	
Clinker	Elaborado en la misma planta.
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros.
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la Planta.
Escoria	Transportado desde depósitos de terceros.
Planta Molienda Campana-Zárate (*)	
En el proceso de molienda de cemento	
Escoria	Transportada desde depósitos de terceros.
Puzolana	Extraída de yacimientos de terceros.

Planta Capdeville	
En el proceso de clinkerización	
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la Planta.
Corrector Silícico	Extraído desde un yacimiento cercano a la Planta.
Óxido de Hierro	Subproducto de la industria siderúrgica.
Caolín (corrector aluminico)	Transportado desde yacimientos de terceros.
En el proceso de fabricación de cemento	
Clinker	Elaborado en la misma Planta.
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros.
Puzolana	Transportada desde yacimientos de terceros.
Planta Puesto Viejo	
En el proceso de clinkerización	
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la Planta.
Corrector Silícico	Extraída de yacimientos cercanos a la Planta.
Mineral de Hierro	Procedente de yacimientos cercanos a la Planta.
En el proceso de fabricación de cemento	
Clinker	Elaborado en la misma Planta.
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros.
Puzolana	Transportada desde yacimientos propios.
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la Planta.

(*) No realiza proceso de clinkerización



Combustibles

Cementos Minetti amplió su matriz energética con otros combustibles como fuel-oil y coke de petróleo con el objeto de afrontar la escasez de gas natural. Este hecho que repercutió en una importante reducción del consumo de gas: 26,49% en 2007 y 22,3% en 2008 (G EN5).

Adicionalmente, desde 1998 **Ecoblend S.A.** realiza el acondicionamiento de residuos industriales para su posterior incorporación al proceso de fabricación en calidad de combustibles alternativos. (ver recuadro).

Matriz energética de combustibles en el proceso de clinkerización (G EN3)

Energía térmica (%)	2008	2007	2006
Gas	77,7%	73,5%	86,4%
Fuel-oil	8,8%	7,18%	1,8%
Coke de petróleo	8,4%	14,8%	6,5%
Combustibles alternativos	5,1%	4,4%	5,1%

Ecoblend: solución sostenible para los residuos industriales

Ecoblend S.A. es líder en eliminación ambientalmente eficiente y segura de residuos industriales, incorporándolos como combustibles en el proceso de fabricación de cemento (G EN6). Su actividad, consiste en acondicionar los desechos para su posterior co-procesamiento en los hornos de fabricación de las plantas **Malagueño**, **Yocsina**, **Capdeville** y **Puesto Viejo** (G EN5) aprovechando la energía térmica y/o los componentes químicos que los mismos aportan al proceso productivo. Esta tecnología contribuye con la preservación de combustibles no renovables, aporta a la reducción global de emisiones de CO₂, y a la eliminación definitiva de pasivos ambientales.

Las temperaturas en el horno garantizan la combustión y destrucción total de los residuos ya que la atmósfera de gases tiene un perfil térmico cercano a los 2.000°C. Adicionalmente, los altos tiempos de residencia permiten que todas las sustancias orgánicas en fase gaseosa, se oxiden completamente a CO₂ y agua (H₂O) y las cenizas de la combustión se incorporan al clinker sin alterar sus propiedades.

Durante 2007 **Ecoblend** co-procesó 48.000 toneladas de residuos y, en 2008, 54.400, logrando sustituir combustibles no renovables en 4,4% en 2007 y en 5,1%, en 2008.

Contribución a la reducción global de emisiones de CO₂.



Consumo eléctrico

Aunque se efficientizó el nivel de consumo eléctrico en la mayoría de las plantas de cemento, en 2007 el consumo eléctrico consolidado fue de 92,1 y, en 2008, de 94,2 kwh/ton de cemento. El incremento fue ocasionado por la puesta en marcha de la Línea 1 de producción en **Planta Malagueño**. (G EN5).

También en 2008, la **Planta Campana** logró una disminución de 6,2% en el uso de electricidad respecto al año anterior (G EN5), producto de la optimización del proceso de marcha, modificaciones internas en la descarga del separador del molino y la adecuación de las características de los productos (G EN6).

Uso del agua

La mayoría de las instalaciones dispone de caudalímetros con la finalidad de monitorear el consumo de agua para asegurar su uso racional en los procesos productivos. Particularmente en la elaboración de hormigón, actividad en la que el agua constituye un insumo clave, las plantas

de **Hormigones Minetti** cuentan con sistemas de captación de aguas pluviales y del lavado de vehículos, para su re-utilización en el proceso. Además, desde fin de 2008 las plantas **Rosario** y **Miguelotes** cuentan con equipos recicladores de agua y hormigón residual (32).

Consumo de agua

Actividad	Unidad	2008	2007	2006
Plantas de cemento	Lts/ton de clinker	353	314	338
Planta de molienda	Lts/ton de cemento	35	33	97
Plantas de hormigón elaborado	Lts/m3 de hormigón	256	S/D	S/D

6. Evaluaciones de Desempeño ambiental

Cementos Minetti, realiza permanentes evaluaciones de su desempeño ambiental, a través de auditorías internas y externas de su **SIG**, y de auditorías internas del **Perfil Ambiental de Plantas** (Plant Environmental Profile, **PEP**). Esta últimas, desarrolladas por **Holcim**, evalúan los siguientes aspectos: grado de implementación del **Sistema de Gestión Ambiental**, cumplimiento del **Sistema Normativo** local y **Desempeño Ambiental** en lo referido a emisiones, eficiencia energética, rehabilitación de

canteras y gestión de residuos, entre otros. Las evaluaciones **PEP** permiten apreciar año a año el desempeño ambiental de cada planta y comparar su performance con diferentes instalaciones en todo el mundo. Durante el periodo reportado, los indicadores correspondientes a las plantas **Puesto Viejo** y **Capdeville** superaron los promedios del **Grupo Holcim**, cuyo indicador consolidado llega a un valor de **80%**.

Perfil Ambiental de Plantas (PEP)

Plantas Malagueño	2008	2007	2006
Sistema de gestión ambiental	100%	100%	100%
Sistema normativo	92%	96%	88%
Desempeño ambiental	66%	74%	71%
Indicador consolidado	76%	82%	78%

Plantas Yocsina	2008	2007	2006
Sistema de gestión ambiental	100%	97%	100%
Sistema normativo	81%	86%	100%
Desempeño ambiental	74%	67%	67%
Indicador consolidado	79%	75%	78%

Plantas Capdeville	2008	2007	2006
Sistema de gestión ambiental	100%	100%	100%
Sistema normativo	98%	100%	100%
Desempeño ambiental	74%	71%	67%
Indicador consolidado	82%	81%	78%

Planta Puesto Viejo	2008	2007	2006
Sistema de gestión ambiental	100%	100%	100%
Sistema normativo	100%	100%	100%
Desempeño ambiental	76%	75%	68%
Indicador consolidado	84%	83%	79%

Planta Campana	2008	2007	2006
Sistema de gestión ambiental	100%	100%	100%
Sistema normativo	100%	100%	100%
Desempeño ambiental	84%	87%	86%
Indicador consolidado	92%	93%	93%



Volver al verde

Desde el año 2006 **Cementos Minetti** ejecuta un innovador **Programa de Rehabilitación de Canteras** en el **Yacimiento Puesto Viejo** (Jujuy), que a través de la reforestación con especies nativas provenientes del mismo predio, contribuye a recuperar la cubierta vegetal autóctona reestableciendo el ecosistema y la biodiversidad de la región (G EN14).

La iniciativa, es desarrollada en alianza con la **Asociación Bosque Modelo de Jujuy (BMJ)**, ONG especializada en el tema y también intervienen instituciones educativas, asociaciones civiles y vecinos en el marco del **Programa de Desarrollo Local** que lleva adelante la **Fundación Minetti** junto a esa comunidad.

En el año 2008 el **Programa** fue reconocido como “**caso con aspectos de ejemplaridad en gestión forestal sostenible**” por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Protección de la biodiversidad

Durante 2007-2008 se realizaron labores en el sector “**La Bandera**” del Yacimiento de **Cementos Minetti**, que

con agotamiento del recurso minero y áreas afectadas por la actividad de extracción de piedra caliza.

Para desarrollar el Programa se realizaron las siguientes actividades:

- En 2006 BMJ elaboró un Mapa de Vegetación autóctona del Yacimiento y un Listado Florístico con 587 especies, correspondientes a 94 familias botánicas. (G EN11). El estudio, permitió seleccionar las especies a utilizar en la rehabilitación y delimitar áreas de interés especial para la conservación de la biodiversidad.

- Desde entonces, voluntarios de BMJ realizan la recolección manual de semillas de especies nativas en el predio, para la posterior revegetación a partir de germoplasma en el **Banco de Semillas de Árboles Nativos del Noroeste Argentino (1)** de dicha institución.

- Allí, las semillas recolectadas se seleccionan, clasifican y desarrollan incrementando su disponibilidad y calidad, para utilizarlas más tarde en procesos de restauración de bosques, control de erosión y forestaciones en general.

- Posteriormente, las semillas y/o plantines son enviados al **Vivero Forestal de Especies Nativas de Yungas (2)**,



Actualmente, el Vivero provee la totalidad de ejemplares para el Programa.

■ En el sector “**La Bandera**” se realizó la limpieza selectiva, el reordenamiento geomorfológico y la preparación de terreno, aportando material fino en laderas y suelo vegetal recuperado del mismo sitio. También se realizó la identificación y protección de renovales de especies nativas. Se implantaron 700 especies provenientes del Vivero, se instaló un sistema de riego por goteo y se definieron 12 parcelas de monitoreo de avance. Adicionalmente, se realiza el control del ganado y de fauna silvestre. En el año 2009 se prevé duplicar las tareas en esa zona e iniciar la rehabilitación de un nuevo sector: Cantera Mesada de Mármol.

La clave: involucramiento de los grupos de interés

Conjuntamente con los beneficios que genera para el ecosistema regional, el **Programa** también está enfocado a promover el desarrollo social de la comunidad, ya que además de la participación de profesionales y voluntarios de BMJ, comprende actividades enmarcadas en el **Programa de Desarrollo Local de Fundación Minetti**.

En el Banco de Semillas se desarrollan tareas de formación para estudiantes de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), y se brinda capacitación laboral a integrantes del Centro de Rehabilitación de Adictos, Dr. Vicente Arroyabe y a vecinos con capacidades físicas diferentes. Del mismo modo, el Vivero constituye un espacio para que más de 400 estudiantes del Complejo Educativo Agropecuario Ing. Ricardo Hueda y de la Tecnicatura Agrícola y Forestal de la ciudad de Perico realicen prácticas y desarrollen experiencias en este tema. La activa participación de estos grupos de interés local constituye una expresa manifestación del compromiso de la Empresa con el desarrollo sostenible local. Su intervención, contribuye a enriquecer el **Programa de Rehabilitación de Canteras**, afianzar el involucramiento de **Cementos Minetti** con la comunidad y avanzar en el uso sostenible del bosque manteniendo actividades productivas y, al mismo tiempo respetando y preservando la riqueza biológica del entorno.

(1) Creado con el apoyo de Fundación Minetti, la Embajada de Alemania en Argentina, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Red Iberoamericana de Bosques Modelo.

(2) Creado con el apoyo del Programa Social de Bosques (PROSOBO) de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Actualmente se sustenta con la comercialización de especies arbóreas autóctonas.





Responsabilidad Social Corporativa

El foco en los grupos de interés.



La **Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** de **Cementos Minetti**, promueve la mejora en la calidad de vida de sus colaboradores y familias, clientes, proveedores, grupos de interés y comunidades vecinas a sus centros productivos.

La **Política** establece seis pilares de actuación: **Conducta Empresarial; Prácticas de Empleo; Involucramiento Comunitario; Seguridad y Salud Ocupacional; Relación con Clientes y Proveedores; y Monitoreo e Informe de Desempeño.**

1- Conducta Empresarial

Cementos Minetti busca asegurar su reputación y credibilidad a través del respeto y estricto cumplimiento de los principios de **Ética Empresarial**, presentes en su **Código de Conducta**. El mismo expresa directivas para todos los colaboradores, referidas a:

1. Gobierno Corporativo.
2. Responsabilidad Social Corporativa.
3. Desempeño Ambiental Sostenible.
4. Cumplimiento (incluye competencia leal, eliminación de malas prácticas y manejo de información privilegiada).

5. Uso y protección de activos de información.
6. Conflictos de interés.
7. Obsequios y donaciones.
8. Registro y contabilidad.
9. Comunicaciones con grupos de interés.
10. Responsabilidad (referido al conocimiento y respeto de las leyes y normas existentes en el país).

Durante el período no se registraron situaciones de incumplimiento al **Código de Conducta** de la Empresa.

2- Prácticas de Empleo

Para **Cementos Minetti**, la “gente” -sus colaboradores- es la base de la **creación de valor sostenible**, y para ello cuenta con una **Política de Recursos Humanos (RRHH)** orientada a ofrecer las mejores condiciones laborales por medio del trabajo en equipo, el respeto mutuo y el desarrollo personal, profesional y social.

En concordancia con los **Principios del Pacto Global**, la Compañía promueve el cumplimiento de leyes sobre Derechos Humanos y Laborales, Medio Ambiente y Ética Empresarial, rechazando todo tipo de práctica laboral relacionada con la discriminación, explotación y trabajo infantil.

Durante 2007 se comunicó la **Política de RRHH y Principios del Pacto Global** al 75% de los 144 ingresos registrados, quienes recibieron dos horas de capacitación en esos ítems. En 2008, se involucró en lo referente a Derechos Humanos e Igualdad de Oportunidades, a 415 colaboradores (G HR3), clientes, proveedores y otros grupos de interés. En el período no se registraron incidentes referidos al tema. (G HR4).

Respecto a la generación de empleo, en 2007 se crearon 183 nuevos puestos de trabajo directos, y en 2008, se generaron otros 163, elevando la dotación total a 1.141 colaboradores, 16,6% más que en el año anterior. Respecto a los puestos tercerizados, en 2008 se registraron 125 nuevos puestos de trabajo. (G LA1)

Desarrollo Organizacional y beneficios al personal

Desde 2003, la Empresa cuenta con una herramienta de **Evaluación de Desempeño** de su personal llamada “**Díálogo**”. La misma posibilita a cada colaborador la retroalimentación sistemática sobre su desempeño, a través de oportunidades formales de comunicación con su jefe directo y de la creación de compromisos conjuntos. Este proceso continuo de comunicación, permite

identificar oportunidades de mejora y definir planes de desarrollo individual.

En el marco del **Plan de Capacitación**, en 2008 se invirtieron **65.784 horas** (1,5% más que en 2007) en programas de capacitación sobre **Liderazgo, aspectos técnicos, Seguridad y Salud Ocupacional**, e idioma **inglés** entre otros.

En la totalidad del período, cada colaborador recibió en promedio 62 horas de capacitación (58 en 2008 y 66 en 2007) el equivalente a más de una hora de capacitación semanal por persona. (G LA10). Se destacaron las siguientes iniciativas:

■ **Programa de Desarrollo de Liderazgo:** con la meta de enfocar la organización hacia la **Misión** de la Compañía, se lanzó este **Programa**, destinado a potenciar las competencias en **Liderazgo** de los colaboradores. La actividad brinda herramientas para alcanzar los objetivos personales en línea con las estrategias de la Empresa, contribuye a comprender la importancia de desarrollar a otros, y fomenta la interrelación y colaboración de los equipos.

El **Programa** es dictado por **ESADE Business School**, una de las mejores escuelas de negocios del mundo, fundada en España en 1958. En 2007 participaron tres personas de nivel gerencial y en 2008 lo hicieron 80 responsables de gerencias y jefaturas. Entre 2009 y 2011, la actividad llegará hasta el nivel de supervisores.

■ **Programa de Desarrollo Ejecutivo (PDE):** entre mayo de 2007 y noviembre de 2008, 28 gerentes y jefes, participaron en esta iniciativa orientada a incrementar las competencias en management, estrategia del negocio, marketing, finanzas y recursos humanos, entre otros. El Programa fue dictado “in company” por **ESADE Business School**.



En relación con los beneficios no remunerativos al personal, durante 2007 y 2008 la Empresa continuó brindando el acceso a **Seguros de Vida, Salud y Accidentes** para colaboradores y familias, además del **Programa de Licencia por Maternidad y Paternidad, Transporte Colectivo para Empleados y Servicio de Comedor** en sus unidades operativas (G LA3).

También se dio continuidad al **Programa Becas de la Fundación Max D. Amstutz**, entidad sin fines de lucro con sede en Suiza, que promueve el desarrollo, de los hijos de trabajadores de empresas del Grupo Holcim en América Latina, a través de becas para estudios universitarios o terciarios. Durante 2007 se otorgaron **23** becas y en 2008 otras **28** (G LA3).

La Empresa realiza periódicamente estudios comparativos tanto en el aspecto geográfico como sectorial, acerca del nivel salarial de sus colaboradores. En 2008, a través de un análisis realizado por una consultora especializada, se evaluó el perfil de remuneraciones de diferentes niveles y áreas, detectándose que los salarios son internamente equitativos en relación con los roles y responsabilidades, y externamente competitivos.

El 1° de enero de 2008 se puso en marcha un **Sistema de Búsquedas Internas** que permite que los colaboradores se postulen como candidatos ante nuevas oportunidades laborales dentro de la Compañía.

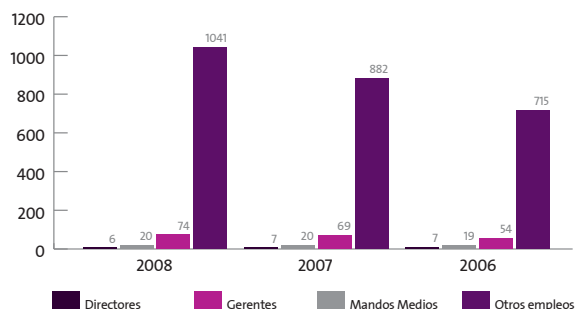
Composición Organizacional

Durante el período, la composición de la estructura organizacional de **Cementos Minetti** registró los siguientes indicadores:

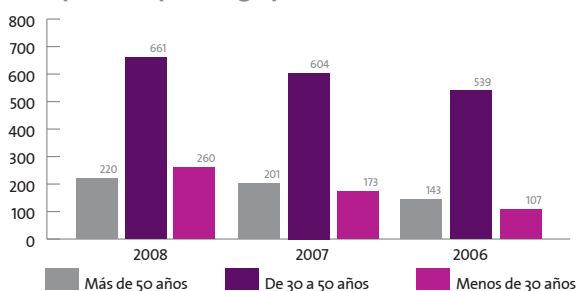
Composición por Género (G LA13)

Año/Género	Masculino	Femenino
2008	1055 (92,5%)	86 (7,5%)
2007	903 (92,3%)	75 (7,7%)
2006	743 (93,4%)	52 (6,6%)

Composición por funciones (G LA1)



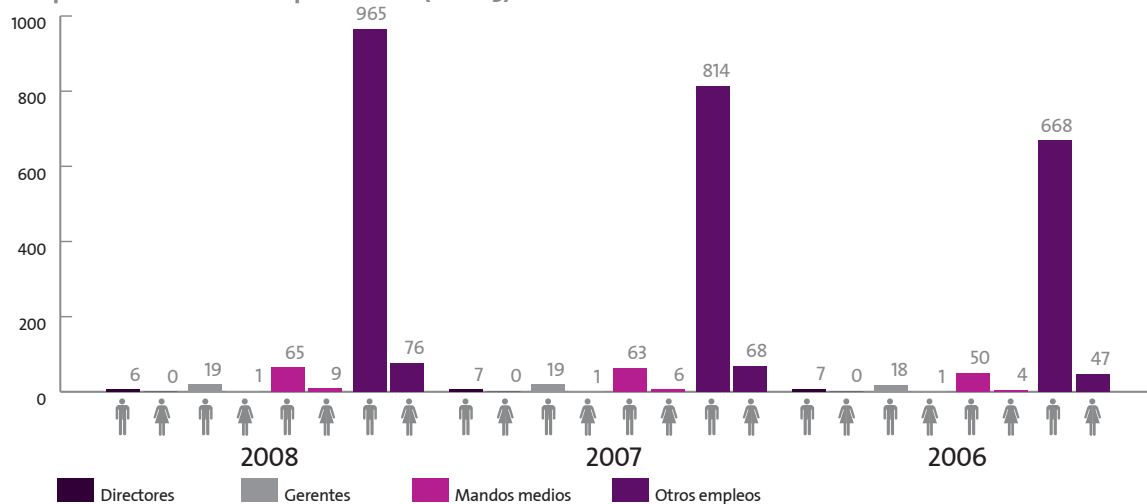
Composición por rango por edad (G LA13)



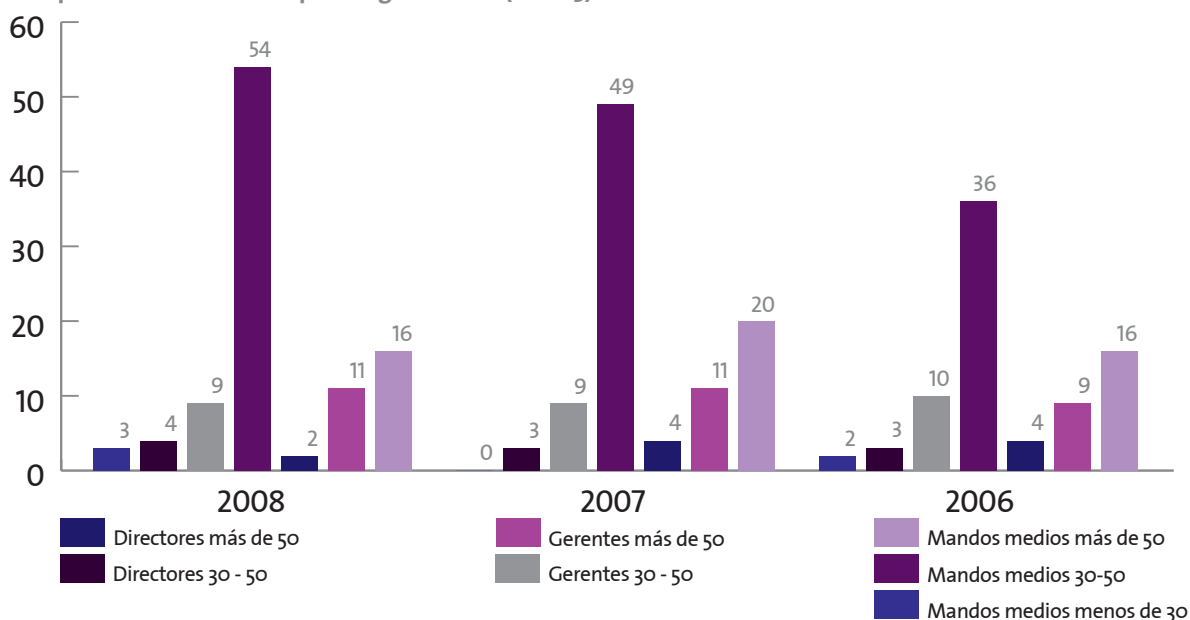
Rotación de personal (G LA2)



Composición de funciones por Género (G LA13)



Composición de funciones por rango de edad (G LA13)



3. Involucramiento Comunitario

Desde 1987 **Cementos Minetti** lleva adelante su estrategia de **Involucramiento Comunitario (G SO1)** a través de **Fundación Minetti** (ver recuadro), promoviendo el desarrollo de la ciudadanía y el acceso a mejor calidad de vida, en los siguientes ámbitos:

■ **Desarrollo Social:** los programas de **Desarrollo Local (PDL)**, **Desarrolla tu Mundo (DM)** y el **Fondo Construir (FC)** propician el involucramiento con las comunidades vecinas mediante la capacitación, asistencia técnica y financiamiento de proyectos para el desarrollo local. Entre



2007 y 2008, siguieron en marcha los PDL en **Malagueño** (Córdoba), **Puesto Viejo** (Jujuy), **Las Heras** (Mendoza), y **Campana-Zárate** (Buenos Aires). Además, se desarrollaron actividades junto a organizaciones vecinas a las plantas de **Hormigones Minetti** en **Villa Km. 8** (Córdoba, Capital), **Villa Carlos Paz** (Córdoba), y **Rosario** (Santa Fe).

En el período, los proyectos de PDL implicaron una

inversión de \$973.882, que impactaron en forma directa a **23.583** beneficiarios en las comunidades vecinas a los centros productivos de la Empresa. Asimismo, en el marco del “**Fondo Construir**”, se destinaron \$167.177 en donaciones de cemento para el desarrollo de infraestructura comunitaria y de proyectos, beneficiando a **77.923 personas**.

Comunidades		Beneficios Directos			Organizaciones			Proyectos			Alianzas Estratégicas
		2008	2007	2006	2008	2007	2006	2008	2007	2006	
PDL	Malagueño	2313	3525	3105	50	38	41	4	4	2	Escuelas, Asociaciones Cooperadoras, Clubes, Ongs, Empresas, otras fundaciones empresarias, Municipios, Centros Comunitarios, Centros Vecinales, Comedores Comunitarios
	Puesto Viejo	815	2444	2576	50	28	30	30	5	12	
	Las Heras	2874	1209	850	62	27	29	11	7	4	
	Campana	4120	2060	1872	26	20	35	5	3	5	
	Córdoba	507	126	432	27	8	15	3	3	4	
	Carlos Paz	3170	0	0	8	0	0	2	0	0	
	Rosario	270	150	112	12	5	1	4	2	1	
Totales		14069	9514	8947	235	126	151	59	24	28	

Fundación Minetti: 20 años de compromiso en acción

Con la Misión de “*apoyar proyectos e iniciativas que desarrollen las potencialidades de las personas y de las organizaciones de la sociedad, promoviendo la incorporación de capacidades para acceder a mejores condiciones de vida*”, en 2007 **Fundación Minetti** celebró 20 años de labor ininterrumpida en el ámbito de la inversión social privada en Argentina.

Esta institución privada sin fines de lucro, fue creada por la Empresa con el objeto de sistematizar y profesionalizar su labor comunitaria. Hoy, **Fundación Minetti** es un referente a nivel nacional y latinoamericano en el tema. Lleva adelante una ejemplar política de alianzas y construcción de redes con sus pares a fin de potenciar aprendizajes, experiencias y resultados a largo plazo.

En el plano nacional, **Fundación Minetti** integra el **Grupo de Fundaciones y Empresas de Argentina (GDF)** creado en 1995, con la meta de promover y profesionalizar el ejercicio de la responsabilidad social empresaria en el país. También, es fundadora y miembro activo de la **Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base (RedEAmérica)**, un conglomerado de organizaciones empresariales y empresas que realizan proyectos orientados a reducir la pobreza en comunidades de escasos recursos. La **Red** cuenta actualmente con 55 socios en 12 países de Latinoamérica.

Fundación Minetti, busca constantemente ser agente de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible participando, desde una posición de liderazgo, en el ejercicio de la responsabilidad social de **Cementos Minetti**, con el fin de lograr una sociedad más justa y democrática.

■ **Educación:** **Fundación Minetti** promueve espacios de aprendizaje que favorezcan el acceso al conocimiento en igualdad de oportunidades, mediante programas desarrollados en alianza con diferentes instituciones. Tal el caso de la **Iniciativa Juntos por la Educación (IJE)**, que promueve la articulación de acciones públicas y privadas

entendiendo que la educación es una responsabilidad de todos. Asimismo el **Programa de Educación Temprana (PET)** contribuye con el desarrollo integral de niños y niñas de cero a seis años, inmersos en procesos de exclusión social, promoviendo mejores oportunidades educativas para el desarrollo de la infancia (50). En el período,

La palabra de los grupos de interés

“RedEAmérica es una alianza innovadora en el sector empresarial, que hace del desarrollo de base un movimiento a gran escala para reducir la pobreza en las Américas. Las fundaciones y empresas que la integran consolidan su capacidad para apoyar a las organizaciones comunitarias. Participan en iniciativas para identificar y poner en práctica métodos efectivos de apoyo al desarrollo de base. Las nuevas empresas y fundaciones que se van incorporando reciben capacitación para implementar sus propios programas de desarrollo local”.

Lic. Rodrigo Villar, Director de Aprendizaje y Gestión del Conocimiento de Fundación DIS.

ambos programas beneficiaron a **19.728 personas**, con una inversión de **\$499.885**.

En 2007 se inició la conformación de “**Empresarios por la Educación de Córdoba**”, un espacio que promueve la inversión social privada en educación en esa ciudad.

■ **Fortalecimiento de la Sociedad Civil:** en esta línea, **Fundación Minetti** brinda un espacio de desarrollo institucional para organizaciones sin fines de lucro a

través del **Programa Integral de Desarrollo de la Sociedad Civil (COMPAS)**, en alianza con el **Instituto de Ciencias de la Administración** de la **Universidad Católica de Córdoba**, **Fundación Telefónica** e **Hispanics in Philanthropy**. La iniciativa desarrolla capacidades de gestión y habilidades de líderes, dirigentes y profesionales de las organizaciones sociales. **COMPAS** benefició a **172 organizaciones** y contó con la participación de **1.201 participantes**.

Líneas de Acción	Programas	Beneficios Directos			Organizaciones			Proyectos		
		2008	2007	2006	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Desarrollo Social	PDL	14.069	9.514	8.947	235	126	151	59	24	28
	FC	35.313	42.610	62.612	42	50	52	0	0	0
	DM	179	0	0	2	2	0	2	2	0
Educación	PET	8.741	6.520	4.739	128	64	59	0	36	16
	IJE	1.159	3.308	2.155	121	110	100	6	7	7
Fortalecimiento de la Soc. Civil - Compas		613	588	400	38	134	0	NA	NA	NA
RedeAmérica		1.870	1.770	0	38	35	0	3	3	0
TOTALES		62.593	64.310	79.904	397	519	584	70	70	54

4. Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S)

La meta “**Cero daño a las personas**”, es la máxima prioridad para **Cementos Minetti**. Está expresada en su **Política de Seguridad y Salud Ocupacional (Occupational Health & Safety, OH&S)** que aporta los elementos para una gestión preventiva que asegure su cumplimiento.

Para evaluar los avances en este plano, la Empresa definió el **Indicador de Frecuencia de Accidentes** que establece la relación entre las lesiones que impiden a los trabajadores continuar con sus tareas y el tiempo perdido por dichas lesiones.

En 2006 -en línea con los objetivos de **Holcim-** se fijó la meta de **reducir anualmente un 30%** los valores de este **Indicador**, tomando como referencia el rango alcanzado en 2004, hasta alcanzar un valor **menor a 2** accidentes reportables por millón de horas trabajadas (referencia de Clase Mundial) **en 2009**.

El desafío **fue alcanzado en 2008** y durante ese mismo año cinco centros industriales de **Cementos Minetti** y

Hormigones Minetti registraron más de “**Un año sin accidentes**”. (ver gráficos en pag. siguiente).

El 1° de enero de 2007 entró en vigencia el **Esquema de Balance de Consecuencias**, un sistema de reconocimientos y sanciones para el cumplimiento de la **Política de OH&S y sus Cinco Reglas Cardinales (5CR)** bajo el concepto “**Tolerancia Cero**” (G LA8).

En 2008 se realizó la re-certificación del **Sistema de Gestión OH&S** desarrollado por **Holcim**, basado en la norma **OHSAS 18001**, clave para el monitoreo del desempeño en este tema. (G LA8).

Durante el período también se desarrollaron las siguientes actividades (G LA8):

■ **Programas de Inducción y Capacitación en OH&S:** involucra a nuevos colaboradores y proveedores con la **Política y Sistema de OH&S** por medio de un **Programa de Inducción** que en el período alcanzó a **4.270 personas**.

La palabra de los grupos de interés

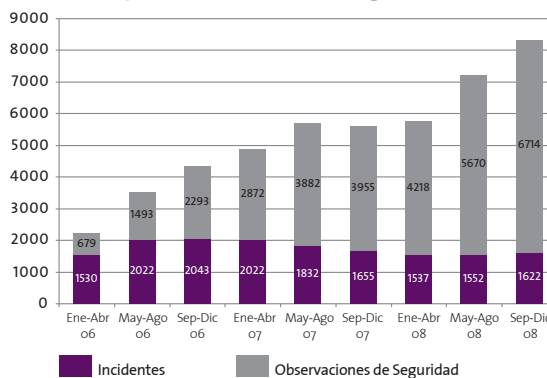
“El proyecto involucra a cuatro escuelas carenciadas y de población vulnerable de la localidad de Zárate. Con el apoyo de Fundación Minetti y a través de manifestaciones artísticas como la danza, el canto y la literatura, se logró mejorar sustancialmente el aprendizaje de los alumnos de primero a sexto grado, a la vez que involucra a toda la comunidad educativa –padres, docentes y alumnos- en un proceso de cohesión muy importante. Hoy participan 1.500 alumnos, 800 familias, 60 docentes y 10 talleristas”.

Susana de Azcárate, Directora Escuela N° 27 de Zárate, participante del proyecto “Escuelas Integradas”.

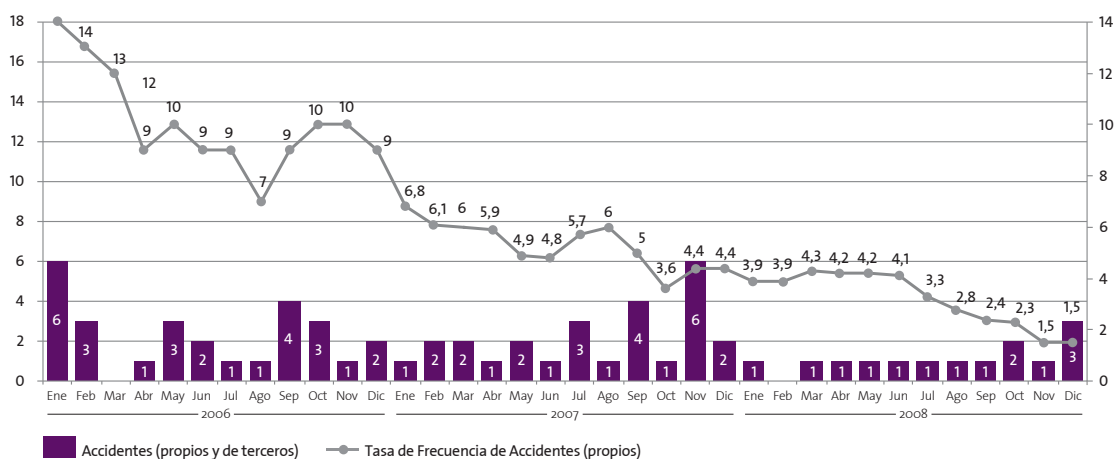
Plantas con más de un año sin accidentes al 31/12/2008

Planta	Días sin accidentes
Planta Yocsina	389
Planta Capdeville	471
Planta Campana-Zárate	618
Planta Hormigones Minetti Córdoba Norte	454
Planta Ecoblend	950

Incidentes y Observaciones de Seguridad



Accidentes y Tasa de Frecuencia



■ **Programa de Evaluaciones de Riesgos:** consiste en el análisis previo de las actividades para evitar condiciones inseguras.

■ **Observaciones de Seguridad y reportes preventivos:** a través de visitas realizadas durante la ejecución de las tareas, se identificaron riesgos y acciones inseguras, para reportarlos en el Sistema y elaborar planes correctivos. En 2007 y 2008 se registraron, **11.000 y 16.000 Observaciones de Seguridad** respectivamente y más de **15.000 incidentes** en total (ver gráfico).

■ **Compromisos de Acción Personal:** en 2007, se elaboró un **Sistema de Fijación de Objetivos de OH&S** a fin de asegurar el seguimiento de actividades preventivas.

■ **Elementos de Prevención de Fatalidades:** en 2007 se inició el proceso de desarrollo de nuevos procedimientos

de trabajo, denominados **Elementos de Prevención de Fatalidades** (Fatality Prevention Elements, **FPE**) que establecen reglas prácticas para el desarrollo de tareas que pueden presentar riesgos, como Trabajo en Altura, Riesgos Eléctricos o Conducción de Vehículos. Estos procedimientos se implementarán hasta el año 2010.

■ **Auditorías Externas:** en 2008 se estableció un programa de auditorías externas del **Sistema de OH&S** con la consultora **DNV**. Las verificaciones se realizaron en todos los centros productivos de la Compañía.

■ **Comités de Seguridad:** en 2008, el 70% de la fuerza laboral estuvo representada en diferentes **Comités de OH&S** en todos los centros productivos (**G LA6**). En ellos participan colaboradores de todos los niveles de la organización.



■ **Plan de Salud:** se realizaron exámenes médicos de preingreso. A través de los **Servicios Médicos de Plantas**, se brindó atención médica primaria, control de riesgos de enfermedades y monitoreo de casos de ausentismo. También se realizaron campañas de vacunación voluntaria (G LA8) y continuó el **Programa de Asistencia al Empleado** para la prevención de enfermedades como HIV Sida, adicciones, hipertensión, Cáncer, Diabetes, Hepatitis, Tuberculosis y Dengue.

■ **Comunicaciones:** siguió en marcha la campaña “**Tema del mes de OH&S**”, con talleres mensuales, de los que participaron el 90% de los colaboradores. A principios de 2008 comenzó la edición electrónica del **Boletín Mensual de OH&S** y ese año se realizaron dos “**Stop de OH&S**”, en los que todos los colaboradores interrumpieron sus tareas

para compartir una actividad de concientización. Estas iniciativas fueron lideradas por el **CEO** e integrantes del **Comité de Gestión**. Entre julio de 2007 y abril de 2008, se realizaron “**Eventos de OH&S**” en los que participaron familias de colaboradores y grupos de interés de las comunidades vecinas a las plantas.

Un desafío sostenible

La meta “**Cero daño a las personas**” es un desafío permanente y, para alcanzarla y sostenerla, aún queda un importante camino por recorrer. No obstante los significativos logros y avances en este tema, en 2007 y 2008 se registraron, respectivamente, 26 y 14 accidentes con pérdidas de días de trabajo. Durante el período, no se registraron accidentes fatales en la Empresa (G LA7).

5 Reglas Cardinales de OH&S

1. No anular ni dificultar ninguna medida de seguridad, ni permitir que nadie lo haga.
2. Las normas sobre el uso de los Elementos de Protección Personal (EPP) correspondientes a una tarea determinada deben cumplirse en todo momento.
3. Los procedimientos de aislamiento y bloqueo deben seguirse en todo momento.
4. Está prohibido trabajar bajo la influencia del alcohol o drogas.
5. Se deben reportar todos los accidentes e incidentes ocurridos.

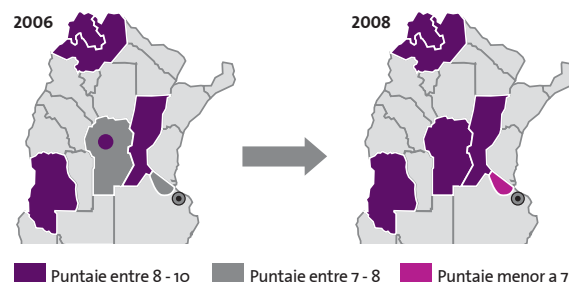
5. Relación con Clientes y Proveedores

En 2007, la Empresa puso en marcha la **Red Minetti**, una alianza con clientes minoristas, cuyo propósito es promover la sostenibilidad de sus negocios. Esta innovadora iniciativa, brinda a los comercios el acceso a competitividad, rentabilidad y profesionalismo a través de una identidad visual unificada, acciones de marketing, incremento de la capacidad de compra y capacitación en gestión del negocio. A fin de 2008, la **Red** contaba con 350 asociados en las provincias de Córdoba, Mendoza, Salta, Tucumán y Jujuy (18).

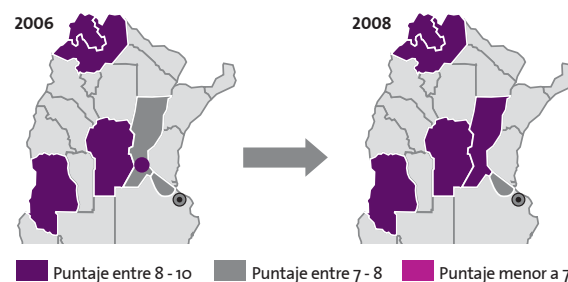
En 2008, se realizó una nueva **Encuesta de Satisfacción de Clientes** en las provincias donde **Cementos Minetti** comercializa sus productos, a fin de identificar sus necesidades y expectativas respecto a productos y servicios, evaluar su imagen y analizar el desempeño de la fuerza de ventas, entre otros tópicos. El estudio fue realizado por **Markwald, La Madrid & Asociados** sobre una muestra de 1.400 casos, entre distribuidores, profesionales de la construcción y usuarios. Toma como referencia una escala de 1 a 10 para calificar las evaluaciones de los encuestados. Los resultados se presentan a continuación:

Encuesta de satisfacción de clientes 2008

Segmento albañiles



Segmento distribuidores



La palabra de los grupos de interés

“Junto a otras organizaciones locales, desarrollamos un **Calendario Cultural** con el apoyo de la **Fundación Minetti**. Esta iniciativa nos ayuda a mantener vivas las costumbres y creencias populares de nuestra comunidad. Cuenta con unas 20 festividades en el año, todas relacionadas con la tradición religiosa y la identidad de nuestro pueblo, como el día de San Cayetano, el pesebre en Navidad o el Carnaval. Eso se estaba perdiendo y esto nos ayuda a fortalecerlos.”

Manuel Yampa, presidente Centro Vecinal San Cayetano, Comunidad de Puesto Viejo (Jujuy).



Respecto a la **relación con proveedores**, continuó la evaluación de los mismos, tanto en control de gestión, como en el cumplimiento de las normas vigentes (G HR2). En calidad de signataria del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, los pliegos de condiciones de contratación de servicios de terceros, contienen cláusulas referidas a condiciones de trabajo formal de empleados, provisión de lugares y elementos de trabajo saludables y seguros, medios de protección y cuidado físico y psíquico, respuesta ante reclamos, seguros de riesgos laborales,

cumplimiento de los derechos de los trabajadores, de la normativa ambiental y el compromiso de mejorar la calidad de vida de las comunidades donde desarrollan sus actividades.

En cuanto a su perfil, en 2008 el **96% de los proveedores fueron nacionales y representaron el 88% del volumen de compras** (G HR1). Durante el período informado no se registraron sanciones ni cese de contratos a clientes y/o proveedores por incumplimientos a las políticas y exigencias de la Empresa.

6. Monitoreo e Informe de Desempeño

Adicionalmente al cumplimiento de la legislación en lo referido a la comunicación de hechos relevantes a la **Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA)**, la **Comisión Nacional de Valores (CNV)** y el **Mercado Abierto Electrónico (MAE)**, **Cementos Minetti** mantiene un diálogo permanente con sus grupos de interés. Además realiza encuestas, consultas y entrevistas a líderes comunitarios, colaboradores directos e indirectos y formadores de opinión, a fin de sistematizar y facilitar la comunicación. Durante el período, siguieron desarrollándose actividades en el marco de los **Paneles Comunitarios de Interacción (Community Advisory Pannels, CAPs)** espacios de diálogo

con grupo de interés locales y se realizó la sistematización del **Programa Red de Relaciones (PRR)**, con la finalidad de identificar a nuevos grupos de interés y trazar planes de comunicación con los mismos. El mismo comenzó a ejecutarse en 2009.

En materia de información referida de su desempeño, **Cementos Minetti** sostiene la periódica edición de documentación acerca de su actividad como: el **Informe de Desarrollo Sostenible** (bianual), el **Cuestionario Anual de RSC de Holcim**, la **Comunicación para el Progreso (COP)** del **Pacto Global** (anual) y la **Memoria Anual de la Fundación Minetti**, entre otras.

Viaje al desarrollo integral de la infancia

La educación es responsabilidad de todos y el desafío es promover espacios de aprendizaje que favorezcan el acceso al conocimiento en igualdad de oportunidades. Con esa visión, el **Programa de Educación Temprana de Fundación Minetti**, manifiesta el firme compromiso de la Empresa con las generaciones futuras.

Para el desarrollo integral de la infancia “hay nutrientes tangibles indispensables como una alimentación saludable, pero que no alcanzan si no van acompañados de otros tan indispensables como intangibles: los afectos y la educación”. Desde esa perspectiva, el **Programa** busca contribuir con el desarrollo integral de niñas y niños de cero a seis años en situación de exclusión social, apoyando instancias de educación temprana que faciliten procesos de aprendizaje y desarrollo infantil.

En este marco, en el año 2007 **Fundación Minetti**, junto a la **Fundación por el Teatro**, la **Asociación Civil Tagua** y el grupo “**Los Tinguiritas**” de Córdoba, desarrolló una novedosa idea: el **Tren del Mundo**, un juguete didáctico destinado al desarrollo psico-motriz, intelectual, afectivo y del lenguaje de niños y niñas de cero a seis años. Su desarrollo se fundamentó en la convicción de que obviar el

Derecho al Juego, pone en peligro al Derecho a la Educación ya que el juego, además de divertir, es una fuente de aprendizaje y desarrollo físico y mental.

Hacia el desarrollo integral de la infancia

El juego didáctico está construido en madera y representa una locomotora que viaja por diferentes estaciones -del aprendizaje- a través de tres ruedas giratorias que se combinan entre si y que representan a los animales, las estaciones y las acciones del ser humano y está acompañado de una cartilla orientadora, que sirve de guía para iniciar un juego libre. Cuenta con la certificación bajo la norma de calidad IRAM y la aprobación de la Cámara de Jugueteros de la República Argentina.

La meta del **Tren del Mundo** es fortalecer las capacidades y posibilidades de jugar, desear, soñar e imaginar a través de una propuesta corporal lúdica y colectiva, que potencia las habilidades del cuerpo como fuente de percepciones y emociones. Es una invitación a los niños y niñas para la realización de juegos corporales que promueven el



desarrollo de su imaginación. También apunta a compartir con los adultos responsables del cuidado de los niños -padres, madres, docentes y cuidadores sociales- la vivencia y la reflexión sobre la importancia del juego y el cuerpo en la construcción de la identidad.

Para la implementación de esta iniciativa, **Fundación Minetti** realizó la identificación de entidades que trabajan con niños y niñas de cero a seis años en ambientes no favorables, y desarrolló un modelo de taller lúdico para los niños, niñas y adultos relacionados, a cargo de un equipo interdisciplinario de profesionales especializados en desarrollo integral de la infancia.

Junto a las comunidades vecinas

En 2008, el trabajo conjunto entre los programas de **Desarrollo Local (PDL)** y de **Educación Temprana (PET)** de la **Fundación Minetti**, permitió que el “**El Tren del Mundo**”, llegue a 954 niños y niñas, 209 adultos y 46 organizaciones sociales e instituciones educativas.

Junto a ellos, se realizaron **29 talleres lúdicos** en los que se entregaron **46 juguetes**, en las comunidades de Puesto

Viejo (Jujuy); El Bordo (Salta); Las Heras (Mendoza) Zárate y Campana (Buenos Aires) vecinas a las plantas de **Cementos Minetti**.

En la iniciativa, también participaron entidades miembros de **Fundación Banco de Alimentos de Córdoba** y organizaciones sociales vinculadas a **Fundación por el Teatro**, la **Asociación Civil Tagua** y el grupo “**Los Tinguiritas**”.

En 2009 el **Tren del Mundo** llegará a tres nuevas áreas de influencia de **Cementos Minetti** y **Hormigones Minetti**: Malagueño y Carlos Paz (Córdoba) y Rosario (Santa Fe). También beneficiará a los hijos de colaboradores de la empresa en Córdoba.





Referencias



SUMARIO DE INDICADORES GRI

G3	Item	Página
1. Estrategia y análisis		
1.1	Declaración del Gerente General sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización de la empresa.	4
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	8, 10-12, 16, 17
2. Perfil Organizacional		
2.1	Nombre de la organización.	A
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	11
2.3	Estructura operativa de la organización.	12
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	B
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	9
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	10
2.7	Mercados servidos.	8, 9
2.8	Dimensión de la organización (empleados, ventas netas, capitalización total, etc.).	8, 24-26
2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.	10
Parámetros del Informe		
Perfil del Informe		
3.1	Período que cubre el Informe.	A
3.2	Fecha del Informe anterior más reciente.	A
3.3	Ciclo de presentación del Informe (anual, bianual, etc.).	A
3.4	Punto de contacto.	B
Alcance y cobertura del Informe		
3.5	Proceso de definición del contenido del Informe. (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés).	A, 14-17
3.6	Cobertura del Informe.	A, 14-17
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura del Informe.	A
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	10
3.9	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas.	16
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente al Informe anterior.	16
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.	16
Índice de contenidos del GRI		
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del Informe.	54
Verificación		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del Informe.	A
Gobierno, compromiso y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1	Estructura de gobierno de la organización.	12
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	12
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	12
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	12, 13, 42, 47, 48
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.	12, 26, 43
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	12, 13
4.7	Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	12
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	12-17
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional.	12-17
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social.	13
Compromiso con iniciativas externas		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.	12, 49
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	5, 17, 18, 34, 38, 39, 42, 45, 50
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, tenga consideraciones estratégicas, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios.	14, 15
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	14, 15
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	14, 15
4.16	Participación de los grupos de interés (frecuencia).	14-17, 42, 43, 45-49
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración del Informe.	14-17, 42, 43, 45-49

G3	Ítem	Página
Dimensión Económica		
Desempeño Económico		
EC.1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.	25, 26
Dimensión Ambiental		
Materiales		
EN.2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	32, 33, 35
Energía		
EN.3	Consumo directo de energía desglosado por Fuentes Primarias.	36
EN.5	Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia.	36
EN.6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	33, 36
Agua		
EN.10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	34
Biodiversidad		
EN.11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad.	38
EN.13	Hábitats Protegidos Restaurados.	34
EN.14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	38
EN.16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	32
EN.18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, en peso.	32, 33
EN.20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	33
EN.23	Número total y volumen de derrames accidentales más significativos.	33, 34
Cumplimiento Normativo		
EN.28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	33
Dimensión Social		
Empleo		
LA.1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	42, 43
LA.2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región.	43
LA.3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	43
Salud y Seguridad en el Trabajo		
LA.6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	47
LA.7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	48
LA.8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	46, 48
Formación y Educación.		
LA.10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	42
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
LA.13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	43, 44
2- Derechos Humanos		
Prácticas de Inversión y Abastecimiento		
HR.1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	49
HR.2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y en medidas adoptadas como consecuencia.	49
HR.3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	42
No discriminación		
HR.4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	42
3- Sociedad		
Comunidad		
SO.1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	45
Política Pública		
SO.6	Valor total de las aportaciones financieras y en especies a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	14
Comportamiento de Competencia Desleal		
SO.7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	27
Cumplimiento Normativo		
SO.8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	27

GLOSARIO

Agregados: minerales extraídos (triturados pétreos y arena) utilizados principalmente en la producción de hormigón elaborado, premoldeados de hormigón y pavimento asfáltico.

By - Pass: drenaje de flujo de gases a fin de evitar la concentración de elementos que complicarían la operabilidad de los hornos. Este proceso minimiza el impacto ambiental debido a la captación de polvos por medio de filtros especiales.

Cemento portland: producto para la construcción derivado de la extracción y posterior molienda y calcinación de piedra caliza junto a otros productos. Es de consistencia similar a un polvo fino y funciona como agente ligante cuando se mezcla con arena, piedra triturada y agua para producir hormigón.

Cemento portland compuesto: cemento en cuya composición se incorporan componentes minerales que le brindan propiedades técnicas especiales.

Cemento portland normal: cemento cuya composición aproximada es de 95% de clinker molido y 5% de yeso.

Cemento portland puzolánico: cemento en cuya composición se incorporan materiales de origen orgánico o volcánico.

Clinker: producto intermedio en la producción de cemento que se fabrica por el proceso industrial de descarbonización, aglomeración con calor y enfriamiento rápido de piedra caliza pulverizada.

Clinkerización (proceso de): tratamiento térmico y posterior enfriamiento que se aplica a una mezcla de calizas, arcillas y fundentes, para obtener el “clinker”, será el componente principal del cemento.

Coke de Petróleo: producto sólido, derivado de la extracción de petróleo cargado de carbono, de color pardo oscuro y/o gris o negro. De estructura celular o granular sirve como combustible para la fabricación de electrodos de grafito artificial, abrasivos y pigmentos.

Componentes minerales: escoria y puzolana, y otros componentes del cemento que no son derivados de la producción de clinker.

Co-procesamiento: tecnología de eliminación de residuos industriales que utiliza los hornos de cemento para su disposición final segura, incorporándolos como combustibles alternativos para la producción de clinker en una sola operación combinada. Esta tecnología contribuye a la preservación de los combustibles fósiles no renovables, la reducción global de emisiones de CO₂ y la eliminación de pasivos ambientales.

Desarrollo Local: proceso endógeno, equilibrado y sostenible de desarrollo de un territorio, en el que todos los actores participan, intervienen e invierten recursos de diferente tipo, de acuerdo a sus posibilidades.

Desarrollo Sostenible: modelo de desarrollo que promueve el balance equilibrado entre desarrollo económico, desempeño ambiental y responsabilidad social. A nivel empresarial, significa competir a nivel global con estrategias de negocios que respondan a las necesidades presentes protegiendo y manteniendo los recursos ambientales y humanos que serán necesarios en el futuro.

Eco-eficiencia: visión empresarial enfocada a "producir más con menos", preservando los recursos naturales, produciendo con la menor energía y materia prima posible y reduciendo niveles de desechos y contaminación. Esto permite conservar el medio ambiente y reducir costos de producción.

Emisiones: cantidad total de gases o material particulado emitido proveniente de la actividad productiva.

Emisiones Absolutas Netas: emisiones absolutas brutas menos los beneficios obtenidos, por ahorros indirectos, como el uso de combustibles alternativos.

Emisiones Específicas Brutas: cantidad bruta de Dióxido de Carbono (CO₂) emitido por tonelada de cemento producida.

Emisiones Específicas Netas: cantidad neta de emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂) por tonelada de cemento producido.

Escoria: subproducto que se obtiene de la fundición de la mena (mineral del que se puede extraer un metal generalmente por contenerlo en cantidad suficiente para ser aprovechado). Aunque suele utilizarse como un mecanismo de eliminación de residuos en la fundición del metal, también puede servir para otros propósitos, como ayudar en el control de la temperatura durante la fundición y minimizar la reoxidación del metal líquido final.

Factor clinker: porcentaje de clinker presente en el cemento.

Filler Calcáreo CP 40: variedad del cemento portland obtenida por la molienda conjunta de clinker, rocas calcáreas de alta pureza, pequeñas cantidades de yeso y aditivos mejoradores de la calidad.

Germoplasma: conjunto de genes que se transmite en la reproducción a la descendencia por medio de células

reproductoras. Con el fin de conservar ese material genético en cualquiera de sus fórmulas reproductivas (semillas, tubérculos, gajos, etc.) se han establecido los "bancos de germoplasma": Su actividad consiste en identificar, recolectar, conservar y caracterizar el plasma germinal de las plantas que, por sus atributos son consideradas de interés prioritario para beneficio de la humanidad, además de aportar conocimiento científico orientado a la optimización de la conservación y uso de los recursos fitogenéticos.

Grupo de Interés (stakeholders): personas y/u organizaciones que están o podrían estar interesadas en la organización y su desempeño, que están o podrían estar involucradas con su actividad y/o que pueden incidir en el cumplimiento de sus objetivos.

Hormigón elaborado: producto para la construcción producido por la mezcla de cemento, agua, agregados y aditivos.

Horno: instalación industrial utilizada para la producción de clinker en el proceso de producción de cemento. En este informe "horno" se refiere siempre a un horno rotativo que funciona a altas temperaturas (más de 1500°C).

Inversión Social Privada: destino responsable, proactivo y estratégico de recursos privados cuyo retorno esperado es el bienestar de la comunidad y su desarrollo a largo plazo. Excede a la actividad de entrega de donaciones a través de la inversión en recursos como tiempo, asistencia técnica, herramientas de gestión, capacitación, experiencia y liderazgo para la implementación de iniciativas sociales.

Puzolana: cualquier material, natural o artificial, sílico-aluminoso que, por sí mismo no tiene propiedades hidráulicas, pero puede, finamente dividido y en presencia de agua, reaccionar químicamente con el hidróxido de calcio a la temperatura ambiente, formando compuestos con propiedades hidráulicas.

Responsabilidad Social Corporativa: conjunto de políticas que tiene como objetivo principal contribuir con la búsqueda y promoción de la mejora de la calidad de vida de los grupos de interés de una empresa.

Sulfatos: sales o los ésteres del ácido sulfúrico. Contienen como unidad común un átomo de azufre en el centro de un tetraedro formado por cuatro átomos de oxígeno.

Tecnología de Alto Rendimiento (TAR): En este Informe, refiere a una modalidad de trabajo que, a través de una Pavimentadora de Alto Rendimiento, permite la producción, colocación y acabado de pavimento de hormigón elaborado, posibilitando el ahorro de tiempo y la optimización de materias primas y recursos.

Siglas y Fórmulas

AAHE	Asociación Argentina de Hormigón Elaborado.
AFCP	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.
AFR	Alternative Fuel and Raw Materials. (Combustibles y Materiales alternativos).
API	American Petroleum Institute.
BVQI	Bureau Veritas Quality International.
CAC	Cámara Argentina de la Construcción.
CEADS	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.
CEO	Chief Executive Officer (Gerente General).
CO ₂	Dióxido de Carbono.
GRI	Global Reporting Initiative (Iniciativa Global para Reportes).
ICDA	Instituto de Ciencias de la Administración de la Universidad Católica de Córdoba.
ICPA	Instituto del Cemento Portland Argentino.
IRAM	Instituto Argentino de Normalización y Certificación.
IRAM 50000	Norma IRAM de cemento para uso general.
IRAM 50001	Norma IRAM de cemento con propiedades especiales.
IRAM 1685	Norma IRAM de cemento de albañilería.
ISAC	Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción.
ISO	International Organization for Standardization (Organización Internacional de Normalización).
ISO 9001	Norma ISO que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de Calidad.
ISO 14001	Norma ISO que establece los requisitos para un Sistema de Gestión Ambiental.
Kg	Kilogramo.
NO _x	Óxidos de nitrógeno.
OH&S	Occupational Health and Safety (Seguridad y Salud Ocupacional).
ONG	Organización No Gubernamental.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
PDE	Programa de Desarrollo Ejecutivo.
PEP	Perfil Medioambiental de Planta.
RSC	Responsabilidad Social Corporativa.
SIG	Sistema Integrado de Gestión.
SO ₂	Óxidos de azufre.
Ton	Tonelada.
UIA	Unión Industrial Argentina.
UNC	Universidad Nacional de Córdoba.
USD	Dólares.
UTN	Universidad Tecnológica Nacional.
WBCSD	World Bussines Council for Sustainable Development (Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible).
\$	Pesos.
°C	Grados centígrados.
Ha	Hectárea.

Metodología de elaboración del Informe

Este **Informe de Desarrollo Sostenible 2007/2008** fue elaborado de acuerdo a la **Guía G3 para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiatives (GRI)** en el nivel de aplicación “B”, conforme a la autoevaluación realizada por la Empresa.

Para su desarrollo, se utilizaron las herramientas y fuentes de información que se describen a continuación:

- Estados Contables de **Juan Minetti S.A.** y comunicación de “Hechos Relevantes” presentados a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Comisión Nacional de Valores y Mercado Abierto Electrónico, correspondientes a los ejercicios 2007 y 2008.
- Informes mensuales y anuales elaborados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).
- Resultados de las Auditorías **PEP** elaborados por **Holcim** en todas las plantas del Grupo.
- Informes “**Comunicación para el Progreso (COP)**” 2007 y 2008, elaborados en el marco del Pacto Global.
- Encuesta anual sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) elaborada por **Holcim**.
- Cuestionario corporativo de Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S).
- Memorias anuales de la **Fundación Minetti**.
- **Encuesta de Satisfacción de Clientes**, elaborada en 2008 sobre una muestra de 1400 casos.
- **Registro de Necesidades de Comunicación (NDC)** de la Empresa.
- “**Casos de Sostenibilidad**” presentados al Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.
- Entrevistas con colaboradores de la empresa, líderes de opinión, proveedores y referentes de grupos de interés.

Período y ámbitos reportados

La información publicada en el presente **Informe** corresponde al desempeño de **Cementos Minetti**, entre el 1º de enero de 2007 y el 31 de diciembre de 2008. Los datos referidos a años anteriores se incluyen a fin de asegurar la trazabilidad de la información consignada. Los datos referidos a próximos periodos se consignan a efecto de comunicar las metas y objetivos de la Empresa.

Los sistemas de recolección de datos utilizados, brindan información tanto a nivel desagregado para las plantas de **Cementos Minetti** y **Hormigones Minetti**, como a nivel consolidado, según se detalla a continuación:

- **Desempeño Económico:** La información publicada corresponde a datos consolidados de las actividades de **Juan Minetti S.A.** en todas sus plantas de producción y ámbitos de actuación. Es consistente con la información incluida en los **Estados Contables** de la Empresa correspondientes a los ejercicios 2007 y 2008.
- **Desempeño Ambiental:** Emisiones de CO₂: la información referida a este tema incluye exclusivamente datos correspondientes a las plantas de fabricación y planta de molienda de **Cementos Minetti**. La misma se obtiene de acuerdo al **Protocolo de Emisiones de CO₂** elaborado por el **Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible** específicamente para la industrial del cemento. Los informes de Auditorías **PEP**, reflejan el desempeño ambiental de las plantas de fabricación y planta de molienda de **Cementos Minetti**.
- **Desempeño social:** La información incluida se obtuvo mediante la verificación de las actividades desarrolladas por **Cementos Minetti**, **Hormigones Minetti** y **Fundación Minetti** en todas sus instalaciones y ámbitos de actuación. La información correspondiente a **Salud Ocupacional**, se obtiene mediante informes mensuales y anuales revalidados constantemente a través de evaluaciones periódicas. El resto de los datos referidos a la **Responsabilidad Social Corporativa**, se derivan del **Cuestionario de RSC de Holcim**.

Ciclo de Informe

Desde la publicación del **Informe de Desarrollo Sostenible 2005/2006**, **Juan Minetti S.A.** ha definido ciclos bianuales para la elaboración de sus informes de Desarrollo Sostenible. El próximo Informe se publicará en 2011, reportando el desempeño de la Compañía en el periodo **2009/2010**.

Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde 2003 **Cementos Minetti** es signataria del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, iniciativa promovida por el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**.

La Compañía está comprometida con el cumplimiento de sus **10 Principios**. El reporte “**Comunicación para el Progreso (COP)**” presentado anualmente a la oficina local de **Pacto Global**, expresa los esfuerzos realizados en este tema a través de la implementación de programas e iniciativas en el ámbito de los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Dicha información referida a 2007 y 2008 está incluida en el presente Informe.





Contactos e Información

Para más información sobre **Cementos Minetti** y este Informe de Desarrollo Sostenible contáctenos a:

Pablo Martín Carballo

Jefe de Relaciones Institucionales y Comunicaciones Externas.

pcarballo@grupominetti.com.ar

Casilla de Correo N° 16 (X5101ACE) Ciudad de Malagueño.

Córdoba, Argentina.

Tel./Fax: +54 351 498 2525

Realización

Producción editorial: **Alejandro Carrizo, Comunicación Estratégica.**

Asesoramiento en Guía G3 GRI: **Yasmina Zabib.**

Fotografía: **Walter Casas, Juan Carlos Panderimalis, Daniel Aliendo, Banco de Imágenes de Cementos Minetti.**

Diseño y diagramación: **Unimage Productora Audiovisual S.A.**

Impresión: **Sbaffi y Cia. S.A.**

Tirada: **600 ejemplares.**

Impreso en papel conqueror Loid, fabricado con materias primas extraídas de bosques de reforestación certificado.

Las tintas utilizadas, están clasificadas como sustancias no peligrosas (Unión Europea 67/548/CEE o 1999/45/CE).

Cementos Minetti agradece a todos las personas que colaboraron con la definición de los contenidos, recolección de datos, revisión editorial y producción de imágenes entre otras etapas del proceso de elaboración de este Informe.

Las fotografías y contenidos que integran este Informe fueron obtenidos en el marco de las actividades realizadas por la Empresa en sus diferentes ámbitos de actuación. Se publican a modo informativo y no persiguen fines comerciales ni publicitarios.

Centro de Atención al Cliente: 0800 777 6463

conexion@grupominetti.com.ar

www.cementosminetti.com.ar

© Juan Minetti S.A.