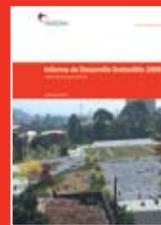


# Informe de Desarrollo Sostenible 2008

Soluciones que construyen un mejor país

Holcim (Colombia) S.A.





### En alto el nombre del país

Colombia obtuvo el galardón de oro con el proyecto denominado: “Planificación urbana para la comuna 13 en Medellín, Colombia”, elaborado por la Empresa de Desarrollo Urbano, quien compitió con más de 1.200 participantes de Latinoamérica.



<b>Perfil Holcim</b>	4
<b>Presentación</b>	6
<b>Nota del Presidente</b>	7
<b>La Gestión Sostenible de Holcim</b>	8
<b>Enfoque Estratégico</b>	12
Desarrollo sostenible Misión Visión Valores Corporativos Políticas	
<b>Infraestructura Empresarial</b>	16
Gobierno Corporativo Gobierno Nacional Ciudadanos Holcim Pasión por la salud y seguridad (OH&S) Sostenibilidad para nuestras comunidades Construcción del Jardín Infantil Los Vaticanitos	
<b>Gestión a lo largo de la cadena</b>	30
Proveedores Gestión ambiental y procesamiento de materiales básicos Tecnología e innovación Eco Procesamiento Ltda. Disposición de residuos Productos Holcim Certificaciones Servicios de transporte Mercadeo y relación con clientes Comunicaciones Corporativas Holcim Awards Obras Holcim	
<b>Índice de contenido GRI</b>	64

# Perfil Holcim

Como Grupo Holcim somos uno de los líderes mundiales en el suministro de cemento, concreto y agregados, operamos en más de 70 países en todos los continentes y empleamos a más de 90.000 personas. Tenemos mayor actividad a nivel mundial que cualquier otro grupo proveedor de materiales para la construcción y estamos fuertemente posicionados en el mercado. Un sólido crecimiento interno y externo nos ha permitido expandir nuestra posición tanto en mercados desarrollados o maduros como en mercados emergentes.

En Colombia producimos y comercializamos cemento y concreto de máxima calidad; extraemos y manejamos materiales aluviales y calizas, entre otros, para consumo de las plantas productoras de cemento y concreto, prestamos servicio especializado de transporte de materiales y productos a través de Transcem S.A.; y manejamos la disposición final y ecológica de residuos industriales a través de Eco Procesamiento Ltda. La dimensión de nuestras operaciones se evidencia durante 2008 con el empleo de 1.013 colaboradores.

Aplicamos estrictamente los criterios de desarrollo sostenible, del Pacto Mundial de la ONU y los principios rectores de derechos humanos, normas laborales y medio ambiente. Como Grupo Holcim hacemos parte del World Business Council for Sustainable Development, y como Holcim (Colombia) S.A. hemos promovido la constitución del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, somos miembros activos del Consejo Empresarial Colombiano de Desarrollo Sostenible (Cecodes) y de la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo Sostenible (RedEAmérica).





**Como Grupo somos uno de los líderes mundiales en el suministro de cemento, concreto y agregados. Operamos en más de 70 países en todos los continentes y empleamos a más de 90.000 personas.**

# Informe de Desarrollo Sostenible 2008

Nuestra sexta edición del Informe de Desarrollo Sostenible presenta las acciones y resultados de la gestión desarrollada por Holcim (Colombia) S.A. durante el año 2008, dando así continuidad al compromiso que la compañía ha asumido de comunicar anualmente sus actividades. El informe anterior es el correspondiente a la gestión del año 2007 publicado en marzo de 2008.

Para Holcim (Colombia) S.A. es fundamental mantener la coherencia, la consistencia y la comparabilidad entre sus diferentes informes, por ende, en la versión 2008 se mantiene el uso de la metodología G3 de Global Reporting Initiative (GRI), la cual se ha convertido en una herramienta útil para hacer seguimiento de nuestra gestión sostenible. En ese marco y dentro de nuestra ruta hacia la excelencia, en el presente informe nos autodeclarámos en Nivel B de cumplimiento, y como Holcim (Colombia) S.A. seguiremos esforzándonos en la construcción de procesos de diálogo con nuestros grupos de interés, buscando siempre atender sus intereses y expectativas.

En este informe se cubren los procesos propios de la gestión de un grupo empresarial integrado por Holcim (Colombia) S.A. –los datos incluidos corresponden a información consolidada de las plantas y de los servicios que ofrece la organización– y sus dos empresas filiales: Transcem S.A., especializada en transporte de materiales y productos, y Eco Procesamiento Ltda., especializada en el servicio de

disposición final ecológica de residuos industriales. La información financiera es consistente con lo presentado en el Informe Financiero 2008.

El proceso de definición del contenido y la priorización de los asuntos incluidos, obedece en primer lugar a las directrices corporativas que se han definido a nivel mundial desde Holcim Ltd. en Suiza, y en segundo lugar a los lineamientos e iniciativas que permiten enriquecer el proceso de participación de los grupos de interés que se han desarrollado desde el área de Comunicaciones y bajo la coordinación de la Dirección de Asuntos Corporativos y la Presidencia de Holcim (Colombia) S.A.

La recolección de la información se realizó a través de fuentes primarias y secundarias, y a partir de los resultados obtenidos en las encuestas particulares a las diferentes unidades de negocio, que permiten el monitoreo del desempeño en diferentes niveles operacionales: individual, de planta y consolidación global.

Para Holcim (Colombia) S.A. son fundamentales los procesos de verificación y se somete constantemente a ellos. Para el caso de nuestro reporte de sostenibilidad, trabajamos consistentemente en su mejora continua con el objeto de alcanzar plenamente la categoría "A" y a partir de ella buscar la verificación externa.

## Contáctenos

**Victoria Eugenia Vargas G.**

victoria.vargas@holcim.com

Dirección de Asuntos Corporativos

## Holcim (Colombia) S.A.

Calle 113 No. 7-45, Torre B, Piso 12. Edificio

Teleport Business Park

Teléfono (57)(1) 6295558 - Fax (57)(1) 6294629

## Nota del Presidente

Nuestro genuino interés por el mejoramiento continuo, hace de cada año que pasa un escenario importante de crecimiento del cual es posible extraer aprendizaje tanto de nuestras oportunidades como de nuestras debilidades; es por ello que nos esforzamos por comunicar a nuestros grupos de interés la gestión sostenible que, como Holcim (Colombia) S.A., venimos desarrollando.

Nos complace presentar nuestra sexta edición del Informe de Desarrollo Sostenible, la cual quisimos elaborar desde la estructura de la Cadena de Valor Holcim, pues es un escenario que permite evidenciar cómo nuestros esfuerzos están concentrados en la generación de valor en cada uno de nuestros procesos.

Todas nuestras actividades, desde la extracción de las materias primas (respetando un diseño minero y ambiental), pasando por su transformación en el horno cementero (controlando las emisiones para seguir en niveles inferiores al estándar de la industria), hasta el servicio al cliente (estableciendo una nueva forma de relación con él y dando solución efectiva a sus necesidades), traen consigo una ventaja competitiva que las hace únicas y valiosas.

Todo esto es posible porque pertenecemos a una organización con un enfoque estratégico sólido que define nuestras políticas y nuestro compromiso con el

desarrollo sostenible y nos da el impulso necesario para construir relaciones de largo plazo..

El proceso de producción y comercialización de los productos que manejamos no es el único fin de nuestra gestión, por ello nos interesa demostrar en cada paso de nuestra operación, que pensamos en los actores y en los escenarios involucrados, y por ende nos esforzamos por implementar una gestión transparente y responsable con el medio ambiente, con nuestros proveedores, en el mercadeo de nuestros productos y en el manejo financiero.

En nombre de nuestros colaboradores y de todos aquellos que se han involucrado de manera decidida con nuestra operación, quiero dejar a su disposición el resultado de nuestra gestión sostenible durante el año 2008, convencido de que a través de sus páginas será posible evidenciar no sólo nuestro compromiso con el desarrollo del país y de su gente, sino también nuestra apuesta para continuar en el 2009 a la vanguardia del sector y liderando todos los desafíos que la construcción de una mejor sociedad nos impone.

**Moisés Pérez Yunes**  
Presidente Ejecutivo  
Holcim (Colombia) S.A.

## La gestión sostenible de Holcim

Nuestra solidez a nivel mundial confirma que somos uno de los líderes en la industria de la construcción, como reconocimiento a nuestra oferta de productos y servicios con valor agregado; un concepto coherente con nuestra política de desarrollo sostenible.

Presentamos la gestión sostenible del año 2008, midiendo nuestra contribución a lo largo de la cadena de valor, una herramienta que ayuda a identificar las fuentes de nuestras ventajas competitivas, fortalezas y debilidades y posicionamiento estratégico.

### Objetivos para la generación de valor

Nuestra organización se encamina a ser la más respetada y atractiva compañía en la industria de materiales para la construcción. Por ende, nos hemos fijado una serie de objetivos estratégicos que buscan un incremento sistemático del valor, basado en el rendimiento operativo superior al promedio y un claro retorno del capital empleado. Nuestro sólido crecimiento significa que podemos mantener y ampliar aún más nuestra posición en el mercado para asegurar que en un futuro continuemos como uno de los principales proveedores de materiales para la industria de la construcción.

Soportados por el impulso de la demanda y productos innovadores, queremos ser reconocidos a lo largo de la cadena de valor como la primera opción de proveedores en el mercado, adoptando un claro enfoque al cliente.

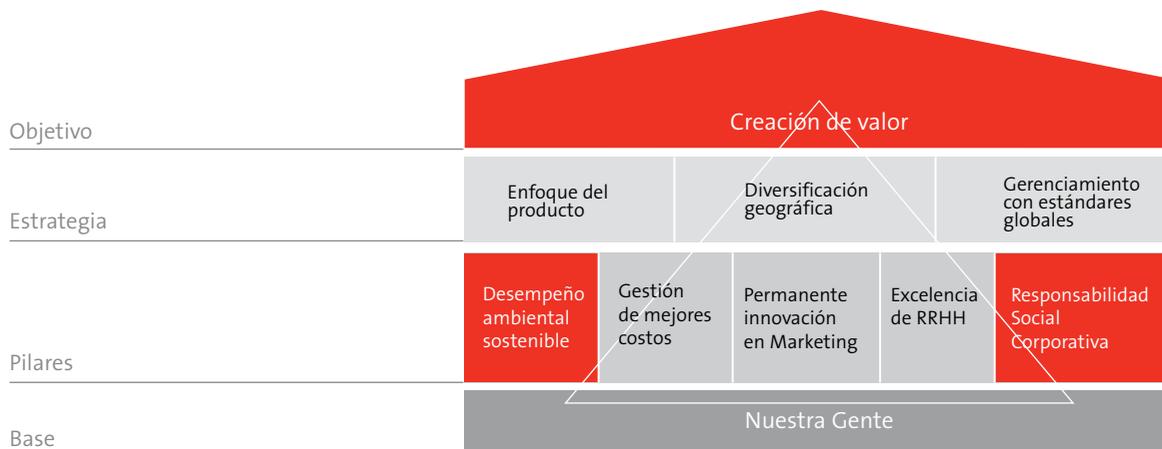
Para asegurar nuestra “licencia de operación” y el éxito a largo plazo, damos prioridad a los principios de desarrollo sostenible desde un punto de vista económico, social y ambiental, donde la seguridad en el trabajo desempeña un papel importante.

El hecho de que estos objetivos se logren, depende en gran medida de la calidad y el compromiso de nuestros empleados, por eso somos un empleador modelo, capaz de contratar al mejor personal en la industria y motivarlo a largo plazo. Su gestión y desarrollo garantiza un óptimo desempeño y el éxito de la compañía. Así mismo, exigimos compromiso y reconocemos los logros, que recompensamos con una remuneración basada en el rendimiento.

Nuestra intención es continuar fortaleciendo nuestra posición y ser vistos como un gran socio de negocios a los ojos de clientes, proveedores y público en general, particularmente en los lugares en que operamos. Actuamos bajo una sola marca global cuya fuerte cohesión dentro del grupo multinacional de compañías nos ayuda a promover una percepción positiva de la organización.

## Desarrollo Sostenible

El Desarrollo Sostenible es el centro de nuestra estrategia de negocio y un factor presente en todas nuestras actividades. Nos enfocamos en la creación de valor para todos nuestros productos y servicios, como parte del compromiso que asumimos con nuestros grupos de interés.

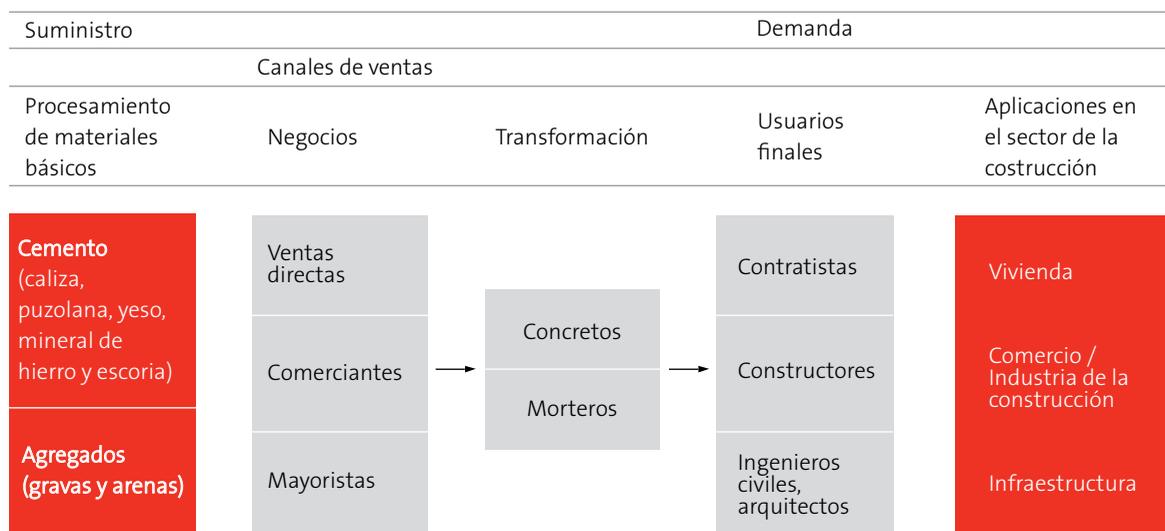


Para Holcim, agregar valor es un objetivo primordial. Es un concepto basado en tres pilares estratégicos que determinan las directrices para los sectores operativos; son el fundamento en el que se basa su fuerza de trabajo.

## Mejores productos y servicios, mayor crecimiento

La cadena de valor de Holcim describe un rango de actividades, productos y servicios que ofrecemos. La sistemática concentración del grupo en elaborar materiales –en lo cual tenemos muchos años de experiencia– que se complementan entre ellos idealmente, hizo que tomados en su conjunto generaran un valor agregado atractivo. Así, identificamos en el futuro un mayor crecimiento potencial en todos los mercados en los cuales operamos.

Pero no es suficiente con hacer una buena oferta de productos y por ello, aprovechando nuestras fortalezas, orientamos el negocio al cliente estableciendo una nueva forma de relación que nos permita conocerlo, para lograr dar respuesta efectiva y oportuna a sus necesidades sin dejar a un lado las condiciones de cada mercado específico.



**Vivienda:** Urbana y rural.

**Comercio e industria:** Centros comerciales, bodegas, instituciones educativas, hotelería.

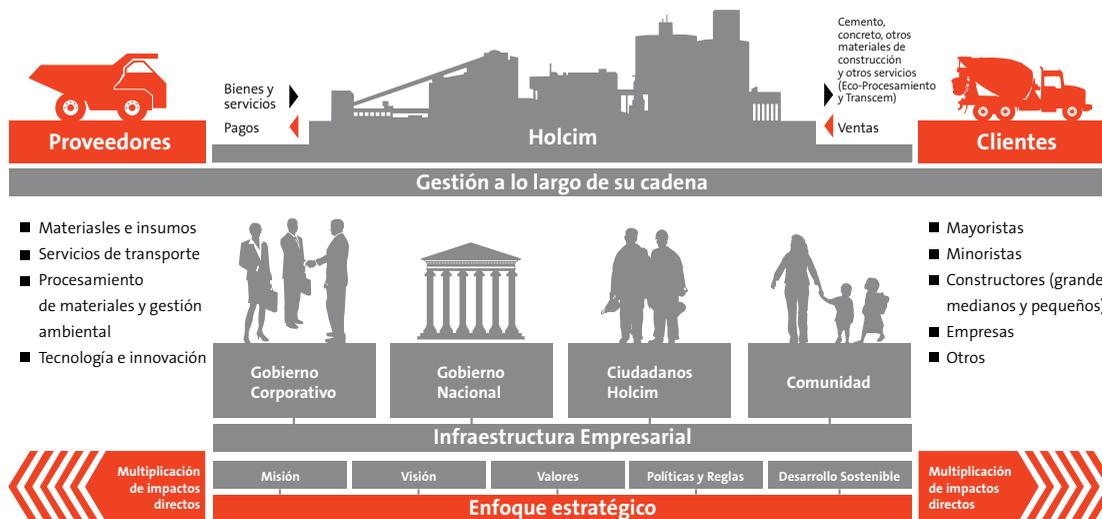
**Infraestructura:** Puentes, carreteras, túneles, aeropuertos, hidroeléctricas, viaductos.

## Gestión sostenible a lo largo de la cadena de valor

Consideramos el impacto que generan nuestras operaciones: un impacto directo que se plantea principalmente sobre accionistas, gobierno, empleados y comunidades, y uno indirecto que se define para las diversas categorías de proveedores (materias primas, servicios de transporte, material operacional, energía, entre otros) y para los clientes y productos finales.

Es clara nuestra influencia en los ámbitos económico, ambiental y social, como se evidencia en este documento que presenta nuestra gestión desde tres aspectos fundamentales:

- Enfoque estratégico
- Infraestructura empresarial
- Gestión a lo largo de la cadena de valor





El Desarrollo Sostenible es el centro de nuestra estrategia de negocio y se fundamenta en un enfoque de creación de valor para todos nuestros grupos de interés que integra los impactos económicos, sociales y ambientales. Por ello estamos comprometidos con este enfoque como un factor presente en todas y cada una de las actividades que desarrollamos convirtiéndose en la base de la gestión Holcim.



## Enfoque Estratégico

Desarrollo Sostenible

Misión

Visión

Valores corporativos

Políticas y reglas

# Enfoque Estratégico



**Misión**

Ser la compañía más respetada y exitosamente operada de la industria.

**Visión**

Crear los cimientos para el futuro de la sociedad.

**Valores corporativos****Fortaleza**

- Un socio fuerte.
- La integridad y la fortaleza caracterizan a nuestra gente.
- Respaldo de una organización fuerte con liderazgo global y competente.

**Desempeño**

- Cumplir con nuestras promesas entre nosotros y nuestros accionistas.
- Las mejores soluciones para nuestros clientes.
- Exigir excelencia.
- Abiertos y siempre buscando nuevas y mejores alternativas.
- Mejores resultados a través del trabajo en conjunto.

**Pasión**

- Dedicación y compromiso; nos importa cada cosa que hacemos.
- Nos importa nuestra gente, su seguridad y su desarrollo.
- Nos importan nuestros clientes y su éxito.
- Nos importa nuestro mundo, en particular las comunidades en donde vivimos y trabajamos.
- Somos orgullosos del buen desempeño, lo reconocemos y celebramos el éxito.

**Políticas y reglas que orientan nuestro desempeño**

- Política Integral (Calidad, Medio Ambiente, Salud Ocupacional y Seguridad)
- Política de Responsabilidad Social Corporativa (CSR)
- Reglas Cardinales



La infraestructura empresarial soporta nuestra gestión y nos permite llevar a la práctica nuestras políticas. Está relacionada con la importancia que le otorgamos a operar con integridad y aplicar altos estándares de Gobierno Corporativo en la conducta de nuestros negocios, demostrando un liderazgo responsable y transparente en todas las áreas de nuestra gestión. Se relaciona con los vínculos que establecemos con grupos de interés que operan de manera transversal en la gestión de la organización como el gobierno central, los trabajadores y la comunidad.



# Infraestructura Empresarial

Gobierno Corporativo

Gobierno Nacional

Ciudadanos Holcim

Sostenibilidad para nuestras Comunidades

## Gobierno Corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo está sustentado en el uso y aplicación del Código de Conducta Holcim Ltd., que delimita las reglas de actuación de la compañía.

En Holcim somos un socio valioso y confiable para todos los grupos de interés y nuestro estricto estándar a nivel de Gobierno Corporativo contribuye en gran medida al logro de este objetivo. Somos una sociedad anónima que opera a través de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, cinco suplentes, el Comité Ejecutivo, un Representante Legal y un Revisor Fiscal, encargados de los temas estratégicos y de la supervisión de la organización.

Nuestro Gobierno Corporativo se sustenta en el uso y aplicación del Código de Conducta Holcim Ltd., que

contiene reglas básicas de actuación en el marco dentro del cual se desarrolla nuestra gestión, y por ello no reportamos incidentes de corrupción o de abuso de posición dominante en el mercado.

El código es claro en temas de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social Corporativa, desempeño ambiental sostenible, cumplimiento de normas, utilización y protección de bienes e información, conflicto de intereses, regalos y donaciones, documentos y contabilidad, comunicación y responsabilidad.

### Junta Directiva

Pablo Navas Sanz de Santamaría  
Carlos Eduardo Caballero Argáez  
Juan Carlos Echeverry G.

Jaime Jesús Ricaurte Junguito  
Andreas Leu

### Suplentes

Jaime Antonio Hill Tinoco  
Moisés Pérez Yunes  
Urs Birri

Thomas Knöepfel  
Victoria Eugenia Vargas G.

### Comité Ejecutivo

**Presidente Ejecutivo**  
Moisés Pérez Yunes  
**Director de Administración y Finanzas**  
Urs Pius Birri  
**Director Comercial**  
Jaime Antonio Hill Tinoco

**Directora de Asuntos Corporativos**  
Victoria Eugenia Vargas G.  
**Director de Recursos Humanos**  
Ricardo Urbina Aroca  
**Director de Planta**  
Jaime Figueroa



Presidente Ejecutivo  
**Moisés Pérez Yunes**



Director de  
Administración  
y Finanzas  
**Urs Pius Birri**



Director Comercial  
**Jaime Antonio Hill  
Tinoco**



Directora  
de Asuntos  
Corporativos  
**Victoria Eugenia  
Vargas G.**



Director de Recursos  
Humanos  
**Ricardo Urbina Aroca**



Director de Planta  
**Jaime Figueroa R.**

## Gobierno Nacional

Conocemos y aplicamos en detalle la normatividad y reglamentación colombiana e incluso vamos más allá de lo que las leyes exigen; también mantenemos relación con el proceso de políticas públicas locales.

El Gobierno Nacional es un grupo de interés muy relevante para nuestra organización, y no sólo hemos sido rigurosos en el cumplimiento de las reglamentaciones sino que hemos dado pasos más allá de ellas, demostrando gran interés en construir relaciones de confianza y comprometiéndonos con estándares más exigentes que la regulación nacional.

El resultado de nuestra operación en las diferentes zonas del país ha dejado importantes recursos para las comunidades representados en regalías y compensaciones que durante el año 2008 ascendieron a 1.158 millones de pesos. Por otro lado, obtenemos por parte del gobierno deducciones de impuestos a partir de las donaciones que hacemos a la Fundación Social de Holcim Colombia, encargada de definir e implementar nuestros programas sociales.

Aunque en Holcim (Colombia) S.A., no desarrollamos actividades de cabildeo (lobbying) ni aportes financieros a partidos políticos, sí mantenemos una estrecha relación con el proceso de desarrollo de las políticas públicas locales, pues lideramos y promovemos diferentes espacios de participación comunitaria en los que se definen los programas y proyectos que las comunidades requieren, por supuesto, desde escenarios de articulación y trabajo conjunto.

Es el caso de nuestro continuo trabajo en el departamento de Boyacá, la participación en la construcción del Plan de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar en Bogotá, los proyectos que se desarrollan en combinación con las Juntas de Acción Comunal, la cooperación en el ajuste del Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) del municipio de Chocontá, entre otros.



## Ciudadanos Holcim

Nuestros Ciudadanos Holcim han asumido el reto de alcanzar los más altos índices de desempeño empresarial, garantizando el compromiso con la seguridad, la calidad, la eficiencia, la optimización de los recursos y la productividad.

Nuestra Política de Recursos Humanos tiene en cuenta elementos relacionados con discriminación racial, equidad de género, religión, orientación sexual, edad, entre otras; nos acogemos a la política mundial y a la legislación local, manejamos estrictas auditorías de verificación y las realizamos monitoreos internos y externos, por ende no contamos con ningún tipo de incidentes de discriminación o de trabajo infantil o trabajo forzado.

Sabemos que el éxito de nuestra empresa está basado en su gente, por eso nos mueve la filosofía de estimular a nuestros empleados y exigirles logros, aumentando sus capacidades y elevando sus aptitudes. Nuestros 1.013 Ciudadanos Holcim se destacan por desarrollar las competencias de la organización.

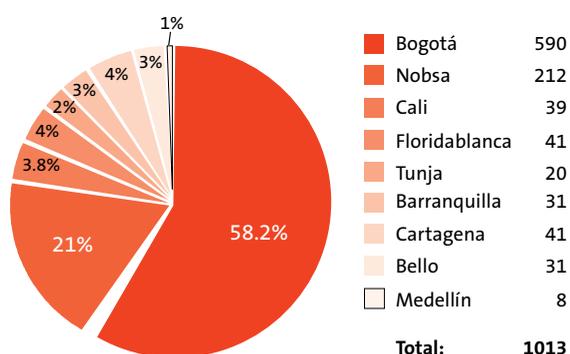
### Distribución de empleo

Tipo de empleo Nivel	Hombres	Mujeres	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Contrato de tiempo completo	Contrato de tiempo parcial
Directivo	5	1	0	4	2	6	
Gerencial	21	5	0	21	5	26	
Jefaturas y coordinaciones	43	19	7	51	4	62	
Otro	754	165	189	671	59	876	43
<b>Totales</b>	<b>823</b>	<b>190</b>	<b>196</b>	<b>747</b>	<b>70</b>	<b>970</b>	<b>43</b>

Para Holcim es fundamental contar con personal de las zonas en las que tiene operaciones y para ello se acoge a su política de contratación local. Somos un empleador

atractivo en las zonas de operación pues mientras el salario mínimo local estándar es de \$15.383 diarios, el salario mínimo de Holcim corresponde a \$21.740 diarios.

Distribución trabajadores por sedes 2008



## Los beneficios en salud, auxilios y préstamos para nuestros colaboradores superan en 2008 los \$3.400 millones de pesos.

### Beneficios para todos

Nuestros trabajadores reciben beneficios que garantizan condiciones de trabajo motivantes, altos niveles de calidad de vida y oportunidades sólidas de progreso.

Nuestras buenas prácticas de empleo incluyen auxilios educativos, becas, capacitación, actividades recreativas y facilidades de crédito para vivienda.

### Aportes de ley

Seguridad social	2008
Riesgos profesionales	1.125.580.454
Pensiones y FSP	3.315.658.932
Salud (EPS)	2.451.940.836
Total	6.893.180.222

Aportes parafiscales	2008
Cajas de compensación	1.184.109.710
SENA	591.562.991
ICBF	887.327.794
Total	2.663.000.495

### Adicionales

Beneficios en salud	2008
Medicina prepagada	1.001.521.278
Póliza de hospitalización	629.040.112
Total	1.630.561.390

### Préstamos y auxilios

Auxilios para educación	2008
Universidad empleados	57.887.736
Universidad hijos	151.407.182
Primaria	49.166.272
Secundaria	86.078.475
Becas y auxilios	350.810.174
Total	695.349.839

Auxilios especiales	2008
Maternidad	28.936.160
Defunción	5.814.900
Anteojos	111.865.087
Total	146.618.155

Préstamos	2008
Vivienda, vehículo y libre inversión	931.938.373
Calamidad	6.800.000
Total	938.738.373



## En 2008 se invirtieron más de \$1.300 millones en capacitación y desarrollo.

### Capacitación y desarrollo

Mejorar las competencias técnicas y gerenciales es el objetivo principal de nuestros planes de capacitación, proporcionando bases profesionales y personales que le permiten al empleado un desarrollo con altos estándares de excelencia. Nuestra organización se certificó en el proyecto Harmony II cuyo objetivo es estandarizar los procesos de desarrollo personal del grupo.

	2006	2007	2008
Total horas de capacitación	44.636	28.896	22.980
Participantes	1.053	940	997

### Bienestar, recreación y deporte

En Holcim generamos espacios de encuentro y socialización entre nuestros colaboradores, apoyándolos en el desarrollo de las capacidades para el incremento

continuo de su bienestar y calidad de vida. Promovemos las celebraciones de cumpleaños, el día del conductor, el día de los niños, la Navidad, caminatas ecológicas, torneos de ping pong, bolos, fútbol, gimnasia laboral, educación en salud, exámenes médicos y campañas de valoración nutricional.

### Asociación sindical

Respetamos, reconocemos y cumplimos estrictamente las disposiciones legales que protegen el derecho de asociación en Colombia, y nos sometemos a procesos de monitoreo interno y a los que el Gobierno define. En nuestra organización no existe discriminación ni trato diferenciado entre el empleado convenionado y el no convenionado. Las relaciones con el sindicato son respetuosas y fluidas, generamos espacios para revisar los temas de interés para ambas partes como los de salud y seguridad en el trabajo y los compromisos de la Convención Colectiva de Trabajo se cumplen en su totalidad. El sindicato existente agrupa al 11% de nuestros colaboradores.

En Holcim participaron en los procesos de capacitación 997 colaboradores.

### Evaluación del desempeño – Programa ‘Diálogo’

Nuestra herramienta de Evaluación del Desempeño se denomina ‘Diálogo’, y permite no sólo entregar los resultados de negocio deseados sino enfocar y planear el desarrollo individual de nuestros trabajadores. Está diseñada para ayudar a nuestros trabajadores y a sus jefes a plantear objetivos dentro del contexto de las prioridades de la compañía, así como para revisar, mejorar el desempeño y planear su desarrollo.

La experiencia de cada colaborador con esta herramienta incluye: conocer cuál es su trabajo y cuáles habilidades se requieren, definir acuerdos con su jefe sobre lo que se debe alcanzar específicamente, trabajar en lo que necesita mejorar para desarrollarse y preparar un plan, revisar su propio progreso según las expectativas, saber exactamente cómo su jefe califica su desempeño, recibir ayuda de su jefe y plantear sus recomendaciones o comentarios a la gestión de la organización en general. El porcentaje de empleados que recibe evaluaciones regulares del desempeño es 100% en el nivel directivo y gerencial. En los otros niveles es del 35%.



# Pasión por la salud y la seguridad (OH&S)

Aplicamos estándares internacionales en OH&S (Occupational Health & Safety) para garantizar la integridad de nuestros empleados, contratistas, proveedores y visitantes, y promovemos la cultura de la seguridad como un estilo de vida.





### **La seguridad como un estilo de vida**

Nuestras políticas están enmarcadas en un compromiso con el desarrollo sostenible, factor presente en todas nuestras actividades, apoyado en tres principios que deben conservar un equilibrio: desempeño económico, balance medioambiental y responsabilidad social.

El principio de la responsabilidad social nos permitió formular la Política Integral, que incorpora Calidad, Medio Ambiente, Salud Ocupacional y Seguridad, y contempla no sólo altos niveles de calidad y servicio sino también el proveer sitios de trabajo saludables y seguros para colaboradores, contratistas y terceros, teniendo presente la armonía con el medio ambiente.

Nuestra principal meta en este sentido consiste en lograr cero accidentes en todas nuestras operaciones, a través de la formación de una conciencia colectiva que valore la prevención, y considere a la seguridad como un estilo de vida aplicable al entorno laboral y a todos los espacios en los que se desenvuelvan quienes se relacionan con nuestra organización.

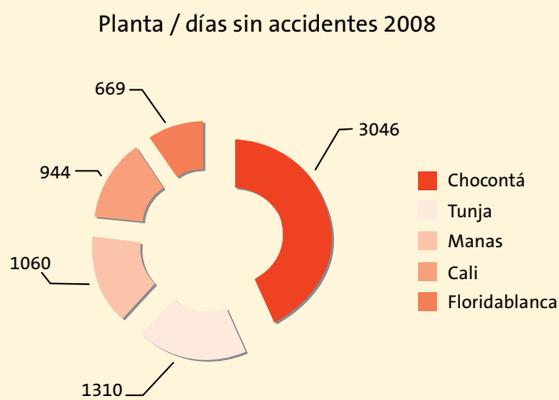


### **“Pasión por la seguridad” en todas las operaciones**

Contamos con sistemas de gestión de estándar internacional sobre prevención de accidentes industriales, administrados y monitoreados, como la pirámide de 19 módulos que guía nuestras acciones en esta materia. Estos sistemas nos facilitan la realización de auditorías internas y externas para el control del cumplimiento de cada componente.



Índices de frecuencia (LTIFR) y severidad (LTISR)	2007	2008
LTIFR	6,2	0,4
LTISR	74,4	23,1



Hemos realizado importantes inversiones para brindar ambientes seguros en nuestras dependencias industriales y administrativas y hemos establecido planes de mantenimiento continuo con el fin de neutralizar condiciones que puedan propiciar incidentes o accidentes.

En el ámbito cultural adoptamos el concepto “Pasión por la seguridad”, que integra diversas actividades orientadas a acoger la seguridad como un estilo de vida y que se sustenta en uno de los tres valores corporativos que todo miembro de nuestra organización debe adoptar: Fortaleza, Desempeño y Pasión.

Esa “Pasión” se ha ido interiorizando y posicionando hasta lograr un verdadero cambio, a través de acciones continuas y estructuradas como: programas de capacitación y seguimiento a nuestros colaboradores; práctica de la detección y evaluación de condiciones inseguras; aplicación del sentido común y la observación de todos los lineamientos establecidos en el sistema; establecimiento de una hora semanal de charlas de sensibilización denominadas ‘Momentos de Seguridad’, donde con instrucciones y enfoques novedosos analizamos casos reales, testimonios, incidentes y otros temas; esta experiencia también ha sido adoptada por la Fundación Social de Holcim Colombia. Igualmente hemos desarrollado programas y campañas con actividades lúdicas que promueven el valor de la seguridad en las familias, entre muchas otras iniciativas.

#### Hablan los resultados

En los últimos años, los índices de accidentalidad han disminuido notablemente, lo que refleja la efectividad de nuestra estrategia; el compromiso de cada trabajador con su seguridad; el alineamiento de estándares sólidos, y el conocimiento que manejamos sobre los procesos para hacer una efectiva valoración de condiciones inseguras.

Hemos logrado que permanezca en verde cada módulo de la pirámide, herramienta que indica las acciones frente a la gestión en salud y seguridad en el trabajo.

Así mismo, nuestra planta cementera cuenta hoy con la certificación OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) por el cumplimiento de todos los requisitos exigidos.

Pero más allá de los buenos resultados arrojados hasta el momento, lo que realmente vislumbramos en la gestión es que cada vez más son los empleados comprometidos con su seguridad y bienestar, el de sus compañeros y el de sus familias, gracias a la aplicación de un sistema consecuente desde sus objetivos y práctico en su ejecución.



Holcim

Holcim  
Miguel Adreaz Torres E.  
C.C. 71.435.850

## Sostenibilidad para nuestras comunidades

Nuestra dedicación y compromiso se extienden al trabajo colectivo y de autogestión de las comunidades vecinas.

Los programas de inversión social que desarrollamos a través de la Fundación Social de Holcim Colombia, responden a necesidades identificadas por la comunidad en cuatro ejes principales, donde la inversión se hace de manera directa y cada programa estimula la capacidad de gestión individual y colectiva.

Estas acciones generan importantes impactos a nivel de la empresa y de las comunidades. Para nosotros significa tener presencia e interlocución directa con los diferentes grupos de interés, fortaleciendo así el cumplimiento de nuestra política de Responsabilidad Social y de los compromisos descritos en los planes o licencias ambientales. Para las comunidades y autoridades, significa contar con un aliado en el desarrollo de programas sociales de impacto social que aportan sustancialmente a mejorar las condiciones de vida de la población.

### Educación y medio ambiente

#### Centro Juvenil Campesino en Nobsa-Boyacá

Se implementó el plan de fortalecimiento institucional en pro de la excelencia académica y agroindustrial, con la vinculación de nuevos profesores y del proceso de transformación administrativa y tecnológica de la granja para convertirla en un espacio didáctico y productivo.

El proceso productivo de la granja cuenta con una planeación de siembras de productos propios de la región, adaptación de tecnologías como el sistema de riego para optimizar el agua, dos invernaderos y la firma de alianzas estratégicas con empresas líderes en el apoyo técnico en diversas líneas de producción y en implementación de buenas prácticas agrícolas.

#### Programa de Formación Técnica Minero Ambiental en Ciudad Bolívar

Este programa en convenio con el SENA y el apoyo conjunto de Cemex Colombia S.A. ha permitido apoyar la formación integral de los jóvenes tanto en su etapa lectiva como al realizar la etapa productiva, donde la gran mayoría ha logrado vincularse en las empresas del parque industrial minero de la localidad.

19 jóvenes se graduaron como Técnicos Profesionales en Gestión Ambiental en Minería, título otorgado por el Centro Nacional Minero del SENA y obtuvieron contrato de aprendizaje con los empresarios del sector. 27 jóvenes Técnicos Electromecánicos se encuentran en su etapa práctica de su formación y 23 jóvenes ingresaron a capacitarse en el curso de 'Mantenimiento y maquinaria de equipo pesado'.

23 jóvenes se graduaron en diciembre de 2008 como "Bachilleres Técnicos en Administración Agropecuaria y Bienestar Rural", es la tercera promoción del Centro Juvenil Campesino.



Programa: Centro Juvenil Campesino  
Beneficiarios directos: 113  
Beneficiarios indirectos: 565  
Inversión 2008: 843.583.261

Programa: Formación Técnico  
Minero Ambiental  
Beneficiarios directos: 69  
Beneficiarios indirectos: 345  
Inversión 2008: 96.114.264



En Ciudad Bolívar, 19 jóvenes se graduaron como Técnicos Profesionales en Gestión Ambiental en Minería.

#### Apoyo al Programa Escuela Ciudad Escuela de la Secretaría de Educación de Bogotá en Ciudad Bolívar

280 niños y jóvenes vinculados a dos colegios y una JAC de las UPZ 67 y 68 de la localidad de Ciudad Bolívar y a un colegio de la localidad de Usme, tienen la oportunidad de ocupar el tiempo libre y proyectarse al identificar en las diferentes actividades artísticas, una oportunidad profesional.

Como parte del proceso adelantado con el Fondo Nacional Colombiano de RedEAmérica, se apoyaron dos proyectos en la línea de educación y desarrollo de base: El proyecto niñez, juventud y medio ambiente, en marcha en el barrio Sierra Morena y el proyecto de apoyo al fortalecimiento de la red de las Asociaciones de padres de familia de ocho colegios de Ciudad Bolívar.

Programa: Escuela Ciudad  
Escuela  
Beneficiarios directos: 280  
Beneficiarios indirectos: 1400  
Inversión 2008: 69.346.355



**Taller de exploración visual en Chocontá**

Este programa se adelanta en tres escuelas rurales para fortalecer el proceso educativo. Se vincularon 120 niños de estas veredas y a través de la sensibilización frente al cuidado ambiental desarrolla su identidad como Chocontanos.



Programa: Taller de exploración Visual en Chocontá  
Beneficiarios directos: 120  
Beneficiarios indirectos: 600  
Inversión 2008: 32.422.722

**Empleo y generación de ingresos - Alianzas Productivas****Agronit en Nobsa, Iza y Tibasosa (Boyacá)**

El apoyo al trabajo de la Asociación Agropecuaria de Productores y Comercializadores de Nobsa, Iza y Tibasosa (Agronit), logró resultados importantes durante el año que le han permitido fortalecer su nivel de organización, mejorar sus condiciones productivas y afianzar su relación con la empresa Alquería como su aliado comercial. Uno de ellos es la ejecución de los recursos apalancados con el Fondo Nacional Colombiano de RedAmérica para el fortalecimiento organizativo y productivo de la alianza, y el otro es la aprobación por parte del Programa de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, de un proyecto para mejorar condiciones de producción en tres componentes: técnico, ambiental y social, para 79 productores de los municipios de Iza, Tibasosa y Nobsa. Estos resultados le han permitido a Agronit fortalecer su nivel de organización, mejorar sus condiciones productivas y afianzar su relación con Alquería como su aliado comercial.

**Aprolecho (Asociación de Productores Lecheros de Chocontá)**

Aprolecho fortaleció su proceso productivo y su alianza de comercialización con Alquería, impartió capacitación y cuenta ahora con un laboratorio y elementos que permiten medir la calidad de leche en finca. Durante 2008 se trabajó en el fortalecimiento de la asociación, mediante el desarrollo de capacidades y competencias en liderazgo, para fomentar el progreso social y productivo y formar líderes en la administración de la Asociación, con mayores niveles de compromiso y sentido de pertenencia de sus miembros. Aprolecho, genera ocho empleos directos en transporte y administración y aumentó el número de asociados de 160 a 219.

Asociación	Litros Año	Precio promedio de venta (litro)	Ingresos Ventas
Agronit	1.376.000	819	1.128.000.000
Aprolecho	1.128.000	819	1.031.940.000



Programa: Alianzas Productivas  
Beneficiarios directos: 420  
Beneficiarios indirectos: 2.100  
Inversión 2008: 274.069.285

## Apoyo a la gestión local

**Fortalecimiento organizativo y de nuevo liderazgo de la Asociación de Juntas de Acción Comunal en Ciudad Bolívar**

Se consolidó la Escuela Permanente de Nuevo Liderazgo actualmente reconocida en la localidad de Ciudad Bolívar

como una organización representativa en el desarrollo local, en 2008 fortaleció la Línea de Escuela de Negocios, con el propósito de facilitar herramientas de capacitación e información para emprendedores actuales y futuros.

Con operación en cuatro municipios, Agronit y Aprovecho alcanzaron ventas por más de \$2.100 millones en 2008.



Programa: Fortalecimiento organizativo  
Beneficiarios directos: 280  
Beneficiarios indirectos: 1.400  
Inversión 2008: 41.732.976

Las acciones de la Fundación Social de Holcim Colombia se extendieron a 2.285 beneficiarios directos y a 9.140 beneficiarios indirectos, con una inversión de más de 2.057 millones en las áreas de acción social.



Programa: Capacitación a líderes comunitarios  
Beneficiarios directos: 150  
Beneficiarios indirectos: 750  
Inversión 2008: 12.487.000

#### Capacitación a líderes comunitarios de los Municipios de Nobsa, Iza y Tibasosa

Durante los meses de octubre y noviembre de 2008 se dictaron 25 talleres de capacitación sobre participación comunitaria a líderes y madres comunitarias de Nobsa, Iza y Tibasosa. En los talleres se desarrollaron temas de democracia, participación comunitaria y organización social que se articularon en función de un eje de trabajo denominado construcción de cultura ciudadana, con el objeto de entregar a cada líder la fundamentación, preparación teórica y aplicación práctica de los diferentes instrumentos en sus respectivos municipios.

#### Capacitación a funcionarios de alcaldías de los municipios de influencia en Boyacá

Se dio inicio al proceso de formación de funcionarios de alcaldías municipales en el manejo del ordenamiento territorial y sus elementos estructurales y sobre obtención de recursos para impulsar el desarrollo territorial municipal. El proceso de formación está a cargo de expertos nacionales en desarrollo regional.

## Construcción y mejoramiento de vivienda - Duitama, Boyacá

Conjunto Residencial Timonel  
Holcim (Colombia) S.A., ha acompañado durante cuatro



Programa: Asotimonel  
Beneficiarios directos: 96  
Beneficiarios Indirectos: 480  
Inversión 2008: 68.373.116

años a la Organización Popular de Vivienda "Asotimonel" en la construcción del proyecto de vivienda de interés social ubicado en Duitama (Boyacá), que beneficia a las familias de 96 conductores afiliados a Transcem S.A.

Esta Asociación ha demostrado su alto nivel organizativo, desde la formulación de la idea por miembros de Asotimonel, quienes presentaron como proyecto de grado en un diplomado que recibían, un plan para obtener vivienda en alianza con todos los que hacen parte de su trabajo, hasta la articulación de esfuerzos que los llevó al logro de cada objetivo. La última etapa de construcción se terminó a finales de 2008.

#### Proyecto de mejoramiento de vivienda en Chámeza (Nobsa)

En la vereda de Chámeza (Municipio de Nobsa) se realizaron 22 mejoramientos de vivienda en aspectos estructurales, el proyecto contó con la participación de las familias y logró mejorar las condiciones de sismo resistencia de las viviendas .

Programa: Mejoramiento de vivienda en Chámeza  
Beneficiarios directos: 22  
Beneficiarios indirectos: 110  
Inversión 2008: 126.116.189

## Sostenibilidad para nuestras comunidades

Programa	Proyecto	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Inversión 2008
Educación y medio ambiente	Centro Juvenil Campesino	113	565	843.583.261
	Formación Técnica de Jóvenes en Ciudad Bolívar	69	345	96.114.264
	Programa de ocupación del tiempo libre Escuela Ciudad Escuela	280	1.400	69.346.355
	Taller de exploración visual y educación ambiental en el municipio de Chocontá (Cundinamarca)	120	600	32.422.722
Empleo y generación de ingresos	Modelo de Alianzas Productivas en Boyacá y Chocontá	420	2.100	274.069.285
Apoyo a la gestión local	Apoyo a Escuela de Negocios Urbanos en Ciudad Bolívar	280	1.400	41.732.976
	Capacitación líderes en Nobsa, Iza y Tibasosa y de funcionarios de las administraciones municipales	150	750	
Construcción y mejoramiento de vivienda	Perfiles de nuevos proyectos de vivienda	42	210	83.504.397
	Construcción de 96 apartamentos con la Organización Asotimonel	96	480	68.373.116
	Apoyo al mejoramiento estructural de 22 viviendas en Chámeza, Nobsa	22	110	126.116.189
Proyecto especial	Construcción del Jardín Infantil Los Vaticanitos, Ciudad Bolívar	198	12.505	*378.054.463
	Remodelación unidades sanitarias Escuela La Dolores, Palmira	100	500	32.207.591
	Otras acciones plantas de concretos	100	500	15.406.579
<b>Total inversión programas</b>		<b>1.990</b>	<b>21.465</b>	<b>2.073.418.098</b>

\* Esta es la inversión realizada en el jardín Infantil Vaticanitos al 31 - 12 - 2008. En enero de 2009 se finalizó y se hizo entrega a la Asociación Mujeres Forjadoras de Futuro para la atención de 180 niños del sector de San Joaquín del Vaticano en la localidad de Ciudad Bolívar. El costo de la obra fue de 650 millones.

# Construcción del Jardín Infantil Los Vaticanitos

En 2008, la Fundación Social de Holcim Colombia, entidad que desarrolla nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, lideró la construcción del Jardín Infantil Los Vaticanitos, uno de nuestros proyectos estrella porque lleva bienestar a una población de alta vulnerabilidad en el Distrito Capital.



El Jardín Infantil Los Vaticanitos, es una iniciativa creada en 1999 por 10 mujeres emprendedoras de Ciudad Bolívar, que fundaron la Asociación Mujeres Forjadoras de Futuro (AMFF) para tener a su cuidado niños del sector que requirieran este servicio.

Durante estos años el jardín funcionó en sitios arrendados en el barrio San Joaquín del Vaticano y para su funcionamiento se han firmado convenios de cofinanciación con la Secretaria de Integración Social del Distrito Capital.

En el año 2007 Holcim (Colombia) S.A., al conocer el proceso adelantado por esta organización comunitaria tomó la decisión de apoyar al grupo de mujeres con la construcción y adecuación del Jardín Infantil; con el propósito de brindar un espacio adecuado para la atención y formación de los niños de esta zona área de influencia de la operación de agregados pétreos en la Localidad de Ciudad Bolívar

La obra finalizada se entregó a la Asociación Mujeres Forjadoras de Futuro en el mes de enero de 2009. Las nuevas condiciones de espacio y de calidad constructiva le permiten hoy a la Asociación realizar el convenio con la Secretaria de Integración Social ampliando la cobertura de 84 a 180 niños. Este indicador es de gran impacto en la comunidad teniendo en cuenta la cantidad de población infantil y las necesidades que tienen en cuanto a su cuidado y atención.





#### **Ficha Técnica Los Vaticanitos:**

**El Jardín Infantil Los Vaticanitos tiene capacidad para albergar 198 niños**

**Empleos generados a mujeres 18**

**Beneficiarios Indirectos:** El jardín presta sus servicios a niños de 9 barrios de la UPZ Tesoro: San Joaquín del Vaticano, Minuto de María, Cerros del Sur, Los Duques, San Rafael, Divino Niño, Acapulco, Monterey, Arabia. De acuerdo con la estadística de la UPZ estos barrios tienen una población de 12505 habitantes.

**Área Total construida: 500 M2**

**Inversión, cierre de 2008 \$378.054.463**

**Inversión proyectada a cierre de obra \$650.000.000**

**Servicios:** 8 salones de clase, área lúdica, biblioteca, enfermería, comedor, patio de juegos, cocina, y oficina de administración.

#### **Criterios de construcción sostenible:**

- Reciclaje de aguas lluvias para usarlas en los sanitarios,
- Iluminación natural reduce el consumo de energía
- Ventilación
- Manejo de residuos sólidos





En nuestra gestión a lo largo de la cadena de valor incluimos el proceso que parte desde las relaciones con nuestros proveedores y va hasta la relación con nuestros clientes, pasando por una clara definición de la generación de valor que se da en cada paso de la transformación de materiales utilizados, el desarrollo de productos, el uso de servicios de transporte, la utilización de tecnologías e innovación, el mercadeo y los resultados que entregamos a nuestros clientes.

Nuestra gestión ambiental se presenta de manera transversal, pues desde allí podemos evidenciar el proceso de transformación de la materia prima y el uso que Holcim (Colombia) S.A., le da a la misma, involucrando modernos procesos de innovación y mejoras tecnológicas que permitan optimizar el uso de recursos escasos.



## Gestión a lo largo de la cadena de valor

Proveedores  
Gestión ambiental y procesamiento de materiales básicos  
Tecnología e innovación  
Eco Procesamiento  
Uso de residuos  
Productos Holcim  
Certificaciones  
Servicio de transporte  
Mercadeo y relación con clientes  
Comunicaciones corporativas  
HolcimAwards  
Obras Holcim

Impulsamos a nuestros proveedores a alinearse con nuestras prácticas de responsabilidad social las cuales se rigen por estándares internacionales.



## Proveedores

Holcim se esfuerza por ser un socio valioso y confiable para todos nuestros grupos de interés. Promovemos el desarrollo sostenible a través de relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros proveedores y la cadena de suministros.

En Holcim promovemos el interés por el desarrollo sostenible a través de relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros proveedores y la cadena de suministros y, animándolos a alinearse con las prácticas que implementamos y que se rigen por estándares internacionales.

Nuestra política de contratación de proveedores hace parte fundamental del Sistema de Gestión Integrado (SGI). Como requisito fundamental para la creación de nuevos proveedores –para el seguimiento de los actuales y en general para todos nuestros contratos–, deben cumplir lo solicitado en el cuestionario de responsabilidad social que permite identificar su estado en temas como: Convenciones de la OIT, Declaración de los Derechos Humanos, Convención de los Derechos del Niño, trabajo infantil, seguridad social, libertad de asociación y discriminación, entre otros.

Por otro lado, a todas las compañías de seguridad que nos prestan sus servicios, les exigimos contractualmente que

nuestro personal de seguridad esté capacitado en derechos humanos, les hacemos seguimiento y solicitamos los reportes correspondientes.

Contribuimos a mejorar los sistemas de gestión de nuestros proveedores, evaluándolos para calificar su desempeño en temas como: cumplimiento, calidad, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y competencias del personal. Como resultado de la evaluación, el promedio de la calificación de esos criterios en nuestros proveedores alcanza el 95%.

### Capacitación a proveedores

Para nuestra organización la salud y seguridad en el trabajo es un tema de especial interés y en el que hemos logrado generar altos estándares de desempeño y aprendizaje, los cuales consideramos deben ser compartidos con todos nuestros proveedores. Es así como durante 2008 nuestros funcionarios capacitamos a 2.957 proveedores y contratistas en temas de OH&S.

Costo total de todos los bienes, materiales y servicios comprados por Holcim.

Cifras en COP \$	2006	2007	2008
Materiales e insumos	93.943.192.553	135.428.075.222	116.132.961.622
Servicios	114.719.470.467	138.292.836.274	164.275.792.115
Total	208.662.663.021	273.720.911.497	280.408.753.738

Capacitamos en temas de OH&S a 2.957 proveedores y contratistas durante 2008.

## Gestión ambiental y procesamiento de materiales básicos

Traducimos en hechos nuestra filosofía del desarrollo sostenible y el deber que tenemos de entregar a las generaciones futuras un planeta sano, limpio, habitable y con suficientes recursos.

### Uso de materias primas

#### Cemento

En nuestros procesos de fabricación de clínker y molienda de cemento se utilizan como materias primas: caliza, puzolana, yeso, mineral de hierro y escoria. Materias como la escoria son subproductos de las acerías y siderúrgicas, que para ser incorporadas al proceso de producción de cemento, requieren acondicionamiento previo.

#### Agregados

Proceso de explotación y trituración para la obtención de gravas y arenas. El agua industrial es reciclada en un 80%, mediante el uso de piscinas de sedimentación y de un tanque clarificador.

#### Concreto

En la producción de concreto se emplean arenas, gravas, cementos, aditivos y agua. Las arenas y las gravas constituyen el mayor porcentaje de insumos.

Para disminuir el consumo de materias primas del concreto, en las Plantas Sur, Puente Aranda y Chía se implementó un proyecto de cambio de aditivo para pilotajes, en el cual se consume menos aditivo y el costo por kg es menor en un 40%. El volumen de este tipo de producto se encuentra entre el 5% al 10% del volumen total de producción. En la

Planta de Cartagena, se inició la fabricación de concreto con el producto adicem que sustituye el 25% de la cuantía de cemento en concretos iguales y/o mayores a 280 Kg/cm<sup>2</sup>.

### Uso de terrenos

#### Cemento

Nuestra planta de cemento no se encuentra dentro o cerca de terrenos considerados de alto valor en biodiversidad, pero trabajamos con dedicación en la recuperación de las áreas mineras que utilizamos. Es así como en las canteras de caliza, con el material estéril resultante del desarrollo minero se conforman terrazas y se revegetalizan las zonas con la siembra de especies nativas. En Iza, se construyeron 900 metros de sardineles en roca y se terminó el Parque Ecológico con un área de 13.000 m<sup>2</sup>.

#### Agregados

En nuestras dos plantas de agregados a medida que se realiza el agotamiento del yacimiento se realiza la labor de reconformación morfológica del terreno con estériles y con rellenos hidráulicos. Cuando se alcanza la cuota definitiva de la reconformación se implementa lo propuesto en la memoria paisajística con coberturas vegetales, árboles y plantas y, adecuación de zonas de compostaje, con el fin de darle un uso adecuado a los terrenos.

El cuidado ambiental promovido por Holcim (Colombia) integra también la conservación de las especies animales; es por ello que la fauna y la flora que rodean nuestra planta cementera se han convertido en una prioridad. Es el caso del zorro plateado, una especie en vía de extinción que ahora vive en los alrededores de la planta pues allí encontró un espacio ambiental agradable y gente que lo protege.

Hemos suscrito un convenio con el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt con el objeto de determinar el estado de conservación de la población del zorro plateado y consolidar y divulgar la información biológica que se obtenga del estudio.



#### Recuperación de áreas mineras (planta de cemento)

Mina	Actividad	Unidad	2006	2007	2008
Nobsa	Disposición de estéril	m3	407.448	701.898	1.067.772
	Árboles sembrados	Árbol	12.070	8.000	4.000
	Área recuperada	m2	15.000	17.500	34.782
	Construcción de cunetas en concreto	m.	250	100	
	Construcción de filtros	m.	147	750	500
Suescún	Disposición de estéril	m3	107.373	76.085	127.325
	Árboles sembrados	Árbol	2.500	4.000	1.500
	Área recuperada	m2	7.200	8.750	13.043
	Construcción muro de contención	m.			38
Iza	Disposición de estéril	m3	219.298	258.206	162.000
	Árboles sembrados	Árbol	3.500	4.000	4.000
	Área recuperada	m2	18.450	8.750	42.782
	Construcción cunetas en concreto	Árbol			160
	Construcción de filtros	m.		360	280
	Construcción / Pavimentación de vía	m.		120	160
Villa Nueva, Santander	Árboles sembrados	Árbol	300	200	100
	Área recuperada	m2	100	100	50

#### Recuperación de áreas mineras (plantas de agregados)

Mina	Actividad	Unidad	2006	2007	2008
	Disposición de estéril	m3	141.738	234.104	350.000
	Árboles sembrados	Árbol	200	200	700
	Área recuperada	m2	25.000	35.000	15.000
	Construcción de cunetas en concreto	m.	1000	700	1200
	Construcción de filtros	m3	250	250	380

Holcim cuenta con una guía de restauración de canteras y graveras que da los lineamientos para el cuidado de los terrenos en los que opera.



En nuestra planta de producción de cemento de Nobsa (Boyacá) trabajamos en el proyecto del molino C3 en el marco del desarrollo de productos y servicios eficientes en el consumo de energía.

## Consumo energético

### Cemento

En nuestra planta de cemento, el combustible usado en la producción de clínker (componente del cemento) es básicamente el carbón (96,6%); en menor proporción se usa el diesel (0,3%), y siempre buscamos incrementar el uso de combustibles alternativos (3,1%).

Hemos desarrollado acciones encaminadas a la disminución del consumo energético como la optimización del Factor Clínker y aumento del rendimiento de los Molinos de Cemento (equipos con mayor consumo de energía). También trabajamos en el proyecto del Molino C3 en el marco del desarrollo de productos y servicios eficientes en el consumo de energía.

Consumo energético cemento	2006	2007	2008
MJ/tonelada	2.377	2.293	2.395

### Concreto

En nuestras plantas de concreto, la principal fuente de consumo energético es la energía eléctrica para la operación de las plantas y equipos, y el ACPM como combustible para el equipo móvil. Únicamente la planta de Occidente utiliza como fuente energética, plantas eléctricas de diesel.

Entre las iniciativas para disminuir el consumo están la implementación de planes de ahorro de energía en la

Consumo energético concreto	2006	2007	2008
Kwh.	2.012.874	2.074.358	2.157.249

iluminación de plantas y oficinas utilizando lámparas fluorescentes y bombillos de neón (Chía, Palmira, Bello y Tunja); la instalación del programador de horario para luces perimetrales y de silos (Barranquilla); en la planta de Cartagena se prende el chiller (unidad enfriadora de líquidos) sólo en día de producción lo que implica un ahorro de energía del 8.9%; y en planta Floridablanca se realizó mantenimiento al transformador con un 1.2% aproximado de disminución en el consumo.

### Agregados

Utilizamos combustible para los equipos que cargan y transportan la materia prima al proceso. En las plantas existen medidores que controlan el consumo diario de energía. En Manas se usa la tele medida para que, a través de un modem, el comercializador de la red reporte diariamente la información vía correo electrónico; también se realizó una repotenciación para llevar los equipos principales a su máximo desempeño y en Chocontá se eliminó la generación con diesel instalando una subestación 630 KVA.

Consumo energético agregados	2006	2007	2008
Kwh.	2.867.226	2.230.162	2.530.460

## Consumo de agua

### Cemento

El total del agua industrial que consume la planta proviene del Río Chicamocha y es usada principalmente para refrigeración de equipos, mientras el agua potable proviene del Acueducto de Sogamoso.

En nuestra planta de cemento el 70% del agua se recicla, el resto se convierte en vapor o se consume en riego de zonas verdes. Existe un circuito cerrado de recirculación y no hay vertimiento del agua industrial. El único vertimiento es de agua residual doméstica que recibe un proceso de tratamiento de tipo biológico, y cuyo caudal de descargas es de 0,105 l/s, según el último monitoreo realizado en junio de 2008.

#### Consumo de agua industrial (litros/t. de cemento)

2006	2007	2008
120	105	116

El cálculo del consumo de agua industrial se hace por medio de un medidor ubicado en el punto de captación, controlado por Usochicamocha.

#### Consumo de agua potable (litros/p-día)

2006	2007	2008
174	139	126

El agua potable que se consume tiene un medidor instalado por la empresa de servicios públicos Coservicios.

### Concreto

El agua que utilizan nuestras plantas de concreto proviene 100% del acueducto, exceptuando las Plantas de Palmira y Floridablanca donde proviene de pozos profundos y en Barranquilla que un 70% proviene de pozo y un 30% de carro tanque. En promedio, nuestras plantas de concreto utilizan un 60% de agua potable; el 40% de agua reciclada que está en el circuito de recolección, proviene del proceso de lavado de camiones o es recuperada tras la lluvia.

El consumo promedio de agua industrial durante 2008 de las Plantas de concreto fue de 284 (litros/M3. de concreto). El agua potable que se consume se controla a través de medidores instalados por las empresas de servicios públicos.

El reciclaje de agua en las plantas de concreto se realiza a través del sistema de recirculación de agua con sedimentadores y reciclador.

#### Consumo de agua potable (litros/p-día)

Plantas de concreto	% de Agua Reciclada
Sur	40%
Chia	25%
Palmira	50%
Bello	23%
Floridablanca	13%
Cartagena	31%
Tunja	9%
Occidente	11%
Puente Aranda	60%



**Agregados**

El consumo de agua en la planta Manas proviene de agua lluvia y en la planta de Chocontá de la Concesión de Aguas Superficiales.

En las plantas de Manas y Chocontá se recicla el 80% del agua captada y no se realiza vertimiento de aguas residuales.

**El consumo de agua industrial (litros/ton producida)**

	2006	2007	2008
(litros/ton. producida)	1.333	1.120	1.120

El agua industrial cuenta con un medidor mecánico que controla los m3/h.

**Consumo de agua potable (litros/p-día)**

	2006	2007	2008
Planta Manas (litros/p-día)	3.200 l./día	3.500 l./día	4.600 l./día
Planta Chocontá (litros/p-día)	680 l./día	800 l./día	830 l./día

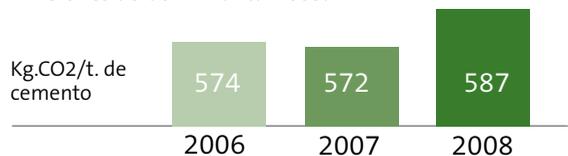
El agua potable se compra por viajes debido a que no contamos con conexión a la red pública.

La planta de cemento invirtió más de \$834 millones en temas ambientales, relacionados con monitoreo del aire, del agua y del ruido, mantenimiento de filtros de mangas, sistemas de aguas y prados y jardines, e invirtió \$5.600 millones en mejoramiento tecnológico - ambiental. Las mejoras incluyen pavimentación vial, nuevas instalaciones de Co- Procesamiento y optimización del laboratorio de AFR.

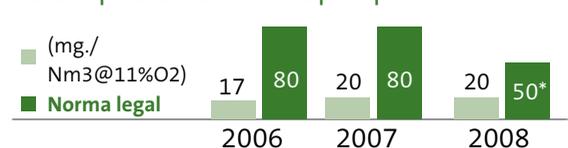
## Uso del aire

La responsabilidad ambiental es un compromiso que mantenemos con firmeza respetando la legislación nacional y a nuestros vecinos. Contribuimos al mejoramiento del ecosistema con la implementación de iniciativas concretas y viables, entre las cuales el cuidado del aire es fundamental, por eso todas nuestras emisiones se encuentran por debajo del límite legal y las controlamos rigurosamente a través de equipos de monitoreo continuo cuyas señales son nuestros parámetros de operación.

### Emisiones de CO2 - Planta Nobsa

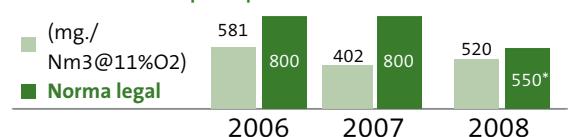


### Material particulado chimenea principal



(\*) Con la norma 909 de 2008, el límite legal se estableció en 50.

### NOx en chimenea principal



(\*) Con la norma 909 de 2008, el límite legal se estableció en 50.

### Otros parámetros

	Unidades	2006	2007	2008
Partículas	g/t cem mat	43,53	47,72	49,7
SO2	g/t cem mat	84,26	39,3	43,5
NOx (como NO2)	g/t cem mat	815,93	851,93	912,4

### Ruido ambiental

#### Cemento

Ruido ambiental	2006	2007	2008	Mecanismo de medición
(DB(A))	63,81	61,1	67,4	Medición del nivel de presión sonora de acuerdo a la metodología establecida en la Res. 627 de 2006.
(DB(A))	60,16	60,57	67,8	

#### Agregados

Ruido ambiental	2006	2007	2008	Mecanismo de medición
(DB(A))	75,8	78,2	72,3	Sonometría
(DB(A))	63,5	63,65	52,67	



Nuestras plantas de concreto invirtieron más de \$1.390 millones en temas ambientales desarrollando diversas iniciativas. En las Plantas Sur, Puente Aranda, Chía y Occidente se lleva a cabo el control de material particulado mediante el uso de aspersores, reciclaje de aguas para reutilización en el proceso de producción, charlas ambientales para concientización en la utilización de productos y divulgación de políticas ambientales Holcim. Trabajan además en el Plan de Manejo Integral de Residuos, en la Matriz de cumplimiento legal ambiental y realizan estudios de actualización hidráulica en planta para garantizar los flujos y las mediciones.

En Planta Bello se implementó el sistema de captación de aguas para posterior reciclaje, en Planta Tunja se trabaja en el provechamiento de agua lluvia y la clasificación de residuos sólidos en planta. En Planta Cartagena se está trabajando en el diseño del sistema de reciclaje de concreto a partir de ollas usadas de mixer y zarandas usadas de canteras.



# Tecnología e innovación

Holcim invirtió más de \$ 5.600 millones en tecnología en su Planta Cementera.

En Holcim (Colombia) S.A., continuamente crecemos en tecnología y nos multiplicamos en eficiencia creando procesos, productos y servicios menos contaminantes y más seguros. Por eso, todas nuestras plantas cuentan con equipos de óptima calidad y están en continuo mejoramiento.

## Cemento

Nuestra planta cementera de Nobsa se considera una de las más modernas de Latinoamérica pues sus transformaciones tecnológicas y su sistematización de operaciones, no sólo son fundamentales para la renovación del proceso de producción de cemento, sino que minimizan el impacto ambiental, lo que permite calificarla como una planta ecoeficiente.

En ese camino de mejoramiento continuo, Holcim se encuentra desarrollando el proyecto de ampliación de la planta cementera de Nobsa (MC3) que incluye adecuaciones para renovar los procesos de producción; la principal es la instalación de uno de los molinos verticales de rodillos más modernos de la industria, cuya tecnología y características harán que Holcim no sólo incremente su



capacidad de producción sino que mantenga su liderazgo tecnológico.

Este equipo, fabricado con estándares ambientalmente sostenibles, hace parte de las últimas generaciones de tecnología de molienda e integra el secado de las materias primas, la separación de partículas y la molienda final de cemento, lo que permitirá reducir el consumo de energía eléctrica en cerca del 35%.

Esto se suma a la previa implementación de un proceso de producción de clínker por vía seca; la reducción de emisiones que hoy están por debajo de los estándares nacionales y europeos; y la operación de un laboratorio de calidad con óptimos equipos y personal calificado para realizar el control desde las materias primas hasta el producto final.

Las principales inversiones en mejoramiento tecnológico en nuestra planta cementera incluyeron el mejoramiento de las instalaciones del Laboratorio AFR y sus nuevas bodegas y las mejoras en el laboratorio de residuos industriales.

#### **Concreto**

La calidad de nuestras plantas de concreto –modernas y amplias instalaciones y equipos con tecnología de punta para operación y producción–, fue ratificada tras una auditoría realizada en junio de 2008 para evaluar su sistema de gestión de calidad ISO 9001:2000.

En 2008 se invirtieron más de \$1.346 millones en tecnologías de mejoramiento, principalmente por la instalación de recicladores de concreto en Puente Aranda y Chía. En nuestra planta Sur se mejoró la instalación de filtros de mangas de los silos de almacenamiento de cemento, disminuyendo la emisión de material particulado al ambiente en el proceso de producción.

#### **Agregados**

Nuestra planta de Chocontá mejoró la disposición de finos de producción al invertir en una tolva de almacenamiento intermedia de finos de producción; así, en un tanque compacto, puede transportarlo más eficientemente a las piscinas de disposición final y mejorar las condiciones de las vías.

En planta Manas se instaló una reja de protección en la tolva de alimentación que eliminará el riesgo de posibles caídas. Tal inversión se aprovechó para mejorar la clasificación de la materia prima y facilitar su limpieza con la instalación de un sistema hidráulico de levante.



**Holcim (Colombia) Invertió \$1.390 millones en equipos y procesos de innovación tecnológica en sus plantas de concretos y agregados.**

Eco Procesamiento Ltda.

# Producción de clínker y disposición de residuos: simultaneidad ecológica

Eco Procesamiento Ltda., empresa pionera en la gestión de residuos con enfoque sostenible, que nace como una solución completa incluyendo manejo, recolección, transporte, almacenamiento, análisis, clasificación, tratamiento, empaque, rotulado y disposición final de residuos industriales en hornos cementeros, brinda una alternativa ambientalmente segura.



El co-procesamiento es un procedimiento que aprovecha las altas temperaturas del horno cementero durante la producción de clínker (entre 1.100 y 2.000°C) para, simultáneamente, procesar o disponer los desechos industriales sin que se generen nuevos residuos. Es una actividad generalizada en el mundo y que el grupo Holcim practica hace 25 años en más de 38 países —nuestra planta de cemento en Nobsa es la única en Colombia con la tecnología adecuada—, siguiendo una Política de Co-procesamiento que contempla los elementos de sostenibilidad que rigen el proceso, el compromiso que garantiza la salud, la seguridad, el respeto al medio ambiente, la calidad de los productos y la forma de hacerlo.



Eco Procesamiento Ltda., surge ante la necesidad de enfrentar el aumento en el flujo de residuos, su manejo ineficaz o inexistente y la contaminación que generan en agua, suelo y atmósfera al terminar vertidos en alcantarillas, quemados, enterrados en las instalaciones de las empresas o descargados de forma ilegal en sitios inadecuados.

Entre los desechos que maneja Eco Procesamiento, se encuentran: tierras, fibras y materiales sólidos contaminados, residuos del sector farmacéutico, cenizas de procesos de combustión, aceites usados, escoria y residuos de siderúrgica. Es importante aclarar que no co-procesa materiales como residuos domiciliarios, desechos hospitalarios infecciosos y anatomo-patológicos, explosivos y radiactivos, entre otros.

Como trabajo complementario, la empresa realiza un seguimiento permanente en los indicadores ambientales para asegurar el cumplimiento de las normas y tomar oportunamente las medidas del caso; lleva monitoreos anuales a través de terceros expertos, cuyos informes son analizados en Alemania y presentados al Ministerio de Ambiente; aplica Evaluaciones de Impacto Ambiental para identificar ineficiencias del sistema y analizar el flujo de energía; y se apoya en un panel de consulta académico con científicos locales de las universidades Nacional, Los Andes y Antioquia, quienes se reúnen dos veces al año.

	2006	2007	2008	Unidad
Residuos industriales co-procesados	7.469	10.853,0	13.067	Toneladas
Subproductos industriales integrados al proceso	2.800	2.172,4	2.008	Toneladas
Total	12.275	15.032,0	15.075,0	Toneladas



	2006	2007	2008
Número de clientes	129	152	168

Tipo de materiales en porcentajes del total	2006	2007	2008
Tierras	46	71	58
Fibras y materiales sólidos contaminados	42	22	33
Residuos del sector farmacéutico	8	4	6
Cenizas de procesos de combustión	2	1	1
Aceites usados	1	1	1
Escoria y residuos de siderúrgica	1	1	1

En 2008, Eco Procesamiento fortaleció sus estrategias, mejoró la gestión de embalaje y rotulado, e integró a sus actividades la capacitación de los clientes en sus instalaciones. Construyó nuevas instalaciones dentro de nuestra planta cementera en Nobsa que permitieron mejorar el proceso de recepción y clasificación de residuos, y mejorar la logística de la gestión de los mismos.

También inició la implementación de las directrices mundiales de OH&S para el co-procesamiento, que permitirán alinear sus operaciones bajo estándares internacionales, y que se suman a la 'Guía para el co-procesamiento de residuos en la producción de cemento', documento preparado hace varios años en alianza con la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), que reúne las experiencias de países industrializados aplicables a los que están en desarrollo.

Hoy la empresa ofrece servicios a más de trece sectores industriales, cuatro de los cuales conformaron el mayor porcentaje de clientes en 2008: agroindustrial, químico, petrolero y farmacéutico, ubicados principalmente en Bogotá, Medellín, Cali, Boyacá y la Costa Atlántica, a quienes mensualmente les aplican encuestas de satisfacción por el servicio con resultados muy satisfactorios, principalmente en la gestión comercial y en el proceso logístico. Y en el mismo período incursionó en nuevas corrientes de residuos y sectores industriales, lo cual permitió incrementar su participación en el mercado y brindar mayores alternativas a las empresas.

Así, con el uso de combustibles y materias primas alternativas, la disminución de las emisiones de efecto invernadero y la recuperación de energía, Eco Procesamiento contribuye al mejoramiento del ecosistema, a la preservación de los recursos no renovables, y apoya la consecución de los objetivos establecidos en la Agenda 21 de la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro (1992), en la Declaración de Johannesburgo sobre Desarrollo Sostenible (2002) y en las Metas de Desarrollo del Milenio.



El Laboratorio de control de calidad de residuos industriales fue creado para evaluar materiales y residuos como posibles alternativas energéticas en la fabricación de clínker, cuidar los recursos no renovables y como herramienta de control para garantizar la calidad de los desechos que se co-procesan en la planta cementera de Nobsa.



**eco proce mien**  
ecología en el e residuos inaustrales

3077

VDT-012

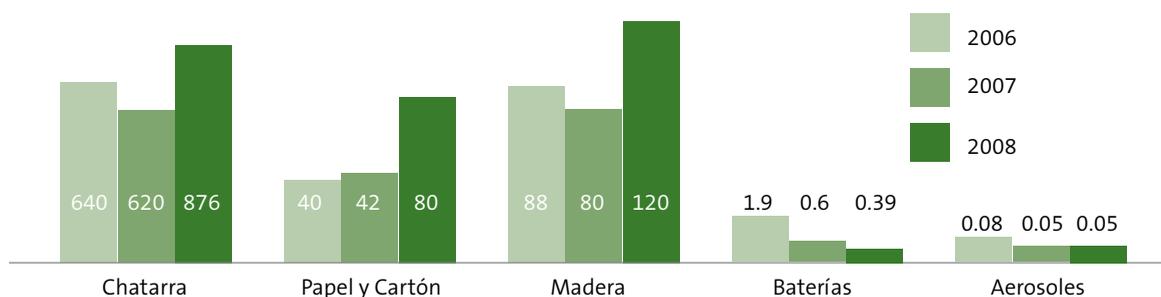
## Disposición de residuos

La implementación de un Plan de Manejo Integral de Residuos es de vital importancia para Holcim (Colombia), y uno de los principales conceptos que aplica en ese aspecto es el de las tres 'R', Recuperación, Reutilización y Reciclaje, que se deben considerar antes de desechar cualquier material.

### Cemento

Los principales residuos que se generan en la planta cementera son chatarra, papel, cartón, madera, baterías y aerosoles. La disposición final de la chatarra se realiza en una planta siderúrgica de la región; el papel y cartón se entregan al proveedor de sacos para ser reciclados; se ha establecido un convenio con los proveedores para disponer envases de aerosoles y baterías; y la madera se recicla en su totalidad y se fabrican estibas.

Residuos generados (t./año)



## Concreto

Planta	Tipo de Residuos	2007	2008
Cartagena	Finos de producción	4210,71	3526,7
Barranquilla	Finos de producción	3960	2109
Sur	Finos de producción	4505,52	3569,83
Puente Aranda	Finos de producción	21264	7307
Chía	Finos de producción	5163	5089
Palmira	Finos de producción	2646	1737
Bello	Finos de producción	1547	1877
Occidente	Finos de producción	0	7420
Tunja	Finos de producción	1680	1750
Floridablanca	Finos de producción	1328	1465

## Agregados

Residuos generados (t./año)	2006	2007	2008
Residuos de producción	59.877,0	28.396,0	27.450,0
Residuos domésticos	15,0	14,0	17,0
Aceites usados	3,5	4,5	5,2
Baterías (unidades/año)	15,0	17,0	19,0
Filtros (unidades/año)	125,0	134,0	156,0



# Productos Holcim

## □ Cemento

Una planta en Nobsa (Boyacá) con capacidad instalada de producción de 1.600.000 toneladas al año. El proceso de producción se realiza por vía seca y se caracteriza por su tecnología de punta, tanto en producción como en el manejo ambiental.

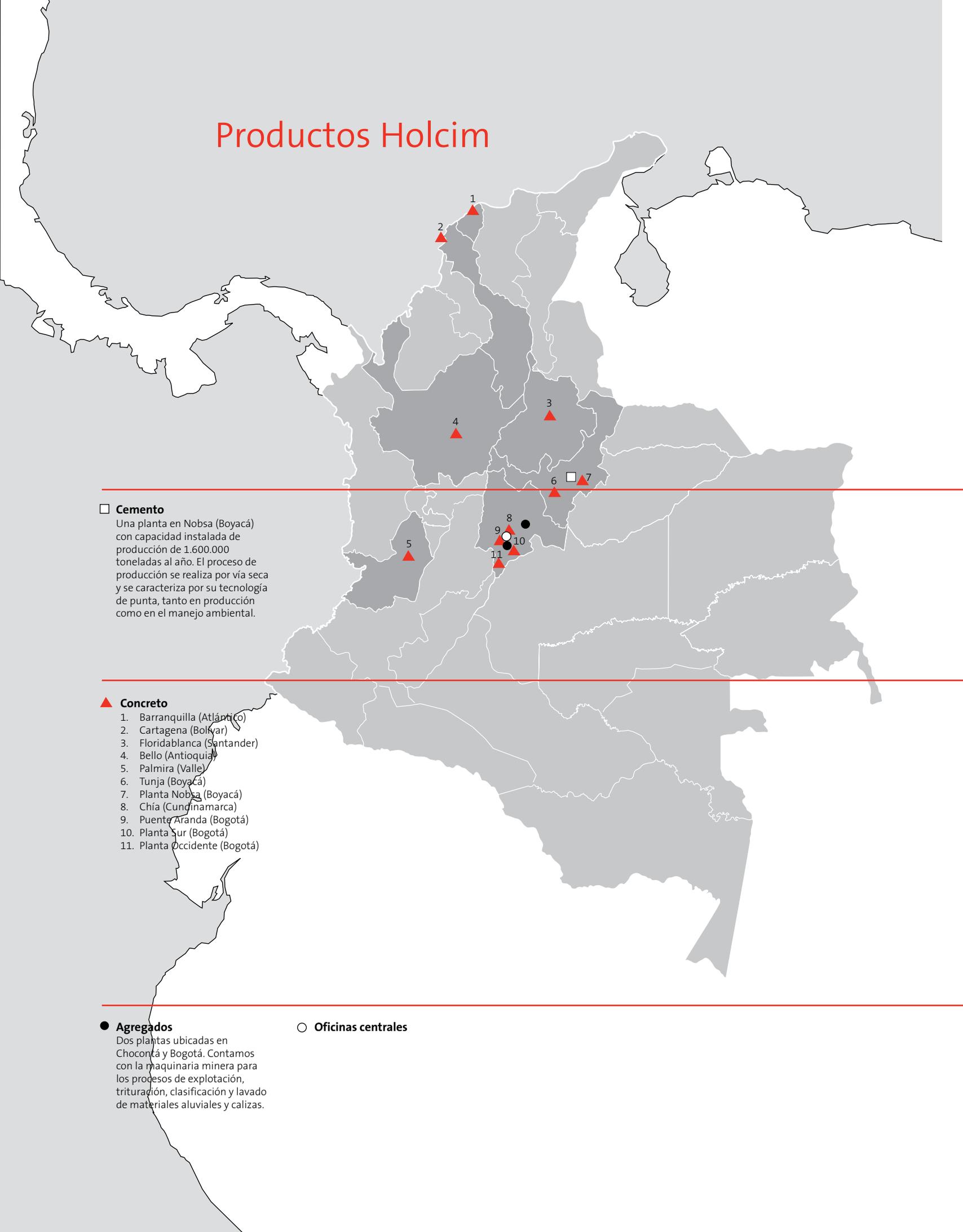
## ▲ Concreto

1. Barranquilla (Atlántico)
2. Cartagena (Bolívar)
3. Floridablanca (Santander)
4. Bello (Antioquia)
5. Palmira (Valle)
6. Tunja (Boyacá)
7. Planta Nobsa (Boyacá)
8. Chía (Cundinamarca)
9. Puente Aranda (Bogotá)
10. Planta Sur (Bogotá)
11. Planta Occidente (Bogotá)

## ● Agregados

Dos plantas ubicadas en Chocontá y Bogotá. Contamos con la maquinaria minera para los procesos de explotación, trituración, clasificación y lavado de materiales aluviales y calizas.

## ○ Oficinas centrales



En Holcim (Colombia) S.A., producimos y comercializamos cemento y concreto de máxima calidad, y extraemos y manejamos materiales aluviales y calizas para consumo de las plantas productoras de concreto.

### Holcim en Colombia

Productos	Número de plantas	Características
<b>Cemento</b>	Una planta en Nobsa (Boyacá) con capacidad instalada de producción de 1.600.000 toneladas al año. El proceso de producción se realiza por vía seca y se caracteriza por su tecnología de punta, tanto en producción como en el manejo ambiental	<p>Desarrollamos una amplia gama de cementos de óptima calidad para la fabricación de concretos y morteros, así como para la industria de prefabricados y la cementación de pozos petroleros, entre otros. Todos los cementos desarrollados tienen altas condiciones tecnológicas y los más estrictos controles de calidad cumpliendo con la normatividad nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cemento Boyacá Tipo I (para estructuras y acabados en general).</li> <li>• Cemento Ari Tipo III (para producción industrializada de concreto).</li> <li>• Cemento Boyacá Tipo II y Tipo V (solución para ambientes agresivos).</li> <li>• Cemento para Fibrocemento (para elementos de fibrocemento prefabricado).</li> <li>• Cemento Fortex Clase A y Clase G (para cementación de pozos de petróleo).</li> </ul>
<b>Concreto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barranquilla (Atlántico)</li> <li>• Cartagena (Bolívar)</li> <li>• Floridablanca(Santander)</li> <li>• Bello (Antioquia)</li> <li>• Cali (Valle)</li> <li>• Tunja (Boyacá)</li> <li>• Nobsa (Boyacá)</li> <li>• Chía (Cundinamarca)</li> <li>• Puente Aranda (Bogotá)</li> <li>• Sur (Bogotá)</li> <li>• Occidente (Bogotá)</li> </ul>	<p>Tenemos una extensa variedad de concretos, pavimentos y morteros para la construcción, buscando satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concre Común</li> <li>• Concre ARI</li> <li>• Concre Rápido</li> <li>• Outinord</li> <li>• Contech</li> <li>• Concre Color</li> <li>• Concre Estampado</li> <li>• Concre Autocompactante</li> <li>• Concre Poroso</li> <li>• Fire Proofing</li> <li>• Antilavado</li> <li>• Concre Durable</li> <li>• Pavex</li> <li>• Pavex F</li> <li>• Pavex W</li> <li>• Mortero P&amp;P</li> <li>• Mortero Pisos</li> <li>• Mortero Tremie</li> <li>• Mortero Pilotajes</li> <li>• Mortero con Color</li> </ul>
<b>Agregados</b>	Dos plantas ubicadas en Chocontá y Manas. Contamos con la maquinaria minera para los procesos de explotación, trituración, clasificación y lavado de materiales aluviales y calizas.	<p>Realizamos todas las actividades relacionadas con la explotación, trituración, lavado y clasificación de materiales aluviales y calizas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gravas</li> <li>• Gravillas</li> <li>• Agregado fino</li> <li>• Bases granulares</li> <li>• Afirmados</li> </ul>

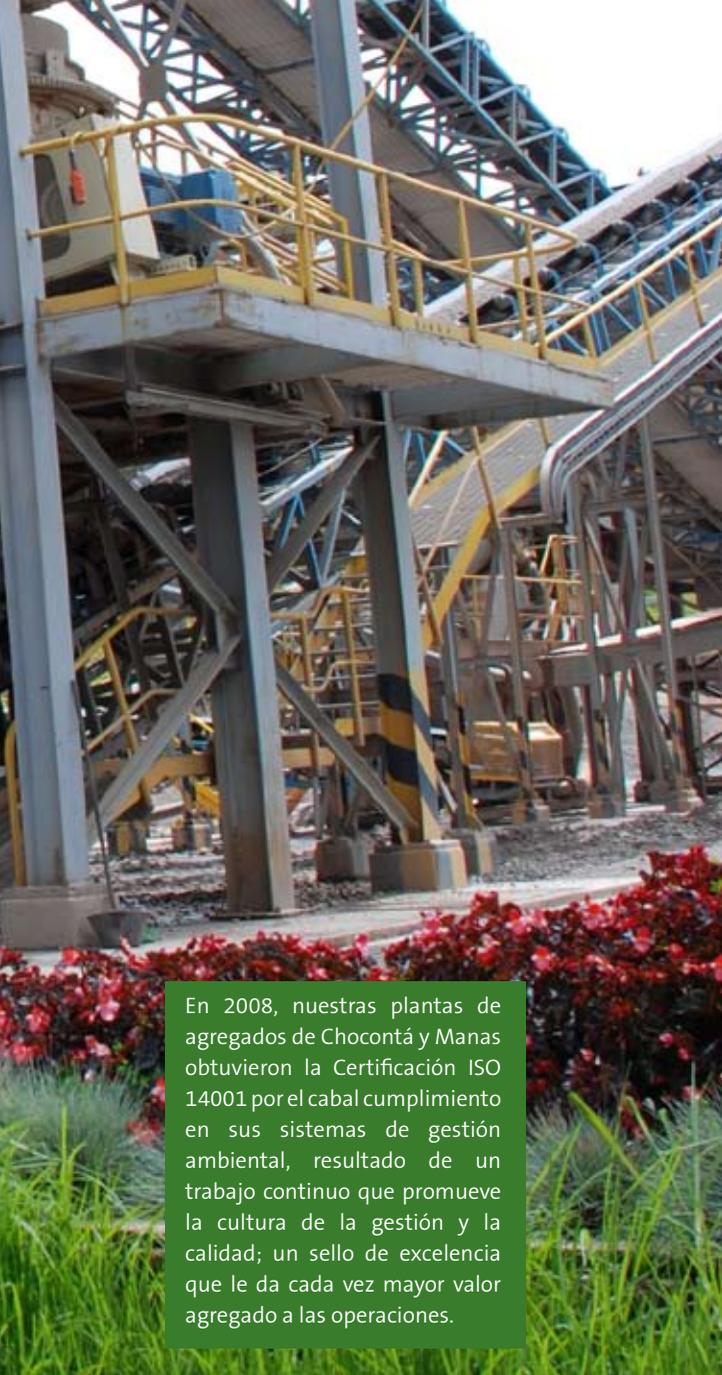


## Medio Ambiente y Calidad Certificados

Todas nuestras certificaciones están vigentes y fueron sometidas durante 2008 a auditorías de seguimiento o renovación, dependiendo de su vigencia. Son además un factor de competitividad y confianza que nos permite identificar nuevas oportunidades.

Todos nuestros productos están desarrollados bajo altas condiciones tecnológicas, los más estrictos controles de calidad y cumpliendo según la normatividad nacional e internacional, con el fin de satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes.

El material de empaque de nuestro cemento es 100% reciclable y las estibas para el transporte de cemento empacado son reparadas y reutilizadas en un 90% durante su vida útil, posteriormente se disponen para su reciclaje y uso en otras aplicaciones.



En 2008, nuestras plantas de agregados de Chocontá y Manas obtuvieron la Certificación ISO 14001 por el cabal cumplimiento en sus sistemas de gestión ambiental, resultado de un trabajo continuo que promueve la cultura de la gestión y la calidad; un sello de excelencia que le da cada vez mayor valor agregado a las operaciones.

las operaciones de la planta Nobsa y operaciones mineras de Nobsa, Iza, Suescún y Tibasosa.

- Certificado OS 004 - Producción de cemento en las operaciones de la planta Nobsa, y operaciones mineras de Nobsa e Iza.
- Certificado SC 235-1 - Fabricación y comercialización de cemento gris para la industria de la construcción.
- NTC No 121 - Cemento Portland, especificaciones físicas y mecánicas.
- NTC No 321 - Cemento Portland, especificaciones químicas.
- Certificación de calidad otorgada por el Instituto Americano del Petróleo (API)
- Monograma 10A - 0032 - Cemento Petrolero Clase A y Clase G.

## En concreto y agregados

- Certificado SC 433-1 - Explotación y trituración de agregados pétreos, y diseño, producción y comercialización de concretos.
- Certificado ISO 14001:2004 - Sistema de gestión ambiental por explotación y trituración de agregados pétreos en las operaciones de Manas y Chocontá.
- Certificado ISO 9001:2000 - Diseño, comercialización y producción de concreto en todas las plantas en Colombia, y para la explotación y trituración de agregados pétreos en las plantas de Manas y Chocontá.

Contamos con las siguientes certificaciones otorgadas por el ICONTEC:

### En cemento

- Certificado ISO 9001:2000 - Producción y venta de cemento gris para la industria de la construcción.
- Certificado ISO 14001:2004 - Sistema de gestión ambiental de la planta Nobsa, y las operaciones mineras de Nobsa, Iza, Suescún y Tibasosa.
- Certificado OHSAS 18001:1999 - Salud Ocupacional y Seguridad (OH&S) de la planta Nobsa y las operaciones mineras de Nobsa e Iza.
- Sello de calidad producto. C10 T 05 - Especificaciones Cemento Especial / Especial Tipo Concretera.
- Certificado SA 025-1 - Producción de cemento en



## Servicios de transporte

El servicio de transporte de Holcim (Colombia) S.A., emplea el Sistema de Gestión de la Calidad y basa sus operaciones en aspectos como la seguridad operativa, recurso humano calificado, mejora continua y control del impacto ambiental.



## Transporte de Cemento

En Holcim (Colombia) contamos con nuestra filial Transportadora de Cemento, Transcem S.A., empresa que presta el servicio de carga de cemento y de algunas materias primas y, de residuos industriales para Eco Procesamiento Ltda. mediante el sistema de alianzas estratégicas con otros transportadores.

Durante 2008 realizamos inversiones en servicio, seguridad, imagen corporativa y otros, de nuestro transporte de cemento por más de \$1.055 millones.

### Calidad de nuestros servicios de transporte de Cemento.

Nuestro transporte de cemento basa su operación en cuatro principios: seguridad operativa, alto nivel de servicio al cliente, recurso humano calificado y mejora continua. Estamos en proceso de certificación en el Sistema de Gestión de Calidad, que nos permite implementar y analizar condiciones de los vehículos, entrega oportuna al cliente, niveles de seguridad en el servicio y seguimiento a incidentes de operación. Los resultados comprometen a las empresas transportadoras a tomar medidas correctivas y a obtener mejoras significativas.



Parque automotor y cantidades transportadas

Transporte de cemento	2006	2007	2008
Número de camiones	250	300	320

Cantidades transportadas en 2008

Cemento/t.	2006	2007	2008
Cemento	1.009.000	1.150.000	1.240.650
Residuos	7.362	14.623	11.463
Totales	1.016.362	1.164.623	1.252.113

Durante 2008 se realizaron inversiones en servicio, seguridad, imagen corporativa y otros, de nuestro transporte de cemento por más de \$1.055 millones.

Durante 2008 nuestros 320 camiones transportaron más de un millón de toneladas de cemento y residuos.



**Desempeño ambiental en nuestros servicios de transporte de cemento**

Aplicamos estrategias de control como revisión tecno mecánica anual, implementamos planes de mantenimiento preventivo y cumplimos estrictamente la reglamentación legal para minimizar el impacto ambiental que generan nuestros servicios de transporte, relacionados principalmente con la emisión de gases y el ruido.

**Capacitación a los conductores – Club del Timonel**

A través del Club del timonel hemos desarrollado un proceso de capacitación constante como uno de los pilares de nuestra operación. Actualizamos y capacitamos en temas de seguridad, planes de contingencia, atención de emergencias y desarrollamos un diplomado para 110 conductores que incluyó temas como la seguridad y el transporte de mercancías peligrosas e hizo especial énfasis en manejo defensivo. En general se impartieron 350 horas de capacitación.



En 2008, la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, aprobó la prórroga del Programa de Autorregulación Ambiental para Holcim (Colombia) S.A., tras evaluar nuestro Programa Integral de Mantenimiento y establecer que en cuanto a mediciones de opacidad, el 96,74% de nuestra flota cumple con los estándares ambientales; es decir, hemos logrado reducir la emisión en un 20% por debajo del límite establecido. Gracias a este excelente resultado, hoy todos nuestros vehículos de distribución de concreto están excluidos de las restricciones de pico y placa ambiental.



## Transporte de concreto

La calidad del servicio de transporte de concreto está centrada en tres aspectos: las entregas a tiempo, la calidad de servicio telefónico y la gestión de quejas y reclamos; estos indicadores se monitorean mensualmente. Aplicamos a nuestros clientes la Encuesta Anual de Satisfacción para medir la calidad del servicio, y la Encuesta de Calidad Integral en Obra, ECI, para evaluar aspectos de programación y despacho como: calidad, facilidad de comunicación, actitud de servicio de programadores y despachadores, consecución de cupos y cumplimiento de entrega, entre otros.

Nivel de servicio (entregas a tiempo)	83%
Nivel de servicio Telefónico	74%

Las acciones que se toman para mejorar nuestros indicadores tienen relación con: depuración de la programación, revisión continua de los criterios de programación, monitoreo de la flota a través de GPS, retroalimentación al personal responsable.

### Parque automotor y cantidades transportadas

Para el transporte de concreto se realizaron importantes mejoras en el parque automotor, como la compra de 46 mixers, 2 autobombas y 6 estacionarias con una inversión de más de \$20.716 millones.

### Parque automotor y cantidades transportadas

Transporte de concreto (*)	2006	2007	2008
Número de mixers	135	157	172
Camiones de bombeo	22	29	33

(\*) Las cifras del parque automotor en 2006 y 2007 cambiaron con relación al informe de desarrollo sostenible 2007, porque para el presente informe se incluyó el consolidado nacional más Bogotá.

Concreto	2006	2007	2008
Metros cúbicos (*)	658.289	778.078	904.611

(\*) Las cifras de metros cúbicos transportados en 2006 y 2007 cambiaron con relación al informe de desarrollo sostenible 2007, porque para el presente informe se incluyó el consolidado nacional más Bogotá.

### Desempeño ambiental en nuestros servicios de transporte de concreto

Realizamos control ambiental a través de revisión técnico mecánica anual, plan de mantenimiento preventivo (al sistema de inyección y limpieza de trampas de grasas, entre otros) y a nuestras mixer les ha sido adaptada una 'tapa ecológica' que impide derrames en las vías.

### Inversiones realizadas en 2008 en nuestro transporte de concreto:

Inversiones en temas de seguridad y medio ambiente. Transporte de concreto	Inversión 2008
Monitoreo en ruta de servicio	36.690.170
Mediciones de opacidad de vehículos	29.824.500
Estandarización de escaleras	60.060.000
Instalación de alarma sensor freno de parqueo	53.888.000
Construcción de dique	7.123.353
Instalación de dispositivos salvaderos	12.677.000
Certificación y mantenimiento de estación de servicio	7.161.000
Totales	207.424.023

El servicio de transporte de concreto en Holcim (Colombia) S.A., invirtió en 2008 más de \$207.000 millones en temas ambientales y de seguridad.

## Mercadeo y relación con clientes

En nuestro proceso de mejoramiento continuo es necesario tener una medición del servicio al cliente, y por ello recurrimos a herramientas de medición, como ECI y el Estudio de Satisfacción de Clientes.

Nuestro negocio está orientado al cliente y a las condiciones y necesidades de cada mercado específico. Es así como nuestras ventas de cemento se concentran en mayoristas, minoristas, constructores, concreteras propias y otros, mientras que nuestras ventas de concreto se concentran en constructoras grandes, medianas y pequeñas, empresas y otros.

La medición del servicio al cliente es fundamental para nuestro proceso de mejoramiento continuo, para ello utilizamos herramientas como la Encuesta de Calidad Integral en Obra (ECI) y el Estudio de Satisfacción de Clientes cuyos resultados por negocio y por proceso nos conducen a mantener las fortalezas y a desarrollar planes de acción para ofrecer a nuestros clientes mayor calidad en los productos y mejor servicio.

Encuesta de Calidad Integral en Obra. Año 2008	% de Cumplimiento
Calidad general de la reunión de inicio de obra	98%
Calidad general de los productos de Holcim (Colombia) S.A.	96%
Calidad general de la gestión comercial	95%
Calidad general de despachos	93%
Calidad general del servicio prestado en programación	77%
Calidad general de la asistencia técnica	91%

Empresa y Negocio	% de Cumplimiento
Holcim (Colombia) S.A.	90%
Cemento	94%
Concreto	86%

Un recurso fundamental ha sido el Centro de Soluciones en Concreto (CSC), que ha establecido una nueva forma de relación entre Holcim y sus clientes dando respuesta efectiva y oportuna a sus necesidades. A través de este canal de comunicación podemos administrar de manera integral las solicitudes de los usuarios, brindar información detallada y actualizada acerca de los productos, servicios, centros de ventas, distribución y logística en el país, pedidos, pagos, estados de cuenta, entre otros.





Pauta Hechos Concretos en revista Semana y Noticreto

El área de Mercadeo ha puesto en marcha el módulo tecnológico SAP CRM (Customer Relationship Management) herramienta tecnológica que permite administrar la relación con el cliente, maximizar la información y construir relaciones rentables y duraderas.

Dentro de los resultados de nuestra orientación al cliente se ratifica a Holcim (Colombia) S.A., como una empresa con productos de calidad, responsable en los proyectos que participa, dispuesta a la asesoría constante de los clientes en todas las etapas del proceso y cumpliendo con los requerimientos de cada proyecto.

#### Posicionamiento de marca e imagen (Cemento)

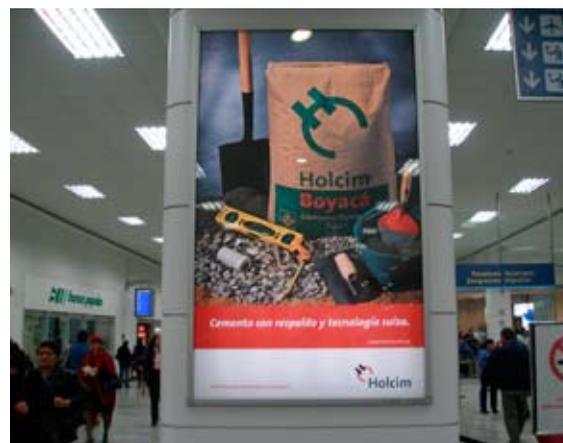
Con la campaña denominada 'Maestro Ganador' logramos un contacto más directo con los clientes en un ambiente personalizado con nuestros maestros de obra. En esta actividad los representantes comerciales brindaron atención personalizada en las ferreterías, promocionan la marca e informan a los usuarios finales los beneficios y ventajas de utilizar nuestro producto. En 2008 se realizaron 522 jornadas de impulso comercial.

Para la identificación de nuestra marca de cemento Holcim Boyacá, se instalaron en las diferentes ferreterías avisos 'De venta aquí'. Durante 2008 se ubicaron cerca de 2.300 avisos en las zonas de influencia de la marca: Bogotá, Boyacá y los Santanderes.

#### Posicionamiento de marca e imagen (Concreto)

Con la campaña 'Hecho Concreto', concepto publicitario que permite posicionar a Holcim como líder en el negocio de concreto con hechos reales y verificables. Se hizo presencia en los medios de comunicación de mayor cobertura nacional, como radio (programa La Luciérnaga), televisión (comerciales en los noticieros de RCN y Caracol), pauta en revistas (Semana y Noticreto) y alternativos como vallas publicitarias en los aeropuertos de Bogotá y Cartagena.

Así mismo participamos en la décimo segunda versión de la Reunión del Concreto RC 2008, máximo evento de la construcción, organizado por la Asociación Colombiana de Productores de Concreto ASOCRETO que reúne a cerca de 1.800 profesionales del sector.



## Comunicaciones Corporativas

Como estrategia de fortalecimiento, desarrollamos actividades tendientes a consolidar el posicionamiento de la empresa y cuidar su buen nombre entre los distintos grupos de interés, principalmente en aquellos que tienen mayor relevancia para nuestras operaciones.

Desde el área de Comunicaciones originamos acciones se enfocaron en los temas corporativos, de responsabilidad social y ambiental, y de construcción sostenible.

A nivel externo estrechamos las relaciones con las autoridades nacionales, regionales y locales; uno de los resultados es que Holcim es una de las empresas que lideró la conformación de 'Boyacá una región responsable' y suscribió el acuerdo en conjunto con el Pacto Global de la ONU.

Mantuvimos una presencia constante de la organización en los medios de comunicación más importantes del país y en los medios especializados del sector de la construcción. Así mismo suscitamos la participación en eventos que muestran el compromiso de la compañía con los aspectos corporativos y ambientales como el patrocinio del Centenario del Tratado entre Colombia y Suiza, una jornada de capacitación para periodistas de Boyacá, y la participación en la Feria Internacional del Medio Ambiente,

en el IV Congreso de Ecoeficiencia y Competitividad y en Ambientec..

Varias publicaciones corporativas acompañaron este fortalecimiento de marca, como la edición y publicación de la quinta versión del Informe de Desarrollo Sostenible 2007 y 11 ediciones de revistas dirigidas a las comunidades de Nobsa (El Tejedor de Progreso), Ciudad Bolívar (Red de Progreso) y Chocontá (El Labrador de Progreso - semestral), entre otros.

A nivel interno continuamos editando la revista Entre Nosotros con un Libro de Actividades para los niños de nuestros colaboradores y creamos el boletín virtual semanal Info Holcim. Adicionalmente, desarrollamos diferentes campañas para promocionar los principios corporativos, valores, la seguridad como un estilo de vida y la sensibilización en los temas de responsabilidad social y ambiental.





Capacitación periodistas boyacenses en Liderazgo Social (Paipa - Boyacá) consciente de la importancia que tienen los comunicadores en el desarrollo de Boyacá, capacitó en liderazgo social a 57 periodistas de Nobsa, Sogamoso, Tunja, Duitama y Chiquinquirá, en el Centro de Convenciones de Paipa.

### Holcim entre las 100 empresas con mejor reputación en el país

Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, señaló que Holcim, con la posición número 95, es una de las empresas con mejor reputación en Colombia dentro de 883 compañías estudiadas, mientras que su Presidente Ejecutivo fue escogido entre los cien líderes más prestigiosos del país.



# Holcim Awards

Segunda versión

Los Holcim Awards for Sustainable Construction (Premios Holcim para la Construcción Sostenible) son un concurso trienal a nivel global que reconoce proyectos de construcción sobresalientes, sostenibles, eficientes, innovadores y orientados al futuro. Los premios son una manera de alentar e inspirar proyectos que van más allá de lo convencional, para explorar nuevas formas y medios de atraer la atención y de otorgar reconocimiento a la excelencia.

Son una de las principales actividades de la Holcim Foundation for Sustainable Construction, creada como una iniciativa para tener un papel activo en la discusión y promoción directa de la construcción sostenible. Trabaja en asocio con importantes universidades de todo el mundo, y aunque está respaldada por Holcim Ltd., es independiente de sus intereses comerciales.





#### Ficha técnica Gold Award

Proyecto: Planificación urbana para la Comuna 13 en Medellín - Colombia.  
Tipo de proyecto: planificación urbana.  
Arquitectos: Gustavo Adolfo Restrepo, Carlos Rodríguez y César Hernández.

Detalle: Ampliación y renovación de la red de carreteras y servicios públicos, construcción de centros de salud, educación y deporte, e implementación de programas de desarrollo social en Medellín.

En 2008, los Holcim Awards convocaron proyectos de cinco regiones, Europa, América del Norte, Latinoamérica, África, Oriente Medio y Asia-Pacífico, que realizaron ceremonias de premiación simultáneas en Madrid, Montreal, Ciudad de México, Marruecos y Nueva Delhi, respectivamente. Los ganadores Oro, Plata y Bronce de cada región participarán en la competencia mundial y serán anunciados en Suiza el 8 de mayo de 2009.

Los Holcim Awards son una manera de alentar e inspirar proyectos de construcción que van más allá de lo convencional.

A nivel global se inscribieron 4.774 proyectos y se aceptaron 1.875. Colombia envió 161 proyectos de los cuales 69 fueron aprobados; este resultado lo ubicó en el sexto puesto, entre 90, en la inscripción de autores.

Nuestro país obtuvo una destacada participación en la premiación regional al obtener el Gold Award (Oro) con el proyecto 'Planificación urbana para la Comuna 13 en Medellín - Colombia' desarrollado por la Empresa de Desarrollo Urbano que compitió con más de 1.200 participantes de Latinoamérica.

El premio se entregó por ofrecer un enfoque integral al problema de formación de barrios marginales en las ciudades.



Ficha técnica Acknowledgement Prize:

Proyecto: Un sendero de montaña para la conservación de terrenos y demarcación urbana en Bogotá - Colombia.

Tipo de proyecto: planeación regional.

Arquitecta: Diana Wiesner.

Detalle: Corredor ecológico y recreativo de los cerros orientales, de 52 kilómetros, que busca garantizar la preservación de la reserva forestal para las generaciones futuras. El propósito del proyecto es poner a las montañas en contacto con la gente y a la gente en contacto con su entorno natural.

Seis propuestas de Latinoamérica recibieron el Acknowledgement Prize, un reconocimiento por sus enfoques innovadores respecto a la construcción sostenible. En Colombia fue seleccionado el proyecto de un sendero que define el límite futuro entre la capital y la reserva forestal montañosa que la circunda.



Holcim Award  
for Sustainable  
Construction

 Holcim foundation  
for Sustainable Construction

# Obras Holcim

## Bogotá

Holcim (Colombia) S.A. ha hecho parte de la construcción de la nueva Planta Industrial del Grupo Gerfor, ubicada en la Autopista Medellín vía Parcelas de Cota; además participó con sus productos en la construcción de un edificio de consultorios de la Organización Sanitas ubicados en la nueva Clínica Colombia. Otra de las grandes obras en la capital en la que estuvimos presentes durante el 2008, fue en la construcción de una nueva Planta Industrial de Siemens, en la vía a Siberia.

Obra: Planta Siemens





Obra: Consultorio Sanitas



Obra: Planta Industrial del Grupo Gerfor





## Boyacá

El auge del desarrollo en la ciudad de Tunja que se viene presentando desde los últimos tres años ha venido de la mano de grandes proyectos de infraestructura en el Departamento como el Viaducto Tunja, la Doble Calzada Briceño-Tunja-Sogamoso, la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Tunja, Centro Comercial Unicentro, Conjuntos residenciales Gran Reserva y Parques del Nogal en la ciudad; proyectos que fueron entregados durante el 2008 y que también han sido de amplia envergadura para la región. En ellos Holcim (Colombia) S.A., ha sido participe con sus productos.

Obra: C.C. Unicentro



Obra: Parques de Nogal



Obra: Planta de tratamiento de aguas residuales





Obra: Doble calzada Briceño-Tunja-Sogamoso



Obra: Urbanización Gran Reserva



Ciudad: Barranquilla  
Obra: Muelle de Palermo

## Barranquilla

Nuestra planta de concreto de Barranquilla provee el material para la construcción del Muelle de Palermo, con una extensión de 184 hectáreas, ubicado cerca de la troncal del Caribe, en la parte oriental del Río Magdalena, el cual pretende ampliar la zona fluvial de la región costera.



Ciudad: Cartagena  
Obra: Planta Gyplac

## Cartagena

La empresa Gyplac S.A., inició en 2008 la construcción de una moderna planta de tableros de yeso-cartón, material de gran uso en la división de interiores y cielos rasos en el sector de Mamonal en Cartagena. La planta de concreto en esta ciudad de Holcim (Colombia) S.A., fue escogida por este cliente exclusivamente por la buena reputación en la colación de pisos.

## Santander

Para Holcim es muy importante ser parte del progreso de esta zona del país. El nuevo Carrefour, actualmente en construcción, tiene un área de almacén de 6.500 m<sup>2</sup>, obra que atiende nuestra planta de concreto de Floridablanca, al igual que la del complejo comercial de comidas Kakareo, una obra de 4.540 m<sup>2</sup> que beneficiará a toda el área metropolitana de Bucaramanga.



Ciudad: Floridablanca  
Obra: Carrefour



Ciudad: Cali  
Obra: Bodega LG

## Valle del Cauca

En el complejo industrial de Yumbo, inicia operaciones un nuevo y moderno centro logístico con especificaciones estructurales acordes con las necesidades de las empresas del occidente del país. Nuestra planta en Cali despacha concreto para la bodega 9 de esta construcción, donde funcionará el centro de almacenamiento de LG.

## Antioquia

Industrias Haceb S.A., dedicada a la producción de artículos para la refrigeración, se encuentra en reconversión industrial. Holcim, a través de nuestra planta en Bello, suministra el concreto para la obra Calefacción, II etapa, una bodega de 7.600 m<sup>2</sup> en estructura metálica, con mampostería y tejas acrílicas, ubicada en el municipio de Copacabana, Antioquia.



Ciudad: Bello (Antioquia)  
Obra: Industrias Haceb



En Holcim (Colombia) continuamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestro país. Por eso con nuestros productos estamos presentes en las obras de infraestructura más representativas de Colombia porque creemos firmemente en que el desarrollo debe ir de la mano con la construcción de una sociedad cada vez mejor.

## Índice de contenido GRI

Referencia y tipo de indicador	Indicador	Página	
<b>Visión y estrategia</b>			
	1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	7
	1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	7 - 11
Perfil de la organización	2.1	Nombre de la organización	4
	2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	4 - 45
	2.3	Estructura operativa de la organización, descripción de las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos	4
	2.4	Localización de la sede principal de la organización	6
	2.5	Número de países en los que opera la organización	4
	2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	4
	2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes/beneficiarios)	4
	2.8	Dimensión de la organización	4
	2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	N.A
	2.10	Premios, certificaciones y distinciones recibidas durante 2008	46
Parámetros de la memoria perfil de la memoria			
	3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria	6
	3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	6
	3.3	Ciclo de presentación de las memorias	6
	3.4	Punto de contacto	6
Alcance y cobertura de la memoria			
	3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	6
	3.6	Cobertura de la memoria	6
	3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	6
	3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjunto	6
	3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	6
	3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re expresión de información perteneciente a memorias anteriores.	N.A
	3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	N.A
	3.12	Tabla con localización de los contenidos básicos en la memoria	3
	3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa	6
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
	4.1	La estructura de gobierno de la organización.	18
	4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	18
	4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	N.A
	4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	18 - 23
	4.5	Vínculos entre la retribución de los miembros del máximo organo de Gobierno y desempeño de la organización	23
	4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	18

Referencia y tipo de indicador	Indicador	Página	
	4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	23
	4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	15
	4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	23
	4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	23
	4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento de precaución	34 - 43
	Compromiso con iniciativas externas		
	4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	24 - 29
	4.13	Principales asociaciones a las que pertenece	4
Participación de los grupos de interés			
	4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	11
	4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	8 - 11
	4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	8 - 11
	4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	17 - 30
<b>Indicadores de desempeño económico</b>			
Desempeño económico			
	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación; retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	20, 22, 29, 33, 39, 40
	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	39
	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	22
	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	20
Presencia en el mercado			
	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	21
	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	33
	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	21

Referencia y tipo de indicador	Indicador	Página
Impactos económicos Indirectos		
	EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie	29
<b>Indicadores de desempeño ambiental</b>		
Materiales		
	EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen	34
	EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	34
Energía		
	EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	36
	EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	N.A.
	EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	36
	EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	36
	EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	N.A.
Agua		
	EN8 Captación total de agua por fuentes	37 - 38
	EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	N.A.
	EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y utilizada	37 - 38
Biodiversidad		
	EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	N.A.
	EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	N.A.
	EN13 Hábitats protegidos o restaurados	34 - 35
	EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	34 - 35
	EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenazas de la especie	35
Emisiones, vertidos y residuos		
	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	39
	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	39
	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	39
	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	39

Referencia y tipo de indicador	Indicador	Página	
	EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso	39
	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	37 - 38
	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	42 - 43
	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	N.A.
	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideren peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	N.A. - Eco
	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	N.A.
Productos y servicios			
	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	34 - 39
	EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reciclados al final de su vida útil por categorías de productos	46
Transporte			
	EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal	49 - 51
General			
	EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	34 - 43

**Indicadores de desempeño social- prácticas laborales y ética del trabajo**

Empleo			
	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	21
	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosados por actividad principal.	22
	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	23
Salud y seguridad en el trabajo			
	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	OH & S
	LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región	OH & S
	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	OH & S
	LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	23

Referencia y tipo de indicador	Indicador	Página
Formación y educación		
	LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado pro categoría de empleado	23
	LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión de sus carreras profesionales.	23
	LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	23
Diversidad e igualdad de oportunidades		
	LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	21
<b>Indicadores de desempeño social - derechos humanos</b>		
Prácticas de inversión y abastecimiento		
	HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	33
	HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	33
No discriminación		
	HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	N.A.
Libertad de asociación y convenios colectivos		
	HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	23
Explotación infantil		
	HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	21
Trabajo forzado		
	HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	21
Derechos de los indígenas		
	HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	N.A.
<b>Indicadores de desempeño social – sociedad</b>		
Comunidad		
	SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, operación y salida de la empresa	24 - 29

Referencia y tipo de indicador	Indicador	Página
<b>Corrupción</b>		
	SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción
	SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción
<b>Política pública</b>		
	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"
	SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países
<b>Comportamiento de competencia desleal</b>		
	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados
<b>Cumplimiento normativo</b>		
	SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones
<b>Indicadores de desempeño social - responsabilidad sobre productos</b>		
<b>Salud y seguridad del cliente</b>		
	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y la seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>		
	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos
	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente
<b>Comunicaciones de marketing</b>		
	PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios
<b>Cumplimiento normativo</b>		
	PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización

Holcim (Colombia) S.A., se autodeclara en este informe de Desarrollo Sostenible en Nivel B de cumplimiento, según la metodología G3 de Global Reporting Initiative (GRI) a través de la cual hacemos seguimiento a nuestra gestión sostenible.

Informe Nivel de Aplicación		C	C+	B	B+	A	A+
Divulgaciones Estándar	<b>G3 Perfil Divulgaciones</b> Salida	Informe sobre: 1.1. 2,1 - 2,10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15		Informe sobre todos los criterios enumerados por nivel C Plus: 1,2 3,9, 3,13 4,5 a 4,13, 4,16 a 4,17		Igual que el requisito de Nivel B	
	<b>G3 Gestión Enfoque Divulgaciones</b> Salida	No Requerido	Reporte Externo Asegurado	Enfoque de gestión Revelaciones para cada Categoría de indicador	Reporte Externo Asegurado	Enfoque de gestión Revelaciones para cada Categoría de indicador	Reporte Externo Asegurado
	<b>G3 rendimiento Indicadores y Suplemento del sector Indicadores de rendimiento</b> Salida	Informe sobre el mínimo de 10 Indicadores de rendimiento, Incluyendo al menos uno de: Económicos, Sociales y Medio ambiente.		Informe sobre un mínimo de 20 Indicadores de desempeño, al menos uno de: Económicos, ambientales, Los derechos humanos, Trabajo, Sociedad, Productos de Responsabilidad.		Informe sobre cada muestra y G3 * Indicador sector Suplemento teniendo en cuenta la importancia de: a) la presentación de informes en el indicador o b) explicar la razón de su omisión.	

\* Sector de suplemento en versión final

**Victoria Eugenia Vargas G.**

Directora de Asuntos Corporativos

**María Cristina Cortés**

Coordinadora de Comunicaciones Corporativas

**Equipo de soporte**

Grupo de Dirección y Gerencial de Holcim (Colombia) S.A.

**Edición de contenidos**

Claudia Cárdenas A.

Ángela María Gutiérrez Valencia

Rhina Icela García

**Diseño y Diagramación**

Synergia Ad Ltda.

Formato Comunicación Diseño Ltda.

**Fotografías**

Archivo Holcim (Colombia) S.A.

**Impresión**

Impreso en Colombia por Offset Gráfico Editores S.A., mediante procesos ecológicamente sostenibles. Todas las materias primas utilizadas son inocuas para el medio ambiente: papel libre de cloro y tintas barnices elaborados a partir de aceites vegetales. La totalidad de las materias primas empleadas ha sido producida por empresas que cuentan con la certificación de gestión medioambiental ISO 14001.

2009



**Holcim (Colombia) S.A.**  
Calle 113 No. 7-45  
Torre B, Piso 12  
Edif. Teleport Business Park  
Bogotá D.C.  
[www.holcim.com.co](http://www.holcim.com.co)