



СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ

Республика Беларусь

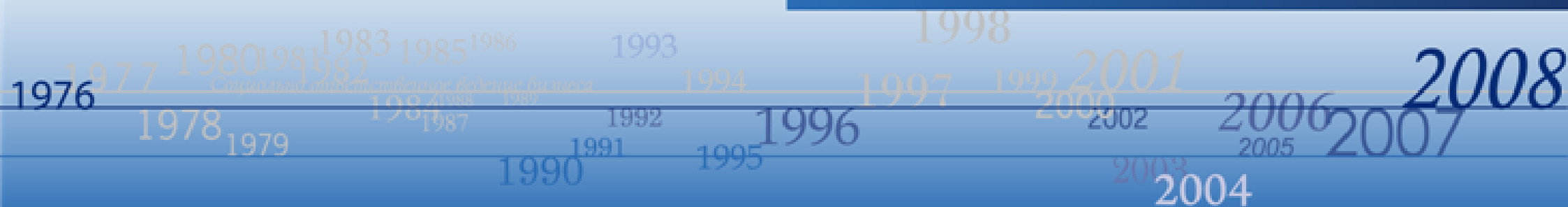
Сектор:

**Производство натуральной молочной
и соковой продукции**

Отчетный период:

2006-2008 годы

Социально ответственное ведение бизнеса





Дарить людям радость и здоровье!

(Миссия ОАО «Савушкин продукт»)

В ноябре 2006 года компания «Савушкин продукт» стала участником Инициативы ООН «Глобальный Договор» в Республике Беларусь. Подписание этого основополагающего документа явилось подтверждением приверженности компании десяти международным принципам в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции. Для нас это не просто добрые намерения по продвижению общепринятых стандартов социальной ответственности бизнеса в отношении человека и государства, но и доказательство открытости и прозрачности ведения бизнеса в целом.

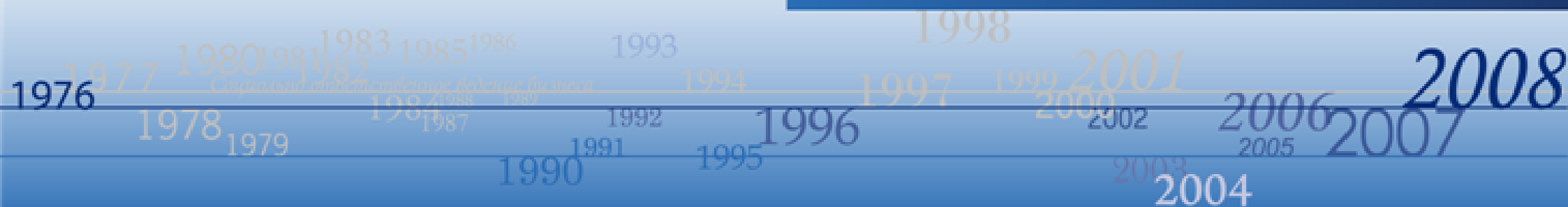
Сегодня ОАО «Савушкин продукт» стремится соответствовать высочайшим международным стандартам не только по технологическому оснащению и высокой эффективности производства. Уровень соблюдения принципов социально ответственного ведения бизнеса поставил нашу компанию в один ряд с ведущими мировыми компаниями по степени ответственности перед потребителями, акционерами, деловыми партнерами, сотрудниками и обществом в целом.

Мы убеждены, что выбранная нами философия поведения и концепция ведения бизнеса поможет не только обеспечить стабильное развитие ОАО «Савушкин продукт», но и позволит повысить качественный уровень жизни общества.



Генеральный директор
ОАО «Савушкин продукт»
А. В. Савчиц

Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

ОАО «Савушкин продукт» - динамично развивающаяся компания, лидер молочной отрасли Республики Беларусь. Сегодня на счету компании более 180 наград. В настоящее время на ОАО «Савушкин продукт» производится более 200 наименований натуральной молочной продукции и соков под брэндами «Савушкин продукт», «Наслаждение», «АктивСтиль», «Монтик», «На100ящий», «На хлебушек», способной удовлетворить любой, даже самый взыскательный вкус. Производственные мощности компании позволяют перерабатывать до 2000 тонн молока в сутки. Производство продукции осуществляется на современном оборудовании последнего поколения с использованием высококачественного сырья и современной упаковки от ведущих европейских компаний.

За последние годы на ОАО «Савушкин продукт» проведена коренная модернизация производства, что позволило значительно снизить коэффициент износа технологического оборудования с 90% (в 2000 году) и довести до 30% в текущем году. Так, произведено техническое перевооружение творожного участка, установлена и успешно работает линия пастеризации молока и современное шведское оборудование по производству УВТ-продукта (ультравысокотемпературной обработки), позволяющее выпускать стерилизованное молоко элитной обработки со сроком хранения при комнатной температуре до 4-х с половиной месяцев. Прекрасно зарекомендовала себя по производству мягких творогов – кварк.



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

Это оборудование позволяет производить принципиально новый вид творога путем сквашивания высококачественного молока бактериальной закваской с последующим удалением сыворотки методом сепарирования. Линия полностью автоматизирована, оснащена установкой стерильного воздуха, позволяет выпускать продукцию без применения высокотемпературной обработки, максимально сохраняя витамины, микроэлементы и полезные вещества. На основе мягкого творога компания выпускает целый ряд оригинальных творожков и творожных десертных паст с фруктово-ягодными наполнителями и политая шоколадом, – аналога которых у других белорусских производителей нет. Специалисты компании постоянно работают над расширением ассортимента и разработкой новых видов продукции. За 2007 год компания инвестировала в техническое переоснащение производства более 42 млрд. рублей, что выше уровня 2006 года в 1,5 раз. Коэффициент обновления основных средств за 2007 год составил 21,4%, тогда как в 2001 году он составлял только 2,8%. За 10 месяцев текущего года инвестиции в основное производство составили более 31 млрд. рублей. Глобальным проектом текущего года стал ввод в эксплуатацию линии по фасовке йогуртов и десертной продукции. Новое оборудование обеспечивает полное отсутствие контакта продукта с внешней средой в процессе производства. Таким образом, высочайший уровень асептики позволяет сохранить высокое качество продукта на протяжении всего срока годности без применения консервантов.



Социально ответственное ведение бизнеса



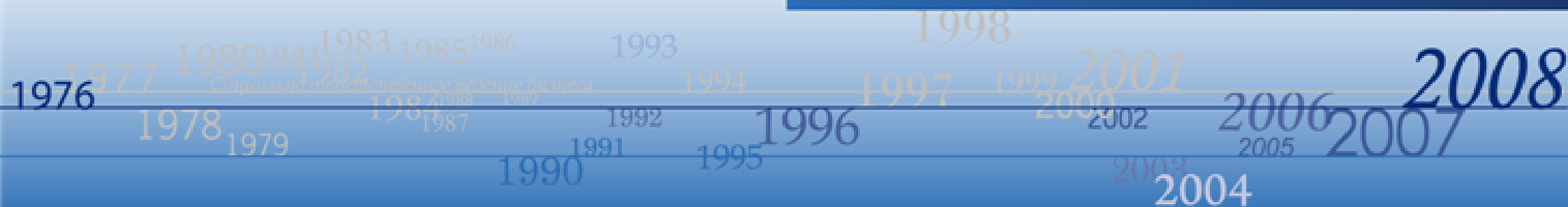
Сумев завоевать признание потребителей и утвердиться на внутреннем рынке (доля ОАО «Савушкин продукт» на рынке ЦМП республики по итогам 2007 года составила около 15%), компания продолжает быстро развиваться, не только улучшая качество и ассортимент, но и расширяя рынки сбыта. Благодаря внедрению современных технологий, позволяющим производить глубокую переработку молока, и тонкой маркетинговой политике «Савушкин продукт» сегодня занимает достойное место среди производителей молочной продукции на рынках соседних стран. География поставок продукции ОАО «Савушкин продукт» достаточно широка: Российская Федерация (от Смоленска до Анадыря), Украина, Армения, Азербайджан, Молдова, Казахстан. Следует отметить, что по итогам 2007 года экспорт молочной продукции компании составил 58,07 млн. долларов США и по сравнению с 2006 годом увеличился в 1,8 раза. В текущем году удельный вес экспорта в общем объеме производства компании составляет около 45%.

Свою нишу на рынке молочной продукции «Савушкин продукт» завоевывает исключительно качеством. При этом никакого демпинга, будь то Беларусь, Россия или Азербайджан. «Качество, качество и еще раз качество — вот чем держим рынок», — подчеркивает генеральный директор компании Александр Васильевич Савчиц.

А само понятие социальная ответственность в ведении бизнеса для сотрудников компании обозначает целый ряд ответственностей, -- перед деловыми партнерами, сотрудниками, государством и обществом в целом. Но одной из главных своих ответственностей «Савушкин продукт» считает ответственность перед потребителями за качество, натуральность и полезность своей продукции.



Социально ответственное ведение бизнеса





О компании «Савушкин продукт»

На протяжении всей своей деятельности во главу угла коллектив ОАО «Савушкин продукт» ставит обеспечение высочайшего качества, стопроцентной натуральности и полезности производимой продукции. Что возможно при оптимальном сочетании качественного сырья, натуральных компонентов, оригинальных рецептур, новейших технологий, строжайшего контроля качества на протяжении всей технологической цепочки, высококвалифицированного ответственного персонала.

Избрав главным приоритетом стратегии своего развития заботу о здоровье потребителей и поставив перед собой цель по популяризации принципов здорового питания и внедрение культуры потребления молока и молочных продуктов, коллектив компании в 2005 году начал реализацию долгосрочного проекта «Савушкин продукт» - за здоровье нации».

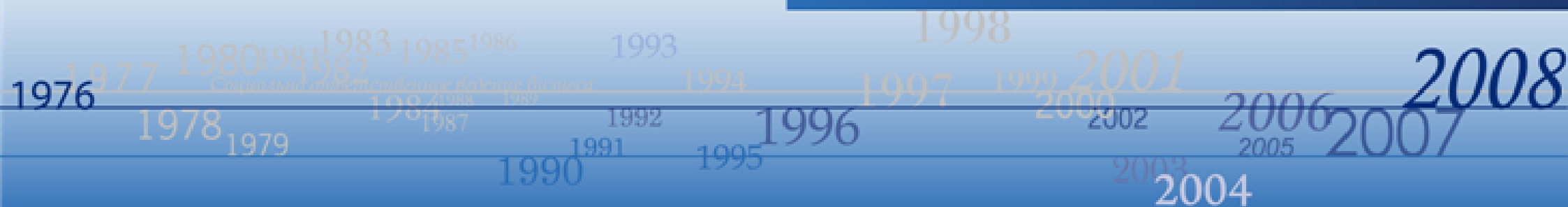
Уверенно продвигаясь по пути производства исключительно натуральной и полезной продукции в текущем году компания «Савушкин продукт» первой в Республике Беларусь получила право маркировать свою продукцию знаком «Натуральный продукт». Соответствующий сертификат за №1 был вручен компании 18 июля 2008 года в Государственном комитете по стандартизации, метрологии и сертификации Республики Беларусь. Это первый опыт маркировки натуральных продуктов в Беларуси.

Знак «Натуральный продукт» является авторитетным подтверждением экологичности и безопасности продукции «Савушкин продукт». Кроме того, это гарантия качества продукта для потребителя, так как знаком «Натуральный продукт» маркируется только продукт, соответствующий следующим требованиям:

-изготовлен исключительно из натурального сырья без консервантов, искусственных добавок и красителей, а также без использования методов генной инженерии;



Социально ответственное ведение бизнеса



-производитель продукта должен иметь Сертификат системы менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов СТБ ИСО 9001, СТБ ИСО 22000, либо СТБ 1470;

-сырье для производства должно быть получено от животных, выращенных без применения антибиотиков, стимуляторов откорма, гормональных препаратов.

Таким образом, приобретая продукцию компании «Савушкин продукт», потребитель может быть уверен в ее натуральности и благоприятном влиянии на здоровье организма.

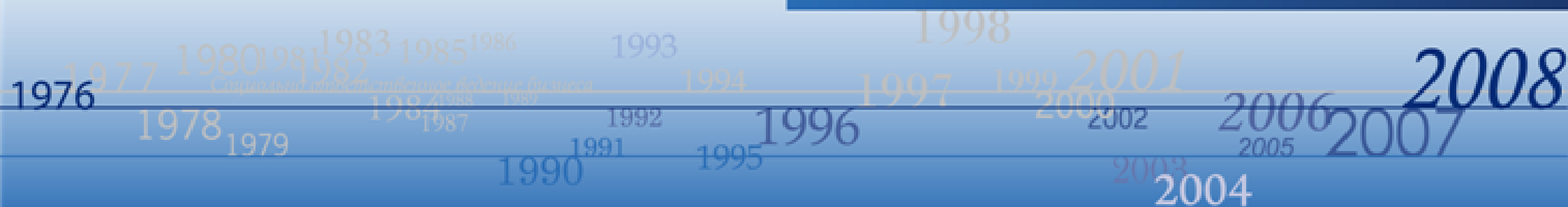
В компании на постоянной основе проводится комплексная работа по обеспечению высокого качества готовой продукции:

- Качественное сырье – залог качества конечного продукта. В близи Национального заповедника «Беловежской пущи» расположены фермы, поставляющие молоко на ОАО «Савушкин продукт». Сырьевую зону компании составляют 64 хозяйства Брестской области. Важную роль в обеспечении высокого качественного уровня молочного сырья сыграли современные европейские аграрные методы беспривязного содержания скота, используемые в хозяйствах, компьютерные технологии дойки, сокращение ручного труда, а, значит, и непосредственного контакта продукта с человеком. Данный метод предполагает наличие у каждой коровы электронного чипа, с которого компьютер считывает ее биологические параметры и выбирает оптимальный режим дойки, ветеринарный врач следит за состоянием здоровья животных, подбирает сбалансированный рацион питания. Полученное молоко проходит тест по качеству, охлаждается и в автоцистернах доставляется на предприятие.

Входной контроль качества осуществляет сырьевая лаборатория, оборудованная по последнему слову техники.



Социально ответственное ведение бизнеса



Установленное здесь датское лабораторное оборудование позволяет обеспечить высокую пропускную способность, производя 200 проб в час. Это уникальное для Республики Беларусь лабораторное оборудование, позволяющее в максимально короткий срок максимально точно провести анализ молока: определить массовую долю жира, белка, лактозы, остаточные количества ингибирующих веществ, точку замерзания, наличие соматических клеток и общее количество микроорганизмов в молоке.

Что касается радиационного контроля, поступающее сырье, в компании проводится проверка молочного сырья на наличия стронция и цезия.

Молоко, имеющее отклонения хотя бы по одному нормативу, на производство не принимается.

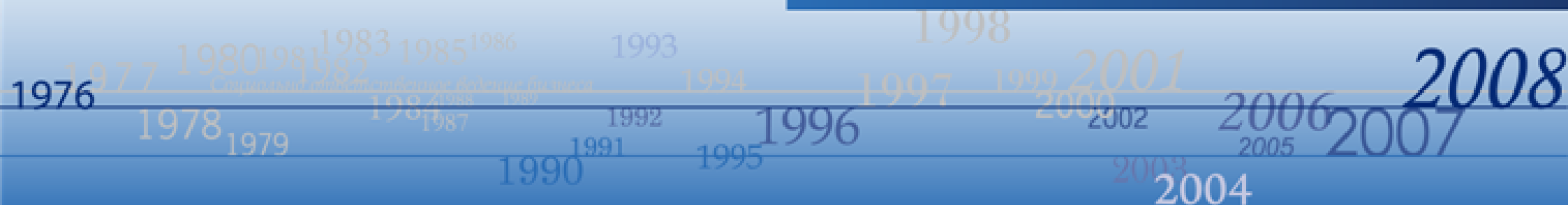
Контроль в процессе производства продукции в компании осуществляет аккредитованная производственная лаборатория. Она проводит исследования по показателям безопасности.

Для подтверждения качества и конкурентоспособности готовой продукции ОАО «Савушкин продукт» проводит работу не только по обязательной, но и по добровольной государственной гигиенической регистрации и сертификации в национальной системе подтверждения соответствия.

ОАО «Савушкин продукт» первым среди предприятий молочной отрасли Республики Беларусь внедрило и сертифицировало систему качества и безопасности продукции на основе принципов HACCP. Гарантом качества продукции является и действующая в компании SMK, разработанная в соответствии с СТБ ИСО 9001. На ОАО «Савушкин продукт» также действует система управления окружающей средой, сертифицированная на соответствие с международным стандартом ИСО 14001.



Социально ответственное ведение бизнеса



В 2006 году компанией был получен сертификат соответствия международного образца на систему менеджмента охраны здоровья и безопасности труда в соответствии с OHSAS 18001. К концу нынешнего года ОАО «Савушкин продукт» намерено продвинуться еще дальше, пройти сертификацию на стандарты ИСО серии 22000. Ключевые моменты этого стандарта – обеспечение интерактивного обмена информацией и прослеживаемости качества продукции на всем протяжении технологического процесса. Ведь безопасность молочной продукции обеспечивается усилиями всех участников пищевой цепи, включая производителей кормов и молока-сырья, предприятия транспортирующие и хранящие молочные продукты, магазины розничной торговли.

Линейка продукции компании постоянно расширяется. Но какие бы новинки ни предлагал «Савушкин продукт», их всегда объединяет одно: все они вкусны, качественны, натуральны и направлены на сохранение и укрепление здоровья покупателей.

В 2007-2008 учебном году ОАО «Савушкин продукт» при поддержке инициативы ООН в Республике Беларусь «Глобальный договор», Национального Собрания РБ и комитета по здравоохранению г. Минска провело пилотный проект «Монтик - лучший друг детей/ Школьное молоко» с медицинским сопровождением. Его целью стало укрепление здоровья детей, проведение оценки влияния систематического употребления натуральной молочной продукции на состояние здоровья детей, их физическое развитие и формирование культуры потребления молочных продуктов.

Анализ результатов (см. Приложение №1). Результаты проведенного данного пилотного проекта наглядно демонстрирует эффективность включения кисломолочных продуктов производства компании «Савушкин продукт» в рацион питания школьников.



Социально ответственное ведение бизнеса



Проект позволил получить уникальную информацию о степени влияния потребления натуральных молочных продуктов ОАО «Савушкин продукт» (в данном случае использовалась продукция под ТМ «Монтик») на физическое здоровье и успеваемость школьников и в дальнейшем использовать эту информацию как основополагающий фактор при составлении меню для питания детей и школьников.

Далее в нашем социальном отчете коротко изложим результаты нашей работы в 2008 году по каждому из десяти принципов «Глобального договора».

Принцип ГД №1: Предприятия должны поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом.

Принцип ГД №2: Предприятия должны принимать меры по недопущению нарушения прав человека.

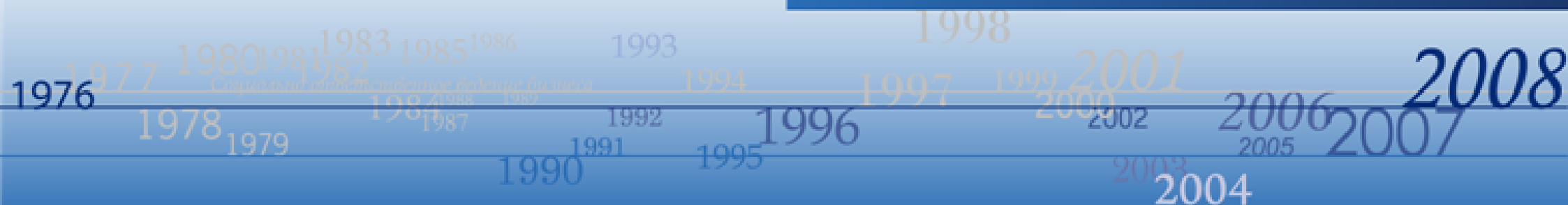
«Компания «Савушкин продукт» поддерживает принципы соблюдения и продвижения прав человека, заложенные как в международном праве, так и в национальном законодательстве. Это помогает компании избежать юридических проблем и заслужить доверие и уважение у потребителей, партнеров, сотрудников и в обществе в целом.»

В ОАО «Савушкин продукт» разработан и действует «Корпоративный кодекс», который аккумулирует в себе принятые в компании систему ценностей, этические нормы, правила поведения и управления, основой которых является внутри корпоративная культура.

Миссия компании «Савушкин продукт»: Дарить людям радость и здоровье путем производства путем производства натуральной, вкусной и полезной молочной продукции. Поэтому мы строго соблюдаем право потребителей на получение натуральных высококачественных продуктов, которые помогут укрепить здоровье и сделать их жизнь более качественной.



Социально ответственное ведение бизнеса



Для этого в компании проводится строгий контроль за качеством и безопасностью производимой продукции в компании осуществляется непрерывно, начиная с условий содержания скота в хозяйствах-поставщиках и до поставок продукции в магазины.

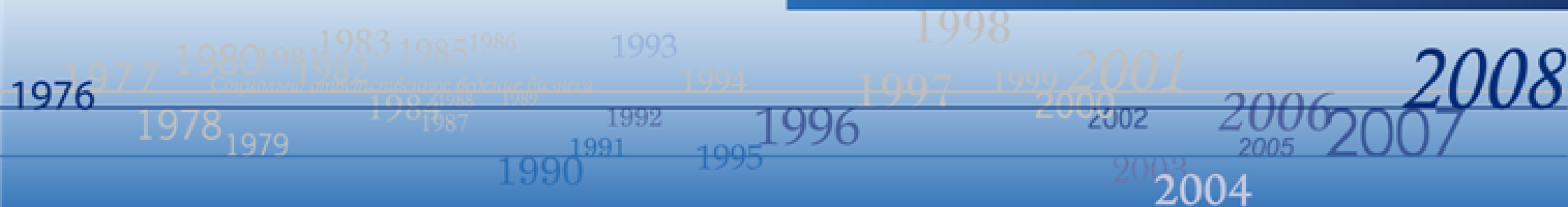
Гарантом качества продукции является действующая в компании Система Менеджмента Качества, разработанная в соответствии с СТБ ИСО 9001. ОАО «Савушкин продукт» первым среди предприятий молочной отрасли Республики Беларусь внедрило и сертифицировало систему качества и безопасности продукции на основе принципов HASSP, сертифицировало свое производство согласно требованиям ИСО 14001-2004, OHSAS 18001-1999, в настоящее время к завершению подходит работа по сертификации согласно ИСО 22 000. Для подтверждения качества готовой продукции ОАО «Савушкин продукт» проводит работу не только по обязательной, но и по добровольной государственной гигиенической регистрации и сертификации в национальной системе подтверждения соответствия. Для выходов на новые рынки сбыта продукции ведутся работы по сертификации продукции в системе сертификации ГОСТ Р – Российской Федерации, и в системе сертификации УкрСЕПРО – Украина.

В текущем году компания «Савушкин продукт» получила Сертификат за №1 в Республике Беларусь на право маркировать свою продукцию знаком «Натуральный продукт».

Таким образом, приобретая продукцию с такой маркировкой, потребитель может быть уверен в ее натуральности и благоприятном влиянии на здоровье организма.



Социально ответственное ведение бизнеса



Мы соблюдаем право потребителя на получение полной и достоверной информации об условиях производства и составе производимой нами продукции.

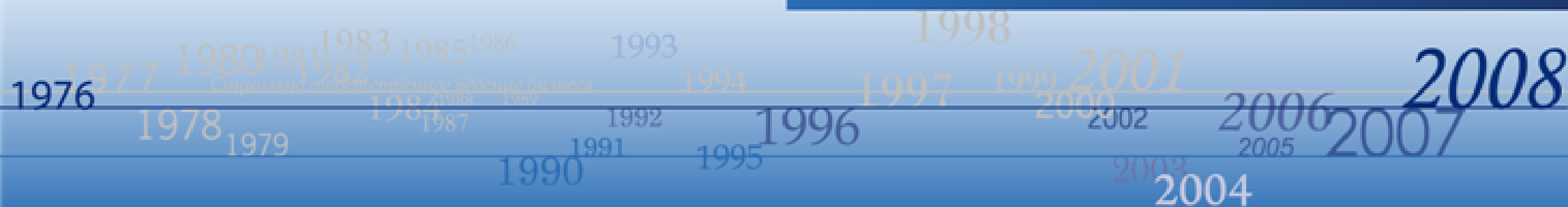
Для этого на упаковке наносится полная достоверная информация о составе продукта, его особенностях (обогащенность живыми культурами, витаминами, термообработке и т.д.), грамматуре, его пищевой и энергетической ценности.

Компания «Савушкин продукт» открыта для диалога со своим потребителем. В компании подходит к завершению процесс организации «горячей линии» (звонок на этот номер будет бесплатным). Позвонив на «Горячую линию» любой потребитель сможет высказать свои замечания и пожелания к работе компании и ее продукции, а также получить любую интересующую его информацию. Работа «Горячей линии» прописана во внутрикорпоративном стандарте «Обратная связь». В настоящее время обратная связь с нашими стейкхолдерами осуществляется при помощи корпоративного сайта, на выставках, на публичных мероприятиях, по почте и по любому телефону компании.

Для того, чтобы дать возможность потребителю увидеть процесс производства собственными глазами в мае-июне 2008 года в головном офисе компании в г. Бресте прошли «Дни открытых дверей» под общим названием «Мы откроем Вам все молочные секреты». Всего предприятие в рамках данного мероприятия посетило около 1000 человек, которые могли собственными глазами увидеть, как, из чего, кем и в каких условиях производится продукция. Также были проведены бесплатные выставки-дегустации, что позволило познакомить гостей со всем ассортиментом продукции ОАО «Савушкин продукт». Все желающие могли получить консультацию ведущих специалистов компании по интересующим их вопросам.



Социально ответственное ведение бизнеса



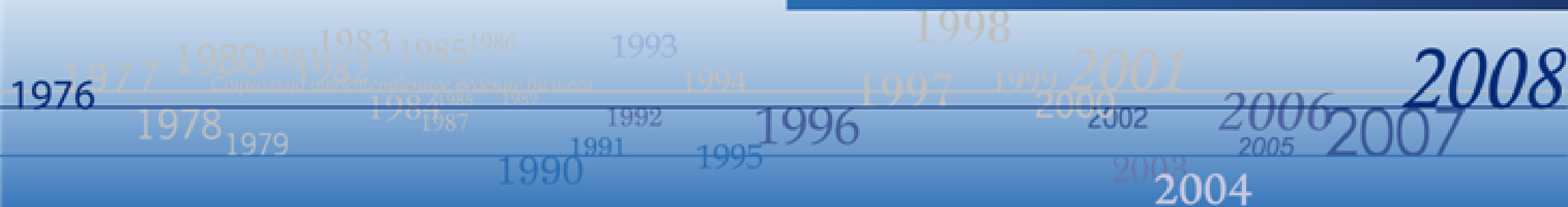
Оперативная информация о работе и продукции компании размещается на корпоративном сайте www.savushkin.by. Кроме того, постоянно выходят материалы в республиканских и региональных СМИ: ОНТ, «ЛАД», «Советская Беларусь», «Экономическая газета», «Комсомольская правда», «Заря», «Брестский курьер», «Вечерний Брест», «Брестский вестник» и других средствах массовой информации.

Только в текущем году в СМИ вышло более 400 статей о нашей компании.

Регулярно компанией проводятся конференции, пресс-конференции, «круглые столы», интервью. Не стал исключением и 2008 год. А апреле на ОАО «Савушкин продукт» прошло общее собрание компаний-участниц национальной Глобальной сети. 20 августа на базе головного предприятия была проведена пресс-конференция генерального директора ОАО «Савушкин продукт» А.В. Савчица по теме «ОАО «Савушкин продукт»: производство и продвижение натуральной продукции, как основная стратегия развития предприятия». Среди выступающих были также: Лариса Георгиевна Вершалович – член Постоянной комиссии по проблемам чернобыльской катастрофы, экологии и природопользованию Палаты представителей Национального Собрания Республики Беларусь; Светлана Сергеевна Куруч – консультант Управления технического нормирования и стандартизации Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, а также Олег Вячеславович Арнаут – главный врач Брестского областного центра гигиены и эпидемиологии. Журналисты-участники, а представители более 20 ведущих республиканских СМИ, имели возможность задать выступающим любые интересующие их вопросы, ознакомились с процессом производства на предприятия, а также посетили одно из хозяйств сырьевой зоны компании – ЧУП «Савушкино».



Социально ответственное ведение бизнеса



Обеспечение комфортных и безопасных условий труда работников компании, и предоставление им значимого пакета социальных гарантий являются приоритетным направлением деятельности компании и для профсоюзного комитета.

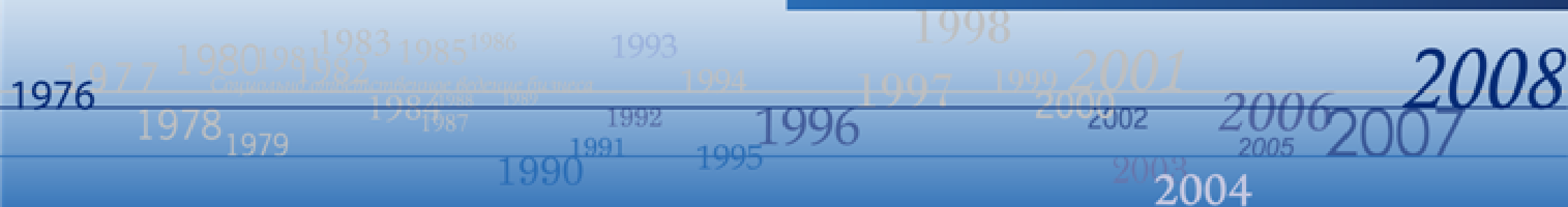
В настоящее время профсоюзная организация в ОАО «Савушкин продукт» включает в себя 1777 членов — это более 90% сотрудников. Основными задачами профсоюзной организации компании является участие в решении вопросов режима труда и отдыха, дополнительных льгот и гарантий работников, в работе с молодёжью, в социальной защите пожилых людей, в жилищном строительстве, охране труда, гарантиях занятости работников, в вопросах быта, медицинского обслуживания, культурно- массовой и оздоровительной работе.

В повседневной работе профсоюзный комитет руководствуется Уставом и Коллективным Договором. Коллективный Договор – основа организационно-правовой формы социального партнерства между Нанимателем и Профсоюзом, который сохраняет социальную стабильность коллектива. Наниматель признаёт профсоюзный комитет полномочным представителем работников организации – членов профкома в коллективных переговорах, при решении вопросов, затрагивающих жизненные интересы работающих, ветеранов и членов их семей.

Дважды в год в компании проходит профсоюзная конференция с участием делегатов со всех отделов, цехов и участков. Традиционно перед делегатами о проделанной за истекший срок работе отчитываются генеральный директор компании и председатель профсоюзного комитета. Для обсуждения и голосования участников конференции выносятся все глобальные вопросы дальнейшей жизнедеятельности компании, таким образом принятие решений по ним осуществляется коллективно.



Социально ответственное ведение бизнеса



Основные вехи, события, выдающиеся люди, праздники и будни компании «Савушкин продукт» находят свое отражение на страницах корпоративного издания – газеты «Савушкин info». Кроме того, каждый сотрудник компании имеет возможность принять участие в ее создании. Издается «Савушкин info» с июня 2008 года, на сегодняшний день в свет вышло уже 3 номера.

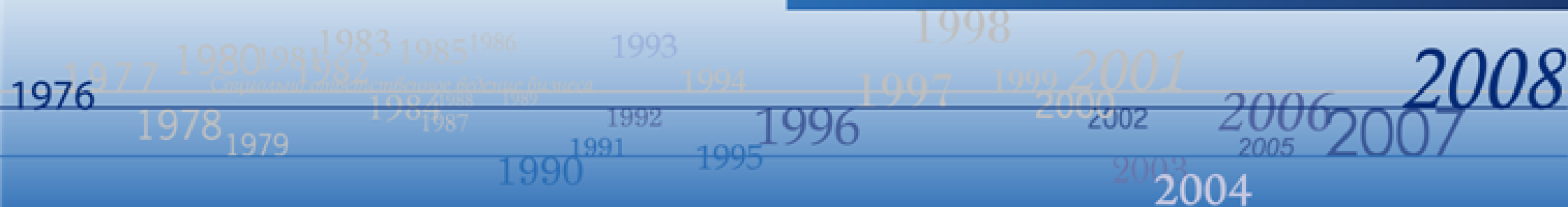
Сегодня компания «Савушкин продукт» также сотрудничает с общественным объединением «Белорусский фонд помощи спортсменам-инвалидам», оказывает посильную помощь в организации международных и республиканских соревнований по спортивным танцам на инвалидных колясках, программ по реабилитации людей с ограниченными возможностями, активно участвует во всех городских акциях и мероприятиях, поддерживает Брестский хоккейный клуб.

А в целом за 2007 год ОАО «Савушкин продукт» оказало помощь 33 организациям на общую сумму 582млн. рублей. За 10 месяцев текущего года эта сумма уже превысила 295 млн. рублей.

На глазах преобразается ЧУП «Савушкино», сельскохозяйственное предприятие, присоединенное к компании в декабре 2005 года. За этот небольшой промежуток времени в ранее убыточное хозяйство Малоритского района Брестской области пришли новые технологии и современная техника, создаются дополнительные рабочие места и вводятся в эксплуатацию жилые домики коттеджного типа для сотрудников хозяйства.



Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №3: Деловые круги должны поддерживать свободу объединений и на деле признавать право на заключение коллективных договоров.

Принцип ГД №4: Деловые круги должны выступать за устранение всех форм принудительного труда.

Принцип ГД №5: Деловые круги должны выступать за искоренение детского труда.

Принцип ГД №6: Деловые круги должны содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

«Сотрудники – главная ценность нашей компании. Безопасность труда и здоровье сотрудников мы считаем ключевым приоритетом.

Мы проводим честную, справедливую и открытую политику в отношении своих сотрудников.

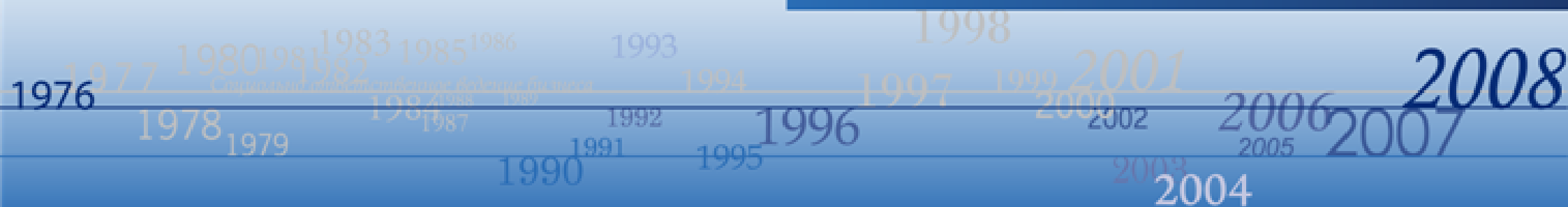
Мы стремимся создать эффективную систему объективной оценки персонала, материального и морального вознаграждения сотрудников, позволяющую объективно оценить вклад каждого сотрудника, привлечь наиболее квалифицированные кадры, стимулировать развитие и профессиональный рост работников.

Мы заботимся о благосостоянии и социальной защищенности своих сотрудников и их семей, поддерживаем ветеранов и пенсионеров.»

Сегодня в компании работает 1728 человек, из них 931 женщина. Средний возраст, работающих в компании — 33 года.



Социально ответственное ведение бизнеса





Условия труда и трудовые отношения

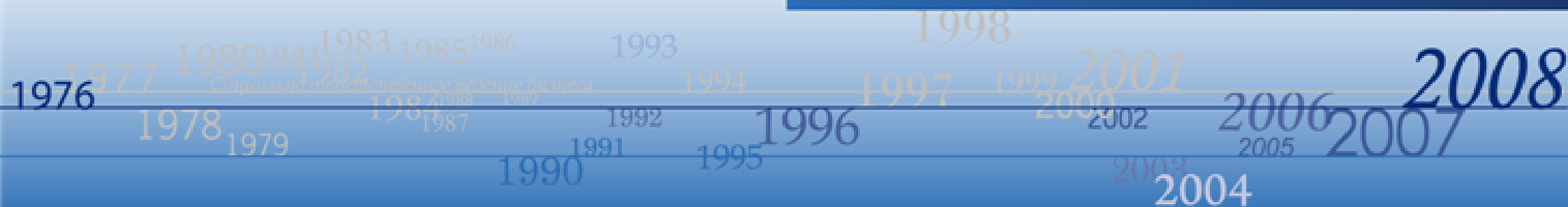
Высшее образование имеют 484 работников организации, среднее специальное 479, профессионально-техническое 373, что составляет 74.9% от общей численности. Политика в области трудовых отношений и защиты условий труда на ОАО «Савушкин продукт» отражена в следующих документах:

- Коллективный договор
- Положения о премировании руководителей, специалистов и рабочих за основные результаты хозяйственной деятельности на текущий год
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Положение о найме и отборе персонала
- Стандарт организации «Непрерывное профессиональное обучение персонала»
- Программа профессионального обучения персонала ОАО «Савушкин продукт»

Коллективным договором установлена продолжительность рабочего времени не более 40 часов в неделю с применением пятидневной и шестидневной рабочей недели, а также продолжительность ежегодного трудового отпуска не менее 24 календарных дней. Дополнительный отпуск предоставляется за работу с вредными условиями труда 7 – 21 календарный день согласно фактической занятости во вредных условиях и за ненормированный рабочий день до 7 календарных дней. Краткосрочные дополнительно оплачиваемые отпуска (2 дня) предоставляются работникам по причине заключения брака и для организации похорон близких родственников. Работающим по совместительству продолжительность рабочего времени устанавливается не более полумесячной нормы, с учетом фактической занятости.

Выплата заработной платы производится через «Беларусбанк» и «Внешэкономбанк» 2 раза в месяц. Всем работникам ежемесячно выдаются расчетные листки.

Социально ответственное ведение бизнеса



При привлечении работников в другие цеха для выполнения работ, оплата производится согласно Трудовому Кодексу. Рабочим, занятым на работах с тяжелыми и вредными условиями труда устанавливается доплата по аттестации рабочих мест с учетом степени тяжести и вредности. При увольнении с работником производится полный расчет. В 2008 году повышение заработной платы производилось дважды рабочим, один раз специалистам. Для стимулирования повышения профмастерства рабочим устанавливаются надбавки. Жалоб по вопросам оплаты труда в профсоюзный комитет за отчетный период не поступало.

Для стимулирования рабочих и увеличения роли мастера на производстве утвержден фонд мастера, выплаты из которого за 8 месяцев 2008 года составили 166,2 млн. рублей.

Согласно коллективному договору работникам оказывалась материальная помощь. За 8 месяцев 2008 года выплачено 404,1 млн. руб.

ОАО «Савушкин продукт» не допускает экономически и социально не обоснованного сокращения работников и рабочих мест. О намерении осуществить изменения в структуре производства, полностью или частично приостановить производство, если это повлечёт за собой сокращение рабочих мест или ухудшение условий труда профком уведомляется не менее чем за 2 месяца. Также при сокращении численности и штата работников письменно, не менее чем за 2 месяца до увольнения предупреждается работник и уведомляется служба занятости населения.

В целях обеспечения эффективности и качества труда, на основании Постановления Совета Министров Республики Беларусь №1476 от 25.09.1999 года (в ред. от 10.12.2007 года №1710) контракт заключается на срок не менее одного года, конкретный срок контракта определяется по соглашению сторон.



Социально ответственное ведение бизнеса

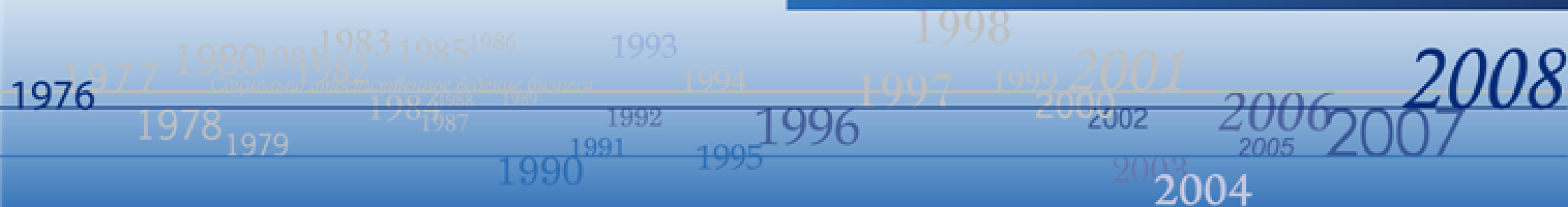


Основной задачей компании в области охраны здоровья и безопасности труда является обеспечение безопасности, сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе труда. С целью постоянного совершенствования этого процесса в компании разработана и действует политика в области здоровья и безопасности труда. Основные направления политики в области охраны здоровья и безопасности труда:

- соблюдение требований законодательных и иных нормативных правовых актов по безопасности и гигиене труда;
- постоянное совершенствование деятельности по обеспечению охраны здоровья и безопасности труда и повышение ее эффективности;
- последовательное улучшение условий труда, повышение уровня безопасности труда, оценка и снижение уровня риска производственных травм и профессиональных заболеваний и контроль над ними;
- приоритетное финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда;
- повышение компетентности работников в области безопасности и гигиены труда;
- доведение требований политики до сведения работников организации, подрядчиков и другого внешнего персонала;
- открытость и доступность в области охраны здоровья и безопасности труда для всех заинтересованных сторон.



Социально ответственное ведение бизнеса



В 2006 в компании была разработана и внедрена Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда на соответствие требованиям OHSAS 18001. Основная цель данной Системы – создание необходимых условий по обеспечению безопасности труда в целом, а также поддержание труда на рабочих местах, профилактика случаев травматизма и возникновения аварий на производстве. Сертификат соответствия выдан 10 ноября 2006 г. бюро ВЕРИТАС – транснациональным техническим обществом, признанным лидером в области сертификации, инспектирования, надзора, проведения экспертиз, консалтинга и обучения.

С целью соблюдения требований нормативных и технических правовых актов, в области безопасности труда в компании «Савушкин продукт» разработана, внедрена и выполняется процедура идентификации и обеспечения доступа к законодательным и другим требованиям в области Безопасности труда, на основании которой разработан Реестр НПА, ТНПА и сформирован Фонд НПА, ТНПА.

Мониторинг условий труда осуществляется при проведении периодического (ежедневного, ежемесячного) контроля за соблюдением законодательства об охране труда, производственного контроля за соблюдением требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах, замеров факторов производственной среды и аттестации рабочих мест персонала.

Постоянно проводятся работы по улучшению условий труда в компании и по поддержанию их на должном уровне.



Социально ответственное ведение бизнеса

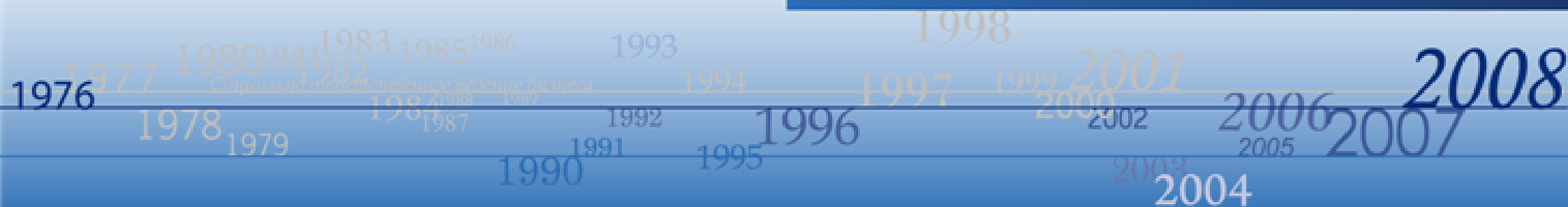


Осуществляется постоянный контроль за состоянием условий и охраны труда, результаты которого рассматриваются ежемесячно на «Дне охраны труда и экологии». Кроме того, в соответствии с протоколами проведения «Дня охраны труда и экологии» выполнены ряд мероприятий, позволивших улучшить условия труда работников: произведён монтаж технологических линий обвязки резервуаров в молокохранилище, установлено перильное ограждение при подъёме на резервуары во втором отделении участка «101 зерно», установлен шумопоглощающий фильтр на мембранный насос во втором отделении участка «101 зерно», приобретена ручная таль для снятия редукторов с коагуляторов творожного цеха и др.

Сотрудники компании в полном объёме и в срок обеспечиваются средствами индивидуальной защиты. По 18 профессиям одновременно выдаются два комплекта спецодежды. Работники 34 профессий обеспечиваются дополнительно средствами индивидуальной защиты за счёт прибыли организации. Регулярно производится стирка и ремонт спецодежды. При износе средств защиты ранее установленного срока носки, они списываются, а работникам выдаются новые.



Социально ответственное ведение бизнеса



Случаев остановки неисправного оборудования органами государственного контроля за состоянием охраны труда не было.

В мае 2008 г в соответствии с требованиями нормативных правовых актов проведена проверка знаний руководителей и специалистов организации, в том числе филиалов, в области охраны труда. Проведено обучение руководителей всех уровней, их заместителей, специалистов, мастеров, начальников смен, уполномоченных по системе менеджмента охраны здоровья и безопасности труда структурных подразделений требованиям новой версии стандарта OHSAS 18001 системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Порядок организации и проведения профессионального обучения для обеспечения качественного и безопасного выполнения работ на всех участках производства на ОАО «Савушкин продукт» устанавливает Стандарт компании «Непрерывное профессиональное обучение персонала». Основным практическим документом для организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников является Программа профессионального обучения персонала ОАО «Савушкин продукт», которую разрабатывает (на основании заявок руководителей подразделений) Бюро обучения и развития персонала и утверждает Генеральный директор компании. Программа профессионального обучения персонала может дополняться и корректироваться в течение года в связи с производственной необходимостью.

Подготовка, переподготовка, повышение квалификации сотрудников ОАО «Савушкин продукт» может осуществляться как в учреждениях образования, так и на базе предприятия.



Социально ответственное ведение бизнеса



Среди основных тренингов и семинаров, проведенных для сотрудников предприятия без отрыва от производства в 2007-2008гг были тренинг по вопросам бухучета и налогообложения «Международные стандарты финансовой отчетности», по требованиям системы менеджмента безопасности пищевых продуктов СТБ ИСО 22000-2006, «Внешний аудит системы качества», «Телефонный маркетинг», «Управление ассортиментом. Управление брендом». Кроме того, штатным психологом компании были проведены тренинги по темам: «Элементы тайм-менеджмента», «Командообразование», «Конструктивное отношение к критике», «Конфликтология» «Как справиться со стрессом», «Самомаркетинг руководителя» и др. Таким образом, обучение затрагивает интересы сотрудников всех структурных подразделений предприятия и направлено на информирование по всем основным вопросам жизнедеятельности организации и работы сотрудника как члена коллектива.

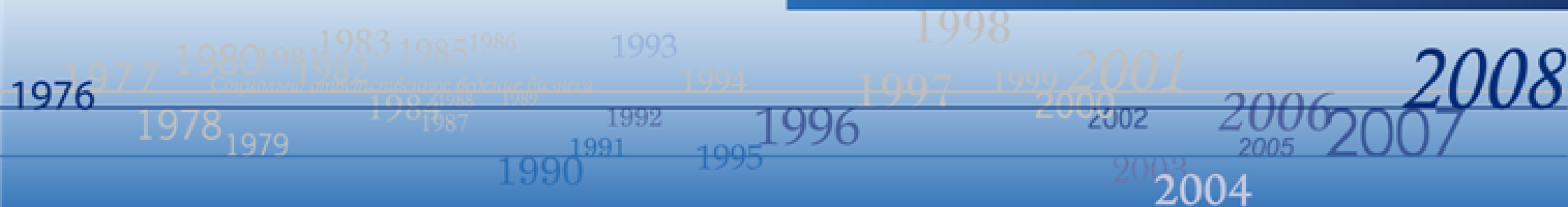
Повышение квалификации и переподготовка руководящих работников и специалистов осуществляются в:

- институтах повышения квалификации;
- факультетах повышения квалификации и переподготовки кадров;
- учебных центрах подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- курсах повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации с получением сертификата государственного образца в 2007 году прошло 56 сотрудников, за первое полугодие 2008 года – 41. На обучение персонала за 10 месяцев 2008 года было израсходовано 130 млн. рублей.



Социально ответственное ведение бизнеса



Компания «Савушкин продукт» объявляет равный доступ к трудоустройству для всех квалифицированных кандидатов при объявлении вакансий. За 2007- первое полугодие 2008 года на работу в компании «Савушкин продукт» было принято 926 человек.

Учитывая всю важность процесса подбора персонала как основы формирования команды, в нем участвуют не только кадровые работники, но и штатный психолог компании.

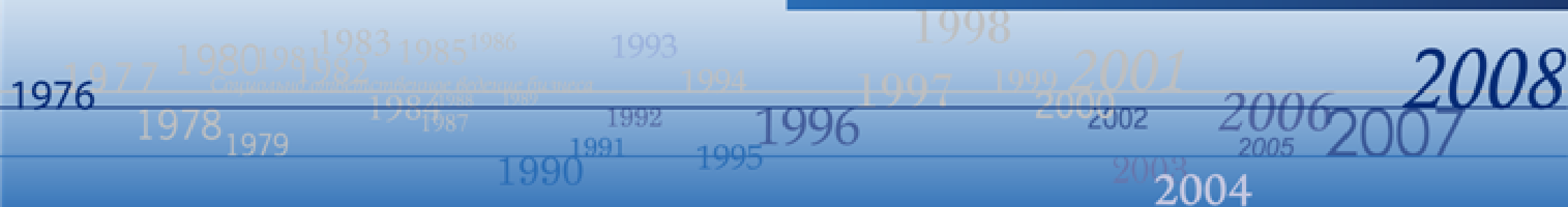
Для обеспечения равного доступа к трудоустройству всем квалифицированным кандидатам объявления о существующих вакансиях подаются в республиканские печатные издания, выкладываются на корпоративном сайте компании и размещаются на белорусских Интернет-порталах. Объявления содержат требования к кандидату и контактные данные. Таким образом, каждый имеет доступ к информации и возможность заявить о своем желании занять определенную должность.

Кроме того, ежегодно коллектив предприятия пополняется молодыми специалистами. Компания ведёт работу с учебными заведениями, готовящими специалистов по профилю. ОАО «Савушкин продукт» заключает договора на прохождение учебных и рабочих практик с Могилёвским университетом продовольствия, Пинским аграрным технологическим колледжем, Слуцким колледжем перерабатывающей промышленности, Белорусским экономическим университетом и другими учебными заведениями, что даёт возможность оценить уровень подготовки учащихся и в дальнейшем заключить договор на распределение молодого специалиста.

Компания «Савушкин продукт» предоставляет своим сотрудникам не только достойные условия труда, но и существенный социальный пакет.



Социально ответственное ведение бизнеса



В компании работает медицинский пункт с физиотерапевтическим, процедурным и стоматологическим кабинетами, оснащенными самым современным оборудованием. С 1 сентября 2008 года здравпункт работает с 6.30 утра до 22.30 без обеденного перерыва. Персоналом здравпункта ведётся профилактическое лечение диспансерной группы больных, выдаются медикаменты и витамины. Также заключен ряд договоров с городскими учреждениями здравоохранения на предоставление определенных видов услуг. Таких, например, как проведение рентгеновских снимков по направлению врача-стоматолога, проведение профилактического осмотра лиц, работающих в опасных и вредных условиях труда и т.д.

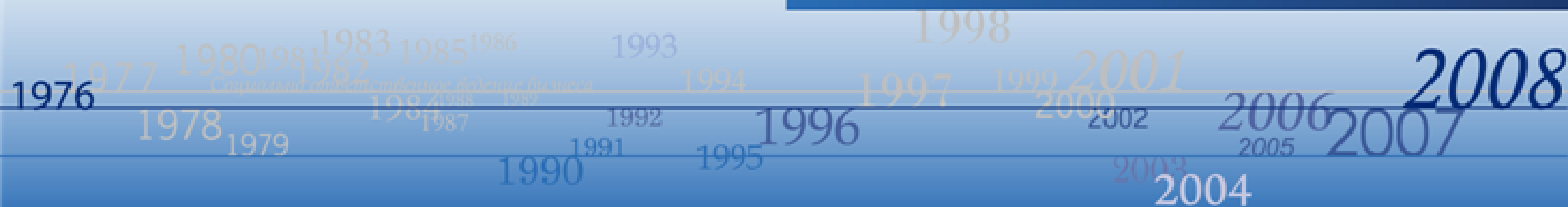
Заболеваемость с временной утратой трудоспособности за первое полугодие 2008 года составила на 100 работающих по дням 416,27, что ниже показателей аналогичного периода прошлого года на 6,76%.

Для оздоровления и укрепления здоровья сотрудников им предоставлена возможность на предприятии посещать сауну, массажный кабинет, процедуру «подводный душ-массаж» и солярий.

Для работников организации приобретаются путёвки в санатории. Распределение путёвок производится согласно очереди, при наличии медицинского заключения о нуждаемости в санаторном лечении. За 8 месяцев 2008 года было выделено 49 санаторных путёвок, из них детских 9. Было организовано оздоровление детей работников компании. Было оплачено 70 путёвок детям в оздоровительные лагеря, из них – 13 путёвок было выделено бесплатно.



Социально ответственное ведение бизнеса



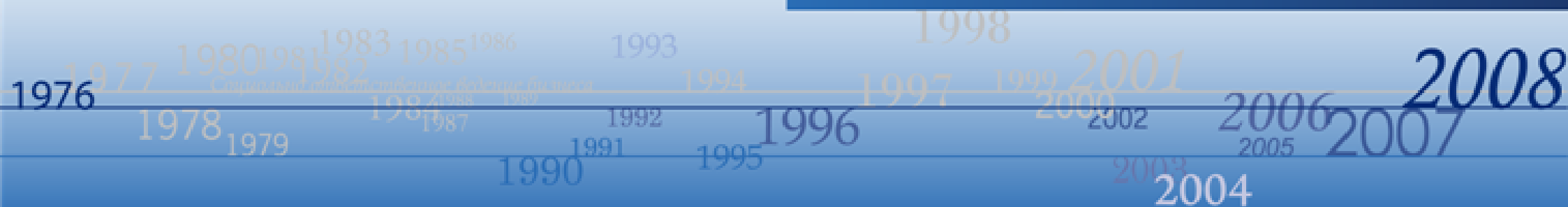
Сотрудникам, нуждающимся в жилье, компания предоставляет общежитие. На балансе ОАО «Савушкин продукт» имеется малосемейное общежитие на 116 квартир и общежитие смешанного типа на 343 места, где созданы хорошие условия для полноценного проживания работников. В общежитии ОАО «Савушкин продукт» имеются спортивные комнаты, волейбольная площадка, комната отдыха, библиотека, тренажерный зал.

В компании серьезное внимание уделяется спортивно-массовой работе. На основании Коллективного Договора ОАО «Савушкин продукт» перечисляет на р\с денежные средства первичной профсоюзной организации на проведение культурно-воспитательных и спортивных массовых мероприятий.

Для всех желающих организовывается катание на коньках в Ледовом дворце г. Бреста. Однако не остаются без внимания и сотрудники филиалов. Так, для работников занимающихся физической культурой и спортом арендуется спортивный зал, плавательный бассейн не только в г. Бресте, но и в городах: Гомеле, Могилёве, Минске, Витебске, Гродно. Также сотрудники филиалов традиционно посещают «Дни здоровья и отдыха», которые проводятся в летнее и в зимнее время. В 2008 году в «Днях здоровья и отдыха» приняло участие 420 человек.



Социально ответственное ведение бизнеса



Согласно утвержденным положениям на ОАО «Савушкин продукт» проводились первенства своей круглогодичной спартакиады «Здоровье» по волейболу, настольному теннису, шахматам, шашкам, дартсу и мини-футболу.

Работники компании принимают активное участие в городских соревнованиях. В отраслевой Спартакиаде среди предприятий ГО «Концерн «Брестмясомолпром» наша команда заняла 2 общекомандное место. Команда промышленно – производственного филиала в г. Каменец заняла 3 общекомандное место среди работающей молодежи «Олимпия – 2008». Команда Дрогичинского филиала заняла 1 общекомандное место среди предприятий и организаций г. Дрогичина.

Профсоюзный Комитет постоянно оформляет подписку на газеты и журналы, обязательно выписывается газета «Спортивная панорама».

Также профсоюзный комитет организовал и оплатил туристические поездки для работников организации в Киев, Львов, Полоцк, А также паломнические поездки: в Жировичский монастырь, Почаев, Москву.

Согласно утвержденным Положениям на ОАО «Савушкин продукт» проводились первенства своей круглогодичной спартакиады «Здоровье» по волейболу, настольному теннису, шахматам, шашкам, дартсу и мини-футболу.



Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №7: Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду.

Принцип ГД №8: Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Принцип ГД №9: Деловые круги должны поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.

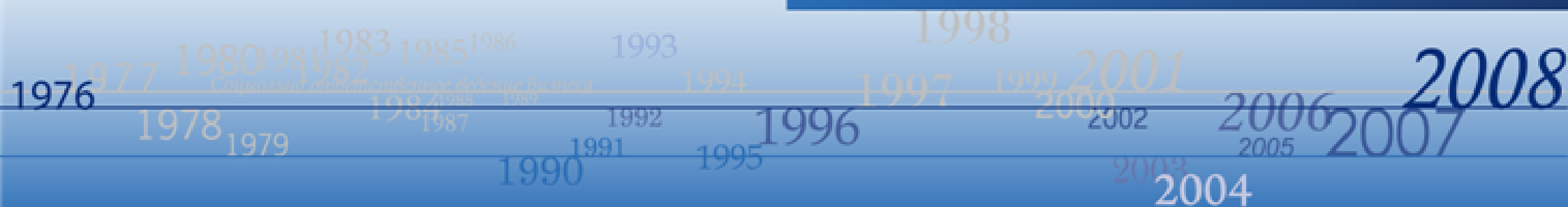
«Мы строим работу своей компании так, чтобы наша производственная деятельность не наносила ущерб окружающей среде. Мы поддерживаем меры по достижению максимальной экологической безопасности производства, экономному потреблению природных ресурсов, их повторному использованию и утилизации отходов».

Охрана окружающей среды является неотъемлемой частью производственной деятельности ОАО «Савушкин продукт». В соответствии с правовыми экологическими требованиями и для организации природоохранной деятельности в компании разработана экологическая политика, в которой сформулированы основные принципы по охране окружающей среды, среды которых:

- Обеспечение безопасного для жизни и здоровья людей состояния окружающей среды в процессе производственной деятельности организации;
- Повышение эффективности экологической деятельности;
- Соблюдение законодательные и другие требования в области охраны окружающей среды;
- Внедрение организационных и технических мероприятий, направленных на предупреждение и минимизацию негативного воздействия производственной деятельности компании на окружающую среду;



Социально ответственное ведение бизнеса



- Налаживание открытого диалога с персоналом и общественностью о своей экологической деятельности.

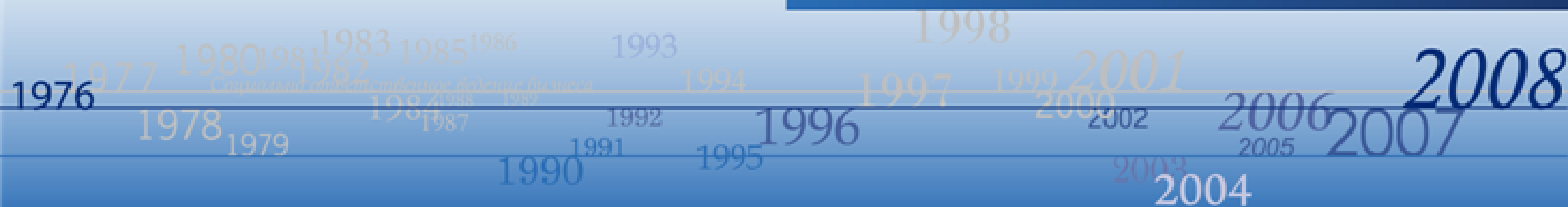
Реализацией данной политики и контролем за ее соблюдением на производстве в компании занимается Отдел охраны труда и экологии, в котором работают 3 инженера по охране труда, 2 инженера-эколога и начальник отдела.

В 2004 году в компании была разработана и внедрена система управления окружающей средой в соответствии с требованиями СТБ ИСО 14001. В 2005 году система сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ИСО 14001-2000 и предприятием получен национальный сертификат экологического соответствия. По результатам проведения сертификационного аудита в 2006 году международным органом по сертификации VERITAS компании выдан международный экологический сертификат соответствия ИСО 14001:2004.

Ежегодно в компании разрабатывается план мероприятий по охране воздушного бассейна, рациональному использованию водных ресурсов, по снижению образования отходов производства. К компании осуществляется раздельный сбор и учет отходов по видам и классам опасности. В зависимости от этого они либо экологически безопасно размещаются (например, отработанные ртутьсодержащие лампы направляются для обезвреживания на ЗАО «Экологи-121»), либо используются в качестве вторсырья. Сбору и передаче на утилизацию подлежат незагрязненные отходы упаковки полиэтилена, полистирола, полипропилена, изношенные шины, отработанные технические масла, отходы черных и цветных металлов и т.д. Закуплены и установлены контейнеры для раздельного сбора отходов в цехах основного производства, оборудована площадка для сбора вторсырья.



Социально ответственное ведение бизнеса



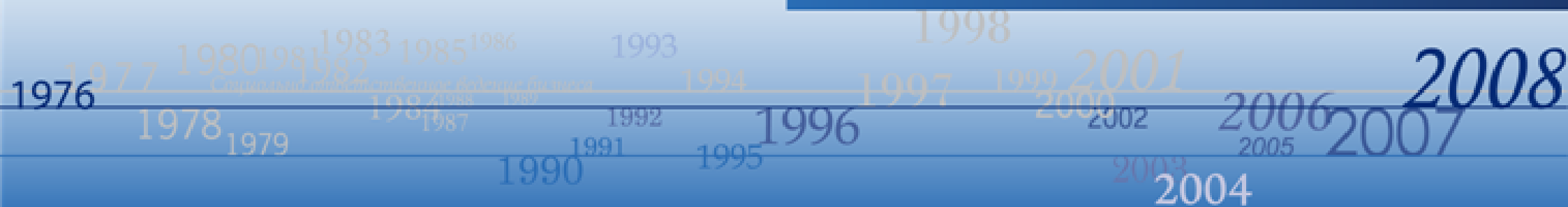


Охрана окружающей среды

Согласно системе менеджмента окружающей среды в 2006-2008 гг. компанией закуплены и установлены автоматические газоанализаторы для проведения непрерывного контроля над процессом сжигания топлива в процессе функционирования котельного цеха, разработаны технологические нормативы водопотребления и водоотведения, а также установлены водомеры по участкам основного производства с выводом показаний на монитор компьютера. С целью предотвращения загрязнения дождевых вод нефтепродуктами планируется в ближайшее время установить нефтеловушку. Для снижения потребления электроэнергии На ОАО «Савушкин продукт» внедрены аммиачные поршневые компрессоры фирмы Grasso и воздушный винтовой компрессор. Проведена реконструкция системы холодоснабжения в холодильной камере, суть которой в замене фреоновых воздухоохладителей аммиачными. Функционируют газоанализатор и дымомер для контроля соблюдения нормативов содержания загрязняющих веществ в отработанных газах транспортных средств. Кроме того, запущена установка для прессования макулатуры, что позволило снизить количество транспорта, необходимое для ее вывоза, и тем самым уменьшить степень загрязнения атмосферы от автотранспорта. Очистка производственных выбросов, содержащих твердые частицы проводится на газоочистном оборудовании. На газоочистные установки разработаны паспорта и инструкции по эксплуатации.

Компанией предпринимается ряд мер, направленных на смягчение существенных воздействий на окружающую среду. Проводится замена канализации и установка приемков для улавливания белка и установка модулей мойки моечных участков с целью предотвращения загрязнения сточных вод. Для нейтрализации сточных вод предусмотрена станция нейтрализации.

Социально ответственное ведение бизнеса



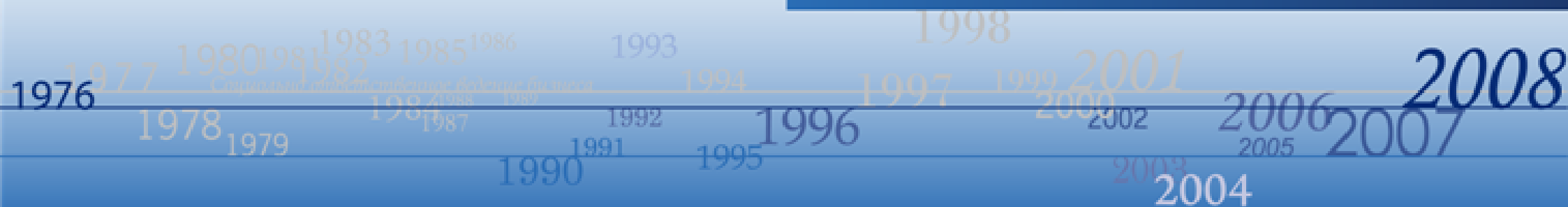
С целью информирования сотрудников о деятельности организации в области охраны окружающей среды специалистами Отдела по охране труда и экологии ОАО «Савушкин продукт» ежегодно проводится инструктаж и по теме «Требования СТБ ИСО 14001-2005. Система управления окружающей средой» и регулярно организуются тренинги по вопросам бережливого отношения к природным ресурсам. Тематическая информация размещается на экологических стендах в структурных подразделениях.

Переподготовку и повышение квалификации по вопросам менеджмента окружающей среды сотрудники компании происходят в Информационно-консультативном центре «Белинменеджмент», в Республиканском учебном центре «Минприроды», в Центре международных экологических проектов сертификации и аудита «Экологинвест», в Белорусской торгово-промышленной палате и др. В 2007-2008 гг. были посещены семинары по темам «Экономия и бережливость», «Требования системы управления окружающей средой, системы охраны здоровья и безопасности труда», «Организация работы по охране атмосферного воздуха от выбросов на предприятиях РБ». В целом, по данным 2007 года обучение по вопросам экологии прошло 1013 сотрудников предприятия из разных структурных подразделений.

Информирование общественности о реализации экологической политики компании осуществляется по средствам корпоративного сайта компании, а также республиканских и областных СМИ (газета «7 дней», «Вечерний Брест» и др.).



Социально ответственное ведение бизнеса



Принцип ГД №10: Деловые круги должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

«Мы строим взаимоотношения с нашими стэйкхолдерами на прозрачной публичной правовой основе»

ОАО «Савушкин продукт» поддерживает высокие этические стандарты ведения бизнеса. В компании работают ответственные и целеустремленные люди, профессионалы своего дела, которые любят то, что они делают, а для достижения целей используют только те методы, которые основаны на принципах открытости и гуманности.

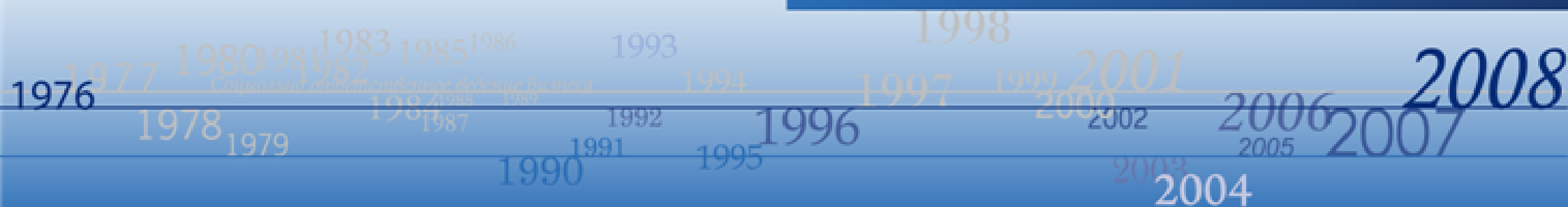
В своей работе компания придерживается принципа «прозрачного» ведения бизнеса. Это выражается, прежде всего, в отсутствии «черных» выплат сотрудникам: заработная плата перечисляется через «Беларусбанк» и «Приорбанк» на электронные карточки.

В компании практикуется конкурсная система при проведении закупок и оказанию услуг. Партнер выбираются путем проведения тендера. Прозрачная система закупок позволяет компании выбрать надежного партнера с максимальным балансом цены и качества.

В 2007 году генеральный директор компании А.В. Савчиц был удостоен ордена «Звезда Созидания» - единственной в России Национальную Народную Награды – в номинации «За созидательный труд и утверждение принципов социальной ответственности ведения бизнеса» А коллектив ОАО «Савушкин продукт» был награжден почетным Дипломом «Звезда Созидания».



Социально ответственное ведение бизнеса





Противодействие коррупции

Это первая награда такого уровня в молочной отрасли нашей страны, что еще раз подтвердило верность компании и ее руководителя принципам открытости и гуманности.

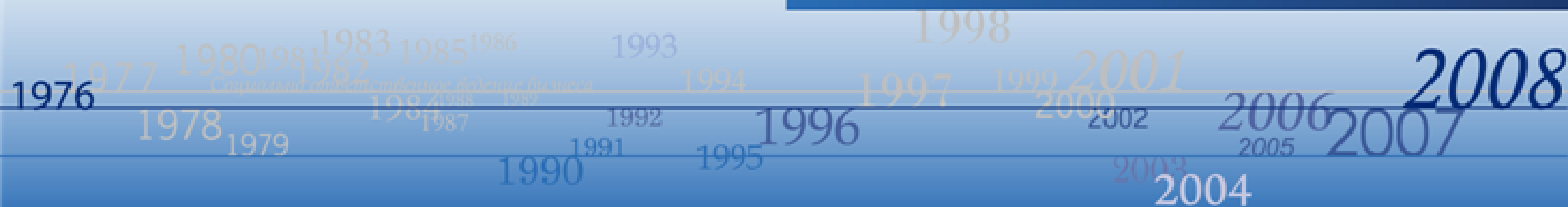
«В своей деятельности коллектив компании «Савушкин продукт» всегда руководствуется не только действующим законодательством, но и общепринятыми человеческими принципами, нормами и ценностями.»

Контактное лицо:

Бабкина Елена,
заместитель генерального директора
по связям с общественностью
ОАО "Савушкин продукт"
e-mail: elena@savushkin.by

+ 375 17 345 85 09
+ 375 29 161 63 65

Социально ответственное ведение бизнеса



Отчет по оценке эффективности включения в рацион младших школьников молочных продуктов под ТМ «Монтик» ОАО «Савушкин продукт».

Анализ полученных результатов проведен сотрудниками кафедры педиатрии Белорусской медицинской академии последипломного образования под руководством:

Л.М. Беляевой, зав. кафедрой, профессора, д.м.н. сотрудниками:

к.м.н. Загорским С.Э.

к.м.н. Микульчик Н.В.

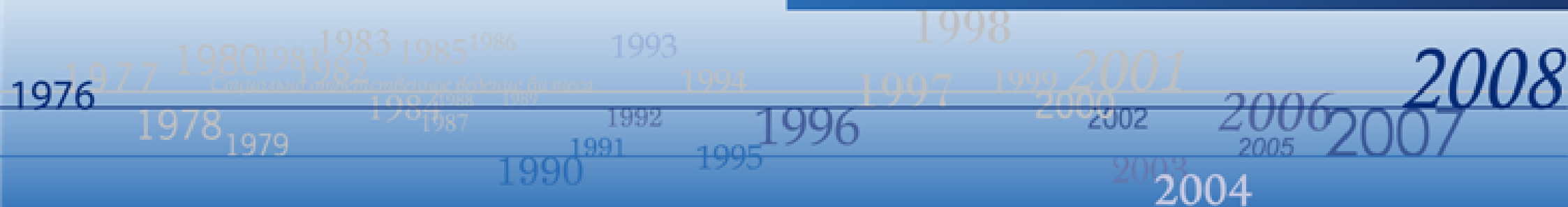
врачом-педиатром, обучающимся в клинической ординатуре Нестерук О.Н.

Общей тенденцией в питании детей Беларуси является дефицит полноценного животного белка, витаминов, микроэлементов, пищевых волокон, полиненасыщенных жирных кислот и избыток простых углеводов и животных жиров. Это связано с тем, что родители и дети недостаточно полно владеют научными знаниями в области гигиены питания. Также играют роль сложившиеся стереотипы питания, вкусовые пристрастия.

Молочные продукты должны быть ежедневно в рационе детей, т.к. являются источником:

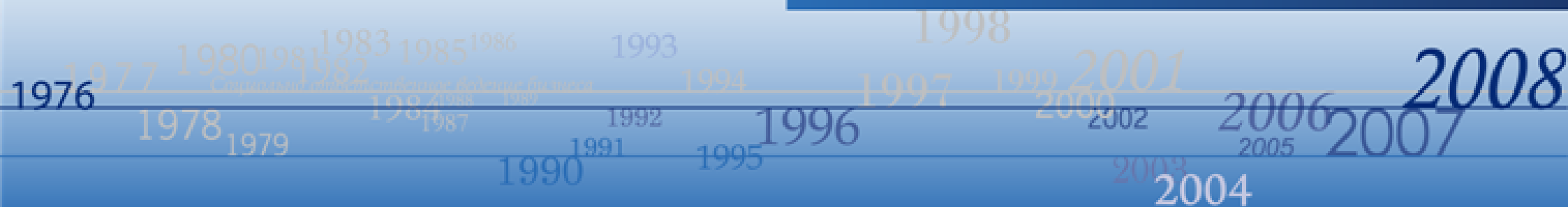
- незаменимых аминокислот, необходимых для роста и развития ребенка;
- усвояемого кальция и фосфора;
- витаминов А и В2, Д и β-каротина, В1 и Е.

Социально ответственное ведение бизнеса



В кисломолочных продуктах (по сравнению с цельным молоком) имеются полезные молочнокислые микроорганизмы и бифидобактерии, их еще называют пробиотиками, которые подавляют развитие болезнетворных организмов в кишечнике, разрушают токсичные продукты обмена веществ, синтезируют витамины, повышают усвоение белков пищи, укрепляют иммунную систему. Учеными установлено профилактическое действие пробиотиков на развитие онкозаболеваний и кишечных инфекций. Из молочных продуктов высокой пищевой ценностью также обладает и творог, в котором содержится большое количество важных для организма аминокислот, особенно метионина, лизина, холина. Метионин и холин нормализуют работу печени. Метионин также способствует выведению из организма холестерина. Холин необходим для нормального функционирования нервной системы. Большое содержание в твороге минеральных веществ положительно влияет на построение тканей и костеобразование. Преимущество в биологической ценности имеют обогащенные кисломолочные продукты и продукты, не прошедшие высокотемпературную обработку. В течение учебного (2007/2008) года школьники младших классов СШ №163 Первомайского района г. Минска ежедневно получали молочные продукты под ТМ «Монтик». Контрольную группу составили дети младших классов СШ №13, находившихся на обычном питании. Для оценки эффективности введения в рацион кисломолочных продуктов проводились следующие исследования: анкетирование детей и родителей по изучению их отношения к рациональному питанию и ценности молочных продуктов; сравнивались показатели физического развития и функциональных проб в обеих изучаемых группах в начале и конце учебного года, а также оценивалась заболеваемость острыми респираторными инфекциями у школьников СШ №163 и СШ №13 в течение учебного года.

Социально ответственное ведение бизнеса

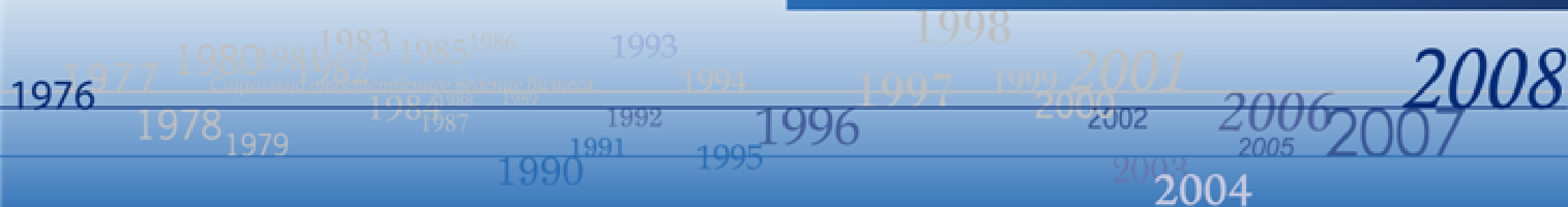


Полученные в процессе проведенного исследования данные, свидетельствуют о позитивном влиянии кисломолочных продуктов на показатели здоровья и формирование правильного отношения ребенка и членов его семьи к выбору продуктов питания.

Всего в обследовании приняло участие 216 детей, из них 107 – школьники СШ №163 г. Минска в возрасте 6 – 10 лет (1-4 классы) и 109 детей – школьники СШ №13 такого же возраста.

По результатам анкетирования детей, получавших кисломолочные продукты, установлено, что в конце учебного года 20,2 % школьников пересмотрели свой ежедневный рацион питания и расширили его за счет молочных продуктов (чаще за счет йогурта и несколько реже за счет творога). До проведения проекта по анкетам молочные продукты предпочитало 69,7 % детей, после его проведения – 89,9 %. Кроме этого, дети и их родители расширили свой уровень знаний о питательной ценности молочных продуктов. В частности, если в начале учебного года (до начала проекта) на полезные качества молочных продуктов (содержание в них легкоусвояемых белков, жиров, углеводов и кальция) указывали 32,6 % детей и 83,4 % родителей, то к концу учебного года их число возросло 46,5 % и 95,2 % соответственно. Также на фоне систематического употребления в пищу кисломолочных продуктов, у детей сформировалось более осознанное позитивное отношение к выбору полезных продуктов питания в целом. Так, к концу исследования ученики СШ №163 отдали предпочтение овощам и фруктам на 10,3%, рыбе - на 7,1% чаще, чем в начале года. Аналогичные тенденции были отмечены и в анкетах их родителей.

Социально ответственное ведение бизнеса



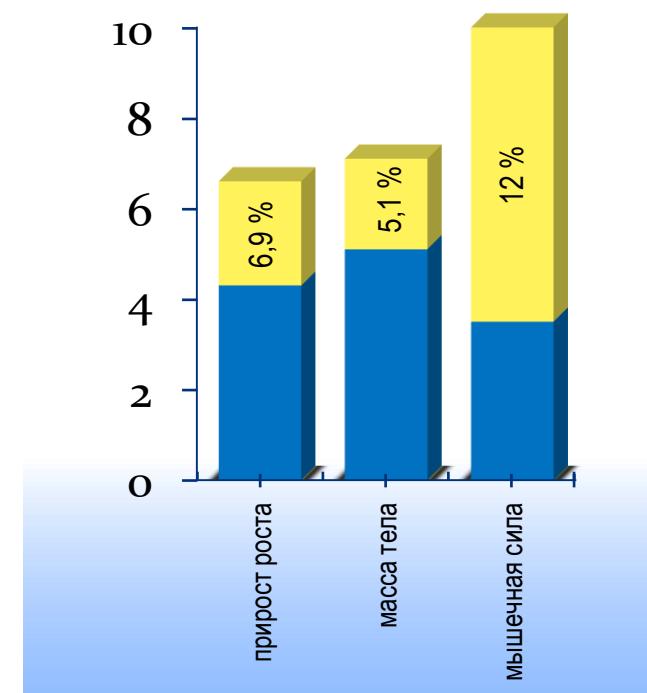
При анализе показателей физического развития установлено, что за прошедший учебный год прирост роста и массы тела у школьников, получавших кисломолочные продукты, превысил аналогичные показатели в контрольной группе на 6,9 % и 5,1 % соответственно. При оценке некоторых функциональных показателей выявлено, что у школьников, получавших кисломолочные продукты, в ходе выполнения проекта отмечались достоверные ($P < 0,05$) положительные сдвиги по сравнению с детьми контрольной группы: мышечная сила увеличилась на 12 %, а время восстановления пульса после физической нагрузки сократилось с 1,9 минуты в начале года до 1,5 минуты в конце года.

При анализе заболеваемости острыми респираторными инфекциями установлено, что в течение учебного года ученики СОШ № 163 болели в 1,4 раза реже, чем ученики СШ № 13. При этом длительность каждого случая заболевания у детей, получавших кисломолочные продукты, была в 1,2 раза короче, чем в контрольной группе (11,3 и 9,4 дней соответственно).

По результатам итогового тестирования родителей детей, участвовавших в данном проекте, получены следующие результаты.

Родители всех детей (100%) на практике убедились в том, что молоко и молочные продукты являются неотъемлемой частью полноценного сбалансированного рациона питания детей и всей семьи в целом.

72% родителей заявляет о том, что именно участие детей в данном проекте изменило их мнение в пользу увеличения потребления молочных продуктов. 71% родителей отмечают, что их дети изменили свои вкусовые предпочтения и стали больше употреблять молочных продуктов. 78% детей сами акцентируют внимание родителей на необходимости сбалансированного питания.



■ 15 мая 2008 г.

■ 10 октября 2007 г.

Теперь 89% родителей отмечают, что они имеют достаточно информации о полноценном питании.

По оценкам родителей, в результате участия в данном проекте, состояние детей изменилось следующим образом: 57% родителей считают, что состояние здоровья их детей улучшилось, так как они реже болели простудными и инфекционными заболеваниями, даже во время карантина по гриппу (у остальных особых изменений родители не отметили), 87% детей в течение года не болело желудочно-кишечными заболеваниями любой этиологии и тяжести, остальные -- значительно меньше, чем обычно.

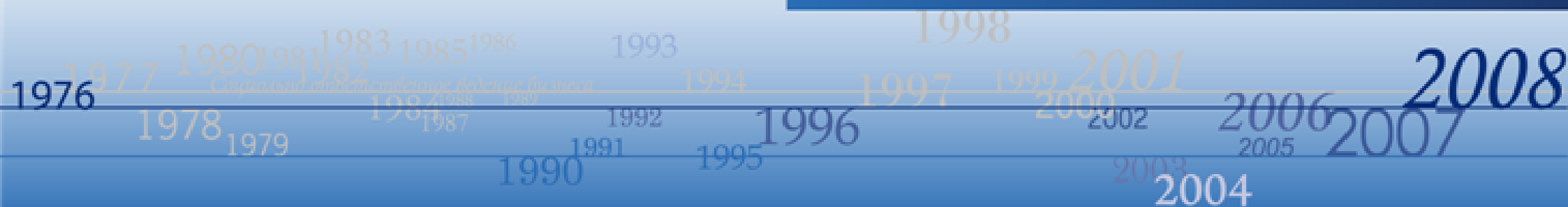
54% родителей отметили, что дети стали лучше просыпаться по утрам, у 67% детей улучшился аппетит, 53% родителей отметили, что дети стали более сконцентрированными и повысили свою успеваемость.

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать следующие выводы:

- регулярное употребление кисломолочного коктейля с пробиотиками (живыми бифидобактериями, которые, при попадании в желудочно-кишечный тракт человека, сохраняют свою активность и оказывают положительное влияние на здоровье человека) и творожной десертной витаминизированной пасты «Монтик» способствовало улучшению общего состояния большинства детей, улучшению аппетита, дети стали легче просыпаться по утрам, повысилась их внимательность и успеваемость.

- укрепился иммунитет детей (дети меньше болели простудными заболеваниями и практически не болели желудочно-кишечными заболеваниями различной этиологии).

Социально ответственное ведение бизнеса



- родители детей, участвовавших в проекте, стали уделять больше внимания рациону питания, что отразилось в увеличении доли здоровых завтраков.

Заключение: Результаты проведенного пилотного исследования «Монтик – лучший друг детей/ Школьное молоко» наглядно демонстрирует на практике эффективность включения кисломолочных продуктов в рацион питания школьников. Эти данные убедительно свидетельствуют о целесообразности дальнейшей пропаганды рационального питания как важнейшей составляющей в целом здоровья детей.

Коллектив экспертов:

Зав. кафедрой педиатрии БелМАПО,
профессор, д.м.н.

Л.М. Беляева

Ассистент кафедры
педиатрии БелМАПО, к.м.н.,

С.Э. Загорский

Ассистент кафедры
педиатрии БелМАПО, к.м.н.

Н.В. Микульчик

Врач-педиатр, обучающийся в
клинической ординатуре

О.Н. Нестерук

Социально ответственное ведение бизнеса

