



## Global Compact der UNO Communication on Progress – Bericht 2008 ( COP )

Die Firma Corporate Fashion International AG hat sich im Frühjahr 2007 verpflichtet die 10 Grundsätze des Global Compact einzuführen, bzw. zur Aufgabe gemacht, diese Prinzipien intern wie extern umzusetzen und zu fördern. Wir publizieren und kommunizieren unsere Unterstützung auf allen unseren elektronischen und gedruckten Medien.

### **Menschenrechte**

Die Rechte und Pflichten der MitarbeiterInnen und Mitarbeiter unserer Firma sind im Personalreglement klar geregelt. Im Berichtsjahr mussten wir keine weiteren Massnahmen diesbezüglich ergreifen, bzw. das Reglement anpassen.

Die Corporate Fashion International AG erfüllt intern alle 10 Prinzipien gegenüber den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen.

### **Klare Leitlinien für unsere Partner die Lieferanten und Kunden**

Unsere Zulieferanten in In- und Ausland müssen jederzeit fähig sein uns schriftlich zu bestätigen, die 10 Prinzipien zu erfüllen. Grundsätzlich erhält kein Produktionsbetrieb eine Bestellung, bevor wir nicht persönlich vor Ort zur Kontrolle waren und diesen nochmals zusätzlich auf unser Engagement mit dem Global Compact hingewiesen haben.

Kann aus zeitlichen Gründen kein persönlicher Besuch vor Ort vorgenommen werden, wenden wir uns an die Organisation SGS, welche die Arbeitszustände sowie Produktionsabläufe für uns kontrolliert, dies immer nach den 10 Prinzipien des GC.

Wir lehnen jegliche Art von Korruption, Erpressung und Bestechung ab. Wir verhandeln mit unseren Kunden und Hersteller immer auf einer fairen Kalkulationsbasis und lassen uns nicht unterdrücken.

### **Ergebnisse**

Durch die eingeleiteten Massnahmen, konnten wir uns bei den wenigen Herstellern klar Positionieren und massgeblich zu deren Entwicklung beitragen. Wir konnten den kontrollierten Import um 25% steigern.

CORPORATE FASHION INTERNATIONAL LTD.

Peter Merian-Strasse 54  
CH – 4002 Basel

Tel +41 (0)61 377 74 74  
Fax +41 (0)61 377 74 00

info@cfinternational.ch  
www.cfinternational.ch