



# Déclaration de soutien continu au Global Compact 2013

Période couverte  
par le Communiqué sur le Progrès (COP)  
**De Septembre 2012 à Septembre 2013**



This is our **Communication on Progress**  
in implementing the principles of the  
**United Nations Global Compact.**

We welcome feedback on its contents.

Notre engagement	3
------------------	---

### Principes relatifs aux droits de l'Homme et à la corruption

Nos engagements	5
Nos réalisations antérieures	5
Indicateurs fournisseurs 2012	6
Indicateurs santé/sécurité 2012	6
Nos améliorations de septembre 2012 à septembre 2013	7

### Principes relatifs aux conditions de travail

Nos engagements	8
Nos réalisations antérieures	8
Indicateurs Ressources Humaines	9
Indicateurs formations	10
Nos améliorations de septembre 2012 à septembre 2013	10

### Principes relatifs à l'environnement

Nos engagements	13
Nos réalisations antérieures	13
Indicateurs Environnementaux	15
Nos améliorations de septembre 2012 à septembre 2013	15

Gutenberg networks est filiale à 100 % de DDB Europe,  
un des groupe leader de communication  
en France et fait partie du groupe Omicom,  
2<sup>e</sup> groupe de communication mondial.

Spécialisée depuis ses débuts, dans les services  
pour la fabrication imprimée, Gutenberg networks  
est une agence de production publicitaire qui intègre  
et coordonne l'ensemble de la chaîne graphique.


Dans le contexte actuel, maîtriser les différents  
modes d'organisation propres à nos métiers  
et promouvoir nos engagements auprès  
de notre sphère d'influence sont des axes essentiels  
dans le développement durable de notre entreprise.

Inscrite depuis 2010 au Pacte Mondial des Nations Unies,  
la société Gutenberg networks atteste respecter et soutenir  
les 10 principes du Global Compact en termes de droit de  
l'Homme, droit du travail, de l'environnement et lutte contre  
la corruption. Nous exprimons ainsi notre volonté de nous  
associer durablement à vos principes directeurs et d'être acteur  
dans les évolutions de notre environnement.

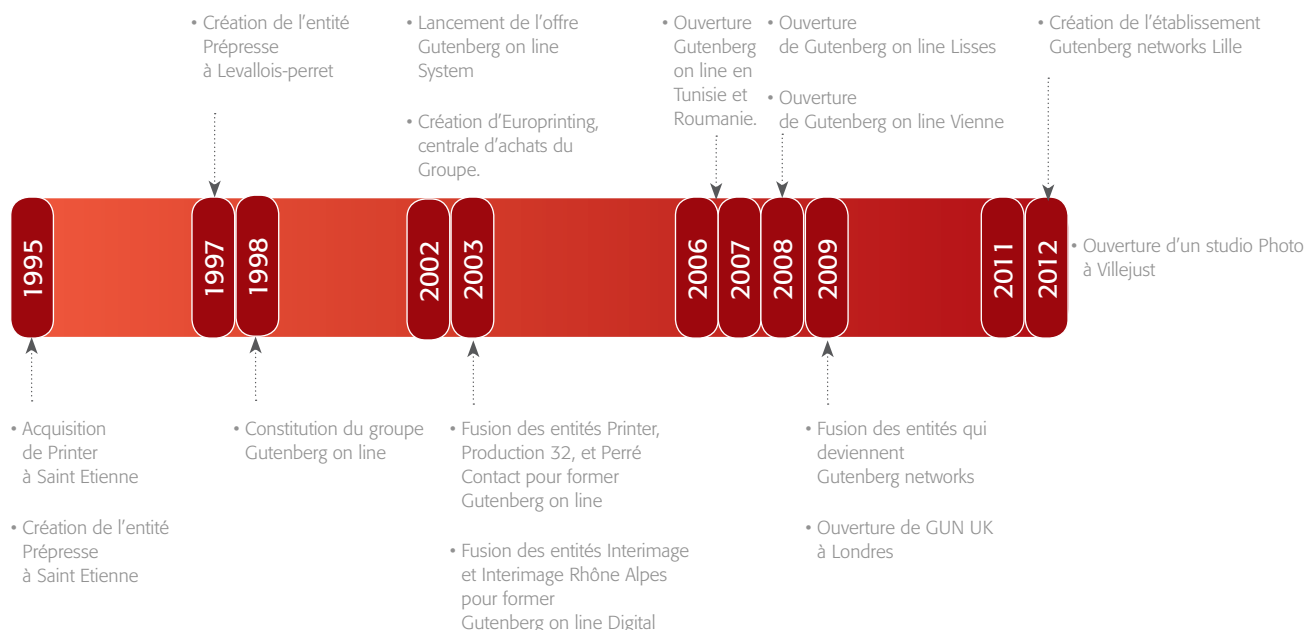
Nous avons le plaisir de vous confirmer,  
par ce présent COP (Communication On Progress),  
notre soutien continu au Pacte Mondial et de renouveler  
notre engagement afin de promouvoir ces principes.  
Ci-après, sont présentées nos réalisations  
et améliorations engagées.

**Jacques CLAUDE**

PRÉSIDENT GUTENBERG NETWORKS



## Gutenberg networks en quelques dates



## Gutenberg networks en quelques chiffres

- Filiale à 100% de DDB (Groupe Omnicom)
- **600 collaborateurs** experts en Europe
- **320 millions d'euros** de chiffre d'affaires
- Plus de **80 clients récurrents** dans tous les secteurs (fidélité moyenne de 8 ans), dont **10 groupes du CAC 40** et **5 des 8 majors de la grande distribution alimentaire**
- Implantations dans **8 pays** : France, Autriche, Belgique, Pologne, Roumanie, Tunisie, Royaume Uni et USA (avec le bureau de Chicago)
- **70 000 pages conçues** et montées par an
- **30 milliards de pages imprimées** par an
- **500 000 images** en bases de données
- **7000 m² de studio** photo
- **120 000 shoots** par an
- **50 points de vente rénovés** par an
- Plus de **450 fournisseurs** en Europe
- **130 000 tonnes de papier achetées** par an
- 1 centre de formation interne agréé depuis 2001
- 1 maison d'édition d'art contemporain : **les Editions des Cahiers Intempestifs**



Nous sommes une agence de production dont l'offre s'étend de l'adaptation créative à la livraison de produits finis, imprimés.

## Principes relatifs aux droits de l'Homme et à la corruption

- 1.** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
- 2.** À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.
- 10.** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

### Nos engagements

Les droits de l'Homme sont une des valeurs essentielles pour l'Union Européenne. Ancrés dans son traité fondateur, ils ont été renforcés par l'adoption d'une Charte des droits fondamentaux à laquelle est soumise tous les Etats membres de l'UE. A notre échelle, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise Gutenberg networks implique le respect des textes en vigueur concernant l'obligation de vigilance dans les relations avec nos collaborateurs et nos sous-traitants.

La politique de lutte contre la corruption se traduit chez Gutenberg par le respect du droit communautaire et français en matière de corruption et de la loi Sarbanes-Oxley.

### Nos réalisations antérieures

#### Droits de l'Homme

Le respect des droits de l'Homme se traduit chez Gutenberg networks par le respect de la loi française. La surveillance du respect des droits de l'Homme se fait au travers de différents acteurs présents sur chacun de nos sites :

- Le Comité d'Entreprise (CE)
- Le Comité Central d'Entreprise (CCE)
- Le Comité d'Hygiène, Sécurité et des Conditions du Travail (CHSCT)
- Les Délégués du Personnel (DP)
- Les Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)
- Les Chargés d'Evacuation

Les effectifs des différents acteurs sont recensés et surveillés en fin d'année calendaire via le bilan social, les élections professionnelles et réunions périodiques.

## Corruption

### • MAÎTRISE DES ÉCHANGES VIA UN OUTIL DE GESTION

Gutenberg networks s'est doté en janvier 2011 d'un outil de gestion de dossier (easyPlatform) depuis la commande client jusqu'à la facturation. Il s'agit d'un outil partagé par l'ensemble des personnes intervenantes sur les dossiers (clients, collaborateurs internes et les prestataires). La conformité de l'outil easyPlatform avec la loi Sarbanes-Oxley\* est assurée par :

- Des droits d'administration des systèmes stricts et définis,
- Des validations et contrôles tout au long du processus : de la création du devis à la facturation en passant par les bons de commande fournisseurs et la réception des factures fournisseurs,
- La création d'une interface entre le client et les fournisseurs.

La mise en place d'un tel outil par Gutenberg networks s'inscrit dans sa politique de transparence totale avec ses clients via une double validation et une amélioration de la fluidité de l'information.

### • CODE ANTI-CORRUPTION (SAI GLOBAL OMNICON) :

Développé par le groupe Omnicom, sur la période 2010 – 2011, le code de l'anti-corruption a été diffusé à l'ensemble du personnel de Gutenberg networks via une chartre de bonne conduite éthique. Le personnel a été sensibilisé aux bonnes pratiques éthiques via un questionnaire en ligne.

### • ADHÉSION À LA CHARTRE DE MÉDIATION INTER-ENTREPRISE :

Initiée par le ministère de l'économie et des finances Commission d'arbitrage lors des litiges. Un médiateur interne a été nommé en 2011.

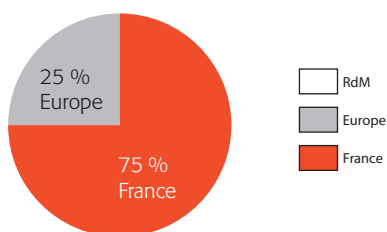
### \* Loi Sarbanes - Oxley :

Issue de la loi 2002 sur la réforme de la comptabilité des sociétés cotées et la protection des investisseurs, cette loi fédérale fixe les exigences concernant la gestion de la comptabilité et la transparence financière de la société. Elle est guidée par trois grands principes : l'exactitude et l'accessibilité de l'information, la responsabilité du gestionnaire, et l'indépendance des organes vérificateurs.

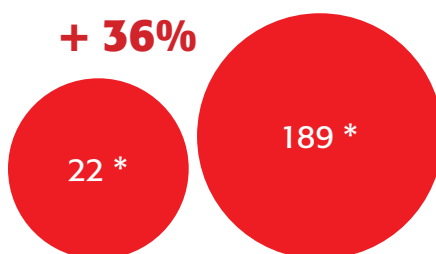
## Indicateurs fournisseurs 2012

### 224 fournisseurs en 2012

#### Répartition des fournisseurs Gutenberg networks sur le monde



#### Nombre de fournisseurs signataires de l'attestation éthique



\* 22 en 2012 sur 224 fournisseurs  
\* 189 en 2013 sur 409 fournisseurs

## Indicateurs santé / sécurité 2012

Nombre d'accidents du travail : **10**

Taux d'absentéisme : **6,42%**

## Nos Améliorations de septembre 2012 à septembre 2013

---

### Le droit international relatif aux droits de l'Homme

Un engagement éthique contractuel est mis à disposition de nos prestataires depuis février 2012. Les premières signatures de l'attestation éthique sur l'honneur datent de mai 2012. La mise en place de l'attestation est en phase de suivi.

La signature de cette attestation implique un engagement au respect des exigences :

- Des droits de l'Homme,
- De la liberté d'association et de droit de la négociation collective,
- Elimination du travail forcé et obligatoire,
- Abolition du travail des enfants,
- Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et profession,
- Respect de la réglementation environnementale et maîtrise des impacts environnementaux liés à l'activité du prestataire,
- Lutte contre toutes formes de corruption.



## Principes relatifs aux conditions de travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. L'abolition effective du travail des enfants.
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Nos engagements

Contribuer au maintien et au développement de l'emploi dans la société est un axe clé dans le développement notre politique RH.

La politique sociale s'exerce tant en interne qu'à travers une gestion dynamique des collaborateurs, qu'en externe avec la volonté de maîtriser l'impact direct de nos activités propres sur l'environnement au sens large.

#### **Accord relatif à la négociation annuelle obligatoire : signé en décembre 2011.**

#### **Accords avec des prestataires impliqués dans la réinsertion sociale :**

Gutenberg networks s'est engagé à travailler avec des entreprises d'insertion sociale et d'insertion de travailleurs handicapés. Des contrats de prestations ont été signés depuis 2011.

### Nos réalisations antérieures

Gutenberg networks respecte le droit du Travail dans ses actions quotidiennes. Le recrutement responsable, la formation interne professionnelle, le suivi des compétences participent à répondre aux axes stratégiques de la politique d'entreprise.

Gutenberg networks est certifié ISO9001 version 2008 depuis 2000 et suit une politique Qualité rigoureuse sur l'ensemble de ses processus.

#### **Clubs métiers :**

Depuis 2012, la mise en place de Club métiers favorise la compréhension des différents corps de métiers en interne. Trois clubs métiers ont été mis en place : Club des chefs de studio, Club des directeurs de production, Club des directeurs conseil.

#### **Parcours d'intégration :**

L'intégration d'un nouvel arrivant est un enjeu majeur pour la politique d'entreprise. Un parcours d'intégration

correspond à l'ensemble des mesures prises pour accueillir un nouvel arrivant, l'intégrer dans un collectif de travail et le professionnaliser pour qu'il soit rapidement opérationnel. Ce parcours comprend :

- Présentation des valeurs de la société,
- Présentation des outils,
- Présentation Qualité/Sécurité/Environnement.

#### **Accord sur l'aménagement du temps de travail :**

Signé en décembre 2011, il se base sur trois objectifs clés :

- Respect de l'égalité de traitement au regard du temps de travail,
- Contribuer au maintien et au développement de l'emploi dans la société,
- Maintenir et développer la productivité et la rentabilité de la société.



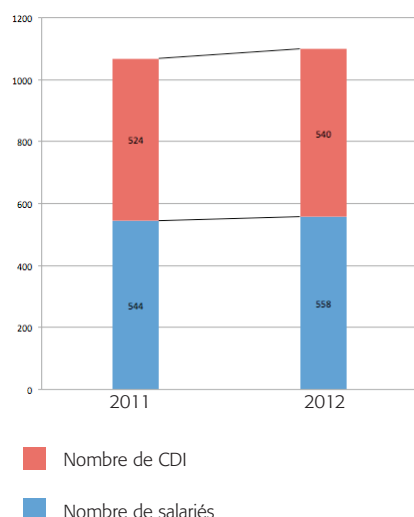
## Indicateurs Ressources Humaines

Moyenne d'âge en 2012 : **40 ans**

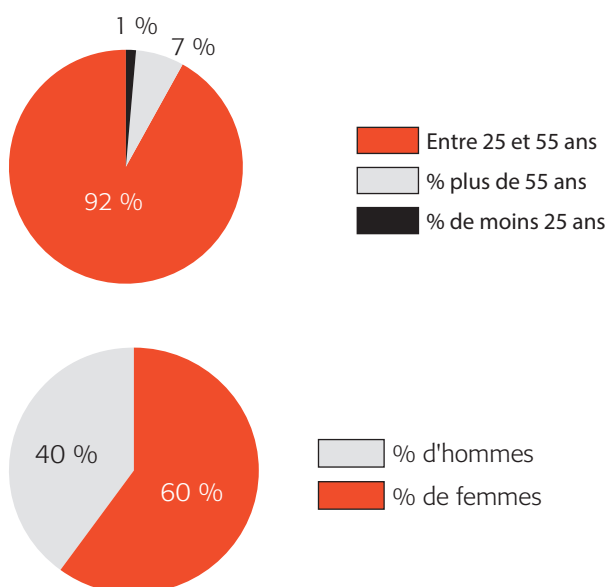
Effectif total handicap en 2012 : **8**

Les chiffres sont calculés  
sur une année calendaire  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31  
décembre.

### Evolutions des embauches/CDI 2011 à 2012



### Répartition de l'effectif total



### La formation au service de l'évolution des métiers

#### • LA FORMATION INTERNE :

La formation professionnelle, le suivi des compétences participent à répondre aux axes stratégiques de la politique d'entreprise. Il existe plusieurs dispositifs permettant le développement des compétences des salariés : plan de formation, DIF, CIF, VAE, Bilans de compétences. Les formations sont dispensées par des organismes de formation externes. Le but est d'assurer le bien être des collaborateurs dans l'emploi actuel et d'anticiper le développement de poste ainsi que le développement technique.

#### • GUN UNIVERSITY :

Organisme de formation agréé depuis Octobre 2001, Gutenberg networks propose à ses clients, partenaires et collaborateurs des sessions de formation autour des métiers de l'édition publicitaire.

Le but est de garantir la transmission d'un savoir-faire technique et opérationnel ainsi qu'une meilleure compréhension de l'activité.

Les formations dispensées par des formateurs internes sont au nombre de 9 et regroupent les domaines :

PLV, Packaging, Ecriture graphique, image, outils de gestion multi-canal, stratégie multi-canal, marketing direct, chaîne graphique et la qualité en impression.

Les formations dispensées par des formateurs externes sont au nombre de 3 et regroupent les thèmes autour de la chaîne graphique et environnement : de l'arbre à la feuille imprimée, éco-conception, vitrine.



• **ACCOMPAGNEMENT VERS LES CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES :**

Le développement des compétences est un axe de la politique GPEC. L'accompagnement vers les changements technologiques s'anticipe par le biais de la formation.

Chez Gutenberg networks, les formations autour du digital publishing sont proposées aux collaborateurs pour l'année 2013.

• **FORMATION « MANAGER DE PROJETS GRAPHIQUES MULTI-CANAL » :**

En collaboration avec l'AACC (Association des Agences Conseils en Communication), et Gobelins, l'école de l'image, une formation CQP (Contrat de Qualification Professionnelle) a été mise en place. C'est une formation de 12 mois, qualifiante, accessible en période de professionnalisation et reconnue par la branche professionnelle. Cette formation n'est pas reconduite pour l'année 2013.

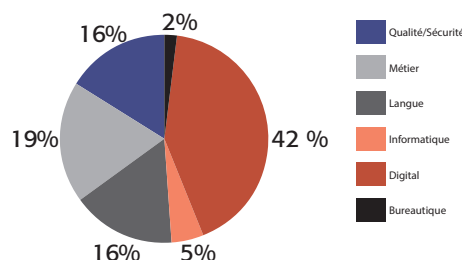
## Indicateurs formations

**63 %** de l'effectif total formé en 2012, c'est :

**+ 11,45 %** par rapport à 2011,

**19,06 h** par employé (CIF et DIF).

### Répartition des formations



## Nos Améliorations de septembre 2012 à septembre 2013

### Protocoles, accords et certifications :

Audit de renouvellement du Système de Management par la Qualité selon la norme ISO 9001 : 2008 en janvier 2012.

### Travaux en cours

• **EVOLUTION DES MÉTIERS ET GESTION DE LA MOBILITÉ INTERNE**

Dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et de l'avancée de notre politique de Ressources Humaines, Gutenberg networks a décidé d'entreprendre une réflexion sur les définitions de fonctions et la cartographie des métiers de l'entreprise.

Cette étude a pour but de définir les profils et les expériences pour les recrutements selon les métiers, de donner plus de visibilité sur les métiers d'aujourd'hui et de demain, et de préciser les missions, le parcours d'intégration, les formations à mettre en œuvre et les évolutions possibles.

Les travaux du premier semestre ont porté sur 3 types de fonctions, abordées par 3 groupes de travail :

**1 - les fonctions commerciales :** Directeur Conseil, Directeur de Clientèle, Responsable de clientèle, Directeur et Chargé de développement

**2 - les fonctions fabrications :** Chef de fabrication, Fabricant, Print Manager

**3 - les fonctions de chef de projet :** Chef de projet, Chargé de production, Fabricant prépresse, Correcteur/relecteur.

Un travail sur les autres métiers de l'entreprise sera entrepris au cours du 2<sup>e</sup> semestre.

### GPEC :

Les actions Responsabilité Sociale de l'Entreprise sont regroupées sous la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC).

Elle se base sur 5 axes de développement :

- Evolution des métiers et gestion de la mobilité interne
- Politique Handicap : Amélioration de l'accès à l'emploi des handicapés (aménagement des postes, développement de partenariats avec ESAT)
- Politique Senior : Maintien de l'emploi des seniors, sensibilisation sur le tutorat et la transmission des compétences suite à la signature du Plan Senior en 2009.
- Développement durable
- Gestion de la formation.

- **ACCORD RELATIF EGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES/FEMMES :**  
SIGNATURE DÉCEMBRE 2012.

Dans le prolongement de l'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein de la fédération de la Publicité du 18 Décembre 2008 et de la charte des bonnes pratiques entre les femmes et les hommes dans les entreprises de la branche de la Publicité, les parties ont décidé de s'engager afin de promouvoir et de garantir l'égalité professionnelle au sein de Gutenberg networks dont le taux d'emploi féminin atteint 61%.

- **ACCORD RELATIF À LA PRIME DE PARTAGE DE PROFITS**

C'est un dispositif qui prévoit le versement d'une prime aux salariés de toutes les sociétés commerciales de plus de 50 salariés en cas de hausse des dividendes versés aux actionnaires. Les modalités de cette prime sont définies par accord, ou à défaut, par la volonté unilatérale de l'employeur. Cette prime de partage des profits a été instituée par la loi du 28 juillet 2011 (non renouvelée en 2013).

- **ACCORD COLLECTIF SUR LA MISE EN PLACE DU CONTRAT DE GÉNÉRATION EST EN COURS DE SIGNATURE.**

## **Ecologie relationnelle / Dématérialisation**

- **PROGICIEL DE RECRUTEMENT :**

Depuis fin 2011, nous avons investi dans un outil évolutif permettant la gestion du recrutement. Trois espaces (candidats, collaborateurs et recruteurs) garantissent une gestion transversale.

Cet outil a été développé pour une gestion du personnel hors papier.

- **INTRANET SALARIÉ «FACEGUN» :**

Les objectifs principaux de cette interface sont de développer et dynamiser la communication interne et aboutir à la centralisation des informations (autonomie des collaborateurs et interactivité entre les 5 sites).

Depuis Octobre 2012, le site est régulièrement mis à jour et un e-mailing est envoyé à l'ensemble du personnel toutes les deux semaines.



- **LE BLOG « GNN » : GUTENBERG NETWORKS NEWS**

Depuis Mai 2012, GNN le blog de Gutenberg networks propose une véritable bibliothèque d'informations destinée à notre clientèle, qui permet le partage de notre savoir-faire, de rendre visible notre expertise et notre potentiel d'innovation. Cet outil participatif est mis à jour par un groupe de travail dédié à la mise à en ligne d'articles.

### **Indicateurs extranet « GNN »**

**3 152 visites dont 53,36 % de nouvelles visites.**

### **En Somme : la newsletter du service achats**

Depuis Juin 2012, une newsletter est envoyée à l'ensemble du personnel. L'objectif est d'assurer une veille technologique et concurrentielle sur les achats papiers et achats print.

## Formation

---

- **PARCOURS D'INTÉGRATION :**

Depuis Mai 2012, le parcours d'intégration est en cours d'amélioration, les axes de développement sont les suivants :

- Visite des Business Units : une visite groupée systématique est organisée,
- Le livret d'accueil est présenté (valeurs de l'entreprise, métiers, outils internes, sites Gutenberg networks). La mise à jour du livret est continue.

La réalisation d'un pack d'accueil est prévu pour fin 2013.

## Principes relatifs à l'environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

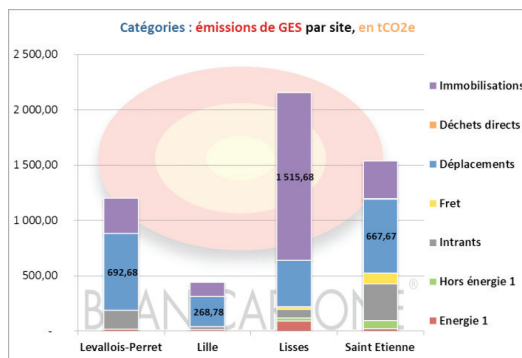
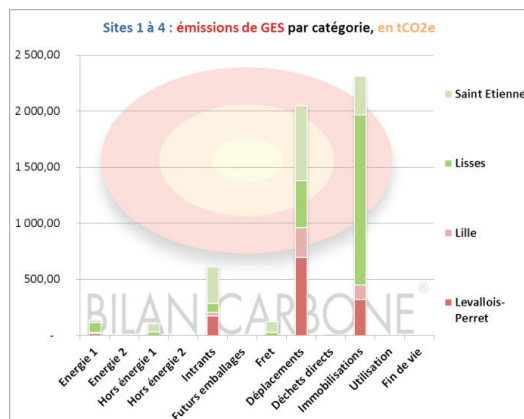
## Nos engagements

Pour Gutenberg networks, pratiquer une politique cohérente de développement durable demande l'implication de tous pour son bon fonctionnement dans le monde de l'édition. Le contexte actuel tant sur le plan économique, qu'environnemental pousse le marché de l'imprimerie à évoluer de façon très rapide, et nous pousse à être réactif face à la demande de la clientèle.

## Nos réalisations antérieures

### Plusieurs engagements favorisent notre réactivité sur le marché :

- Membre de la CNTCG Unic/Afnor depuis 2006,
- Membre de la commission Ademe/Afnor/Unic GT8 depuis 2010,
- Certification PEFC/FSC depuis 2008,
- Etude Bilan Carbone en 2010, renouvelé en 2012, dont découle un plan d'actions 2012, 2013, 2014.



Dont une Politique de mobilité :

- mise en place d'un site de covoiturage inter-entreprise,
- mise à disposition de vélos électriques,
- développement d'un parc automobile avec véhicules émettant au max CO2 < 140 g/km,
- favoriser visio-conférence entre les 4 sites de Gutenberg networks.



Et une politique d'optimisation de la gestion des déchets :

- La mise en place du tri sélectif,
- Achat compacteur cartons (Site de Levallois-Perret),
- La distribution de mugs.



Mise en place d'un outil easyPlatform permettant la constitution d'une base de données fournisseurs et suivi / traçabilité de leurs certifications et labels environnementaux.

Adhésion à une politique d'achats assurant une meilleure prise en compte des critères responsable.

## Sensibilisation

### • SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Le but de cette semaine est de sensibiliser annuellement l'ensemble de nos collaborateurs aux thématiques du développement durable (ex : éco-gestes)

### • PARTICIPATION AUX ÉVÈNEMENTS LOCAUX (VILLE DE LEVALLOIS-PERRET) :

Sensibilisation à l'utilisation du covoiturage, participations aux ateliers collaboratifs.

### • SEMAINE DE LA MOBILITÉ :

Sensibilisation en interne de l'ensemble des collaborateurs à l'utilisation de moyens de déplacement alternatifs en Septembre 2012.

## Dématérialisation

### • DÉVELOPPEMENT D'OUTILS NOMADES :

Amélioration du travail à distance via Visio-conférence, Ordinateurs portables et Smartphones.

## Communication environnementale

### • AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL :

Participation à la phase d'expérimentation de Juin 2011 à Juin 2012

### • CERTIFICATION PEFC/FSC :

Extension du périmètre de certification sur le site de Lille en Septembre 2012.



## Indicateurs environnementaux

### Papier consommé et mis en recyclage (en tonnes)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2010	9,432	1,2	20,81	NR
2011	21,4	3,725	12,26	NR
2012	19,48	2,658	18,9	4,61

Source : Organisme de recyclage

Les indicateurs sont calculés pour l'ensemble des 4 sites Gutenberg networks : Saint Etienne, Lisses, Levallois, Lille.

### Consommation électrique (en Kwh)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	259 079	246 414	726 082	259 876

### Consommation d'eau (en m³)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	NR	561	NR	356

### Consommation de gaz (en m³)

	Levallois	Lisses	St-Etienne	Lille
2012	NC	27 419	0	0

## Nos Améliorations de septembre 2012 à septembre 2013

### Optimisation du tri des déchets

Formalisation de la gestion des déchets dangereux, non dangereux par site

Maîtrise de la conformité réglementaire de la gestion des déchets.

### Communication environnementale

#### • EcoFOLIO :

- Intégration des données associées au nouveau Barème Eco-différencié Ecofolio à notre système de gestion.
- Mise en place de séances de sensibilisation assurant l'efficacité de la mise en place du Barème Eco différencié auprès des équipes :
  - Accompagnement Barème Eco-différencié 2013,
  - Ecofolio : Evolutions sous easyPlatform 2013.

