

*La Paz, 29 de octubre de 2008*  
**RSE-244/08**

*Señor*  
**Ban Ki-moon**  
**SECRETARIO GENERAL**  
**NACIONES UNIDAS**  
**Nueva York, NY 10017**  
**EUA**

*Estimado Sr. Secretario General:*

*Mediante la presente, tengo el agrado de remitir a usted el documento digital de la "Memoria de Sostenibilidad 2007", misma que muestra el compromiso de la Sociedad Boliviana de Cemento S.A. (SOBOCE S.A.) con nuestros grupos de interés y las acciones realizadas durante la gestión 2007, y además, damos a conocer los avances realizados.*

*De igual manera, comunicarle que nuestra empresa continuará apoyando los diez principios del Pacto Mundial referentes a los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y la transparencia. Por tanto, ratificamos nuestro interés en apoyar y desarrollar estos principios dentro de nuestro ámbito de influencia.*

*Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, cultura y operaciones diarias de nuestra empresa y dejar claro este compromiso ante nuestros empleado, socios, clientes y comunidad.*

*Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente,*

**SOCIEDAD BOLIVIANA DE CEMENTO**



**Juan Carlos Requena Pinto**  
**PRESIDENTE**

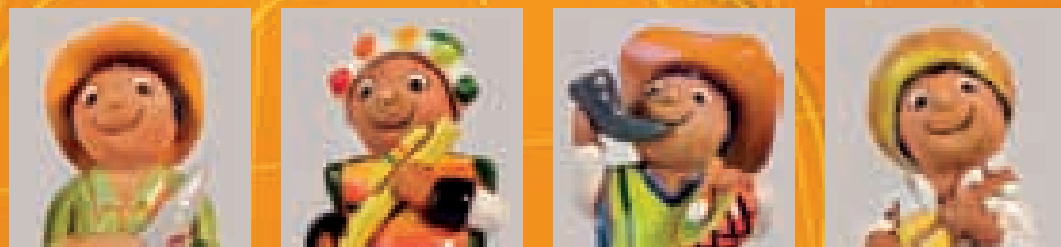
Adjunto: lo indicado

Copia: Archivo

Consejo Boliviano de Responsabilidad Social Empresarial (COBORSE)



## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2007



## EL PAÍS QUE QUEREMOS

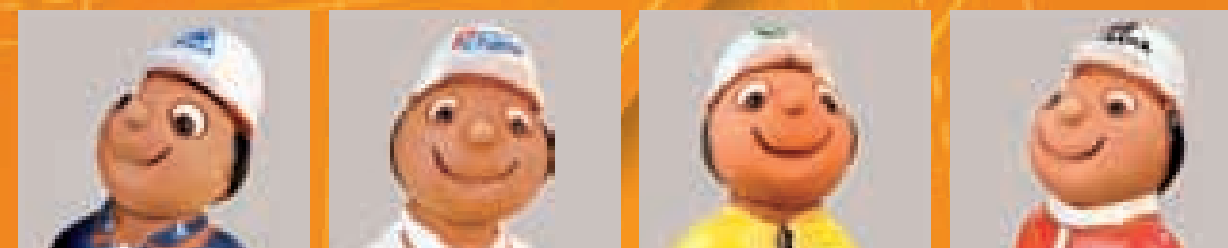
"El País que Queremos", mediante su programa televisivo *Emprender.bo*, una de nuestras más recientes iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, tiene el objetivo de difundir emprendimientos exitosos, especialmente en el ámbito comunitario, que generan empleo, exportación y desarrollo para la creatividad y el talento de muchos bolivianos.

Uno de estos emprendimientos, los "Tilinchos", obra de Wálter Melendrez, que ilustran esta edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad, es un significativo ejemplo de estos bolivianos exitosos, que a partir de su cultura, destreza y saberes tradicionales, hoy exporta sus productos a quince países del mundo.

Nuestra intención es hacer visible esta Bolivia productiva, capaz de sobreponerse a las adversidades, con imaginación y esperanza. Una Bolivia posible, unida y orgullosa de su diversidad, a la que SOBOCE contribuye diariamente.



Sólidos Cimientos para Bolivia



E L P A Í S Q U E Q U E R E M O S . . .

MEMORIA  
de Sostenibilidad 2007

---





# MEMORIA 2007

## de Sostenibilidad

Memoria de Sostenibilidad presentada por el Directorio a los Señores Accionistas en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de mayo de 2008.



# Contenido

Mensaje del Presidente del Directorio de SOBOCE .....	6
Perfil de SOBOCE .....	8
Visión al 2010 y Misión .....	10
Asociaciones y Membresías .....	11
Política Integrada.....	12
Grupos de Interés.....	13
Desempeño Social: Inversión para la Comunidad .....	14
Nuestra Comunidad .....	14
Niños y Jóvenes Competitivos.....	17
Microempresarios Productivos .....	20
Medio Ambiente.....	22
Cultura y Turismo.....	25
Infraestructura .....	26
Donaciones.....	27
Nuestros Clientes .....	28
Nuestros Colaboradores .....	36
Nuestros Proveedores .....	48
Desempeño Ambiental: Uso racional de recursos .....	52
Desempeño Económico: Generación de valor .....	64
Pacto Global .....	68
Premios y Reconocimientos .....	71
Dictamen del Auditor.....	73
Índice GRI.....	77
Glosario de Términos Técnicos .....	87



La información que se presenta en la Memoria de Sostenibilidad se estructuró utilizando como referencia los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI).

Igualmente, se han utilizado ciertos criterios expuestos por el Instituto ETHOS de Brasil para la expresión de la información financiera.

El cumplimiento del modelo GRI, así como el del Instituto ETHOS de Brasil, es estrictamente voluntario. Lo cual muestra nuestro espíritu de transparencia y responsabilidad hacia nuestros grupos de interés.

La presente Memoria de Sostenibilidad contiene información de SOBOCE a nivel nacional.









## Construyendo un mejor país

En el transcurso de los más de 82 años de vida, SOBOCE siempre ha estado comprometida con aportar al progreso y fomentar la creación de fuentes de empleo en nuestro país.

Un común denominador de las diferentes administraciones de SOBOCE en nuestra larga trayectoria es la perseverancia y compromiso con nuestros accionistas, clientes y con el país, es por ello que nuestras decisiones se guían por las oportunidades que se nos presentan y no por los obstáculos.

Fruto de las inversiones y del crecimiento de nuestra empresa, hoy contamos con 1.163 funcionarios a nivel nacional, que aportan de manera eficiente a que nuestros resultados sean exitosos.

Sin embargo, nuestra actividad no estaría completa sin el desafío que día a día asumimos voluntariamente para proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los habitantes, particularmente en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades.

El cuidado del medio ambiente continúa siendo un objetivo importante en todas nuestras operaciones. Cada día trabajamos para mantener nuestro Sistema de Gestión Integrado certificado internacionalmente, conformado por la ISO 9001 relacionada a la gestión de calidad, OHSAS 18001 relacionada a la seguridad industrial y la salud ocupacional e ISO 14001 referida al cuidado y protección del medio ambiente.

Por otra parte, mediante los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial que impulsa la empresa, compartimos nuestros logros con la población, generando oportunidades de crecimiento, capacitación y desarrollo.

Durante la gestión 2007 invertimos más de 10 millones de bolivianos en Responsabilidad Social Empresarial, cumpliendo nuestra política de destinar para este fin el 10 por ciento de nuestras utilidades y el 10 por ciento del tiempo de nuestros ejecutivos.

El Programa de Responsabilidad Social benefició directa e indirectamente en la gestión que culmina a más de 133 mil personas. Apoyamos a mejorar las condiciones de vida de comunidades rurales y a mejorar la infraestructura vial y comunitaria.

Dimos oportunidades para un desarrollo más integral de niñas, niños y jóvenes mediante nuestros programas como el Club de Corredores Soboce, Gente Brillante, Estación Central y nuestra Fundación Jisunú.

De esta manera ofrecemos actividades para ocupar de manera sana y constructiva el tiempo libre de nuestra juventud, estimulando el desarrollo e integración de las nuevas generaciones a través de la educación, el deporte y la cultura, contribuyendo así a una sociedad más sana armónica y sostenible.

Adicionalmente trabajamos con la población viacheña para conseguir una ciudad más limpia, con el programa Recicla. Además, promovemos a microempresarios viacheños con los Puntos Naranja de Recicla.

Mediante nuestro proyecto Anatina Toys generamos empleo para artesanos bolivianos con capacitación técnica, apertura de mercados y certificación de los juguetes a nivel internacional.

Promovemos el turismo a través de nuestros programas Rutas de Soboce y Cultura para el Desarrollo. A través de ellos, difundimos y valorizamos el inmenso patrimonio cultural y natural de Bolivia, fomentando el turismo interno y externo para generar fuentes de trabajo.

Mediante nuestro programa El País que Queremos, identificamos y difundimos experiencias exitosas para generar un cambio de actitud positiva dirigida a la detección, promoción y desarrollo de emprendimientos empresariales indígenas y de base, que construyan una nueva integración productiva del país.

Promovemos y consolidamos la cadena productiva de la trucha, como una actividad productiva alternativa y sostenible en las comunidades de la zona andina de Tarija.

Logramos apalancar recursos financieros con la cooperación internacional para proyectos de responsabilidad social en beneficio de la población, entre ellos: Cocinas Eficientes, Sembrando Gas, Kuisita Marka, Anatina Toys y Cultura para el Desarrollo. Es por ello que estamos agradecidos con instituciones como la CAF, BID, GTZ, CEDES BOLIVIA y FUNDACIÓN HOMBRES NUEVOS que confían en SOBOCE y apoyan sus programas de Responsabilidad Social.

La Memoria de Sostenibilidad de SOBOCE es presentada bajo las normas internacionales de la Iniciativa Global para Memorias de Sustentabilidad, conocida por sus siglas en inglés como GRI. Estas normas son de uso voluntario y mediante una serie de indicadores, miden el impacto de una organización en tres dimensiones: la ambiental, la financiera y la social.

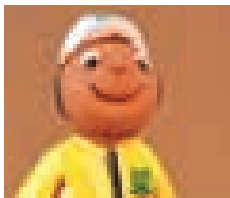
Los indicadores incluyen temas tan variados como impactos directos en la economía, aspectos ambientales, prácticas laborales, derechos humanos, salud y seguridad en el trabajo.

De esta manera, la Memoria de Sostenibilidad transparenta nuestro trabajo con indicadores de desempeño económico, desempeño ambiental y desempeño social, prácticas laborales, derechos humanos, salud y seguridad social.

Es con estos programas y proyectos concretos que ratificamos nuestro compromiso de seguir construyendo un mejor país.



Juan Carlos Requena  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO SOBOCE S.A.



## PERFIL DE SOBOCE

La Sociedad Boliviana de Cemento S.A., (SOBOCE) fundada el 24 de septiembre de 1925, es líder en la producción y comercialización de cemento, hormigón premezclado, áridos y servicios para el sector de la construcción a nivel nacional.

Con una capacidad instalada para la producción de 1.401.180 t. de cemento por año, tiene una participación de mercado de 47.01% y presencia a nivel nacional a través de sus cuatro plantas productoras, ubicadas en los departamentos de La Paz, Oruro, Santa Cruz y Tarija. Adicionalmente, cuenta con seis plantas de hormigón premezclado localizadas en todo el país y una planta de producción de agregados pétreos en La Paz.

Principales características:

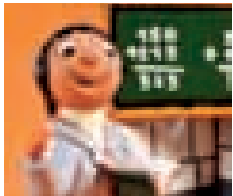
- Empresa nacional con más de 82 años de vida aportando al desarrollo del país.
- Es una empresa que industrializa recursos naturales y hace uso intensivo de materia prima nacional; con la premisa fundamental de cuidar y proteger el medio ambiente
- Es una empresa que cree en el país y que en los últimos 10 años a invertido más de USD 160 millones.
- Es una empresa que genera más de 1.100 empleos directos y alrededor de 5.500 empleos indirectos.
- Es una empresa que cuenta con un Sistema de Gestión Integrado, norma internacional compuesta por la ISO 9001 (orientada a la satisfacción del cliente), ISO 14001 (orientada a la protección del medio ambiente) y OHSAS 18001 (orientada a la seguridad y salud ocupacional de sus colaboradores).
- Es una empresa con una activa participación en el mercado de valores, como medio alternativo



de financiamiento, a través de la emisión de bonos y pagarés bursátiles y la titularización de flujos futuros, operaciones realizadas por un valor superior a los USD 120 millones. Su incursión en la bolsa de valores refleja la transparencia de su situación financiera respaldada por una calificación de riesgo AA3 otorgando un alto nivel de confianza a sus inversionistas y público en general.

- Es una empresa que cuenta con un socio estratégico de primer nivel, como lo es el Grupo Cementos Chihuahua Latinoamérica S.A. de C.V. (GCC).
- Es una empresa que destina todos los años el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos para llevar a cabo una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, orientada fundamentalmente a la creación de empleo y respaldo a la comunidad.
- Es una empresa comprometida con todos sus empleados, asegurando un ambiente de trabajo adecuado con el objetivo de convertirse en el mejor lugar para trabajar en Bolivia.
- Es una empresa identificada con los bolivianos y la situación económica por la que atraviesan, brindando apoyo a los planes de vivienda social a través de un “precio solidario” para el cemento.
- Es una empresa que atrae inversiones por su transparencia, administración profesional y tecnología moderna.
- Es una empresa administrada en un 100% por profesionales bolivianos.
- Es una empresa boliviana para los bolivianos.





## VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

### Visión al 2010

“Hemos fortalecido nuestro liderazgo en la industria boliviana del cemento; somos una organización rentable y competitiva; vivimos una cultura de alto desempeño y somos una empresa socialmente responsable”.

Nuestra empresa es el mejor lugar para trabajar en Bolivia.

### Misión

“Satisfacer con excelencia las necesidades de nuestros clientes con productos y servicios asociados al cemento y sus aplicaciones, siendo para ellos la mejor opción”.

#### Comprometidos a:

##### Garantizar

A nuestros Accionistas una constante generación de valor y una rentabilidad satisfactoria y sostenible.

##### Promover

Para nuestro Personal un adecuado ambiente de trabajo, participativo, y de alta comunicación, donde pueda desarrollarse integralmente y sea reconocido por su desempeño..

##### Contribuir

Al desarrollo de la comunidad y proteger el Medio Ambiente.

##### Desarrollar

Relaciones duraderas y de mutuo beneficio con nuestros Clientes y Proveedores.

## Valores

### □ INTEGRIDAD

Basamos nuestro accionar en principios de honestidad y transparencia. Respetamos las leyes, las cumplimos y velamos por su cumplimiento. La reputación de la empresa se ha ganado en base a una conducta ética profesional y personal; velamos porque el nombre de SOBOCE sea señal de confianza.

### □ CONCIENCIA SOCIAL

Consideramos prioritario el mantener el máximo nivel de seguridad en el trabajo, que preserve la salud y la integridad del personal y del entorno.

Hacemos un uso racional de los recursos, preservando y mejorando el medio ambiente en forma compatible con los intereses actuales de la sociedad y de generaciones futuras.

### □ RESPETO

Las relaciones de trabajo se basan en el respeto por los demás y el propio. El éxito del trabajo en equipo se fundamenta en la confianza y sinceridad de sus componentes así como en la consideración ante los demás.

### □ COMPROMISO

Estamos comprometidos con la excelencia, como responsabilidad propia y de empresa.

Solamente se logrará esto asumiendo con seriedad y formalidad el cumplimiento de cada una de las tareas, como desafíos personales.

## Asociaciones y Membresías

- 1 Cámara Nacional de Industrias, CNI
- 2 Cámara Nacional de Comercio, CNC
- 3 Cámara Departamental de Industrias (Cochabamba y Oruro)
- 4 Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, CEDES
- 5 Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz, CAINCO
- 6 Cámara de la Construcción de La Paz, CADECO
- 7 Instituto Boliviano de Cemento y Hormigón, IBCH
- 8 Cámara de Industria y Comercio El Alto, CIC El Alto
- 9 Cámara Boliviano - Alemana, AHK
- 10 Consejo Boliviano de Responsabilidad Social Empresarial, COBORSE
- 11 American Chamber of Commerce of Bolivia, AMCHAM-Bolivia
- 12 Instituto Boliviano de Normalización y Calidad, IBNORCA
- 13 Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca, FEPCH
- 14 Asociación Boliviana de Carreteras, ABC
- 15 Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca, CICCH
- 16 Cámara de Comercio Boliviana Mexicana.
- 17 Cámara de la Industria y de la Construcción de Santa Cruz, CADECRUZ
- 18 Fundación para el Reciclaje, FUNDARE Cbba.
- 19 Cámara Departamental de Industria y Comercio de Tarija, CAINCOTAR
- 20 Cámara de Industriales de Huajara Oruro, CIHOR
- 21 Federación de Empresarios Privados de Oruro, FEPO



## Política integrada de la calidad, el medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional

La Sociedad Boliviana de Cemento es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de materiales para la construcción, entre los que se destacan distintos tipos de cemento, hormigón premezclado y áridos, brindando adicionalmente servicios de valor agregado para sus clientes.

En representación de la empresa, los miembros de la alta dirección se comprometen a:

La satisfacción de las necesidades de sus clientes, ofreciendo productos y servicios que excedan los requisitos establecidos, siendo para ellos, nuestras marcas, la mejor opción.

Cumplir la legislación vigente aplicable a medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, así como otros requisitos a los que la organización se adhiera y los relacionados con los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios.

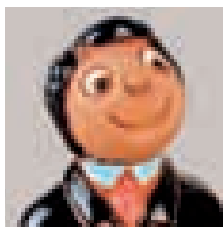
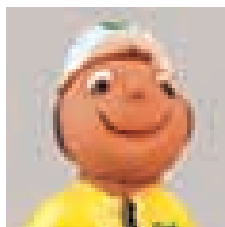
Una gestión empresarial que proteja la integridad física y la salud de sus trabajadores, colaboradores directos y de otras personas relacionadas con sus operaciones, orientando su esfuerzo para prevenir incidentes, lesiones y enfermedades ocupacionales.

Respetar el medio ambiente, prevenir la contaminación y promover la identificación y gestión proactiva de impactos ambientales, riesgos y enfermedades ocupacionales.

Establecer y revisar anualmente objetivos referidos a la calidad, el medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional, directamente relacionados con la estrategia de la empresa.

La mejora continua tanto de la eficacia del sistema de gestión integrado como del desempeño de la calidad, del medio ambiente y de la seguridad y salud ocupacional.

Reafirmar su responsabilidad social con la comunidad a través del compromiso y apoyo a su desarrollo sostenible.



# Grupos de Interés

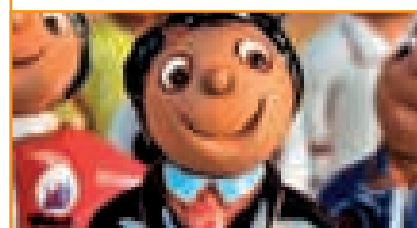
## Colaboradores

Capacitación permanente, salud y seguridad



## Accionistas Inversionistas

Transparencia y generación de valor



## Comunidad

Proyectos para el desarrollo sostenible y protección al medio ambiente



## Estado

Generación de empleo y cumplimiento de la legislación vigente



## Cliente

Calidad en productos y servicios



## Proveedores

Confianza y seguridad



La participación de los grupos de interés en la gestión de SOBOCE se considera un elemento esencial

# DESEMPEÑO SOCIAL

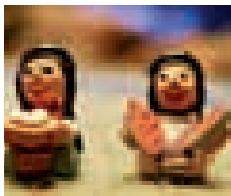
---

## Nuestra Comunidad



Inversión social para  
la sostenibilidad





# Un compromiso con el desarrollo sostenible

## Filosofía

SOBOCE es una empresa que, además de ofrecer productos y servicios de calidad, generar utilidades, empleo y pagar impuestos, desafía su creatividad para identificar problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución.

## Compromiso

SOBOCE, comprometida con el desarrollo sostenible de Bolivia, tiene la misión de mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde se encuentran sus operaciones productivas y proveedores de materias primas, basándose en el principio de que todos los bolivianos tienen derecho a una vida digna con oportunidades en educación, salud, vivienda y trabajo.

## Política

SOBOCE, por política, destina el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos para cumplir con su misión de compromiso con su comunidad.

Entre los proyectos y actividades de responsabilidad social orientados a mejorar la calidad de vida de su comunidad, SOBOCE tiene desarrolladas seis líneas de acción:



# 1. NIÑOS Y JÓVENES COMPETITIVOS



## CLUB DE CORREDORES SOBOCE

Objetivo : Promover el atletismo como un deporte integrador y accesible mediante un programa de entrenamiento y la organización de carreras.

Beneficiarios: 23.852 jóvenes y adultos de todo el país.

Impacto:

- Entrenamiento sostenido de más de 1.200 jóvenes de Viacha, El Alto, La Paz, Tarija, Sucre y 4 comunidades rurales.
- Carreras competitivas masivas en Viacha, Tarija, Sucre, Cobija y Cochabamba con la participación de corredores de todos los niveles.
- Jóvenes con nuevos hábitos y actitudes como resultado del compromiso, disciplina y esfuerzo fomentado en los entrenamientos.



## ESTACIÓN CENTRAL

Objetivo: Ocupar el tiempo libre de los jóvenes viacheños con actividades deportivas, culturales y pedagógicas.

Beneficiarios: 2.567 jóvenes de la ciudad de Viacha

Impacto:

- Talleres de música, danza, teatro, poesía, matemáticas, lectura, computación, inglés, física, básquetbol, aeróbicos y fútbol.
- Orientación y motivación a jóvenes que han descubierto y desarrollado nuevas destrezas y habilidades.
- Creación de la Orquesta de Cámara de Viacha y elencos de danza folklórica y contemporánea con presentaciones en diversos escenarios.
- Intercambio cultural con jóvenes de Santa Cruz (Fundación Hombres Nuevos).
- Aporte a la agenda cultural de Viacha con festivales masivos y revitalización de espacios públicos viacheños.





## GENTE BRILLANTE

Objetivo: Ofrecer oportunidades a lustra calzados de la ciudad de La Paz para mejorar su calidad de vida y autoestima.

Beneficiarios: más de 100 lustra calzados.

Impacto:

- Reconocimiento a cada lustra calzado en función al mérito y participación de los talleres con material didáctico y educativo.
- Lustra calzados más motivados, con mejor autovaloración y actitud frente a la vida.
- Integración de los lustra calzados a la sociedad
- Anualmente SOBOCE identifica a un lustra calzado y le brinda una oportunidad laboral.



## JISUNÚ

Objetivo: Desarrollar el potencial humano y mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas a las operaciones de SOBOCE, en áreas de salud, educación y desarrollo productivo.

Beneficiarios: 13.000 personas.

Impacto:

- Formación de 250 niños en el colegio modelo de Viacha, logrando una educación de excelencia.
- V Olimpiada nacional de matemática con participación de estudiantes de Oruro, Viacha – La Paz, El Puente – Tarija y Warnes – Santa Cruz.
- Campañas de salud como: odontológica en Warnes – Santa Cruz, oftalmológica en Viacha – La Paz, detección de cáncer uterino en El Puente – Tarija y Oruro, y campañas de higiene en Warnes, Viacha y Huajara.
- Capacitación a mujeres en repostería, panadería, pastelería, cocina, macramé, peluquería, tejido en lana de alpaca, confección industrial y albañilería.
- Talleres de formación a docentes de todas las regionales.





## KUSISITA MARKA

Objetivo: Construir un complejo cultural y deportivo que beneficiará a niños y jóvenes paceños.

Alianza: FUNDACIÓN HOMBRES NUEVOS Y SOBOCE.

Beneficiarios: Se espera beneficiar a más de 20.000 niños y jóvenes.

Impacto a futuro:

- Se espera crear las mejores escuelas de cultura, deporte y formación técnica para niños y jóvenes de El Alto.



## SEMBRANDO GAS

Objetivo: Realizar instalaciones internas de gas natural y dotar de equipos a unidades educativas que se encuentren en zonas donde existe red secundaria para el suministro de este energético.

Alianza: YPFB, GTZ, CEDES BOLIVIA, TRANSREDES, Juntas Escolares Y SOBOCE.

Beneficiarios: 4.810 estudiantes de tres unidades educativas de la ciudad de Oruro.

Impacto:

- Las unidades educativas San Ignacio de Loyola, Aniceto Arce y Óscar Unzaga de la Vega de la ciudad de Oruro ya cuentan con instalación de gas natural.
- Cada una se benefició con la instalación de la red interna de gas natural y el cofre con medidor y regulador.
- Se dotó a cada unidad educativa de una cocina, horno y calefón.



## 2. MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS



### ANATINA TOYS

Objetivo: Generar mayores oportunidades para el talento de los artesanos bolivianos en la producción y comercialización de juguetes artesanales.

Beneficiarios: 120 artesanos

Impacto:

- Generación de empleo directo para 119 artesanos bolivianos.
- Generación estimada de 357 empleos indirectos (243 empleos en el rubro de carpintería y 114 empleos en el rubro de textiles).
- Producción anual promedio 22.000 juguetes.
- Certificación de la calidad de los juguetes bajo normas internacionales.
- Formación de artesanos y capacitación técnica y de procesos.
- Apertura de mercados.
- Etapa de fortalecimiento con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones del BID.





## TRUCHAS CHAPACAS

Objetivo: Promover y consolidar la cadena productiva de la trucha en los municipios de la zona alta de Tarija, como una actividad alternativa y sostenible para mejorar sus condiciones de vida e ingresos.

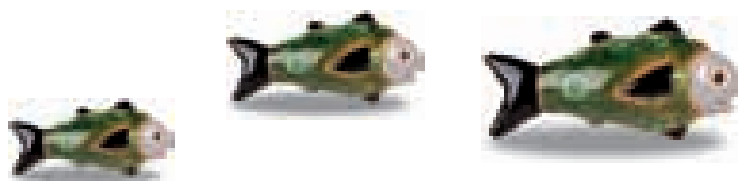
Beneficiarios: Municipios de Yunchará, El Puente y San Lorenzo.

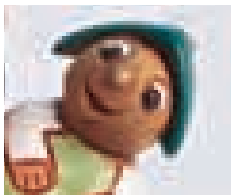
Alianza: MUNICIPIOS, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN CAMPESINA (IICA) Y SOBOCE.

Beneficiarios: 20 familias en el municipio de San Lorenzo, 6 familias en el municipio de El Puente, 9 familias en el municipio de Yunchará, con un promedio de seis integrantes por familia beneficiando aproximadamente a 210 personas.

Impacto:

- Se demostró la factibilidad de la crianza de truchas en la zona andina de Tarija.
- Construcción exitosa de estanques para crianza de truchas, en varios lugares de los municipios de San Lorenzo, El Puente y Yunchará.
- Capacitación a los comunarios y asesoramiento técnico continuo en el proceso de la crianza de la trucha.
- Generación de beneficios económicos para once proveedores en la ciudad de Tarija.





## 3. MEDIO AMBIENTE



### RECICLA

Objetivo: Sensibilizar a la población sobre el manejo de desechos sólidos y las ventajas de tener una ciudad más limpia.

Beneficiarios: 12.294 personas del Municipio de Viacha.

Impacto:

- Charlas de sensibilización a 45 instituciones, entre unidades educativas, unidades militares, mercados populares y juntas vecinales de Viacha.
- Desarrollo de ferias educativas, campañas de acopio de botellas PET intercolegiales y campañas de limpieza zonales.
- Entrega de 24 contenedores de basura como premio a las juntas vecinales más proactivas en el programa Recicla.
- Motivación a otras regiones y municipios para implementar esta iniciativa.









## COCINAS EFICIENTES

Objetivo: Instalar cocinas eficientes en hogares de diversas comunidades rurales que permitan el uso de menos leña y disminuyan la exposición a humo y gases tóxicos.

Alianza: GTZ, CEDES BOLIVIA y SOBOCE.

Beneficiarios: 1.651 familias del área rural del Municipio de Viacha y 26 Unidades Educativas del mismo municipio.

Impacto:

- Mejora de las condiciones de vida para las familias beneficiadas.
- Disminución de la exposición a humo y gases tóxicos del fogón tradicional, reduciendo la disposición a enfermedades respiratorias oculares y dermatológicas.
- Ahorro económico para las familias beneficiadas, permitiendo el uso de un 70% menos de leña o bosta.
- Conservación del medio ambiente, al reducir el efecto ambiental y de deforestación.



## 4. CULTURA Y TURISMO



### CULTURA PARA EL DESARROLLO

Objetivo: Apoyar a la consolidación de un Circuito Turístico entre Viacha, Tiwanaku y la ribera sur del Lago Titicaca, fortaleciendo la identidad de los pueblos, revalorizando el patrimonio cultural y promoviendo infraestructura básica para el turismo.

Alianza: CAF, SOBOCE, municipios de Viacha, Tiwanaku, Taraco y comunidades de Chiripa y Zapana.

Beneficiarios: 47.033 personas de los Municipios de Viacha, Tiwanaku y Taraco (comunidades Zapana y Chiripa).

Impacto:

- Fortalecimiento de la identidad de los pueblos, construcción de: Arco de entrada en Viacha y Marcas al ingreso de Tiwanaku.
- Revalorización del patrimonio cultural: Excavaciones y conservación arqueológica de la pirámide de Akapana en Tiwanaku y el sitio arqueológico de Chiripa.
- Promoción de infraestructura básica para el turismo: construcción del parque Jayu Phuch'u como espacio cultural y recreacional en Viacha y remodelación de la plaza principal de Tiwanaku.



### RUTAS DE SOBOCE

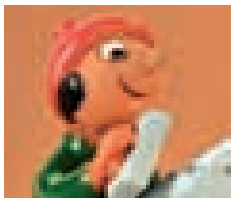
Objetivo: Fomentar el turismo interno y externo mediante la difusión masiva de 30 destinos turísticos de Bolivia.

Alianza: GRAMMA FCB, CINEBOX y SOBOCE.

Beneficiarios: Municipios de los 30 destinos turísticos, agencias y operadores de turismo.

Impacto:

- Serie de 30 documentales para televisión abierta, mapas, libros y folletos con un soporte informativo en la página web [www.soboce.com](http://www.soboce.com).
- Campaña de comunicación masiva Rutas de Soboce para fomentar el turismo interno.
- Presentación en ferias de turismo a nivel nacional e Internacional.



## 5. INFRAESTRUCTURA

### INFRAESTRUCTURA VIAL

Objetivo: Mejorar la infraestructura vial en las áreas de influencia de SOBOCE.

Beneficiarios: 134 vecinos del distrito 2 del Municipio de Viacha.

Impacto:

- Construcción de 530 metros lineales de pavimento rígido en Viacha (Av. Jorge Prudencio).
- Generación de empleo directo para 56 personas para esta obra de pavimento rígido.

### DONACIONES DE CEMENTO, HORMIGÓN PREMEZCLADO Y ÁRIDOS

Objetivo: Apoyar a mejorar la infraestructura comunitaria, educativa, deportiva, cultural y de salud.

Beneficiarios: 156 instituciones.

Impacto:

- Más de 26 mil bolsas de cemento, más de 30 m<sup>3</sup> de hormigón premezclado y cerca de 30 m<sup>3</sup> de áridos, donados a nivel nacional.
- Instituciones religiosas, deportivas, culturales, militares y de salud, además de unidades educativas y municipios han sido beneficiadas con estas donaciones para mejoramiento de infraestructura comunitaria.



## 6. DONACIONES

### DONACIONES DE JUGUETES

Objetivo: Agradecer el constante apoyo de las poblaciones aledañas a los centros de operación de nuestras plantas, así como también a los pobladores de las canteras de donde se extrae materia prima para los productos.

Beneficiarios: 18.889 niños a nivel nacional.

Impacto:

□ 18.889 sonrisas, en Navidad, en diferentes partes del país.

### APALANCAMIENTO

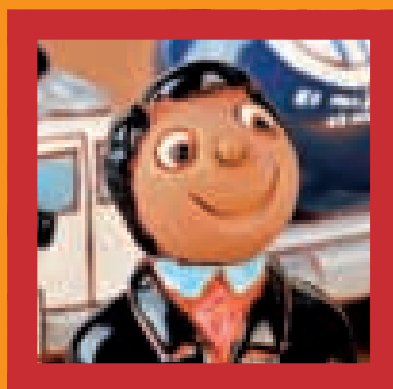
Proyectos en Alianza Gestión 2007	Aporte Soboce Bs.	Aporte Socios Estratégicos Bs.	"Inversión Bs."	Apalancamiento Aportes Soboce (**)	Beneficiarios
Cultura para el Desarrollo (*)	143,261	554,548	697,809	3.87	Municipios Viacha y Tiwanaku y comunidades Chiripa y Zapana
Sembrando Gas en Bolivia	11,250	42,431	53,681	3.77	Tres Unidades Educativas de Oruro
Cocinas Eficientes	129,278	383,858	513,136	2.97	Comunidades del Municipio de Viacha y de la Provincia Aroma
Truchas	97,765	62,323	160,088	0.64	Municipios de El Puente, San Lorenzo y Yunchará del Departamento de Tarija
<b>TOTAL</b>	<b>381,554</b>	<b>1,043,160</b>	<b>1,424,714</b>	<b>2.73</b>	

(\*) En Cultura para el desarrollo sólo se considera la ejecución de aporte de abr/07 a mar/08 y se terminará de invertir en la gestión 2008.

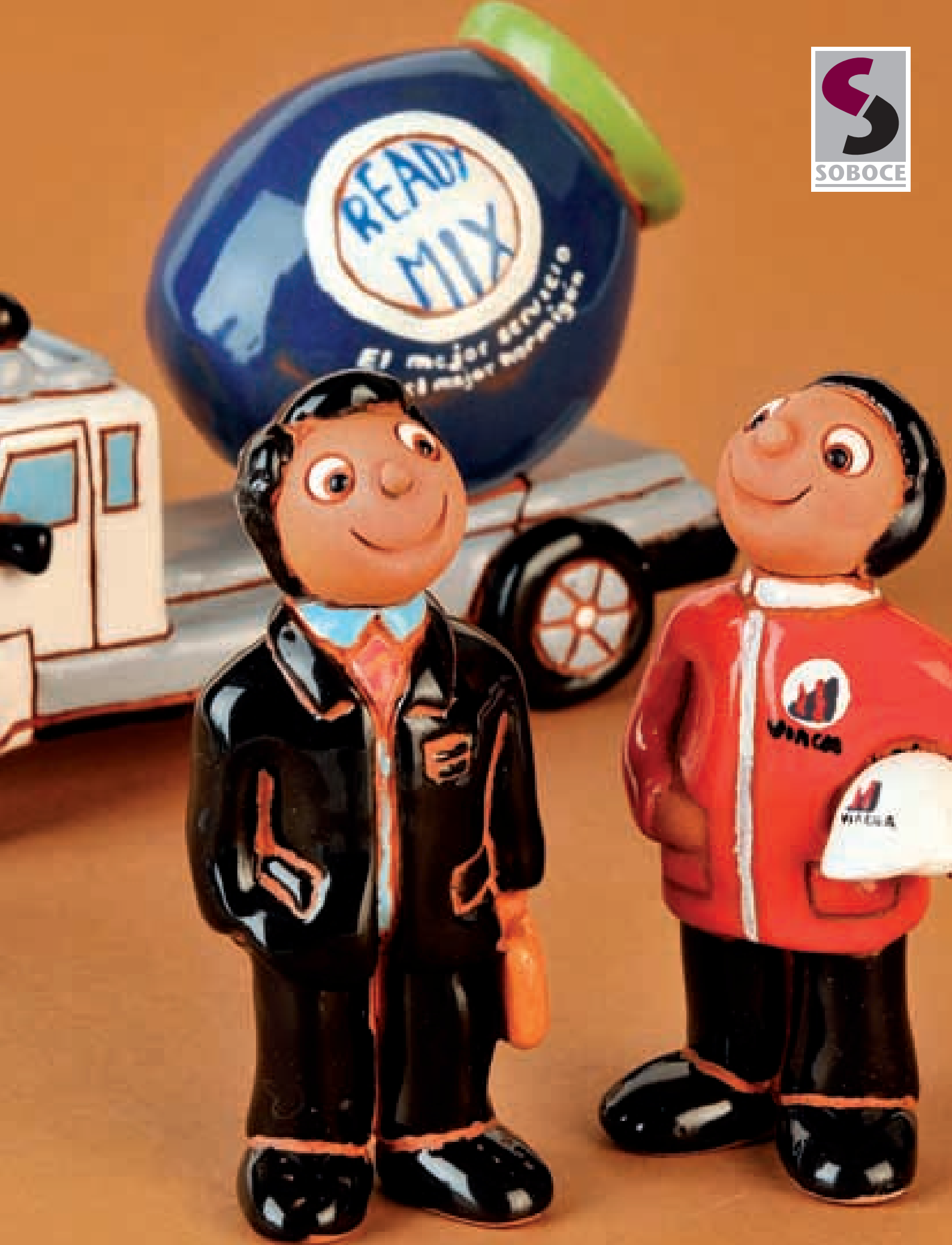
(\*\*) Relación aporte socios estratégicos / aporte SOBOCE.

# Nuestros Clientes

---



Productos y servicios  
de calidad

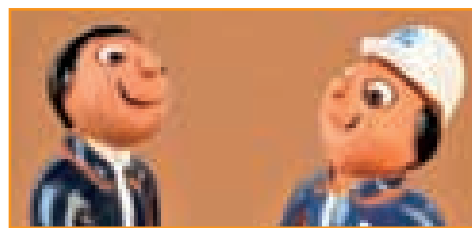




# SOBOCE además de asegurar la más alta calidad en sus productos, apuesta por la innovación y la superación permanente en su servicio

## Asesoría Técnica

SOBOCE estandarizó el servicio de Asesoría Técnica al segmento empresarial, mismo que se ocupa de la asistencia en: dosificaciones, pavimento rígido, hormigón de color, aplicaciones del cemento, cálculo de volúmenes, pruebas de resistencia, roturas de probetas e informes de control de calidad.



## Entrega en Obra

Ya sea cemento en sacos o a granel, hormigón o áridos, la empresa está cerca de los clientes para brindarles productos de alta calidad en todo lugar y en cualquier momento.



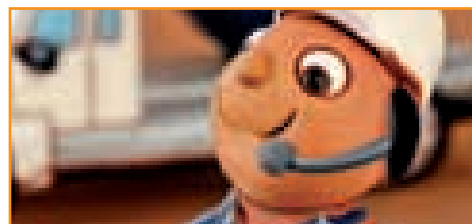
## Laboratorio

La empresa pone a disposición de los clientes el servicio moderno de sus laboratorios de hormigones, donde ofrece: ensayos de áridos, dosificaciones de morteros y hormigones, mezclas de prueba, ensayos de compresión y flexión, entre otros.



## Línea Gratuita de Atención al Cliente

A través de Contacto SOBOCE 800-103-606, los clientes pueden hacer sus pedidos, solicitar su estado de cuentas y consultar sobre los productos y servicios que ofrece la empresa.



## Página Web

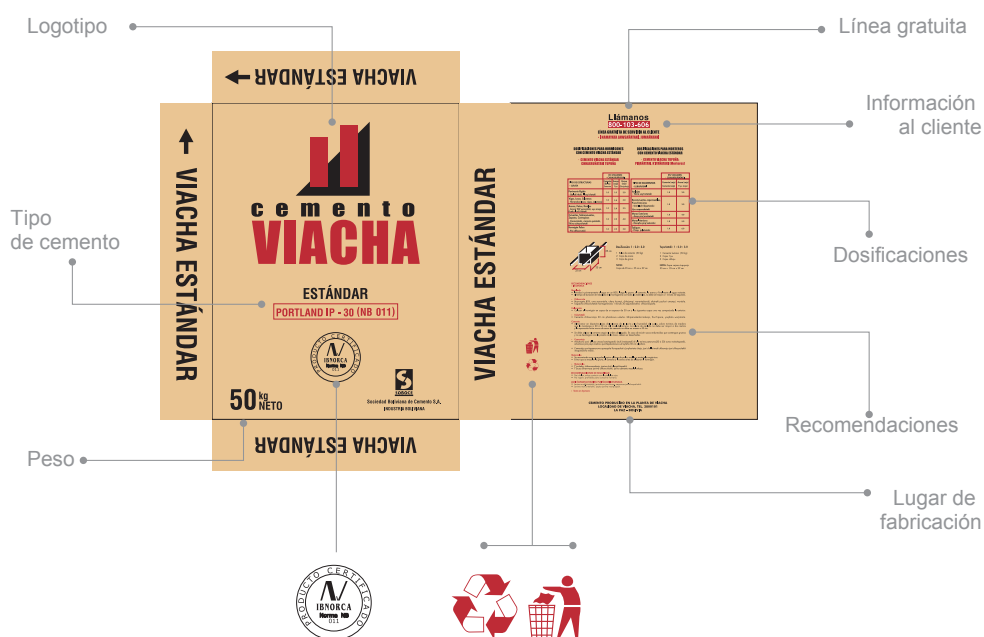
La página web de SOBOCE, [www.soboce.com](http://www.soboce.com), muestra de manera transparente la empresa, las plantas de producción a nivel nacional, productos, servicios y actividades de Responsabilidad Social, entre otros.



# Etiquetado de los Productos

El envase general estandarizado para la venta de cemento es la bolsa de 50 kg., que sigue la norma boliviana NB-096. Adicionalmente, se tiene el servicio de despacho a granel así como envases de 1.6 toneladas de capacidad denominados Big Bags.

La información proporcionada en los envases de los productos sigue normas internacionales.



Las dosificaciones y recomendaciones detalladas en el envase están descritas en tres idiomas: castellano, aymará y quechua.

## Medición de Satisfacción

Anualmente se realizan estudios minuciosos acerca del comportamiento del cliente y el nivel de satisfacción, con el objetivo de medir la percepción hacia los productos y servicios de SOBOCE y así orientar esfuerzos conjuntos con todas las áreas para desarrollar e implementar mejoras.

Con el objetivo de medir el nivel de satisfacción y superar permanentemente las percepciones de servicio de los clientes, SOBOCE realiza mediciones periódicas, las mismas que garantizan la retroalimentación y actualización continua del proceso.



En la gestión 2007, SOBOCE alcanzó un índice de satisfacción de sus clientes del 85%; mismo que representa el continuo compromiso de la empresa para ofrecer productos y servicios de calidad.

Dentro de la metodología, se realizan encuestas personales en todos los segmentos que comercializan o utilizan nuestros productos y servicios: ferreterías y distribuidores (intermediarios), particulares y empresas (usuarios finales), usuarios de Ready Mix y Áridos San Roque. En función a las dimensiones de servicio ya establecidas, se definen los planes de acción correctivos para cada marca, segmento y regional.



## Mecanismos de Reclamación

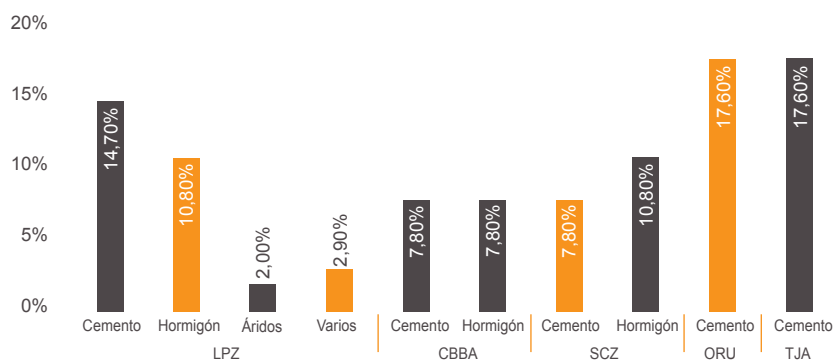
SOBOCE cuenta con procedimientos formales para la recepción y gestión de reclamaciones, los cuales fueron implantados hace cinco gestiones.

Una reclamación formal puede realizarse por medio de una carta o fax, una llamada telefónica, una queja verbal o por medio del Buzón de Sugerencias, instalado en todas las oficinas comerciales y agencias del país.

Durante la gestión 2007 se recibieron un total de 102 reclamaciones, distribuidas en el servicio relacionado a la comercialización de cemento, hormigón y áridos.

Todas siguieron el procedimiento desde el análisis, seguimiento, acciones correctivas hasta la solución final de cada una, para plena satisfacción de sus clientes, bajo el concepto de mejora continua.

### RECLAMOS POR REGIONAL Y POR PRODUCTO



En el cuadro anterior se muestra la distribución porcentual de las reclamaciones recibidas en cada regional y de acuerdo a cada producto.



# Productos con Contenido Social

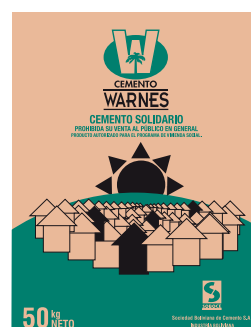
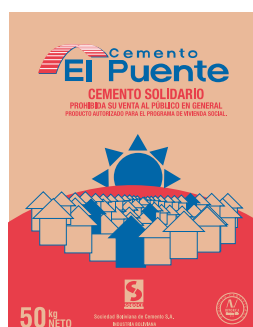
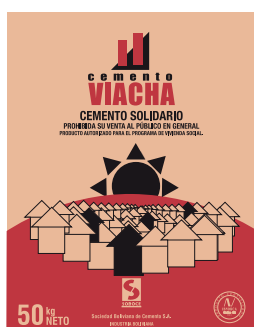
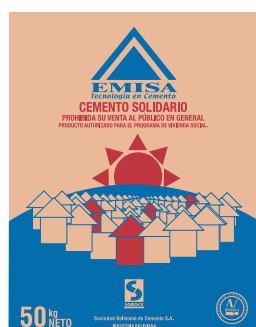
SOBOCE se suma al esfuerzo del Viceministerio de Vivienda y Urbanismo, firmando un convenio para participar de forma activa en el Programa de Vivienda Social (PVS).

Este programa, tiene como objetivo reducir el déficit habitacional, facilitando viviendas a la población de bajos recursos y realizando refacciones en las construcciones.

A fin de apoyar esta iniciativa, SOBOCE rebajó el precio de la bolsa de cemento de 50 kilogramos un 25% con respecto al precio de lista desde que comenzó la gestión; por lo que el convenio establece un **precio solidario** para este material de construcción que se empleará en dicho programa de infraestructura familiar.

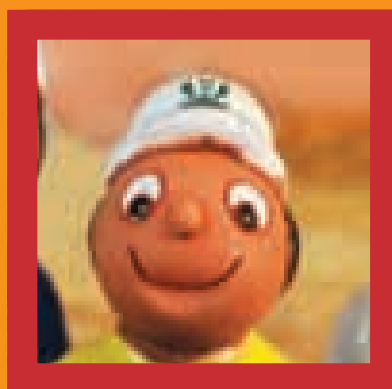
La empresa ha visto reflejados sus lineamientos sociales en las nuevas estrategias planteadas por el Programa de Vivienda Social.

Durante la gestión 2007 se realizaron entregas del cemento solidario en cada una de las diferentes regionales y ahora se destaca el planteamiento del Gobierno sobre la necesidad de ampliar el convenio por un año más, para impulsar y estimular la construcción de vivienda.



# Nuestros Colaboradores

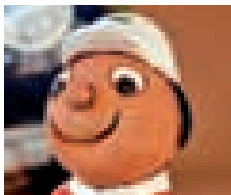
---



Capacitación y  
desarrollo integral







## Hacia una nueva forma de trabajo

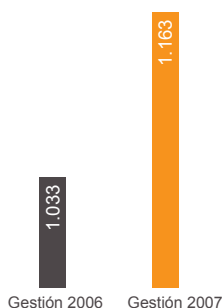
Los colaboradores juegan un papel fundamental en el éxito de SOBOCE; las políticas y procedimientos de recursos humanos han sido creadas para garantizar su bienestar e integridad, promover su capacitación permanente y ofrecer a todo el capital humano la posibilidad de desarrollarse personal y profesionalmente.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de los colaboradores, en la gestión 2007 se introdujo un nuevo direccionamiento estratégico, cuya meta principal es hacer de SOBOCE una Organización de Alto Desempeño donde su principal activo es precisamente el capital humano.

En la gestión 2007, el personal de SOBOCE ascendió a 1.163 colaboradores en las plantas de cemento, hormigón, áridos y el proyecto de pavimentación Paraíso El Tinto; mostrando así un incremento del 12,6%, con relación a la gestión pasada.

SOBOCE es una empresa que censura el trabajo de la niñez y el trabajo forzado.

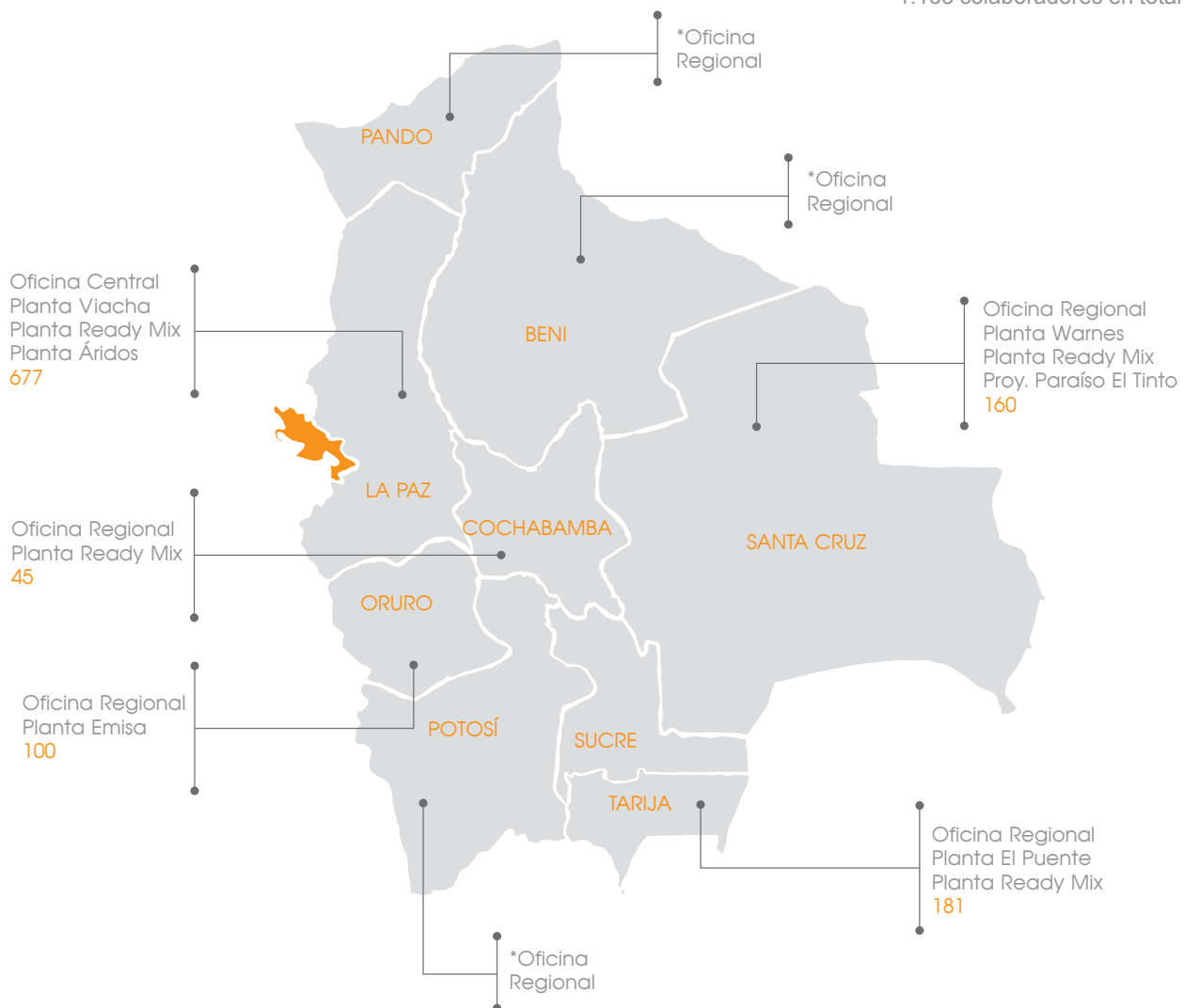
### Número de colaboradores



## Distribución de Colaboradores por Región

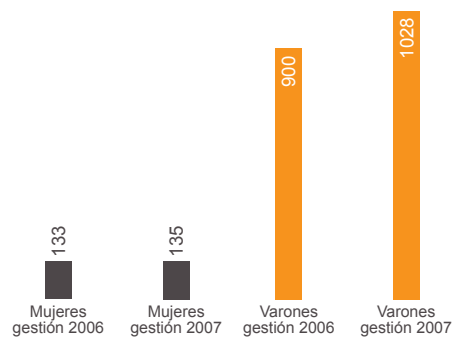
### PERSONAL POR DEPARTAMENTO

1.163 colaboradores en total

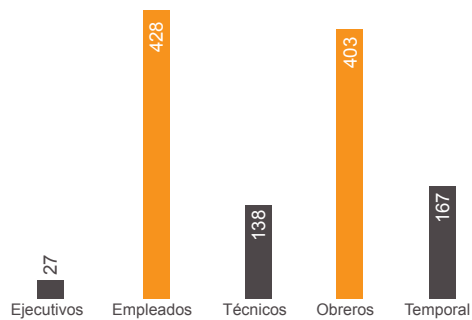


\* Los colaboradores de Pando, Beni y Potosí, están incluidos en el personal de La Paz, Santa Cruz y Tarija respectivamente.

## Distribución de Colaboradores por Género



## Distribución de Colaboradores por Actividad



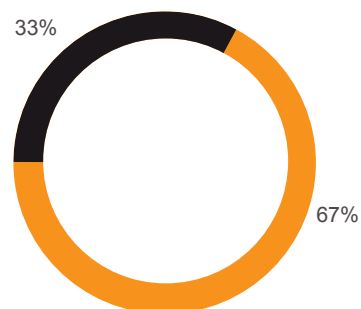
1.163 colaboradores



## Distribución de Ejecutivos por Rango de Edad



SOBOCE mantiene comunicación constante con el sindicato a través de requerimientos formales emitidos por sus representantes.



■ Personal Sindicalizado ■ Personal no Sindicalizado



## Comité Mixto de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar (CMHSOB)

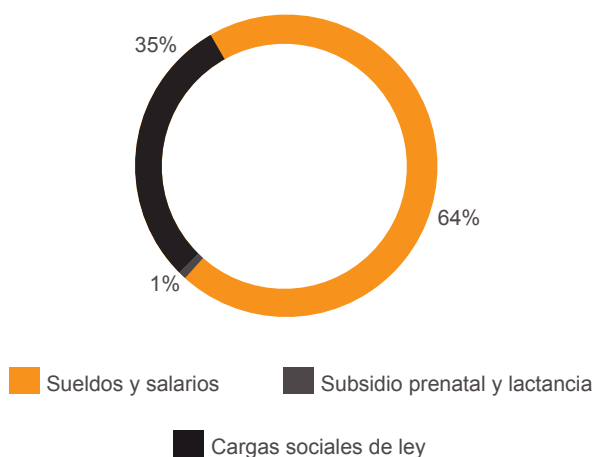
Los comités de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar, tienen por objetivo vigilar el cumplimiento de las medidas de prevención de riesgos ocupacionales.

El CMHSOB está conformado por tres representantes por parte del empleador y tres representantes por parte de los colaboradores. Cada planta tiene su CMHSOB.

## Sueldos y Salarios

Los sueldos y salarios contemplan el haber básico, bono de movilidad, dominicales, horas extras, bono de antigüedad, bono empresa y otros ingresos.

Por otro lado, las cargas sociales de Ley contemplan aportes patronales, seguro médico y beneficios sociales.



## Formación y Capacitación



Por el dinamismo de SOBOCE, cada persona debe estar preparada para ocupar las funciones que requiera la empresa.

Una de las principales responsabilidades de la supervisión es adelantarse a los cambios previniendo demandas futuras de capacitación y hacerlo según las aptitudes y el potencial de cada persona.

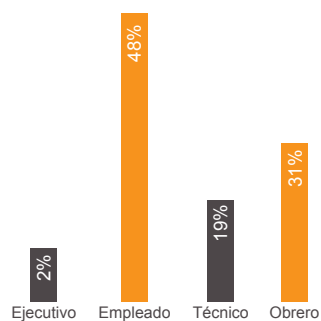
En la gestión 2007 se realizaron un total de 592 cursos internos y externos a nivel nacional, orientados a alcanzar un mayor aprovechamiento de los mismos por parte del personal.

La cantidad de horas promedio de capacitación por persona logró un impulso significativo, consiguiendo sumar un total de 50.274 horas de capacitación, con un promedio de 50 horas por persona, superando de ésta manera el objetivo planteado de 40 horas de capacitación que se tenía fijado para la gestión.<sup>1</sup>

CURSOS DE CAPACITACIÓN - HORAS DE CAPACITACIÓN						
REGIONAL	Internas	Internas	Externas	Externas	Técnica	Transversal
	Nro de Cursos	Horas	Nro de Cursos	Horas	Horas	Horas
La Paz - Áridos	67	7.119	97	9.248	15.149	1.218
La Paz - Viacha	53	6.938	28	7.036	7.780	6.193
Oruro	84	2.076	12	3.636	4.618	1.094
Cochabamba	51	710	31	2.965	2.864	811
Santa Cruz - Warnes	63	2.308	52	5.929	6.231	2.006
Tarija - El Puente	37	1.180	17	1.131	1.431	879
Resultado Final	355	20.331	237	29.944	38.073	12.201

<sup>1</sup> El total de horas y cursos contemplan a personas externas a SOBOCE y el promedio fue calculado dividiendo el total de horas sobre el personal de planta de SOBOCE.

## Porcentaje de Horas de Capacitación por Tipo de Planilla



Con el objetivo de brindar capacitación más especializada, en la gestión 2007 SOBOCE invirtió más en cursos de capacitación externa.

## Clima Laboral

SOBOCE S.A. ha decidido participar, a partir de la gestión 2007, en la encuesta que Great Place to Work® Institute Argentina realiza bajo el lema “construir una sociedad mejor ayudando a las empresas a transformar sus ambientes de trabajo”.

Great Place to Work® Institute, es una empresa de investigación internacional y consultoría gerencial, que desde 1980 investiga permanentemente a través de instrumentos de medición, el clima laboral, ayudando fundamentalmente a construir lugares de trabajo con un alto nivel de confianza.

Este ambiente de trabajo se mide por la calidad de tres relaciones interconectadas:

- La relación entre colaboradores y jefes,
- La relación entre los colaboradores, su trabajo y la empresa,
- La relación de los colaboradores entre sí.

Para medir el Clima Laboral, Great Place to Work toma en cuenta cinco dimensiones:



Credibilidad



Respeto



Imparcialidad



Orgullo



Camaradería

En la gestión 2007 se inició el proceso de relevamiento del Clima Laboral, tomando en cuenta al personal permanente; fueron evaluados 964 colaboradores.

Los resultados permiten llevar adelante planes de acción integrales, orientados al crecimiento profesional del colaborador, contribuyendo al mismo tiempo con el cumplimiento de objetivos institucionales.

## Organización de Alto Desempeño (OAD): Una Nueva Forma de Trabajar

Constantemente las empresas deben adaptarse a los cambios del medio que los rodea, en este sentido SOBOCE busca anticiparse a estas necesidades por lo que se ha embarcado en un proyecto ambicioso, denominado Organización de Alto Desempeño: Una nueva forma de trabajar.

La Organización de Alto Desempeño (OAD), implica un cambio radical en nuestra estructura organizacional, en el relacionamiento entre las personas y áreas, en los procesos y procedimientos y en la forma de comunicarnos y coordinar. En definitiva invita a trabajar de una forma totalmente diferente a la tradicional.

## Objetivo

Comprometer y alinear a nuestro capital más valioso -el humano- con la Visión institucional; identificándolo como el principal actor de nuestra empresa.

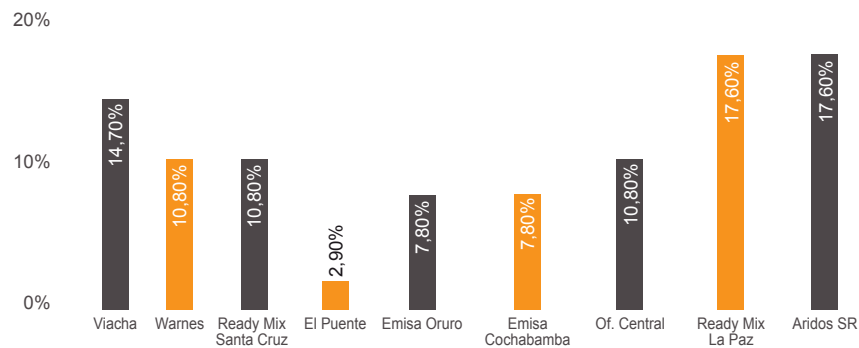


## Capacitación OAD

En la primera fase, las actividades del proyecto han estado dirigidas a la formación de los colaboradores en temas transversales, definidos según una estrategia basada en la Gestión por Competencias.

A continuación, la capacitación a nivel nacional llegó al 100% de los colaboradores.

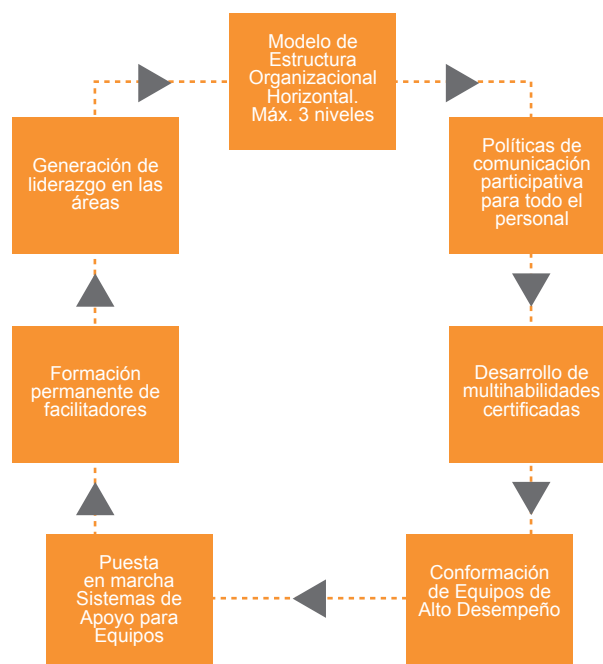
### PROMEDIO HORAS DE CAPACITACIÓN OAD POR PLANTA



## Convivencias Familiares

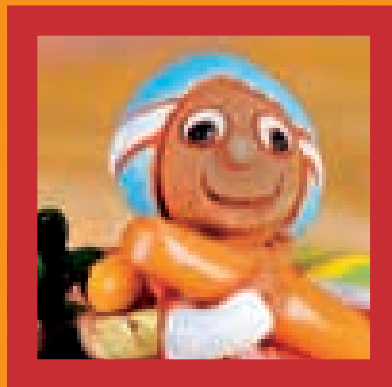
Se llevaron a cabo “Convivencias familiares” en las regionales de Viacha, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro y Tarija. Dichos eventos se caracterizaron por presentar actividades de entretenimiento y esparcimiento para toda la familia.

El objetivo de estas actividades hace hincapié en promover e integrar el acercamiento de la familia al entorno laboral de cada colaborador.



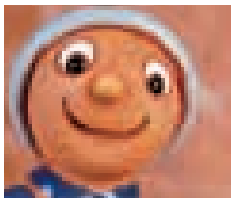
# Nuestros Proveedores

---



Relaciones duraderas  
y de mutuo beneficio





## SOBOCE considera a sus proveedores aliados estratégicos

SOBOCE dentro de su Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional, confirma su compromiso de proteger la integridad física y salud de sus colaboradores y la de otras personas involucradas en las operaciones de la empresa.

SOBOCE cumple con lo establecido por la Ley 1008, normas, reglamentos y resoluciones establecidas por las instancias gubernamentales, así como la Dirección General de Sustancias Controladas (D.G.S.C.) para la compra, administración, uso, almacenamiento y transporte interno de precursores de uso industrial, por lo tanto, cuenta con mecanismos de control que facilitan el seguimiento de los parámetros y condiciones establecidas por las instancias externas que nos permiten garantizar la seguridad jurídica de la Empresa con una adquisición y administración adecuada.





# Desempeño Ambiental

---



Uso racional de  
recursos, preservando  
y respetando el medio  
ambiente





## Uso racional de los recursos naturales

La responsabilidad ambiental es fundamental en los esfuerzos para promover un desarrollo sustentable y equitativo de la sociedad, y principalmente con las comunidades aledañas.

SOBOCE ratifica su compromiso de respeto al medio ambiente, a través de la prevención de la contaminación e identificación y gestión proactiva de impactos ambientales. De esta manera la empresa cuenta con licencias ambientales en cada una de las plantas de producción y, a través del Sistema de Gestión Integrado, realiza revisiones periódicas para que se puedan mitigar los impactos ambientales que se generan por las actividades diarias de las plantas.

De igual manera, SOBOCE se rige a las normas internacionales de certificación integrada, ISO 9001:2000 (Gestión de la calidad), ISO 14001:2004 (Gestión ambiental), OHSAS 18001:2007 (Gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional).

Por otro lado, las plantas de producción de SOBOCE (cemento, hormigón y áridos), no se encuentran en terrenos adyacentes a áreas protegidas.

## Materias Primas

CEMENTERAS				
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (Expresado en Toneladas)				
Materia Prima	Viacha	Emisa	El Puente	Warnes
Caliza	817.747	N/A	104.921	N/A
Yeso	44.227	7.982	13.253	10.125
Oxido	14.362	N/A	2.436	N/A
Arcilla	54.451	N/A	289	N/A
Puzulona	104.279	34.402	25.013	11.971
Aditivo II (filler)	-	N/A	-	15.051

HORMIGONERAS			
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (Expresado en Toneladas)			
Materia Prima	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba
Aridos	140.610	98.058	55.245
Agua (1)	11.940	9.022	6.361
Cemento	26.959	16.117	9.354
Aditivos	123	57	43
(1) Expresado en m <sup>3</sup> .			

ÁRIDOS	
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (Expresado en Toneladas)	
Materia Prima	La Paz
Material Pétreo	306.252

## Energía

El uso eficiente de energía es una prioridad en SOBOCE. La empresa utiliza en sus plantas de producción energía eléctrica y por combustión, además de diesel en sus operaciones principales.

En esta gestión y a nivel nacional, el consumo de energía eléctrica se incrementó en un 2% y 53% en las plantas de cemento y hormigón, respectivamente. En la planta de áridos se incrementó en un 58%; estos incrementos responden a un aumento en la producción de los tres productos.



CONSUMO DE ENERGIA PLANTAS CEMENTERAS		
	Energía eléctrica (MJ)	Gas Natural (MPCS)
Viacha	261.088.812	2.105.449
Emisa	22.631.702	8.469
El Puente	46.918.189	295.123
Warnes	23.156.882	-

CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA PLANTAS DE HORMIGON (MJ)			
Planta	Energía Eléctrica	Energía por Combustión*	Total
La Paz	432.148	17.507.017	17.939.164
Santa Cruz	1.106.460	7.560.957	8.667.417
Cochabamba	170.748	5.603.965	5.774.713

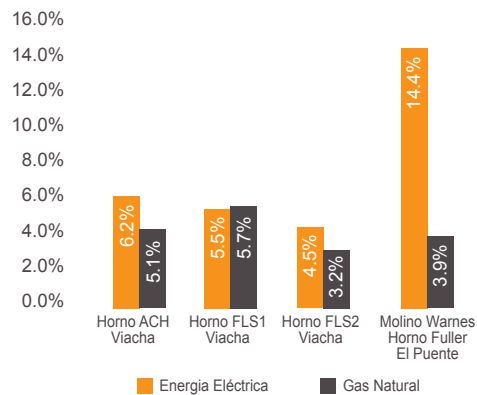
\* DIESEL, GASOLINA Y GAS NATURAL

CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA PLANTAS DE ARIDOS (MJ)			
Planta	Energía Eléctrica	Energía por Combustión*	Total
La Paz	1.751.778	7.635.643	9.387.421

\* DIESEL, GASOLINA Y GAS NATURAL

En la gestión 2007, las plantas de cemento Viacha, Warnes y El Puente, mejoraron el consumo específico de energía eléctrica y gas natural mediante la optimización de procesos y estabilidad en la operación de los hornos y molinos. De igual manera, en el mismo periodo, la planta hormigonera Ready Mix Cochabamba ahorró energía eléctrica en un 4.2%.

#### AHORRO ENERGÉTICO % (Gestión 2007 vs. Gestión 2006)



Entre las iniciativas de ahorro de energía, la planta de cemento Viacha estableció un convenio con Electropaz S.A., empresa proveedora de este servicio, con el objetivo de no sobrepasar la potencia de 10.100 kW, en el período de julio 2007 a octubre 2007, en el horario de 18:45 a 20:30, el cual se cumplió satisfactoriamente mediante un manejo eficiente de programación de arranque y funcionamiento de equipos, sin perjudicar la normal producción de la planta. Este proyecto permitió ahorrar en dicho periodo 7.146 kW equivalentes a 352,212 bolivianos, demostrando de esta manera el compromiso con el medio ambiente y el apoyo al desarrollo sostenible.

Asimismo, la planta de cemento Warnes ha logrado un ahorro de energía por mejores prácticas de operación, que se muestra en la diferencia de consumo específico de energía que ha bajado de 41.72 a 35.72 kWh/t.

Por otro lado, la planta de cemento El Puente trabajó con mayor fundente en la preparación de las harinas. En la gestión 2006 se consumió 1.880,53 t. de mineral de hierro para producir 61.556 t. de clinker, en la gestión 2007 se consumió 2.436,33 t. de mineral de hierro para producir 64.830 t. de clinker.

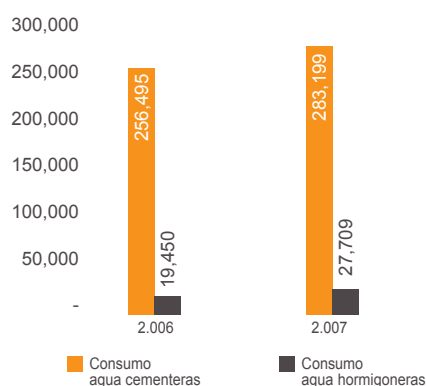
## Agua

En las operaciones de las plantas cementeras el consumo de agua se incrementó en un 10%, mientras que en las operaciones de hormigón este indicador se incrementó en un 71%.

AGUA UTILIZADA EN LAS PLANTAS DE CEMENTO Y HORMIGÓN (m³)				
Cementeras	Viacha	Emisa	El Puente	Warnes
Consumo	198.916	5.799	48.280	28.882
Hormigoneras	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	
Consumo	11.941	6.746	9.022	

AGUA UTILIZADA EN LA PLANTA DE ÁRIDOS (m³)			
Áridos	Agua utilizada del río	Agua devuelta al río	% de pérdida
Consumo	522.140	504.943	3%

## CONSUMO DE AGUA En (m)<sup>3</sup>



Tanto las plantas cementeras como hormigoneras reutilizan agua en sus procesos productivos; la planta Viacha cuenta con piscinas de recirculación, lo que permite un nivel de recirculación del orden del 86% del agua utilizada. Asimismo, en la planta de cemento Warnes, se está construyendo un sistema de enfriamiento natural a través de una laguna artificial dentro del proyecto de Eco-sistema que tiene por objeto el reuso del agua. Este proyecto finalizará en la gestión 2008 y se estima un 3,73 m<sup>3</sup>/hora de consumo en el molino, reciclando en un 50% el agua utilizada.

En la planta de cemento Emisa el agua empleada para la refrigeración de los molinos recircula en un 90 %, siendo el consumo únicamente por pérdidas por evaporación.

VOLUMEN DE AGUA REUTILIZADA - HORMIGONES (m3)			
Hormigón	La Paz	Santa cruz	Cochabamba
Volumen	1.160	798	915

VOLUMEN DE AGUA REUTILIZADA - CEMENTO (m3)				
Planta	Viacha	Warnes	El Puente	Emisa
Volumen	171.068	-	-	1.044

En las tres plantas hormigoneras, Ready Mix La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, el agua utilizada para el lavado de betoneras pasa por un sistema de tratamiento de aguas y es reutilizada en el proceso de producción, cuidando de esta manera este recurso natural.



## Emisiones, Efluentes y Residuos

La Política Integrada de SOBOCE señala que la empresa asume la gestión ambiental como parte integral del proceso productivo y muestra el compromiso de mejora continua. Este compromiso se materializa en el cumplimiento de la legislación y las regulaciones ambientales aplicables y sistemas para prevenir, controlar y mitigar impactos ambientales.

### Emisiones atmosféricas

SOBOCE controla periódicamente las emisiones generadas por su actividad industrial con el objeto de asegurar y corroborar que los resultados estén dentro de los límites permisibles del RASIM (Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero).

### Efluentes

De la misma manera que las emisiones atmosféricas, los efluentes industriales son controlados periódicamente y comparados con la normativa aplicable al sector, es decir, con el RASIM (Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero).

Por ejemplo, en el caso de Ready Mix La Paz, el agua que se capta del río Orkojahuiro ingresa a la planta Ready Mix Villa Fátima con 85.58 de SST (sólidos suspendidos totales), luego de pasar por las cámaras de tratamiento se devuelven al río con 58 mg/l. SST, logrando una mejor calidad del efluente vertido.

## Residuos sólidos

---

SOBOCE cuenta con un sistema de gestión de residuos tanto en las oficinas comerciales como en todas las plantas de cemento, hormigón y áridos.

Los residuos se clasifican en peligrosos y no peligrosos. De acuerdo a su clasificación los mismos pueden destinarse para la venta, reciclaje, transferencia, alimento para animales domésticos, intercambio, etc.

## Gestión de impactos ambientales

---

Durante la gestión 2007 se han mitigado diferentes impactos ambientales para los que se han tomado algunas acciones preventivas como se detalla a continuación:

Es importante mencionar que los impactos ambientales identificados son evaluados y priorizados. Con estas herramientas se generan los programas de gestión ambiental con carácter preventivo para gestionar las medidas de control a lo largo de toda la gestión.



Gestión de impactos ambientales		
Planta	Impacto	Acción
	Contaminación de suelos por generación de residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación del procedimiento de Gestión de Residuos.</li> <li>- Charlas de reforzamiento de gestión de residuos a personal y contratistas.</li> </ul>
	Contaminación de agua por vertidos de efluentes de la planta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segunda fase para el tratamiento de efluentes de planta consistente en la elaboración del diseño.</li> </ul>
	Contaminación de suelos por derrames de sustancias peligrosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación del procedimiento de Gestión de Derrames en toda la empresa.</li> <li>- Difusión a todo el personal sobre el tema.</li> </ul>
	Contaminación atmosférica por emisiones fugitivas y focalizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervención a los equipos de acuerdo al plan de mantenimiento anual.</li> <li>- Regado de caminos para reducir el impacto de las emisiones por fuentes móviles.</li> <li>- Trabajos de hermetizado y adecuación de sectores de acuerdo al Programa de Gestión.</li> </ul>
	Agotamiento o reducción en la disponibilidad de recursos hídricos	Optimizar el consumo de agua en la refrigeración de vehículos, maquinaria, equipos de planta y cocina.
	Contaminación atmosférica	Controlar o reducir las emisiones en chimeneas y ductos, para adecuar al RASIM.
	Agotamiento de recursos naturales no renovables	Concientización a todo el personal involucrado.
		Controlar el consumo y derrame de aceites y combustibles.
		Controlar el consumo de acetileno y oxígeno.
	Reducción de la disponibilidad de recursos naturales renovables	Reusar el papel y controlar el índice de rotura de envases.
	Contaminación atmosférica	Mejoramiento del carguío a granel canalizando las emisiones particuladas generadas por la actividad (en el área de los silos).
		Pavimentación de 60 mts lineales.
	Contaminación de suelos	Avanzar un 30% del total de la zona ecológica. Construir vías en el área para la identificación de flora y fauna típica. Generar una laguna artificial y optimizar el consumo de aguas aplicando la reutilización de la misma para la refrigeración de equipos en planta.
	Contaminación atmosférica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de mitigación de emisiones fugitivas.</li> <li>- Cambios de mangas en el filtro y colectores.</li> </ul>
	Contaminación del suelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de procedimiento de Gestión de Residuos.</li> <li>- Aplicación de procedimiento Gestión de Derrames.</li> </ul>
	Contaminación atmosférica	Colocado de gravilla en la área de circulación de vehículos.
		Mejora en un los resultados obtenidos en el monitoreo de la semana del Aire Limpio realizado en los equipos de la planta.
		Concientización al personal de la planta sobre los impactos ambientales derivados fuentes móviles.
	Contaminación hídrica	Compra de bomba para bombeo de agua dura para la optimización de utilización de agua.
		Impemeabilizar suelo del área de lavado de camiones mixer y bombas.
	Controlar la contaminación al suelo por derrames accidentales	Capacitación y concientización al personal Gestión de Residuos.
		Capacitación al personal en residuos peligrosos.
		Dotación de kit's de derrames a los camiones mixer.
		Dotación de kit's de derrame para planta.
	Contaminación de suelos	Disposición adecuada de residuos sólidos generados en planta.
		Disposición final y adecuada de los residuos peligrosos.
	Agotamiento de recursos naturales no renovables	Charlas al personal en el uso adecuado de combustibles.
		Optimización en los procesos de fabricación del hormigón.
		Concientización al personal en el ahorro de energía eléctrica.
	Reducción de la disponibilidad de recursos naturales renovables	Concientización en el ahorro del agua.
		Mantenimiento al sistema de llenado automático al tanque de almacenamiento de agua.



	<b>Factor Aire:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de material particulado durante la dosificación.</li> <li>- Emisión de ruido ambiental durante la dosificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento del colector de polvo.</li> <li>- Instalación de una manga para evitar emisiones del remanente de cemento durante el carguío.</li> <li>- Proyecto de arborización perimetral.</li> </ul>
	<b>Factor Agua y Suelo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descargas del Taller de Maestranza y área de mezcla de Laboratorio.</li> </ul>	Inspección y limpieza de cámara de sedimentación y cámara desgrasadora.
	<b>Factor Suelo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Derrames de combustibles y/o aceites.</li> <li>- Generación de Residuos Peligrosos</li> <li>- Generación de Residuos No Peligrosos: Industriales, Domésticos y Especiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotación de bandejas de derrame.</li> <li>- Renovación de Kits Antiderrames.</li> <li>- Aplicación del PR. Gestión de derrames de Sustancias Peligrosas.</li> <li>- Aplicación del PR. Gestión de Residuos.</li> <li>- Construcción de Almacén Temporal de Residuos Peligrosos según Anexo 14 RASIM.</li> <li>- Aplicación del PR. Gestión de Residuos.</li> <li>- Áreas de Almacenamiento Temporal, reciclaje, reuso y transferencia.</li> </ul>
	<b>Contaminación de suelos</b>	Reforzar la gestión de derrames, gestión de residuos peligrosos y no peligrosos y capacitación en uso de sustancias peligrosas. Encontrar operador autorizado para transporte de residuos peligrosos. Dotación de kits de limpieza de derrames.
	<b>Contaminación hídrica</b>	Controlar los niveles de SST y aceites y grasas en descargas de agua. Realizar limpieza a la cámara séptica.
	<b>Contaminación atmosférica</b>	Mantener los límites permisibles respecto a ruido ambiental y calidad de aire PST y PM-10.
	<b>Contaminación de suelos</b>	Capacitar en gestión de residuos.
		Capacitar en los efectos que causan los distintos tipos de residuos y el tiempo que toman su degradación natural.
		Cuantificar los residuos generados por tipo de residuos.
		Habilitar contenedores específicos para residuos orgánicos y otros.
		Organizar talleres de reciclaje.
		Implementar kit de derrames y mantener un registro de los mismos.
		Capacitar en los efectos que causan los distintos tipos de residuos y el tiempo que toman su degradación natural.
		Cuantificar los residuos peligrosos generados.
		Implementar bandejas para contención de derrames.
		Levantamiento topográfico con el fin de verificar formación de depresiones y obstrucciones.
	<b>Contaminación de aguas superficiales</b>	Capacitar en temas referidos al cuidado del agua, ejecución de monitoreo de agua de acuerdo al PASA aprobado de planta.
	<b>Contaminación atmosférica</b>	Ejecutar el monitoreo de gases de combustión de vehículos de planta en la campaña de aire limpio de la alcaldía.
		Controles periódicos del estado de las volquetas por parte del supervisor de mantenimiento, emisión de comunicación interna informando los puntos y fechas de la campaña de aire limpio de la alcaldía.



# Desempeño económico

---



Generación de Valor



## Principales indicadores económicos de SOBOCE

A continuación se exponen los principales indicadores económicos de SOBOCE de las gestiones 2006 y 2007. Mayor información se encuentra en las memorias anuales de ambas gestiones:

Balance General y Estado de Resultado de las Gestiones 2006 y 2007 (expresado en bolivianos)		
Indicador	2007	2006 (*)
Total Activo	1,487,012,550	1,464,430,908
Total Pasivo	770,528,443	837,681,837
Total Patrimonio	716,484,107	626,749,071
Ventas totales	661,318,052	626,828,271
Impuestos	172,170,021	67,322,627
Resultado del ejercicio	131,467,790	88,848,855
Rentabilidad sobre los recursos propios (ROE)	18%	14%
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	9%	6%
(*) Saldo reexpresado al 31 de marzo de 2007		



# MODELO I BASE

## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2007

	Valor (Miles de Bolivianos)					
1 - Base de Cálculo	2007			2006 (Reexpresado)		
Resultado neto	131,468			88,849		
Resultado operativo	69,566			109,570		
Planilla bruta	71,283			61,515		
2 - Indicadores Sociales Internos	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Planilla	% sobre Ingreso Neto	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Planilla	% sobre Ingreso Neto
Cargas sociales de Ley (1)	33,268	46.67%	25.30%	22,880	37.19%	25.75%
Subsidios prenatal, natal y lactancia	590	0.83%	0.45%	645	1.05%	0.73%
Otros beneficios sociales (2)	5,091	7.14%	3.87%	4,803	7.81%	5.41%
<b>Total Indicadores sociales internos</b>	<b>38,949</b>	<b>54.64%</b>	<b>29.63%</b>	<b>28,328</b>	<b>46.05%</b>	<b>31.88%</b>
3 - Indicadores Sociales Externos	Valor (Miles de Bs.)	% sobre Ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto	Valor (Miles de Bs.)	% sobre Ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto
Niños y Jóvenes Competitivos	2,897	4.17%	2.20%	2,092	1.91%	2.35%
Microempresario Productivos	615	0.88%	0.47%	1,910	1.74%	2.15%
Medio Ambiente	217	0.31%	0.17%	12	0.01%	0.01%
Cultura y Turismo	155	0.22%	0.12%	221	0.20%	0.25%
Infraestructura Vial	2,397	3.45%	1.82%	2,480	2.26%	2.79%
Donaciones y Auspicios (2)	3,435	4.94%	2.61%	3,388	3.09%	3.81%
Administración (1)	1,038	1.49%	0.79%	473	0.43%	0.53%
<b>Total Indicadores sociales externos</b>	<b>10,755</b>	<b>15.46%</b>	<b>8.18%</b>	<b>10,576</b>	<b>9.65%</b>	<b>11.90%</b>
4 - Indicadores Ambientales	Valor (Miles de Bs.)	% sobre ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto	Valor (Miles de Bs.)	% sobre ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto
Consultoría y monitoreos	186	0.27%	0.14%	238	0.22%	0.27%
Infraestructura y equipos	581	0.83%	0.44%	945	0.86%	1.06%
Gestión de residuos y otros	83	0.12%	0.06%	190	0.17%	0.21%
<b>Total Indicadores ambientales</b>	<b>850</b>	<b>1.22%</b>	<b>0.65%</b>	<b>1,373</b>	<b>1.25%</b>	<b>1.54%</b>
5 - Importe cancelado por servicios básicos	Valor (Miles de Bs.)	% sobre ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto	Valor (Miles de Bs.)	% sobre ingreso Operativo	% sobre Ingreso Neto
Consumo de agua	283	0.41%	0.22%	363	0.33%	0.41%
Consumo de energía eléctrica	33,486	48.14%	25.47%	33,947	30.98%	38.21%
Consumo de gas natural	27,336	39.29%	20.79%	30,677	28.00%	34.53%
Consumo de diesel	4,645	6.68%	3.53%	6,651	6.07%	7.49%
<b>Total importe cancelado por servicios básicos</b>	<b>65,750</b>	<b>94.51%</b>	<b>50.01%</b>	<b>71,638</b>	<b>65.38%</b>	<b>80.63%</b>
(1) Cargas Sociales de Ley contempla aportes patronales, seguro médico y beneficios sociales.						
(2) Contempla alimentación y capacitación.						
(3) Se considera la inversión de la Fundación Jisunú por el periodo enero a diciembre 2007						
6 - Indicadores del cuerpo funcional	2007			2006		
N° de empleados y empleadas al final del periodo	1,163			1,033		
N° de admisiones durante el periodo	130			90		
N° de empleados(as) externos(as)	2			2		
N° de estudiantes en prácticas	12			17		
N° de empleados(as) mayores de 45 años	211			202		
N° de mujeres que trabajan en la empresa	137			133		
N° de cargos ejecutivos ocupados por mujeres	5			4		
N° de portadores de discapacidades o necesidades especiales	4			4		
7 - Información en cuanto a la ciudadanía empresarial	2007			2006		
Número total de accidentes de trabajo (4)				63		
Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la empresa son definidos por:	( x ) Directorio	( ) Gerencia General y Gerencias Nacionales	( ) todos los(as) empleados(as)	( x ) Directorio	( ) Gerencia General y Gerencias Nacionales	( ) todos los(as) empleados(as)
Los patrones de seguridad y salubridad en el ambiente de trabajo son definidos por:	( ) Directorio	( x ) Gerencia General y Gerencias Nacionales	( ) todos los(as) empleados(as)	( ) Directorio	( ) Gerencia General y Gerencias Nacionales	( ) todos los(as) empleados(as)
Respecto a la libertad sindical, al derecho de negociación colectiva y a la representación interna de los(as) trabajadores(as), la empresa:	( ) no se involucra	( x ) sigue las normas de la Ley General del Trabajo	( ) sigue la Ley General del Trabajo y las normas de la OIT	( ) no se involucra	( x ) sigue las normas de la Ley General del Trabajo y las normas de la OIT	( ) sigue la Ley General del Trabajo y las normas de la OIT
El alcance de los programas privados de prevención fue definido por:	( ) Directorio	( x ) Gerencia General y Gerencias Nacionales	( ) todos los(as) empleados(as)	( ) Directorio	( ) Gerencia General y Gerencia Nacional	( ) todos los(as) empleados(as)
La distribución de dividendos fue definida por:	( x ) Directorio	( ) Gerencia General y Gerencias Nacionales	( ) todos los(as) empleados(as)	( x ) Directorio	( ) Gerencia General y Gerencia Nacional	( ) todos los(as) empleados(as)
Durante la selección de proveedores, los patrones éticos, de responsabilidad social y ambiental adoptados por la sociedad:	( ) no son considerados	( x ) son considerados	( ) son exigidos	( ) no son considerados	( x ) son considerados	( ) son exigidos
Respecto a la participación de los empleados(as) en programas de trabajo voluntario, la empresa:	( ) no se involucra	( x ) apoya	( ) organiza e incentiva	( ) no se involucra	( x ) apoya	( ) organiza e incentiva

(4) No han sido considerados accidentes con equipo ni accidentes ambientales.

# Pacto Global

---



Aportar para una  
economía global  
más sustentable,  
incluyente y humana





SOBOCE apoya al Pacto Global de las Naciones Unidas, el cual se convierte en un puente entre el sector privado, los gobiernos y la sociedad civil, con fines de realizar la visión de una economía global más sustentable, incluyente y humana.

En noviembre de 2006, SOBOCE junto a otras 31 empresas firmó su adhesión voluntaria al Pacto Global, pasando a integrar el grupo de las 3 mil empresas y organizaciones que conforman la red mundial.

Los diez principios del Pacto Global se derivan en cuatro áreas estratégicas de derechos humanos, normas laborales, protección medioambiental y lucha contra la corrupción.

En el apartado del Índice GRI se presenta un cuadro resumen de los principales indicadores que contribuyeron al cumplimiento de SOBOCE a los principios del Pacto Global.



# Premios y Reconocimientos

Premio “Paul Harris 2007” a la excelencia empresarial  
Categoría Industria Cementera  
De: Rotary Club Chuquiago Marka  
Abril 2007

Reconocimiento IV Campeonato de fútbol de salón “Mundialito 2007”  
De: Gobierno Municipal de Viacha  
Mayo 2007

Reconocimiento “Proyecto Gente Brillante”  
De: Asociación de Lustra Calzados de San Miguel  
Julio 2007

Reconocimiento por apoyo y participación “Primer Encuentro Internacional de Cultura Emprendedora”  
De: Red Bolivia Emprendedora  
Agosto 2007

Reconocimiento apoyo al Grupo de Apoyo Civil a la Policía GACIP  
De: Policía Nacional, Comando Departamental, GACIP  
Septiembre 2007

Reconocimiento apoyo en la realización de la “Movilización estudiantil contra el narcotráfico y consumo de drogas 2007”  
De: Policía Nacional, Fuerza Especial de Lucha contra el Narcotráfico FELCN  
Septiembre 2007

Reconocimiento “Palmera Dorada” al mejor diseño interior nacional  
De: EXPOCRUZ  
Septiembre 2007

Reconocimiento al compromiso y cooperación en equipamiento oficina  
De: Fundación Emrender  
Diciembre 2007

Premio FOCUS 2008  
Categoría Responsabilidad Social  
De: ASFADE Bolivia y Bolivian Business  
Febrero 2008

Premio a la Productividad y Cultura Emprendedora “Huayna Potosí de Oro”  
De: Cámara de Industria y Comercio El Alto  
Marzo 2008

Reconocimiento Soboce Marca más poderosa de La Paz  
Categoría: Responsabilidad Social  
De: Bolivian Business  
Marzo 2008

Reconocimiento Viacha Marca más poderosa de La Paz  
Categoría: Cemento  
De: Bolivian Business  
Marzo 2008

Reconocimiento Soboce Marca más poderosa de La Paz  
Categoría: Mejor Empresa Boliviana  
De: Bolivian Business  
Marzo 2008

Reconocimiento Soboce Marca más poderosa de Santa Cruz  
Categoría: Mejor Empresa Boliviana  
De: Bolivian Business  
Marzo 2008



# DICTAMEN del Auditor

---



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

21 de julio de 2008

A los señores  
Directores de  
Sociedad Boliviana de Cemento S.A.  
(SOBOCE S.A.)  
La Paz

Fuimos contratados por la Sociedad Boliviana de Cemento S.A. - SOBOCE S.A., para realizar el trabajo de auditoría con nivel de seguridad limitada de la información incluida en su Memoria de Sostenibilidad 2007 identificada en el índice GRI adjunto al presente informe, para la gestión terminada al 31 de Marzo de 2008.

La gerencia de SOBOCE S.A., es responsable de la preparación y presentación de la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2007, de acuerdo a los criterios de reporte expuestos en la Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 3.0 de la Global Reporting Initiative. Esta responsabilidad incluye: el diseño, implementación y mantenimiento de los controles internos relevantes para la apropiada preparación y presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2007 y la aplicación de una base adecuada para la preparación y elaboración de estimaciones, si las hubiere, que sean razonables para esta circunstancia.

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2007 identificada en el índice GRI adjunto al presente informe, basados en el trabajo que hemos realizado. Nuestra responsabilidad por la revisión del documento Memoria de Sostenibilidad 2007 es solamente con SOBOCE S.A. de acuerdo a los términos y referencias acordados con la Sociedad. Por este motivo, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad para cualquier otro propósito ni con cualquier otra persona u organización.

Nuestro trabajo se alinea de acuerdo a los Estándares Internacionales de Trabajos de Auditoría (ISAE) 3000. Este estándar establece que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos el trabajo de auditoría para obtener seguridad limitada en relación a cualquier aspecto significativo que llame nuestra atención y nos lleve a concluir que la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2007 no cumple en todos los aspectos significativos con el criterio expuesto.

En el presente trabajo, los procesos de recopilación de evidencia se limitaron a los procedimientos descritos a continuación:

- Entrevistas con personal del área de responsabilidad social de SOBOCE S.A., encargados de la elaboración del documento Memoria de Sostenibilidad 2007, y con personal de las áreas responsables de la generación de la información.

- En base a las entrevistas, se recolectó información para efectuar el análisis de los indicadores expuestos en el Índice GRI adjunto al presente informe.
- Verificación, bajo un enfoque de muestreo de la información expuesta en el Índice GRI adjunto al presente informe, la cual se respalda con registros internos formales.

Los procedimientos seleccionados dependen del criterio profesional de los encargados, incluyendo la evaluación del riesgo de incumplimiento material de la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2007 con relación a la *Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* versión 3.0 de la Global Reporting Initiative, por lo tanto, nuestro trabajo no incluyó la revisión de ninguno de los sistemas de control interno existentes para recolectar la información, ni otros procedimientos que podrían ser propios de otro tipo de aseguramiento ("reasonable assurance").

Basados en nuestro trabajo, ningún aspecto ha sido objeto de nuestra atención que nos lleve a concluir que la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad 2007, identificada en el Índice GRI adjunto al presente informe, no cumple en todos los aspectos significativos con el criterio expuesto en la *Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* versión 3.0 de la Global Reporting Initiative.

**PricewaterhouseCoopers S.R.L.**




César Lora Moreta  
Socio







# Índice de contenidos GRI G3

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared				✓			
	Third Party Checked			Report Externally Assured	✓			Report Externally Assured
	GRI Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured		Report Externally Assured

## Contenidos Básicos Parte I: Información del Perfil

1. Estrategia y análisis				
Inf. del Perfil	Descripción	Página	Validado	Comentarios
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	6 - 7	●	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	6 - 7	●	
2. Perfil de la Organización				
Inf. del Perfil	Descripción	Página	Inclusión	Comentarios
2.1	Nombre de la organización	Tapa	●	El nombre de la organización: SOBOCE S.A. figura en la tapa de la memoria
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	30 - 31	●	La descripción de los servicios se encuentran detallados en la pag. Indicada de la memoria social 2007. Los productos se detallan en la página web de la empresa: <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/mproductos.htm">www.soboce.com/websoboce/html/mproductos.htm</a>
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	-	○	Información expuesta en la Memoria Financiera.
2.4	Localización de la sede principal de la organización	-	○	Información expuesta en la Memoria Financiera.
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	8 - 9	●	El perfil de SOBOCE menciona las plantas productos de cemento, hormigón y agregados pétreos todas ubicadas en el país.
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	-	○	Información expuesta en la Memoria Financiera.
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	8 - 9	●	En el presente documento, se presenta un capítulo de los clientes y la ubicación de las plantas.

2.8	Dimensiones de la organización informante:			
	• Número de empleados	38		El capítulo "Nuestros Colaboradores" indica el número exacto de empleados.
	• Ventas netas (para organizaciones del sector privado)	66		El capítulo "Principales indicadores económicos de SOBOCE" indica el número exacto de empleados.
	• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (para organizaciones del sector privado)	66	●	El capítulo "Principales indicadores económicos de SOBOCE" indica el número exacto de empleados.
	• Cantidad de productos o servicios prestados	30		La descripción de los servicios se encuentran detallados en la pag. Indicada de la memoria social 2007. Los productos se detallan en la página web de la empresa: <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/mproductos.htm">www.soboce.com/websoboce/html/mproductos.htm</a>
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	-	○	Información expuesta en la Memoria Financiera.
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	71 - 72	●	Los premios y las distinciones recibidos fueron validados.

### 3. Parámetros de la memoria

Inf. del Perfil	Descripción	Página	Validado	Comentarios
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario)	75	●	El dictámen del auditor independiente menciona el periodo correspondiente a la memoria.
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	-	●	La página web de SOBOCE contiene las memorias financieras y sociales desde el año 2001: <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm">www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm</a>
3.3	Ciclo de presentación de memorias ( anual, bienal, etc)	-	●	La página web de SOBOCE menciona que las memorias son anuales (ver: <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm">www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm</a> )
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Contratapa	●	<a href="mailto:responsabilidadsocial@soboce.com">responsabilidadsocial@soboce.com</a>
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria:			
	• Determinación de la materialidad.	4	①	Aunque la memoria menciona que fue estructurada en base a los principios establecidos por el GRI, no menciona cual fue el criterio de determinación de la materialidad.
	• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria.	4	①	Aunque la memoria menciona que fue estructurada en base a los principios establecidos por el GRI, no menciona cual fue el criterio para priorizar los aspectos incluidos en la memoria.
	• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	13	●	
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	4	●	La información de SOBOCE se encuentra detallada a nivel nacional.
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	-	○	No aplica. En el presente documento, no se han identificado limitaciones al alcance ni a la cobertura de la memoria.
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	-	○	No aplica. SOBOCE no cuenta con Joint ventures.

3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	55	●	El consumo de agua de las plantas de Hormigones, de la Planta Warnes y de la planta El Puente fue estimado en función a el volumen de producto final de cada una de las plantas.
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	66 - 67	●	Aplicando la normativa vigente y para propósitos de uniformidad se han re-expresado los saldos a marzo de 2007 aplicando como índice la UFV.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	-	○	No aplica. Para la presentación de esta memoria no existieron cambios relacionados a periodos anteriores en alcance, cobertura o métodos de valoración.
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	3	●	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	75	●	La memoria incluye el dictamen del auditor independiente.
<b>4. Gobiernos, compromisos y participación de los grupos de interés</b>				
Inf. del Perfil	Descripción	Página	Validado	Comentarios
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	-	○	Información expuesta en la Memoria Financiera.
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	-	○	Información expuesta en la Memoria Financiera.
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	-	○	No aplica. La estructura directiva de SOBOCE no es unitaria.
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	42	●	El mecanismo de comunicación de los accionistas con el máximo órgano de gobierno, se realiza a través de las Juntas Ordinarias de accionistas. En el caso de comunicación empleados con el máximo órgano de gobierno se cuenta con la Comisión Mixta y Comité Mixto de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar.
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	-	○	No aplica. SOBOCE S.A. no cuenta con un sistema de retribución basado en el desempeño.
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	-	○	No disponible. La empresa no cuenta con mecanismos formales de control para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	-	○	No disponible. La empresa no cuenta con mecanismos formales de selección de Directores.
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	10	●	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	-	○	El Directorio de SOBOCE S.A. se reúne mensualmente para tratar los temas económicos, ambientales y sociales.

4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	-	○	La Junta de Accionistas de SOBOCE S.A. evalúa anualmente el desempeño del directorio.
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	12	●	La empresa dentro de su política del sistema de gestión integrado considera compromisos de prevención que se reflejan en procedimientos de identificación y evaluación de aspectos - impactos y de peligros - riesgos que generan programas de gestión. Asimismo, los proyectos que encara la empresa consideran la adecuación ambiental legal correspondiente
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	70	●	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas Esto hace referencia a la participación como miembros a nivel de organización.	11	●	
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	13	●	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	-	○	No disponible. Los grupos de interés son identificados de manera informal por el Directorio de la empresa.
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	44, 32	①	SOBOCE S.A. cuenta con mecanismos para incluir a los grupos de interés: * Colaboradores (Estudio de clima laboral) * Accionistas (Juntas de Accionistas) * Comunidad (Estudios de percepción sobre proyectos sociales) * Clientes (Estudios de medición de satisfacción)
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	44, 32	①	SOBOCE S.A. define planes de acción específicos, de acuerdo a los resultados de los mecanismos mencionados en el punto anterior.

## Contenidos Básicos Parte II: Enfoque de la dirección (DMAs)

Indicadores de desempeño				
G3 DMA	Descripción	Página		Comentarios
	Información que incluye como la organización aborda un determinado conjunto de aspectos para proporcionar contexto y para la comprensión del desempeño en un área concreta:			
DMA EC	* Desempeño económico	6 - 7		
DMA EN	* Desempeño ambiental	54 - 62		
DMA LA	* Desempeño laboral	38 - 45		
DMA HR	* Desempeño en Derechos Humanos	12, 70		
DMA SO	* Desempeño social	16 - 22		
DMA PR	* Responsabilidad sobre productos	30 - 35		
Económico				
Indicador de Desempeño	Descripción	Página	Validado	Comentarios
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	66 - 67	●	El modelo IBase incluye todos los datos requeridos por este punto.

EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	-	○	No disponible. Soboce está analizando proyectos relacionados a cambio climático a través de Mecanismos de Desarrollo Limpio.
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	42	●	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	-	○	No aplica. SOBOCE no recibe ayuda del gobierno.
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	50	●	El área de abasto de la empresa da prioridad a "Compro Boliviano", consigna que es apoyada por la empresa hace bastante tiempo. Sin embargo, hay que diferenciar que una buena parte de los requerimientos provienen del exterior y son comprados a través de representantes y/o importadores legalmente establecidos en Bolivia.
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	9	●	Todos los niveles gerenciales de SOBOCE S.A., están ocupados por profesionales bolivianos
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	35, 16 - 27	●	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	16 - 27	○	No se pudo validar la estimación de generación de empleo indirecto (pag. 20).

## Medio Ambiente

Indicador de Desempeño	Descripción	Página	Validado	Comentarios
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	54 - 55	●	Se incluye datos de la materia prima utilizada para las 4 plantas cementeras, 3 plantas hormigoneras y para la planta de agregados pétreos.
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	-	○	No aplicable. Por su tipo de actividad, SOBOCE no consume materiales reciclados.
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	55 - 56	●	Se incluye el consumo de energía eléctrica, por combustión y gas natural de las plantas.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	-	○	No disponible.
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	56	●	Se detallan iniciativas de ahorro de energía de las plantas cementeras y hormigoneras.
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	57	●	Se detallan iniciativas de ahorro de energía de las plantas cementeras
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	-	○	No disponible.
EN8	Captación total de agua por fuentes.	57	●	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	58	●	Se incluye datos del agua reciclada durante el proceso productivo de las plantas de cemento y hormigón.
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	-	○	No aplica. SOBOCE no tiene terrenos adyacentes o ubicados dentro de terrenos naturales protegidos o de alta biodiversidad.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	-	○	No aplica. SOBOCE no tiene terrenos adyacentes o ubicados dentro de terrenos naturales protegidos o de alta biodiversidad.
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	-	○	No aplica. SOBOCE no tiene terrenos adyacentes o ubicados dentro de terrenos naturales protegidos o de alta biodiversidad.

EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	-	●	Incluido en la página web de SOBOCE S.A. <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm">http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm</a>
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	-	●	Incluido en la página web de SOBOCE S.A. <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm">http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm</a>
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	-	●	Incluido en la página web de SOBOCE S.A. <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm">http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm</a>
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	-	●	Incluido en la página web de SOBOCE S.A. <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm">http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm</a>
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	-	●	Incluido en la página web de SOBOCE S.A. <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm">http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm</a>
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	-	●	Incluido en la página web de SOBOCE S.A. <a href="http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm">http://www.soboce.com/websoboce/html/minversionistas.htm</a>
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	-	●	No material. En la gestión 2007, la empresa no tuvo derrames significativos en sus plantas de operación. Los datos validados se incluyen en la página web
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	61 - 62	●	Las iniciativas de SOBOCE referentes a este punto se detallan en el cuadro de las pag. mencionadas.
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de empaque, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	-	○	No disponible. Soboce no tiene políticas de recuperación de materiales de empaque (bolsas de cemento) vendidos al final de su vida útil.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	-	○	No aplica. La empresa no ha tenido multas por incumplimientos a la normativa ambiental vigente.
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	61 - 62	●	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	67	●	

## Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno

Indicador de Desempeño	Descripción	Página	Validado	Comentarios
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	39 - 41	●	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	39 - 41	●	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	41	●	
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	-	○	No disponible. En la gestión 2007 Soboce no tuvo cambios organizativos. Sin embargo Soboce tiene la política de comunicar a todo el personal, a través de comunicaciones internas, sobre cambios en la organización.
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	-	●	Durante la gestión 2007, la tasa de absentismo en SOBOCE ha alcanzado un ratio de 0,024% y no hubo víctimas mortales relacionadas con el trabajo.
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	45	●	El programa de capacitación OAD incluye formación en las temáticas requeridas.

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	44	●	Se tomó el promedio de horas de capacitación OAD tanto interna como externa.
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	40 - 41	●	La información relacionada con los órganos de gobierno corporativo se expone en la Memoria Financiera.
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	-	●	Soboce aplica el mismo tratamiento salarial sin distinción de género.

## Social: Derechos Humanos

Indicador de Desempeño	Descripción	Página	Validado	Comentarios
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	-	○	No disponible. Los acuerdos de inversión que firma la empresa están amparados dentro de la normativa legal vigente, la misma que contempla el respeto de todos los derechos humanos tanto de primera, segunda, tercera, cuarta y quinta generación, si bien en el clausulado general no se especifica todos los derechos humanos que respeta la empresa o fomenta su protección y desarrollo esta inmerso en las cláusulas de los convenios que firma.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	-	○	No disponible. Todos los que tienen alguna relación laboral, comercial, u otra con la empresa, tiene la obligación de cumplir toda la normativa legal vigente en el país, que indudablemente incluyen todos los derechos humanos reconocidos por las leyes vigentes. Sin embargo, en forma específica la relación con los distribuidores es una relación netamente comercial, por lo que la relación contractual esta más enfocada en temas de calidad de producto.
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	-	○	No disponible. SOBOCE cuenta con una política de no discriminación respetadas por el personal.
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	41	●	No aplica. SOBOCE cuenta con políticas procedimientos para evitar este riesgo.
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	38	●	No aplica. SOBOCE cuenta con políticas procedimientos para evitar este riesgo.
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	38	●	No aplica. SOBOCE cuenta con políticas procedimientos para evitar este riesgo.

## Social: Sociedad

Indicador de Desempeño	Descripción	Página	Validado	Comentarios
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	16 - 21	●	
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	-	○	El área de Auditoría Interna de Soboce realiza un análisis al 100% de las áreas de la empresa en cuanto a su riesgo, no específico de corrupción.
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	-	○	No disponible. SOBOCE no cuenta con políticas ni procedimientos anti-corrupción.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	-	○	No disponible.
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	-	○	No aplica. SOBOCE realiza este tipo de actividades.



SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	-	○	No aplica. La empresa no ha recibido multas por incumplimientos a leyes y regulaciones.
<b>Social: Responsabilidad sobre Productos</b>				
Indicador de Desempeño	Descripción	Página	Validado	Comentarios
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	31	●	En la fase de envasado del cemento, la bolsa tiene impresa en el reverso "Recomendaciones de Seguridad" para el uso adecuado del producto.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	31	●	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	-	○	No aplica. No existe normativa nacional relacionada con este aspecto.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	-	○	No aplica. No existe normativa nacional relacionada con este aspecto.

- Validado Totalmente
- ◐ Validado Parcialmente
- No validado

Soboce y los principios del pacto global de las Naciones Unidas		
No.	Principio del pacto global de las Naciones Unidas	Indicador GRI
<b>Derechos Humanos</b>		
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8
2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR2, HR8
<b>Trabajo</b>		
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	HR5, LA4
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR7
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR6
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	HR4, LA2, LA13
<b>Medio Ambiente</b>		
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN14
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN10, EN13, EN14, EN21, EN22, EN26, EN30
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN10, EN26
<b>Lucha contra la corrupción</b>		
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO2, SO4

# GLOSARIO DE Terminos

# Técnicos

---



# Glosario de Términos Técnicos

**Áridos:** Materias primas minerales obtenidas por extracción en una cantera o gravera, utilizadas en la fabricación del hormigón y otras aplicaciones de la industria de la construcción.

**Áridos Finos:** Árido que al ser tamizado en el tamiz de 5 mm pasa como mínimo el 95% y queda retenido en su totalidad en el tamiz 75 Micrones

**Áridos Gruesos:** Árido que al ser tamizado en el tamiz 5 mm queda retenido como mínimo el 95%

**Arena No. 4:** Es el árido que pasa mas del 95% por el tamiz N° 4, y cumple una granulometría apta para la elaboración de hormigones

**Arena Corriente:** Es el producto de la mezcla de árido grueso y árido fino en proporciones similares o bien es una arena que en su estructura cuenta con partículas gruesas en proporciones semejantes.

**Agregados:** Material pétreo de origen volcánico o calcáreo ubicado generalmente en la superficie terrestre.

**Betonera:** Trompo o mezclador que revuelve el material (en este caso el hormigón) para obtener una pasta o mezcla homogénea.

**Cal:** Es el óxido de calcio el cual forma parte de la base del mármol, el yeso la tiza, etc.

**Caliza:** Roca sedimentaria formada principalmente por carbonato cálcico. Este material es soluble en agua ácida y caliente. El terreno constituido por este material está sometido a fuertes erosiones, originando un modelaje particular llamado modelaje cárstico. Algunos ejemplos notables son el Torcal de Antequera y la Ciudad Encantada de Cuenca.

**Cantera:** Lugar de donde se extrae piedras o minerales.

**Capa Base:** Es un material seleccionado de granulometría controlada, que cuenta en su estructura con árido grueso y árido fino. Es apto para la conformación de la plataforma base en la construcción de carreteras.

**Cemento:** Producto básico de construcción fabricado por la molienda conjunta del clinker con otros materiales minerales llamados adiciones y que actúa como ligante al mezclarlo con agua.

**Clinker:** Producto intermedio en la fabricación del cemento obtenido, fundamentalmente, a partir de caliza y marga mediante un proceso de cocción a más de 1350 °C.

**Descarga:** Vertido de aguas residuales crudas o tratadas en un cuerpo receptor.

**Emisiones:** Descargas directas o indirectas a la atmósfera de cualquier sustancia en cualquiera de sus estados físicos o descarga de energía en cualquiera de sus formas.

**Fundente:** Los compuestos químicos se funden a más baja temperatura.

**Gravilla:** Se llama así al árido grueso de tamaño máximo, menor a  $\frac{3}{4}$ "

**Grava:** Árido grueso en general, puntualizando todos aquellos de tamaño máximo, mayor o igual a  $\frac{3}{4}$ "

**Hormigón:** Es el material de construcción más utilizado, compuesto por una mezcla de cemento, áridos y agua, que una vez endurecido (fraguado) desarrolla altas resistencias mecánicas.

**OHSAS 18001:** Norma que indica los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad y la salud ocupacional, con el objeto de que una organización pueda controlar sus propios riesgos de seguridad y salud ocupacional (SYSO).

**Piedra Manzana:** Piedra de canto rodado, cuyo tamaño varía entre 4" y 6"

**Piedra Bruta:** Piedras de tamaños mayores, comprendidos entre 5" y 12"

**Puzolana:** Roca volcánica muy desmenuzada, de la misma composición que el basalto, la cual se encuentra en Puzol, población próxima a Nápoles, y en sus cercanías, y sirve para hacer, mezclada con cal, mortero hidráulico.

**Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE):** Índice financiero que indica el nivel de utilidades (en pesos) que genera cada peso de propiedad de los accionistas. Se obtiene de dividir la utilidad neta por el patrimonio.

**Rentabilidad sobre Activos (ROA):** Índice financiero que indica el nivel de utilidades (en pesos) que genera cada peso invertido en los activos de la empresa. Se obtiene de dividir la utilidad neta por los activos totales.







SOCIEDAD BOLIVIANA DE CEMENTO S.A.  
Calle Mercado esquina Socabaya No.1075  
Teléfono: (591-2) 2406040, Fax: (591-2) 2407440  
[responsabilidadsocial@soboce.com](mailto:responsabilidadsocial@soboce.com)  
[www.soboce.com](http://www.soboce.com)  
La Paz - Bolivia

Diseño y diagramación: Gramma DRAFTFCB  
Impresión: Imprenta EDOBOL  
Julio 2008, La Paz - Bolivia



Sólidos Cimientos para Bolivia





# MEMORIAL DES Océanographes belges 2007